

Het beeld van Enschede.

Kennispunt Twente heeft in september en oktober 2025 op verzoek van onderzoeksbureau Ipsos I&O een vragenlijst uitgezet. Opdrachtgever Enschede Promotie is benieuwd naar wat inwoners aanprijzen aan Enschede, wat ze vinden van hoeveel er te doen is, en wat er nog beter kan.

De uitnodiging voor dit onderzoek is gedeeld onder de leden van EnschedePraat. Verder zijn Enschedese inwoners geworven via social media en de nieuwsbrief van Enschede Promotie.

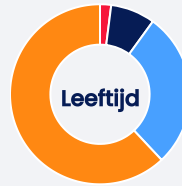


1457

Deelnemers

1325 Deelnemers zijn lid van EnschedePraat

132 Deelnemers hebben gereageerd via andere kanalen



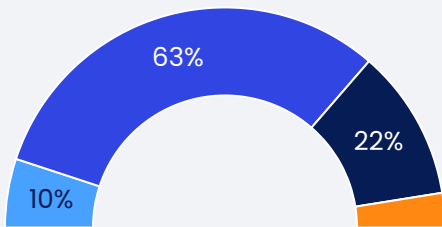
- <30
- 30-44
- 45-59
- >60
- Wil niet zeggen



- Man
- Vrouw
- Wil niet zeggen

Enschede.

Algemeen gevoel over Enschede

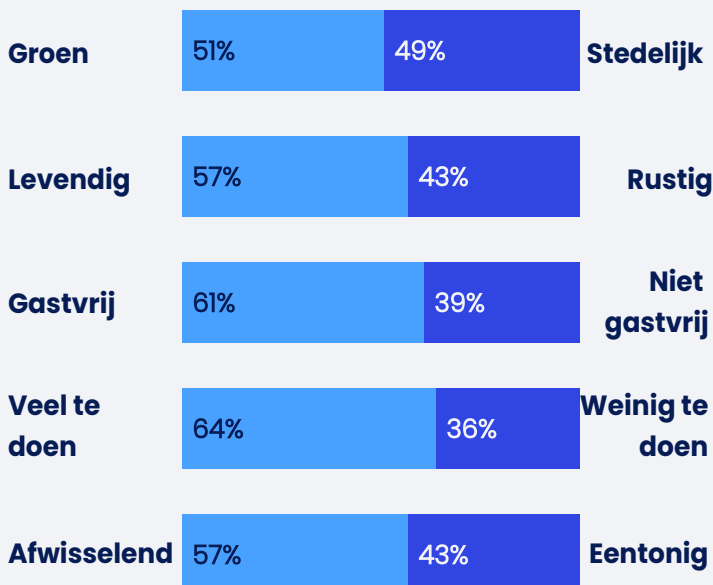


- Heel positief
- Positief
- Neutraal
- Negatief
- Heel negatief
- Weet niet

Kenmerken van Enschede om te gebruiken in reclame



Enschede is...



70% van de deelnemers voelt zich Enschedeër

Activiteiten in Enschede.

Beoordeling

Enschede krijgt een

7,1



voor de mogelijkheden om leuke dingen te doen

Deelname aan activiteiten in Enschede het afgelopen jaar

82% horeca

stadspark of natuur **79%**

67% culturele voorziening

Enschede als aanrader voor een dagje uit

Deelnemers raden
Enschede aan met een:

7,0



De aanraders van Enschede:



Op een schaal van 0 = zeer onwaarschijnlijk t/m 10 = zeer waarschijnlijk dat ze het zouden aanraden

Mening over de activiteiten in Enschede

