

Binnenstadspeiling Hengelo 2022

Rapportage resultaten Binnenstadspeiling HengeloPanel 2022

Kennispunt Twente
Februari 2023

Auteurs:
J. Westdorp
A. Scholte

RESULTATEN HENGELOPANEL BINNENSTAD SPEILING 2022

1. Inleiding

Van 6 tot en met 18 december 2022 is een peiling gehouden onder de leden van het HengeloPanel. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Hengelo. Een deel van de vragen is ook in 2014 tot en met 2021 aan het panel voorgelegd. De resultaten worden vergeleken met de afgelopen vijf jaar. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de Binnenstadsmonitor en voor het binnenstadsbeleid in het algemeen.

1.1 Corona

2020 en 2021 waren enigszins merkwaardige jaren door het coronavirus. Er werden verschillende maatregelen genomen om het virus onder controle te krijgen, zo werd bijvoorbeeld aangedrongen om zoveel mogelijk thuis te blijven en sociale contacten te beperken. Daarnaast hebben de meeste winkels en horeca hun deuren voor een langere periode moeten sluiten. Dit heeft een flinke impact gehad op de binnensteden; zo ook die van Hengelo. Na een laatste lockdown begin 2022 waren er in 2022 en ten tijde van de peiling, geen maatregelen meer.

Op bepaalde onderdelen is er dan ook sprake van een aanzienlijke trendbreuk, maar die is vrijwel altijd te verklaren door het (snel) veranderde consumentengedrag tijdens de coronacrisis. Voor de leesbaarheid van deze rapportage wordt er verder beperkt gerefereerd aan corona, maar dient het te allen tijde in het achterhoofd te worden gehouden.

1.2 Respons

Van de 1.452 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 774 de vragenlijst voldoende ingevuld. Een respons van 53 procent. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep en geslacht. Daarmee zijn de resultaten op deze kenmerken representatief voor alle inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar.

1.3 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2022 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Indien de marges van de jaren elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar *niet*, dan is er sprake van een significant verschil. Bijvoorbeeld; wordt een aspect van de Hengelose binnenstad gewaardeerd met een 7,3 en een marge van plus en min 0,2, bij een vorige meting werd het gewaardeerd met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1. Dat betekent dat de werkelijk waarden dit jaar tussen 7,1 en 7,5 ligt en vorige keer tussen 6,8 en 7,0. Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn.

In deze rapportage worden in grafieken alleen de significante verschillen tussen 2022 en het voorgaande jaar weergegeven.

2. Samenvatting

In onderstaande worden per hoofdstuk de meest relevante resultaten weergegeven.

BINNENSTADSBEZOEK

Bezoekfrequentie

- Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is 56 procent in 2022, een niet-significante stijging ten opzichte van 2021 (51%).
- Veruit de meeste bezoekers gaan meestal op de zaterdag naar de stad (74%), op ruime afstand gevolgd door de woensdag (30%).

Bezoekdoel

- Een winkelbezoek, genoemd door 56 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad, gevolgd door de markt met 55 procent. Boodschappen doen staat op een derde plek (42%).
- Door inwoners die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad gaan wordt het meest genoemd dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vinden. Op de tweede plek wordt als reden gegeven dat zij alles wat ze nodig hebben in de buurt of wijk halen.

VERVOERMIDDEL EN BEREIKBAARHEID

Vervoermiddel

- Hengeloërs bezoeken de binnenstad, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (64%; waarvan 34% 'gewone' fiets en 29% elektrische fiets). 19 procent komt meestal te voet en zestien procent met de auto.

Fietsparkeren

- De binnenstadbezoekers, die meestal met de (elektrische) fiets naar de binnenstad gaan, geven een gemiddeld rapportcijfer van 8,1 voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden.

HORECA

Bezoekfrequentie horeca

- Eén op de tien binnenstadbezoekers (10%) bezoekt minimaal één keer per week een horecagelegenheid, een significante afname ten opzichte van de vorige meting in 2021 (19%).
- Van de horecabezoekers geeft 47 procent aan meestal een restaurant te bezoeken. Een café of kroeg bezoeken wordt door dertig procent als voornaamste doel genoemd. Een bezoek aan een lunchroom staat met 15 procent op de derde plaats.

Waardering horeca

- De veiligheid van de horeca (7,8), de kwaliteit van de horeca (7,5), de horeca in het algemeen (7,3) en de variatie in het horeca aanbod (7,0) scoren allen, net zoals in voorgaande jaren, goede rapportcijfers.

KOPEN IN DE BINNENSTAD

Aankoopgedrag (ten opzichte van tijdens de coronacrisis)

- Een kwart (26%) van de Hengeloërs geeft aan (veel) meer online te kopen ten opzichte van tijdens de coronacrisis. 44 procent koopt (ongeveer) evenveel online. Twee op de tien (20%) Hengeloërs koopt (veel) minder online.

Koopavond en koopzondag

- Een meerderheid van de inwoners bezoekt (bijna) nooit een koopavond (59%). Dit is een significante stijging ten opzichte van 2021, toen nog de helft (49%) aangaf (bijna) nooit een koopavond te bezoeken. Het aandeel dat aangeeft 2 keer per maand, of 1 keer per maand een koopavond te bezoeken, is significant afgenomen.
- Voor de koopzondag geldt ook dat meer dan de helft van de inwoners (54%) deze (bijna) nooit bezoekt.

CULTURELE VOORZIENINGEN

Bezoek

- Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2022 het meest bezocht te hebben (53%), gevolgd door de schouwburg (41%), de bioscoop (28%), en Metropool (25%). Voor zowel de bibliotheek, de schouwburg, en Metropool is dit een significante stijging ten opzichte van 2021.
- Inwoners die de bioscoop hebben bezocht combineerden dit het meest met een bezoek aan een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad (40%), gevolgd door de bezoekers van de schouwburg (39%) en Metropool (36%).

Waardering culturele voorzieningen

- De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo worden (al jaren) goed gewaardeerd. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,3, gevolgd door Metropool (8,1) en de schouwburg (8,0). De bioscoop scoort een ruime voldoende met een 7,2.

Expositie beeldende kunst

- Twee op de tien (20%) inwoners heeft in 2022 een expositie voor beeldende kunst in de binnenstad bezocht. Een significante stijging ten opzichte van 2021 (12%).
- Bijna twee derde (64%) van de inwoners geeft aan dat de aanwezigheid van beeldende kunst in de binnenstad bijdraagt aan een positieve beleving.

INFORMATIE OVER DE BINNENSTAD

Volgen van ontwikkelingen binnenstad

- Bijna vier op de tien (37%) inwoners geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens iets meer dan de helft (52%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat elf procent de ontwikkelingen niet echt (5%), of (bijna) niet (6%), volgt. Ten opzichte van 2021 is er een significante stijging te zien in het aandeel dat aangeeft ontwikkelingen een beetje te volgen. Daar staat tegenover dat er een significante daling is in het aandeel inwoners dat aangeeft de ontwikkelingen niet echt te volgen.

Informatiebron over ontwikkelingen

- De meest gebruikte manieren om ontwikkelingen te volgen zijn door af en toe in de binnenstad te kijken (49%), via de social media van de gemeente Hengelo (48%), en de papieren versie van het Hengelo's weekblad (42%).

WAARDERING BINNENSTAD

Waardering binnenstadsaspecten

- Net als in voorgaande jaren zijn er algemene aspecten voorgelegd. Het hoogst wordt de kwaliteit van de warenmarkt beoordeeld met een 7,2. Ook de veiligheid in de binnenstad krijgt een 7,2. Inwoners waarderen kwaliteit van het winkelaanbod (5,7) en variatie in het winkelaanbod (5,1) het laagst.
- De binnenstad in het algemeen krijgt met een 6,2 eenzelfde cijfer als in 2021.
- Ten opzichte van vorig jaar stijgt het aspect groen in de stad significant met 0,3 'rapportcijferpunt' naar een 6,3. De tweede significante stijging op rij. De variatie in het winkelaanbod is juist significant gedaald, een afname van 0,4 punt.

Ontwikkeling binnenstad afgelopen twaalf maanden

- Ongeveer vier op de tien (43%) vindt dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan. Een kwart (24%) vindt dat het achteruit is gegaan en volgens nog een kwart (27%) heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden.

Ontwikkeling binnenstad komende twaalf maanden

- Een meerderheid van 72 procent verwacht dat de binnenstad er de komende 12 maanden op vooruit gaat. Twaalf procent verwacht geen ontwikkeling, en negen procent verwacht een achteruitgang.
- Het aandeel dat vooruitgang verwacht is significant gestegen ten opzichte van 2021 van 56 procent naar 72 procent.

3. Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Pag.
1. Inleiding	1
1.1 Corona	1
1.2 Respons	1
1.3 Korte toelichting significantie	1
2. Samenvatting	2
3. Inhoudsopgave	5
4. Binnenstadsbezoek	6
4.1 Bezoekfrequentie	6
4.2 Bezoekdoel	7
4.3 Redenen niet bezoeken binnenstad	7
5. Vervoermiddel en bereikbaarheid	9
5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad	9
5.2 Fietsenstallingen in de binnenstad	9
6. Horeca	11
6.1 Bezoekfrequentie horeca	11
6.2 Waardering horeca	12
6.3 Nieuwe opstelling terrassen	13
7. Kopen in de binnenstad	14
7.1 Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)	14
7.2 Steunen van lokale (binnenstads)ondernemers	15
7.3 Koopavond en koopzondag	15
8. Culturele voorzieningen	17
8.1 Bezoek culturele voorzieningen	17
8.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek	18
8.2 Waardering culturele voorzieningen	18
8.3 Expositie beeldende kunst	19
9. Informatie over de binnenstad	20
9.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad	20
9.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen	20
10. Waardering binnenstad	22
10.1 Waardering binnenstadsaspecten	22
10.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden	22

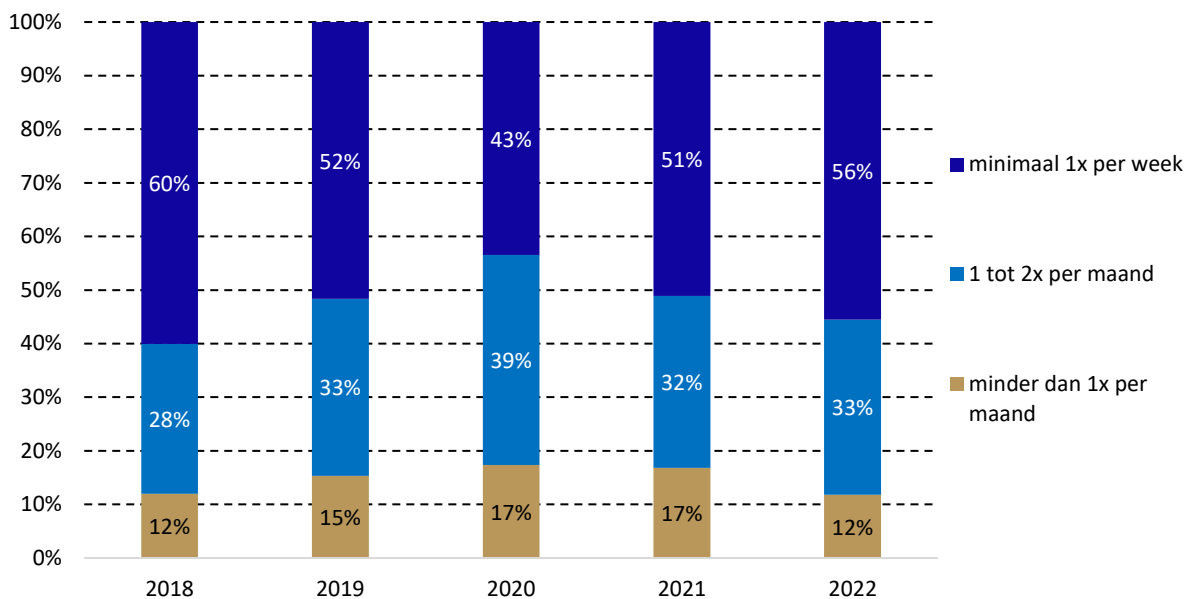
4. Binnenstadsbezoek

Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak en op welke dag inwoners van Hengelo de binnenstad bezoeken, met welk doel en waarom er daarvoor juist voor de Hengelose binnenstad wordt gekozen. Ook komen de redenen aan bod waarom inwoners de binnenstad juist niet bezoeken.

4.1 Bezoekfrequentie

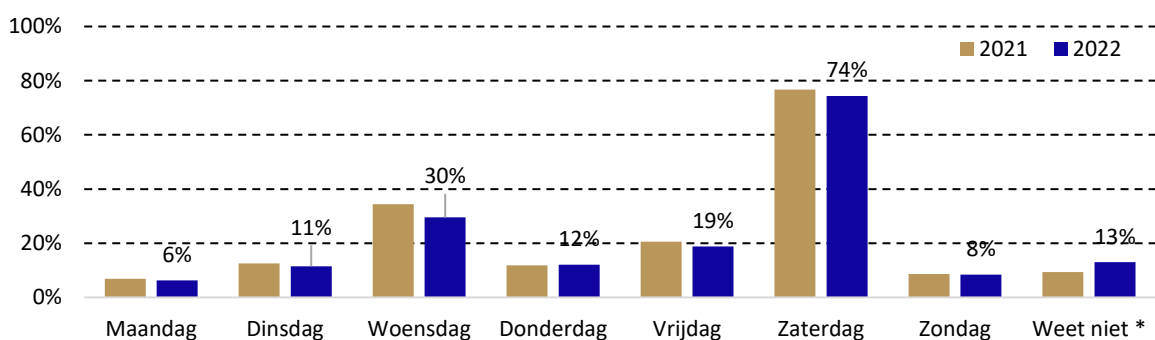
56 procent van de inwoners bezoekt minimaal één keer per week de binnenstad van Hengelo. Hiertegenover staat dat een derde van de inwoners één tot twee keer per maand naar de binnenstad gaat, terwijl twaalf procent minder dan één keer per maand gaat. Sinds het dieptepunt tijdens de coronacrisis, toen de bezoekfrequentie duidelijk minder was, lijken Hengeloërs weer vaker naar de binnenstad te gaan.

Figuur 1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2018-2021



Hengeloërs die naar de binnenstad gaan doen dit vooral op de zaterdag, ongeveer driekwart van de bezoekers (74%) geeft aan op deze dag meestal de binnenstad te bezoeken. Op ruime afstand volgt de woensdag, die door 30 procent van de bezoekers wordt genoemd. De maandag wordt door 7 procent als minst genoemd als dag dat de binnenstad bezocht wordt, gevolgd door de zondag (8%). Opvallend is ook dat ondanks de ruimere openingstijden op donderdag, deze dag niet vaak wordt genoemd. Inwoners geven in 2022 vaker aan dan een jaar eerder, dat zij niet weten op welke dag zij de binnenstad bezoeken.

Figuur 2: Bezoekfrequentie wekdagen, 2021-2022 (meerdere antwoorden mogelijk)



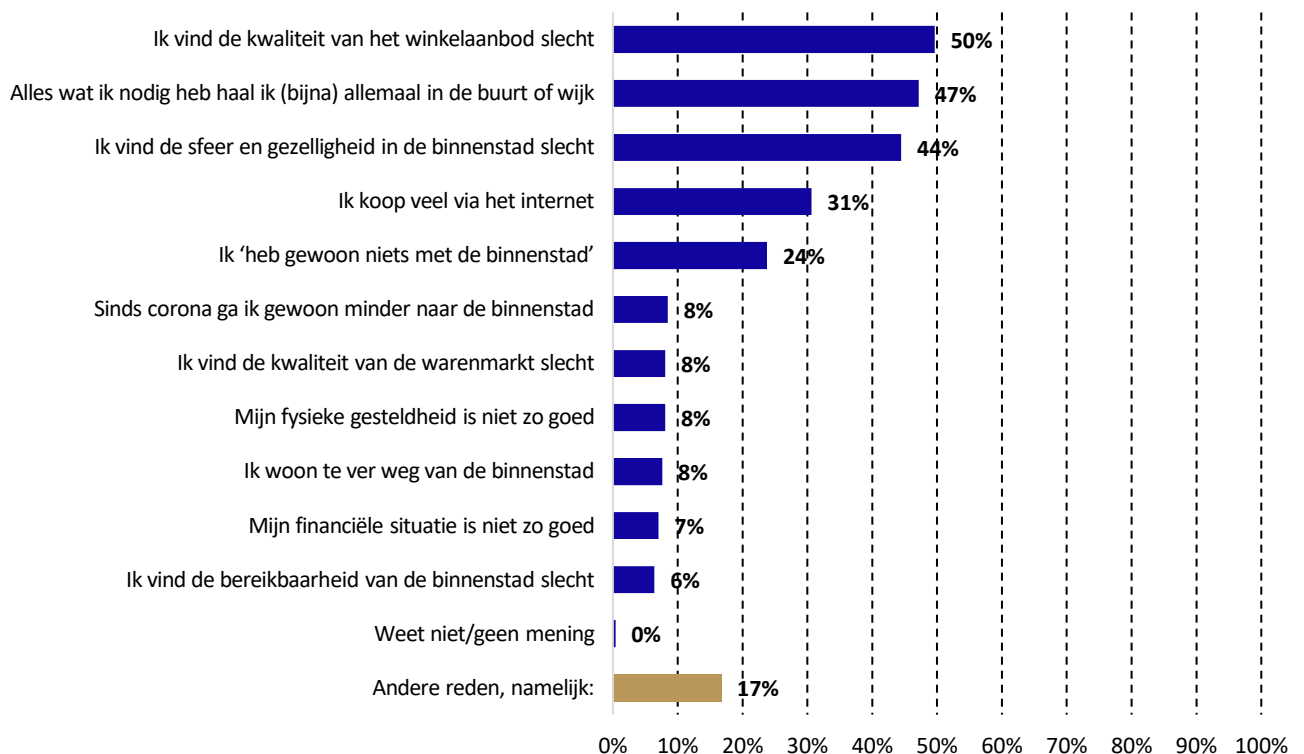
* Significant verschil t.o.v. 2021.

4.2 Redenen niet bezoeken binnenstad

Aan de inwoners, die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad van Hengelo gaan (12%) is gevraagd wat voor hen redenen zijn om de binnenstad niet te bezoeken.

De helft (50%) van deze inwoners geeft aan dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vindt. Net iets minder inwoners geven aan dat ze inkopen doen bij winkels in de buurt of wijk (47%), of dat zij de sfeer en gezelligheid in de binnenstad slecht vinden (44%). Bij andere redenen worden een aantal redenen gegeven waarvan betaald parkeren het meest als obstakel wordt genoemd om de binnenstad niet te bezoeken. Doordat de categorie 'sinds corona ga ik gewoon minder naar de binnenstad' is toegevoegd in 2022 is er geen goede vergelijking met eerdere jaren te maken.

Figuur 3: Redenen om de Hengelose binnenstad niet of nauwelijks te bezoeken, 2022 (meerdere antwoorden mogelijk)

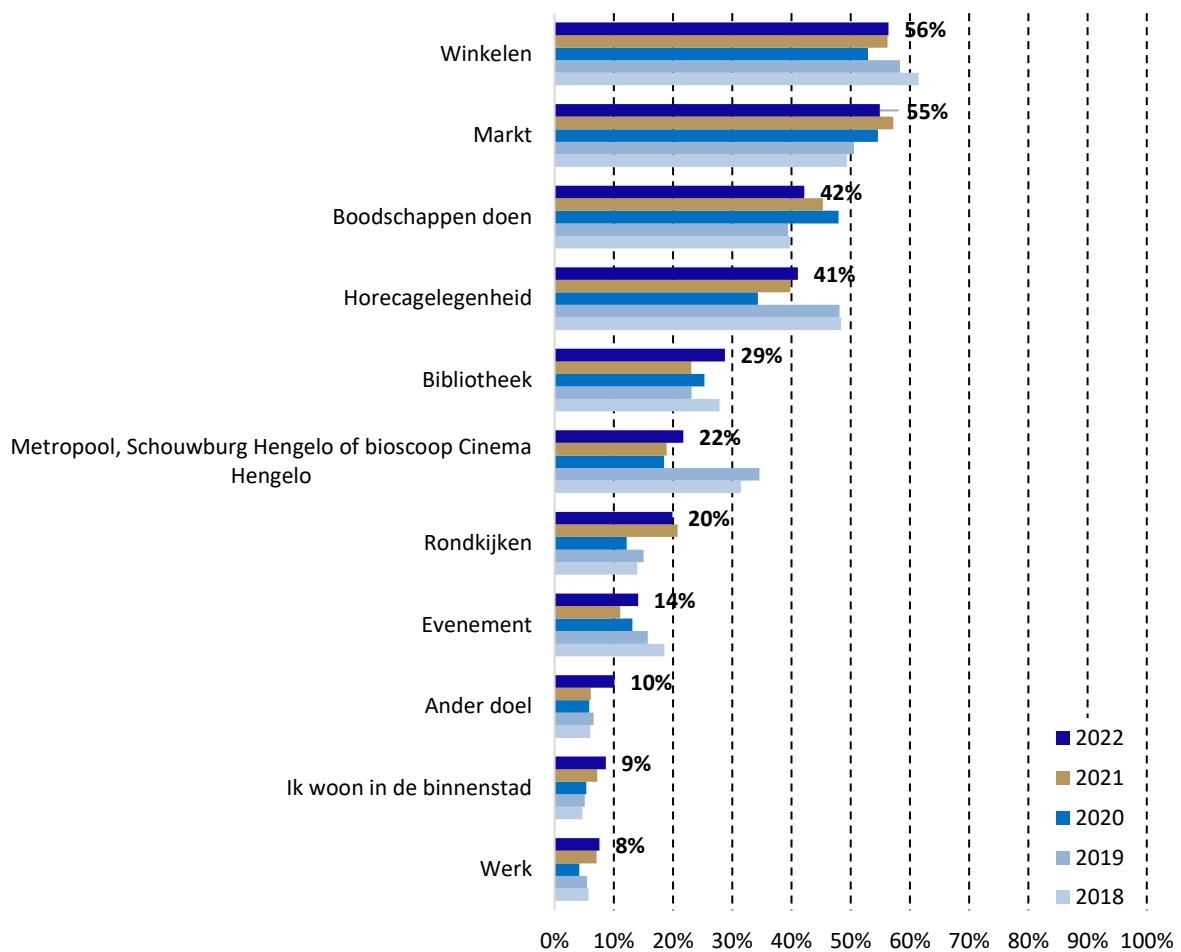


4.3 Bezoekdoel

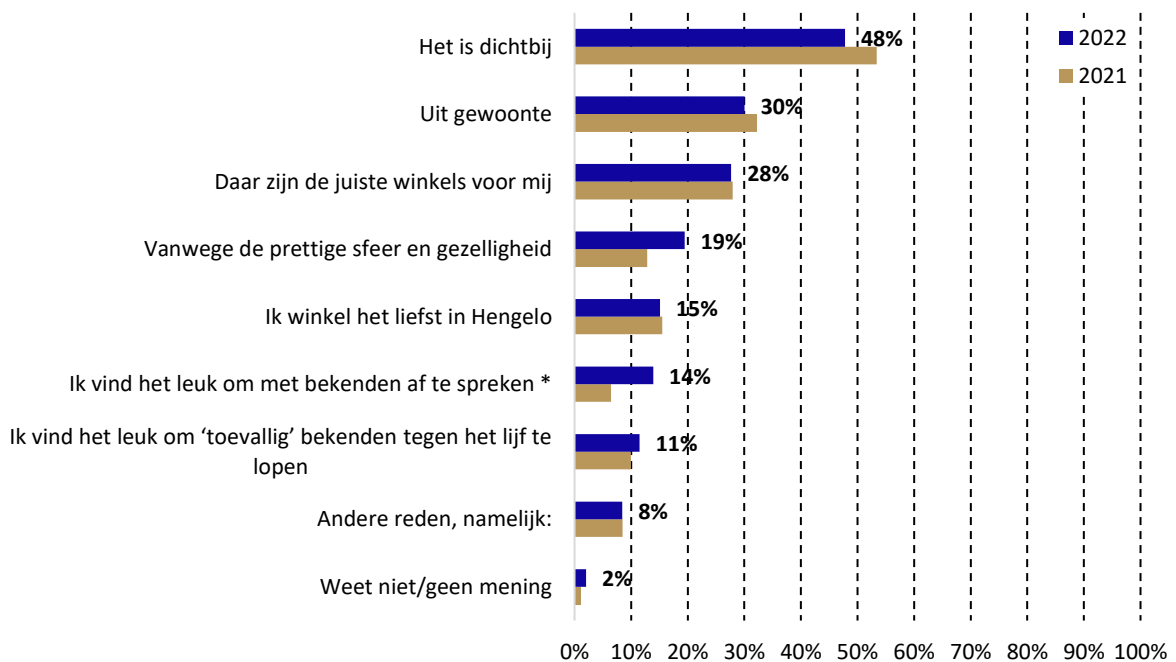
Een bezoek aan de binnenstad om te winkelen, genoemd door 56 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs wanneer zij de binnenstad bezoeken. In de twee voorgaande jaren was de markt het meest genoemde doel, met 55 procent is dit nog steeds veel genoemd. Een bezoek aan de binnenstad voor boodschappen wordt door 42 procent van de bezoekers genoemd, terwijl een bezoek aan de horeca met 41 procent als vierde genoemd wordt. Vergeleken met 2021 zijn er geen significante verschillen. Het meeste is weer zoals voor de coronacrisis, het enige wat achterblijft is een bezoek aan Metropool, Schouwburg Hengelo of bioscoop Cinema Hengelo. In 2019 werd dit nog door 35 procent van de binnenstadbezoekers als doel aangegeven, in 2022 geeft 22 procent dit aan.

Aan Hengeloërs die de binnenstad bezoeken om te winkelen, boodschappen te doen, de markt te bezoeken, rond te kijken of de horeca te bezoeken, is gevraagd waarom zij daarvoor juist meestal naar de Hengelose binnenstad gaan. Net zoals in de voorgaande jaren voeren 'nabijheid' (48%) en 'uit gewoonte' (30%) de ranglijst aan. Vergeleken met 2021 geeft een significant groter deel aan in 2022 dat zij het leuk vinden om met bekenden af te spreken. Vorig jaar gaf 6 procent dit aan, in 2022 is dit aandeel gegroeid naar 14 procent.

Figuur 4: Bezoekdoel binnenstad, 2018-2022 (meerdere antwoorden mogelijk)



Figuur 5: Waarom gaat u daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Hengelo? Meerdere antwoorden mogelijk, 2021-2022



* Significant verschil t.o.v. 2021.

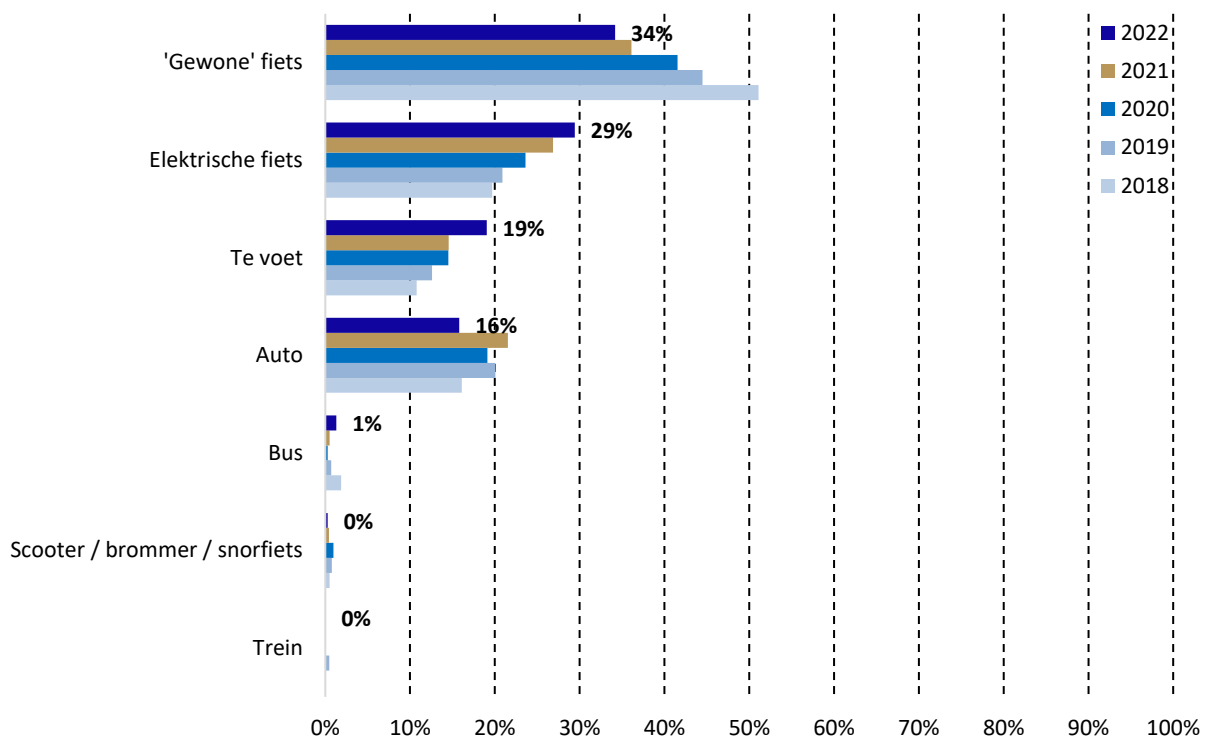
5. Vervoermiddel en bereikbaarheid

Dit hoofdstuk beschrijft het (hoofd)vervoermiddel waarmee men de binnenstad bezoekt, een waardering voor het gemak waarmee een parkeerplek voor de fiets kan worden gevonden en gaat in op de fietsenstalling op het Kloosterterhofterrein.

5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad

Hengeloërs die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken doen dat, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets. Ongeveer twee derde komt op de fiets (64%), bestaande uit 34% 'gewone' fiets en 29% elektrische fiets. Het aandeel dat met de (elektrische) fiets komt blijft de afgelopen jaren redelijk stabiel, maar het is wel te zien dat er steeds minder bezoekers met de 'gewone' fiets naar de binnenstad komen, en steeds meer bezoekers de elektrische fiets pakken. Eén op de vijf (19%) komt te voet en zestien procent met de auto. Andersoortige vervoermiddelen worden weinig gebruikt voor een binnenstadsbezoek. Ten opzichte van 2021 zijn er geen betekenisvolle ontwikkelingen geconstateerd.

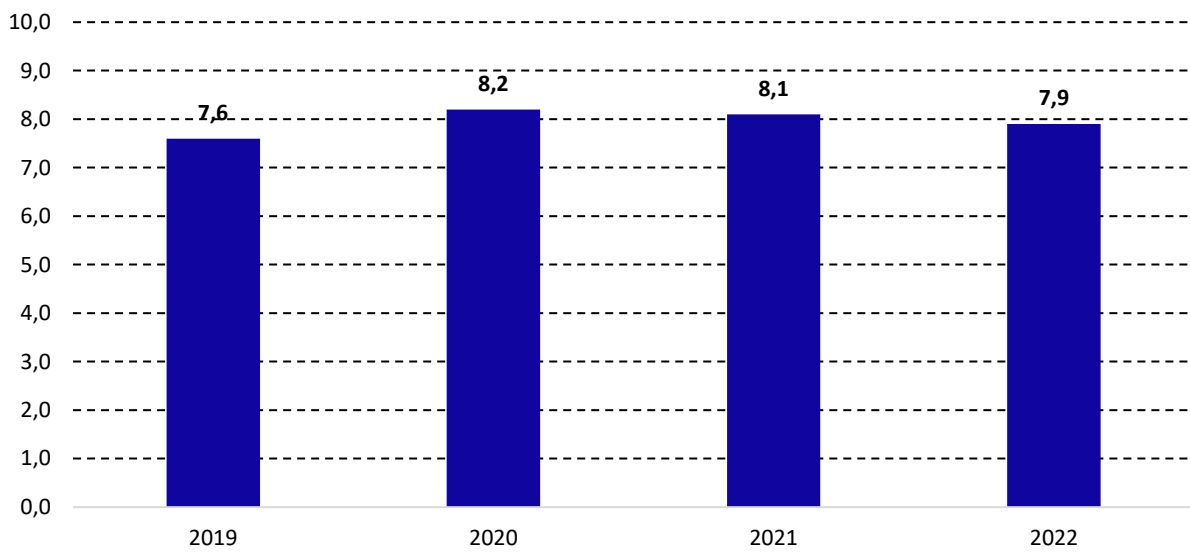
Figuur 6: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2018-2022



5.2 Fietsparkeren in de binnenstad

Binnenstadbezoekers die meestal met de fiets komen is gevraagd om een rapportcijfer te geven voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden voor hun fiets. Met een gemiddeld rapportcijfer van 7,9 blijkt dat Hengeloërs die op de fiets de binnenstad bezoeken gemakkelijk een fietsparkeerplaats kunnen vinden. Dit is geen betekenisvolle verandering ten opzichte van 2021.

Figuur 8: Gemiddeld rapportcijfer gemak vinden fietsparkeerplek, 2019-2022



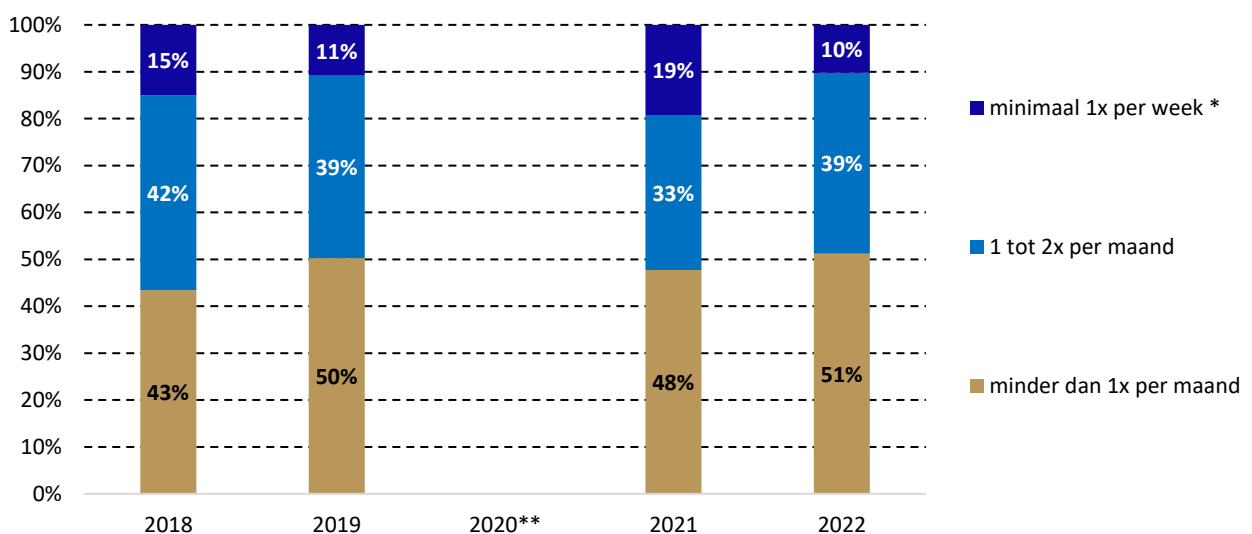
6. Horeca

Dit hoofdstuk beschrijft de bezoekfrequentie en de waardering voor de horeca in het algemeen, haar variatie, veiligheid en kwaliteit.

6.1 Bezoekfrequentie horeca

Aan de bezoekers is gevraagd hoe vaak zij de horeca in de binnenstad bezoeken. Eén op de tien (10%) bezoekers van de binnenstad geeft aan minimaal één keer per week een horecagelegenheid te bezoeken. Dit is een significante afname ten opzichte van vorig jaar, toen nog 19 procent aangaf wekelijks een horecagelegenheid te bezoeken. De helft van de bezoekers (51%) geeft aan dat zij minder dan één keer per maand horeca in de binnenstad bezoeken. Ongeveer twee op de vijf (39%) geeft aan dat zij een tot twee keer per maand horeca bezoeken. Door de coronacrisis en bijbehorende horecasluiting is deze vraag in 2020 niet gesteld.

Figuur 12: Bezoekfrequentie horecagelegenheden, 2018 - 2022

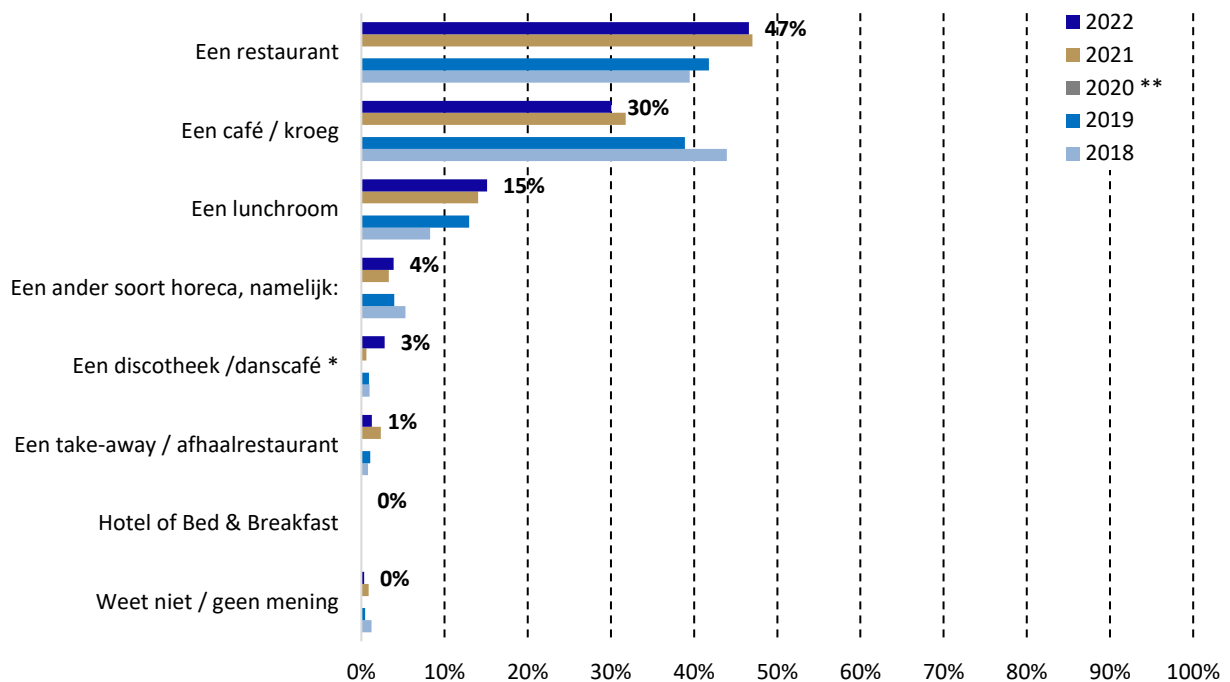


* Significant verschil t.o.v. 2021.

** In 2020 niet gevraagd naar horecabezoek in verband met de coronacrisis.

Vervolgens is gevraagd wat voor een soort horeca zij dan bezoeken. Een bezoek aan een restaurant wordt veruit het meest genoemd; bijna de helft van de horecabezoekers (47%) geeft aan dat zij meestal naar een restaurant gaan als ze horeca bezoeken. Ongeveer een derde geeft aan dat zij meestal een café of kroeg bezoeken (30%). Op ruime afstand volgt een bezoek aan een lunchroom (15%). Ook deze vraag is niet gesteld in 2020 vanwege de coronacrisis. Vergeleken met 2021 zijn er meer horecabezoekers die een discotheek of danscafé als bezoekdoel noemen. In 2020 gaf één procent aan hiervoor naar de binnenstad te komen, een jaar later is dit drie procent. Over een langere periode is te zien dat het bezoek aan een café of kroeg juist aan populariteit verliest. In 2018 gaf nog 44 procent aan hiervoor de binnenstad te bezoeken, dit is in 2022 afgenomen tot 30 procent.

Figuur 13: Bezoekdoel horecagelegenheden, 2018-2022



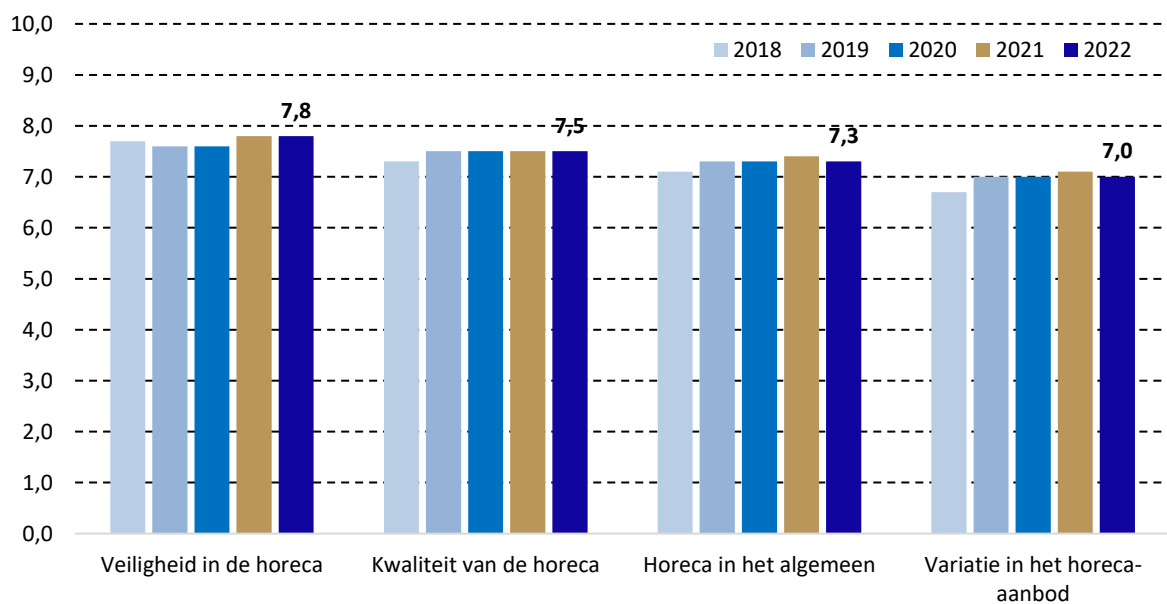
* Significant verschil t.o.v. 2021.

** In 2020 niet gevraagd naar horecabezoek in verband met de coronacrisis.

6.2 Waardering horeca

Net als in voorgaande jaren is er gevraagd een rapportcijfer te geven voor enkele aspecten van de horeca in de binnenstad. Wederom worden al deze aspecten ruim voldoende beoordeeld door de horecabezoekers. Het hoogst scoort de veiligheid in de horeca met een 7,8. Het laagst scoort de variatie in het horeca-aanbod (7,0). Vergeleken met 2021 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 14: Waardering in rapportcijfers verschillende aspecten horeca, 2018-2022



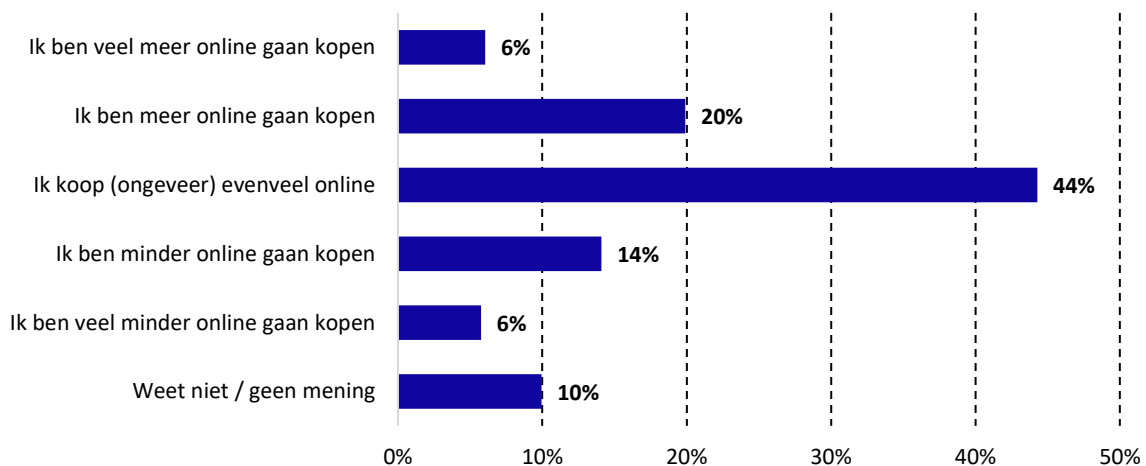
7. Kopen in de binnenstad

Dit hoofdstuk gaat in op het aankoopgedrag van inwoners na de coronacrisis en de bezoekfrequentie van de koopavonden en koopzondagen.

7.1 Aankoopgedrag (ten opzichte van tijdens de coronacrisis)

Voorgaande twee jaar is gevraagd hoe het koopgedrag van Hengeloërs *tijdens* de coronaperiode is veranderd ten opzichte van voor corona. Dit jaar is gevraagd of het aankoopgedrag *na* de coronapandemie is veranderd vergeleken met de periode tijdens corona. Ongeveer een kwart (26%) is (veel) meer online gaan kopen na corona dan tijdens corona. Een meerderheid van 44 procent geeft aan ongeveer evenveel online te zijn gaan kopen en 20 procent van de Hengeloërs geeft aan (veel) minder online te zijn gaan kopen na corona. De overige 10 procent weet het niet, of heeft geen mening. Omdat de vraagstelling is gewijzigd kan er niet worden vergeleken met eerdere jaren.

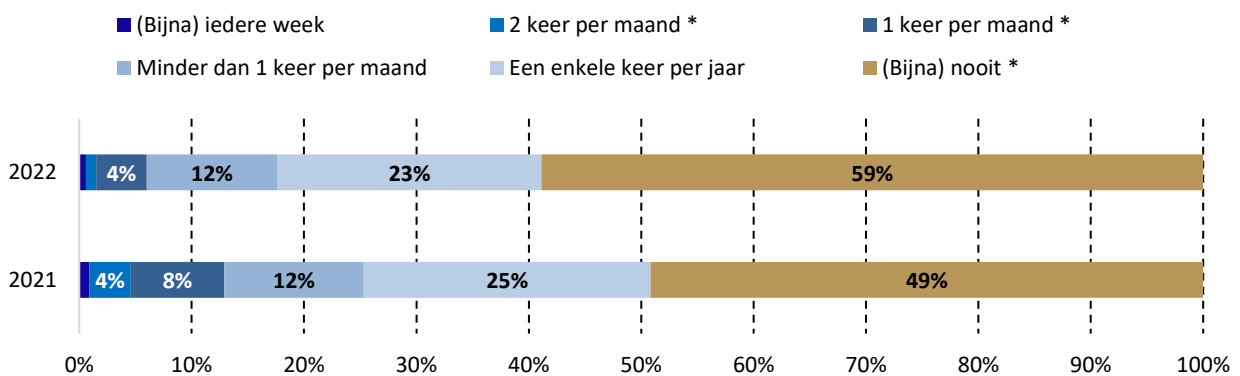
Figuur 16: Eigen koopgedrag vergeleken met periode tijdens corona, 2022



7.3 Koopavond en koopzondag

Iedere donderdag is er tot 21:00 uur koopavond in de Hengelose binnenstad. Aan de inwoners die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan, is gevraagd hoe vaak zij de koopavond bezoeken. Zes procent geeft aan minimaal één keer per maand de koopavond te bezoeken. Een ruime meerderheid van de bezoekers (59%) zegt (bijna) nooit de koopavond op donderdagavond te bezoeken. Vergelijken met 2021 zijn er significant minder binnenstadbezoekers dat zij de binnenstad één keer, of twee keer per maand bezoeken. Daar tegenover staat dat nu significant meer bezoekers aangeven (bijna) nooit de koopavond te bezoeken.

Figuur 18: Bezoekfrequentie koopavond, 2021-2022

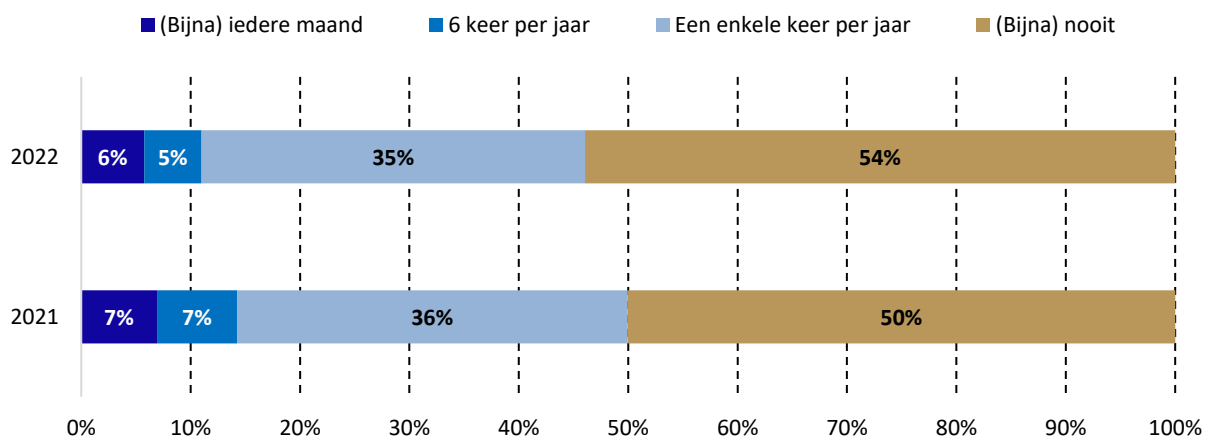


* Significant verschil t.o.v. 2021.

Aan de bezoekers die aan hebben gegeven minder dan 1 keer per maand tot (bijna) nooit naar de koopavond in de binnenstad van Hengelo te gaan, is gevraagd wat ertoe kan bijdragen vaker naar de koopavonden te gaan. Hier wordt veelal aangegeven dat het winkelaanbod niet goed genoeg is om de koopavond te bezoeken. Een ander veelgenoemd punt is dat niet alle winkels open zijn in de binnenstad op de koopavond waardoor een binnenstadbezoek niet aantrekkelijk is.

Net als voor de koopavond is aan bezoekers gevraagd of en hoe vaak zij koopzondagen in de Hengelose binnenstad bezoeken. Iedere laatste zondag van de maand is er tot 17:00 uur koopzondag in Hengelo. Slechts 6 procent van de bezoekers geeft aan (bijna) iedere maand de koopzondag te bezoeken. Ook bij de koopzondagen geeft meer dan de helft van de bezoekers (54%) aan dat zij (bijna) nooit naar de binnenstad gaat op koopzondagen. Vergeleken met 2021 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 19: Bezoekfrequentie koopzondag, 2021-2022



Aan bezoekers, die aangeven een enkele keer per jaar, of (bijna) nooit naar de koopzondag te gaan, is gevraagd om te benoemen waardoor zij vaker de koopzondag zouden bezoeken in de binnenstad. Veel antwoorden komen overeen met die van de koopavonden, namelijk dat er een te beperkt aanbod aan winkels is in hun ogen en dat niet alle winkels open zijn. Ook wordt vaak genoemd dat zondag een rustdag is en dus geen dag is dat winkels open moeten zijn.

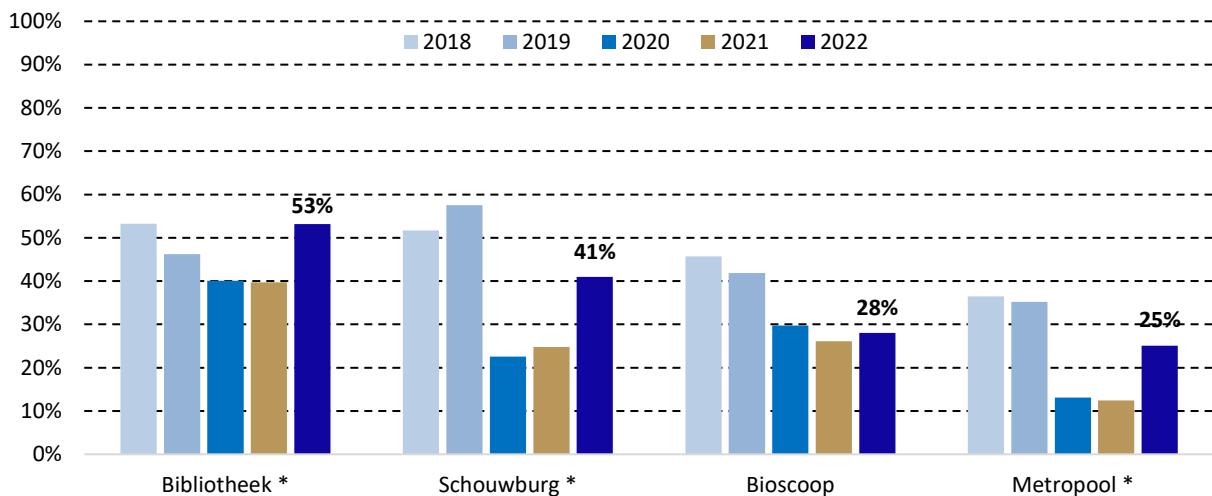
8. Culturele voorzieningen

De bibliotheek, Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo en bioscoop Cinema Hengelo zijn vier grote culturele voorzieningen, gelegen in de binnenstad van Hengelo. Aan inwoners is gevraagd of zij deze voorzieningen het afgelopen jaar (2022) bezocht hebben en of dat in combinatie met binnenstadshoreca was. Ook is gevraagd naar de waardering van deze voorzieningen.

8.1 Bezoek culturele voorzieningen

Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2022 het meest bezocht te hebben (53%), gevolgd door de schouwburg (41%), de bioscoop (28%) en Metropool (25%). Na twee jaren van een minder bezoek wordt in 2022 vaker aangegeven dat Hengeloërs naar de bibliotheek, schouwburg of Metropool gaan. Alleen het bioscoopbezoek is ongeveer gelijk gebleven in 2022.

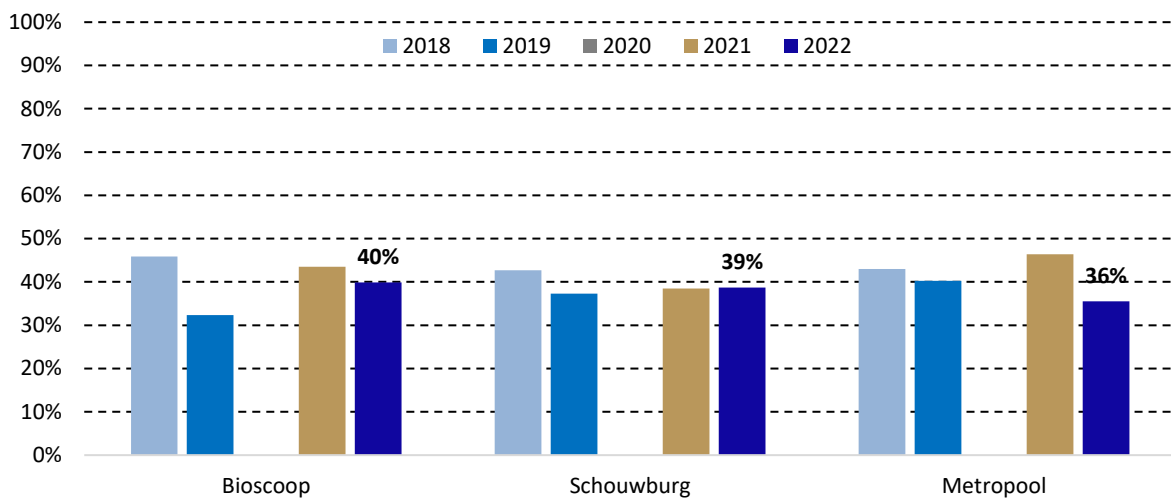
Figuur 20: Bezoek culturele voorzieningen binnenstad, 2018-2022



* Significant verschil t.o.v. 2021.

De bezoekers, die hebben aangegeven een culturele voorziening te bezoeken, is vervolgens gevraagd of zij voor, of na dat bezoek ergens anders in de binnenstad wat gegeten en/of gedronken hebben. Deze laatste vraag wordt overigens niet gesteld voor de bibliotheek. Voor de bioscoop geldt dat 40 procent van de bezoekers een bezoek hebben gecombineerd met een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad. Voor de schouwburg is dit 39 procent, en voor Metropool is dit 36 procent. Ten opzichte van 2021 zijn er geen significante verschillen.

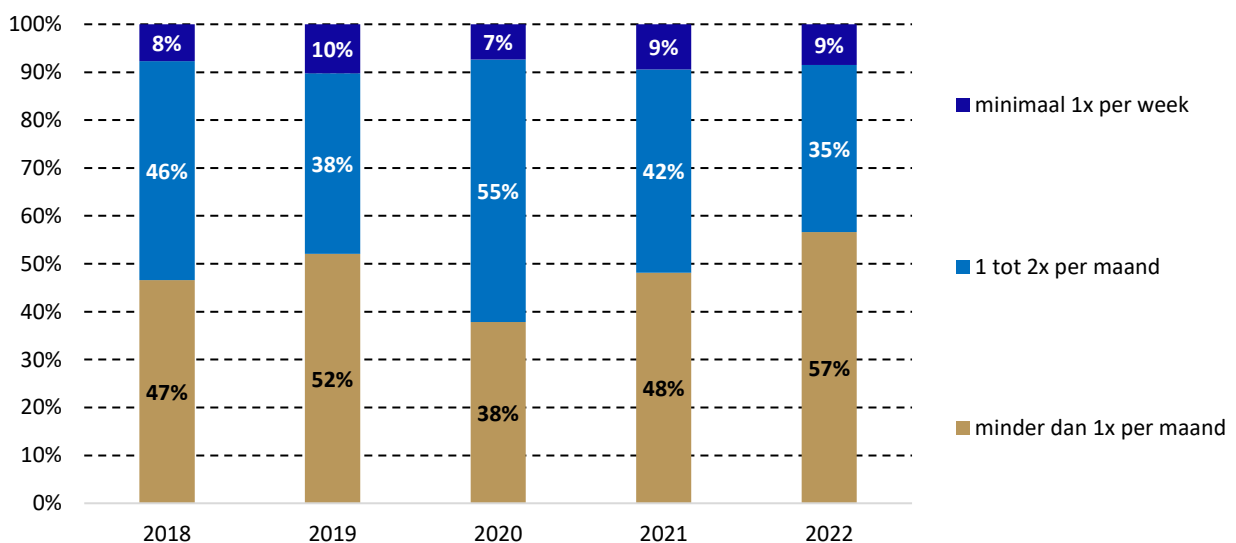
Figuur 21: Bezoek eet- of drinkgelegenheid binnenstad in combinatie met cultureel bezoek, 2018-2022



8.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek

De inwoners, die hebben aangegeven dat ze de bibliotheek in de binnenstad hebben bezocht, is gevraagd hoe vaak ze de bibliotheek bezoeken. Negen procent doet dat minimaal één keer per week, 35 procent doet dit één tot twee keer per maand, en 57 procent doet dit minder dan één keer per maand. Ten opzichte van 2021 zijn er geen significante verschillen. Als een jaar verder teruggekeken wordt dan is te zien dat de bibliotheek minder frequent wordt bezocht.

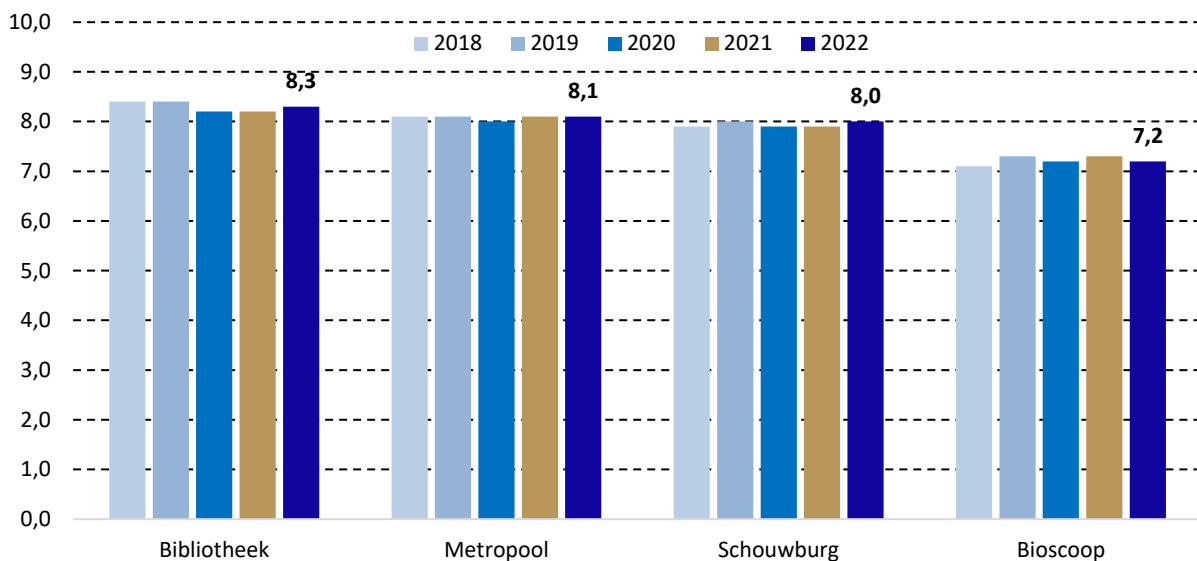
Figuur 22: Bezoekfrequentie bibliotheek 2018-2022



8.2 Waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo blijven, net als in eerdere jaren, goed beoordeeld worden. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,3, gevolgd door Metropool (8,1) en de schouwburg (8,0). De bioscoop (7,2) scoort een ruime zeven. De waarderingen zijn al jaren stabiel, er zijn dan ook geen significante verschillen ten opzichte van 2021.

Figuur 23: Waardering in rapportcijfers culturele voorzieningen, 2016-2022

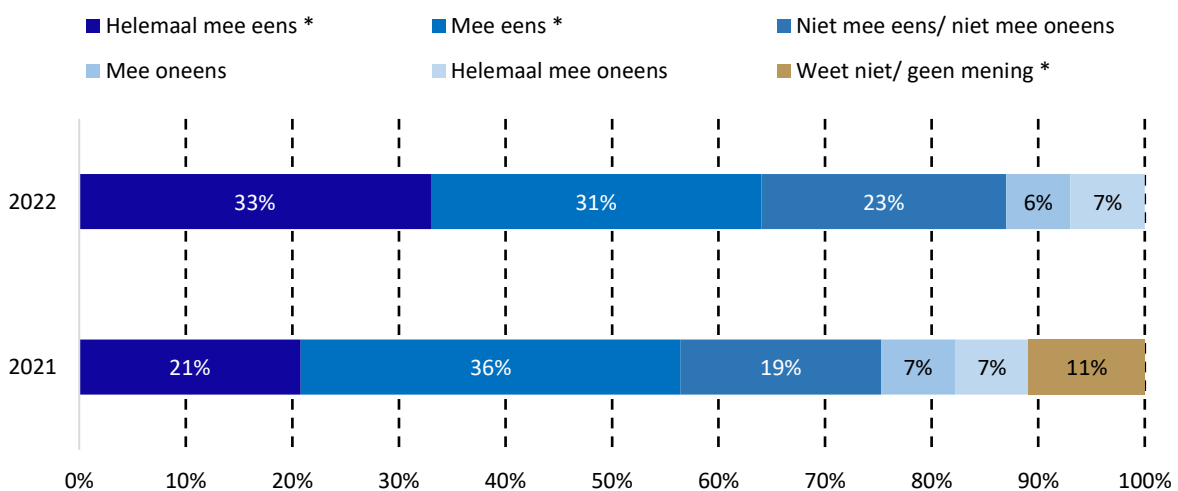


8.3 Expositie beeldende kunst

Net als vorig jaar is er dit jaar aan de bezoekers van de binnenstad gevraagd of zij een expositie voor beeldende kunst hebben bezocht. Een vijfde van de bezoekers (20%) geeft aan dat zij in 2022 een expositie voor beeldende kunst in de binnenstad hebben bezocht, dit is significant hoger dan de 12 procent van 2021.

Vervolgens is de vraag gesteld of de aanwezigheid van beeldende kunst in de binnenstad bijdraagt aan de positieve beleving daarvan. Een meerderheid van 64% geeft hiervan aan dat zij het (helemaal) eens zijn met deze stelling. Slechts 13 procent van de ondervraagden geeft expliciet aan dat beeldende kunst niet bijdraagt aan een positieve beleving van de binnenstad, een vergelijkbaar aandeel ten opzichte van vorig jaar. Het aandeel dat aangeeft het helemaal met de stelling eens te zijn, is significant gestegen van 21 procent in 2021 naar 33 procent in 2022. Het aandeel dat aangeeft het er mee eens te zijn is significant gedaald van 36 procent naar 31 procent.

Figuur 24: De aanwezigheid van beeldende kunst in de binnenstad, draagt bij aan een positieve beleving van de binnenstad, 2021-2022



* Significant verschil t.o.v. 2021.

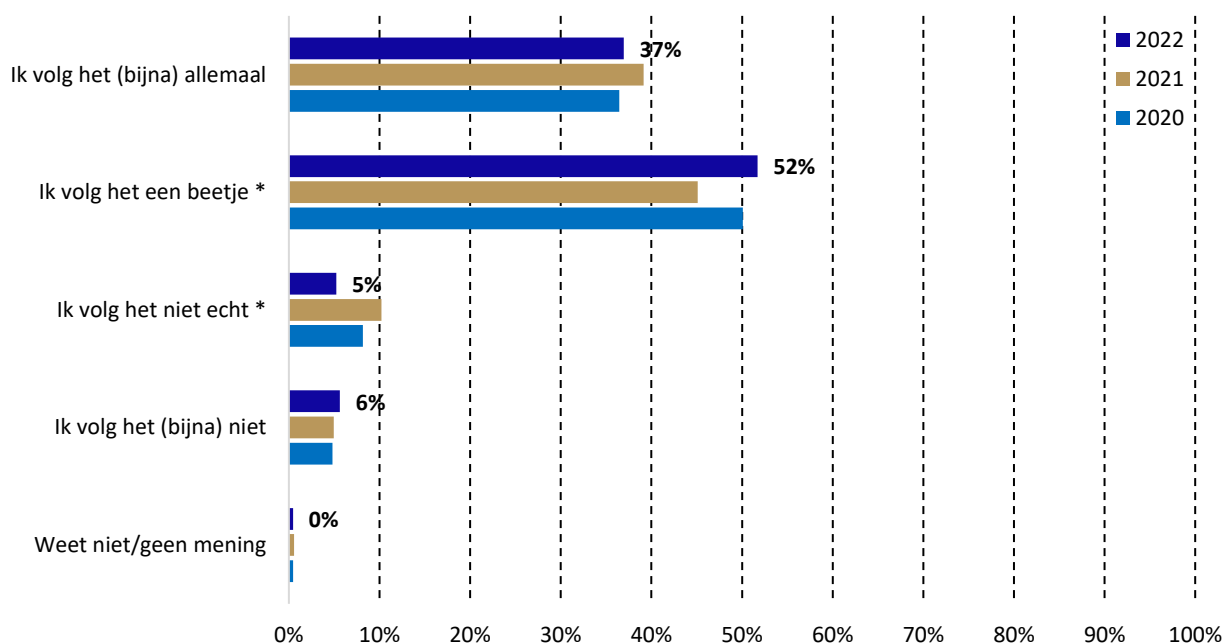
9. Informatie over de binnenstad

Dit hoofdstuk beschrijft de mate waarin inwoners op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen in de binnenstad en op welke wijze men informatie daarover tot zich neemt en het liefst zou ontvangen.

9.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad

De gemeente Hengelo verspreid veel informatie over actuele ontwikkelingen in de binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd in welke mate ze de ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad daadwerkelijk volgen. 37 procent van de geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens iets meer dan de helft (52%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat elf procent de ontwikkelingen niet echt (5%), of (bijna) niet (6%), volgt. Ten opzichte van 2021 is er een significante stijging in het aandeel inwoners dat aangeeft de ontwikkelingen een beetje te volgen, en een significante daling in het aandeel inwoners dat aangeeft het niet echt te volgen.

Figuur 25: Mate waarin men ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad volgt, 2020-2021



*Significant verschil t.o.v. 2021.

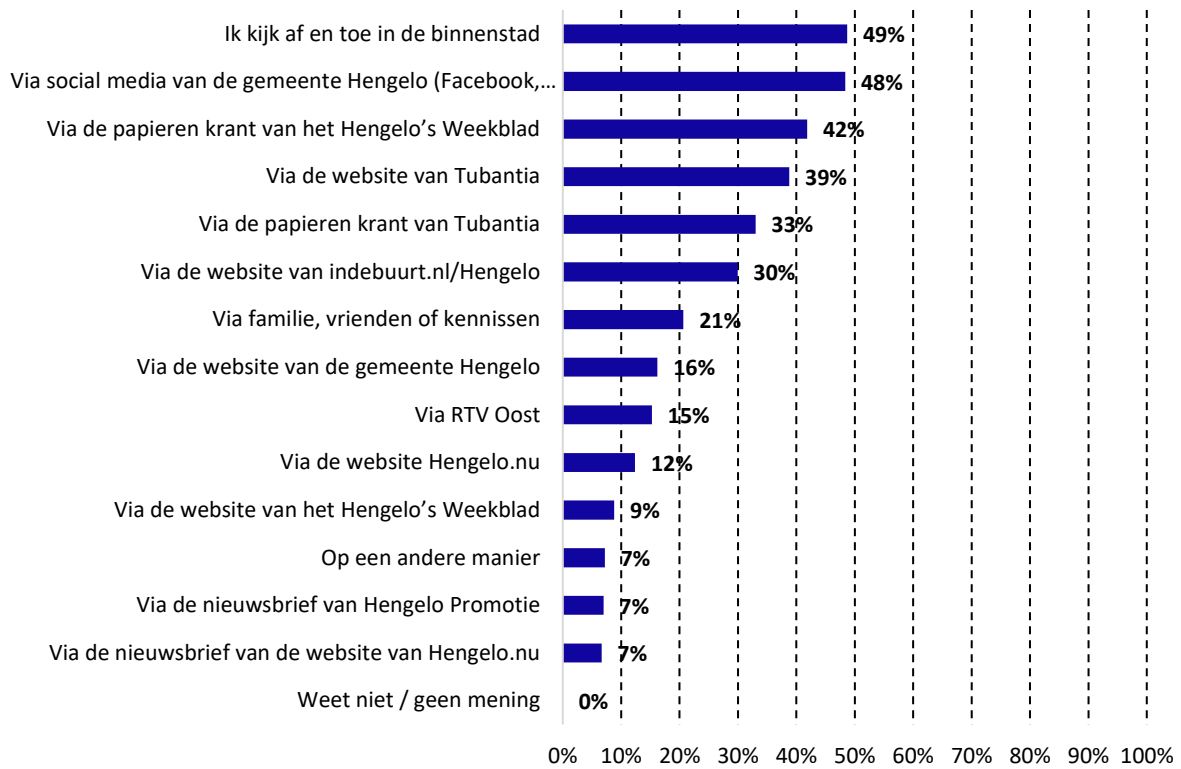
9.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen

Aan de inwoners die de ontwikkelingen (bijna) allemaal of een beetje volgen (89%), is gevraagd op welke manier ze de ontwikkelingen in de binnenstad voornamelijk volgen. Omdat er een nieuwe categorie aan de antwoordopties is toegevoegd (Via de nieuwsbrief van Hengelo Promotie) is er geen goede vergelijking te maken met eerdere jaren.

Bij de wijze waarop men momenteel voornamelijk op de hoogte blijft van ontwikkelingen in de binnenstad zijn het af en toe kijken in de binnenstad (49%), de social media van de gemeente Hengelo (48%), de papieren versie van het Hengelo's weekblad (42%), de website (39%) en papieren krant (33%) van de Tubantia populair.

De drie manieren die het minst genoemd worden zijn de nieuwsbrief van de website van Hengelo.nu, de nieuwsbrief van Hengelo Promotie, en 'op een andere manier'. Alle drie worden door 7 procent van de inwoners genoemd.

Figuur 27: De wijze waarop men op dit moment voornamelijk informatie ontvangt over ontwikkelingen binnenstad, 2022 (meerdere antwoorden mogelijk)



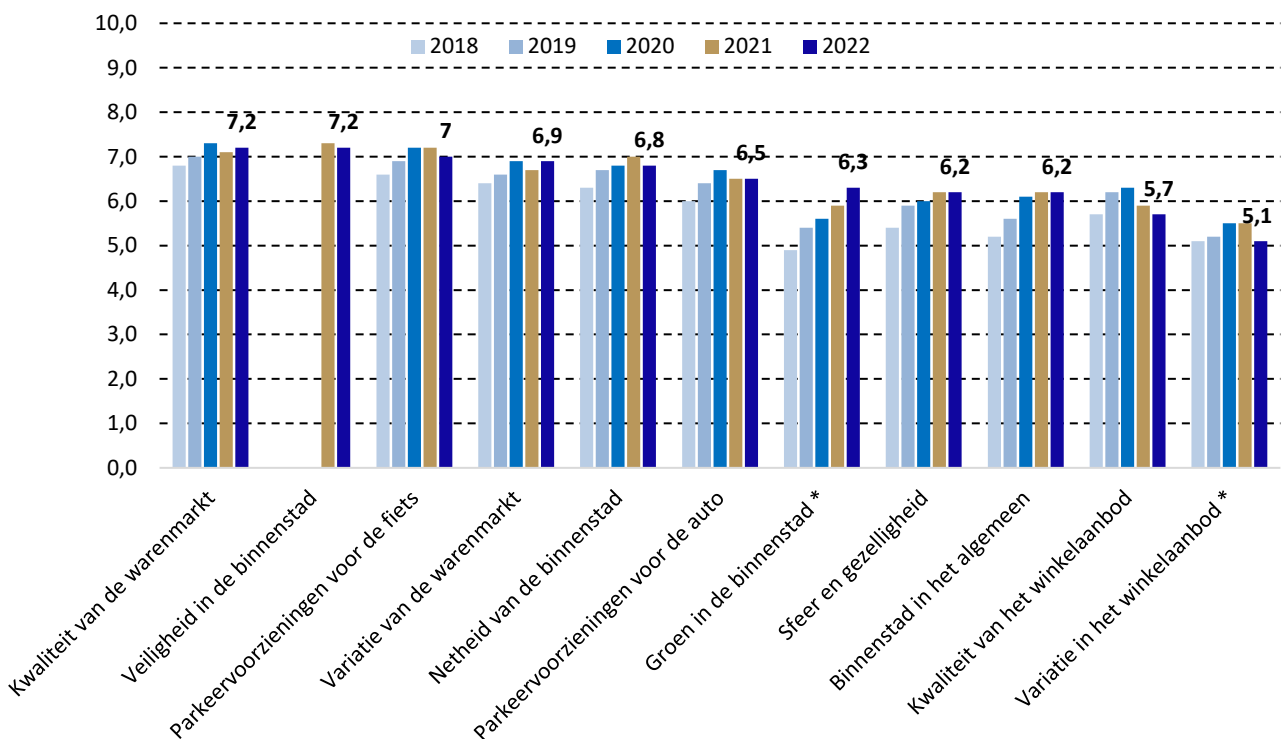
10. Waardering binnenstad

In dit hoofdstuk wordt de waardering, in de vorm van rapportcijfers, van elf verschillende binnenstadsaspecten behandeld. Daarnaast wordt beschreven hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

10.1 Waardering binnenstadaspecten

Inwoners zijn gevraagd een rapportcijfer te geven voor een elftal algemene aspecten. Met een 7,2 wordt de kwaliteit van de warenmarkt het hoogst beoordeeld. Ook de veiligheid in de binnenstad krijgt een 7,2, gevolgd door de parkeervoorzieningen voor de fiets met een 7,0. Na twee jaar zonder onvoldoende is er in 2022 wel een onvoldoende gegeven door de inwoners; een 5,1 voor de variatie in het winkelaanbod. Hiermee daalt het cijfer voor het winkelaanbod significant. De kwaliteit van het winkelaanbod krijgt een krappe voldoende (5,7). De binnenstad in het algemeen krijgt met een 6,2 een vergelijkbaar cijfers als in 2021.

Figuur 28: Waardering in rapportcijfers voor verschillende aspecten van de binnenstad, 2018-2022



*Significant verschil t.o.v. 2021.

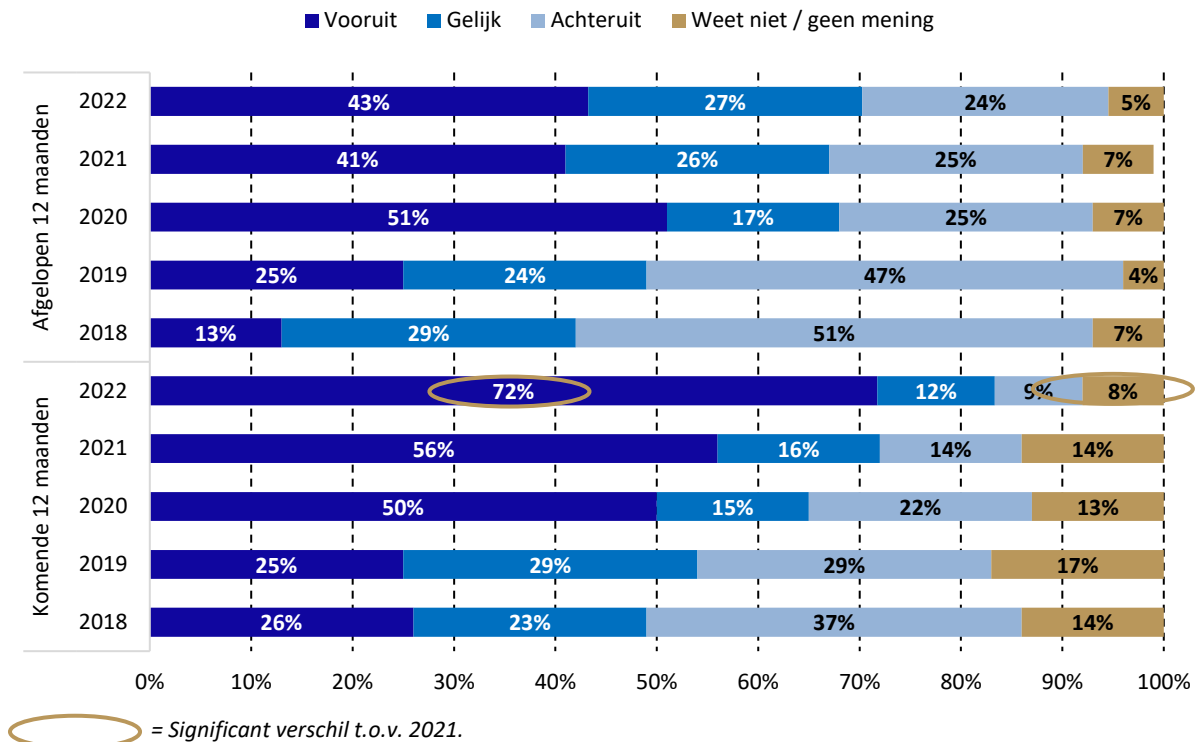
Naast de daling in het rapportcijfer voor de variatie in het winkelaanbod is er nog een betekenisvolle verandering ten opzichte van 2021; Groen in de binnenstad stijgt met 0,4 punt naar een 6,3. Hiermee stijgt dit aspect voor het tweede jaar op rij significant.

10.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden

Net als in voorgaande jaren is aan inwoners gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de *afgelopen twaalf maanden* is vooruitgegaan, achteruit is gegaan of gelijk gebleven. Daarnaast is gevraagd hoe men denkt dat de binnenstad zich in de *komende twaalf maanden* gaat ontwikkelen.

Vier op de tien (43%) vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de *afgelopen* twaalf maanden vooruit is gegaan. Een kwart achteruit (24%) en volgens nog een kwart (27%) heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden. Vergeleken met 2021 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 29: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen en de komende 12 maanden, 2018-2022



Wanneer er naar de *komende* twaalf maanden wordt gekeken denkt maar liefst 72 procent dat de binnenstad vooruit zal gaan, een significante stijging ten opzichte van de 56 procent van 2021. De opening van het nieuwe marktplein zal hieraan bijdragen. Het aandeel dat verwacht dat de binnenstad achteruit zal gaan is 9 procent, en 12 procent denkt dat de binnenstad gelijk blijft. De overige 8 procent geeft aan dat zij het niet weten of geen mening hebben, een kleiner aandeel dan in 2021.

Als laatste is er gevraagd om tips of andere opmerkingen voor het beleid ten aanzien van de binnenstad. Hierbij worden veel verbetertips gegeven voor de binnenstad. Zoals eerder is genoemd komt ook hier veel naar voren dat het winkelaanbod momenteel niet goed genoeg is in de binnenstad. Het aanpakken van de leegstand wordt ook vaker genoemd. Voor fietsers wordt genoemd dat zij graag parkeerplekken zien waar zij hun fiets met een ketting ergens aan vast kunnen maken. Inwoners zien dat de binnenstad steeds groener wordt, ze vinden dit een goede zaak en zien dit graag nog meer in de binnenstad. Het vernieuwde marktplein wordt als positief gezien, en kijken bezoekers naar uit.

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente