

Binnenstadspeiling Almelo 2018

Rapportage Binnenstadspeiling AlmeloPanel 2018

April 2018

RESULTATEN ALMELOPANEL BINNENSTADSPEILING 2018

1. Inleiding

Eind 2018 is een peiling gehouden onder de leden van het AlmeloPanel, met als onderwerp de binnenstad van Almelo. Van 4 tot en met 16 december 2018 konden leden de vragenlijst invullen. Veel vragen zijn ook in 2016 en 2017 aan het panel voorgelegd. Daar waar mogelijk zijn de resultaten vergeleken. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de Binnenstadsmonitor en voor het binnenstadsbeleid in het algemeen.

1.1 Respons

Van de 1.920 panelleden die waren uitgenodigd, hebben 1.103 leden de vragenlijst ingevuld. Een goede respons van 57% (in 2017: 61 % respons). Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Almelo vanaf 16 jaar') op leeftijd en geslacht¹. Daarmee zijn de resultaten in hoge mate representatief voor de inwoners van Almelo vanaf 16 jaar.

Een deel van de vragen is alleen gesteld aan de panelleden, die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan (81%). Aan hen die minder dan één keer per maand naar de binnenstad gaan (19% panelleden), is onder andere gevraagd waarom zij niet of nauwelijks vaak gaan.

1.2 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van drie jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van het jaar 2018 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 34% niet exact 34%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Een bekend voorbeeld van deze onnauwkeurigheid betreft de prognose van de zetelverdeling bij Tweede Kamerverkiezingen. Deze wordt gepresenteerd tussen de x en y zetels per partij.

Niet alleen het onderzoek uit 2018, maar ook de onderzoek uit 2016 en 2017 bevat deze marges. Indien de marges van bijvoorbeeld 2018 en 2017 elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn. Mocht dat een keer niet zo zijn, dan staat dat er duidelijk bij.

In deze rapportage is alleen getest op verschillen tussen 2018 en 2017, en 2018 en 2016.

¹ In voorgaande jaren (2016 en 2017) is gewogen op leeftijd, geslacht en gebied. In 2018 is alleen gewogen op leeftijd en geslacht, omdat wegen op gebied niet mogelijk was in verband met een te hoge wegingsfactor.

2. Samenvatting

Binnenstadsbezoek en niet-bezoek

Toename in frequent bezoek binnenstad

Vier van de tien (43%) inwoners bezoeken minstens één keer per week de binnenstad van Almelo. Bijna een zelfde deel geeft aan dit één (17%) of twee (21%) keer per maand te doen. Ongeveer een vijfde bezoekt de binnenstad minder dan één keer per maand (11%), of (bijna) nooit (8%). In vergelijking met 2017 is het aandeel dat de binnenstad (bijna) dagelijks bezoekt, toegenomen.

Top 4 bezoekdoelen blijft gelijk

Als men naar de binnenstad van Almelo gaat, dan doet men dat vooral om te winkelen (61%), een horecagelegenheid te bezoeken (46%), naar de markt te gaan (39%) of om boodschappen te doen (27%). Deze 'top vier bezoekdoelen' waren hetzelfde als in 2016 en 2017.

Vooraf naar binnenstad vanwege nabijheid

De reden die het vaakst genoemd is om naar de Almeloëse binnenstad te gaan, is omdat het dichtbij is (61%). Daarna volgen 'uit gewoonte' (31%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (19%). In 2018 is er ten opzichte van 2016 een toename in het aandeel dat de binnenstad bezoekt omdat het dichtbij is.

Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag blijft gelijk aan 2017

Almeloërs, die op een zaterdag overdag de binnenstad van Almelo bezochten in de maand november of december 2018, verbleven er gemiddeld 1 uur en 22 minuten.

Kopen in eigen wijk of buurt en kwaliteit winkelaanbod reden voor niet-bezoek binnenstad

'Niet-bezoekers' zijn inwoners die aangaven minder dan één keer per maand of (bijna) nooit de Almeloëse binnenstad te bezoeken. 43% van de 'niet-bezoekers' gaf aan (bijna) alles in eigen buurt of wijk te halen. Ook bezoekt 43% van de 'niet-bezoekers' de binnenstad niet, omdat zij de kwaliteit van het winkelaanbod in de binnenstad slecht vinden. Tot slot geeft 37% aan veel via internet te kopen, en vindt 37% de sfeer en gezelligheid in de binnenstad slecht.

In 2018 is het aandeel dat aangeeft de binnenstad niet te bezoeken, doordat zij via internet kopen (37%) significant gestegen ten opzichte van 2016 (23%).

Extra bezoek: verbeter winkelaanbod en verlaag parkeertarieven

Aan niet-bezoekers is gevraagd of ze iets kunnen noemen waardoor ze wél vaker naar de binnenstad van Almelo zouden gaan. Hierbij zijn antwoorden genoemd zoals het verbeteren van het winkelaanbod. Daarnaast worden parkeren (tarieven omlaag/gratis, meer plekken), het verbeteren van de sfeer en het aanpakken van de leegstand vaak genoemd.

Verkeer en vervoer

Fiets blijft favoriet vervoermiddel naar binnenstad

Onder Almeloërs is de 'gewone' fiets (40%) duidelijk het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Naast de gewone fiets noemde ook nog eens 22% de elektrische fiets (beide soorten fietsen samen: 62%). Iets meer dan een kwart (27%) van de Almeloëse binnenstadbezoekers komt meestal met de auto.

Het aandeel Almeloërs dat met de elektrische fiets naar de binnenstad komt, is in 2018 hoger ten opzichte van 2016. In 2016 maakten Almeloërs vaker gebruik van de 'gewone' fiets om naar de binnenstad te komen dan in 2018.

Overdekte parkeergarage meest gebruikte parkeergelegenheid

Twee derde (67%) van de automobilisten parkeert meestal in een overdekte parkeergarage. Op grote afstand volgen 'op een betaalde parkeerplaats op een parkeerterrein' (9%), 'in een blauwe zone' (8%) en 'op een gratis parkeerplaats net buiten de binnenstad' (5%). Eén op de tien (10%) noemde een andere plek, bijvoorbeeld op invalide parkeerplaatsen of een privé parkeerplaats.

Parkeergeld wordt meestal via pin bij een parkeerautomaat voldaan

Voor het betalen van het parkeergeld wordt door 8 op de 10 gebruikt gemaakt van de pin bij een parkeerautomaat (79%). Daarnaast geeft 14% aan met munten te betalen bij de parkeerautomaat. Er wordt weinig gebruik gemaakt van de andere betaalmogelijkheden in de Almeloëse binnenstad.

Meerderheid automobilisten ervaart knelpunten bij parkeren

De meerderheid (60%) van de automobilisten ervaart knelpunten bij het parkeren van de auto in de binnenstad. Van hen die knelpunten ervaren, noemen acht van de tien (81%) dat het parkeren te duur is. Een ander knelpunt betreft een tekort aan plekken, door 17% aangegeven.

Automobilisten geven bescheiden rapportcijfer voor parkeervoorzieningen

Almeloërs, die meestal met de auto de binnenstad bezoeken, geven gemiddeld een 6,4 als rapportcijfer voor de parkeervoorzieningen in- en rondom de binnenstad.

Meer Almeloërs positief dan negatief over fietsers in Grotestraat

Gemeente Almelo heeft er voor gekozen om fietsers toe te laten in de Grotestraat (voorheen voetgangersgebied) in de binnenstad. De groep die, over het toelaten van fietsers in de Grotestraat, een (zeer) positieve (50%) algemene indruk heeft is groter, dan de groep die er (zeer) negatief tegen over staat (26%). Iets meer dan een vijfde (21%) geeft aan neutraal te zijn. Er zijn geen verschillen ten opzichte van 2017.

Waardering binnenstad

Inwoners iets minder negatief over verschillende aspecten binnenstad

'De binnenstad in het algemeen' scoort, net zoals in 2016 en 2017, gemiddeld een rapportcijfer van 6,0. De hoogste waardering gaat naar de bereikbaarheid met de fiets (8,1), horeca (7,4), parkeervoorzieningen voor de fiets (7,3) en terrassen (7,1). De laagste waardering is, net zoals in 2016 en 2017, voor het winkelaanbod (5,5) en de parkeertarieven voor de auto (4,7).

Zuidelijk deel binnenstad opnieuw best beoordeeld

De binnenstad van Almelo kan grofweg worden ingedeeld in drie gebieden (Noordelijke binnenstad, Centraal winkelgebied en Zuidelijke binnenstad). Net als in 2016 en 2017, wordt de Zuidelijke binnenstad met een 6,6 het best beoordeeld. Ook de volgorde van hoog naar laag blijft onveranderd. Na de Zuidelijke binnenstad volgt het Centraal winkelgebied (6,5). Het gebied Noordelijke binnenstad blijft achter met een 5,5.

Grijs, gastvrij en kleinschalig van toepassing op binnenstad

Er zijn acht termen voorgelegd met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'grijs' het meest (helemaal) van toepassing (52%),

gevolgd door 'gastvrij' (47%) en 'kleinschalig' (46%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen 'gezellig' (33%), 'historisch' (33%) en 'groen' (31%).

Zeven op tien zou binnenstad niet aanbevelen

Onder 'promotors' worden respondenten verstaan die een 9 of een 10 geven. 'Criticasters' geven een 0 tot en met 6 en 'passief tevredenen' een 7 of een 8. De 'Netto Promotor Score' (NPS) wordt berekend door het *aandeel promotors* te verminderen met het *aandeel criticasters*. Er zijn maar weinig promotors (2%), iets meer dan een kwart (27%) is passief tevreden en de ruime meerderheid (71%) behoort tot de groep criticasters. Hierdoor komt de NPS van de Almelose binnenstad uit op: 2-76= -69. Het aandeel passief tevreden inwoners is in 2018 gestegen naar 27%, een toename ten opzichte van 2017 (23%) en 2016 (22%).

Inwoners hoopvol over ontwikkeling binnenstad

In de *afgelopen* twaalf maanden is de Almelose binnenstad volgens de helft (50%) vooruit gegaan, volgens een kwart (24%) gelijk gebleven, en volgens een vijfde (19%) achteruit gegaan. Eind 2016 was men minder positief over de ontwikkeling in de afgelopen twaalf maanden, dan eind 2018. Zo nam het aandeel dat vindt dat de binnenstad 'vooruit' is gegaan toe van 16% in 2016 en 20% in 2017 naar 50% in 2018.

Voor de *komende* twaalf maanden is men vrij positief gestemd. Zo denkt meer dan twee derde (71%) dat de binnenstad vooruit zal gaan, 14% verwacht dat het gelijk blijft en 5% vermoedt een achteruitgang. In 2018 zijn de Almeloërs positiever over de komende 12 maanden. Zo is het aandeel dat denkt dat de binnenstad in Almelo de komende twaalf maanden 'vooruit' zal gaan, gestegen naar 71% (2018) ten opzichte van 55% in 2017, en 40% in 2016.

Waardering cultuur

Helft van de inwoners is naar de bioscoop geweest in 2018

Aan inwoners is de vraag voorgelegd welke culturele instellingen zij hebben bezocht in 2018. Hieruit blijkt dat Bioscoop Movie Unlimited het meest bezocht is in 2018 (52%). Kort daarop volgen het Theaterhotel Almelo (46%) en Bibliotheek Almelo (45%). Het minst vaak bezocht, is Kaliber Kunstschool (8%).

Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad

Van de culturele instellingen in de binnenstad van Almelo wordt met een gemiddelde van 7,7 Bioscoop Movie Unlimited het hoogst gewaardeerd. Direct daarop volgen Theaterhotel Almelo en Bibliotheek Almelo met een 7,6 en Theater/Kunsthof '88 met een 7,5. Het laagst gewaardeerd wordt Kaliber Kunstschool, met een 6,9. Het algemene oordeel over het aanbod van musea waarderen Almeloërs met een 7,6. Het aanbod van ateliers en galerieën waarderen zij met gemiddeld een 7,5.

Almelo Blauwgroene stad

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad', als stad met veel water en veel groen. Aan het AlmeloPanel is gevraagd of zij dit wisten, voordat zij de vragenlijst invulden. Hieruit blijkt dat 45% van de respondenten wist dat Almelo zich profileert als Blauwgroene stad, en 55% dit niet wist. 25% van de Almeloërs vindt 'Blauwgroene stad' (helemaal) van toepassing op Almelo. Bijna een kwart is neutraal (23%) en 38 procent vindt dit (helemaal) niet van toepassing.

De NPS van Almelo als Blauwgroene stad komt uit op -60. Er zijn enkele promotors (5%) en iets minder dan een derde (33%) is passief tevreden. Een ruime meerderheid (65%) behoort tot de groep criticasters.

Trots op Almelo

Iets meer dan een derde (34%) is (heel) trots op de stad Almelo. Het overgrote deel is neutraal (46%) en een vijfde (20%) is (helemaal) niet trots.

3. Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	1
1.1	Respons	1
1.2	Korte toelichting significantie	1
2.	Samenvatting	2
3.	Inhoudsopgave	6
4.	Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld.....	7
4.1.	Toename in dagelijks bezoek binnenstad	7
4.2.	Bezoekdoelen binnenstad blijven gelijk	8
4.3.	Vooraf naar binnenstad vanwege nabijheid.....	9
4.4.	Verblijfsduur op zaterdag overdag gelijk gebleven	9
4.5	Niet-bezoek binnenstad in beeld	11
4.5.1	Winkelaanbod en kopen in eigen buurt belangrijke redenen voor ‘niet-bezoek’	11
4.5.2	Extra bezoek: verbeter winkelaanbod en verlaag parkeertarieven	11
5.	Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad.....	12
5.1	Elektrische fiets heeft zich gemanifesteerd als vervoermiddel naar binnenstad	12
5.2	Overdekte parkeergarage meest gebruikte parkeergelegenheid	12
5.2.1	Toename aandeel automobilisten dat parkeren met pin betaalt	13
5.2.2	Meerderheid automobilisten ervaart knelpunten bij parkeren	14
5.2.3	Parkeertarief blijkt heikel punt	14
5.2.4	Automobilisten geven bescheiden rapportcijfer voor parkeervoorzieningen	15
5.3	Meer positief dan negatief over fietsers in de Grotestraat	15
6.	Waardering binnenstad	16
6.1	Inwoners iets minder negatief over verschillende aspecten binnenstad	16
6.2	Zuidelijk deel binnenstad opnieuw best beoordeeld	17
6.3	Grijs, gastvrij en kleinschalig van toepassing op binnenstad	17
6.4	Groep ‘passief tevreden’ toegenomen.....	19
6.5	Meer inwoners positief over ontwikkeling binnenstad.....	20
7.	Waardering cultuuraanbod en Almelo Blauwgroene stad	21
7.1	Helpt van de inwoners is naar de bioscoop geweest in 2018	21
7.2	Waardering voor culturele instellingen in de binnenstad	22
7.3	Waardering cultuuraanbod in rapportcijfers	22
7.4	Almelo Blauwgroene stad	22
7.5	Trots op Almelo	23

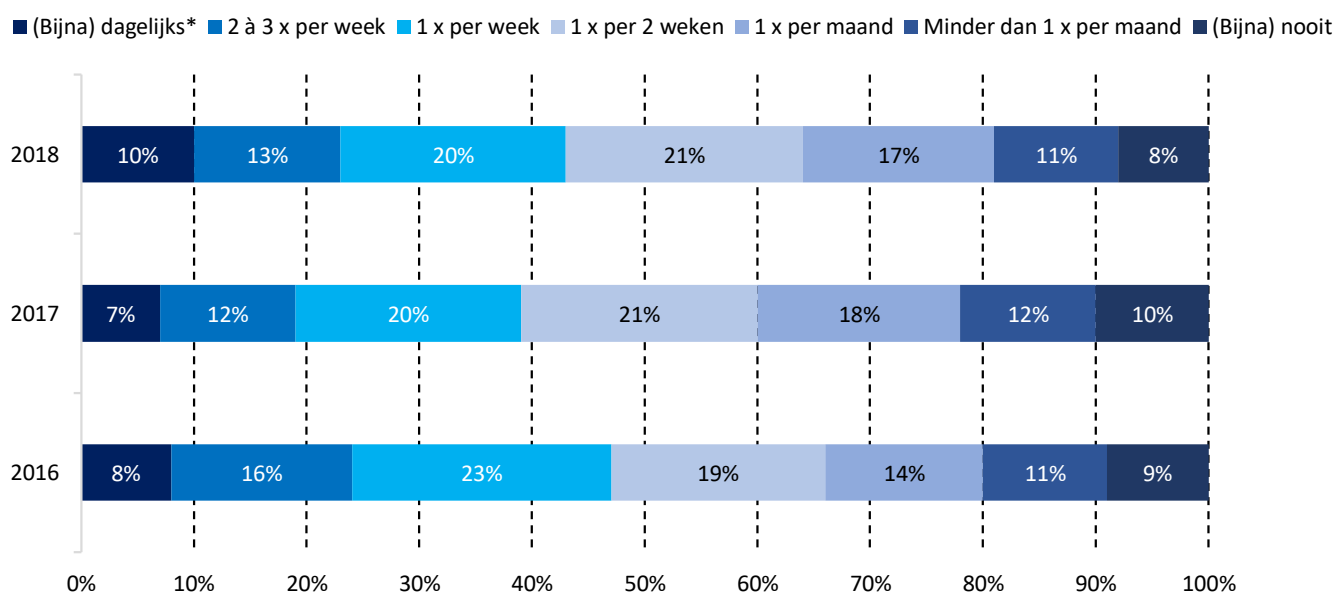
4. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld

Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak inwoners de binnenstad bezoeken, waarvoor en waarom zij naar de binnenstad van Almelo gaan en hoe lang zij er verblijven op een zaterdag. Inzicht in waarom men de binnenstad *niet* bezoekt, is minstens zo belangrijk als het inzicht in waarom men dat wel doet. Daarom is aan de 'niet-bezoekers' gevraagd waarom zij niet gaan en of zij iets kunnen noemen waardoor zij wél (vaker) naar de binnenstad van Almelo zouden gaan.

4.1. Toename in dagelijks bezoek binnenstad

Vier van de tien (43%) inwoners bezoeken minstens één keer per week de binnenstad van Almelo. Bijna een zelfde deel (38%) geeft aan dit één (17%) of twee (21%) keer per maand te doen. Twee van de tien (19%) bezoeken de binnenstad minder dan één keer per maand (11%), of (bijna) nooit (8%). In vergelijking met 2017 is het aandeel dat de binnenstad (bijna) dagelijks bezoekt toegenomen.

Figuur 4.1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2016-2018.

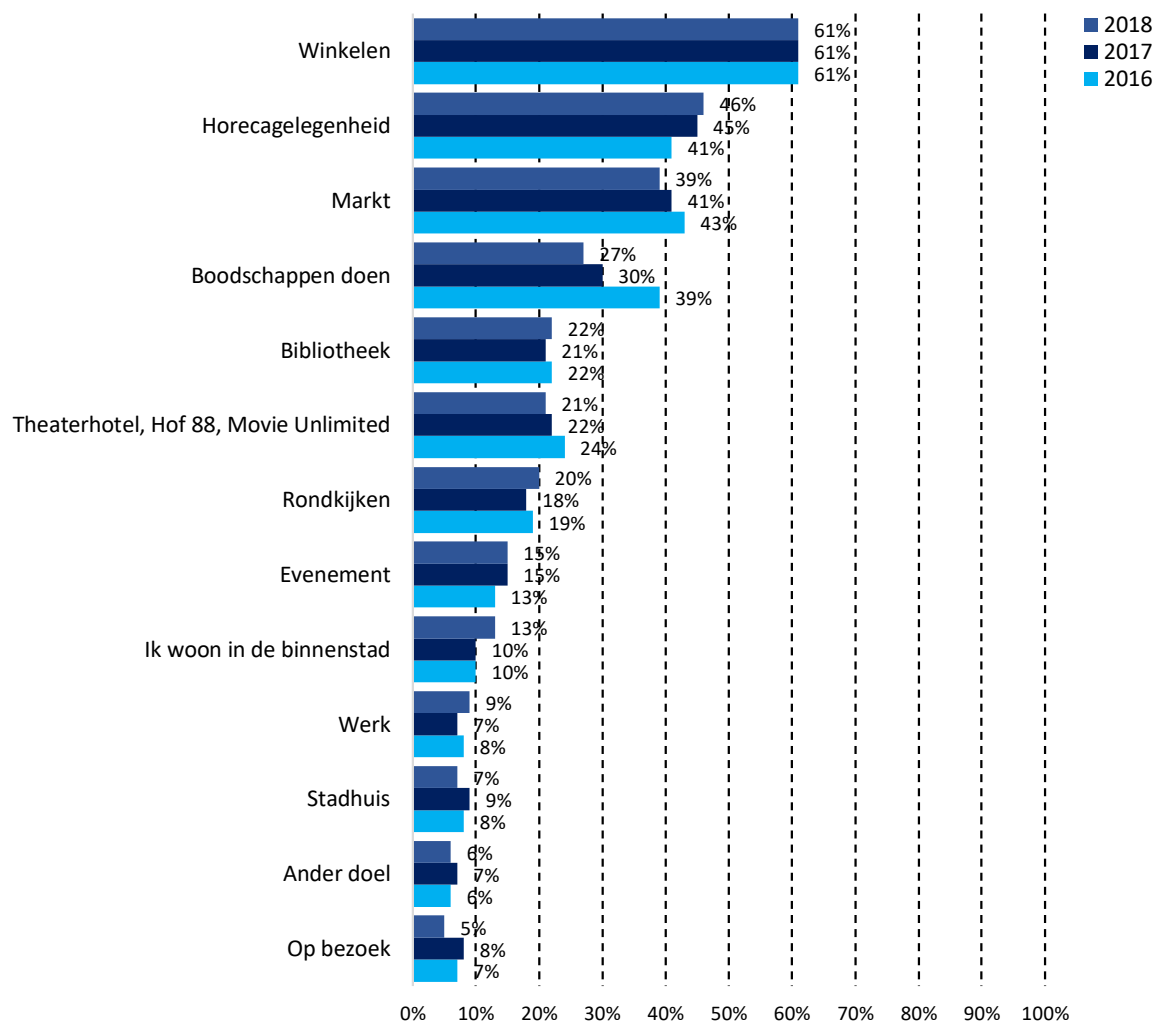


*Significant verschil met 2017.

4.2. Bezoekdoelen binnenstad blijven gelijk

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (61%), een horecagelegenheid te bezoeken (46%), naar de markt te gaan (39%) of om boodschappen te doen (27%).

Figuur 4.2: Bezoekdoel binnenstad, 2016-2018 (meerdere antwoorden mogelijk).



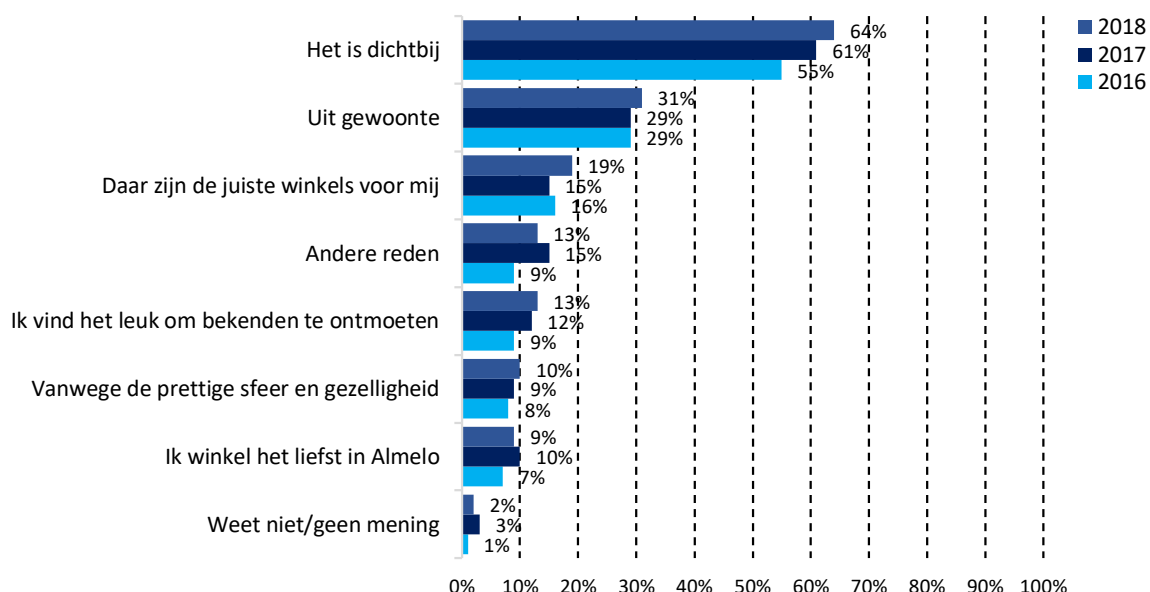
In 2018 zijn de bezoekdoelen van bezoek aan de binnenstad onveranderd ten opzichte van 2017 (dat wil zeggen dat er geen significante verschillen ten opzichte van 2017 zijn).

4.3. Vooral naar binnenstad vanwege nabijheid

Aan de panelleden die de binnenstad van Almelo bezoeken om te winkelen, voor het doen van boodschappen, voor de markt, om rond te kijken of een bezoek aan een horecagelegenheid, is gevraagd waarom ze daarvoor meestal naar de binnenstad van Almelo gaan.

Veruit de meest genoemde reden om naar de Almelose binnenstad te gaan, is omdat het dichtbij is (64%). Op afstand volgen 'uit gewoonte' (31%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (19%).

Figuur 4.3: Bezoekredenen Almelose binnenstad, 2016-2018 (meerdere antwoorden mogelijk).



Als andere reden(en) om juist naar de binnenstad van Almelo te gaan, wordt het bezoek van een specifieke winkel/producten genoemd. Maar ook omdat de markt, het stadhuis, en de bibliotheek alleen in de binnenstad zitten. Daarnaast geeft een aantal inwoners aan naar de binnenstad te gaan omdat zij graag de Almelose middenstand willen ondersteunen, of omdat zij willen bewegen door bijvoorbeeld te wandelen of te fietsen.

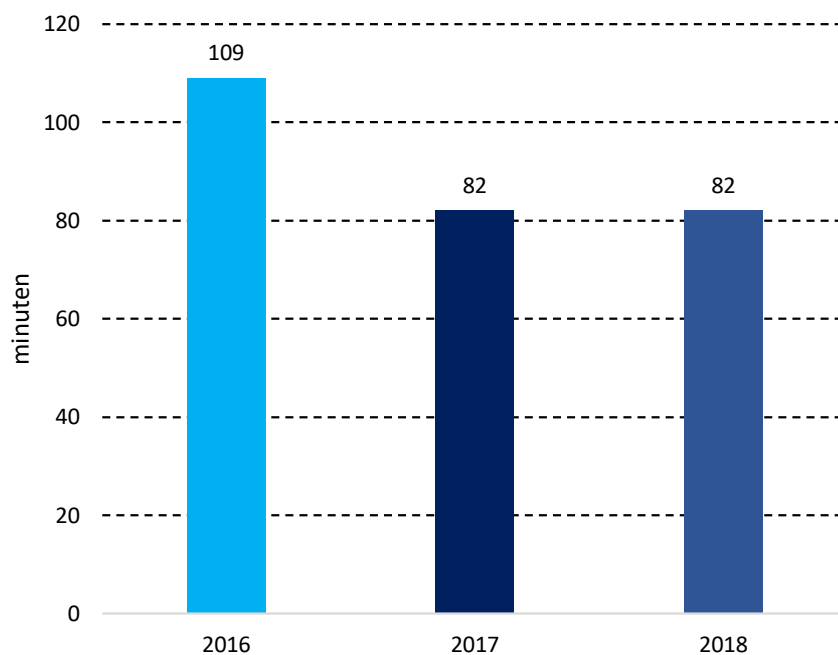
4.4. Verblijfsduur op zaterdag overdag gelijk gebleven

Om te achterhalen hoe lang inwoners van Almelo op een zaterdag overdag (tussen 09.00 en 17.00 uur) gemiddeld in de binnenstad verblijven, zijn net zoals in 2016 en 2017 enkele vragen voorgelegd.

Van de Almeloërs, die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken, heeft driekwart (76%) de binnenstad op een zaterdag *overdag* in november of december bezocht. Aan hen is vervolgens gevraagd hoe lang men in de Almelose binnenstad is geweest. De gemiddeld opgegeven verblijfsduur bedraagt 1 uur en 22 minuten². Dat is exact hetzelfde als in 2017, maar bijna een half uur (27 min.) korter vergeleken met 2016, toen men gemiddeld 1 uur en 49 minuten in de binnenstad verbleef (zie ook figuur 4.4).

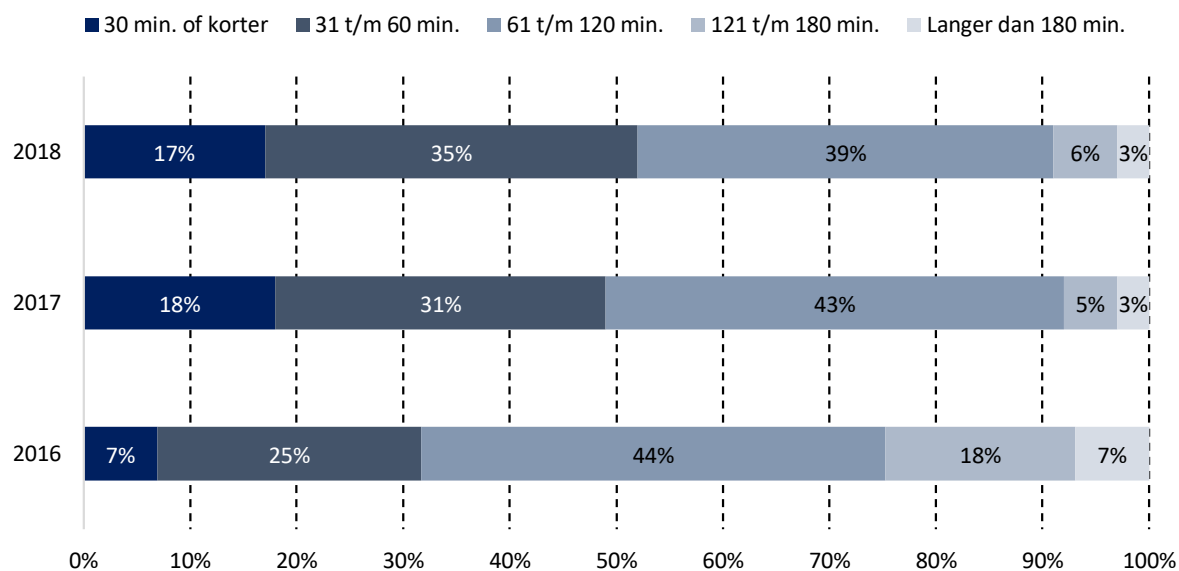
² Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

Figuur 4.4: Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag overdag in minuten, 2016-2018.



Zoals te zien in onderstaande figuur, verbleef net zoals in 2017 ongeveer de helft (52%) 30 minuten of korter of 31-60 minuten. Eén op de tien (9%) verbleef tussen de 121 en 180 minuten of langer dan 180 minuten. In 2018 zijn er geen verschillen met 2017. De grootste groep (39%) verbleef, net zoals in voorgaande jaren, tussen de 61 en 120 minuten.

Figuur 4.5: Verblijfsduur op zaterdag overdag in klassen, 2016-2018.



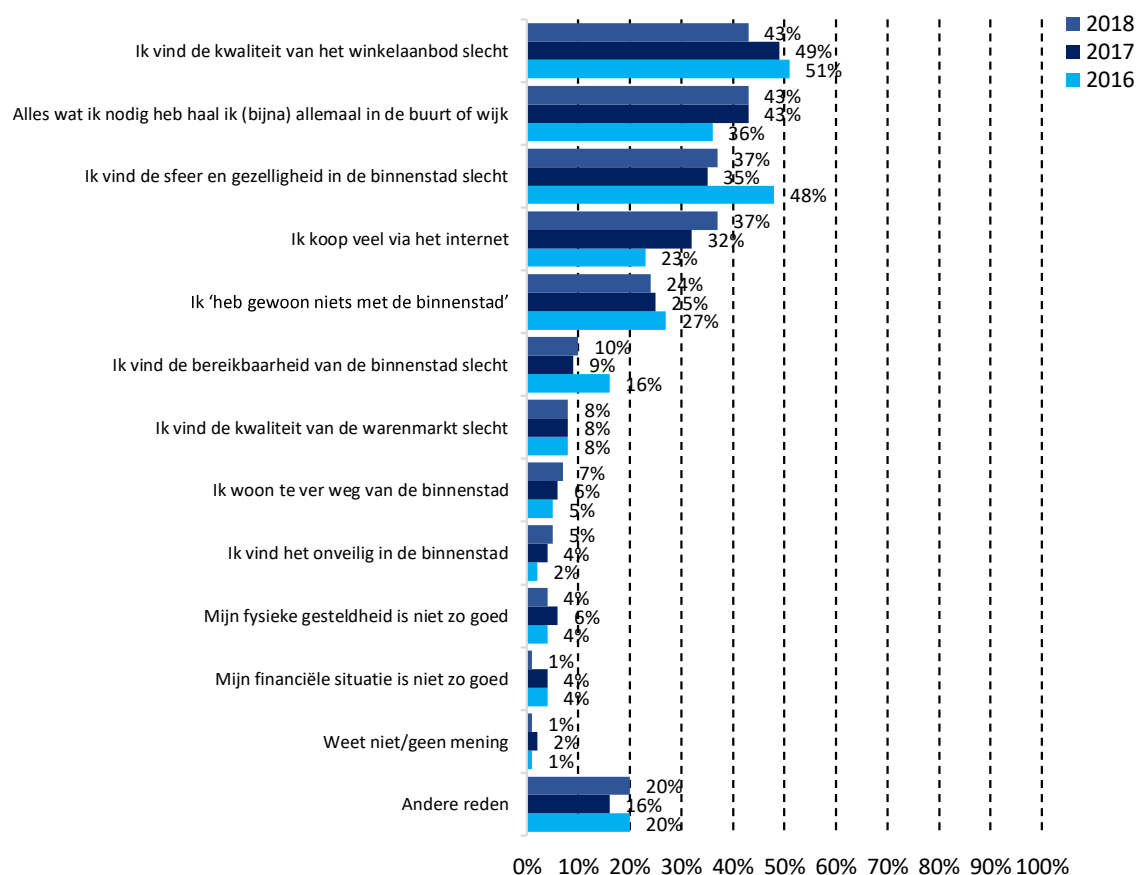
4.5 Niet-bezoek binnenstad in beeld

Respondenten die aangaven minder dan één keer per maand (11%), of (bijna) nooit (8%) de Almelose binnenstad te bezoeken, zijn enkele vragen voorgelegd over hun niet-bezoek. Het betreft in totaal 216 respondenten.

4.5.1 Winkelaanbod en kopen in eigen buurt belangrijke redenen voor 'niet-bezoek'

Ruim vier van de tien 'niet-bezoekers' aan de Almelose binnenstad bezoekt deze niet, omdat zij de kwaliteit van het winkelaanbod in de binnenstad slecht vinden (43%), of omdat zij (bijna) alles in eigen buurt of wijk halen (43%). Iets meer dan een derde geeft aan de sfeer en gezelligheid van de binnenstad slecht te vinden (37%), of veel via het internet te kopen (37%). Ongeveer een kwart noemt 'gewoon niets met de binnenstad te hebben'. Twintig procent van de niet-bezoekers noemde een andere reden. Zij gaven vooral aan de binnenstad niet te bezoeken vanwege het parkeerbeleid.

Figuur 4.6: Redenen voor niet-bezoek binnenstad, 2016-2018 (meerdere antwoorden mogelijk).



4.5.2 Extra bezoek: verbeter winkelaanbod en verlaag parkeertarieven

Vervolgens is aan de niet-bezoekers gevraagd of ze iets kunnen noemen waardoor ze wél vaker naar de binnenstad van Almelo zouden gaan. 116 panelleden gaven samen 140 suggesties. Veruit het meest genoemd is dat een verbetering van het winkelaanbod en het aanpakken van de leegstand er voor zou kunnen zorgen dat ze wél vaker naar de binnenstad gaan. Daarna worden parkeren (tarieven omlaag/gratis/meer plekken) en het verbeteren van de sfeer en gezelligheid vaak genoemd. Tot slot hebben enkele panelleden aangegeven dat zij weer naar de binnenstad komen als de verbouwingen voorbij zijn, en het horeca-aanbod verbetert.

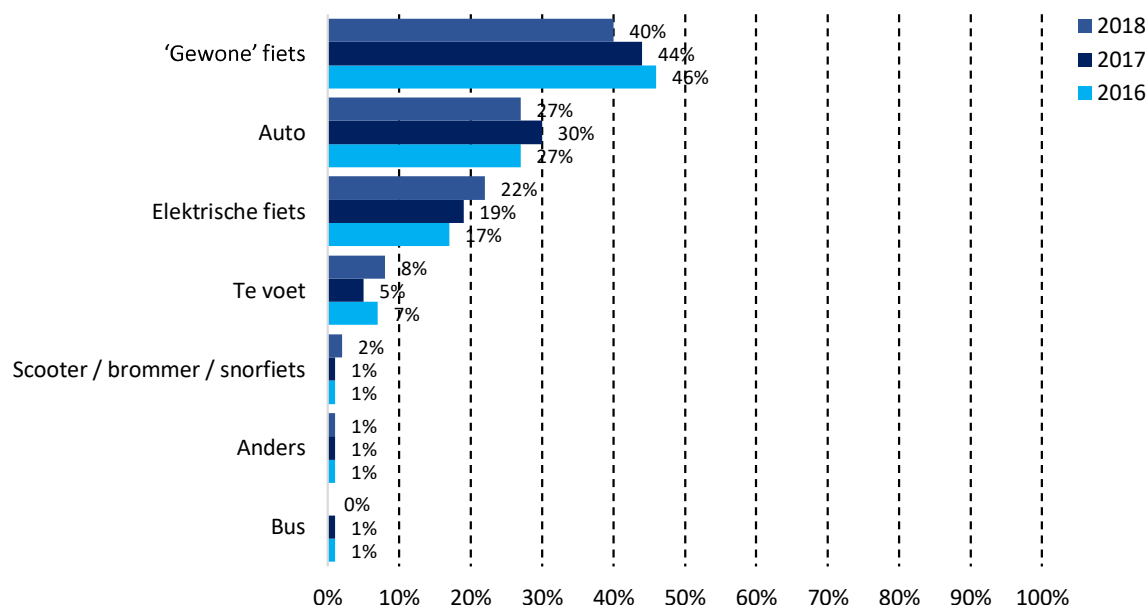
5. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad

Verkeer en vervoer spelen een voorname rol met betrekking tot de binnenstad. Daarbij kan gedacht worden aan bereikbaarheid, parkeervoorzieningen, de opmars van de elektrische fiets en bijvoorbeeld het onbezorgd rond kunnen lopen in de binnenstad. Aan de respondenten, die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan (81%), is gevraagd naar het vervoermiddel dat zij meestal gebruiken om naar de binnenstad te komen. Er zijn enkele extra vragen gesteld over autoparkeren en het toelaten van fietsers in de Grotestraat.

5.1 Elektrische fiets heeft zich gemanifesteerd als vervoermiddel naar binnenstad

Onder Almeloërs is de 'gewone' fiets (40%) het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Naast de gewone fiets noemt ook nog eens 22% de elektrische fiets (beide soorten fietsen samen: 62%). Tot slot komt iets meer dan een kwart (27%) van de binnenstadbezoekers in 2018 meestal met de auto. Zie voor een volledig overzicht figuur 5.1.

Figuur 5.1: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2016-2018.

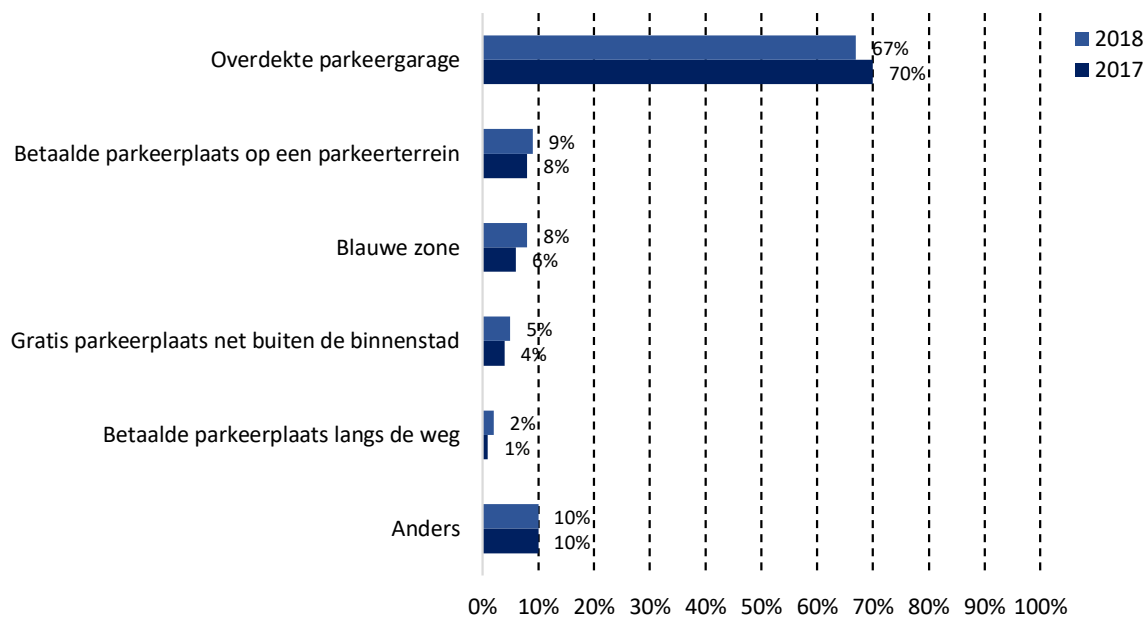


5.2 Overdekte parkeergarage meest gebruikte parkeergelegenheid

Inwoners die meestal naar de binnenstad komen met de auto, is gevraagd waar zij de auto meestal parkeren. Twee derde (67%) van de automobilisten parkeert vooral in een overdekte parkeergarage. Op grote afstand volgen 'op een betaalde parkeerplaats op een parkeerterrein' (9%), 'in een blauwe zone' (8%) en 'op een gratis parkeerplaats net buiten de binnenstad' (5%). Er zijn geen verschillen waar te nemen tussen 2017 en 2018. Eén op de tien (10%) noemt een andere plek. Zij parkeren meestal op een invalideparkeerplek of op een privé parkeerplaats.

Zie figuur 5.2 op de volgende pagina.

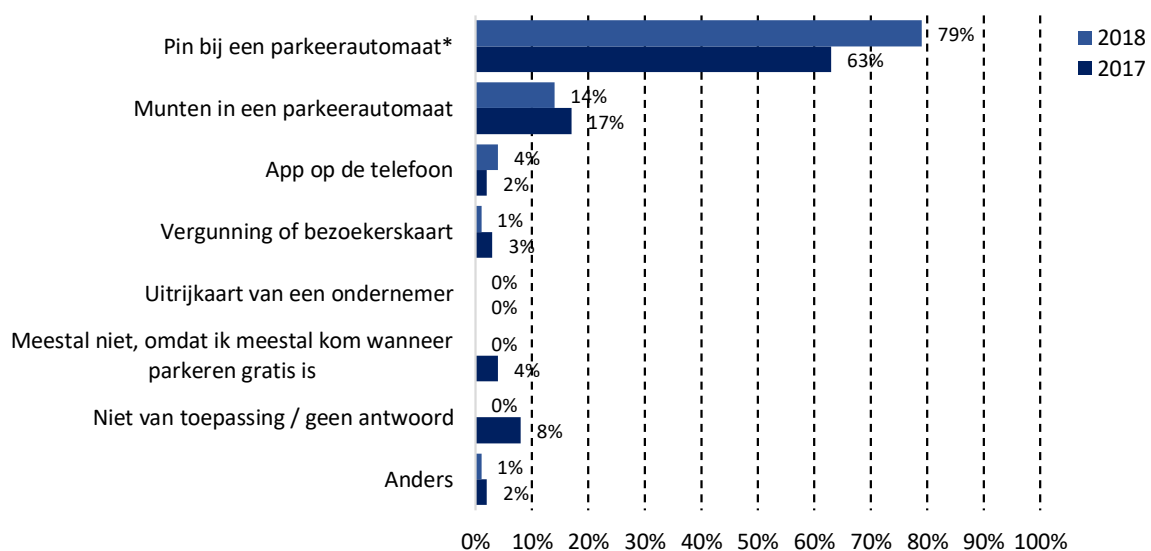
Figuur 5.2: Wijze van autoparkeren binnenstad, 2017-2018.



5.2.1 Toename aandeel automobilisten dat parkeren met pin betaalt

Aan de automobilisten die gebruik maken van een parkeerplek waarvoor betaald moet worden, is gevraagd *hoe* zij het parkeren meestal betalen. Voor het betalen van het parkeergeld wordt meestal gebruik gemaakt van de pin bij een parkeerautomaat (79%). Dit aandeel verschilt significant van 2017 (63%). Daarnaast geeft 14% aan met munten te betalen bij de parkeerautomaat. Er wordt weinig gebruik gemaakt van de andere betaalmethodes in de Almelose binnenstad.

Figuur 5.3: Wijze van betalen autoparkeren binnenstad, 2017-2018.

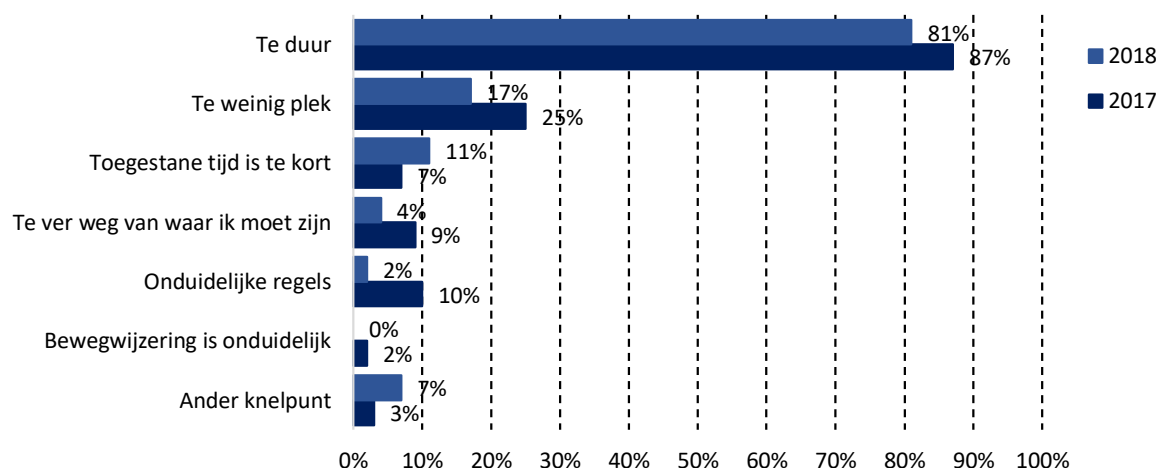


*Significant verschil met 2017.

5.2.2 Meerderheid automobilisten ervaart knelpunten bij parkeren

De meerderheid (60%) van de automobilisten ervaart knelpunten bij het parkeren van de auto in de binnenstad (40% ervaart geen knelpunten). Van hen die knelpunten ervaren, noemen acht van de tien (81%), dat het parkeren te duur is. Een ander knelpunt dat twee op de tien (17%) aangeven, betreft een tekort aan plekken. Verder ervaart 11% een te korte toegestane parkeertijd.

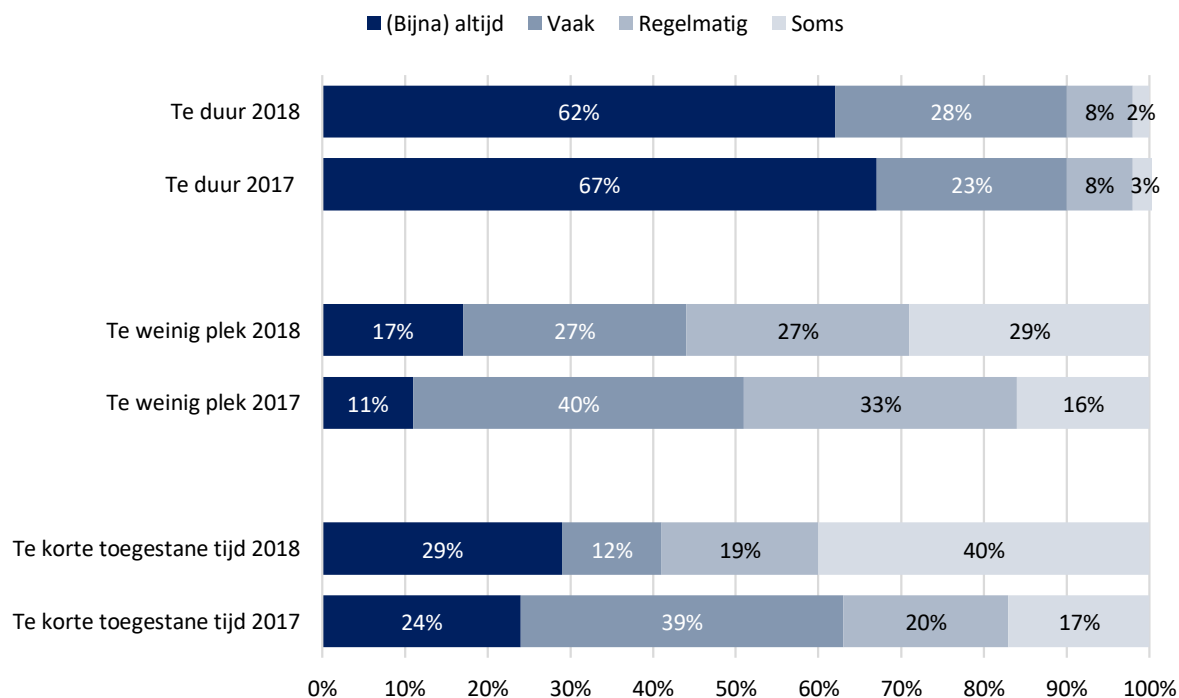
Figuur 5.4: Ervaren knelpunten autoparkeren, 2017-2018 (meerdere antwoorden mogelijk).



5.2.3 Parkeertarief blijkt heikel punt

Aan automobilisten die knelpunten tijdens het parkeren ervaren, is ook gevraagd hoe vaak men het betreffend knelpunt ervaart. In figuur 5.5 is van de top 3 van meest ervaren knelpunten (uit figuur 5.4) weergegeven hoe vaak dit wordt ervaren.

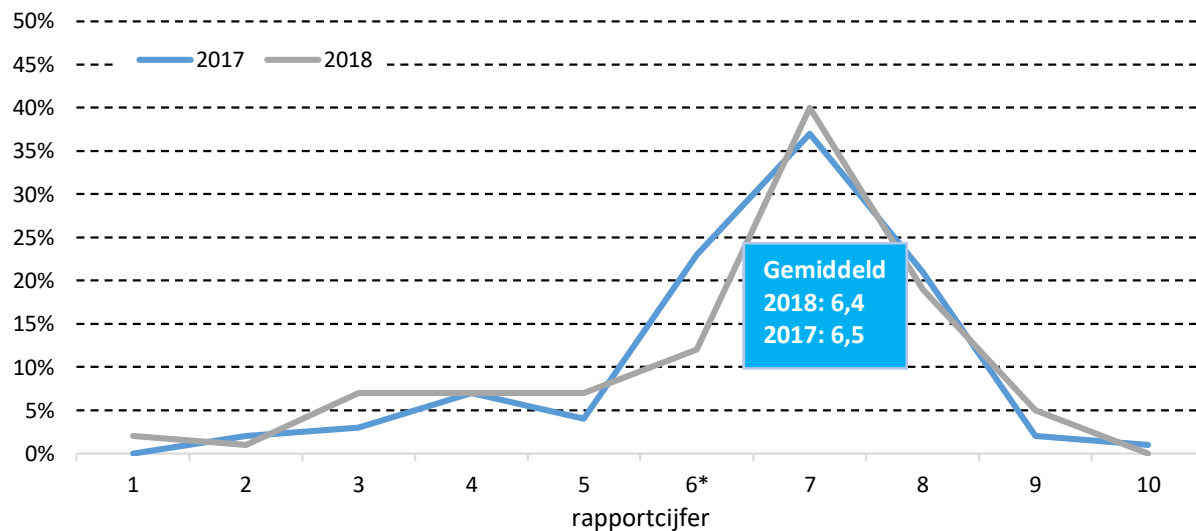
Figuur 5.5: Mate van ervaren knelpunten autoparkeren, 2017-2018.



5.2.4 Automobilisten geven bescheiden rapportcijfer voor parkeervoorzieningen

Aan de respondenten die hebben aangegeven meestal met de auto de binnenstad bezoeken, is gevraagd om in de vorm van een rapportcijfer een algemeen oordeel te geven over de parkeervoorzieningen voor de auto in- en rondom de binnenstad. Deze vraag is dus alleen aan de respondenten voorgelegd die de binnenstad meestal met de auto bezoeken. Gemiddeld geven zij een 6,4.

Figuur 5.6: Verdeling en gemiddeld rapportcijfer parkeervoorzieningen auto door automobilisten, 2017-2018.

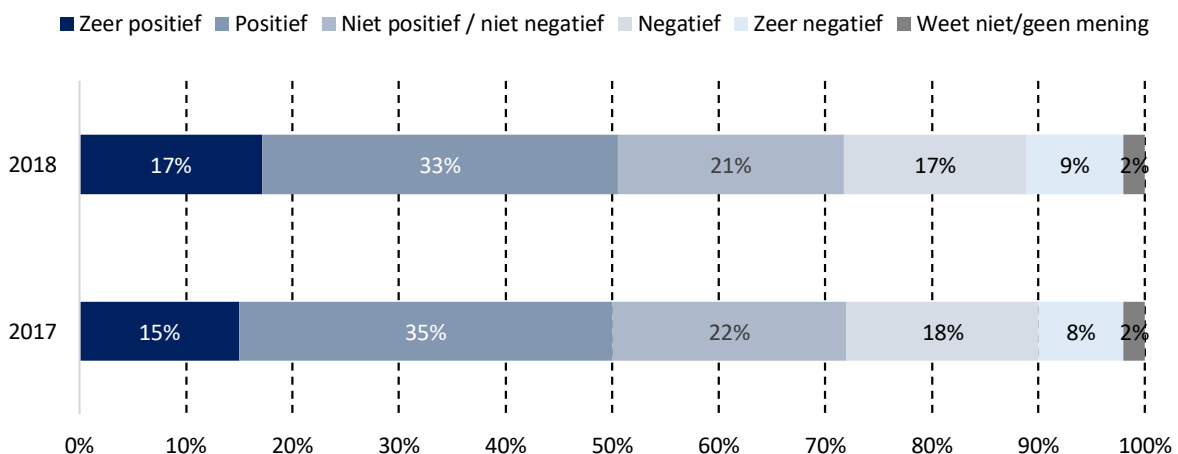


* Significant verschil

5.3 Meer positief dan negatief over fietsers in de Grotestraat

De gemeente Almelo heeft er voor gekozen om in de binnenstad fietsers toe te laten in de Grotestraat (voorheen voetgangersgebied). Er is gevraagd naar de algemene indruk hierover.

Figuur 5.7: Verdeling mening fietsers in de Grotestraat, 2017-2018.



De groep die het toelaten van fietsers in de Grotestraat als een (zeer) positief (50%) initiatief ervaart is groter, dan de groep die er (zeer) negatief tegenover staat (26%). Iets meer dan een vijfde (21%) geeft aan neutraal te zijn. Er zijn geen significante verschillen tussen 2016 en 2017.

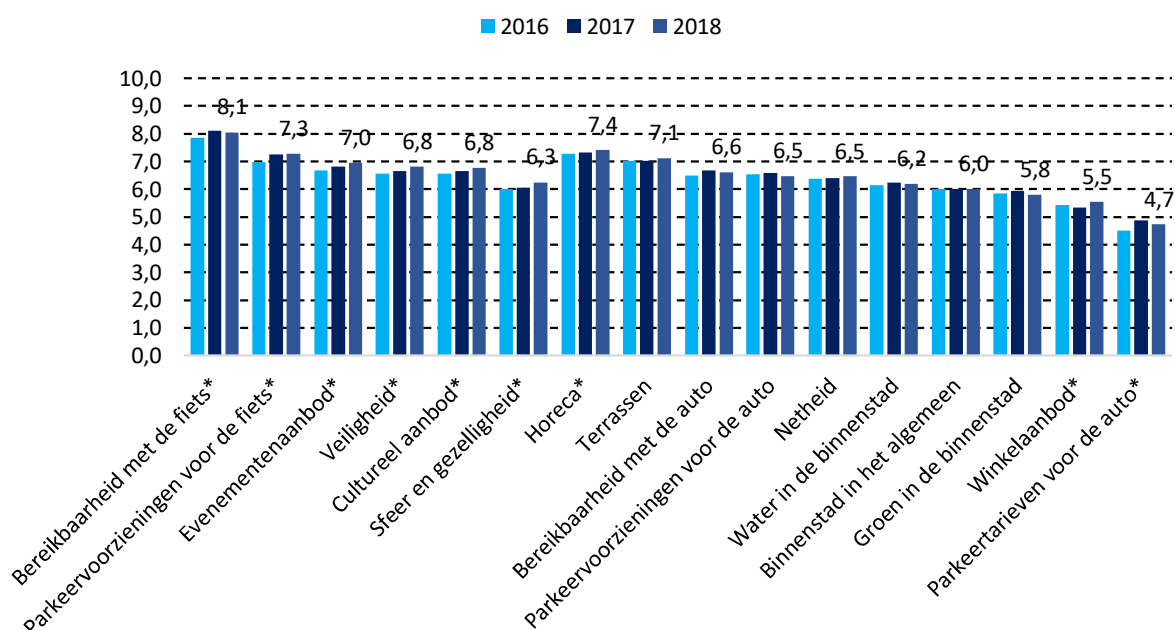
6. Waardering binnenstad

Voor de waardering van de binnenstad van Almelo is, net zoals in 2016 en 2017, gevraagd om voor zestien verschillende aspecten en drie te onderscheiden binnenstadsgebieden, een rapportcijfer te geven. Om een goede indruk te krijgen hoe inwoners van Almelo tegen hun eigen binnenstad aankijken is er naar (open en gesloten) associaties gevraagd. Tot slot is gevraagd naar hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

6.1 Inwoners iets minder negatief over verschillende aspecten binnenstad

‘De binnenstad in het algemeen’ scoort gemiddeld, net als in 2016 en 2017, een rapportcijfer van 6,0. De hoogste waardering gaat naar de bereikbaarheid met de fiets (8,1), de horeca (7,4), de parkeervoorzieningen voor de fiets (7,3) en de terrassen (7,1). De laagste waardering is, net zoals in 2016 en 2017, voor het winkelaanbod (5,5) en de parkeertarieven voor de auto (4,7).

Figuur 6.1: Gemiddeld rapportcijfer verschillende aspecten binnenstad, 2016-2018.



*Significant verschil.

Ten opzichte van voorgaande jaren worden in 2018 een aantal aspecten significant hoger beoordeeld. De items hebben betrekking op bereikbaarheid, parkeren, sfeer, horeca en het cultureel aanbod. Zo is de waardering voor de parkeervoorzieningen voor de fiets gestegen van een 7,0 naar een 7,3, voor de bereikbaarheid met de auto van een 6,5 naar een 6,6, cultureel aanbod van een 6,6 naar een 6,8 en sfeer en gezelligheid van een 6,0 naar een 6,3. Tot slot is het oordeel over het winkelaanbod iets gestegen van 5,4 in 2017 naar 5,5 in 2018.

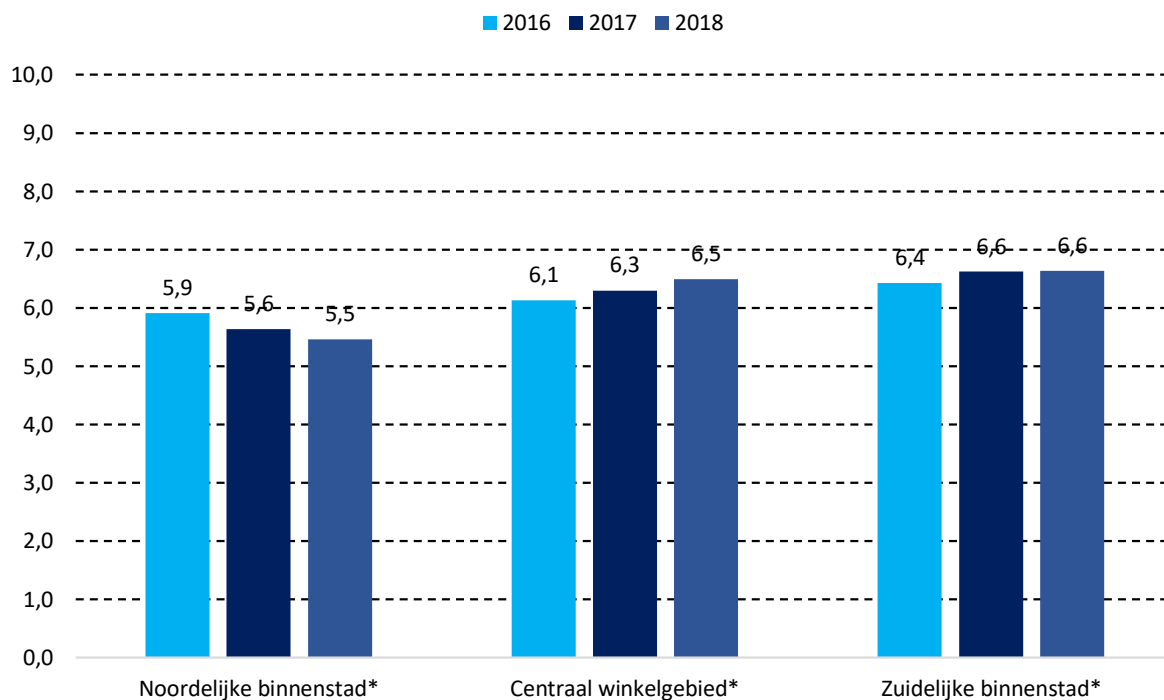
6.2 Zuidelijk deel binnenstad opnieuw best beoordeeld

De binnenstad van Almelo kan grofweg worden ingedeeld in drie gebieden, namelijk:

- Gebied 1: Noordelijke binnenstad: omgeving Oranjestraat-Doelenstraat-Kerkplein-Talamini
- Gebied 2: Centraal winkelgebied: omgeving C&A-Hema-Blokker-Kruidvat
- Gebied 3: Zuidelijke binnenstad: omgeving IJscotheek van Olffen-Amaliaplein-Henk ter Horst

Gevraagd is om, met een rapportcijfer, het algemene oordeel over de gebieden uit te drukken. Het resultaat staat in figuur 6.2.

Figuur 6.2: Beoordeling gebieden binnenstad, 2016-2018.



*Significant verschil.

Net als in 2016, wordt de Zuidelijke binnenstad met een 6,6 het best beoordeeld. Ook de volgorde van hoog naar laag blijft onveranderd. Na de Zuidelijke binnenstad volgt het Centraal winkelgebied (6,5). Het gebied Noordelijke binnenstad blijft achter met een 5,5. Voor het Zuidelijke en Centrale gebied geldt dat de rapportcijfer significant hoger zijn ten opzichte van 2016. Voor de Noordelijke binnenstad geldt dat het rapportcijfer in 2016 significant hoger was dan in 2017 en 2018.

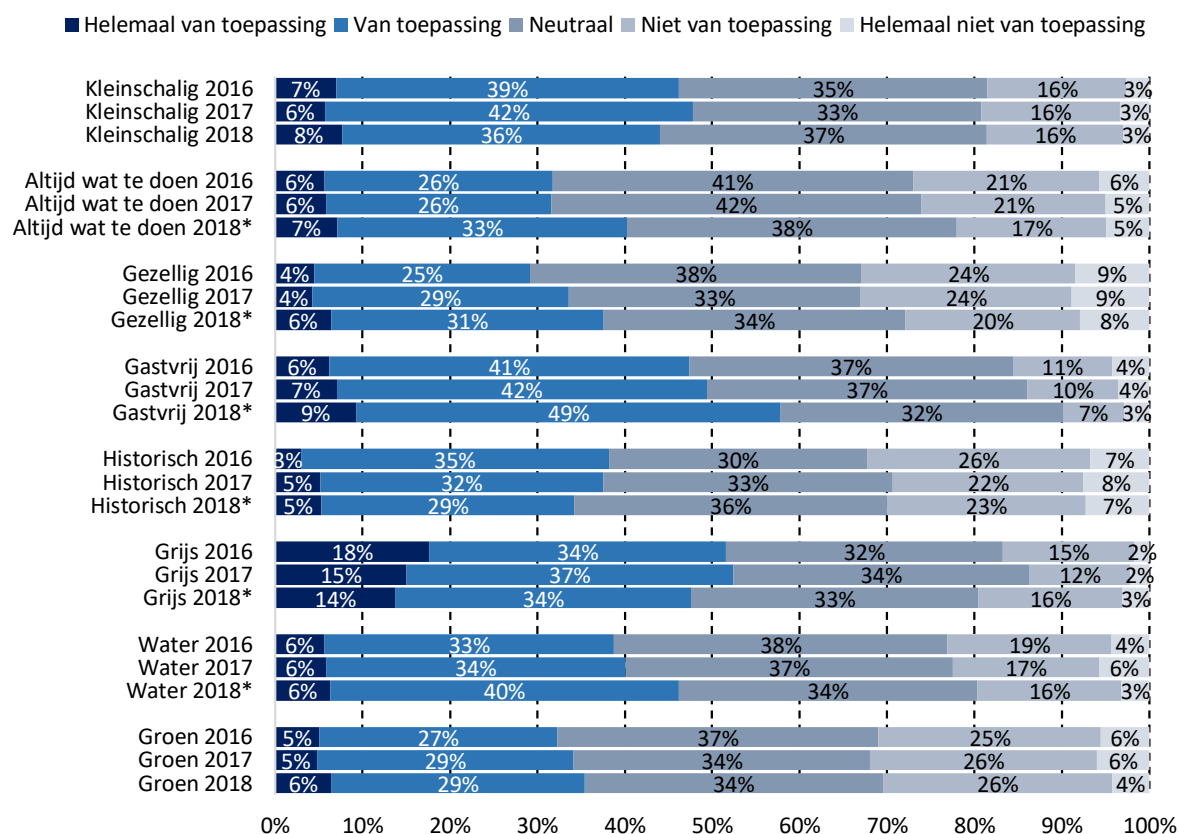
6.3 Grijs, gastvrij en kleinschalig van toepassing op binnenstad

Er zijn acht termen voorgelegd met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'grijs' het meest (helemaal) van toepassing (52%), gevolgd door 'gastvrij' (47%) en 'kleinschalig' (46%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen 'gezellig' (33%), 'historisch' (33%) en 'groen' (31%). 'Water' (39%) en 'altijd wat te doen' (41%) nemen een middenpositie in (zie verder figuur 6.4).

Hieronder worden de significante verschillen genoemd van 2018 ten opzichte van voorgaande jaren, voor een volledig overzicht zie figuur 6.3:

- Het aandeel dat in 2018 'water' *van toepassing* vindt, is gestegen naar 40% ten opzichte van 2017 (34%) en 2016 (33%).
- Het aandeel dat in 2018 'grijs' *niet van toepassing* vindt, is gestegen naar 16% ten opzichte van 2017 (12%).
- Het aandeel dat in 2018 'historisch' *neutraal* vindt, is gestegen naar 36% ten opzichte van 2016 (30%).
- Het aandeel dat in 2018 'gastvrij' *van toepassing* en *helemaal van toepassing* vindt, is gestegen naar 49% en 9% ten opzichte van 2016 (41% en 6%).
- Het aandeel dat in 2018 'gezellig' *van toepassing* vindt, is gestegen naar 31% ten opzichte van 2016 (25%).
- Het aandeel dat in 2018 'altijd wat te doen' *van toepassing* vindt, is gestegen naar 33% ten opzichte van 2016 en 2017 (beide 26%).

Figuur 6.3: In hoeverre vindt u de volgende woorden van toepassing op de binnenstad van Almelo? 2016-2018.



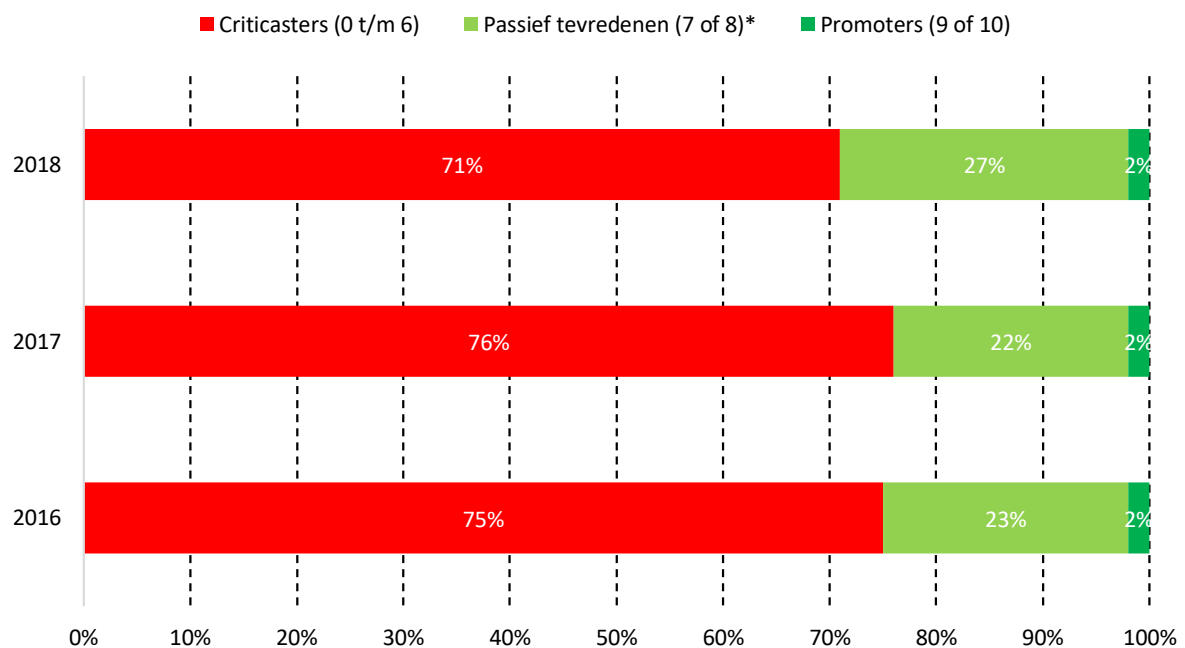
*Significant verschil.

6.4 Groep 'passief tevreden' toegenomen

De 'Netto Promotor Score' (NPS) wordt wereldwijd gebruikt om de populariteit van merken te meten. Minder gangbaar is het om dat voor binnensteden te doen, maar het biedt een interessant inzicht, vooral wanneer het meerdere jaren op rij wordt gemeten. Onder de 'promotors' worden de respondenten verstaan die een 9 of een 10 geven. De 'criticasters' geven een 0 tot en met 6 en de 'passief tevreden' een 7 of een 8. De NPS wordt berekend door het *aandeel promotors* te verminderen met het *aandeel criticasters*.

Er zijn weinig promotors (2%), iets meer dan een kwart (27%) is passief tevreden en de ruime meerderheid (71%) behoort tot de groep criticasters. Hierdoor komt de NPS van de Almelose binnenstad uit op: $2 - 71 = -69$. Het aandeel passief tevreden inwoners is in 2018 gestegen naar 27% ten opzichte van 2017 (22%) en 2016 (23%).

Figuur 6.4: Netto Promotor Score (NPS) voor de binnenstad, 2016-2017.



6.5 Meer inwoners positief over ontwikkeling binnenstad

Aan de leden van het AlmeloPanel is gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Almelo in het algemeen *in de afgelopen twaalf maanden* vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven en hoe zij daarover denken *voor de komende twaalf maanden*.

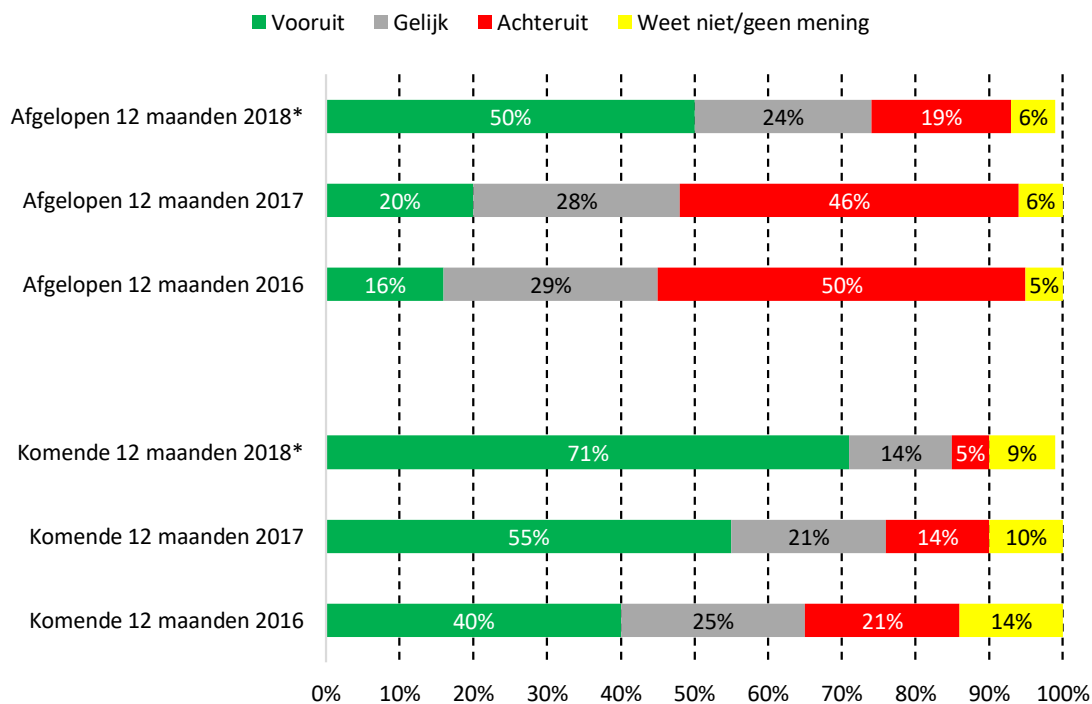
In de *afgelopen* twaalf maanden is de Almeloëse binnenstad volgens de helft (50%) vooruit gegaan, volgens een kwart (24%) gelijk gebleven, en volgens een vijfde (19%) achteruit gegaan.

Eind 2016 was men minder positief over de ontwikkeling in de afgelopen twaalf maanden, dan eind 2018. Zo is het aandeel dat vindt dat de binnenstad 'vooruit' gegroeid van 16% in 2016 en 20% in 2017 naar 50% in 2018.

Voor de *komende* twaalf maanden is men vrij positief gestemd. Zo denkt meer dan twee derde (71%) dat de binnenstad vooruit zal gaan, 14% verwacht dat het gelijk blijft en vermoedt slechts 5% een achteruitgang.

In 2018 zijn de Almeloërs positiever over de komende 12 maanden. Zo is het aandeel dat denkt dat de binnenstad in Almelo de komende twaalf maanden 'vooruit' zal gaan, opgelopen tot 71% (2018) ten opzichte van 55% in 2017, en 40% in 2016.

Figuur 6.5: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen en komende 12 maanden, 2016-2018.



*Significant verschil.

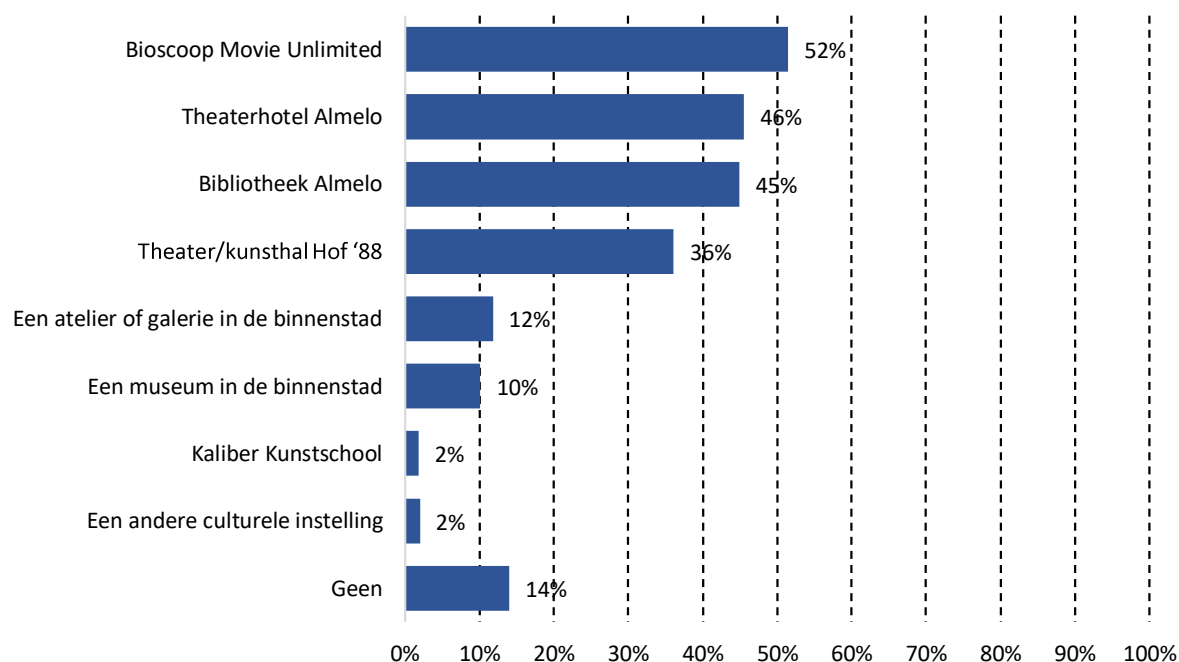
7. Waardering cultuuraanbod en Almelo Blauwgroene stad

Om te meten wat de waardering is van het cultuuraanbod in de binnenstad van Almelo zijn er dit jaar extra vragen aan het panel voorgelegd. Zo is hen gevraagd welke culturele instellingen zij hebben bezocht in 2018, en welk rapportcijfer zij geven aan de culturele instellingen. Tot slot zijn er vragen voorgelegd rondom het beleid om van Almelo een Blauwgroene stad te maken.

7.1 Helft van de inwoners is naar de bioscoop geweest in 2018

Aan inwoners is de vraag voorgelegd welke culturele instellingen zij hebben bezocht in 2018. Hieruit blijkt dat de Bioscoop Movie Unlimited het meest is bezocht door Almeloërs (52%). Kort daarop volgen het Theaterhotel Almelo (46%) en Bibliotheek Almelo (45%). Het minst vaak hebben zij Kaliber Kunstschool bezocht (8%). In de antwoordcategorieën was de antwoordcategorie 'geen' niet meegenomen, wat resulteerde in een hoog percentage voor de antwoordcategorie 'een andere culturele instelling', waarin respondenten hebben aangegeven geen van de genoemde instellingen te hebben bezocht. Deze groep respondenten is in onderstaande figuur apart weergegeven met de categorie 'Geen'.

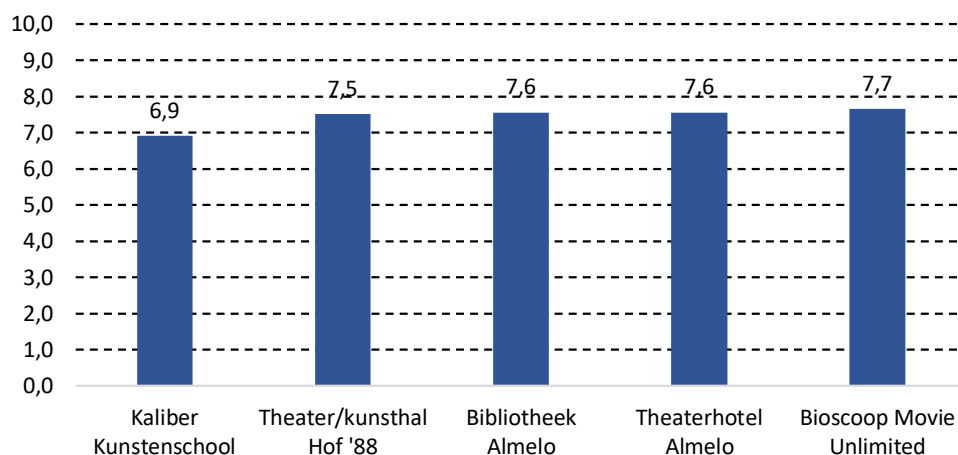
Figuur 7.1: Percentage respondenten dat culturele instellingen heeft bezocht, 2018.



7.2 Waardering voor culturele instellingen in de binnenstad

Naast de mate van bezoek is ook het oordeel over de culturele instellingen in de binnenstad van Almelo gevraagd. Met een gemiddelde van 7,7 wordt Bioscoop Movie Unlimited het hoogst gewaardeerd. Direct daarop volgen Theaterhotel Almelo en Bibliotheek Almelo met een 7,6 en Theater/Kunsthof '88 met een 7,5. Het laagst gewaardeerd wordt Kaliber Kunstenschool, met een 6,9.

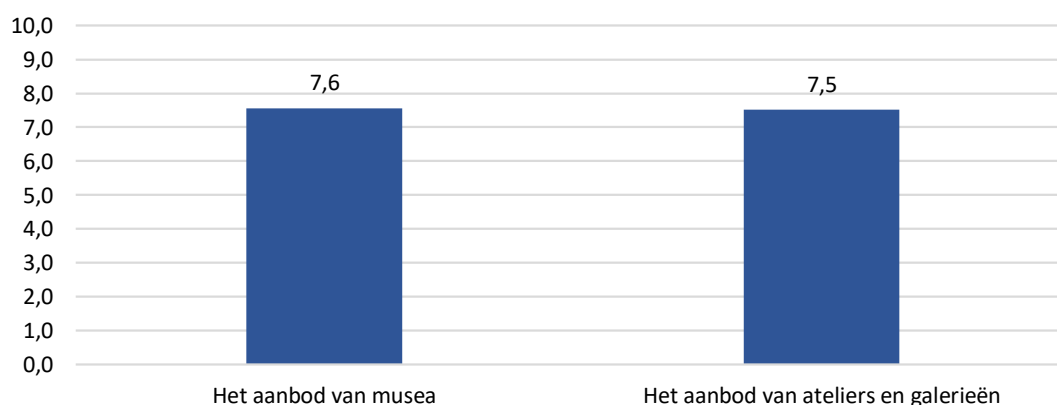
Figuur 7.2: Gemiddeld rapportcijfer diverse culturele instellingen in de binnenstad, 2018.



7.3 Waardering cultuuraanbod in rapportcijfers

Het totale aanbod van musea in de binnenstad in Almelo waarden Almeloërs gemiddeld met een 7,6, en het aanbod van ateliers en galerieën met gemiddeld een 7,5.

Figuur 7.3: Gemiddeld rapportcijfer cultuuraanbod in de binnenstad, 2018.

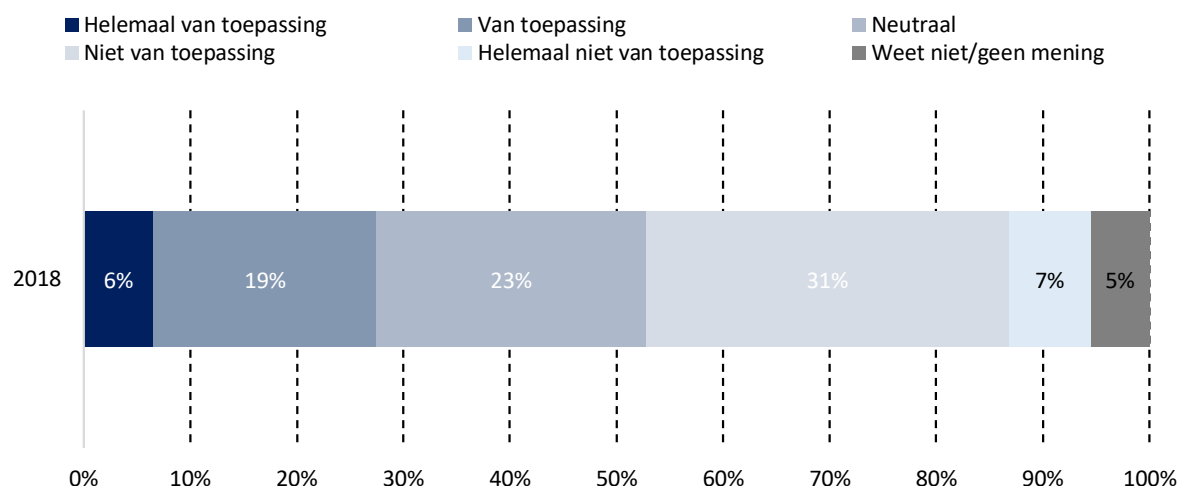


7.4 Almelo Blauwgroene stad

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad', als een stad met veel water en veel groen. Aan de leden van het AlmeloPanel is gevraagd of zij dit wisten, voordat zij de vragenlijst invulden. Hieruit blijkt dat 45% van de Almeloërs bekend is met de profilering van Almelo als Blauwgroene stad. Een groter deel van de Almelse bevolking is er (nog) niet bekend mee.

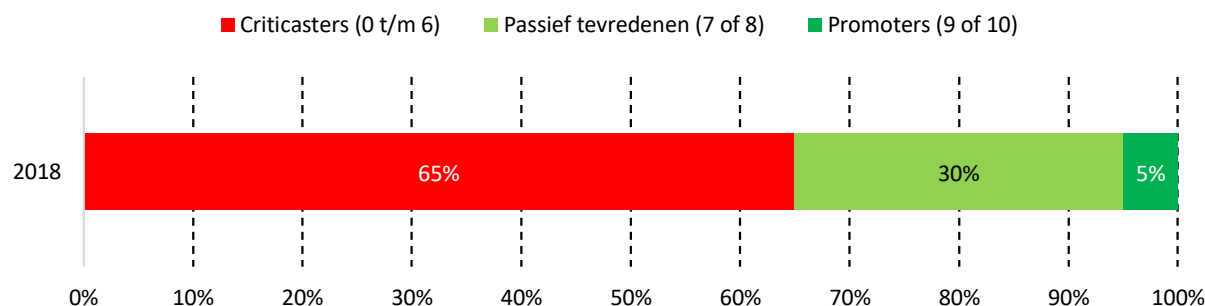
Daarnaast is gevraagd in hoeverre zij 'Blauwgroene stad' van toepassing vinden op Almelo. Hieruit blijkt dat 6% dit 'helemaal van toepassing' vindt op Almelo, en 19% 'van toepassing'. Bijna een kwart (23%) is neutraal, en vier van de tien (38%) vinden dit (helemaal) niet van toepassing (zie figuur 7.4).

Figuur 7.4: Blauwgroene stad van toepassing op Almelo, 2018.



Net als voor de binnenstad van Almelo is gevraagd of zij Almelo zouden aanbevelen wanneer het gaat om Almelo als Blauwgroene stad. Er zijn enkele promotors (5%) en iets minder dan een derde (33%) is passief tevreden. Een ruime meerderheid (65%) behoort tot de groep criticasters, waarbij het vooralsnog onwaarschijnlijk is dat ze Almelo aanbevelen als Blauwgroene stad. Hierdoor komt de NPS van Almelo als Blauwgroene stad uit op: $5 - 65 = -60$.

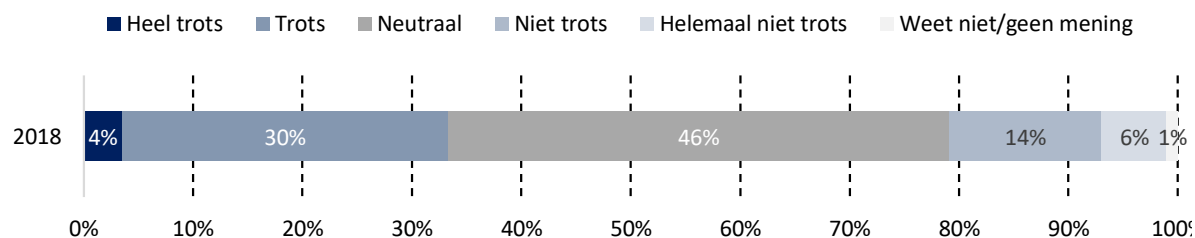
Figuur 7.5: Netto Promotor Score (NPS) voor Almelo Blauwgroene stad, 2018.



7.5 Trots op Almelo

Tot slot: iets meer dan een derde (34%) van de Almeloërs is (heel) trots is op zijn of haar stad. Het overgrote deel is neutraal (46%), en een vijfde (20%) is (helemaal) niet trots.

Figuur 7.5: Percentage inwoners dat trots is op Almelo, 2018.



Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis **punt**
Twente