

Hart van Zuid

Tweede peiling



Colofon:

Peiling Hart van Zuid Hengelo

Tekst: M. Schroeten en A. Fokkens

Uitgave: Kennispunt Twente, oktober 2023

© 2023, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport of gedeelten daarvan is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

Inhoud

Samenvatting.....	1
Inleiding	2
Respons	2
Het HengeloPanel	2
Participatief panel.....	2
Leeswijzer	2
Bekendheid Hart van Zuid	3
Mate van bekendheid	3
Beeld van Hart van Zuid.....	3
Waar kennen inwoners Hart van Zuid van?	4
Bezoek Hart van Zuid	5
Reden bezoek	5
Ideeën en tips voor Hart van Zuid	6

Samenvatting

Hart van Zuid was vroeger het hart van de industrie in Hengelo. Het gebied met zijn industriële erfgoed wordt nu herontwikkeld naar een plek waar mensen wonen, werken en recreëren.

Bekendheid Hart van Zuid

Van de mensen heeft bijna 100% wel eens van Hart van Zuid gehoord. Het gebied is over het algemeen goed bekend, het merendeel kent het gebied redelijk tot zeer goed. De mensen die Hart van Zuid kennen (of alleen van naam) hebben vooral een (zeer) positief beeld van het gebied (61%). Een derde staat er neutraal tegenover (29%).

Bezoek Hart van Zuid

Het gebied wordt door ruim 80 procent van de mensen wel eens bezocht. 13 procent bezoekt het gebied dagelijks en 42 procent 12 keer per jaar of vaker, maar niet dagelijks. Het voornaamste bezoekdoel is winkelen (74%).

Ideeën en tips

Mensen hebben ideeën of tips gegeven voor het gebied. Deze ideeën en tips hebben vooral te maken met het behoud van het industriële en culturele erfgoed en het groen in het gebied. Daarnaast zien mensen graag betaalbare woningen in het gebied, een variatie aan woningen en aandacht voor architectuur. Daarnaast worden voorzieningen als winkels, bedrijven, horeca en parkeerplaatsen genoemd.

Inleiding

Hart van Zuid was vroeger het hart van de industrie in Hengelo. Nu is het gebied volop in ontwikkeling. Het gebied met zijn industriële erfgoed wordt herontwikkeld naar een plek waar mensen wonen, werken en recreëren. In Hart van Zuid zitten verschillende functies en in het gebied zijn meerdere publiekstrekkingen te vinden, zoals Oyfo, Metropool en het ROC van Twente.

De gemeente wil graag weten welk beeld inwoners hebben over dit gebied, of inwoners functies en voorzieningen bezoeken en of het beeld en bezoek in de loop der jaren veranderd. Daarom is dit jaar een 2^e peiling gehouden onder het HengeloPanel en zijn mensen via de sociale mediakanalen van de gemeente benaderd. De 1^e peiling over dit gebied is in 2022 uitgevoerd.

Respons

De peiling is van 2 oktober tot en met 23 oktober 2023 uitgezet onder het panel. In deze periode zijn per e-mail een uitnodiging en een herinnering verstuurd naar de panelleden. Van de 1321 leden van het HengeloPanel hebben 712 leden de vragenlijst volledig ingevuld (54%).

Naast het panel is de vragenlijst ook uitgezet via een link die gedeeld is op de sociale mediakanalen van de gemeente. Via deze link konden inwoners van de gemeente deelnemen aan het onderzoek. In totaal hebben 49 mensen de vragenlijst via sociale media voldoende ingevuld.

In deze rapportage hebben we het bij het presenteren van de resultaten over 'inwoners'. Hiermee bedoelen we de mensen die de vragenlijst hebben ingevuld.

Het HengeloPanel

Het HengeloPanel is een grote groep inwoners, die een aantal keer per jaar via internet een vragenlijst van de gemeente invult. Zo weet de gemeente wat inwoners vinden van het gemeentelijk beleid en welke ontwikkelingen er plaatsvinden in Hengelo. De resultaten gebruikt de gemeente bij het maken van beleid en het nemen van besluiten. Alle inwoners uit de gemeente Hengelo vanaf 18 jaar kunnen lid worden van het HengeloPanel.

Participatief panel

Het HengeloPanel bestaat uit een mix van inwoners van 18 jaar en ouder. Het zijn inwoners die willen meedenken over plannen en activiteiten van de gemeente. In dit onderzoek vertegenwoordigd de panelleden niet de mening van alle Hengeloërs. De onderzoeksresultaten kunnen maatschappelijke problemen onder de aandacht brengen en worden meegenomen in het te voeren beleid.

Leeswijzer

In de hoofdstukken hierna bespreken we de resultaten van het onderzoek. In sommige van de figuren in dit rapport komen de totaalpercentages op 99 of op 101 uit. Dit komt door afronding. Bij vragen waarbij mensen meerdere antwoorden konden aanvinken komt het percentage hoger dan 100 procent uit.

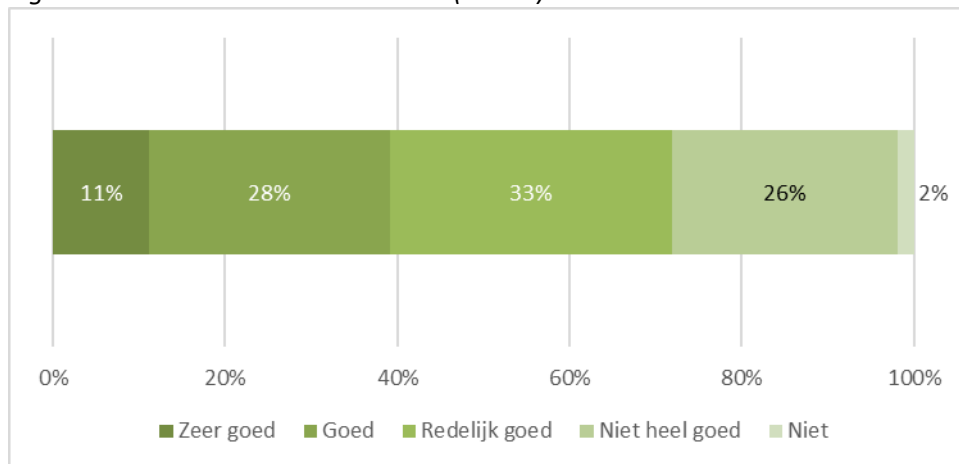
Bij de figuren wordt met 'N=...' het aantal deelnemende personen per vraag weergegeven. Dit aantal kan per vraag verschillen, omdat niet alle mensen alle vragen hebben ingevuld of omdat de (vervolg)vraag alleen van toepassing is voor een deel van de respondenten.

Bekendheid Hart van Zuid

Mate van bekendheid

Bijna alle inwoners die de vragenlijst hebben ingevuld, hebben weleens gehoord van Hart van Zuid. Onder 39 procent van deze inwoners is het (zeer) goed bekend. Een derde (33%) geeft aan het gebied redelijk goed te kennen. Voor bijna een derde (28%) is het gebied niet of niet heel goed bekend.

Figuur 1 Bekendheid Hart van Zuid (n=761)



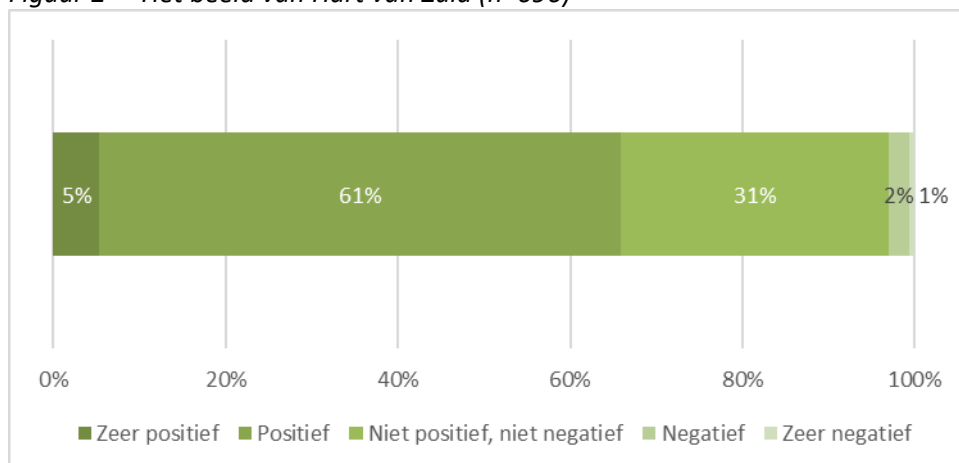
Vergelijking 2023 met 2022.

Vergelijken we de bekendheid van Hart van Zuid in 2023 met die in 2022, dan is er voor de naamsbekendheid geen verschil.

Beeld van Hart van Zuid

Het merendeel van de inwoners (66%) heeft een (zeer) positief beeld van het gebied. Niet positief, maar ook niet negatief antwoordt 31 procent en (zeer) negatief antwoordt 3 procent. In figuur 2 zijn de percentages van de antwoorden weergegeven. Inwoners die het antwoord op deze vraag niet weten zijn in deze figuur niet meegenomen.

Figuur 2 Het beeld van Hart van Zuid (n=696)



Inwoners konden hun antwoord over het beeld dat ze van Hart van Zuid hebben toelichten. De positieve reacties zijn, dat het gebied een goede invulling heeft gekregen, het er goed uitziet en

aantrekkelijk is met verrassende plekken. Een aantal toelichtingen zijn te kenmerken als gemengd en afwachtend. In één zin is het als volgt samen te vatten: er wordt veel ontwikkeld, maar er moet nog veel gebeuren. Negatieve reacties hebben onder andere betrekking op parkeergelegenheden en hoogbouw in het gebied.

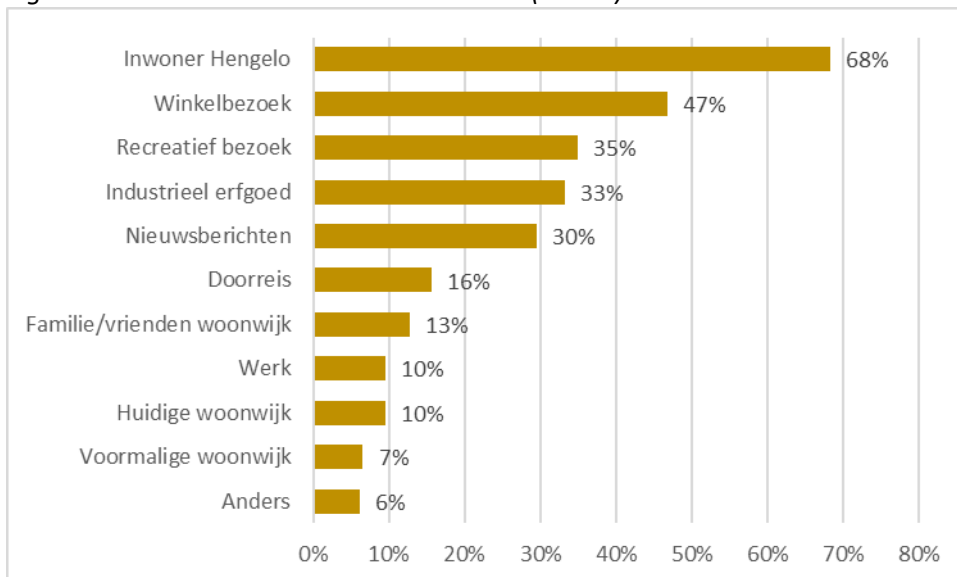
Vergelijking 2023 met 2022.

In 2022 had 62 procent een (zeer) positief beeld van Hart van Zuid en in 2023 is dat 66 procent. Het verschil is echter niet significant. De conclusie dat het hogere percentage in 2023 van betekenis is, kunnen we nog niet trekken.

Waar kennen inwoners Hart van Zuid van?

Bij de vraag waar mensen het gebied Hart van Zuid van kennen, waren meerdere antwoorden mogelijk. Gemiddeld hebben inwoners bijna 3 antwoorden gegeven. Twee derde (68%) van de inwoners geeft als reden dat ze inwoner van Hengelo zijn. Bijna de helft (47%) geeft als reden een winkelbezoek in het gebied. Voor een derde is een recreatief bezoek en/of het industrieel erfgoed een reden van de bekendheid. In figuur 3 staat de verdeling van alle redenen.

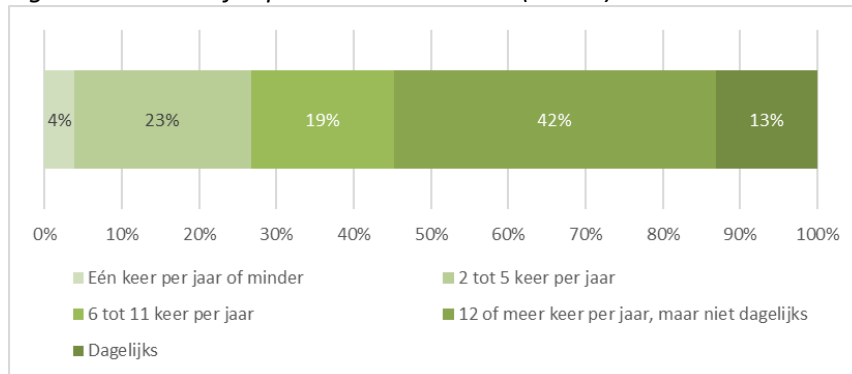
Figuur 3 Reden bekendheid Hart van Zuid (n=747)



Bezoek Hart van Zuid

Hart van Zuid is door 83 procent van de inwoners weleens bezocht. 13 procent bezoekt het gebied dagelijks of woont er. Een bezoek van 12 keer per jaar of meer, maar niet dagelijks, antwoordt 42 procent. Eén keer per jaar of minder antwoordt 4 procent van de inwoners. In figuur 4 staat de verdeling van de gegeven antwoorden.

Figuur 4 Bezoekfrequentie Hart van Zuid (n=621)



Vergelijking 2023 met 2022.

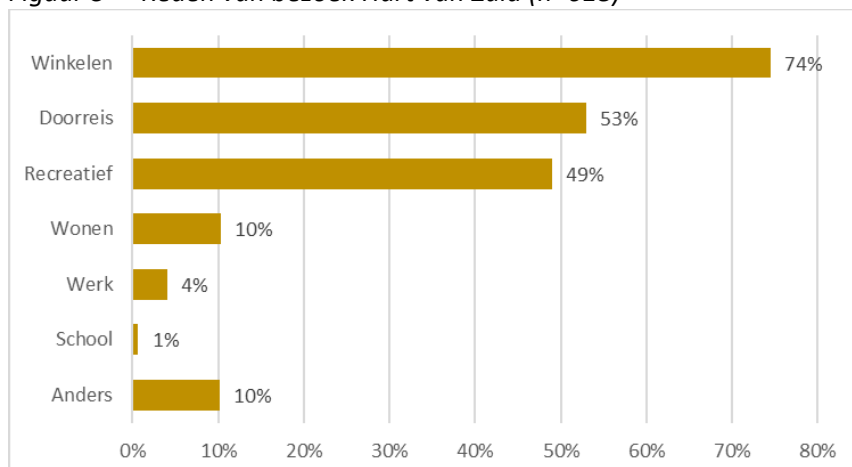
In 2022 was het bezoekpercentage 86. Vergelijken we de percentages uit 2022 en 2023 met elkaar, dan is er geen sprake van een verschil van betekenis.

Reden bezoek

Aan de inwoners is gevraagd wat de reden is van hun bezoek aan Hart van Zuid. Bij deze vraag konden inwoners meerdere antwoorden geven. Gemiddeld hebben ze bij deze vraag 2 antwoorden gegeven.

Winkelen is de belangrijkste reden om Hart van Zuid te bezoeken voor drie kwart van de inwoners. Iets meer dan de helft reist door het gebied op weg naar een andere plek. De helft (49%) bezoekt het gebied met een recreatief doel, zoals een bezoek aan een café, Metropool, Oyfo of om industrieel erfgoed te bekijken.

Figuur 5 Reden van bezoek Hart van Zuid (n=618)



Vergelijking 2023 met 2022.

Zowel in 2023 als in 2022 is de volgorde van de redenen identiek. Winkelen wordt in beide jaren het vaakst genoemd.

Ideeën en tips voor Hart van Zuid

Tot slot is aan iedereen gevraagd of ze tips of ideeën hebben voor het gebied. Hierop zijn verschillende reacties gekomen.

De ideeën en tips gaan vooral over het behoud en koesteren van het industriële en culturele erfgoed. Daarnaast wordt aandacht gevraagd voor meer groen in het gebied. Inwoners zien ook graag betaalbare woningen in het gebied, een variatie aan woningen en aandacht voor architectuur. In het gebied moet ook aandacht zijn voor voorzieningen als winkels, bedrijven, horeca en parkeerplaatsen.