

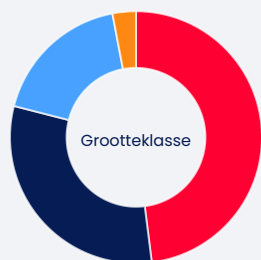
Warmtetransitie.

Kennispunt Twente heeft in de periode van 18 februari tot en met 17 maart 2025 onderzoek gedaan naar de warmtetransitie in Enschede. De gemeente Enschede wil graag weten hoe ondernemers denken over andere mogelijkheden voor aardgas. De resultaten worden gebruikt voor de ontwikkeling van het Warmteprogramma in Enschede.



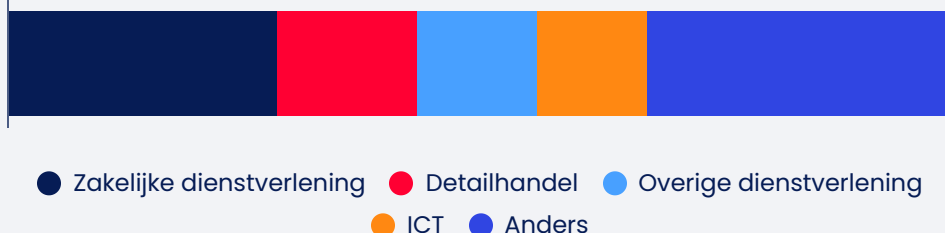
De uitnodiging voor dit onderzoek is gedeeld onder de leden van het OndernemersPanel Enschede. Er hebben 119 ondernemers deelgenomen aan dit onderzoek.

Kenmerken



- Eenmanszaak
- 2-9 werknemers
- 10-49 werknemers
- 50 en meer werknemers

Sector



Huidig energieverbruik.

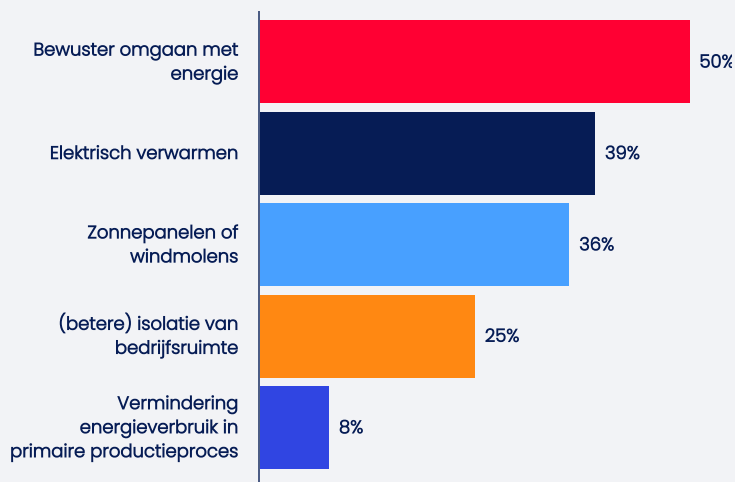
Verwarmen van het bedrijf



29% is gasloos.

68% verwarmt bedrijfsruimte met gas.
6% gebruikt gas (ook) in productieproces.

Top 5 - Acties om energieverbruik te verminderen



9% van de deelnemers heeft nog geen actie ondernomen en is dat ook niet van plan.
Een vijfde van hen denkt dat het weinig oplevert.

Top 3 - Geplande acties



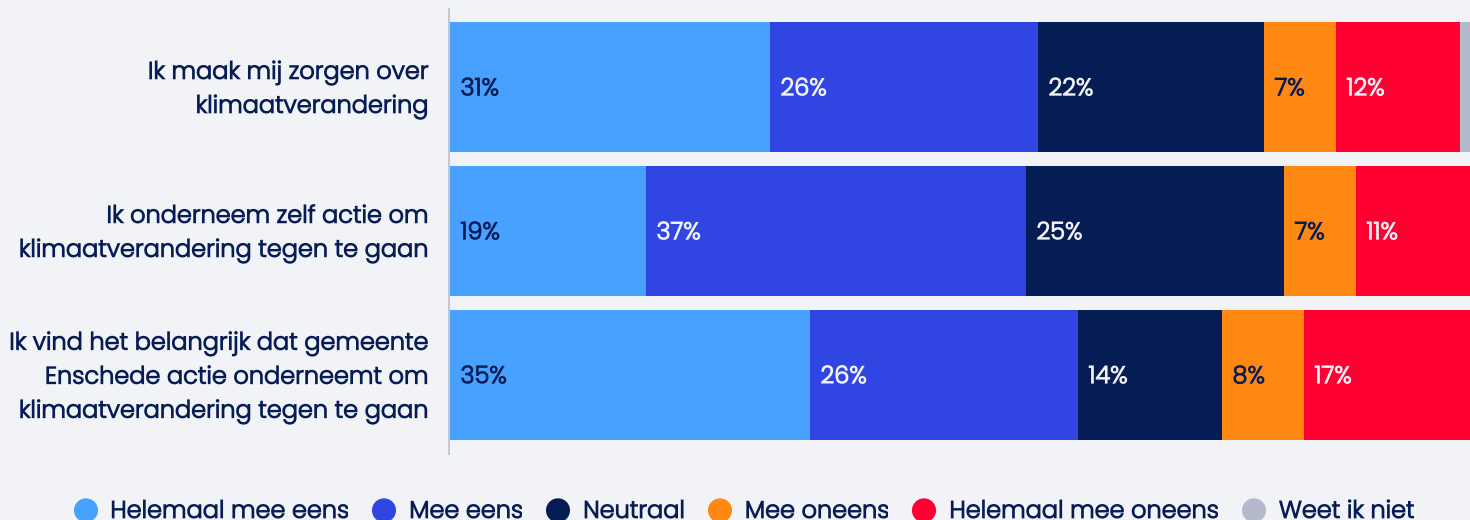
33% van de deelnemers is verder niets van plan om het energieverbruik te verminderen.

Top 3 - Redenen om dit nog niet te doen



Klimaatverandering.

Uitspraken over klimaatverandering

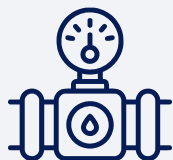


Bekendheid en steun voor alternatieven.

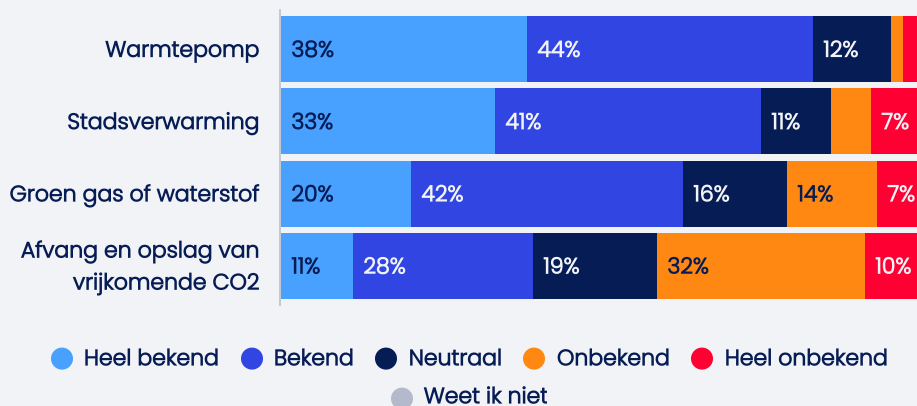
Bekendheid met warmtetransitie

10%

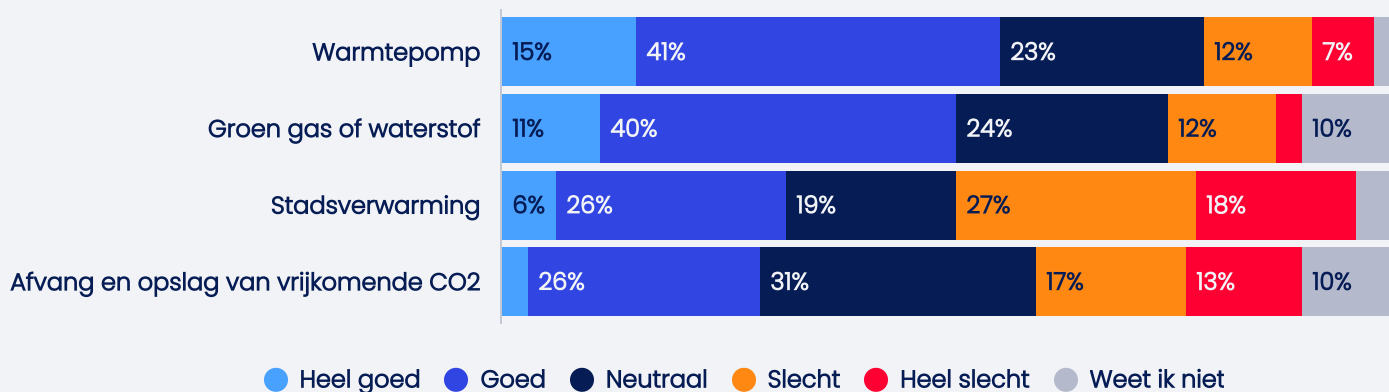
wist niet dat ze vanaf 2050 geen aardgas meer mogen gebruiken.



Bekendheid met alternatieven

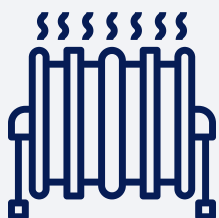


Steun voor alternatieven



Warmtetransitie in Enschede.

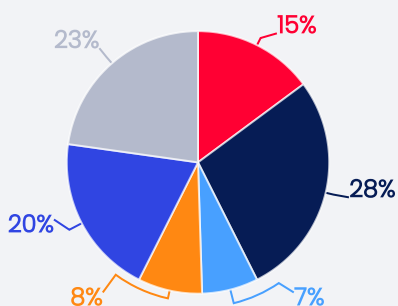
Bekendheid met transitieplannen voor de wijk



71%

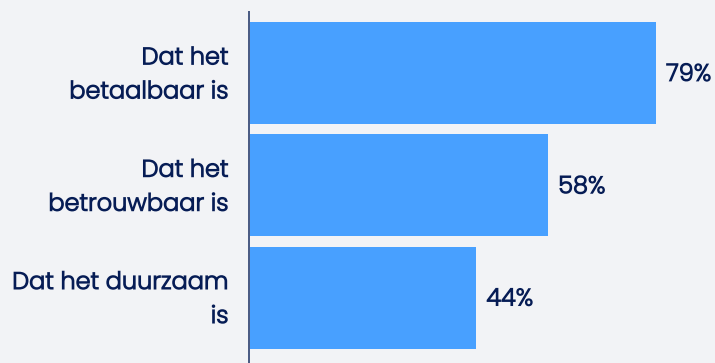
was niet bekend met het voorgestelde alternatief voor aardgas in de wijk.

Transitieplannen voor onderneming

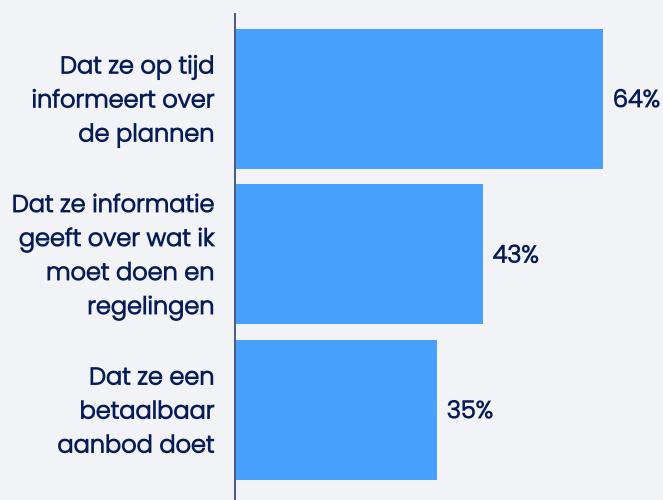


- Ja
- Nee, vind het niet nodig of twijfel
- Nee, ben hierover in overleg met de verhuurder
- Nee, wil graag een plan maken, mijn verhuurder niet
- Nee, nog niet aan toe gekomen
- Weet niet

Top 3 - Meest belangrijk bij overgang

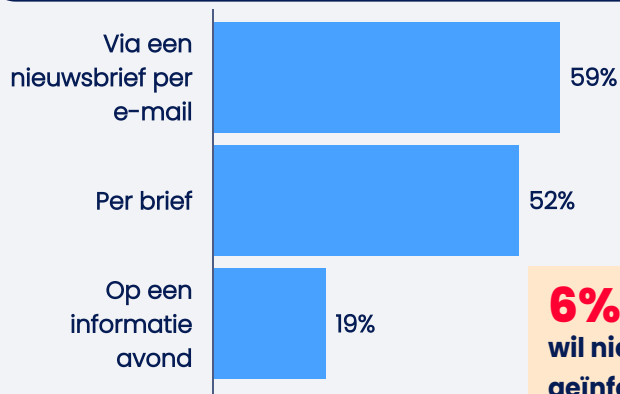


Top 3 - Verwachte rol van gemeente



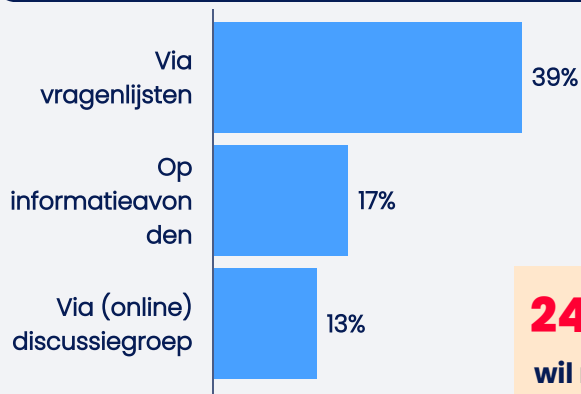
Participatie.

Top 3 - Gewenste informatiekanalen



6% wil niet geïnformeerd worden.

Top 3 - Gewenste participatie



24% wil niet meedenken.