

Binnenstadspeiling Almelo 2019

Rapportage Binnenstadspeiling AlmeloPanel 2019

Maart 2020

Binnenstadspeiling Almelo 2019

Rapportage Binnenstadspeiling AlmeloPanel 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Inleiding	6
2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld	7
3. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad	14
4. Waardering binnenstad	17
5. Waardering cultuuraanbod en Almelo Blauwgroene stad	23
Bijlage 1. Significantie van stellingen paragraaf 4.3.....	26

Samenvatting

Binnenstadsbezoek en niet-bezoek

Minder mensen gaan (bijna) nooit naar de binnenstad

Vier op de tien (45%) inwoners bezoeken minstens één keer per week de binnenstad van Almelo. Bijna een zelfde deel (35%) geeft aan dit één (18%) of twee (17%) keer per maand te doen. Een vijfde deel (20%) bezoekt de binnenstad minder dan één keer per maand of (bijna) nooit. In vergelijking met 2018 is het aandeel dat de binnenstad (bijna) nooit bezoekt significant afgenomen.

Culturele voorzieningen meer genoemd als bezoekdoel

Als men naar de binnenstad van Almelo gaat, dan doet men dat vooral om er te winkelen (61%), een horecagelegenheid te bezoeken (46%), naar de markt te gaan (39%) of om een culturele voorzieningen (27%) zoals het Theaterhotel Almelo, Hof '88 of de bioscoop te bezoeken. Deze culturele voorzieningen hebben aan populariteit gewonnen ten opzichte van 2018 (2018: 21%).

Eigen binnenstad vooral bezocht vanwege nabijheid

De reden die het vaakst genoemd is om naar de Almelose binnenstad te gaan, is omdat het dichtbij is (67%). Op ruime afstand volgen daarna 'uit gewoonte' (25%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (21%). In 2019 is er ten opzichte van eerdere jaren een toename in het gebruik van 'het is dichtbij', 'daar zijn de juiste winkels voor mij', 'vanwege de gezelligheid' en 'ik winkel het liefst in Almelo' als bezoekredenen. De laatste twee bezoekredenen zijn meer positief-bewuste keuzemotieven.

Markt meest frequente bezoekdoel

Voor ongeveer een op de vijf Almeloërs is wekelijks marktbezoek een reden om naar de binnenstad te gaan (21%). Winkelen en boodschappen volgen met respectievelijk 18 en 17 procent. Bij boodschappen geeft ook een grote groep (51%) aan hiervoor zo goed als nooit de binnenstad te bezoeken. Voor horecabezoek en bezoek van culturele voorzieningen gaat men meer eens per maand of minder naar de Almelose binnenstad.

Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag toegenomen in 2019

Almeloërs, die op een zaterdag overdag de binnenstad van Almelo bezochten in de maand november of december 2019, verbleven er gemiddeld 1 uur en 28 minuten.

Sfeer en gezelligheid minder belangrijke reden tot niet-bezoek binnenstad

'Niet-bezoekers' zijn inwoners die aangaven minder dan één keer per maand of (bijna) nooit de Almelose binnenstad te bezoeken. 54% van de 'niet-bezoekers' gaf aan (bijna) alles in eigen buurt of wijk te halen. Ook bezoekt 39% van de 'niet-bezoekers' de binnenstad niet, omdat zij de kwaliteit van het winkelaanbod in de binnenstad slecht vinden. Tot slot geeft ongeveer één vijfde noemt 'gewoon niets met de binnenstad te hebben' (14%).

In 2019 is het aandeel dat aangeeft de binnenstad niet te bezoeken, omdat de sfeer en gezelligheid slecht is, met 20 procentpunten gedaald van 37 procent naar 17 procent.

Verkeer en vervoer

Fiets blijft wederom het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

Onder Almeloërs is de 'gewone' fiets (39%) nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Naast de gewone fiets noemt ook nog eens 21% de elektrische fiets (beide soorten fietsen samen: 60%). Tot slot komt iets meer dan een kwart (27%) van de binnenstadbezoekers in 2019 meestal met de auto.

Ten opzichte van 2017 komen significant meer mensen in 2019 met de voet naar de binnenstad (2017: 5%; 2019: 10%).

Parkeergarage aan het Stadhuisplein is de meest gebruikte parkeergelegenheid

Een derde (32%) van de respondenten parkeert de auto in de parkeergarage aan het Stadhuisplein. Een kwart kiest ervoor om de auto te parkeren in de parkeergarage aan de Hagenborgh. De niet-overdekte parkeerterreinen zijn minder genoemd. En iets minder dan twee op de tien inwoners parkeert de auto op een gratis plek ergens anders dan de voorgelegde opties.

Parkeertarieven wederom grootste knelpunt automobilisten

De meerderheid van de automobilisten (68%) ervaart knelpunten bij het parkeren van de auto in de binnenstad. Van de inwoners die knelpunten ervaren, noemt acht op de tien (81%) dat de parkeertarieven te hoog zijn. Daarnaast noemt 19 procent te weinig beschikbare plekken als knelpunt. Een even zo grote groep vindt dat de toegestane tijd te kort is om te parkeren.

Waardering binnenstad

Inwoners positiever over de binnenstad

‘De binnenstad in het algemeen’ scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,8. Een significante toename ten opzichte van eerdere jaren, toen dit onderwerp een 6 scoorde. De hoogste waarderingen gaan naar de bereikbaarheid met de fiets (8,4), het water in de binnenstad (7,7), de horeca (7,6) en de terrassen (7,5). De laagste waardering is, net zoals in 2016 en 2017, voor het winkelaanbod (5,8) en de parkeertarieven voor de auto (4,8). Ten opzichte van 2018 zijn zeven aspecten significant hoger beoordeeld dan in 2018. Vooral het water en groen in de binnenstad en de sfeer en gezelligheid krijgen een hoger cijfer.

Centraal deel binnenstad wordt het best beoordeeld

Voor het eerst dit jaar, wordt de Centrale binnenstad met een 7,1 het best beoordeeld. Gevolgd door de Zuidelijke binnenstad (6,7). Het Noordelijke deel van de binnenstad blijft nog achter met een 5,8. Voor het Centrale gebied geldt dat het rapportcijfer significant hoger is ten opzichte van 2017 en 2018. Hoewel de Noordelijke binnenstad significant beter wordt gewaardeerd dan in 2018, blijft dit deel van de binnenstad nog achter met een 5,8 als waarderingscijfer.

Water, kleinschalig en Gezellig meest van toepassing op binnenstad

Er zijn acht termen voorgelegd met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men ‘Water’ het meest (helemaal) van toepassing (74%), gevolgd door ‘Kleinschalig’ (48%) en ‘Gezellig’ (47%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen ‘Gastvrij’ (37%) en ‘Grijs’ (38%). ‘Historisch’ (45%) en ‘Groen’ (45%) en ‘Altijd wat te doen’ (41%) nemen een middenpositie in. Ten opzichte van 2018 is er een significant grotere associatie met ‘Water’ en ‘Groen’.

Meer inwoners zouden de binnenstad aanbevelen

Het aandeel passief tevreden inwoners is gestegen van 27 procent naar 43 procent. Als laatste is het aantal criticasters afgenomen van 71 procent naar 51 procent in 2018. Alle veranderingen zijn significant. Hierdoor komt de NPS van de Almelose binnenstad uit op: 6-51= -45.

Inwoners zien een positieve ontwikkeling van de binnenstad

In de *afgelopen* twaalf maanden is de Almelose binnenstad volgens bijna driekwart (74%) er op vooruit gegaan, volgens een vijfde is het (14%) gelijk gebleven, en volgens één op de tien (7%) is de Almelose binnenstad er juist op achteruit gegaan. Er is een significante groei zichtbaar van het aantal mensen die van mening zijn dat de binnenstad zich positief heeft ontwikkeld. Daarnaast is de groep die denkt dat de binnenstad gelijk is gebleven of is afgenomen significant kleiner dan in 2018.

Voor de *komende* twaalf maanden is men ook vrij positief gestemd. Zo denkt meer dan twee derde (68%) dat de binnenstad (verder) vooruit zal gaan, 19 procent verwacht dat het gelijk blijft en vermoedt slechts 4 procent voorziet een achteruitgang. In vergelijking met 2018 is de groep die denkt dat de binnenstad niet vooruit maar ook niet achteruit gaat groter in 2019. De afronding van de werkzaamheden in de Almelose binnenstad zullen hier mee aan ten grondslag liggen.

Waardering cultuur

Bezoek aan de bioscoop wederom populair in 2019

Aan inwoners is de vraag voorgelegd welke culturele voorzieningen zij hebben bezocht in 2019. Hieruit blijkt dat de Bioscoop Movie Unlimited het meest is bezocht door Almeloërs (53%). Kort daarop volgen het Theaterhotel Almelo (49%) en Bibliotheek Almelo (46%). Het minst vaak hebben zij Kaliber Kunstenschool (7%) of een andere dan de voorgelegde culturele voorzieningen bezocht (4%).

Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad uiteenlopend

Met een gemiddelde van 7,7 worden Bioscoop Movie Unlimited, Theaterhotel Almelo en Bibliotheek Almelo het hoogst gewaardeerd. Theater/Kunsthal Hof '88 volgt met een 7,5. Het laagst gewaardeerd wordt Kaliber Kunstenschool, met een 7,2. De waardering voor Kaliber Kunstenschool is ten opzichte van 2018 wel significant toegenomen. Ook de waardering voor Theaterhotel Almelo is significant toegenomen. Het totale aanbod van musea in de binnenstad in Almelo waarden Almeloërs gemiddeld met een 6,0 en het aanbod van ateliers en galerieën met gemiddeld een 6,3.

Almelo Blauwgroene stad passende slogan

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad'. Een groot deel van de Almelose bevolking sluit zich hier bij aan. Zo blijkt dat 11 procent dit 'helemaal van toepassing' vindt op Almelo en 50 procent 'van toepassing'. Bijna een kwart (24%) is neutraal en iets minder dan een vijfde (12%) vindt dit (helemaal) niet van toepassing. Wordt er gekeken naar de verschillen met 2018 dan zeggen de Almeloërs significant vaker dat de slogan past bij Almelo.

Trots op Almelo groeit

Bijna de helft van de Almeloërs is (heel) trots is op zijn of haar stad (46%). Een iets kleiner deel is hier neutraal in (41%). Een kleine groep van 11 procent is (helemaal) niet trots. Ten opzichte van 2018 zeggen significant meer Almeloërs significant (heel) trots te zijn op hun stad (2018: 34%). De groep die aangeeft niet trots te zijn op Almelo is bijna gehalveerd, van 20 procent in 2018 naar 11 procent in 2019.

1. Inleiding

Eind 2019 is een peiling gehouden onder de leden van het AlmeloPanel, met als onderwerp de binnenstad van Almelo. Van 2 tot en met 15 december 2019 konden leden de vragenlijst invullen. Veel vragen zijn ook in 2018, 2017 en 2016 aan het panel voorgelegd. Daar waar mogelijk zijn de resultaten vergeleken met eerdere jaren.

1.1 Respons

Van de 1.917 panelleden die waren uitgenodigd, hebben 818 leden de vragenlijst ingevuld. Een respons van 42% (in 2018: 57% respons). Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Almelo vanaf 18 jaar') op leeftijd en geslacht¹. Daarmee zijn de resultaten representatief voor de inwoners van Almelo vanaf 18 jaar.



818 inwoners uit de gemeente Almelo hebben meegepraat

Een deel van de vragen is alleen gesteld aan de panelleden, die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan (80%). Aan hen die minder dan één keer per maand naar de binnenstad gaan (20%), is onder andere gevraagd waarom zij niet of nauwelijks de Almelose binnenstad bezoeken.

1.2 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van drie jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2019 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Een bekend voorbeeld van deze onnauwkeurigheid betreft de prognose van de zetelverdeling bij Tweede Kamerverkiezingen. Deze wordt gepresenteerd tussen de x en y zetels per partij.

Niet alleen het onderzoek uit 2019, maar ook de onderzoek uit 2018, 2017 en 2016 bevat deze marges. Indien de marges van bijvoorbeeld 2019 en 2018 elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn. Mocht dat een keer niet zo zijn, dan staat dat er duidelijk bij.

Er is alleen significantie getoetst tussen 2019 en 2018 en 2019 en 2017.

¹ In 2016 en 2017 is gewogen op leeftijd, geslacht en gebied. In 2019 en 2018 is alleen gewogen op leeftijd en geslacht, omdat wegen op gebied niet mogelijk was in verband met een te hoge wegingsfactor.

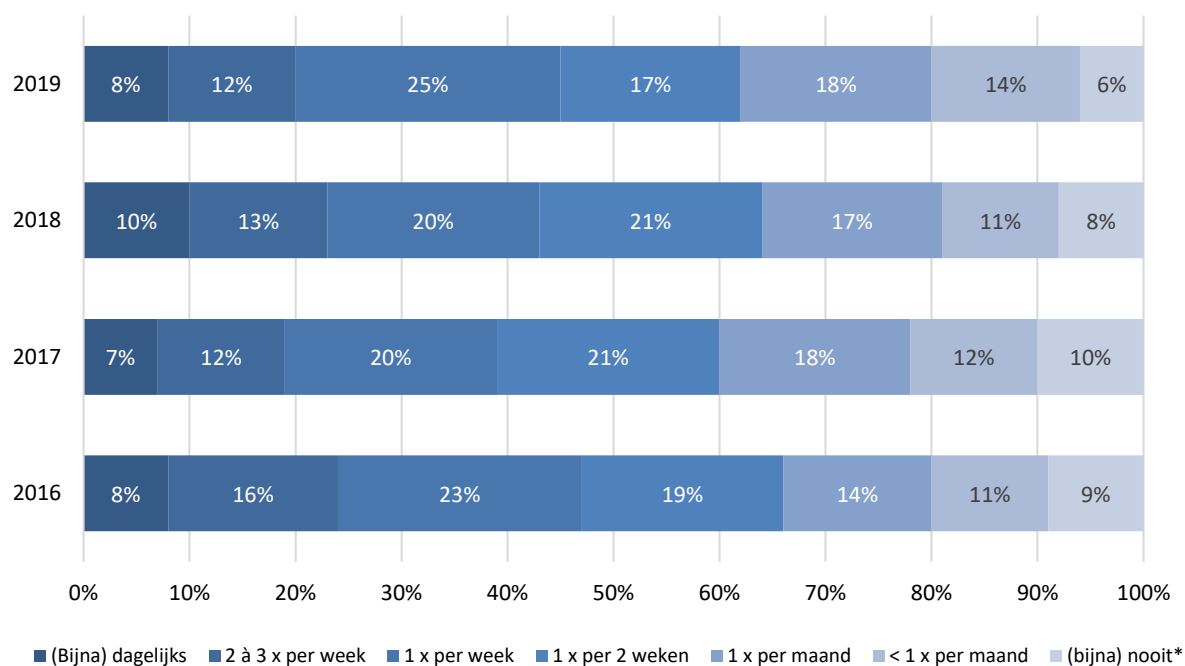
2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld

Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak inwoners de binnenstad bezoeken, waarvoor en waarom zij naar de binnenstad van Almelo gaan en hoe lang zij er verblijven op een zaterdag. Inzicht in waarom men de binnenstad *niet* bezoekt, is minstens zo belangrijk als het inzicht in waarom men dat wel doet. Daarom is aan de 'niet-bezoekers' wederom gevraagd waarom zij niet gaan en of zij iets kunnen noemen waardoor zij wél (vaker) naar de binnenstad van Almelo zouden gaan.

2.1. Minder mensen gaan bijna nooit naar de binnenstad

Vier van de tien (45%) inwoners bezoeken minstens één keer per week de binnenstad van Almelo. Aan de andere kant bezoekt een vijfde deel de binnenstad weinig tot nooit. In vergelijking met 2018 is het aandeel dat de binnenstad (bijna) nooit bezoekt significant afgenomen.

Figuur 2.1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2016-2019.

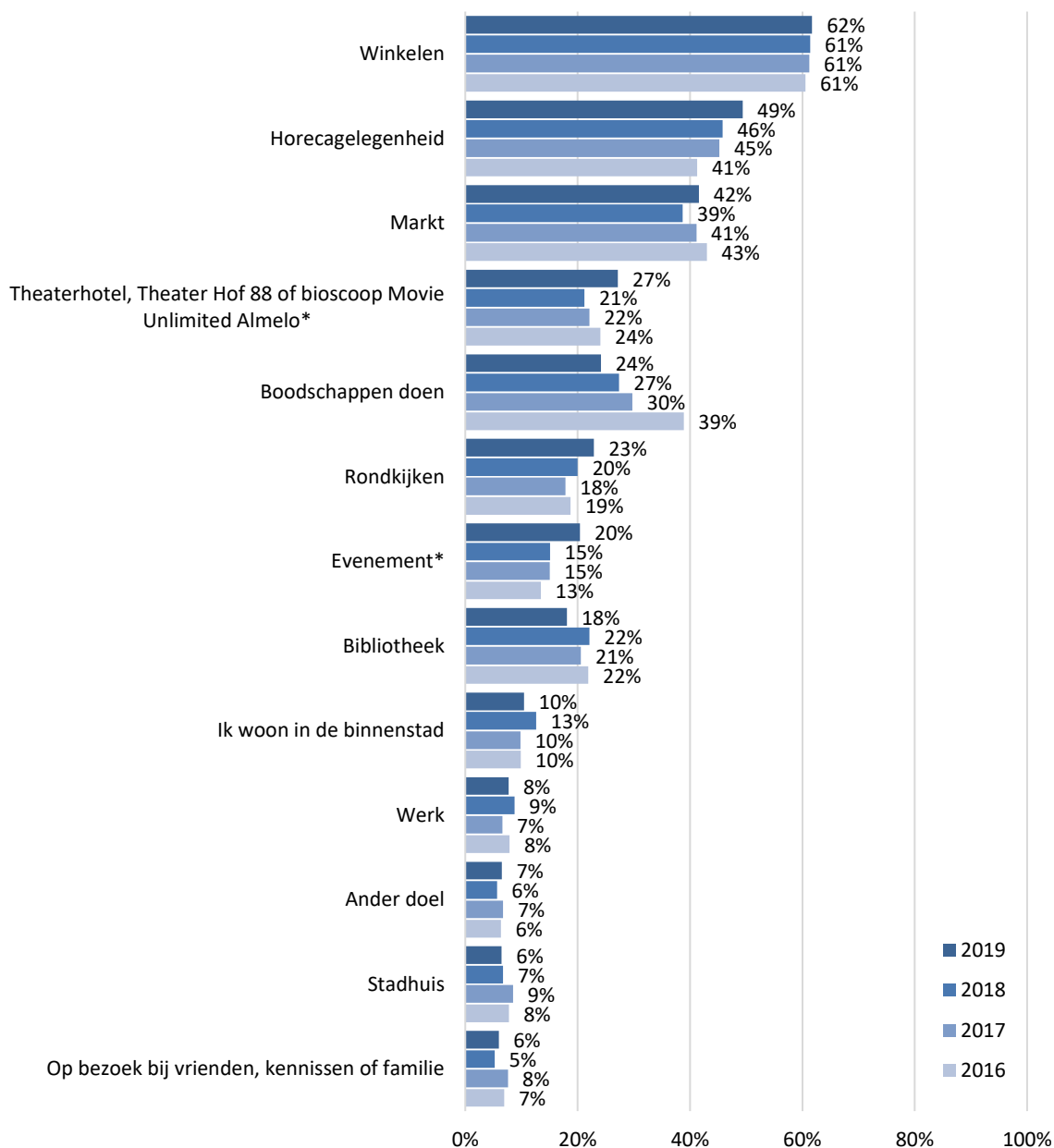


*Significant verschil.

2.2. Culturele instellingen worden belangrijker als bezoekdoel

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (62%), een horecagelegenheid te bezoeken (49%), naar de markt te gaan (42%) of om een theater of bioscoop te bezoeken (27%). Ten opzichte van 2017 is het bezoeken van evenementen met 5 procentpunten significant toegenomen in 2019 naar 20 procent. Daarnaast is ook het bezoeken van het Theaterhotel, Theater Hof 88 of bioscoop Movie Unlimited Almelo significant toegenomen met 6 procentpunten ten opzichte van 2017.

Figuur 2.2: Bezoekdoel binnenstad, 2016-2019 (meerdere antwoorden mogelijk).



*Significant verschil.

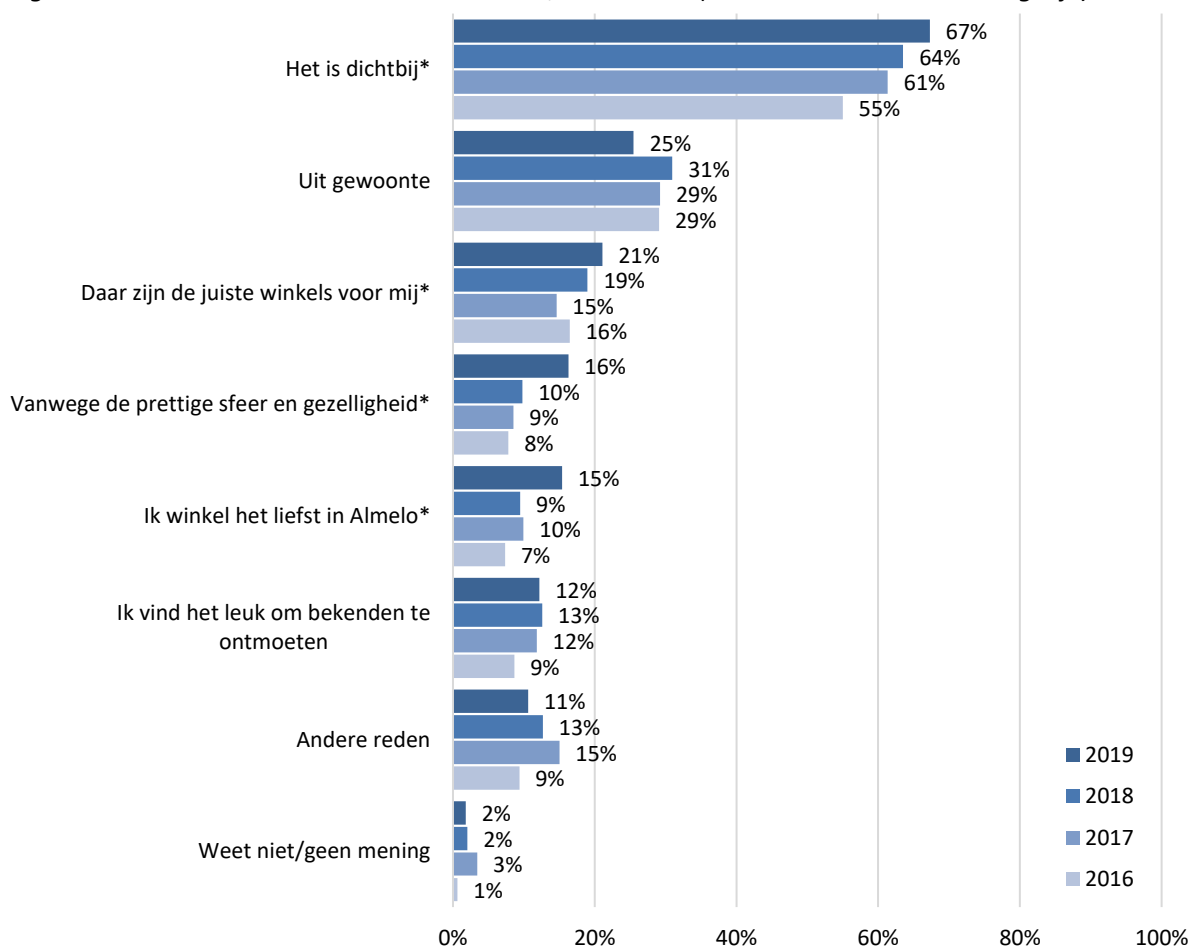
2.3. Binnenstad wordt in toenemende mate bezocht om de nabijheid

Aan de panelleden die de binnenstad van Almelo bezoeken, is gevraagd waarom ze daarvoor meestal naar de binnenstad van Almelo gaan. Veruit de meest genoemde bezoekreiden om naar de Almelose binnenstad te gaan, is omdat het dichtbij is (67%), op afstand gevolgd door 'ik winkel het liefst in Almelo' (25%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (21%). Als andere reden(en) om juist naar de binnenstad van Almelo te gaan, wordt onder meer werk (in de binnenstad) en wandelen genoemd.

Ten opzichte van 2017 jaren is het bezoeken van de binnenstad met als reden 'daar zijn de juiste winkels voor mij' significant toegenomen, evenals 'het is dichtbij'.

De bezoekmotieven 'Vanwege de prettige sfeer en gezelligheid' en 'Ik winkel het liefst in Almelo' zijn ten opzichte van 2018 significant toegenomen. Beide motieven duiden op een meer 'positieve' keuze voor de Almelose binnenstad.

Figuur 2.3: Bezoekreden Almelose binnenstad, 2016-2019 (meerdere antwoorden mogelijk).

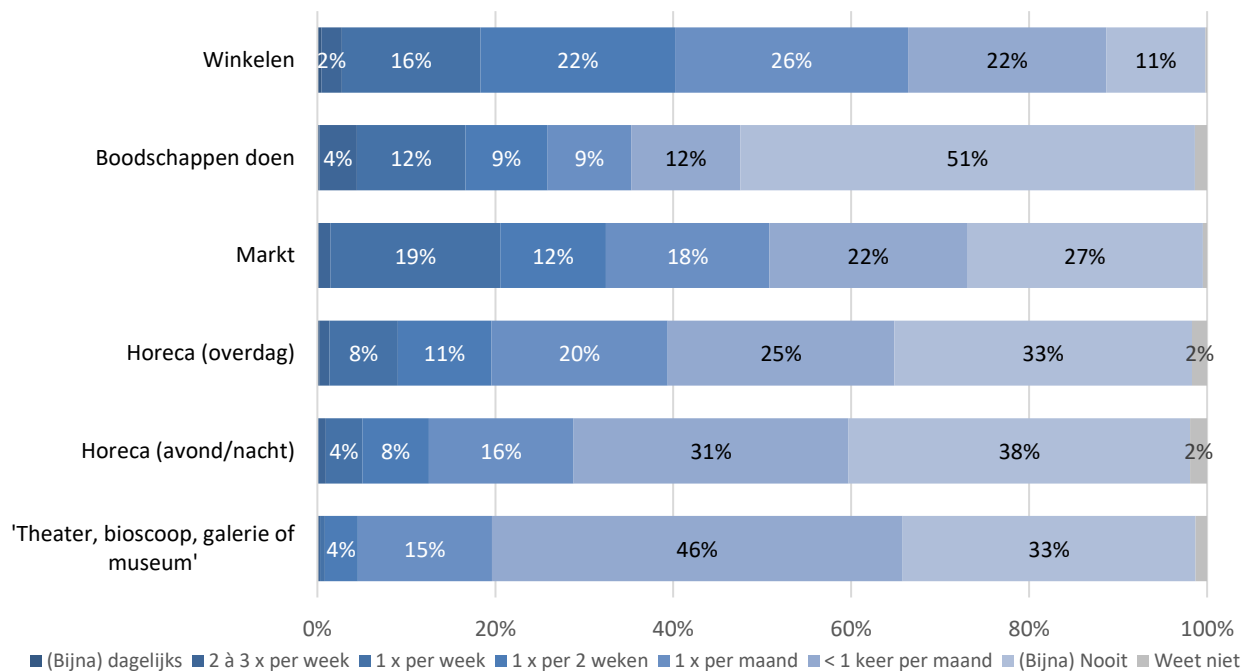


*Significant verschil.

2.4 Markt meest frequente bezoeksdoel

Bezoekers van de Almelose binnenstad is dit jaar voor het eerst ook gevraagd naar de bezoekfrequentie per bezoeksdoel (ongeacht de opgegeven voornaamste reden om naar de binnenstad te gaan – figuur 2.2). Hieruit blijkt dat de markt het grootste aandeel frequente bezoekers heeft: 21 procent geeft aan minimaal 1 keer per week hiervoor naar de binnenstad te gaan. Winkelen en boodschappen volgen met respectievelijk 18 en 17 procent. Bij boodschappen geeft ook een grote groep (51%) aan hiervoor zo goed als nooit de binnenstad te bezoeken. Voor horecabezoek en bezoek van culturele voorzieningen gaat men meer eens per maand of minder naar de Almelose binnenstad.

Figuur 2.4: Bezoekfrequentie per bezoeksdoel, 2019.

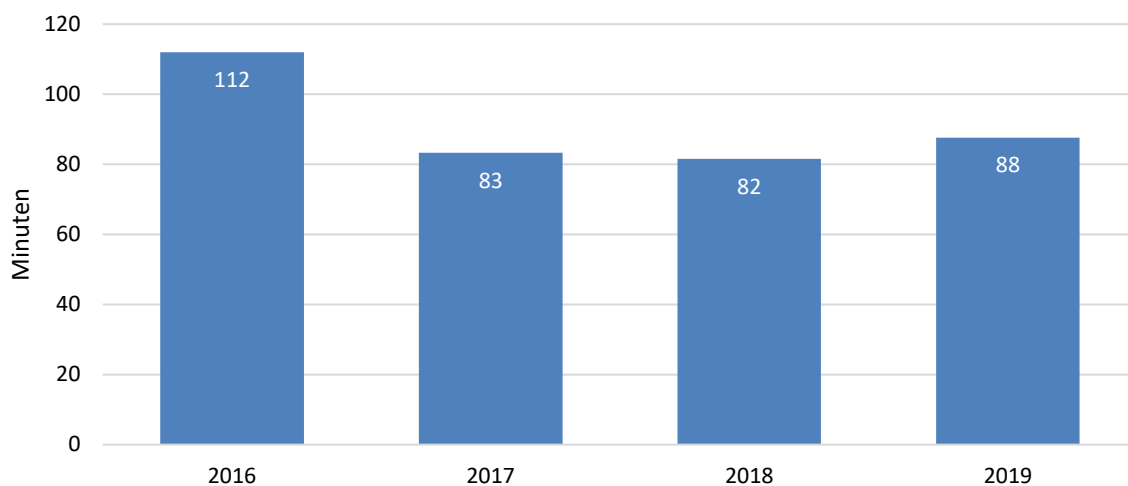


Nota bene: kleine waarden van 0% en 1% zijn niet weergegeven in verband met de leesbaarheid.

2.5. Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag toegenomen in 2019

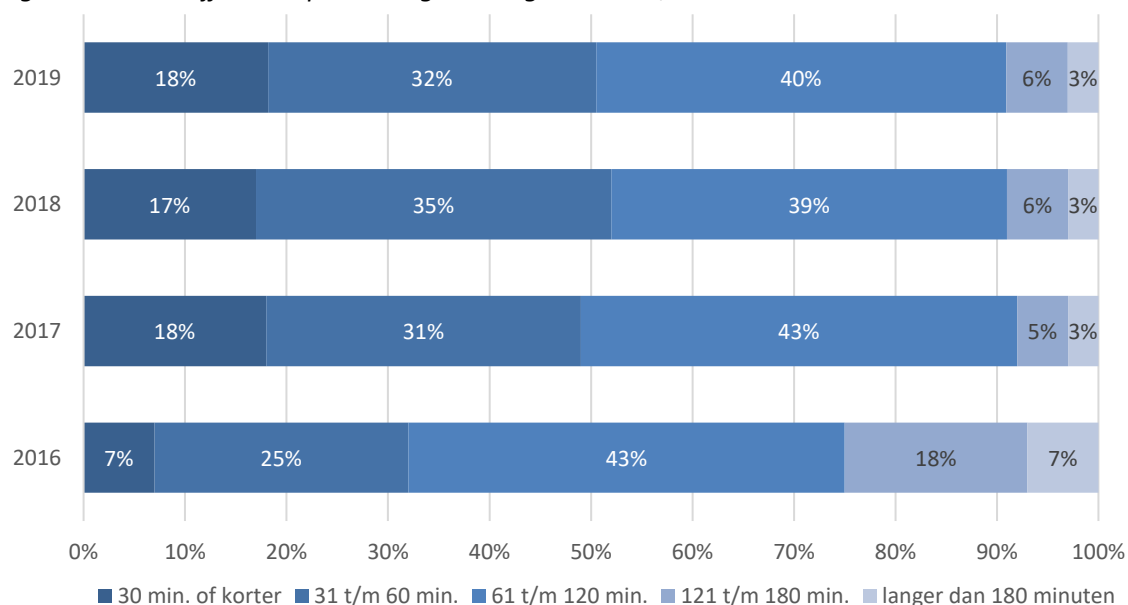
Om te achterhalen hoe lang inwoners van Almelo op een zaterdag overdag (tussen 09.00 en 17.00 uur) gemiddeld in de binnenstad verblijven, is net als in voorgaande jaren gevraagd naar de - geschatte - verblijfstijd. Van de Almeloërs, die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken, heeft acht op de tien (82%) de binnenstad op een zaterdag *overdag* in november of december bezocht. Aan hen is vervolgens gevraagd hoe lang men in de Almelse binnenstad is geweest. De gemiddeld opgegeven verblijfsduur bedraagt 1 uur en 28 minuten². Dat is een paar minuten langer dan in 2017 en 2018 (maar geen significant verschil).

Figuur 2.5: Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag overdag in minuten, 2016-2019.



Vergelijkbaar met 2017 en 2018 verbleef in 2019 de helft van de bezoekers (50%) maximaal een uur in de binnenstad. Eén op de tien (9%) verbleef langer dan twee uur. In 2019 bleef men respectievelijk 5 en 6 minuten langer in de binnenstad in vergelijking met 2017 en 2018. Deze toename is niet significant. Ten opzichte van 2016 is de gemiddelde verblijfsduur (nog) significant korter (-24 minuten)

Figuur 2.6: Verblijfsduur op zaterdag overdag in klassen, 2016-2019.



² Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

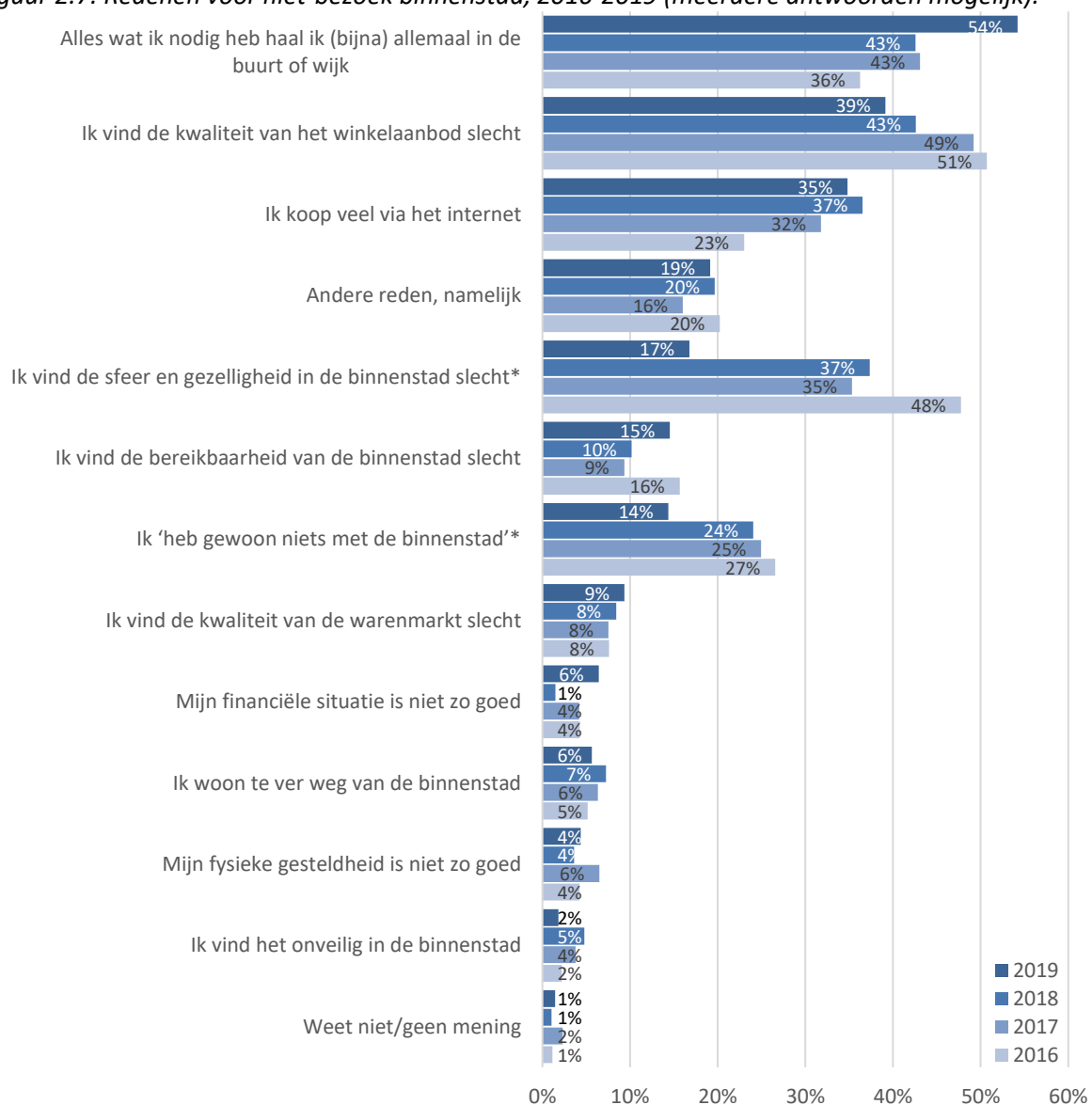
2.6 Niet-bezoek binnenstad in beeld

Respondenten die aangaven minder dan één keer per maand (14%), of (bijna) nooit (6%) de Almelose binnenstad te bezoeken, is gevraagd naar hun redenen om de binnenstad niet of weinig te bezoeken.

2.6.1 Gebrek aan sfeer en gezelligheid veel minder genoemd als reden voor niet-bezoek

Ruim de helft van de 'niet-bezoekers' aan de Almelose binnenstad bezoekt deze niet, omdat zij (bijna) alles in eigen buurt of wijk halen (54%) of omdat zij de kwaliteit van het winkelaanbod in de binnenstad slecht vinden (39%). Iets meer dan een derde geeft aan dat ze veel kopen via internet (35%) en daarmee een bezoek aan de Almelose binnenstad minder 'noodzakelijk' maakt. Ongeveer één vijfde noemt 'gewoon niets met de binnenstad te hebben' (14%), een significante afname ten opzichte van 2018 (24%). In vergelijking met 2018 zijn er significant minder mensen (-20 procentpunten) die de binnenstad van Almelo bezoeken, omdat ze de sfeer en de gezelligheid in de binnenstad slecht vinden. Negentien procent van de niet-bezoekers noemde een andere reden. Zij gaven vooral aan de binnenstad niet te bezoeken vanwege het parkeerbeleid.

Figuur 2.7: Redenen voor niet-bezoek binnenstad, 2016-2019 (meerdere antwoorden mogelijk).



*Significant verschil.

2.6.2 Meer binnenstadsbezoek: winkelaanbod en leegstand meest genoemd

Vervolgens is aan de niet-bezoekers gevraagd of ze iets kunnen noemen waardoor ze wél vaker naar de binnenstad van Almelo zouden gaan. In totaal gaven 81 panelleden suggesties. Veruit het meest genoemd is dat een verbetering en uitbreiding van het winkelaanbod en het aanpakken van de leegstand er toe zou kunnen bijdragen dat ze wél vaker naar de binnenstad gaan.

Daarnaast zijn meer gezelligheid en goedkoper/gratis parkeren genoemd.

Aan het eind van de peiling konden respondenten ook nog tips of opmerkingen opgeven voor het beleid ten aanzien van de binnenstad. Ruim 300 respondenten hebben suggesties gedaan. In veel gevallen komt ook hier de wens van meer winkels en minder leegstand naar voren. Naast invulling stimuleren door lagere huren is ook het transformeren van leegstaande woningen naar woningen genoemd. Daar op aan sluitend is in het kader van de leegstand het compacter maken van de binnenstad ook aangedragen. Men doet de suggestie om de winkels meer te centreren en/of om een cirkelvormige wandelroute door het centrum te maken.

Daarnaast wordt het parkeren (tarieven omlaag/gratis/meer plekken) en het weren van auto's en fietsen uit de binnenstad (in het weekend) meermaals genoemd. Ook inzet op behoud en versterken van cultureel erfgoed en historisch karakter is een aantal keren genoemd.

Tot slot geeft ook een deel van de respondenten aan dat ze vinden dat het goed gaat met de ontwikkeling van de binnenstad en dat deze ontwikkeling moet worden door gezet om de binnenstad nog 'fraaier' te maken.

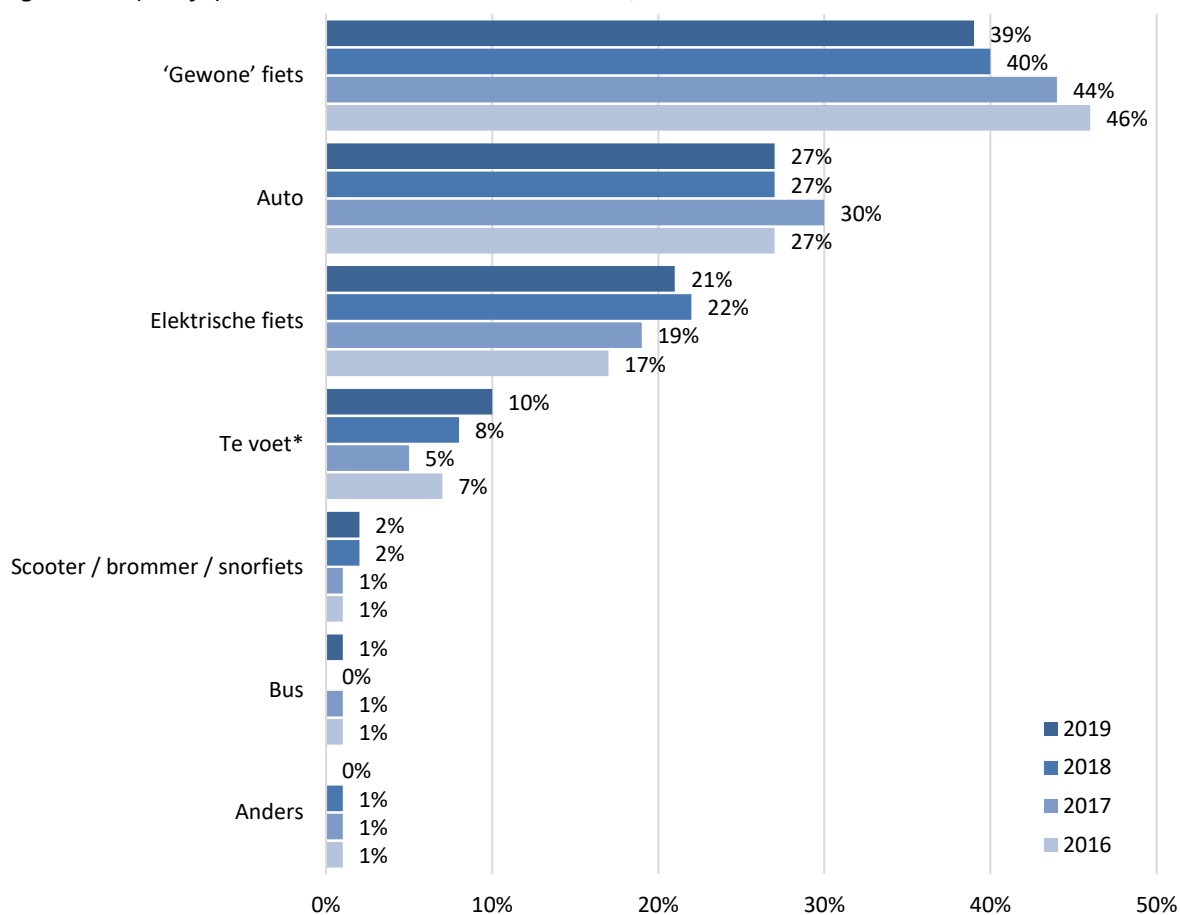
3. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad

Verkeer en vervoer spelen een voorname rol met betrekking tot de trekkracht en het functioneren van de binnenstad. Een goede bereikbaarheid en parkeervoorzieningen voor fiets en auto dragen bij aan een prettig binnenstadsbezoek en stimuleren daarmee ook de keuze voor de 'eigen' binnenstad. Aan de respondenten, die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan (80%), is gevraagd naar het vervoermiddel dat zij meestal gebruiken om naar de binnenstad te komen.

3.1 Fiets blijft wederom het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

Een vrij stabiel deel van de binnenstadsbezoekers – iets meer dan een kwart - komt meestal met de auto. Hoewel geleidelijk minder genoemd is onder Almeloërs de 'gewone' fiets (39%) nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Het gebruik van de elektrische fiets als vervoermiddel naar de binnenstad is in 2019 niet doorgroeid (21%). Wat wel licht blijft toenemen is het aandeel dat te voet naar de binnenstad gaat (ook een significante toename ten opzichte van 2017).

Figuur 3.1: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2016-2019.

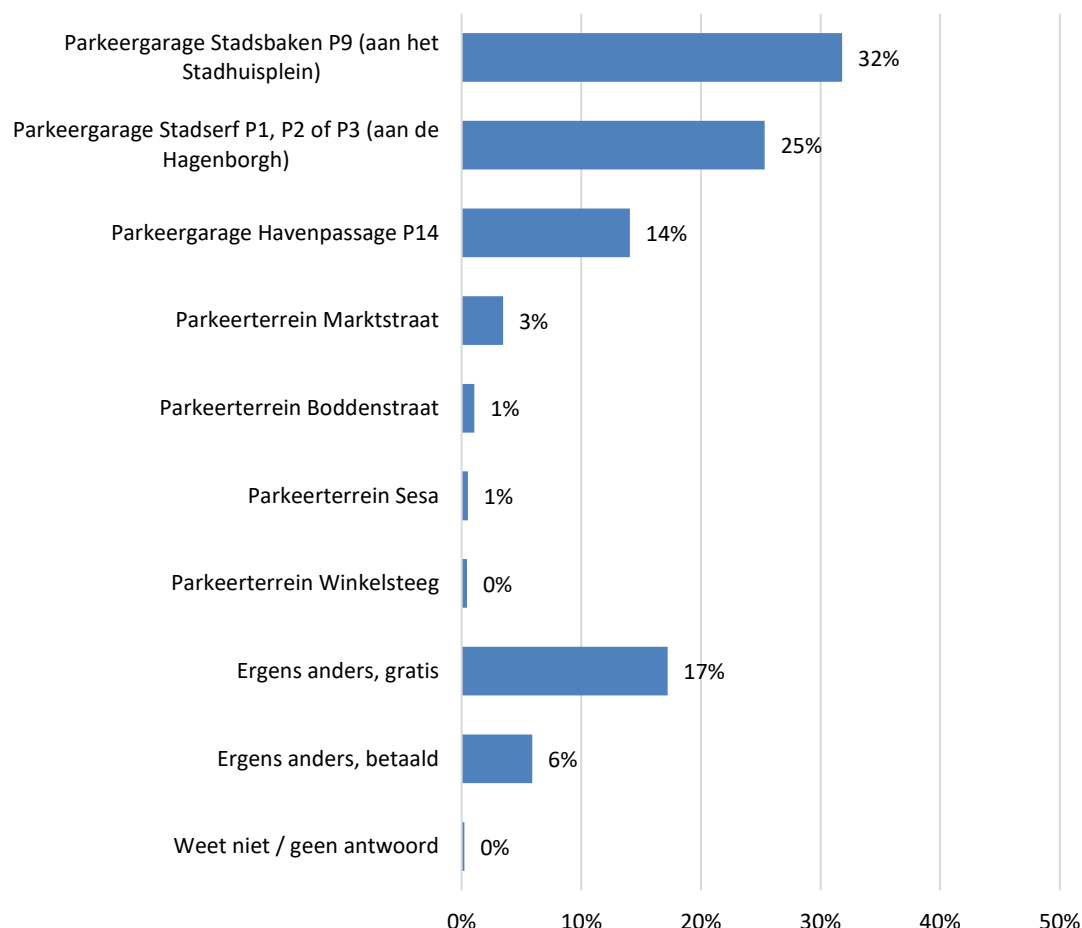


*Significant verschil.

3.2 Parkeergarage aan het stadhuisplein is de meest gebruikte parkeergelegenheid

Inwoners die meestal naar de binnenstad komen met de auto, is gevraagd waar zij de auto meestal parkeren. Een derde (32%) van de respondenten parkeert de auto in de parkeergarage aan het Stadhuisplein, StadsBaken P9. Een kwart kiest ervoor om de auto te parkeren in de parkeergarage aan de Hagenborgh (25%). De niet-overdekte parkeerterreinen zijn minder vaak genoemd als parkeerlocatie. Iets minder dan twee op de tien inwoners parkeert de auto op een gratis plek ergens anders dan de voorgelegde opties.

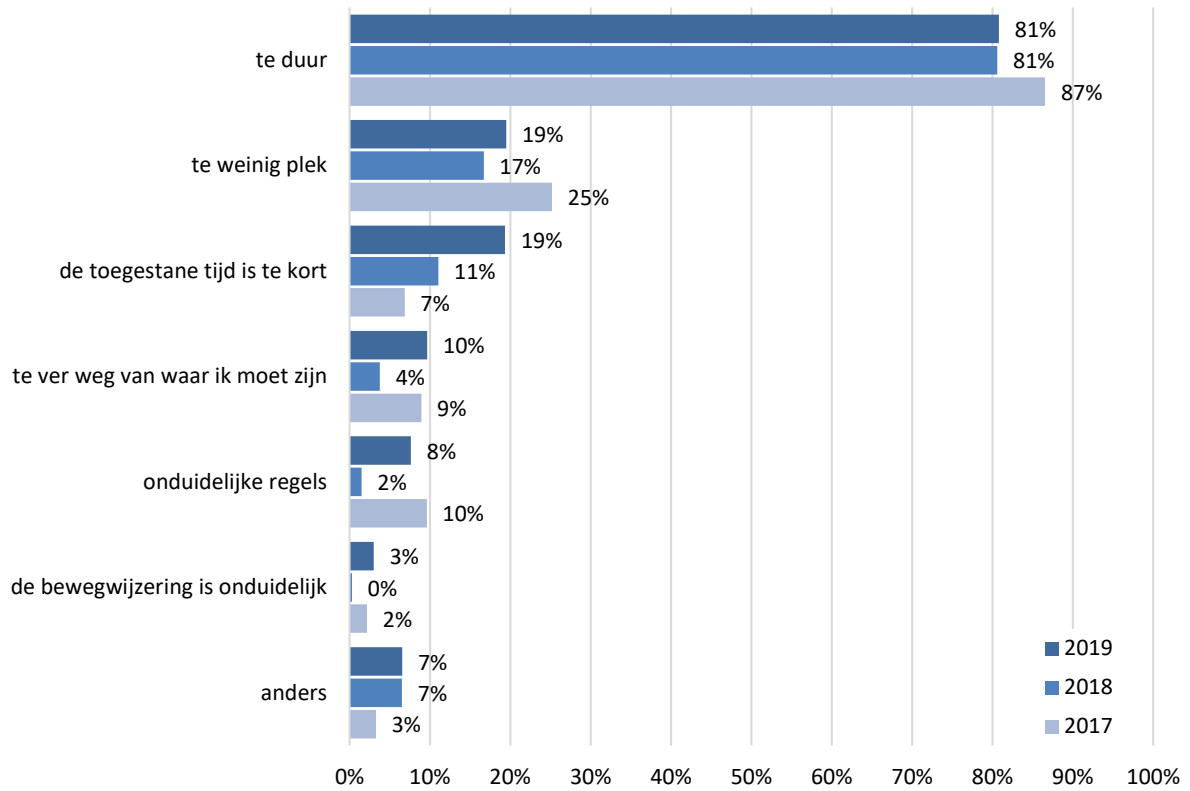
Figuur 3.2: Parkeerlocatie bij binnenstadsbezoek met auto als vervoermiddel, 2019.



3.2.2 Parkeertarieven wederom grootste knelpunt automobilisten

De meerderheid van de automobilisten (68%) ervaart knelpunten bij het parkeren van de auto in de binnenstad. Van de inwoners die knelpunten ervaren, noemen – net als in 2018 - acht van de tien (81%), dat de parkeertarieven te hoog zijn. Op ruime afstand volgt de beleving dat er te weinig parkeerplekken beschikbaar zijn (19%). Verder ervaart een even zo groot aandeel dat de toegestane tijd te kort is om te parkeren, een significante toename ten opzichte van 2017. Dit ervaren knelpunt zal samenhangen met de gekozen parkeerlocatie (betaald parkeren op straat of de blauwe zone rondom de binnenstad waarbij een maximum toegestane parkeerduur geldt). Bij de optie ‘anders’ zijn vier reacties gegeven. Andere genoemd knelpunten dan de reeds genoemde zijn ‘te weinig gehandicaptenparkeerplaatsen’ (2x genoemd) en elektrische laadpunten voor de auto (1x genoemd).

Figuur 3.3: Ervaren knelpunten autoparkeren, 2017-2019 (meerdere antwoorden mogelijk).



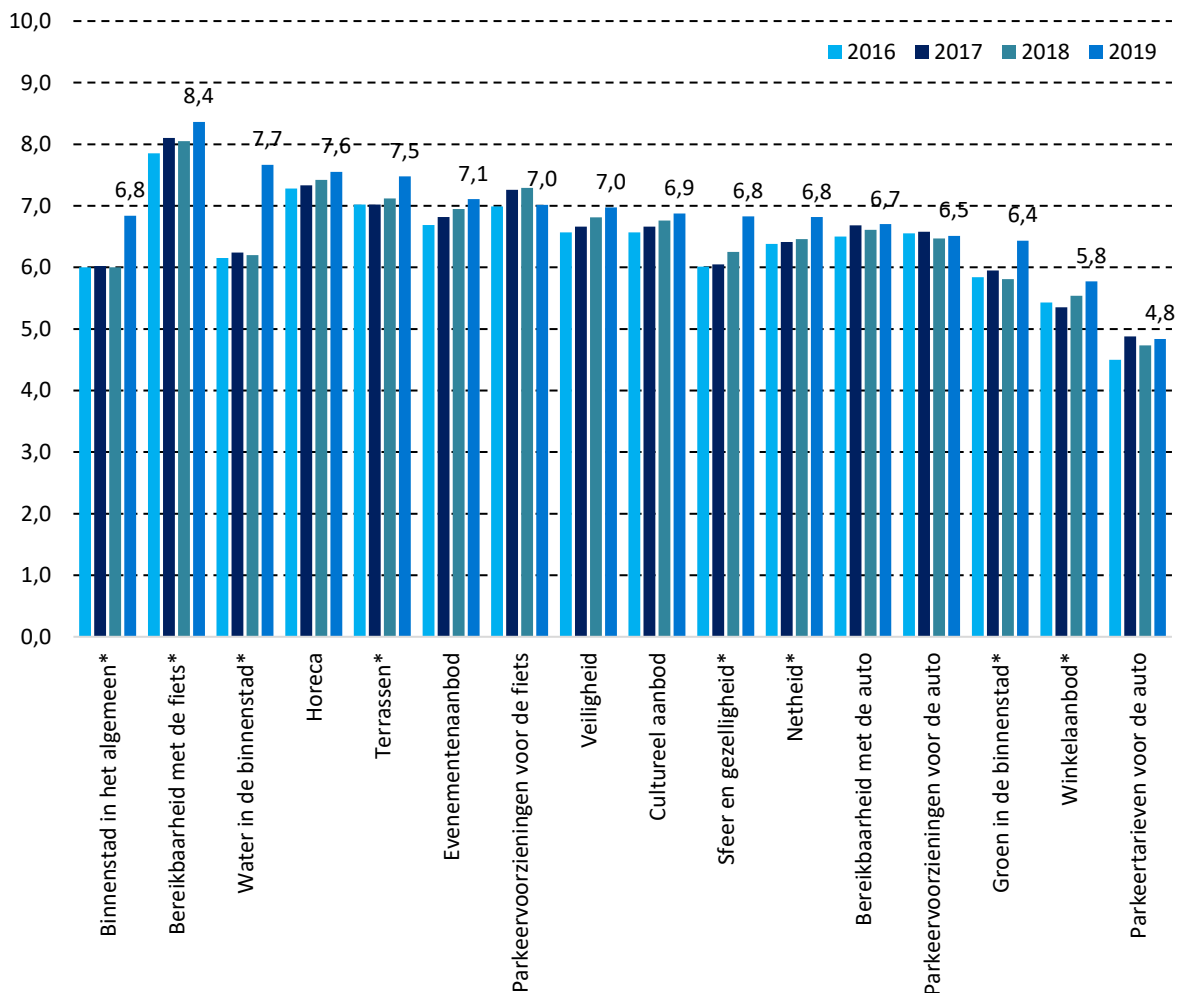
4. Waardering binnenstad

Voor het in beeld krijgen van de waardering voor de binnenstad van Almelo is, net zoals eerdere jaren, gevraagd een rapportcijfer te geven voor zestien verschillende aspecten en drie te onderscheiden binnenstadsgebieden. Om een goede indruk te krijgen hoe inwoners van Almelo tegen hun eigen binnenstad aankijken, is er ook naar (open en gesloten) associaties gevraagd. Tot slot is gevraagd naar hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

4.1 Inwoners positiever over Almelse binnenstad

‘De binnenstad in het algemeen’ scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,8. Een significante toename ten opzichte van eerdere jaren, toen dit onderwerp een 6 scoorde. De hoogste waardering gaat net als de afgelopen drie jaar naar de bereikbaarheid met de fiets (8,4). Op enige afstand volgen het water in de binnenstad (7,7), de horeca (7,6) en de terrassen (7,5). De laagste waardering is er, net zoals in de voorgaande drie jaren, voor het winkelaanbod (5,8) en de parkeertarieven voor de auto (4,8).

Figuur 6.1: Gemiddeld rapportcijfer verschillende aspecten binnenstad, 2016-2019.



*Significant verschil.

Ten opzichte van vorig jaar zijn in 2019 veel aspecten significant hoger beoordeeld. Zo is de waardering voor de bereikbaarheid met de fiets, het groen en het water in de binnenstad en de terrassen is significant toegenomen ten opzichte van 2018. Dit geldt ook voor de sfeer en gezelligheid, het winkelaanbod en de netheid in de binnenstad.

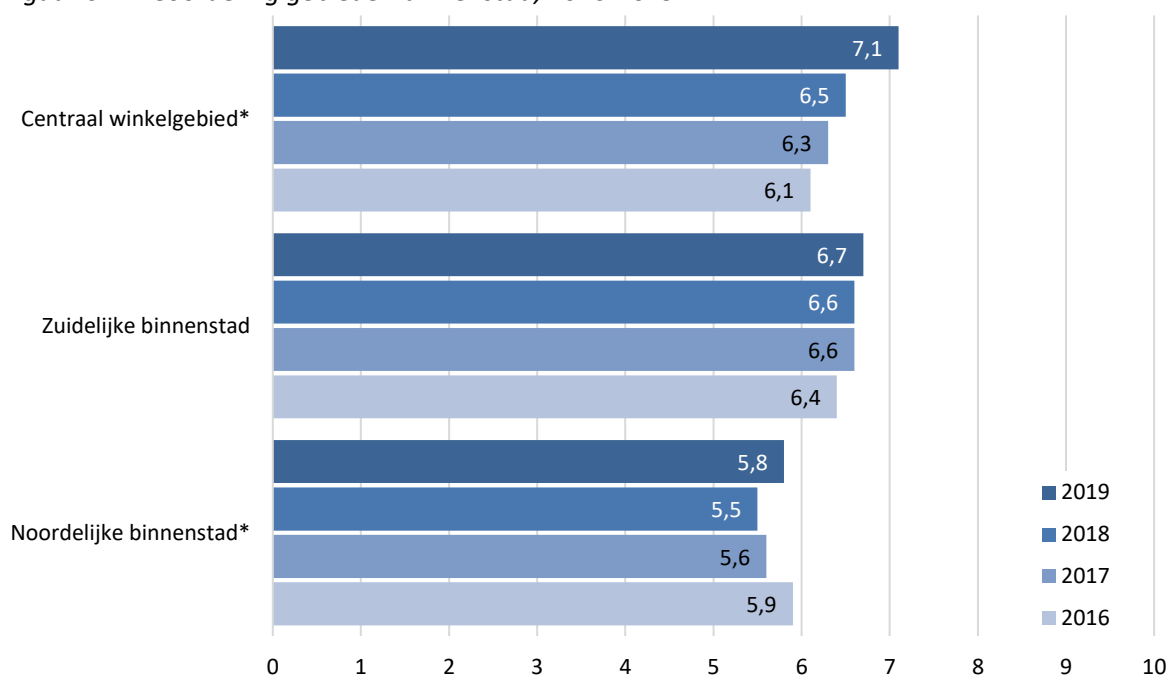
4.2 Centraal deel binnenstad wordt het best beoordeeld

De binnenstad van Almelo kan grofweg worden ingedeeld in drie gebieden, namelijk:

- Gebied 1: Noordelijke binnenstad: omgeving Oranjestraat-Doelenstraat-Kerkplein-Talamini
- Gebied 2: Centraal winkelgebied: omgeving C&A-Hema-Blokker-Kruidvat
- Gebied 3: Zuidelijke binnenstad: omgeving IJscotheek van Olfen-Amaliaplein-Henk ter Horst

Gevraagd is om, met een rapportcijfer, het algemene oordeel over de gebieden uit te drukken. Voor het eerst sinds vier jaar wordt de Centrale binnenstad met een 7,1 het best beoordeeld. De vernieuwing van de Almelose binnenstad vertaalt zich hier in een hoger waarderingcijfer. Het Noordelijke deel van de binnenstad heeft na twee jaar van afnemende waardering ook een lichte (maar significante) stijging in de gemiddelde waardering, al is deze met een 5,8 nog steeds aan de lage kant. De Zuidelijke binnenstad blijft qua beoordeling ongeveer gelijk (een 6,7 in 2019).

Figuur 6.2: Beoordeling gebieden binnenstad, 2016-2019.



*Significant verschil.

4.3 Binnenstad meer geassocieerd met groen, water en gezellig

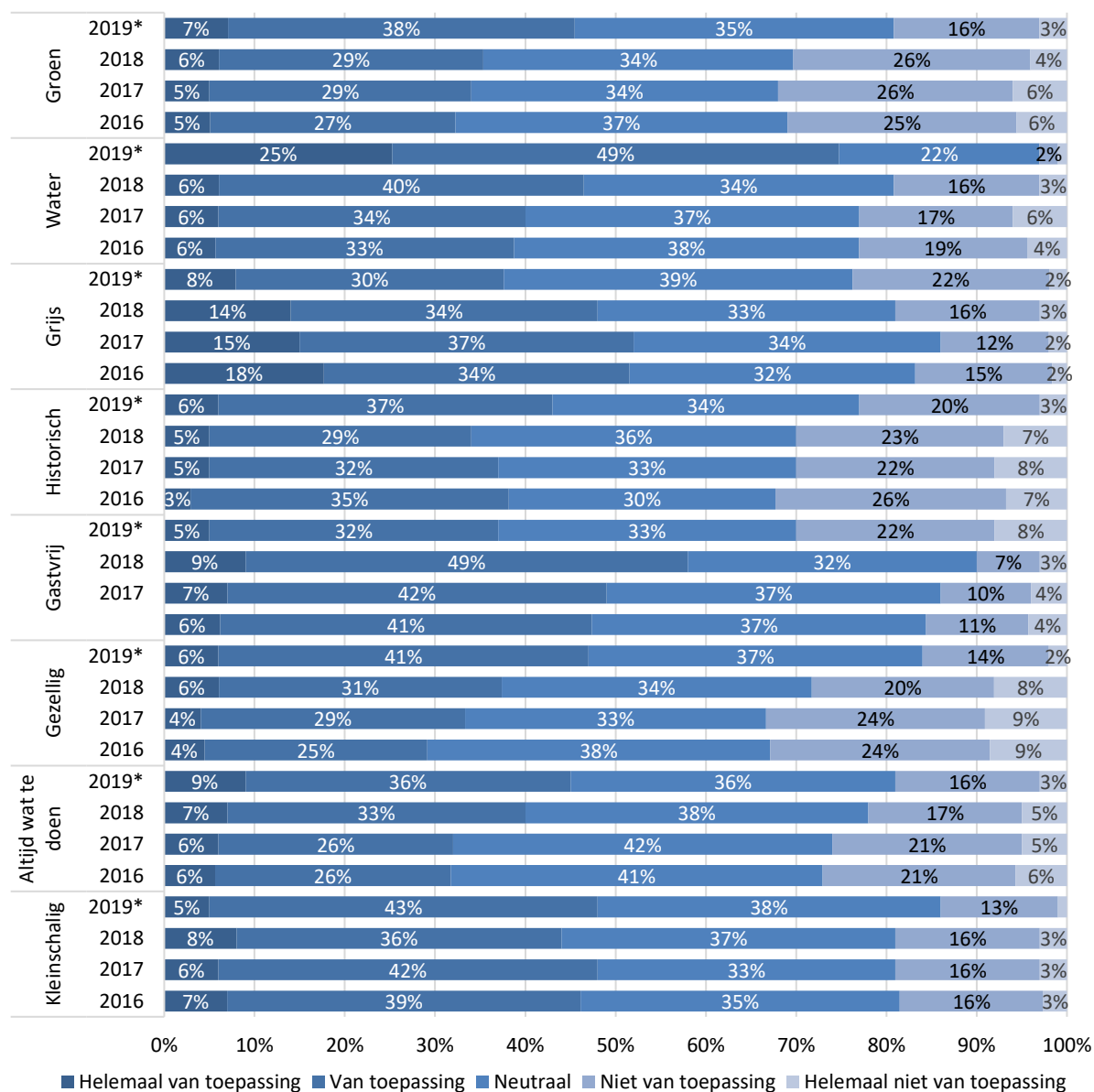
Er zijn acht termen voorgelegd met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'Water' het meest (helemaal) van toepassing (74%), gevolgd door 'Kleinschalig' (48%) en 'Gezellig' (47%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen 'Gastvrij' (37%) en 'Grijs' (38%). 'Historisch' (45%) en 'Groen' (45%) en 'Altijd wat te doen' (41%) nemen een middenpositie in.

In lijn met de toegenomen waardering voor de Almelose binnenstad en ook specifiek voor het groen en het water in de binnenstad is ook de mate waarin de Almelose binnenstad positief geassocieerd wordt gegroeid (meer gezellig, meer groen en ook meer water).

Hieronder worden de significante verschillen genoemd van 2019 ten opzichte van 2018, voor een volledig overzicht zie bijlage 1.

- In de categorie ‘groen’ is de categorie ‘niet van toepassing’ met 10 procentpunten afgenomen en is ‘van toepassing’ met 9 procentpunten gestegen.
- In de categorie ‘water’ is de categorie ‘helemaal niet van toepassing’ met 2 procentpunten afgenomen, de optie ‘niet van toepassing’ is met 14 procentpunten gedaald. Daarentegen is de optie ‘van toepassing’ met 9 procentpunten gestegen en ‘helemaal van toepassing’ zelfs met 19 procentpunten.
- In de categorie ‘grijs’ is de optie ‘niet van toepassing’ met 8 procentpunten gestegen en is de optie ‘helemaal niet van toepassing’ met 6 procentpunten gedaald.
- In de categorie ‘gezellig’ is de categorie ‘helemaal niet van toepassing’ met 6 procentpunten afgenomen en is ‘niet van toepassing’ met 6 procentpunten gedaald. Daarnaast is de optie ‘van toepassing’ met 10 procentpunten gestegen.
- In de categorie ‘Kleinschalig’ is de optie ‘van toepassing’ met 7 procentpunten gestegen.

Figuur 4.3: In hoeverre vindt u de volgende woorden van toepassing op de binnenstad van Almelo? 2017-2019.



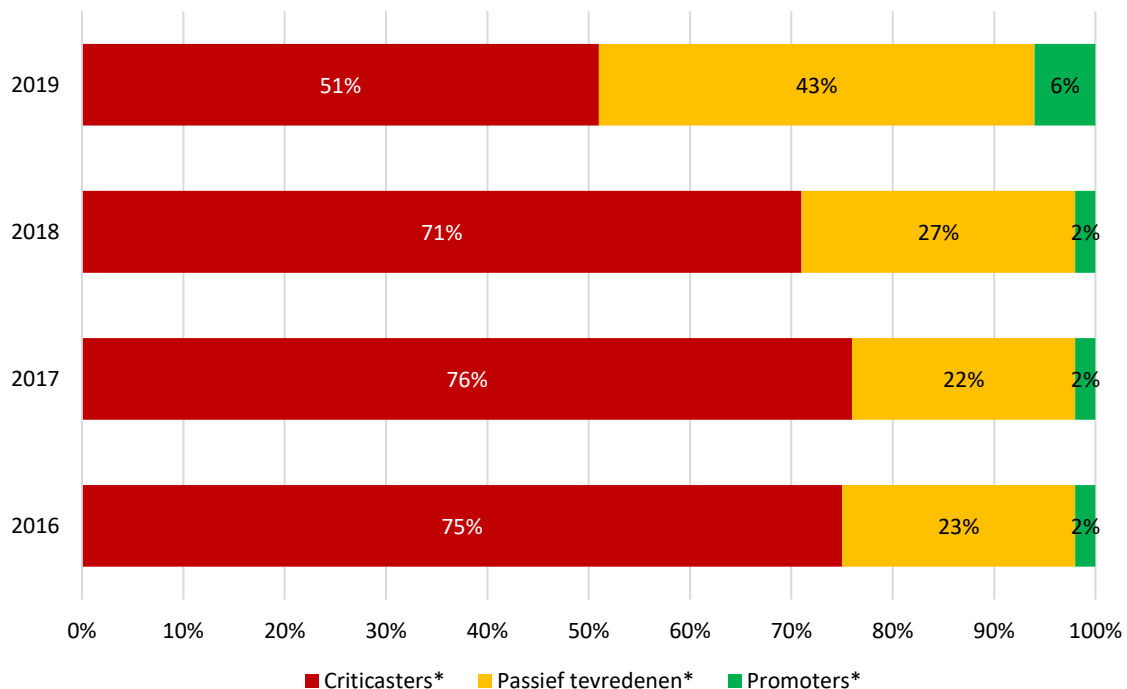
*Significant verschil.

4.4 Meer inwoners zouden de binnenstad aanbevelen

De 'Netto Promotor Score' (NPS) wordt wereldwijd gebruikt om de populariteit van merken te meten. Minder gangbaar is het om dat voor binnensteden te doen, maar het biedt een interessant inzicht, vooral wanneer het meerdere jaren op rij wordt gemeten. Onder de 'promotors' worden de respondenten verstaan die een 9 of een 10 geven. De 'criticasters' geven een 0 tot en met 6 en de 'passief tevreden' een 7 of een 8. De NPS wordt berekend door het *aandeel promotors* te verminderen met het *aandeel criticasters*.

Het aandeel promotors is in 2019 gestegen naar 6 procent ten opzichte van 2017 (2%). Het aantal passief tevreden inwoners is gestegen van 27 procent naar 43 procent. Als laatste is het aantal criticasters afgenomen van 71 procent naar 51 procent in 2018. Alle veranderingen zijn significant. De NPS van de Almelose binnenstad komt voor 2019 uit op: $6 - 51 = -45$, aanzienlijk minder negatief dan in de voorgaande drie jaren.

Figuur 4.4: Netto Promotor Score (NPS) voor de binnenstad, 2017-2019.



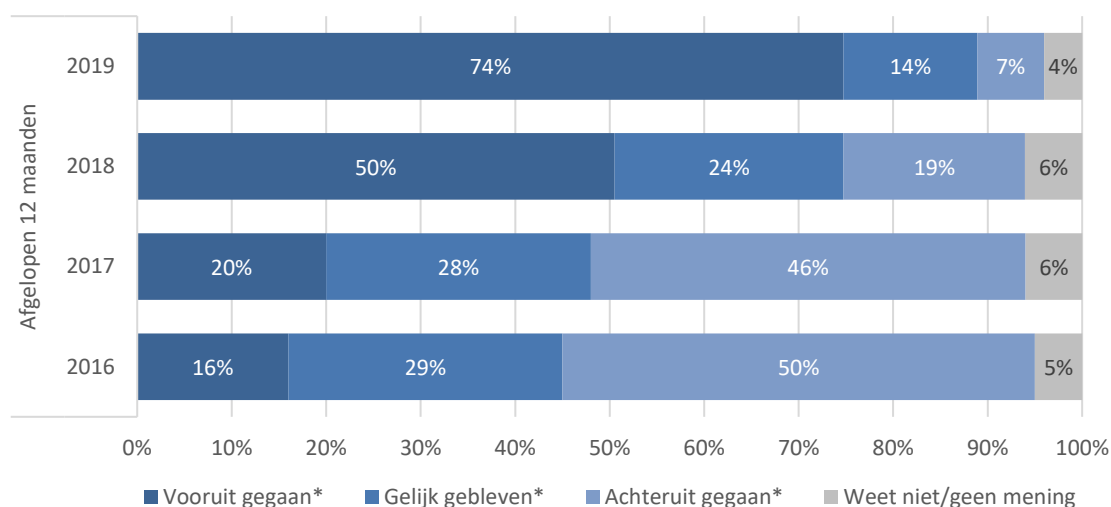
*Significant verschil

4.5 Inwoners zien een positieve ontwikkeling van de binnenstad

Aan de respondenten is gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Almelo in het algemeen *in de afgelopen twaalf maanden* vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven en hoe zij daarover denken *voor de komende twaalf maanden*.

In de *afgelopen* twaalf maanden is de Almelose binnenstad volgens bijna driekwart (74%) er op vooruit gegaan, volgens een vijfde is het (14%) gelijk gebleven, en volgens één op de tien (7%) is de Almelose binnenstad achteruit gegaan. In 2018 waren de meningen over de ontwikkeling van de Almelose binnenstad in de afgelopen 12 maanden duidelijk positiever dan in 2017. Een jaar later heeft dit positievere beeld zich sterk doorgezet. In twee jaar tijd is het beeld omgeslagen van (beleefde) achteruitgang naar vooruitgang.

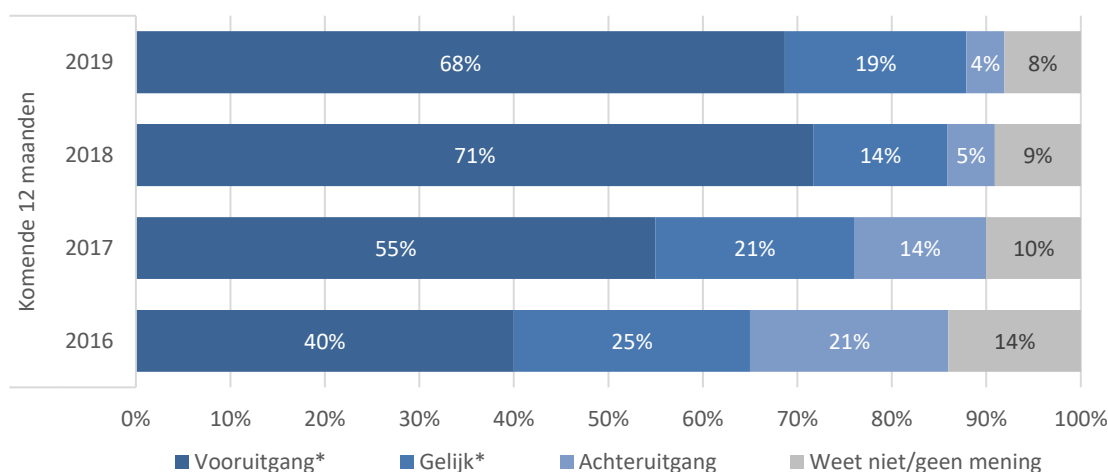
Figuur 4.5: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen 12 maanden, 2016-2019.



*Significant verschil.

Voor de *komende* twaalf maanden is men ook vrij positief gestemd. Zo denkt meer dan twee derde (68%) dat de binnenstad (verder) vooruit zal gaan, 19 procent verwacht dat het gelijk blijft en slechts 4 procent voorziet een achteruitgang. Ten opzichte van 2018 denken in 2019 wel minder inwoners dat de binnenstad (verder) vooruit zal gaan (2018: 71%). Een grotere groep gaat uit van een gelijkblijvende situatie. Beide ontwikkelingen zijn significant en zullen mede samenhangen met de afronding van de werkzaamheden in de Almelose binnenstad.

Figuur 4.6: Ontwikkeling van de binnenstad in de komende 12 maanden, 2016-2019.

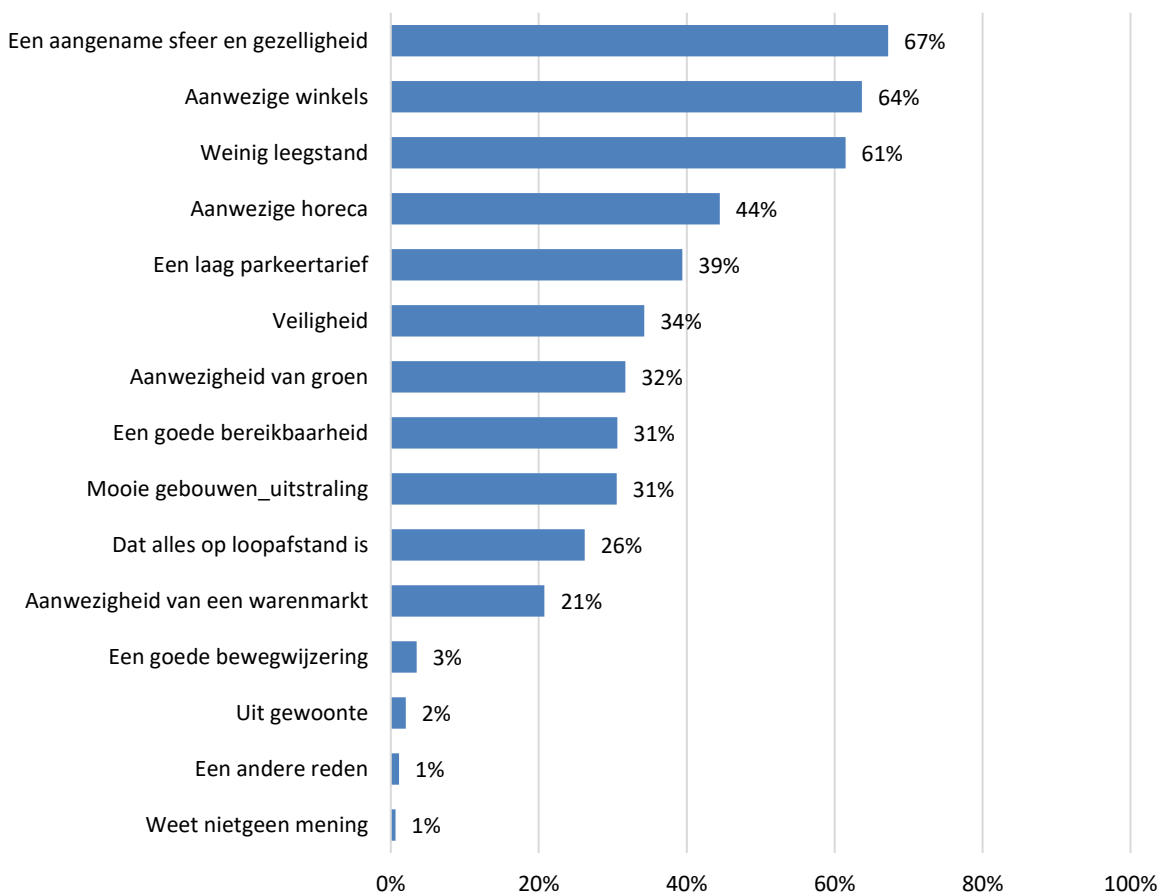


4.6 Sfeer en gezelligheid is het belangrijkste voor de binnenstad

Om te weten wat de Almeloërs belangrijk vinden bij het bezoeken van een binnenstad ('wat trekt bezoekers naar een binnenstad') konden dit jaar voor het eerst vijf aspecten worden gekozen die de inwoners belangrijk vinden bij een bezoek aan de binnenstad. Dit is dus algemeen gesteld en geldt niet specifiek voor (een bezoek aan) de Almelse binnenstad.

Hieruit komt naar voren dat de inwoners bij de keuze voor een bezoek aan een binnenstad vooral veel waarde hechten aan een aangename sfeer en gezelligheid in de binnenstad (67%), gevolgd door de aanwezigheid van winkels (64%) en weinig leegstand (61%). Op enige afstand vinden de inwoners van Almelo ook dat de aanwezigheid van horeca (44%) en een laag parkeertarief (39%) belangrijke factoren zijn bij een bezoek aan de binnenstad.

Figuur 4.7: Belangrijkste aspecten bij bezoek binnenstad, 2019.



Nota bene: meerdere antwoorden mogelijk

5. Waardering cultuuraanbod en Almelo Blauwgroene stad

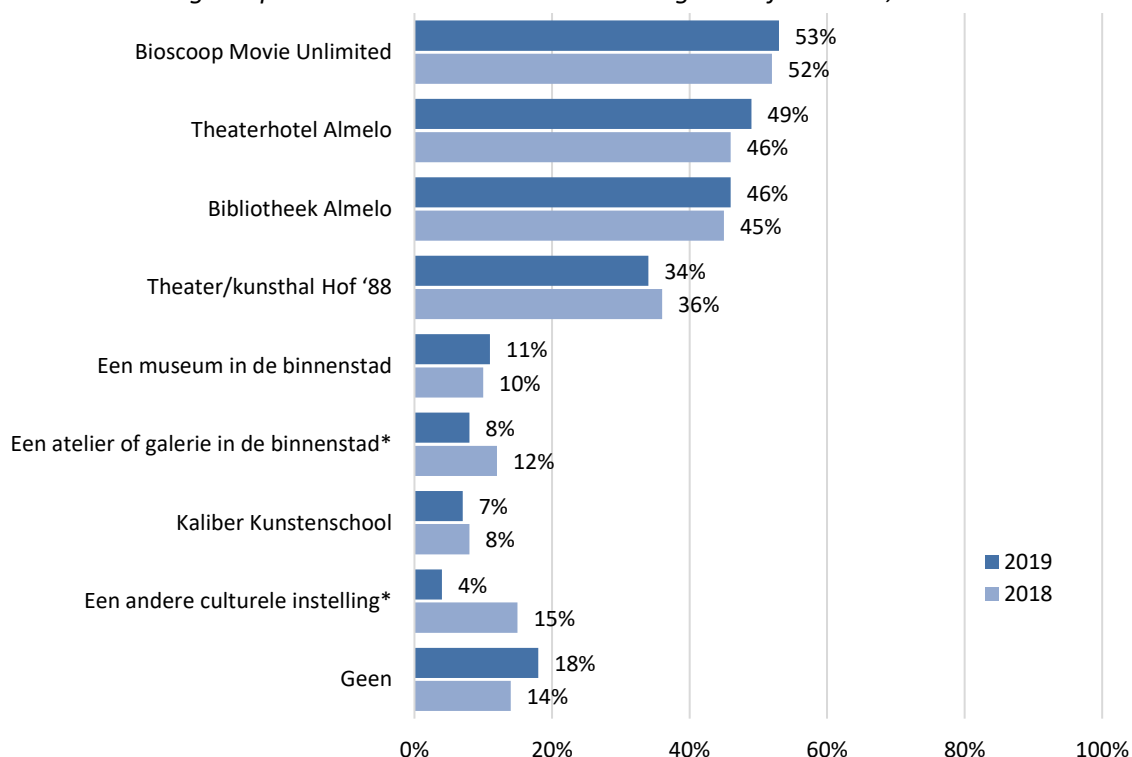
Om te meten wat de waardering is van het cultuuraanbod in de binnenstad van Almelo zijn er net als vorig jaar enkele extra vragen aan het panel voorgelegd. Zo is hen gevraagd welke culturele voorzieningen zij hebben bezocht in 2019, en welk rapportcijfer zij geven aan deze voorzieningen. Tot slot zijn er vragen voorgelegd rondom het beleid om van Almelo een Blauwgroene stad te maken.

5.1 Bezoek aan de bioscoop wederom populair in 2019

Aan inwoners is de vraag voorgelegd welke culturele instellingen zij hebben bezocht in 2019. Hieruit blijkt dat de Bioscoop Movie Unlimited het meest is bezocht door Almeloërs (53%). Kort daarop volgen het Theaterhotel Almelo (49%) en Bibliotheek Almelo (46%). Het minst vaak bezocht is Kaliber Kunstenschool (7%). Ten opzichte van 2018 is het aantal inwoners dat een atelier of galerie in de binnenstad heeft bezocht significant lager. Dit aantal is gedaald van 12 procent in 2018 naar 8 procent in 2019.

Een kleine groep van 4 procent, significant lager dan in 2018 (15%), zegt een andere culturele voorziening te hebben bezocht. Daarbij is een mix van evenementen en voorzieningen genoemd. De meest genoemden zijn een concert in de Grote Kerk en het Huis van Katoen & Nu.

Figuur 5.1: Percentage respondenten dat culturele voorzieningen heeft bezocht, 2018-2019.



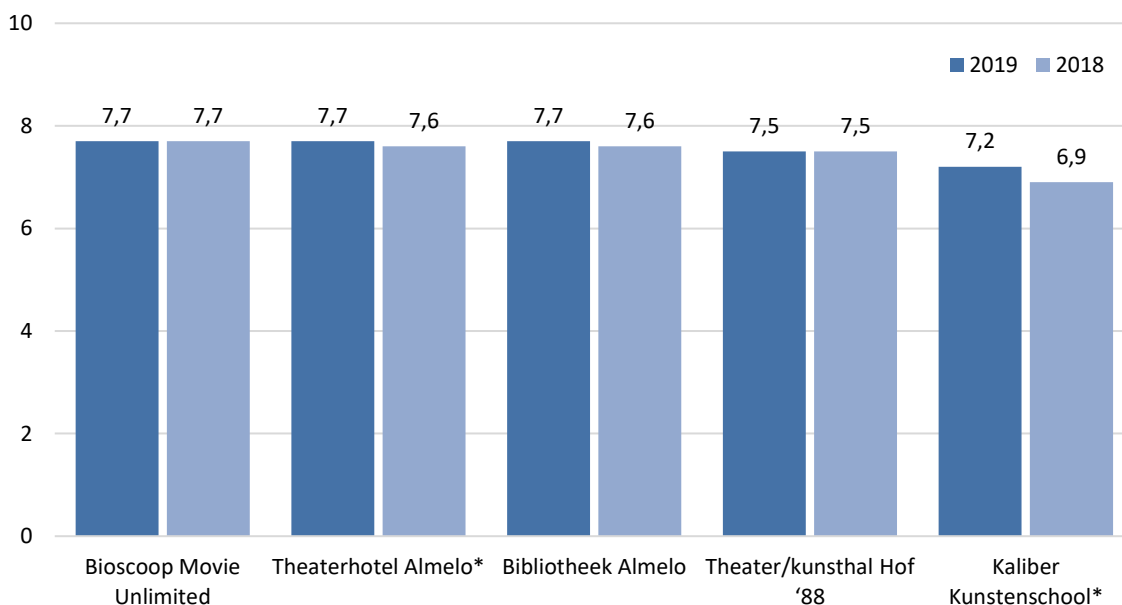
*Significant verschil.

5.2 Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad positief

Naast de mate van bezoek is ook het oordeel over de culturele voorzieningen in de binnenstad van Almelo gevraagd. Dit is gevraagd aan zowel bezoekers als niet-bezoekers van de diverse voorzieningen.

Met een gemiddelde van 7,7 worden Bioscoop Movie Unlimited, Theaterhotel Almelo en Bibliotheek Almelo het hoogst gewaardeerd. Theater/Kunsthof '88 volgt met een 7,5. Het laagst gewaardeerd wordt Kaliber Kunstenschool, met een 7,2. De waardering voor Kaliber Kunstenschool is ten opzichte van 2018 wel significant toegenomen. Ook de waardering voor Theaterhotel Almelo is significant toegenomen.

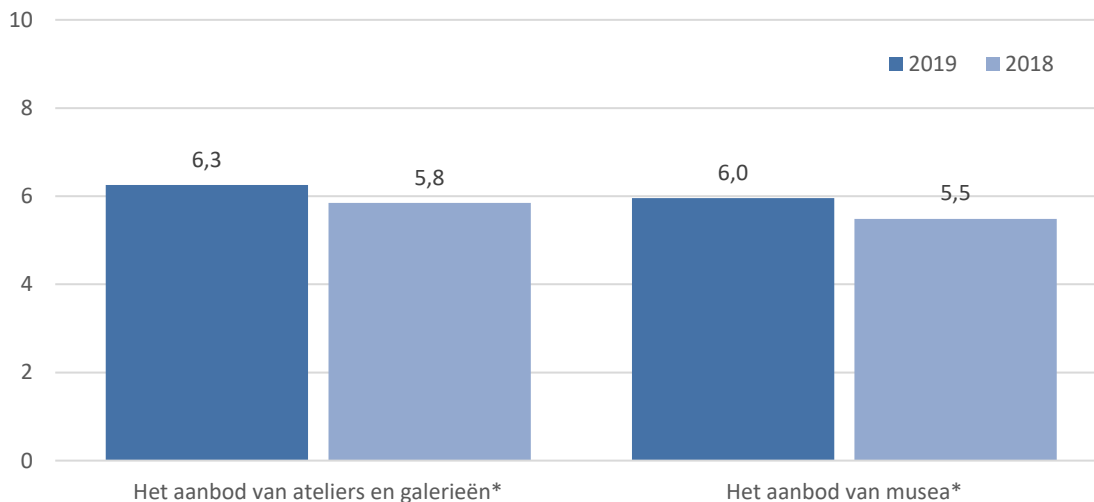
Figuur 5.2: Gemiddeld rapportcijfer diverse culturele instellingen in de binnenstad, 2018-2019.



*Significant verschil.

Het totale aanbod van musea in de binnenstad in Almelo waarden Almeloërs gemiddeld met een 6,0 en het aanbod van ateliers en galerieën met gemiddeld een 6,3. Beide waarden zijn significant toegenomen ten opzichte van 2018.

Figuur 5.3: Gemiddeld rapportcijfer cultuuraanbod in de binnenstad, 2018 - 2019.

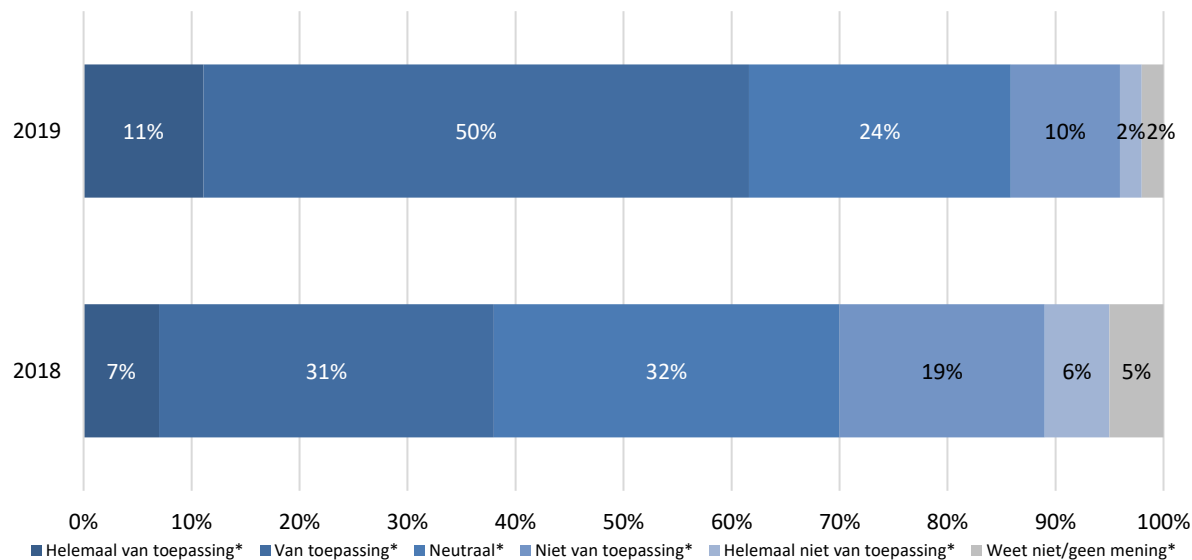


*Significant verschil.

5.4 Almelo 'Blauwgroene stad' past beter dan in 2018

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad'. Een stad met veel water en veel groen. Een groeiend deel van de Almeloëse bevolking herkent zich hier in. Zo vindt 11 procent dit 'helemaal van toepassing' en 50 procent 'van toepassing' op Almelo. Bijna een kwart (24%) staat hier meer neutraal in en iets minder dan een vijfde (12%) vinden dit (helemaal) niet van toepassing. Ten opzichte van 2018 is de groep die de slogan van toepassing vindt op Almelo (significant) groter, en vice versa.

Figuur 5.4: Blauwgroene stad van toepassing op Almelo, 2018 - 2019.

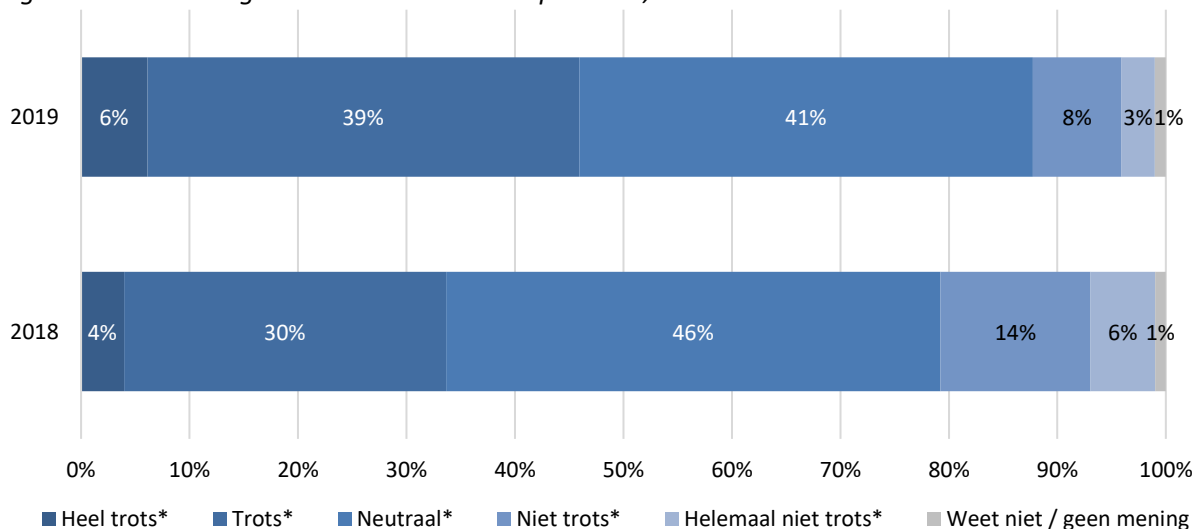


*Significant verschil.

5.5 Trots op Almelo ook gegroeid

Tot slot: bijna de helft van de Almeloërs (46%) is (heel) trots is op zijn of haar stad. Een iets kleiner deel (41 procent) is hier neutraal in. Een kleine groep van 11 procent is (helemaal) niet trots. Ten opzichte van 2018 zeggen de Almeloërs significant vaker (heel) trots te zijn op hun stad. Ook is het percentage dat zegt (helemaal) niet trots te zijn significant afgenomen.

Figuur 5.5: Percentage inwoners dat trots is op Almelo, 2018 – 2019.



*Significant verschil.

Bijlage 1. Significantie van stellingen paragraaf 4.3

In hoeverre vindt u de volgende woorden van toepassing op de binnenstad van Almelo?

Onderwerp	Helemaal niet van toepassing	Niet van toepassing	Neutraal	Van toepassing	Helemaal van toepassing
Groen	2017 (-3%)	2018 (-10%)	Niet significant	2018 (+9%)	Niet significant
Water	2018 (-2%)	2018 (-14%)	2018 (-12%)	2018 (+9%)	2018 (+19%)
Grijs	Niet significant	2018 (+8%)	Niet significant	2017 (-5%)	2018 (-6%)
Historisch	2018 (-4%)	Niet significant	Niet significant	2018 (+7%)	Niet significant
Gastvrij	2017 (-3%)	Niet significant	Niet significant	2017 (+7%)	Niet significant
Gezellig	2018 (-6%)	2018 (-6%)	Niet significant	2018 (+10%)	Niet significant
Altijd wat de doen	Niet significant	2017 (-5%)	2017 (-6%)	Niet significant	Niet significant
Kleinschalig	Niet significant	Niet significant	Niet significant	2018 (+7%)	Niet significant

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente