

# Binnenstadspeiling Hengelo 2023

Rapportage resultaten Binnenstadspeiling Hengelo 2023

---

Kennispunt Twente  
Februari 2024

Auteurs:  
J. Westdorp  
A. Scholte

# Binnenstadspeiling Hengelo 2023

*Resultaten Binnenstadspeiling december 2023*

**Colofon:**

Binnenstadspeiling Hengelo 2023

Tekst: J. Westdorp en A. Scholte

Uitgave: Kennispunt Twente, februari 2024

© 2024, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

## 1. Inleiding

### 1.1 Uitvoering van het onderzoek

Van 8 tot en met 24 december 2023 is een peiling gehouden onder de leden van het HengeloPanel en is de vragenlijst openbaar aangeboden via de Sociale-media kanalen van de gemeente Hengelo. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Hengelo. Een deel van de vragen is in 2014 tot en met 2022 ook voorgelegd. De resultaten worden, daar waar mogelijk, vergeleken met de afgelopen vijf jaar. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de Binnenstadsmonitor en voor het binnenstadsbeleid in het algemeen.

### 1.2 Respons

Van de 1.322 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 734 de vragenlijst voldoende ingevuld. Een respons van 56 procent. Vanuit de sociale media link hebben 244 mensen de vragenlijst voldoende ingevuld. Achteraf is, voor de totale groep, terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep, geslacht en wijk. Daarmee zijn de resultaten op deze kenmerken representatief voor alle inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar.

### 1.3 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2023 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Als de marges van de jaren elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar *niet*, dan is er sprake van een significant verschil. Bijvoorbeeld; wordt een aspect van de Hengelose binnenstad gewaardeerd met een 7,3 en een marge van plus en min 0,2, bij een vorige meting werd het gewaardeerd met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1. Dat betekent dat de werkelijk waarden dit jaar tussen 7,1 en 7,5 ligt en vorige keer tussen 6,8 en 7,0. Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een \*. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn.

*In deze rapportage worden in grafieken alleen de significante verschillen tussen 2023 en het voorgaande jaar weergegeven.*

## 2. Samenvatting

In onderstaande worden per hoofdstuk de meest relevante resultaten weergegeven.

### BINNENSTADSBEZOEK

---

#### *Bezoekfrequentie*

- Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is 59 procent in 2023, een niet-significante stijging ten opzichte van 2022 (51%).
- Veruit de meeste bezoekers gaan meestal op de zaterdag naar de stad (73%), op ruime afstand gevolgd door de woensdag (37%). Er gaan significant meer bezoekers op woensdag en zondag naar de binnenstad in 2023 dan in 2022.
- Ondanks de koopavond op donderdag geeft slechts 14 procent van de bezoekers aan op deze dag de binnenstad te bezoeken.

#### *Bezoekdoel*

- Een bezoek aan de markt, genoemd door 61 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad, gevolgd door een bezoek om te winkelen met 57 procent. Een horecabezoek staat op een derde plek (48%).
- Door inwoners die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad gaan wordt het meest genoemd dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vinden. Op de tweede plek wordt als reden gegeven dat zij alles wat ze nodig hebben in de buurt of wijk halen.

### VERVOERMIDDEL EN BEREIKBAARHEID

---

#### *Vervoermiddel*

- Hengeloërs bezoeken de binnenstad, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (65%; waarvan 36% elektrische fiets en 29% 'gewone' fiets). 18 procent komt meestal met de auto en vijftien procent te voet.

#### *Fietsparkeren*

- De binnenstadbezoekers, die meestal met de (elektrische) fiets naar de binnenstad gaan, geven een gemiddeld rapportcijfer van 7,9 voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden.

### HORECA

---

#### *Bezoekfrequentie horeca*

- Vijftien procent van de binnenstadbezoekers bezoekt minimaal één keer per week een horecagelegenheid.
- Van de horecabezoekers geeft 41 procent aan meestal een restaurant te bezoeken. Een café of kroeg bezoeken wordt door 35 procent als voornaamste doel genoemd. Een bezoek aan een lunchroom staat met 18 procent op de derde plaats.

#### *Waardering horeca*

- De veiligheid van de horeca (7,7), de kwaliteit van de horeca (7,5), de horeca in het algemeen (7,4) en de variatie in het horeca aanbod (6,9) scoren allen, net zoals in voorgaande jaren, goede rapportcijfers.
- De veiligheid in de daghoreca wordt met een 8,2 beoordeeld, de veiligheid in de nachthoreca krijgt een 6,8.

## KOPEN IN DE BINNENSTAD

---

### *Aankoopgedrag*

- 36 procent van de Hengeloërs geeft aan (veel) meer online te zijn gaan in de afgelopen jaren. 39 procent koopt (ongeveer) evenveel online, en veertien koopt (veel) minder online.

### *Koopavond en koopzondag*

- Een meerderheid van de inwoners bezoekt (bijna) nooit een koopavond (55%). Het aandeel dat aangeeft 2 keer per maand een koopavond te bezoeken, is significant toegenomen.
- Voor de koopzondag geldt dat iets minder dan de helft van de inwoners (47%) deze (bijna) nooit bezoekt. Dit is significant minder ten opzichte van 2022, toen nog 54 procent aangaf (bijna) nooit een koopzondag te bezoeken.

## CULTURELE VOORZIENINGEN

---

### *Bezoek*

- Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2022 het meest bezocht te hebben (49%), gevolgd door de schouwburg (48%), de bioscoop (33%), en Metropool (30%).
- Inwoners die Metropool hebben bezocht combineerden dit het meest met een bezoek aan een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad (49%), gevolgd door de bezoekers van de bioscoop (44%) en de schouwburg (41%).

### *Waardering culturele voorzieningen*

- De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo worden (al jaren) goed gewaardeerd. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,3, gevolgd door Metropool (8,1) en de schouwburg (7,9). De bioscoop scoort een ruime voldoende met een 7,2.

### *Stadsbeiaardier*

- Twee op de vijf (39%) inwoners is bekend met het bespelen van de klokken op de stadhuistoren door de stadsbeiaardier.
- Gevraagd naar een cijfer voor de toegevoegde waarde hiervan geven de inwoners gemiddeld een 6,8.
- Een meerderheid van 62 procent vindt het een (zeer) goed idee dat er ook livemuziek wordt gespeeld op de klokken van de stadhuistoren op zaterdagmiddag.

## INFORMATIE OVER DE BINNENSTAD

---

### *Volgen van ontwikkelingen binnenstad*

- Vier op de tien (40%) inwoners geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens bijna dan de helft (47%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat twaalf procent de ontwikkelingen niet echt (7%), of (bijna) niet (5%), volgt.

### *Informatiebron over ontwikkelingen*

- De meest gebruikte manieren om ontwikkelingen te volgen zijn via de sociale media van de gemeente Hengelo (54%), door af en toe in de binnenstad te kijken (41%), en de papieren versie van het Hengelo's weekblad (36%).
- Ten opzichte van 2022 geven minder inwoners aan de ontwikkelingen te volgen door af en toe in de binnenstad te kijken, of via de papieren krant van Tubantia.

## WAARDERING BINNENSTAD

---

### *Waardering binnenstadaspecten*

- Net als in voorgaande jaren zijn er algemene aspecten voorgelegd. Het hoogst wordt de kwaliteit van de warenmarkt beoordeeld met een 7,5. Ook de veiligheid in de binnenstad krijgt een 7,5. Inwoners waarderen kwaliteit van het winkelaanbod (6,0) en variatie in het winkelaanbod (5,6) het laagst.
- De binnenstad in het algemeen krijgt met een 7,0 een significant hoger cijfer dan in 2022 (6,2).
- Naast de binnenstad in het algemeen stijgen er nog zes aspecten significant ten opzichte van 2022. De kwaliteit van de warenmarkt (+0,3), de netheid van de binnenstad (+0,6), groen in de binnenstad (+0,9), de sfeer en gezelligheid (+0,8), kwaliteit van het winkelaanbod (+0,3), en de variatie in het winkelaanbod (+0,5). Groen in de binnenstad stijgt voor het derde jaar significant.

### *Ontwikkeling binnenstad afgelopen twaalf maanden*

- Een ruime meerderheid van 82 procent vindt dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan, dat is een significante stijging ten opzichte van 2022. Slechts zes procent vindt dat het achteruit is gegaan en volgens negen procent heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden. Voor beide geldt dat dit door significant minder inwoners wordt aangegeven dan vorig jaar.

### *Ontwikkeling binnenstad komende twaalf maanden*

- Bijna twee op de drie (64%) van de Hengeloërs verwacht dat de binnenstad er de komende 12 maanden op vooruit gaat. Vijf procent verwacht een achteruitgang, en 22 procent verwacht geen ontwikkeling.
- Het aandeel dat vooruitgang verwacht is significant gedaald ten opzichte van 2022, terwijl het aandeel dat geen verandering verwacht juist significant is gestegen.

### 3. Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Pag.
<b>1. Inleiding .....</b>	<b>1</b>
1.1 Uitvoering van het onderzoek	1
1.2 Respons	1
1.3 Korte toelichting significantie	1
<b>2. Samenvatting .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Inhoudsopgave .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Binnenstadbezoek .....</b>	<b>6</b>
4.1 Bezoekfrequentie	6
4.2 Redenen niet bezoeken binnenstad	7
4.3 Bezoekdoel	7
<b>5. Vervoermiddel en bereikbaarheid .....</b>	<b>9</b>
5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad	9
5.2 Fietsparkeren in de binnenstad	10
<b>6. Horeca .....</b>	<b>11</b>
6.1 Bezoekfrequentie horeca	11
6.2 Waardering horeca	12
<b>7. Kopen in de binnenstad .....</b>	<b>14</b>
7.1 Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)	14
7.2 Koopavond en koopzondag	14
<b>8. Culturele voorzieningen .....</b>	<b>16</b>
8.1 Bezoek culturele voorzieningen	16
8.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek	17
8.2 Waardering culturele voorzieningen	18
8.3 Stadsbeiaardier	18
<b>9. Informatie over de binnenstad .....</b>	<b>20</b>
9.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad	20
9.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen	20
<b>10. Waardering binnenstad .....</b>	<b>22</b>
10.1 Waardering binnenstadaspecten	22
10.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden	23

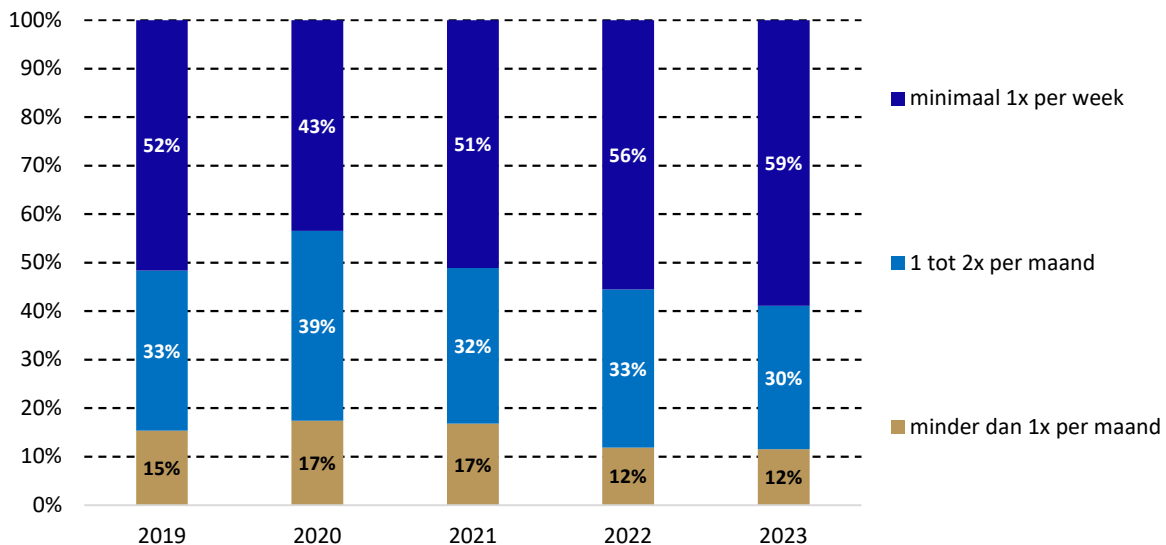
## 4. Binnenstadbezoek

Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak en op welke dag inwoners van Hengelo de binnenstad bezoeken, met welk doel en waarom er daarvoor juist voor de Hengelose binnenstad wordt gekozen. Ook komen de redenen aan bod waarom inwoners de binnenstad juist niet bezoeken.

### 4.1 Bezoekfrequentie

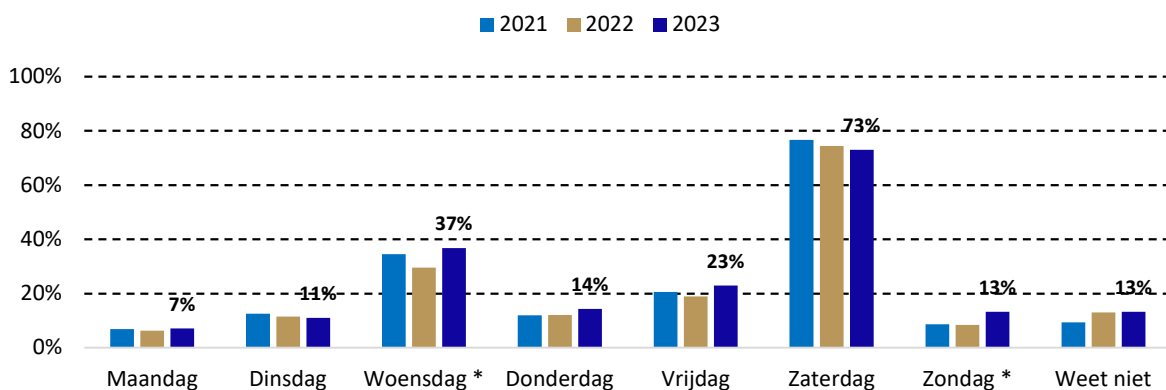
59 procent van de inwoners bezoekt minimaal één keer per week de binnenstad van Hengelo. Hiertegenover staat dat dertig procent van de inwoners één tot twee keer per maand naar de binnenstad gaat, terwijl twaalf procent minder dan één keer per maand gaat. Sinds het dieptepunt tijdens de coronacrisis, toen de bezoekfrequentie duidelijk minder was, lijken Hengeloërs weer steeds vaker naar de binnenstad te gaan.

Figuur 1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2019-2023



Hengeloërs die naar de binnenstad gaan doen dit vooral op de zaterdag, ongeveer driekwart van de bezoekers (73%) geeft aan op deze dag meestal de binnenstad te bezoeken. Op ruime afstand volgt de woensdag, die door 37 procent van de bezoekers wordt genoemd. De maandag wordt door 7 procent als minst genoemd als dag dat de binnenstad bezocht wordt, gevolgd door de dinsdag (11%). Opvallend is ook dat ondanks de ruimere openingstijden op donderdag, deze dag niet vaak wordt genoemd. Inwoners geven in 2023 vaker aan, dan een jaar eerder, dat zij op woensdag of zondag de binnenstad bezoeken.

Figuur 2: Bezoekfrequentie weekdagen, 2021-2023 (meerdere antwoorden mogelijk)



\* Significant verschil t.o.v. 2022.

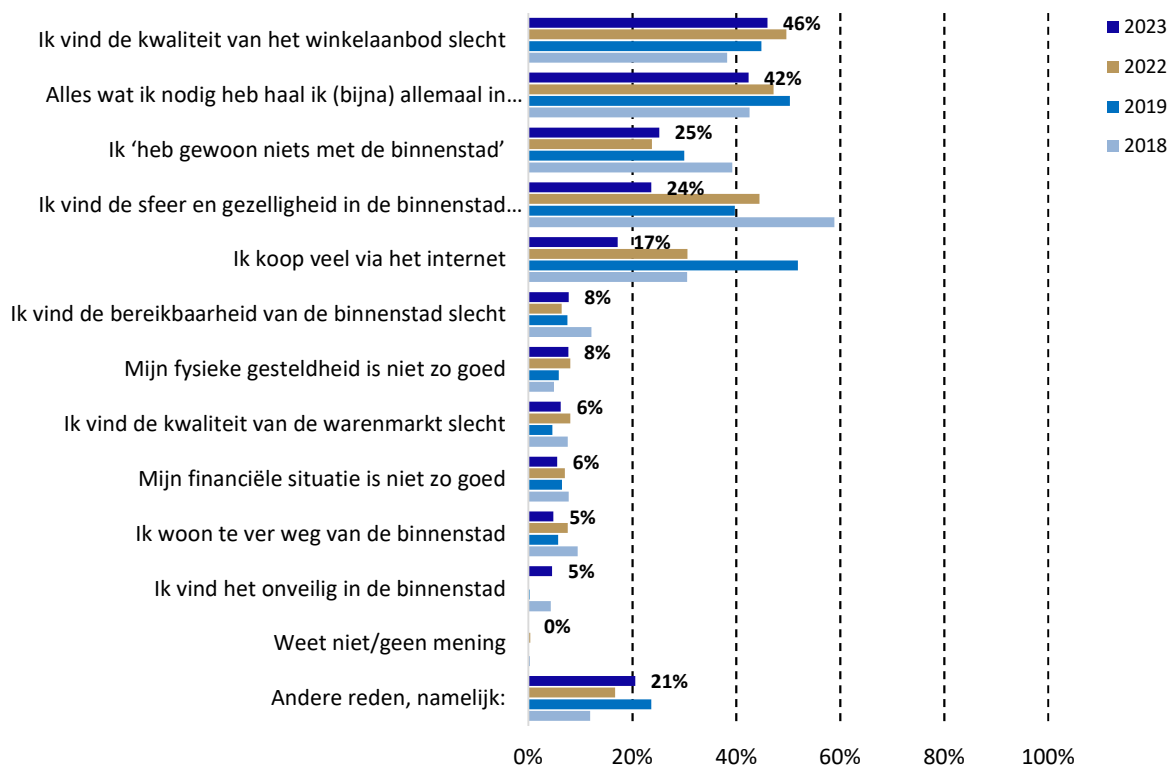


## 4.2 Redenen niet bezoeken binnenstad

Aan de inwoners, die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad van Hengelo gaan (12%) is gevraagd wat voor hen redenen zijn om de binnenstad niet te bezoeken.

Bijna de helft (46%) van deze inwoners geeft aan dat zij de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vindt. Net iets minder inwoners geven aan dat ze inkopen doen bij winkels in de buurt of wijk (42). Bij andere redenen worden een aantal redenen gegeven zoals betaald parkeren en een slecht winkelaanbod om de binnenstad niet te bezoeken. Vergeleken met 2022 wordt er minder vaak aangegeven dat de sfeer en de gezelligheid in de binnenstad slecht is. Vorig jaar gaf nog 44 procent van de niet-bezoekers dit aan, in 2023 is dat gedaald tot 24 procent.

Figuur 3: Redenen om de Hengelose binnenstad niet of nauwelijks te bezoeken, 2018, 2019, 2022 en 2023 (meerdere antwoorden mogelijk)<sup>1</sup>



## 4.3 Bezoekdoel

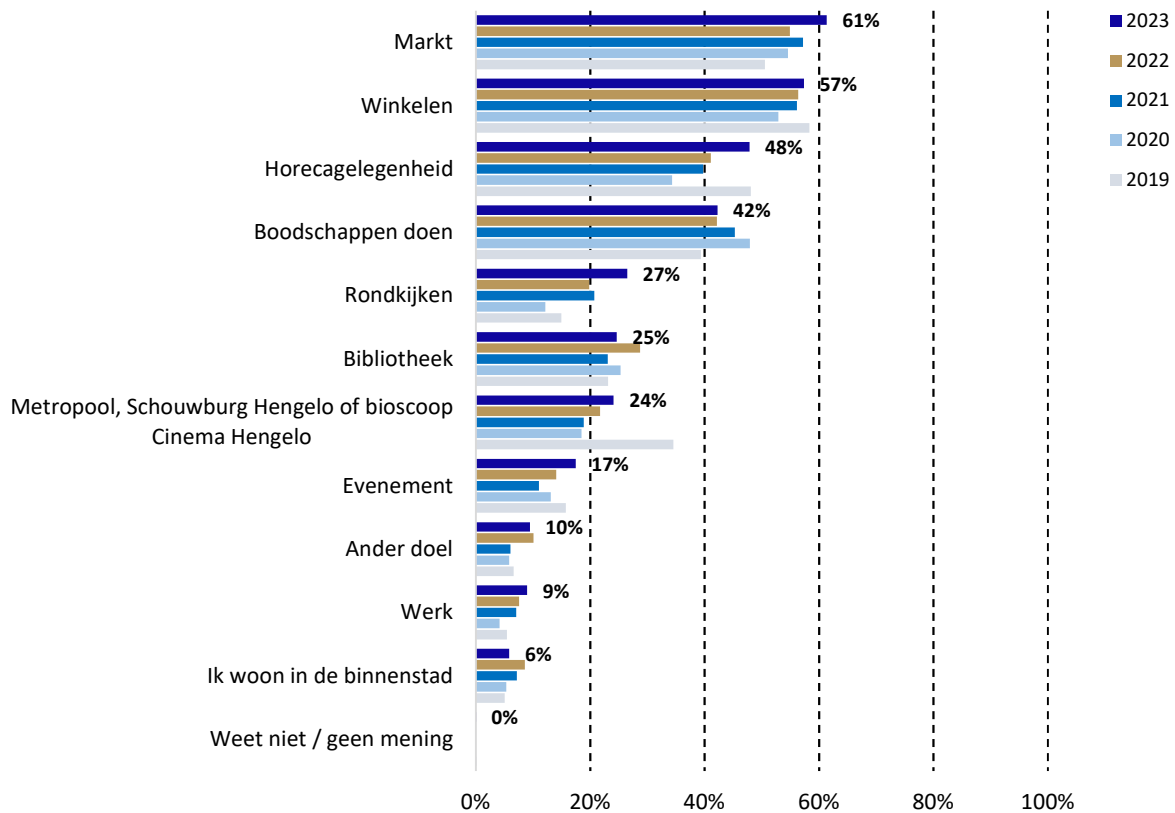
Een bezoek aan de markt, genoemd door 61 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs wanneer zij de binnenstad bezoeken. Vorig jaar was winkelen nog het meest genoemde doel, en met 57 procent is dit nog steeds een veelgenoemd bezoekdoel. Een horecabezoek wordt door 48 procent van de bezoekers genoemd, terwijl een bezoek aan de binnenstad voor boodschappen met 42 procent als vierde genoemd wordt. Vergeleken met 2022 zijn er geen significante verschillen. Een bezoek aan Metropool, Schouwburg Hengelo of bioscoop Cinema Hengelo blijft vergeleken met 2019 nog steeds achter. In 2019 werd dit nog door 35 procent van de binnenstadbezoekers als doel aangegeven, in 2023 geeft 24 procent dit aan.

Aan Hengeloërs die de binnenstad bezoeken om te winkelen, boodschappen te doen, de markt te bezoeken, rond te kijken of de horeca te bezoeken, is gevraagd waarom zij daarvoor juist meestal naar de Hengelose binnenstad gaan. Net zoals in de voorgaande jaren wordt 'nabijheid' (63%) het

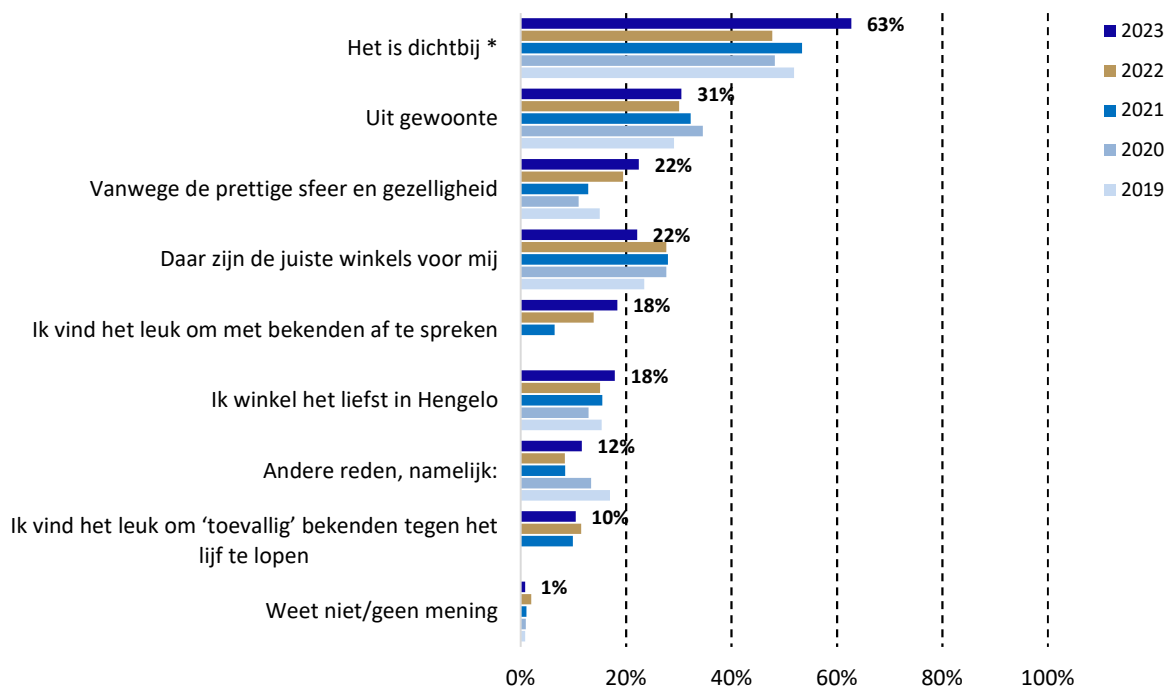
<sup>1</sup> Vanwege een (te) afwijkende vraagstelling in de jaren 2020 en 2021 (Corona) zijn deze jaren buiten beschouwing gelaten.

vaakst genoemd. In 2023 is dit zelfs significant vaker genoemd dan in 2022 (48%). De reden 'uit gewoonte' volgt op enige afstand (31%).

Figuur 4: Bezoekdoel binnenstad, 2019-2023 (meerdere antwoorden mogelijk)



Figuur 5: Waarom gaat u daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Hengelo? Meerdere antwoorden mogelijk, 2019-2023



\* Significant verschil t.o.v. 2022.

## 5. Vervoermiddel en bereikbaarheid

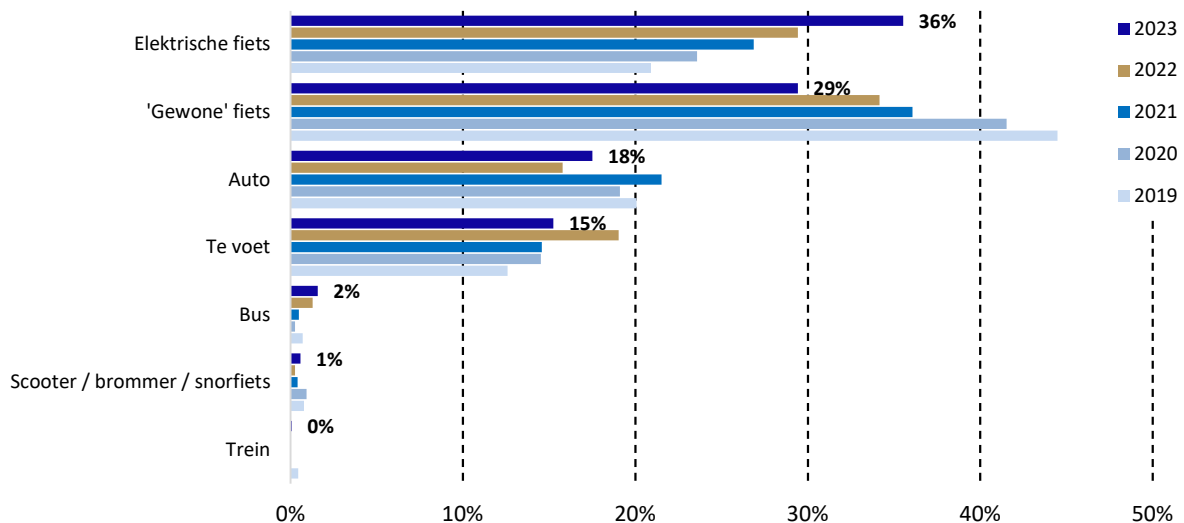
Dit hoofdstuk beschrijft het (hoofd)vervoermiddel waarmee men de binnenstad bezoekt, en de waardering voor het gemak waarmee een parkeerplek voor de fiets kan worden gevonden.

### 5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad

Hengeloërs die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken doen dat, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets. Ongeveer twee derde komt op de fiets (64%), bestaande uit 36% elektrische fiets en 29% 'gewone' fiets. Het aandeel dat met de (elektrische) fiets komt blijft de afgelopen jaren redelijk stabiel, maar het is wel te zien dat er steeds minder bezoekers met de 'gewone' fiets naar de binnenstad komen, en steeds meer bezoekers de elektrische fiets pakken. In 2023 is voor het eerste te zien dat bezoekers vaker de elektrische dan de gewone fiets pakken. Eén op de vijf (18%) komt met de auto, en vijftien procent komt te voet naar de binnenstad.

Andersoortige vervoermiddelen worden weinig gebruikt voor een binnenstadsbezoek. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen. De 'dominantie' van de elektrische fiets is wel een nieuw beeld.

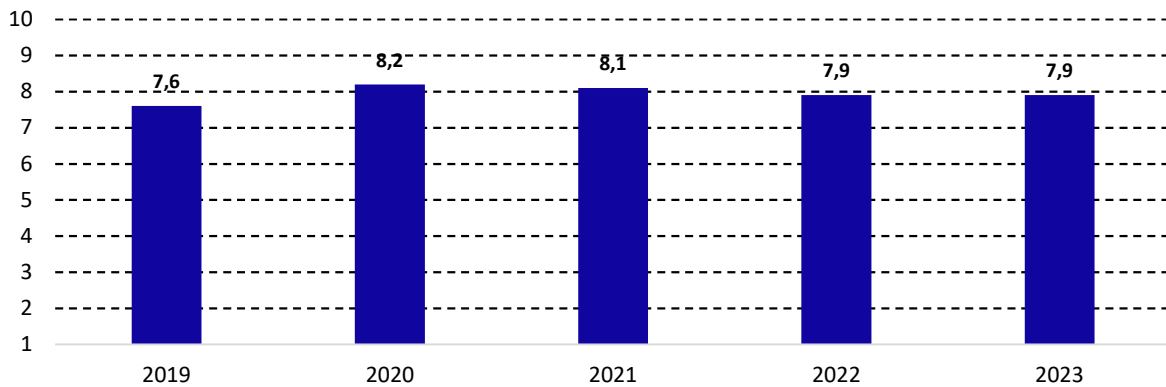
Figuur 6: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2019-2023



## 5.2 Fietsparkeren in de binnenstad

Binnenstadbezoekers die meestal met de fiets komen is gevraagd om een rapportcijfer te geven voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden voor hun fiets. Met een gemiddeld rapportcijfer van 7,9 blijkt dat Hengeloërs die op de fiets de binnenstad bezoeken gemakkelijk een fietsparkeerplaats kunnen vinden. Dit is geen betekenisvolle verandering ten opzichte van 2022.

*Figuur 7: Gemiddeld rapportcijfer gemak vinden fietsparkeerplek, 2019-2023*



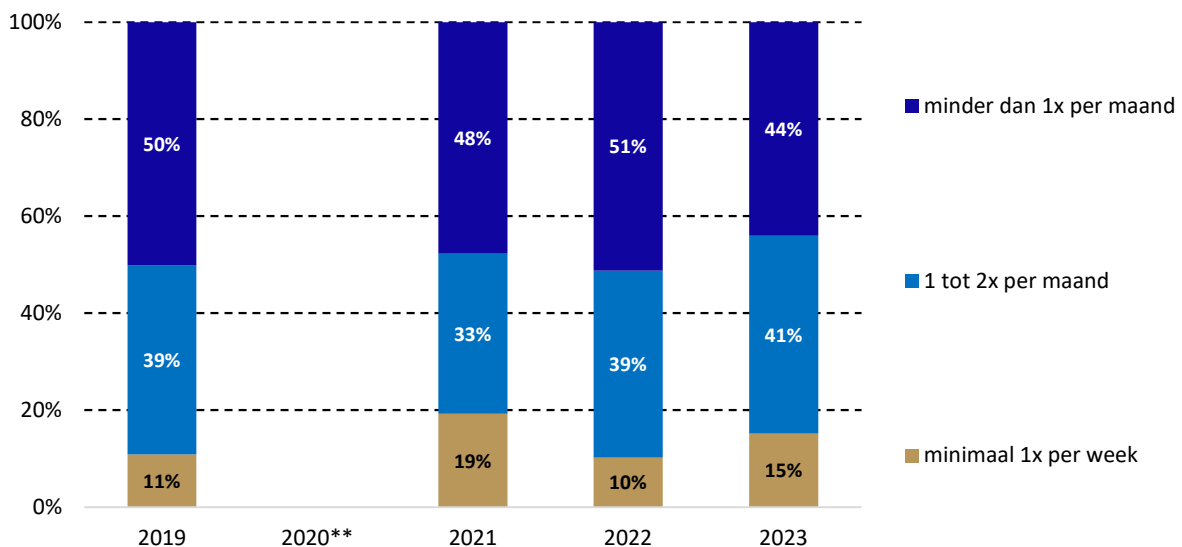
## 6. Horeca

Dit hoofdstuk beschrijft de bezoekfrequentie en de waardering voor de horeca in het algemeen, haar variatie, veiligheid en kwaliteit.

### 6.1 Bezoekfrequentie horeca

Aan de bezoekers is gevraagd hoe vaak zij de horeca in de binnenstad bezoeken. Vijftien procent van de bezoekers van de binnenstad geeft aan minimaal één keer per week een horecagelegenheid te bezoeken. Vier op de tien (41%) van de bezoekers geeft aan dat zij 1 tot 2 keer per maand horeca in de binnenstad bezoeken. De overige 44 procent gaat minder dan 1 keer per maand naar een horecazaak in de binnenstad. Door de coronacrisis en bijbehorende horecasluiting is deze vraag in 2020 niet gesteld.

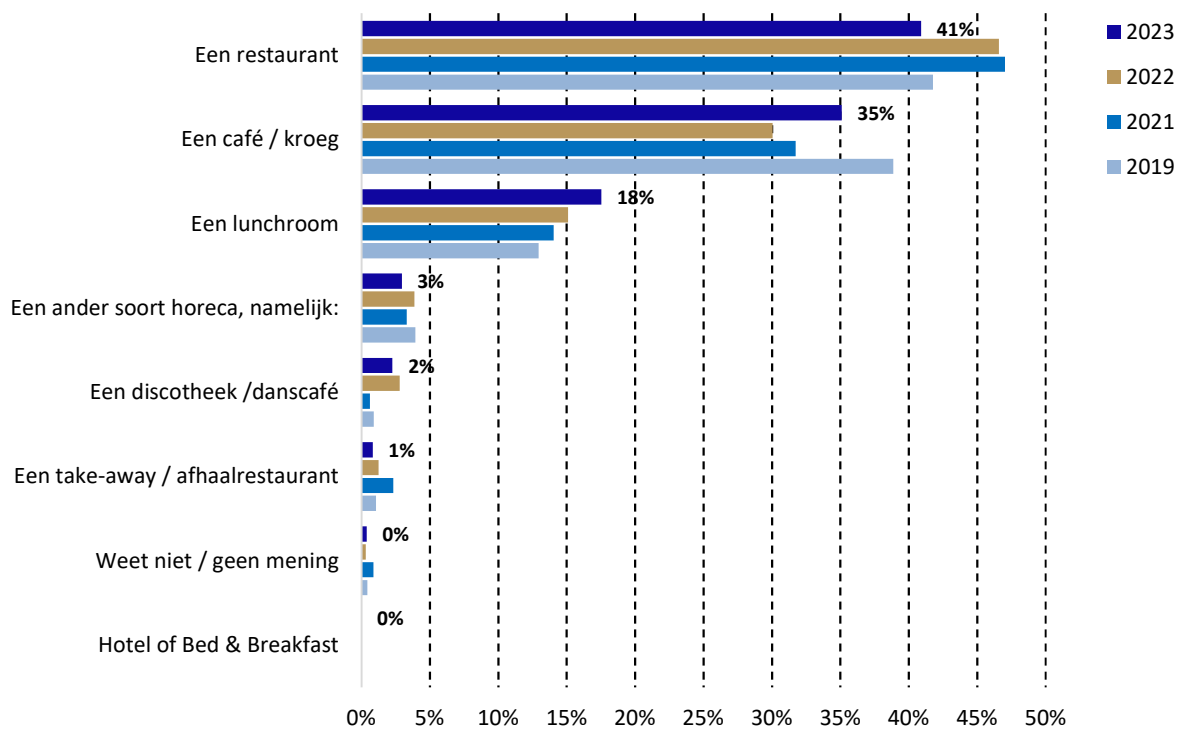
Figuur 8: Bezoekfrequentie horecagelegenheden, 2019 - 2023



\*\* In 2020 niet gevraagd naar horecabezoek in verband met de coronacrisis.

Vervolgens is gevraagd wat voor een soort horeca zij dan bezoeken. Een bezoek aan een restaurant wordt het meest genoemd; 41 procent van de horecabezoekers geeft aan dat zij meestal naar een restaurant gaan als ze horeca bezoeken. Ongeveer een derde geeft aan dat zij meestal een café of kroeg bezoeken (35%). Op ruime afstand volgt een bezoek aan een lunchroom (18%). Ook deze vraag is niet gesteld in 2020 vanwege de coronacrisis. Vergeleken met 2022 zijn er geen significante verschillen.

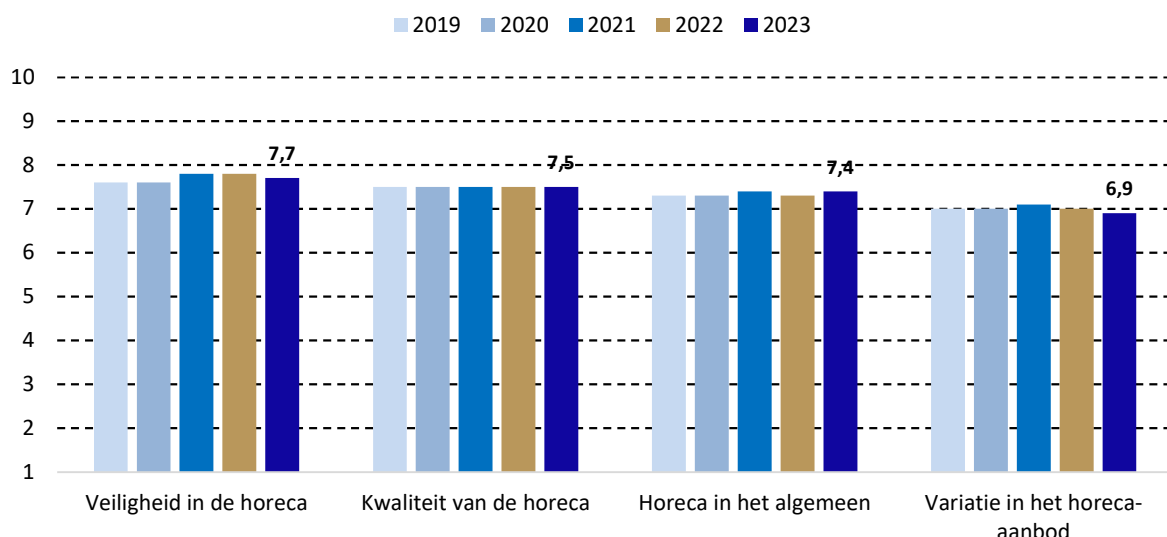
Figuur 9: Bezoekdoel horecagelegenheden, 2019 en 2021-2023



## 6.2 Waardering horeca en veiligheid

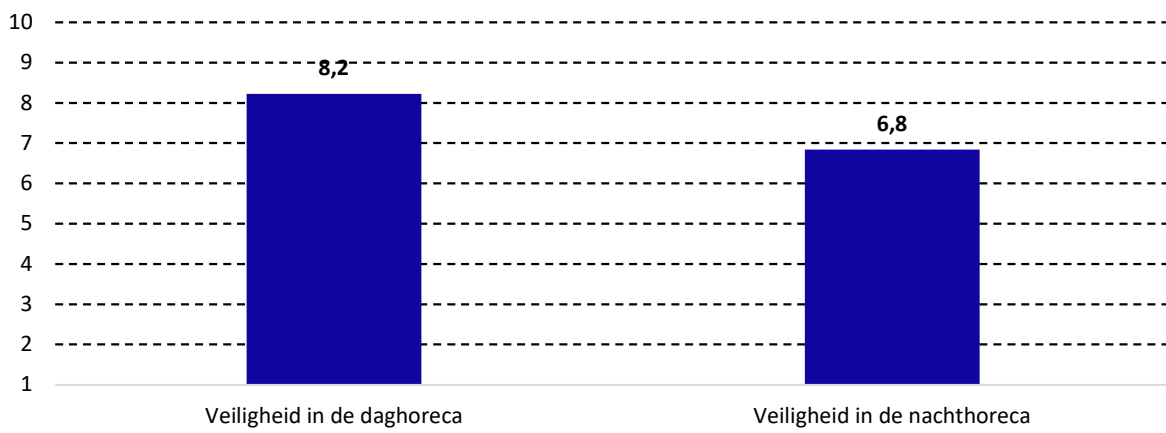
Net als in voorgaande jaren is er gevraagd een rapportcijfer te geven voor enkele aspecten van de horeca in de binnenstad. Wederom worden al deze aspecten ruim voldoende beoordeeld door de horecabezoekers. Het hoogst scoort de veiligheid in de horeca met een 7,7. Het laagst scoort de variatie in het horeca-aanbod (6,9). Vergelijken met 2022 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 10: Waardering in rapportcijfers verschillende aspecten horeca, 2019-2023



Voor het eerst is gevraagd om een rapportcijfer te geven voor veiligheid in de daghoreca, en de veiligheid in de nachthoreca. Het rapportcijfer dat de veiligheid in de daghoreca krijgt is met een 8,2 hoger dan de veiligheid in de nachthoreca. Het rapportcijfer voor de veiligheid in de nachthoreca is met een 6,8 nog steeds ruim voldoende.

Figuur 11: Waardering in rapportcijfers voor veiligheid in dag- en nachthoreca, 2023



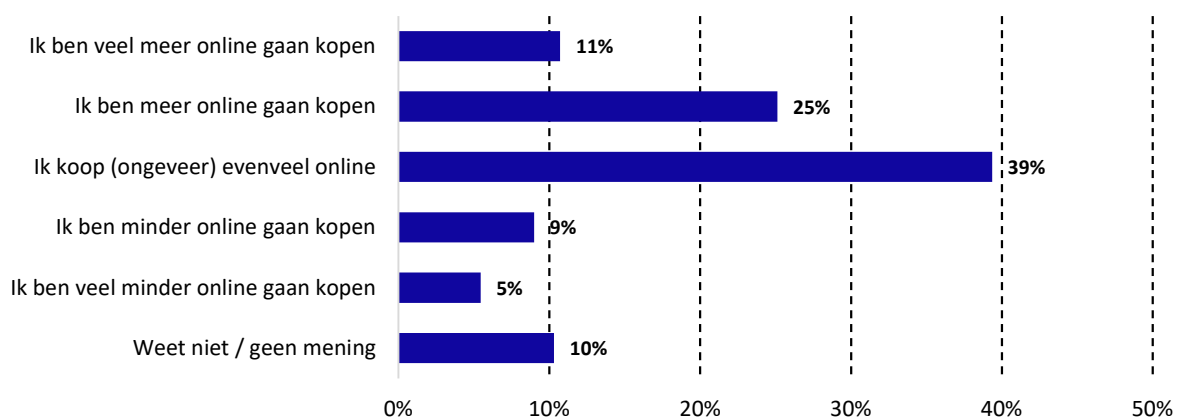
## 7. Kopen in de binnenstad

Dit hoofdstuk gaat in op het aankoopgedrag van inwoners en de bezoekfrequentie van de koopavonden en koopzondagen.

### 7.1 Aankoopgedrag

In de voorgaande jaren is gevraagd hoe het koopgedrag van Hengeloërs *tijdens* en *na* de coronaperiode is veranderd. Dit jaar is gevraagd *of* het aankoopgedrag is veranderd over de afgelopen jaren, er wordt dus niet meer gerelateerd aan corona. 36 procent van de Hengeloërs geeft aan in de afgelopen jaren (veel) meer online te kopen. Ongeveer evenveel inwoners (39%) geven aan evenveel online te kopen en 14 procent zegt (veel) minder online te zijn gaan kopen over de afgelopen jaren. De overige 10 procent weet het niet, of heeft geen mening. Omdat de vraagstelling is gewijzigd kan er niet worden vergeleken met eerdere jaren.

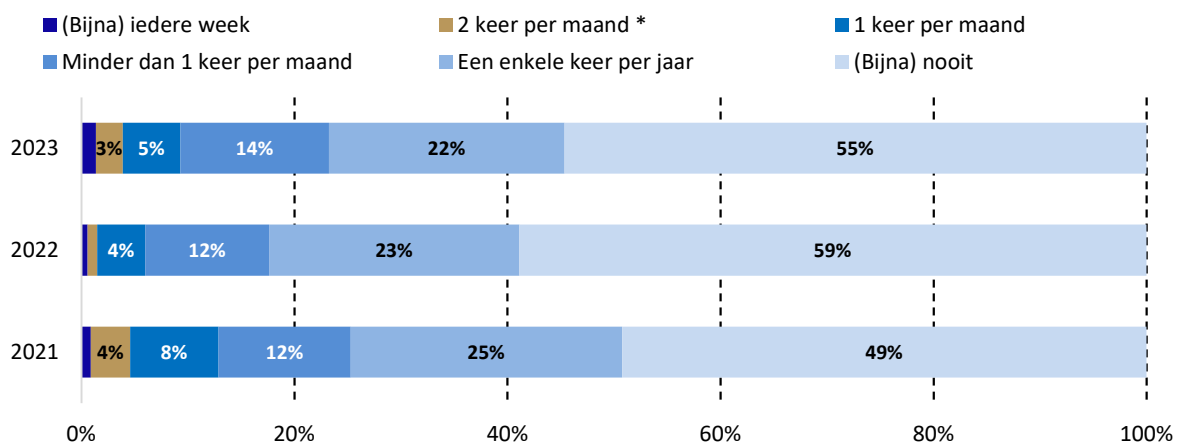
Figuur 12: Eigen koopgedrag over de afgelopen jaren, 2023



### 7.2 Koopavond en koopzondag

Iedere donderdag is er tot 21:00 uur koopavond in de Hengelose binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd hoe vaak zij de koopavond bezoeken. Negen procent geeft aan minimaal één keer per maand de koopavond te bezoeken. Een ruime meerderheid van de bezoekers (55%) zegt (bijna) nooit de koopavond op donderdagavond te bezoeken. Vergelijken met 2022 zijn er significant meer Hengeloërs die 2 keer per maand de koopavond bezoeken, maar met 3 procent in 2023 is dit aandeel nog steeds heel klein.

Figuur 13: Bezoekfrequentie koopavond, 2021-2023



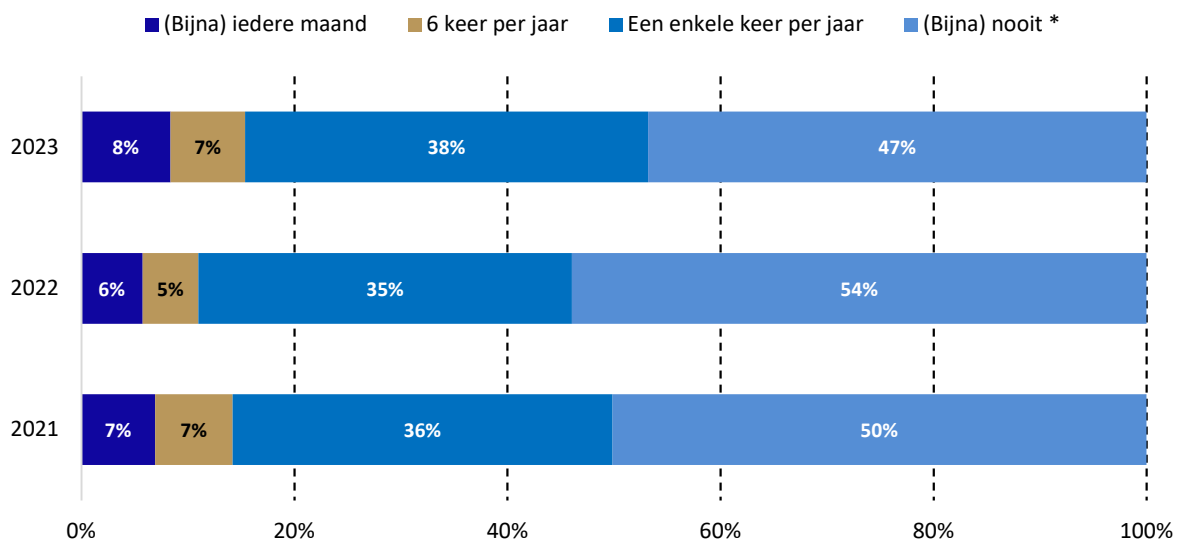
\* Significant verschil t.o.v. 2022.



Aan de bezoekers die hebben aangegeven minder dan 1 keer per maand tot (bijna) nooit naar de koopavond in de binnenstad van Hengelo te gaan, is gevraagd wat ertoe kan bijdragen vaker naar de koopavonden te gaan. Er zijn veel respondenten die aangeven op andere momenten tijd genoeg te hebben, dus niet op een koopavond de binnenstad in hoeven. Als reden om wel vaker naar de koopavond te gaan wordt veelal aangegeven dat een beter en gevarieerder winkelaanbod zou helpen. Een ander veelgenoemd punt is dat niet alle winkels open zijn in de binnenstad op de koopavond waardoor een binnenstadbezoek niet aantrekkelijk is. Ook wordt een evenement of festiviteit genoemd, dat komt de sfeer en gezelligheid ten goede om toch tijdens een koopavond de binnenstad te bezoeken.

Net als voor de koopavond is aan bezoekers gevraagd of en hoe vaak zij *koopzondagen* in de Hengelose binnenstad bezoeken. Iedere laatste zondag van de maand is er tot 17:00 uur koopzondag in Hengelo. Slechts 8 procent van de bezoekers geeft aan (bijna) iedere maand de koopzondag te bezoeken. Iets minder dan de helft van de Hengeloërs (47%) geeft aan dat zij (bijna) nooit naar de binnenstad gaat op koopzondagen, dit is significant lager dan in 2022 toen nog 54 procent dit aangaf.

Figuur 14: Bezoekfrequentie koopzondag, 2021-2023



\* Significant verschil t.o.v. 2022.

Aan bezoekers, die aangeven een enkele keer per jaar, of (bijna) nooit naar de koopzondag te gaan, is gevraagd om te benoemen waardoor zij vaker de koopzondag zouden bezoeken in de binnenstad. Veel antwoorden komen overeen met die van de koopavonden, namelijk dat er een te beperkt aanbod aan winkels is in hun ogen, dat niet alle winkels open zijn, of dat evenementen inwoners wel naar de binnenstad zouden kunnen trekken. Daarnaast wordt genoemd dat zondag een rustdag is en dus geen dag is dat winkels open zouden moeten zijn.

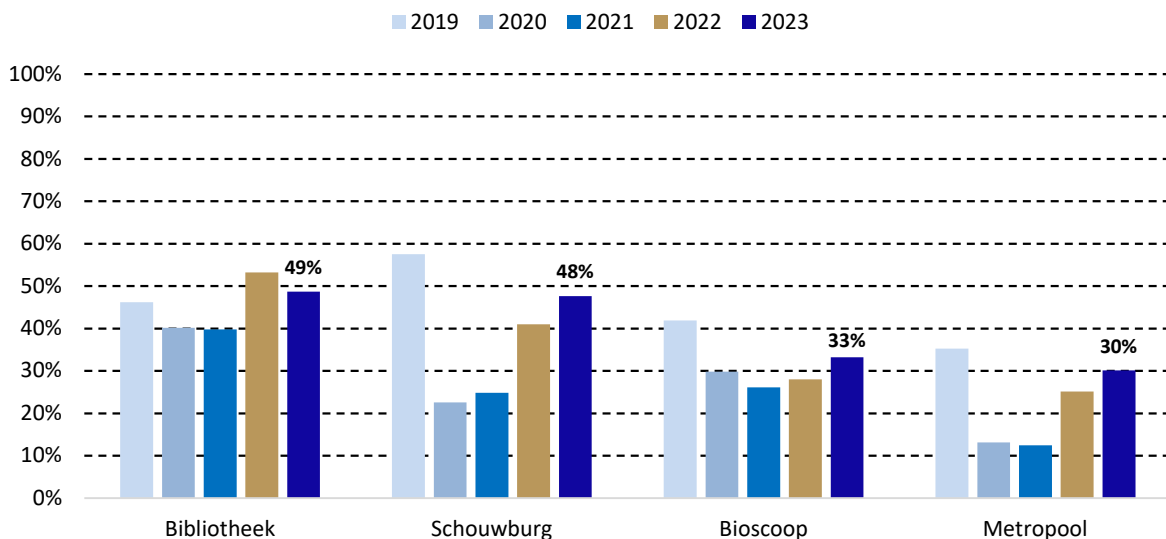
## 8. Culturele voorzieningen

De bibliotheek, Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo en bioscoop Cinema Hengelo zijn vier grote culturele voorzieningen, gelegen in de binnenstad van Hengelo. Aan inwoners is gevraagd of zij deze voorzieningen het afgelopen jaar (2023) bezocht hebben en of dat in combinatie met binnenstadshoreca was. Ook is gevraagd naar de waardering van deze voorzieningen. Dit jaar is ook gevraagd naar het bespelen van de klokken in de stadhuistoren in de binnenstad door de stadsbeiaardier.

### 8.1 Bezoek culturele voorzieningen

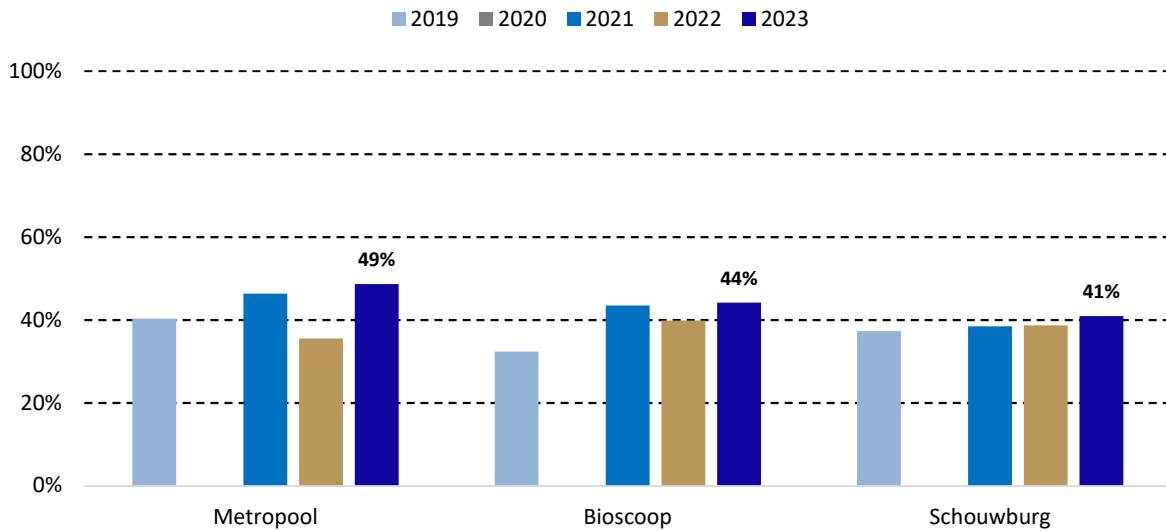
Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2023 het meest bezocht te hebben (49%), gevolgd door de schouwburg (48%), de bioscoop (33%) en Metropool (30%). Na een dip in bezoek tijdens de coronaperiode van 2020 en 2021 is te zien dat in 2023 de schouwburg, bioscoop en Metropool weer richting het niveau van voor die periode gaan.

Figuur 15: Bezoek culturele voorzieningen binnenstad, 2019-2023



De bezoekers, die hebben aangegeven de schouwburg, bioscoop of Metropool te hebben bezocht, is gevraagd of zij voor, of na dat bezoek ergens anders *in de binnenstad* wat gegeten en/of gedronken hebben. Voor de Metropool geldt dat 49 procent van de bezoekers een bezoek hebben gecombineerd met een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad. Voor de bioscoop is dit 44 procent, en voor de schouwburg is dit 41 procent. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

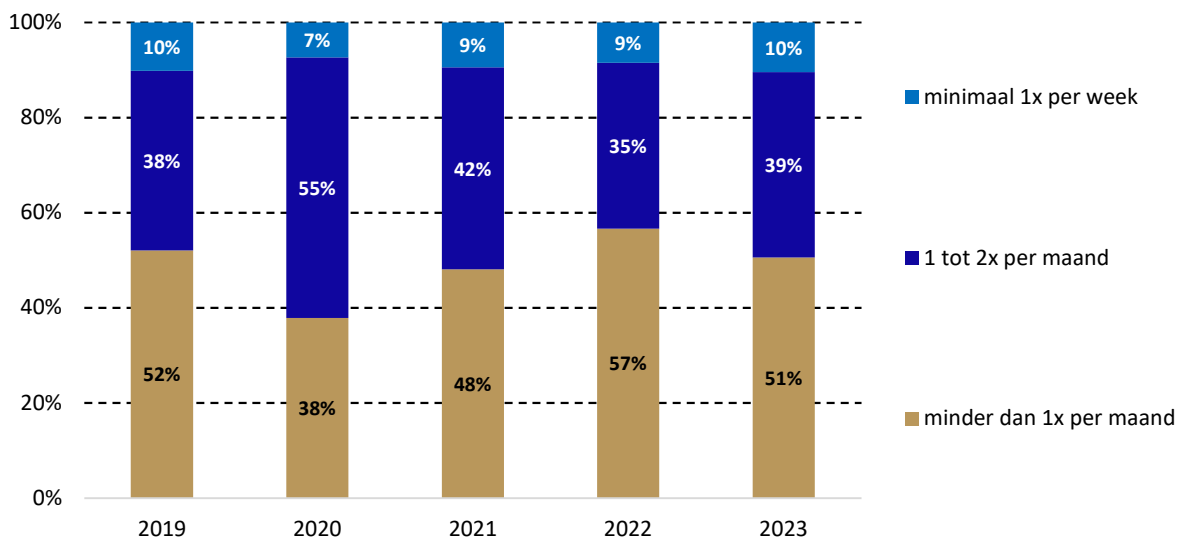
Figuur 16: Bezoek eet- of drinkgelegenheid binnenstad in combinatie met cultureel bezoek, 2019-2023



### 8.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek

De inwoners, die hebben aangegeven dat ze de bibliotheek in de binnenstad hebben bezocht, is gevraagd hoe vaak ze de bibliotheek bezoeken. Tien procent doet dat minimaal één keer per week, 39 procent doet dit één tot twee keer per maand, en ongeveer de helft (51%) doet dit minder dan één keer per maand. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

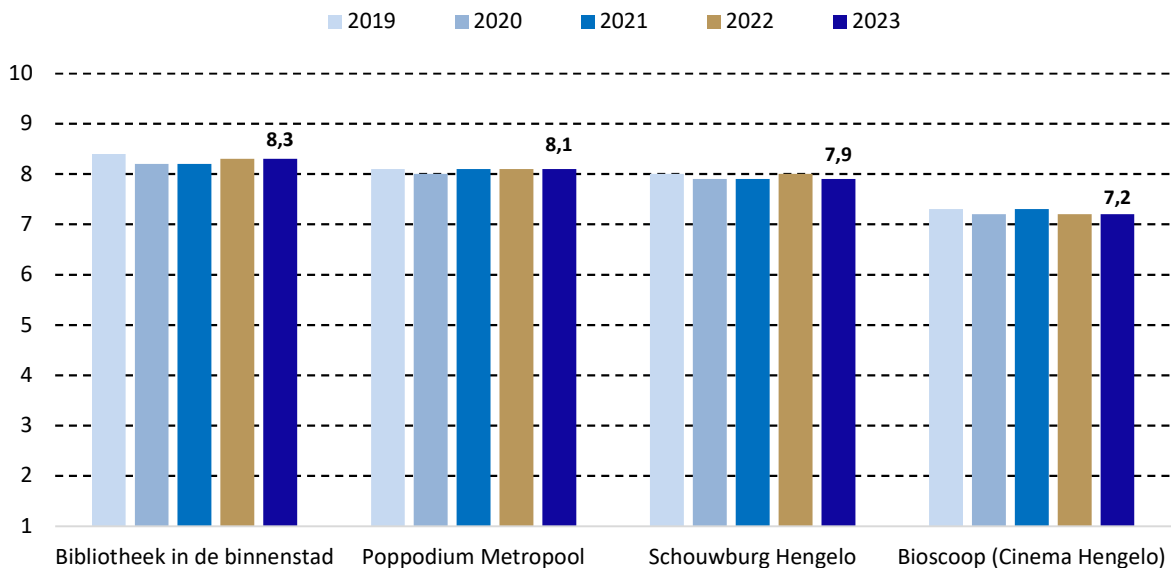
Figuur 17: Bezoekfrequentie bibliotheek 2019-2023



## 8.2 Waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo blijven, net als in eerdere jaren, goed beoordeeld worden. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,3, gevolgd door Metropool (8,1) en de schouwburg (7,9). De bioscoop (7,2) scoort een ruime zeven. De waarderingen zijn al jaren stabiel, er zijn dan ook geen significante verschillen ten opzichte van 2022.

Figuur 18: Waardering in rapportcijfers culturele voorzieningen, 2019-2023

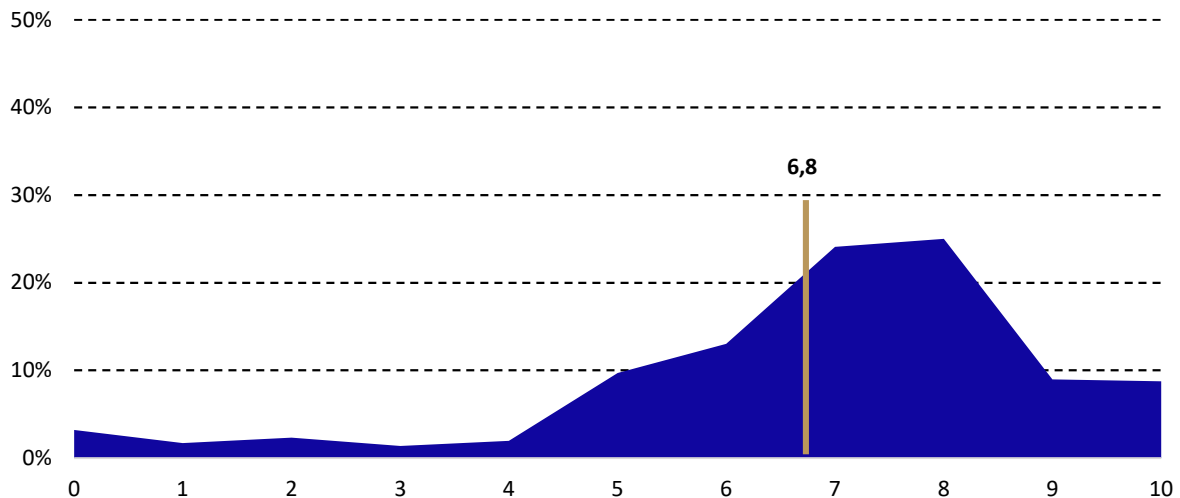


## 8.3 Stadsbeiaardier

Dit jaar is aan Hengeloërs een drietal vragen voorgelegd over het bespelen van de klokken van de stadhuisstoren in de binnenstad van Hengelo door de stadsbeiaardier. Als eerste is gevraagd of inwoners bekend zijn met de muziek die live gespeeld wordt op de woensdagmiddag. Twee vijfde van de inwoners (39%) geeft aan dat zij hiermee bekend zijn. De overige 61 procent van de Hengeloërs geeft aan niet bekend te zijn met het bespelen van de klokken op de stadhuisstoren van de stadsbeiaardier.

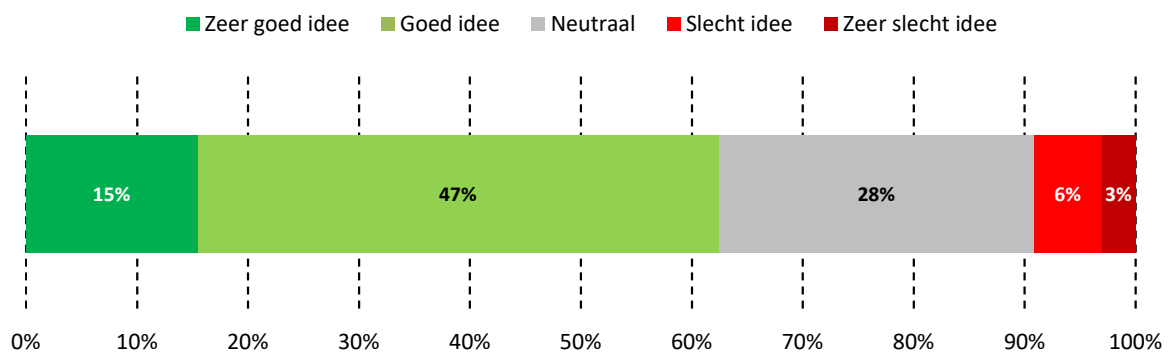
Vervolgens is gevraagd of inwoners op een schaal van 0 tot 10 willen aangeven in hoeverre zij dit een toegevoegde waarde vinden voor de binnenstad. Met een 6,8 als gemiddelde cijfer zien de Hengeloërs de livemuziek op de stadhuisstoren als toegevoegde waarde. Het cijfer 8 wordt door een kwart van de inwoners gegeven.

Figuur 19: Cijfer voor mate waarin inwoners livemuziek van de klokkentoren ervaren als toegevoegde waarde voor de binnenstad, 2023



Als laatste is gevraagd of het als een goed idee wordt ervaren, dat er ook op zaterdagmiddag een uur lang livemuziek wordt gespeeld op de klokken van de stadhuistoren. Dit betekent dat er naast de woensdagmiddag een tweede moment in de week komt dat de klokken worden bespeeld. Een ruime meerderheid van de Hengeloërs vindt dit een (zeer) goed idee (61%). Slechts negen procent van de inwoners geeft aan, dat zij dit een (zeer) slecht idee vinden. De overige 28 procent stelt zich neutraal op.

Figuur 20: Bespelen klokken stadhuistoren op zaterdagmiddag, 2023



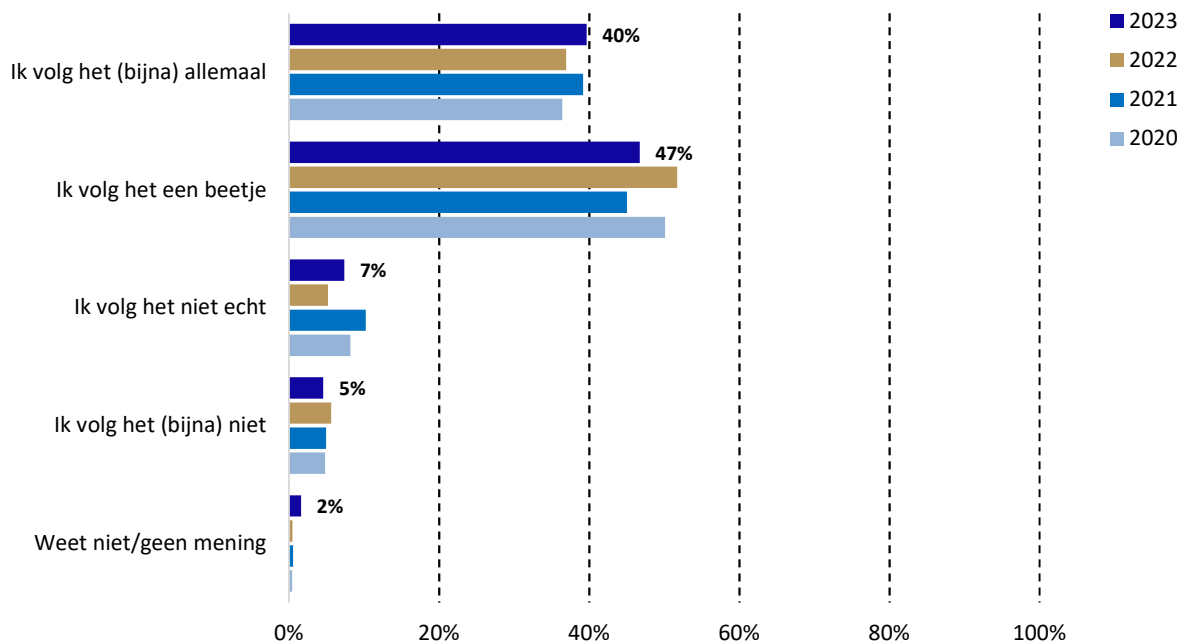
## 9. Informatie over de binnenstad

Dit hoofdstuk beschrijft de mate waarin inwoners op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen in de binnenstad en op welke wijze men informatie daarover tot zich neemt en het liefst zou ontvangen.

### 9.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad

De gemeente Hengelo verspreid veel informatie over actuele ontwikkelingen in de binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd in welke mate ze de ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad daadwerkelijk volgen. 40 procent van de geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens iets minder dan de helft (47%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat twaalf procent de ontwikkelingen niet echt (7%), of (bijna) niet (5%), volgt. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 21: Mate waarin men ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad volgt, 2020-2023



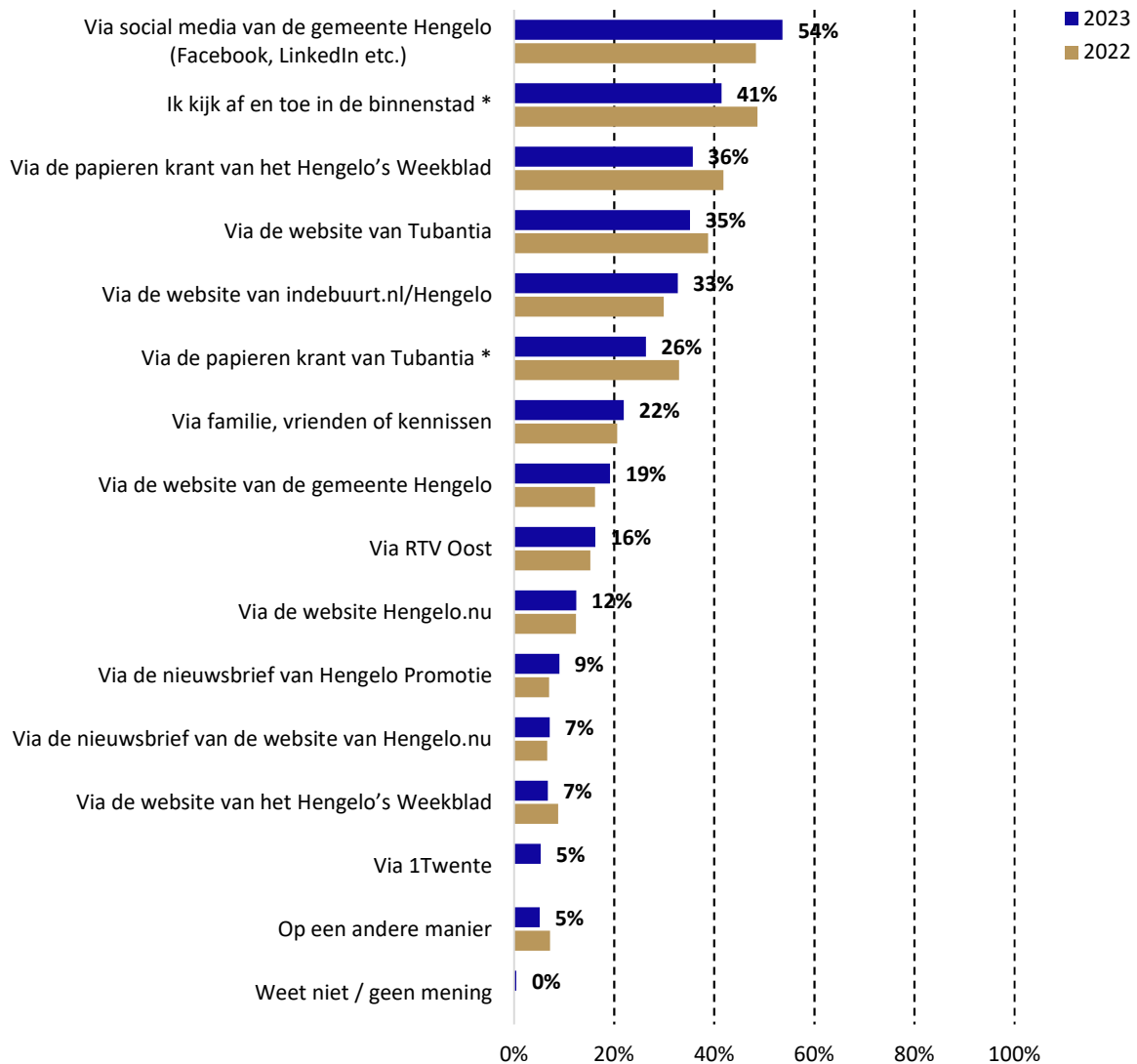
### 9.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen

Aan de inwoners die de ontwikkelingen (bijna) allemaal of een beetje volgen (87%), is gevraagd op welke manier ze de ontwikkelingen in de binnenstad voornamelijk volgen.

Bij de wijze waarop men momenteel voornamelijk op de hoogte blijft van ontwikkelingen in de binnenstad is sociale media van de gemeente Hengelo het meest genoemd (54%). Naast de sociale is het af en toe kijken in de binnenstad (41%), de papieren krant van Hengelo's weekblad (36%), de website van Tubantia (35%), en de website van indebuurt.nl/Hengelo (33%) een populaire manier om op de hoogte te blijven van de binnenstadontwikkelingen.

De drie manieren die het minst genoemd worden zijn via de nieuwsbrief van de website van het Hengelo's weekblad (7%), via 1Twente, en 'op een andere manier' (beide 5%). Vergeleken met 2022 zijn er twee manieren die significant minder worden gebruikt om op de hoogte te blijven. In 2022 gaf nog 49 procent aan af en toe in de binnenstad te kijken, dat is in 2023 nog 41 procent. Ook de papieren krant van Tubantia wordt in 2023 (26%) significant minder vaak gebruikt om op de hoogte te blijven dan in 2022 (33%).

Figuur 22: De wijze waarop men op dit moment voornamelijk informatie ontvangt over ontwikkelingen binnenstad, 2022-2023 (meerdere antwoorden mogelijk)



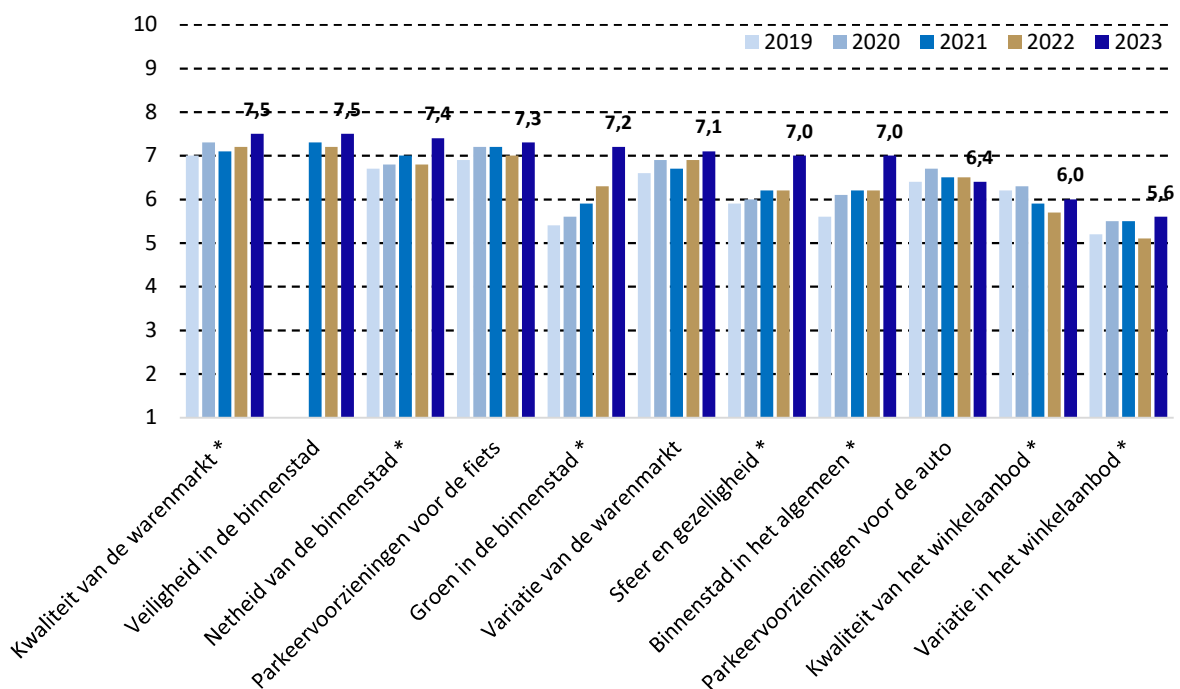
## 10. Waardering binnenstad

In dit hoofdstuk wordt de waardering, in de vorm van rapportcijfers, van elf verschillende binnenstadsaspecten behandeld. Daarnaast wordt beschreven hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

### 10.1 Waardering binnenstadaspecten

Inwoners zijn gevraagd een rapportcijfer te geven voor een elftal algemene aspecten. Met een 7,5 wordt de kwaliteit van de warenmarkt het hoogst beoordeeld, dit werd in 2022 ook als hoogste beoordeeld. Ook de veiligheid in de binnenstad krijgt een 7,5. De netheid van de binnenstad volgt met een 7,4. Vorig jaar kreeg de variatie in het winkelaanbod met een 5,1 nog een onvoldoende. Dit is in 2023 significant gestegen naar een krappe voldoende (5,6). Na de variatie in het winkelaanbod krijgen de kwaliteit van het winkelaanbod (6,0) en de parkeervoorzieningen voor de auto (6,4) het laagste cijfer.

Figuur 23: Waardering in rapportcijfers voor verschillende aspecten van de binnenstad, 2019-2023



\*Significant verschil t.o.v. 2022.

Naast de stijging in het rapportcijfer voor de variatie in het winkelaanbod zijn er nog eens vier significante stijgingen ten opzichte van 2022. De kwaliteit in het winkelaanbod is met 0,4 punt gestegen naar een 6,0. Groen in de binnenstad stijgt voor het derde jaar op rij significant. In 2023 wordt dit beoordeeld met een 7,2; in 2022 kreeg het groen in de binnenstad nog een 6,3. De netheid wordt in 2023 met 0,6 punt hoger beoordeeld, en krijgt dit jaar een 7,4.

De binnenstad in het algemeen was een aantal jaar op rij stabiel met een cijfer van een 6,2. In 2023 is dit significant gestegen naar een 7,0. In 2023 is het vernieuwde marktplein geopend, dit lijkt een goede uitwerking te hebben op de waardering van verschillende aspecten in de binnenstad van Hengelo.

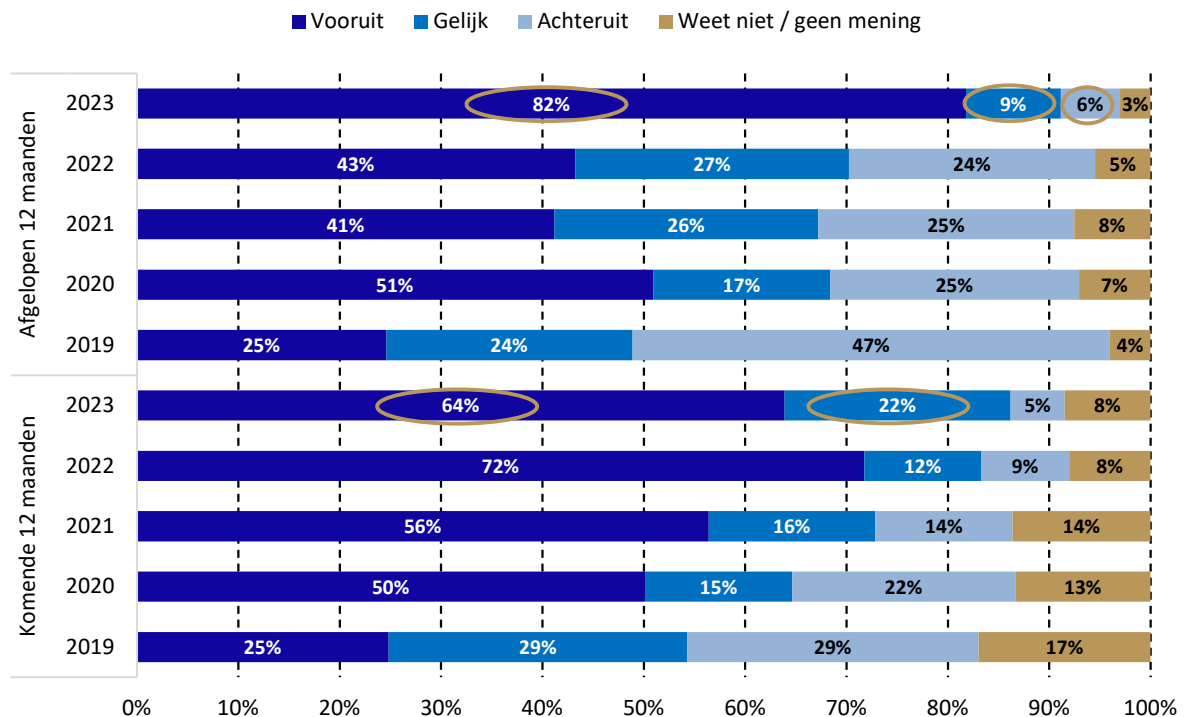


## 10.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden

Net als in voorgaande jaren is aan inwoners gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de *afgelopen twaalf maanden* is vooruitgegaan, achteruit is gegaan of gelijk gebleven. Daarnaast is gevraagd hoe men denkt dat de binnenstad zich in de *komende twaalf maanden* gaat ontwikkelen.

Ook hier speelt zeer waarschijnlijk mee dat de werkzaamheden aan het marktplein in 2023 zijn afgerond, en dat deze is geopend. Een ruime meerderheid van 82 procent van de Hengeloërs vindt dat de binnenstad er de *afgelopen 12 maanden* op vooruit is gegaan. Dit is bijna een verdubbeling van de 43 procent in 2022. Het aandeel inwoners dat aangeeft dat de binnenstad gelijk is gebleven (9%) of achteruit is gegaan (6%) is vergeleken met 2022 juist significant kleiner geworden.

Figuur 24: Ontwikkeling van de binnenstad in de *afgelopen* en de *komende 12 maanden*, 2019-2023



 = Significant verschil t.o.v. 2022.

Wanneer er naar de *komende twaalf maanden* wordt gekeken denkt een ruime meerderheid van 64 procent dat de binnenstad erop vooruitgaat. Vergeleken met 2022 is dit wel een significante daling, toen nog 72 procent dit aangaf. Het aandeel dat verwacht dat de binnenstad achteruit zal gaan is 5 procent, en 22 procent denkt dat de binnenstad gelijk blijft. De overige 8 procent geeft aan dat zij het niet weten of geen mening hebben, een kleiner aandeel dan in 2022. Het aandeel Hengeloërs dat aangeeft dat de binnenstad gelijk blijft de komende twaalf maanden is significant toegenomen.

Als laatste is er gevraagd om tips of andere opmerkingen voor het beleid ten aanzien van de Hengelose binnenstad. Er wordt vaak genoemd dat de gemeente op de goede weg is, en hiermee door moet blijven gaan. Ook worden er veel verbeter tips gegeven voor de binnenstad. Zoals eerder is genoemd komt ook hier veel naar voren dat het winkelaanbod momenteel niet goed genoeg is in de binnenstad, en dat de gemeente er goed aan zou doen om de winkels in het centrum meer te concentreren. Het aanpakken van de leegstand wordt ook vaker genoemd. Verder wordt er genoemd dat mensen zich niet veilig op straat voelen doordat er (elektrische) fietsen met hoge snelheid door de binnenstad fietsen.

Kennispunt Twente  
Nijverheidstraat 30  
7511 JM Enschede

[www.kennispunttwente.nl](http://www.kennispunttwente.nl)  
[Info@kennispunttwente.nl](mailto:Info@kennispunttwente.nl)

**Kennis**  **punt**  
Twente