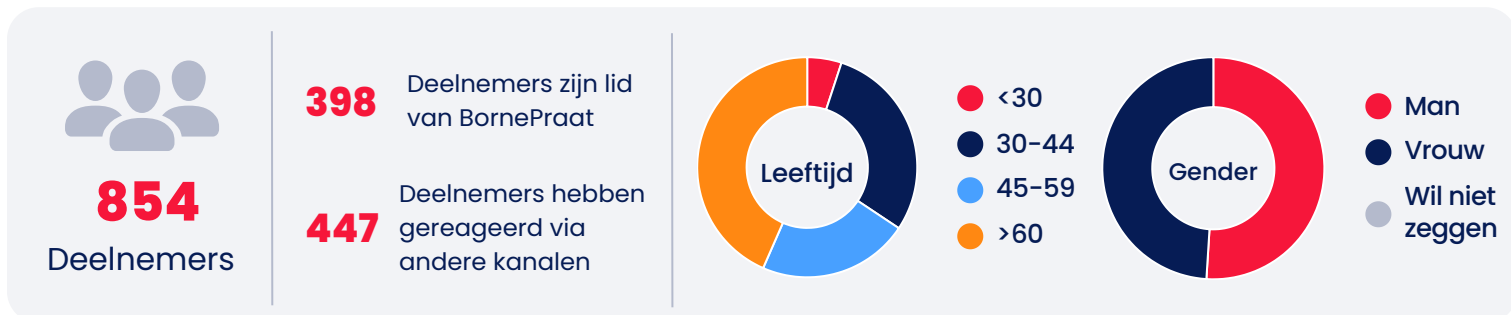
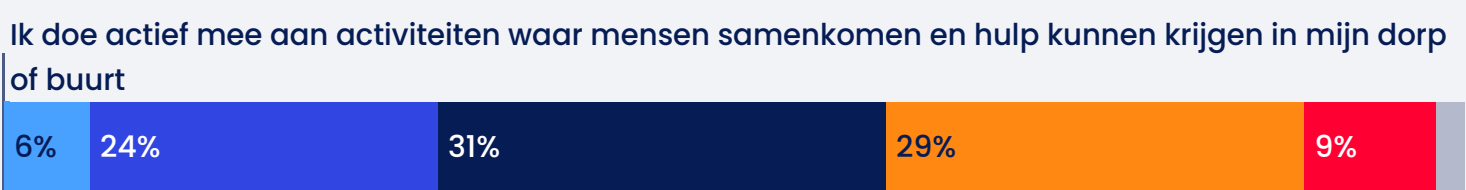
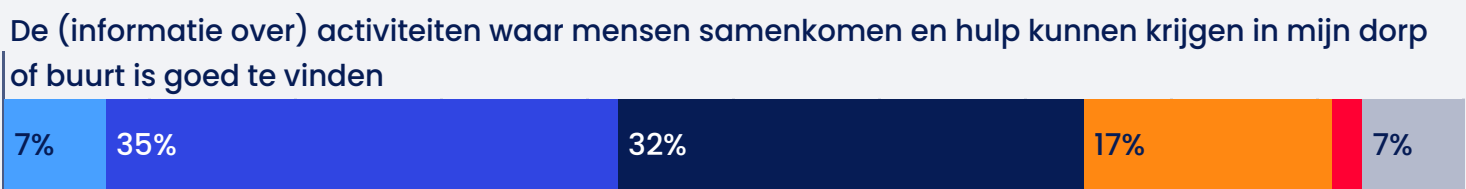


# Sociale basis.

Kennispunt Twente heeft in november 2025 een peiling uitgevoerd voor gemeente Borne naar de sociale basis. Hierbij is de mening van inwoners onderzocht over wat de behoeften en ervaringen zijn rondom de sociale basis en hoe het beter kan. Dit om samen een sterke, verbonden gemeenschap te behouden en verder te versterken.



# Stellingen.

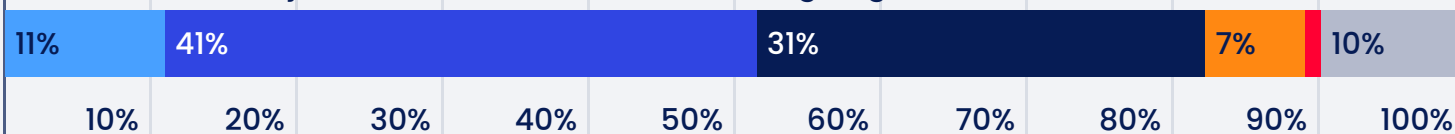


10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

- Helemaal eens
- Eens
- Neutraal
- Oneens
- Helemaal oneens
- Weet ik niet of wil ik niet zeggen

## Activiteiten rondom de sociale basis.

Hoe tevreden ben je over de activiteiten die worden georganiseerd rondom de sociale basis?



- Heel tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Niet tevreden
- Helemaal niet tevreden
- Weet ik niet of wil ik niet zeggen

### Ervaringen\*

*"Kabouterpada in de buurt. Oliebollen bakken in de straat. Lampion optocht in de wijk."*

*"Bij ziekte staan de noabers voor ons klaar."*

*"De buurtbus. Die mensen zijn geweldig."*

*"Repair café. Fantastisch ontvangen en geholpen."*

*"Elk jaar samen met de buurt mee doen aan De Slag om Borne. Het jaarlijks plaatsen van de kerstboom in onze buurt."*

*"Inzet van dreamteam, weggeefhoeken."*



*"Er wordt weinig buiten gespeeld door de kinderen in de buurt. Daardoor is er minder verbinding."*

*"Wij hebben niet een hele fijne buurt maar daar kan de gemeente niets aan doen."*

*"De gemeente zou nog iets meer hulp kunnen bieden voor het vinden van hulp voor minima."*

### Nieuwe ideeën\*

*"Behoud noaberschap en ondersteun juist ook de kleine initiatieven."*

*"Een leuk horecaptivein waar je goed kan samen komen met vrienden voor een borrel."*



*"Een algemene plek, whatsapp/social media/website waar alle activiteiten te vinden zijn."*

*"Een meetup voor mensen die nieuw in borne zijn komen wonen en op zoek zijn naar contacten, nieuwe vrienden, mensen om leuke activiteiten mee te doen."*

*"Meer in eigen dorp initiatieven steken, ook van de buiten kernen."*

*"Centraal punt voor verenigingen, actief reclame maken."*



\*Let op: De gebruikte quotes zijn voorbeelden. Ze geven een indruk van wat inwoners hebben gezegd, maar ze laten mogelijk niet alle meningen zien.