

Evaluatie parkeeractie '1e uur gratis' binnenstad Enschede 2023

Resultaten onderzoek onder inwoners van Enschede en bezoekers van gemeentelijke parkeergarages in de binnenstad

Kennispunt Twente
Oktober 2023

Ruud Essellink
Arthur Scholte

EVALUATIE PARKEERACTIE '1^E UUR GRATIS' BINNENSTAD ENSCHEDE 2023

1. Inleiding

Op dit moment wordt via de maatregel van het eerste uur gratis parkeren getracht om een lastenverlichting voor de inwoners van Enschede te realiseren en tegelijk het MKB in de binnenstad te stimuleren. Per maandag 2 januari 2023 is deze actie in uitvoering genomen.

Met informatieborden bij de ingang van gemeentelijke parkeergarages, posters, artikelen in de huis-aan-huis, social media en op enschede.nl, worden inwoners/ parkeerders over deze actie geïnformeerd. De parkeeractie is een uitvoeringsmaatregel, die voortvloeit uit het Coalitieakkoord 2022 en dient geëvalueerd te worden om zodoende de gemeenteraad te kunnen laten beslissen over een eventueel vervolg van de actie.

Gemeente Enschede heeft Kennispunt Twente gevraagd onderzoek te doen ter input voor die evaluatie. De gemeente Enschede evalueert zelf op basis van (parkeer)registratiecijfers en financiën en heeft Kennispunt Twente gevraagd gebruikers en inwoners te bevragen.



Zodoende heeft Kennispunt Twente in de periode van maandag 21 augustus tot en met zondag 3 september inwoners bevestigd via het EnschedePanel en via de Social mediakanalen van de gemeente Enschede. Daarnaast zijn op vijf doordeweekse dagen (dinsdag 22, vrijdag 25, woensdag 30 en donderdag 31 augustus en dinsdag 5 september) gebruikers van de Irenegarage en van de H.J. Van Heekgarage op locatie uitgenodigd, om online deel te nemen aan het onderzoek.

1.1 Respons

Van de 1.805 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 1.049 de vragenlijst voldoende ingevuld. Een goede respons van 58 procent. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Enschede vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep, gebied en geslacht. Daarmee zijn de resultaten op deze kenmerken representatief voor alle inwoners van Enschede vanaf 18 jaar. Gebruikers van parkeergarages hebben een flyer ontvangen met een uitnodiging om online deel te nemen. Er zijn ongeveer 1.000 flyers uitgedeeld en dat heeft 254 respondenten opgeleverd. Het beschikbaar stellen van de vragenlijst via de Social mediakanalen van de gemeente Enschede heeft nog eens 775 extra respondenten opgeleverd.

1.2 Leeswijzer

Na een samenvatting met de voornaamste resultaten in het volgende onderdeel 2, treft u in onderdeel 3 de inhoudsopgave, in onderdeel 4 de gehanteerde onderzoeks aanpak en, tot slot, in onderdeel 5 de resultaten. In Bijlage I treft u aanvullende informatie over bezoekgedrag en in Bijlage II de vragenlijst.

**Primair is de parkeeractie gericht op de inwoners van Enschede. In deze rapportage worden de resultaten dan ook voornamelijk beschreven vanuit de onderzoeksresultaten van deze 'basis-doelgroep'. Iedere visual hanteert ook dezelfde volgorde van inwoners-gebruikers-socials.*

2. Samenvatting

In onderstaande worden de meest relevante resultaten weergegeven.

Goede bekendheid parkeeractie

- ❑ Onder inwoners van Enschede (60%) en gebruikers van gemeentelijke parkeergarages (62%), was de proef voor zes van de tien bekend, voordat zij de uitnodiging voor dit onderzoek ontvingen.
 - Bij de socials was dat zelfs negen van de tien (89%).
- ❑ Inwoners die bekend waren met de actie, wisten dat vooral via (Social) media (genoemd door 53%), doordat ze het zelf zagen in een parkeergarage (32%), of via kennissen, vrienden of familie (18%).
 - Gebruikers wisten het vaker doordat ze het zelf zagen (54%) en socials veelal via (Social) media (66%).
- ❑ Van de inwoners die bekend waren met de actie, waren er zes van de tien (61%) al bekend met de actie sinds de start begin dit jaar. Een derde (32%) gaf aan de actie meer dan twee maanden te kennen ten tijde van het onderzoek (eind augustus/ begin september).
 - Voor maar weinigen geldt dat ze de actie nog maar kort kennen en er zijn geen verschillen met de groepen gebruikers en socials.

Parkeeractie leidt tot meer frequent bezoek

- ❑ Voor veruit de grootste groep (79%) van inwoners, die bekend zijn met de actie, heeft de actie geen invloed op de bezoekfrequentie aan de binnenstad; zij gaven aan even vaak te komen. Toch geven bijna twee van de tien (18%) aan door de parkeeractie vaker naar de binnenstad te komen. Slechts drie procent gaf aan minder vaak te komen door de actie.
 - De invloed op de bezoekfrequentie van gebruikers en socials is behoorlijk, met respectievelijk 57% en 58%, die aangeven *vaker* te komen door de parkeeractie.

Parkeeractie leidt tot meer kort bezoek

- ❑ Ook voor de verblijfsduur geldt dat, voor veruit de grootste groep (83%) van inwoners, die bekend zijn met de actie, de parkeeractie geen invloed heeft. Ongeveer één op de zes (16%) gaf aan korter te blijven door de actie.
 - Langer verblijven door de parkeeractie gebeurt (logischerwijs) nauwelijks.
 - Ook hier lijkt de impact voor gebruikers en socials, met respectievelijk 35% en 28% dat aangeeft korter te verblijven, wederom groter.

Parkeeractie veroorzaakt lichte gedragsverandering(en)

- ❑ Van de inwoners die bekend waren met de actie, geeft ruim de helft (55%) aan, dat geen van alle voorgelegde stellingen/ situaties voor hen van toepassing zijn. Dat houdt in dat een kleine helft van 45% van de inwoners zich wel in minimaal een stelling/ gedragsverandering herkent.
 - Voor wat betreft de gebruikers en de socials, die bekend waren met de actie, geldt dat slechts 14% en 22% zich niet herkent in een bepaalde gedragsverandering/ stelling.
- ❑ Een klein deel van de inwoners gaf aan, dat wanneer de actie *er niet was geweest*, zij niet bewust in een deelnemende garage zouden parkeren (15%), dat zij minder vaak naar de binnenstad zouden gaan en vaker online zouden aankopen (13%), of in de eigen buurt (9%), of dat zij vaker met de fiets naar de binnenstad zouden komen (12%).
 - Net als in voorgaande scores de gebruikers en socials wederom wat 'extremer', maar wel ook op dezelfde vier items. En dan vooral op het inruilen van de plek van aankoop (van online of eigen buurt richting binnenstad).

- ◻ Resumerend lijkt de parkeeractie een mix van gewenste en minder-gewenste effecten te veroorzaken.
 - Zo lijkt er sprake te zijn van een beleeftde lastenvermindering en komt men vaker naar de binnenstad wat de drukte ten goede komt. Anderzijds lijkt er sprake van meer autogebruik (en minder fiets) en een verplaatsing van aankopen vanuit online en de buurt/ wijk naar de binnenstad.

3. Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Pag.
1. Inleiding	1
1.1 Respons	1
1.2 Leeswijzer	1
2. Samenvatting	2
3. Inhoudsopgave	4
4. Onderzoeksaanpak	5
4.1 Onderzoeksdoel en -vragen	5
4.2 Inwoners	5
4.3 Gebruikers	5
4.4 Social media	6
5. Resultaten	8
5.1 Bekendheid parkeeractie	8
5.2 Invloed parkeeractie	10
5.2 Tips en opmerkingen	13
Bijlage I: Bezoekgedrag	14
Bijlage II: De vragenlijst	18

4. Onderzoeksaanpak

Dit hoofdstuk beschrijft het onderzoeksdoel en -vragen en de gehanteerde onderzoeksaanpak op hoofdlijnen.

4.1 Onderzoeksdoel en -vragen

Het doel van dit onderzoek is het verzamelen van informatie over hoe inwoners van de gemeente Enschede en parkeergaragebezoekers de parkeeractie van het 1e uur gratis parkeren ervaren en wat de effecten zijn van deze maatregel op het bezoekgedrag.

Daarmee zijn twee doelgroepen te onderscheiden, namelijk de inwoners van Enschede en gebruikers van parkeergarages. Aanvullend is de vragenlijst verspreid via de Social mediakanalen van de gemeente Enschede. Het betreft geen separate doelgroep, maar extra massa (zie ook 4.4).

De te beantwoorden onderzoeksvragen zijn:

- ❑ Hoe groot is de bekendheid van het 1e uur gratis parkeren maatregel onder Enschedeërs en onder gebruikers van de gemeentelijke parkeergarages?
- ❑ Wat is het gebruik van de maatregel en in welke mate heeft deze geleid tot veranderd bezoekgedrag?

Via alle drie de veldwerkkanalen is vrijwel een identieke vragenlijst verspreid (zie voor de vragenlijst Bijlage II op pagina 18).

** Het Parkeerbedrijf van de gemeente Enschede heeft zelf gegevens beschikbaar over de ontwikkeling van het daadwerkelijk gebruik van de parkeergarages in de proefperiode; een analyse van parkeerbezetting tijdens de proefperiode maakt geen deel uit van dit onderzoek.*

4.2 Inwoners

De doelgroep van de actie betreft alle inwoners van Enschede. Daarom is het EnschedePanel ingezet voor deze evaluatie. Panelleden zijn wel minimaal 18 jaar oud, maar dat is geen enkel probleem aangezien het object van onderzoek daar goed bij past. Het EnschedePanel is een online onderzoeksinstrument om efficiënt inwoners van Enschede te kunnen bevragen. In het panel zit een verspreide vertegenwoordiging van inwoners van 18 jaar en ouder. Door onderzoek te doen onder een deel van de inwoners - zoals hier het EnschedePanel - kunnen uitspraken worden gedaan over hoe alle inwoners denken over het bevroegde onderwerp. De vragenlijst heeft twee weken online gestaan.

4.3 Gebruikers

In aanvulling op de brede benadering van inwoners van Enschede geeft het gericht enquêteren van gebruikers van parkeergarages waar de parkeeractie van toepassing is, belangrijk aanvullend inzicht. In principe geldt de actie in heel 2023 in alle vijf de gemeentelijke parkeergarages én alleen op doordeweekse dagen. Ten tijde van het veldwerk was de Stationsgarage gesloten en werden de Mooienhof- en Hermandadgarage weinig door binnenstadsbezoekers gebruikt. Zodoende heeft het veldwerk plaatsgevonden rondom de in- en uitgangen van de Irenegarage en de H.J. van Heekgarage. Mede gezien de omvang en centrale ligging van de van Heekgarage heeft het niet-enquêteren bij de overige garages geen tot weinig invloed op de onderzoeksresultaten.

Aangezien het 1^e uur alleen gratis is als binnen dat uur de parkeergarage ook daadwerkelijk is verlaten/ is betaald, was het van belang (kort)parkeerders niet te lang op te houden. Zodoende is niet gekozen voor face-to-face enquêtering op straat, maar het uitdelen van een (aantrekkelijke)

flyer met de uitnodiging om deel te nemen aan het onlineonderzoek én kans te maken op een leuke attentie (parkeerkaartje). Zie voor een voorbeeld van de flyer de afbeelding hieronder.

Afbeelding 1: Voor -en achterkant gebruikte flyer

Voorkant



Achterkant

**PARKEERACTIE
1^E UUR GRATIS**

Beste bezoeker van de Enschedese binnenstad,

U heeft uw auto geparkeerd in één van de parkeergarages in de binnenstad waar dit jaar een proef loopt.

Graag zouden wij u, namens de gemeente Enschede, enkele vragen willen stellen over die proef.

U helpt daarmee de gemeente Enschede enorm én maakt bovendien kans op een leuke attentie!

Om de vragenlijst in te vullen gaat u naar:

kennispunttwente.nl/parkeeractie

Vul vervolgens uw inlogcode in:

xf94da7bbd

Of scan de onderstaande QR-code met de camera van uw mobiele telefoon.



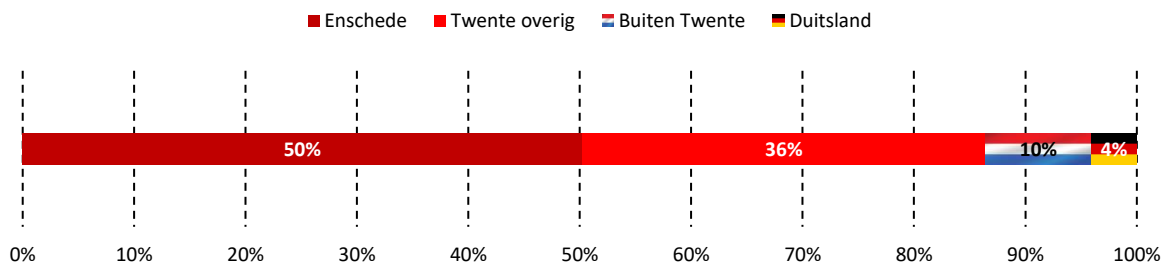
Kennispunt Twente voert het onderzoek uit in opdracht van de gemeente Enschede.

Namens de gemeente Enschede bedankt voor uw deelname!

Kennispunt Twente ENSCHEDE

Het flyeren heeft 254 respondenten opgeleverd. Deze groep ('gebruikers') kent de volgende herkomstverdeling.

Afbeelding 2: Herkomstverdeling gebruikers



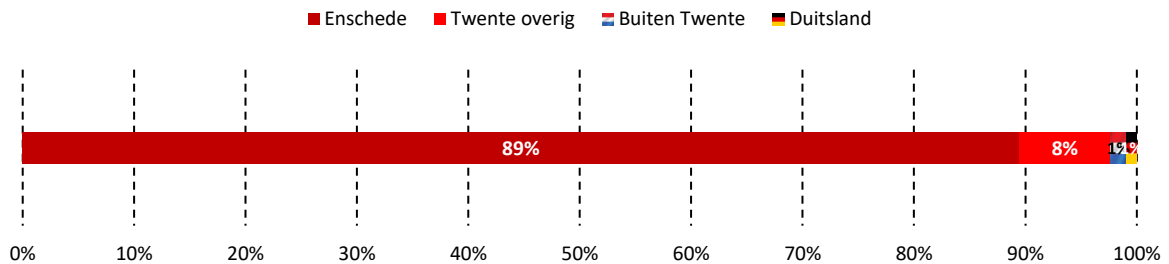
De gebruikers zijn voor de helft afkomstig uit de gemeente Enschede (50%), ruim een derde (36%) komt uit 'overige Twentse gemeenten' (meest Hengelo en Oldenzaal), een tiende (10%) kwam van buiten Twente (meest Berkelland) en vier procent is woonachtig in Duitsland.

4.4 Social media

Om ook inwoners van Enschede, die geen lid zijn van het EnschedePanel, of ten tijde van het veldwerk geen flyer hebben ontvangen, ook de mogelijkheid te bieden hun ervaringen te delen, is de vragenlijst ook verspreid op de Social mediakanalen van de gemeente Enschede. Voor het gemak wordt deze groep ('Social-media-respondenten') in de rapportage 'Socials' genoemd.

Deze veldwerkstroom heeft 775 (oncontroleerbare) respondenten opgeleverd. Deze groep ('socials') kent de volgende herkomstverdeling.

Afbeelding 3: Herkomstverdeling socials



De socials zijn voor bijna negentig procent afkomstig uit de gemeente Enschede (89%), acht procent komt uit 'overige Twentse gemeenten' (meest Losser en Hengelo). Van buiten Twente en Duitsland kwam slechts een enkeling (beide 1%).

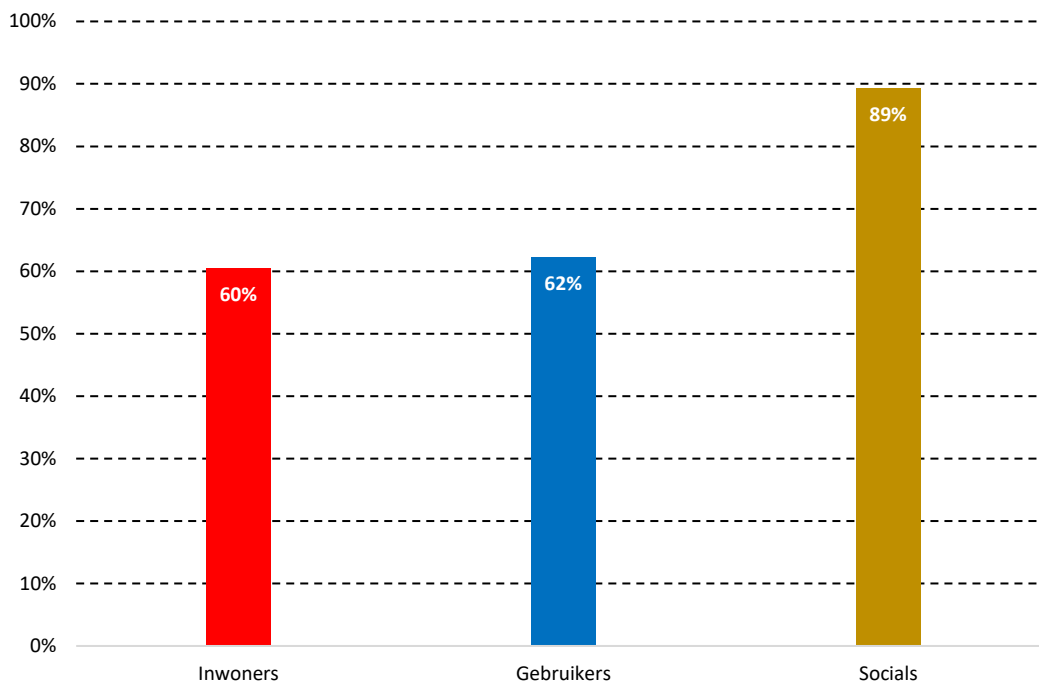
5. Resultaten

In dit hoofdstuk worden alle resultaten per doelgroep behandeld. Daarbij is niet statistisch getoetst op werkelijke verschillen. De resultaten worden steeds op dezelfde wijze gepresenteerd met de inwoners als voornaamste doelgroep, gevolgd door 'gebruikers' en 'socials'.

5.1 Bekendheid parkeeractie

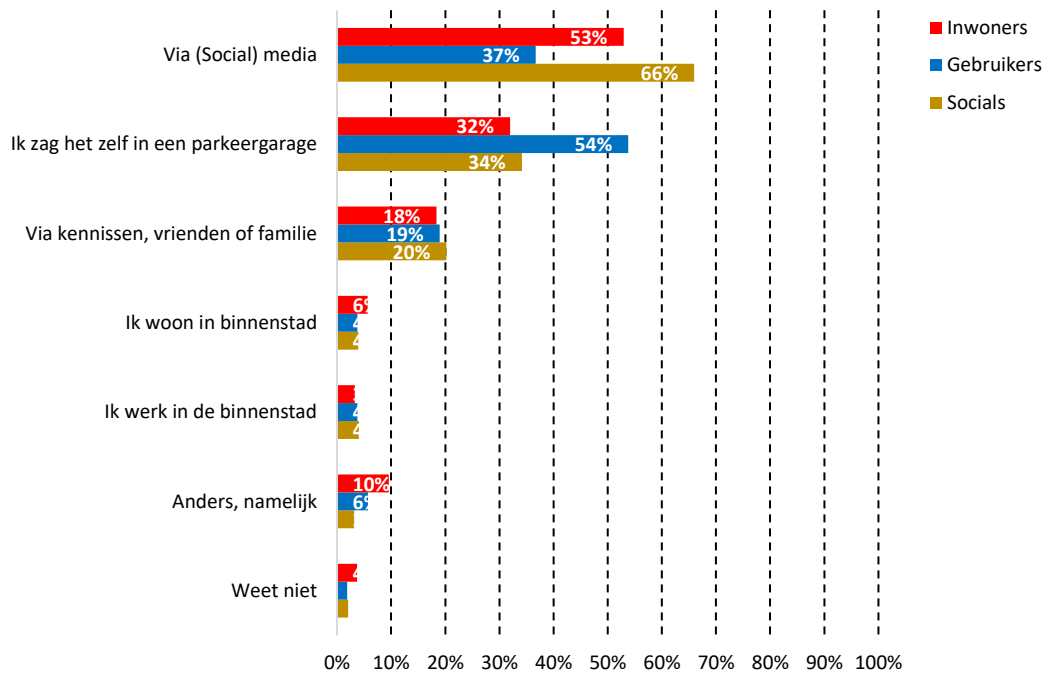
Er is gevraagd naar *of* men de actie kent, *hoe* men de actie kent en *hoelang* men de al kent. De resultaten daarvan worden voor alle drie de groepen in deze paragraaf weergegeven.

Figuur 1: Wist u, voordat u de uitnodiging voor deze vragenlijst ontving, dat er dit hele jaar een proef loopt in de gemeentelijke parkeergarages, waarbij het 1^e uur gratis parkeren is?



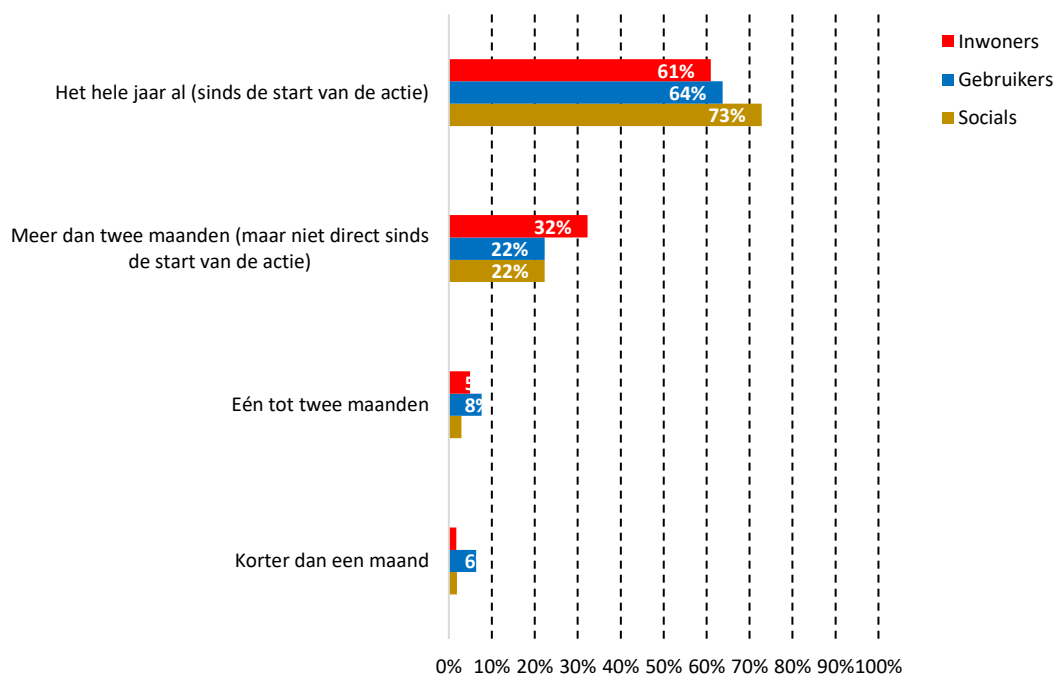
- ◻ Onder inwoners van Enschede (60%) en gebruikers van gemeentelijke parkeergarages (62%), was de proef voor zes van de tien bekend, voordat zij de uitnodiging voor deze vragenlijst ontvingen. Bij de socials was dat zelfs negen van de tien (89%).
 - Dat de bekendheid bij de respondenten via social media aanzienlijk hoger ligt is niet vreemd, doordat zij nou eenmaal veel informatie tot zich nemen, onder andere via die kanalen.

Figuur 2: Hoe wist u van het bestaan van deze parkeeractie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



- ◻ Inwoners die bekend waren met de actie (60%), wisten dat vooral via (Social) media (genoemd door 53%), doordat ze het zelf zagen in en parkeergarage (32%), of via kennissen, vrienden of familie (18%).
 - Eén op de tien van hen (10%) zegt het via een andere manier te kennen, maar dat betreft in vrijwel alle gevallen 'de krant', waarmee het aandeel Social media in feite eerder 63% dan 53% betreft.

Figuur 3: En hoelang bent u al bekend met deze parkeeractie?

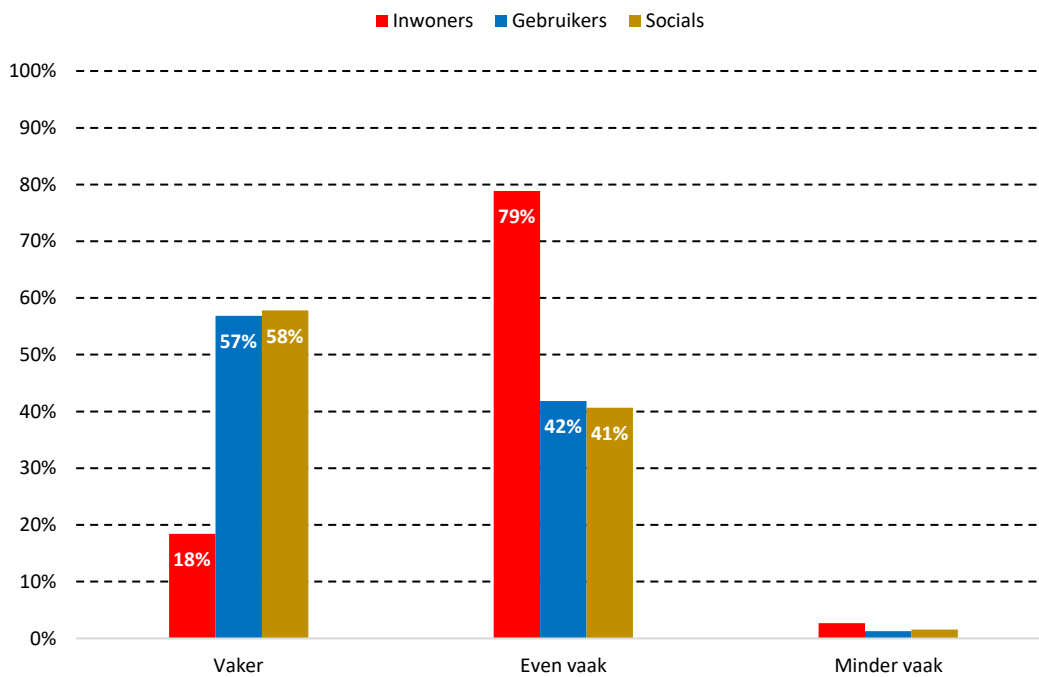


- ◻ Van de inwoners, die bekend waren met de actie, waren er zes van de tien (61%) al bekend met de actie sinds de start begin dit jaar. Een derde (32%) gaf aan de actie meer dan twee maanden te kennen ten tijde van het onderzoek (eind augustus/ begin september).
 - Voor maar weinigen geldt dat ze de actie nog maar kort kennen.

5.2 Invloed parkeeractie

Er is gevraagd naar de invloed op de bezoekfrequentie aan de binnenstad, op de verblijfsduur en op de totale kosten/ uitgaven.

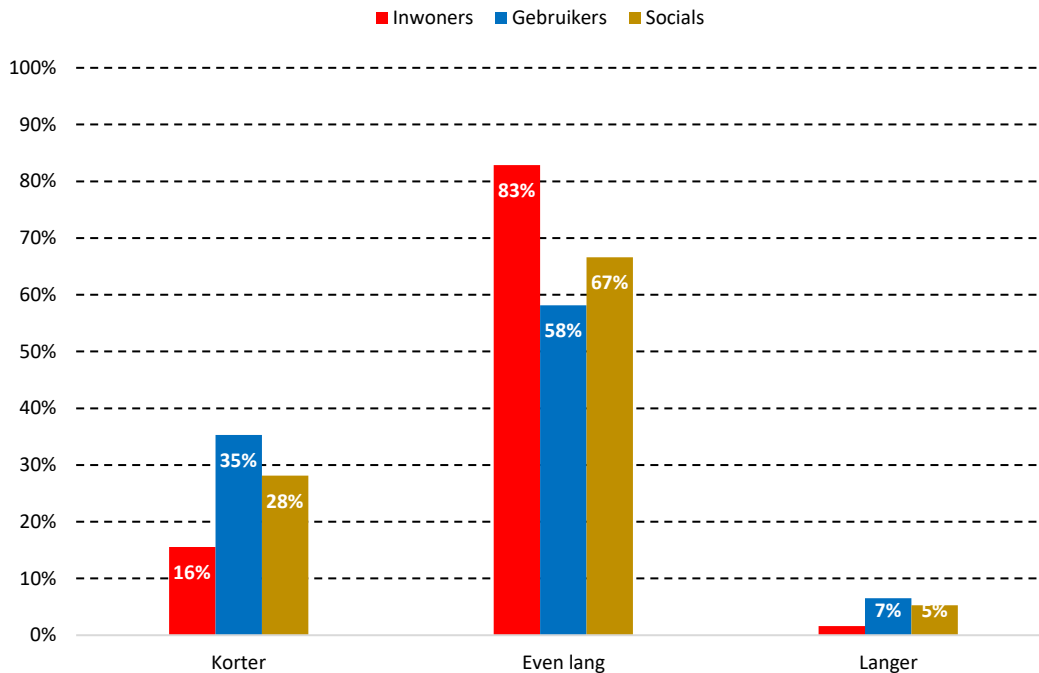
Figuur 4: Komt u door deze parkeeractie vaker, even vaak of minder vaak naar de Enschedese binnenstad?



- ◻ Inwoners die bekend waren met de actie, komen niet minder vaak (3%) naar de binnenstad door de parkeeractie. Bijna twee van de tien (18%) gaven aan vaker door de parkeeractie naar de binnenstad te komen. Voor veruit de grootste groep (79%) heeft het geen invloed op de bezoekfrequentie.
 - De invloed op de bezoekfrequentie van gebruikers en socials is behoorlijk, met respectievelijk 57% en 58%, die aangeven *vaker* te komen door de parkeeractie.

Interessant, naast de bezoekfrequentie, is de verblijfsduur. Er is gevraagd of men korter, even lang of langer verblijft in de Enschedese binnenstad door deze parkeeractie (zie volgende pagina).

Figuur 5: Verblijft u door deze parkeeractie korter, even lang, of langer in de Enschedese binnenstad?



- Inwoners die bekend waren met de actie, verblijven meestal (83%) even lang in de binnenstad ondanks de parkeeractie. Ongeveer één op de zes (16%) gaf aan korter te blijven door de actie. Langer verblijven door de parkeeractie gebeurt nauwelijks.
 - Net zoals bij de bezoekfrequentie lijkt ook hier de impact voor gebruikers en socials, met respectievelijk 35% en 28% dat aangeeft korter te verblijven, wederom groter.

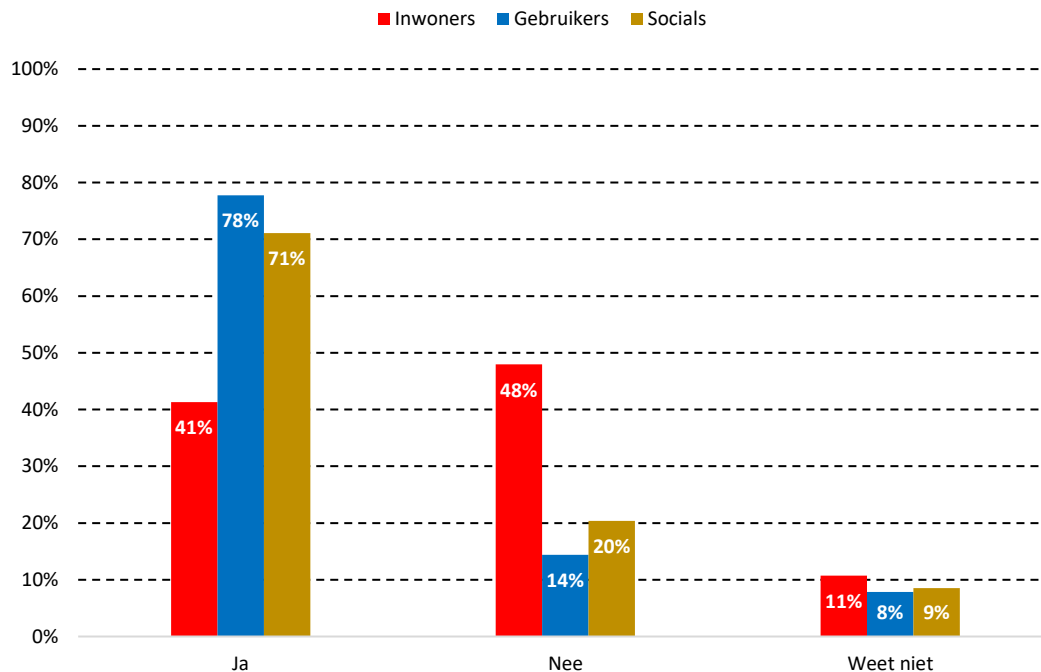
Interessant om te bezien is, of mensen die vaker gaan door de parkeeractie, ook korter verblijven door diezelfde parkeeractie.

Tabel 1: 'Komt u door deze parkeeractie vaker, even vaak, of minder vaak naar de Enschedese binnenstad?' vergeleken met: 'Verblijft u door deze parkeeractie korter, even lang of langer in de Enschedese binnenstad?', naar groep.

Inwoners		Korter	Even lang	Langer	Totaal
	Vaker	39%	56%	5%	100%
	Even vaak	8%	91%	1%	100%
	Minder vaak	63%	38%	0%	100%
Gebruikers		Korter	Even lang	Langer	
	Vaker	43%	49%	8%	100%
	Even vaak	23%	72%	5%	100%
	Minder vaak	100%	0%	0%	100%
Socials		Korter	Even lang	Langer	
	Vaker	33%	59%	8%	100%
	Even vaak	20%	79%	1%	100%
	Minder vaak	40%	50%	10%	100%

Binnen alle groepen is te zien dat van de mensen, die aangaven *vaker* naar de Enschedese binnenstad te komen, de meesten *even lang* blijven (respectievelijk 56%, 49% en 59%), maar dat de aandelen *korter* (respectievelijk 39%, 43% en 33%), beduidend hoger zijn, dan de aandelen *langer* met respectievelijk 5%, 8% en 8%.

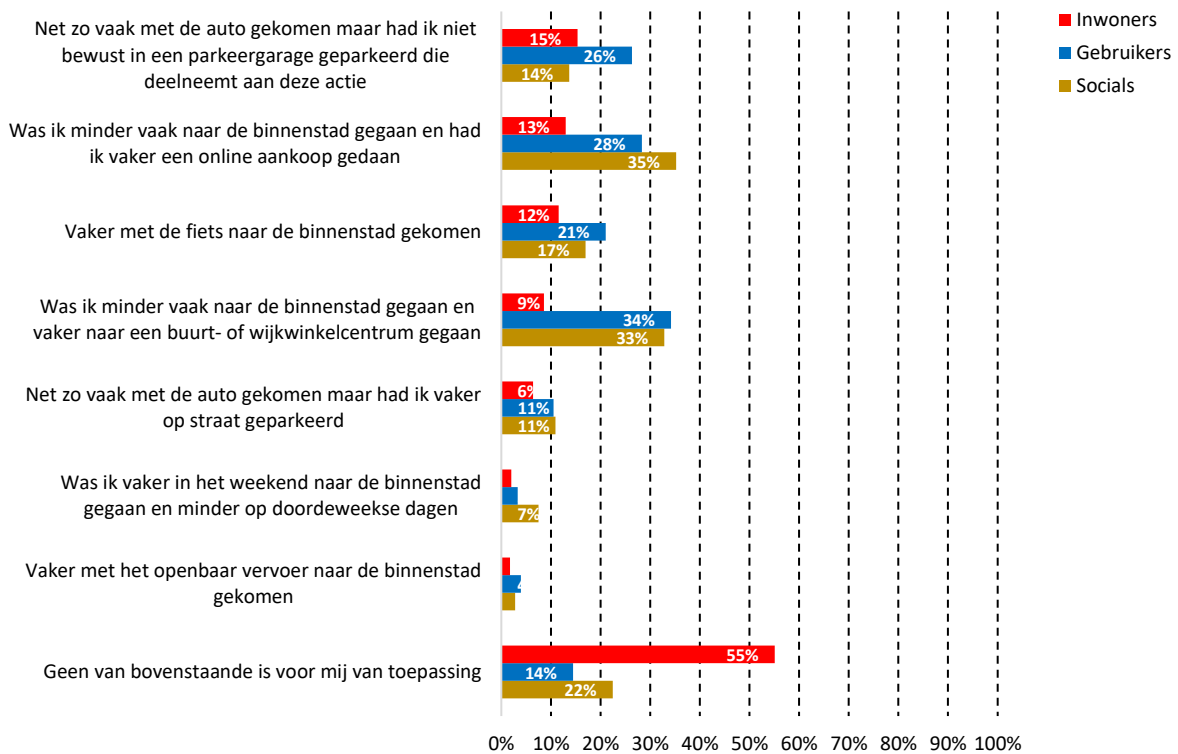
Figuur 6: Draagt deze parkeeractie ertoe bij dat u in totaal minder kosten/uitgaven heeft?



- ◻ Van de inwoners die bekend waren met de actie, geeft een aanzienlijk deel van 41% aan dat deze parkeeractie ertoe bijdraagt, dat zij in totaal minder kosten/ uitgaven hebben. Eén op de tien 'weet het niet' (11%) en voor ongeveer de helft (48%) van hen, heeft de parkeeractie geen geldelijke invloed.
 - De invloed op de kosten/ uitgaven van gebruikers en socials is aanzienlijk, met respectievelijk 78% en 71%.

Tot slot zijn er acht items voorgelegd in de vorm van stellingen. In onderstaande grafiek is gesorteerd op de stellingen die voor inwoners het vaakst van toepassing zijn (volgens henzelf).

Figuur 7: Kunt u aankruisen wat voor u van toepassing is: "Als deze parkeeractie er niet was geweest dan was ik" (Meerdere antwoorden mogelijk)



- ❑ Van de inwoners die bekend waren met de actie, geeft ruim de helft (55%) aan, dat geen van alle voorgelegde stellingen/ situaties voor hen van toepassing zijn. Dat houdt in dat 45% van de inwoners zich wel in minimaal een stelling/ gedragsverandering herkent.
 - Voor wat betreft de gebruikers en de socials, die bekend waren met de actie, geldt dat slechts 14% en 22% zich niet herkent in een bepaalde gedragsverandering/ stelling.
- ❑ Een klein deel van de inwoners gaf aan, dat wanneer de actie *er niet was geweest*, zij niet bewust in een deelnemende garage zouden parkeren (15%), dat zij minder vaak naar de binnenstad zouden gaan en vaker online zouden aankopen (13%), of in de eigen buurt (9%), of dat zij vaker met de fiets naar de binnenstad zouden komen (12%).
 - Net als in voorgaande scores de gebruikers en socials wederom wat 'extremer', maar wel ook op dezelfde vier items. En dan vooral op het inruilen van de plek van aankoop (van online of eigen buurt richting binnenstad).

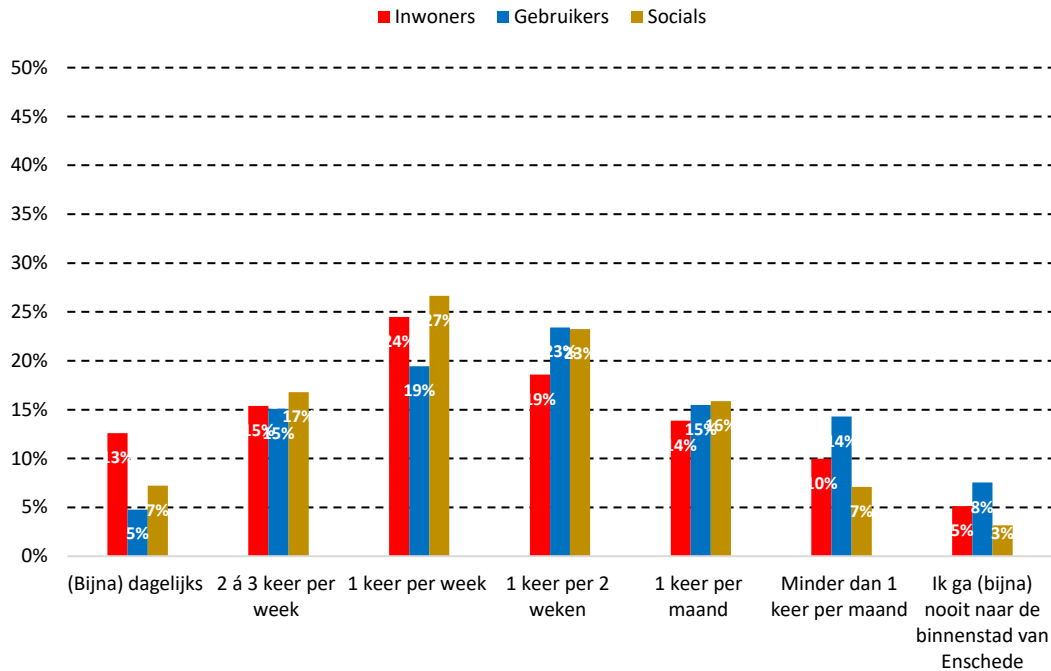
5.3 Tips en opmerkingen

Op het einde van de vragenlijst konden alle respondenten opmerkingen, aandachtspunten of suggesties, ten aanzien van de proef van het 1^e uur gratis parkeren, plaatsen. Daar is ruimschoots gebruik van gemaakt. Zo hebben 398 inwoners, 137 gebruikers en 414 socials één of meerdere opmerkingen geplaatst. De algehele teneur ten aanzien van de proef is positief (over alle groepen). Een veel gehoord aandachtspunt is dat men het onlogisch vindt, dat het alleen gratis is als binnen dat 1^e uur de garage ook weer verlaten is.

Bijlage I: Bezoekgedrag

In deze bijlage treft u aanvullende informatie over bezoekgedrag. Er is gevraagd naar hoe vaak men naar de binnenstad gaat, met welk vervoermiddel dat meestal is, waar men meestal parkeert, naar het laatste bezoekdoel, of men toen met de auto was en hoelang men toen geparkeerd heeft op een parkeergarage.

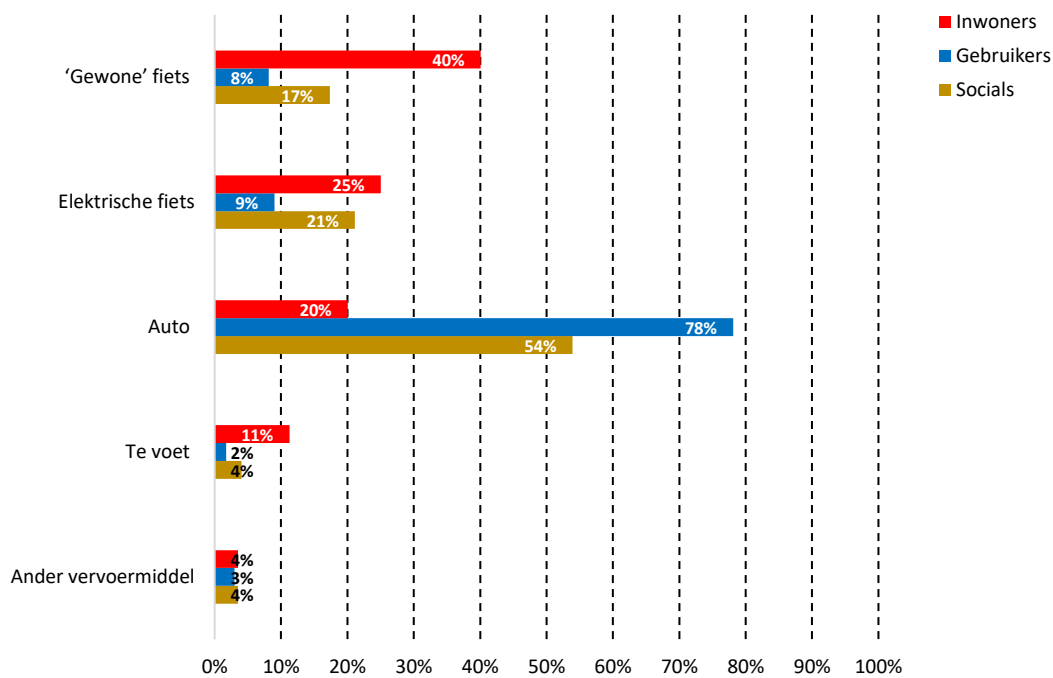
Figuur 8: Hoe vaak gaat u (ongeveer) naar de binnenstad van Enschede?



- Van de Enschedese inwoners geeft ruim de helft (52%) aan minimaal 1 keer per week naar de binnenstad te gaan (13% + 15% + 24%). De bezoekfrequentie van alle groepen laten weinig verschil zien.

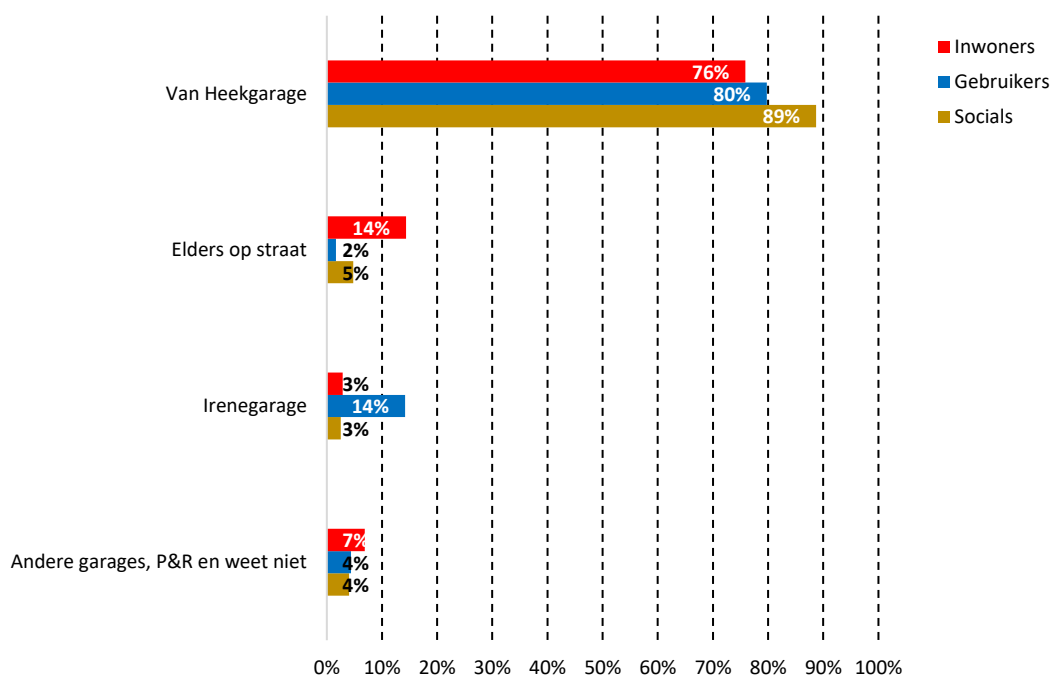
De wijze waarop men meestal gaat, verschilt wel. Zie daarvoor afbeelding 9 op de volgende pagina.

Figuur 9: En met welk vervoermiddel gaat u meestal naar de binnenstad? (Indien u meestal meerdere vervoermiddelen gebruikt, wilt u dan het vervoermiddel aankruisen waarmee u de grootste afstand aflegt?)



Inwoners gaan aanzienlijk vaker met de fiets, dan gebruikers en socials. Gebruikers blijken niet alleen op de enquêtedagen met de auto te zijn geweest, maar doen dat doorgaans ook meestal (78%) als zij naar de binnenstad gaan. Tot slot valt op dat één van de tien inwoners zegt doorgaans te voet te gaan. Aan hen die met de auto of motor komen is gevraagd waar zij meestal parkeren (voor het resultaat zie afbeelding 10).

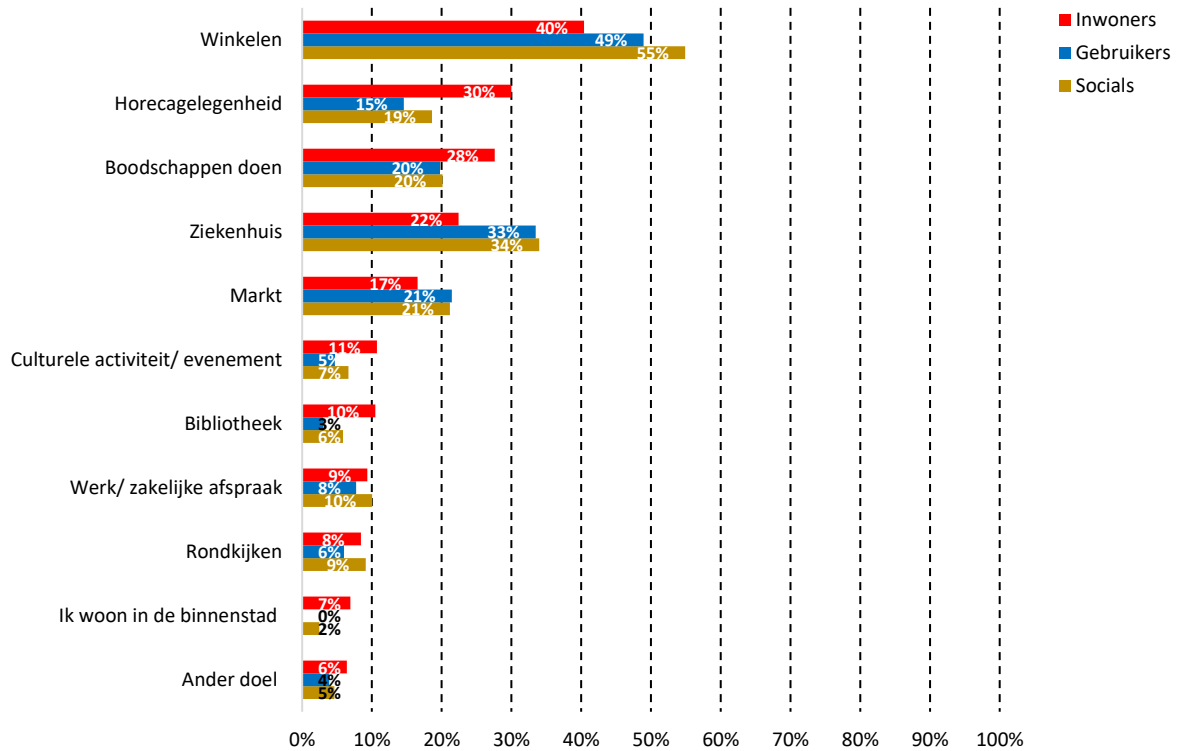
Figuur 10: En waar parkeert u dan meestal?



- De H.J. van Heekgarage is bij alle groepen veruit de favoriet.

Vervolgens is gevraagd naar het doel van het laatste bezoek aan de binnenstad.

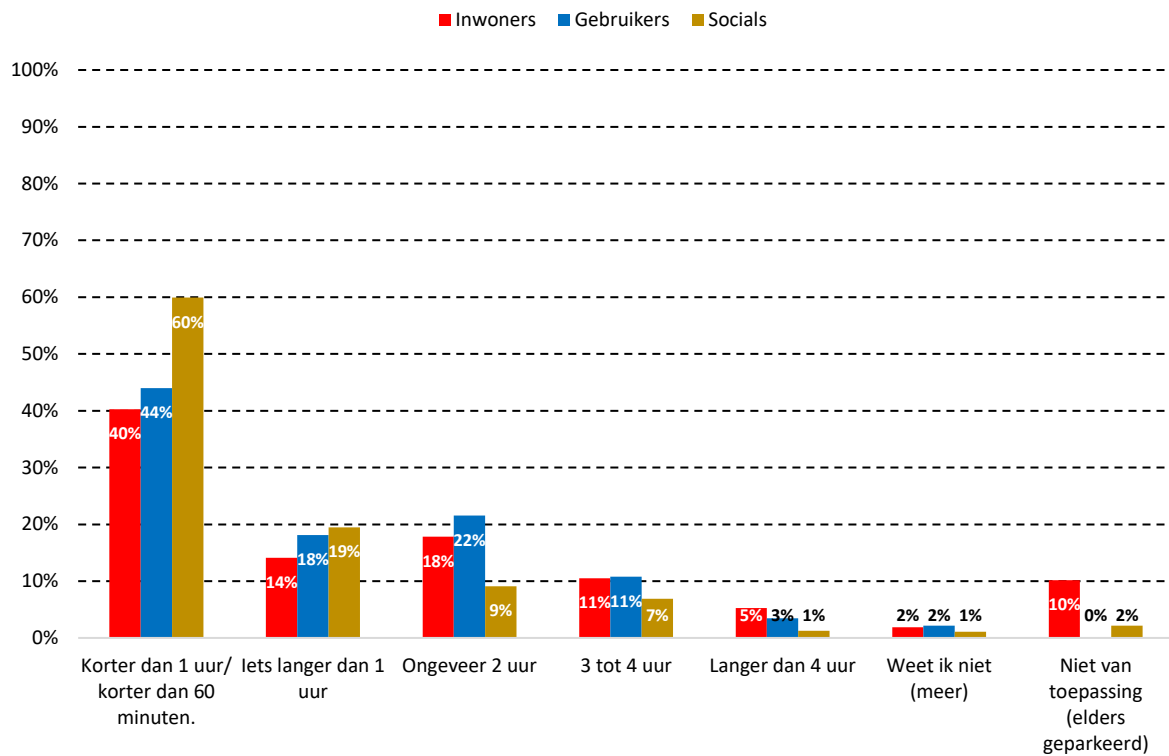
Figuur 11: Wat was het doel van uw laatste bezoek aan de binnenstad? (Meerdere antwoorden mogelijk)



- Inwoners hadden vaker een horecagelegenheid (30%), het doen van boodschappen (28%), een culturele activiteit/ evenement (11%), de bibliotheek (10%) of wonen (7%) in de binnenstad tot doel, dan de gebruikers en de socials. Zij kwamen daarentegen weer vaker voor het Ziekenhuis met respectievelijk 33% en 34%.

Aan hen die toen met de auto waren is gevraagd hoelang men toen heeft geparkeerd in een parkeergarage.

Figuur 12: Kunt u aangeven hoelang u toen geparkeerd heeft in de parkeergarage?



- ◻ Een aanzienlijk deel van de inwoners (40%), gebruikers (44%) en de socials (60%), parkeerde toen korter dan 1 uur.

Bijlage II: De vragenlijst

Vragenlijst(en) Evaluatie Parkeeractie binnenstad Enschede 2023

EnschedePanel

Gebruikers

Social media

EnschedePanel

Best panellid,

Dit hele jaar loopt er een proef in de gemeentelijke parkeergarages, waarbij het 1^e uur gratis geparkeerd mag worden als men de parkeergarages ook weer daadwerkelijk binnen een uur verlaat. De proef betreft de Van Heekgarage, Stationsgarage, Irenegarage, Mooienhofgarage en Hermandadgarage.

De gemeente Enschede wil u, als inwoner, graag een paar vragen stellen. Ook als u niet bekend bent met de parkeeractie wordt u van harte uitgenodigd deel te nemen.

Heeft u deze vragenlijst al ingevuld, dan hoeft u dat niet nogmaals te doen.

Gebruikers

Beste bezoeker van de binnenstad van Enschede,

U heeft een uitnodiging ontvangen voor het invullen van een korte vragenlijst over een tijdelijke parkeeractie van de gemeente Enschede.

De gemeente Enschede wil u, als parkeergaragebezoeker, graag een paar vragen stellen. Ook als u niet bekend bent met de parkeeractie wordt u van harte uitgenodigd deel te nemen.

Heeft u deze vragenlijst al ingevuld, dan hoeft u dat niet nogmaals te doen.

1 Allereerst, klopt het dat u onlangs heeft geparkeerd in een parkeergarage in de binnenstad van Enschede?

- Ja
- Nee → Einde vragenlijst

2 In welke parkeergarage heeft u (de laatste keer) geparkeerd?

- H.J. Van Heekgarage
- Irenegarage
- Een andere parkeergarage, namelijk _____
- Dat weet ik niet (meer)

Social media

Geachte heer, mevrouw

Dit hele jaar loopt er een proef in de gemeentelijke parkeergarages, waarbij het 1^e uur gratis geparkeerd mag worden als men de parkeergarages ook weer daadwerkelijk binnen een uur verlaat. De proef betreft de Van Heekgarage, Stationsgarage, Irenegarage, Mooienhofgarage en Hermandadgarage.

De gemeente Enschede wil u graag een paar vragen stellen. Ook als u niet bekend bent met de parkeeractie wordt u van harte uitgenodigd deel te nemen.

Heeft u deze vragenlijst al ingevuld, dan hoeft u dat niet nogmaals te doen.

Bekendheid parkeeractie

3 Wist u, voordat u de uitnodiging voor deze vragenlijst ontving, dat er dit hele jaar een proef loopt in de gemeentelijke parkeergarages, waarbij het 1^e uur gratis parkeren is?

- Ja
- Nee

→ KORTE UITLEG OVER PARKEERACTIE EN DAARNA NAAR VRAAG 6

De parkeeractie houdt in dat op doordeweekse het 1e uur gratis parkeren is als u de parkeergarage ook daadwerkelijk weer verlaat binnen dat 1e uur. Het is een proef van de gemeente Enschede, die tot het einde van het jaar loopt. De proef betreft de Van Heekgarage, Stationsgarage, Irenegarage, Mooienhofgarage en Hermandadgarage.

4 Hoe wist u van het bestaan van deze parkeeractie? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Via (Social) media
- Via kennissen, vrienden of familie
- Ik zag het zelf in een parkeergarage
- Ik woon in binnenstad
- Ik werk in de binnenstad
- Anders, namelijk:

- Weet niet

5 En hoelang bent u al bekend met deze parkeeractie?

- Het hele jaar al (sinds de start van de actie)
- Meer dan twee maanden (maar niet direct sinds de start van de actie)
- Een tot twee maanden
- Korter dan een maand

Binnenstadsbezoek en invloed parkeeractie

6 Hoe vaak gaat u (ongeveer) naar de binnenstad van Enschede?

- (Bijna) dagelijks
- 2 á 3 keer per week
- 1 keer per week
- 1 keer per 2 weken
- 1 keer per maand
- Minder dan 1 keer per maand
- Ik ga (bijna) nooit naar de binnenstad van Enschede -----> Ga naar vraag 13

7 En met welk vervoermiddel gaat u meestal naar de binnenstad? (Indien u meestal meerdere vervoermiddelen gebruikt, wilt u dan het vervoermiddel aankruisen waarmee u de grootste afstand aflegt?)

- Auto
- Elektrische fiets → Ga naar vraag 9
- 'Gewone' fiets → Ga naar vraag 9
- Te voet → Ga naar vraag 9
- Bus → Ga naar vraag 9
- Trein → Ga naar vraag 9
- Motor
- Scooter/ brommer/ snorfiets → Ga naar vraag 9
- Anders → Ga naar vraag 9
- Weet niet → Ga naar vraag 9

8 En waar parkeert u dan meestal?

- Van Heekgarage
- Stationsgarage
- Irenegarage
- Mooienhofgarage
- Hermandadgarage
- Q-Park garage op Zuidmolen
- Elders op straat
- Maak gebruik van de P&R
- Weet niet

9a Wat was het doel van uw laatste bezoek aan de binnenstad?
(Meerdere antwoorden mogelijk)

- Winkelen
- Boodschappen doen
- Horecagelegenheid
- Markt
- Werk/ zakelijke afspraak
- Culturele activiteit/ evenement
- Rondkijken
- Ziekenhuis
- Bibliotheek
- Ik woon in de binnenstad
- Ander doel
- Weet ik niet (meer)

9b En was u toen met de auto gekomen?

- Ja
- Nee

10 Kunt u aangeven hoelang u toen geparkeerd heeft in de parkeergarage?

- Korter dan 1 uur/ korter dan 60 minuten.
- Iets langer dan 1 uur
- Ongeveer 2 uur
- 3 tot 4 uur
- Langer dan 4 uur
- Weet ik niet (meer)
- Niet van toepassing (elders geparkeerd)

U heeft aangegeven bekend te zijn met de parkeeractie. Graag leggen wij u enkele vragen voor over de invloed van de parkeeractie.

11a Komt u door deze parkeeractie vaker, even vaak of minder vaak naar de Enschedese binnenstad?

- Vaker
- Even vaak
- Minder vaak

11b Verblijft u door deze parkeeractie korter, even lang of langer in de Enschedese binnenstad?

- Kort
- Even lang
- Langer

11c Draagt deze parkeeractie ertoe bij dat u in totaal minder kosten/uitgaven heeft?

- Ja
- Nee
- Weet niet

12 Kunt u aankruisen wat voor u van toepassing is:

Als deze parkeeractie er niet was geweest dan was ik (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Vaker met de fiets naar de binnenstad gekomen
- Vaker met het openbaar vervoer naar de binnenstad gekomen
- Net zo vaak met de auto gekomen maar had ik niet bewust in een parkeergarage geparkeerd die deelneemt aan deze actie
- Net zo vaak met de auto gekomen maar had ik vaker op straat geparkeerd
- Was ik minder vaak naar de binnenstad gegaan en vaker naar een buurt- of wijkwinkelcentrum gegaan
- Was ik minder vaak naar de binnenstad gegaan en had ik vaker een online aankoop gedaan
- Was ik vaker in het weekend naar de binnenstad gegaan en minder op doordeweekse dagen
- Geen van bovenstaande is voor mij van toepassing

Tot slot

13 Heeft u verder nog opmerkingen of aandachtspunten/suggesties, die u de gemeente Enschede graag wilt meegeven, ten aanzien van de proef van het 1^e uur gratis parkeren in gemeentelijke parkeergarages?

Ja, namelijk:

Nee

Dit is het einde van de vragenlijst. Hartelijk dank voor uw medewerking! U kunt de pagina sluiten.

Gebruikers

14 De gemeente Enschede is benieuwd waar deelnemers aan dit onderzoek (globaal) vandaan komen. Als u wilt, dan kunt u hier uw postcode invullen waarbij de vier cijfers (bijvoorbeeld 7513) al voldoende zijn.

De vier cijfers van mijn postcode:
DLD vijf cijfers

15 Tot slot: De gemeente Enschede deelt aan de eerste 100 deelnemers een 1-uur-gratis parkeren kaart uit (op alle dagen te gebruiken en ongeacht parkeerduur). Wilt u hier kans op maken, dan kunt u onderstaand uw adres invullen. Uw adres zal door de gemeente Enschede alleen worden gebruikt voor het opsturen van een parkeerkaart. Na afloop van het onderzoek ontvangen de winnaars de parkeerkaart per post.

Mijn adres:

Straatnaam _____	Huisnummer _____
Postcode _____	Woonplaats _____

Dit is het einde van de vragenlijst. Hartelijk dank voor uw medewerking! U kunt de pagina sluiten.

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente