

Lambertuskermis Hengelo 2022

Resultaten van een korte peiling onder het HengeloPanel over
bezoek, besteding en waardering.

Kennispunt Twente

S. Visschedijk
A. Scholte

Oktober 2022

Hengeloërs over de kermis

1. Inleiding

In deze korte rapportage worden de resultaten van de peiling onder de leden van het HengeloPanel weergegeven. De resultaten worden vergeleken met die van 2019 en 2021 toen dezelfde vragenlijst is afgenomen. In beide jaren is het veldwerk direct gestart na de laatste kermisdag (de zondag), zodat bezoekers de kermis nog vers in het geheugen hebben en beter kunnen beoordelen. Het veldwerk vond daarmee plaats van maandag 19 september tot en met zondag 2 oktober.

Er zijn vragen gesteld over bezoek, bestedingen en tevredenheid:

- Wel of niet bezocht.
 - Zo ja, wanneer bezocht.
 - Zo nee, waarom niet bezocht.
- Bestedingen van bezoekers.
- Tevredenheid van bezoekers
 - Reden ontevredenheid bezoekers.
- Verwacht bezoek 2023.

In totaal hebben 715 Hengeloërs deelgenomen aan het onderzoek en de vragenlijst volledig ingevuld (in 2021: 891). Dit komt neer op een responspercentage van 50 procent. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep en geslacht. Daarmee zijn de resultaten representatief op deze kenmerken voor alle inwoners van Hengelo.

1.1 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van twee jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van beide jaren onderling 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 34% niet exact 34%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Een bekend voorbeeld van deze onnauwkeurigheid betreft de prognose van de zetelverdeling bij Tweede Kamerverkiezingen. Deze wordt gepresenteerd 'tussen de x en y zetels per partij'.

Niet alleen het onderzoek uit 2022, maar ook de onderzoeken uit 2019 en 2021 bevatten deze marges. Indien de marges elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn. Mocht dat een keer niet zo zijn, dan staat dat er duidelijk bij.

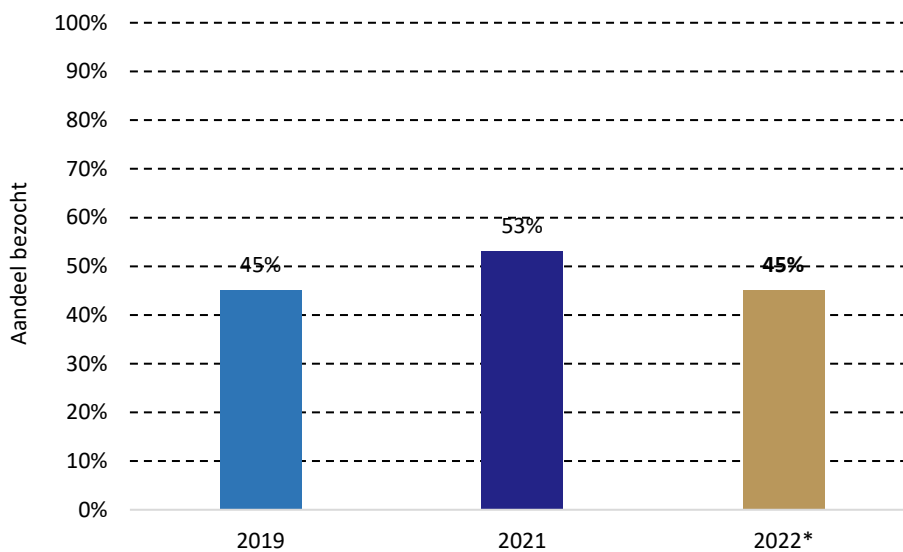
2. Bezoek Lambertuskermis

Er is gevraagd naar of men dit jaar de kermis heeft bezocht en wanneer, naar redenen voor niet-bezoek, bestedingen, waardering en verwacht bezoek voor volgend jaar.

2.1 Ruim helft Hengeloërs heeft een bezoek aan de kermis gebracht.

Allereerst is aan de inwoners van Hengelo gevraagd of ze dit jaar de Lambertuskermis hebben bezocht. In totaal geeft 45 procent aan naar de kermis te zijn geweest en dat is significant lager dan in 2021 toen 53 procent aangaf de kermis te hebben bezocht. Maar wel weer op een gelijk niveau met 2019.

Figuur 2.1: Heeft u de kermis dit jaar bezocht (2019, 2021 en 2022)?

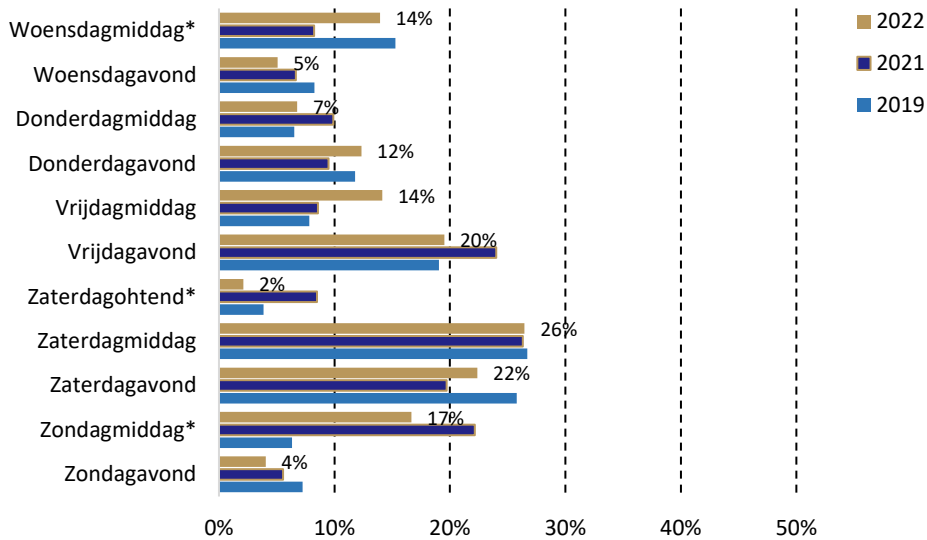


*Significant verschil.

2.2 Zaterdagavond populairste dagdeel voor bezoek

Aan degenen die hebben aangegeven naar de Lambertuskermis te zijn geweest, is de vervolgvraag gesteld wanneer men dan naar de kermis is geweest. Hierbij zijn voor de verschillende kermisdagen dagdelen aangehouden, waarbij meerdere dagdelen gekozen konden worden. Meest bezocht is de zaterdagmiddag (genoemd door 26%), gevolgd door de zaterdagavond (genoemd door 22%).

Figuur 2.2: Wanneer heeft u de kermis bezocht (2019, 2021 en 2022)?**



*Significant verschil.

**Meerdere antwoorden mogelijk waardoor totalen optellen tot meer dan 100%.

Wanneer vergeleken wordt met 2021, zijn er enkele betekenisvolle verschuivingen. Zo is de woensdagmiddag (genoemd door 15%) dit jaar populairder dan in 2021. Voor de zaterdagochtend (genoemd door 4%) en zondagmiddag (genoemd door 6%) geldt het tegenovergestelde.

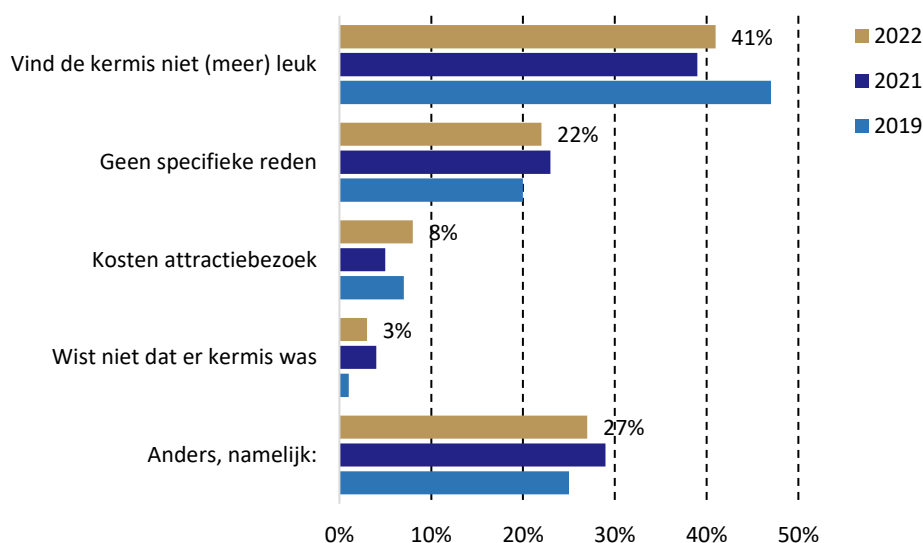
Het grootste deel van de kermisbezoekers heeft de kermis één (71%) of twee (24%) dagdelen bezocht. Enkelen hebben de kermis drie of meer dagdelen bezocht (5%).

2.3 Redenen voor niet-bezoek

Aan degenen die hebben aangegeven dit jaar de Lambertuskermis *niet* te hebben bezocht (55%), is gevraagd waarom niet. De meest genoemde reden is dat de kermis niet (meer) leuk gevonden wordt (41%). Kosten voor attractiebezoek speelt een kleine rol; voor 8 procent van de niet-bezoekers was dit de voornaamste reden om niet te gaan. Opmerkelijk is dat 3 procent aangaf niet te weten dat er kermis was.

Bijna een kwart (22%) gaf 'geen specifieke reden' op voor het niet bezoeken van de Lambertuskermis. Tot slot gaf een flink aandeel (27%) een andere reden op. Meest genoemd zijn geen interesse, geen tijd of omdat iemand op vakantie was.

Figuur 2.3: Waarom heeft u de kermis niet bezocht 2019, 2021 en 2022)?



2.4 Verwacht bezoek 2023

Van de Hengelose kermisbezoekers geeft het grootste deel (78%) aan volgend jaar ook weer naar de Lambertuskermis te gaan. Een zeer beperkt deel (3%) verwacht niet weer te gaan en een vijfde (18%) weet het nog niet. Bij de niet-bezoekers verwacht 13 procent in 2023 wél kermisbezoeker te zijn. De helft (51%) denk volgend jaar ook niet te gaan en een relatief grote groep (36%) zegt het nog niet te weten.

Tabel 2.1: Huidig kermisbezoek afgezet tegen verwacht kermisbezoek volgend jaar (in %).

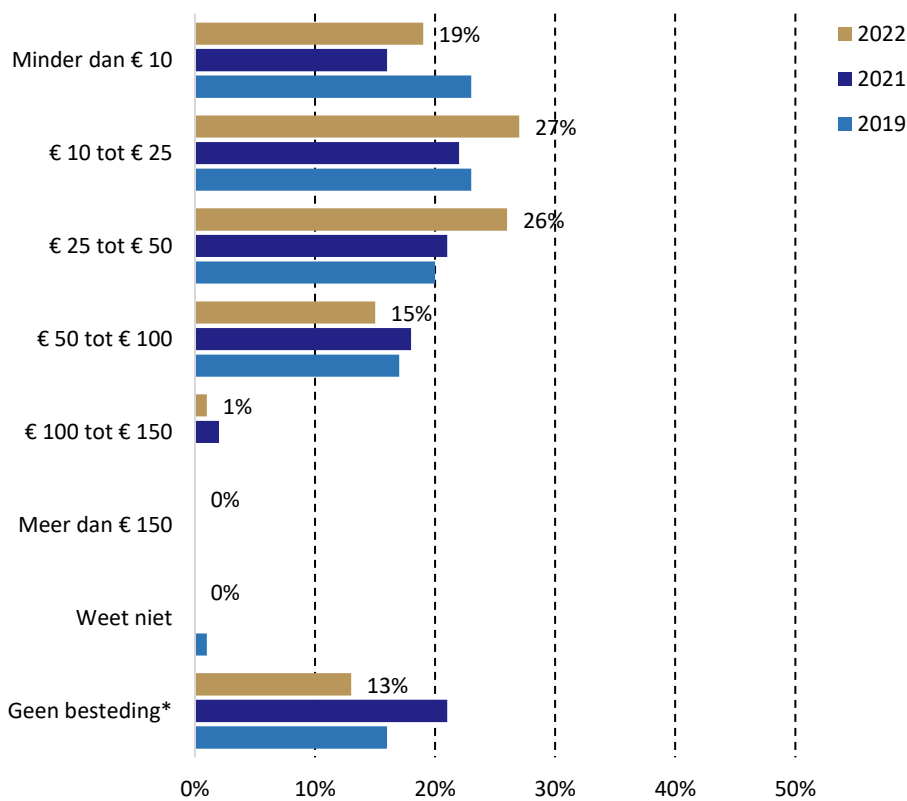
		Dit jaar bezocht	
		Ja	Nee
Verwacht bezoek volgend jaar	Ja	78%	13%
	Nee	3%	51%
	Weet nog niet	18%	36%
	Totaal	100%	100%

3. Bestedingen op kermis uiteenlopend

De bestedingen van de kermisbezoekers lopen uiteen. Geen van de voorgelegde bestedingscategorieën is echt 'dominant'. Wel zijn de categorieën '10-25 euro' (27%) en '25-50 euro' (26%) meer gekozen dan de categorieën 'minder dan 10 euro' (19%) en '50-100 euro' (15%). Enkelen (1%) besteedden een bedrag tussen de 100 en 150 euro en één op de vijf (13%) deed helemaal *geen* besteding. Het gaat hier om de totale uitgaven (dus als een bezoeker meerdere dagen naar de kermis is geweest, betreft het een optelling van de dagbestedingen).

De bestedingsopgaven hangen dan ook samen met de bezoekfrequentie (qua aantal bezochte dagdelen). Bezoekers die minimaal op 2 dagdelen de Lambertuskermis hebben bezocht, geven vaker hogere uitgaven op. Terwijl bij degenen die op 1 dagdeel geweest zijn het aandeel dat geen besteding heeft gedaan (ook) groter is.

Figuur 3.1: Kunt u aangeven wat u in totaal heeft uitgegeven op de kermis (2019, 2021 en 2022)?



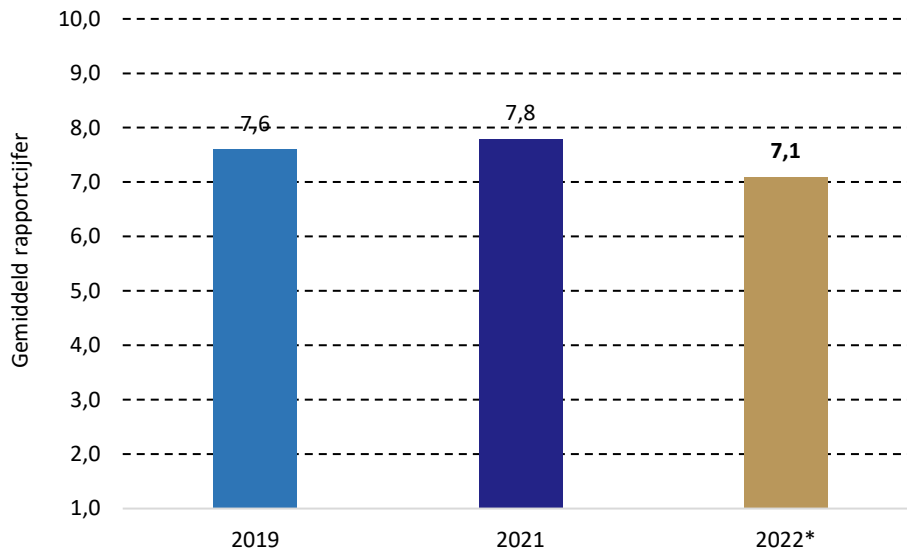
*Significant verschil.

Ten opzichte van 2021 is het aandeel inwoners dat geen besteding heeft gedaan significant gedaald van 21 tot 13 procent. Dit aandeel is daardoor weer bijna gelijk 2019 toen 16 procent aangaf geen bestedingen te hebben uitgegeven op de kermis. Er is daarentegen geen andere categorie die significant gestegen is.

4. Tevredenheid Lambertuskermis

Bezoekers van de Lambertuskermis konden hun waardering voor de kermis aangeven door het geven van een rapportcijfer. Gemiddeld gaven zij een 7,1. Dat is significant lager dan in 2019 en 2021 toen men respectievelijk een gemiddelde score van 7,6 en 7,8 gaf. Het meest gegeven cijfer is met een 7 iets (37%) lager dan de 8 die door 40 procent van de inwoners werd gegeven in eerdere jaren.

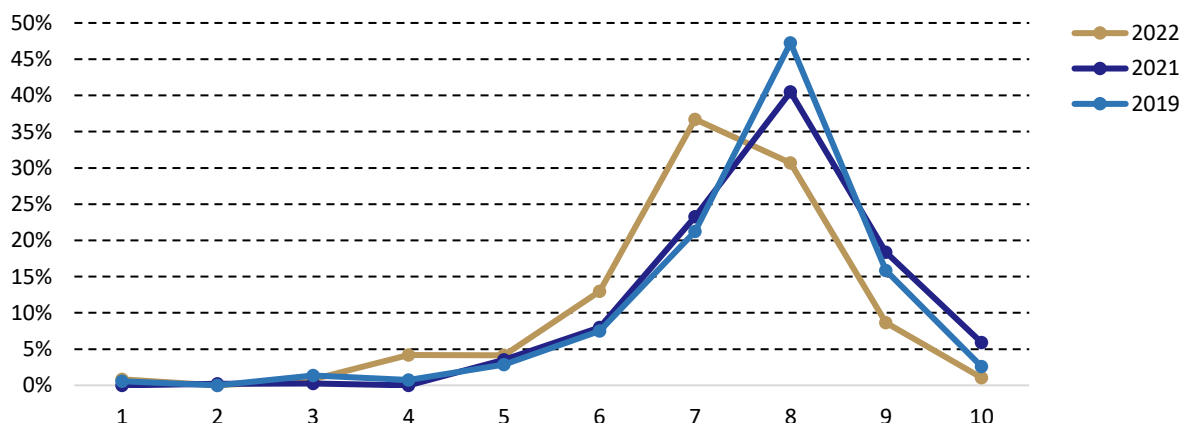
Figuur 4.1: Hoe tevreden bent u over de Lambertuskermis (rapportcijfer 1-10; 2019, 2021 en 2022)?



*Significant verschil.

In totaal heeft 10 procent van de Hengelose kermisbezoekers (31 inwoners) een onvoldoende gegeven. Aan degenen die de Lambertuskermis met een 5 of lager hebben gewaardeerd, is gevraagd waarom men ontevreden was over de kermis. Van de weinig gegeven toelichtingen zeggen de meesten dat ze het oneens waren met de locatie, het afsluiten van de Deldenerstraat en dat ze vinden dat de attracties te ver uit elkaar vonden staan.

Figuur 4.2: Hoe tevreden bent u over de Lambertuskermis (rapportcijfer 1-10; 2019, 2021 en 2022)?



Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente

