

Binnenstadspeiling Almelo 2021

Rapportage binnenstadspeiling AlmeloPanel december 2021

Kennispunt Twente
April 2022

Binnenstadspeiling Almelo 2021

Rapportage Binnenstadspeiling AlmeloPanel 2021

Colofon:

Binnenstadspeiling Almelo 2021

Tekst: J. Westdorp en R. Esselink

Uitgave: Kennispunt Twente, april 2022

© 2022, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Samenvatting	3
1. Inleiding	7
1.1 Uitvoering van het onderzoek.....	7
1.2 Toelichting bij de significantietoets.....	7
1.3 Corona	8
2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld	9
2.1 Bezoekfrequentie en -motieven.....	9
2.2 Binnenstadsbezoek op zaterdag, koopavond en koopzondag.....	13
3. Corona en de binnenstad	17
3.1 Invloed op bezoek binnenstad	17
3.2 Invloed op koopgedrag.....	17
4. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad	19
4.1 Vervoermiddelgebruik.....	19
4.2 Fietsen in de binnenstad	20
5. Waardering binnenstad	22
5.1 Binnenstad in rapportcijfers.....	22
5.2 Associaties binnenstad	24
5.2 Oordeel over ontwikkeling binnenstad	25
6. Blauwgroene stad en trots op Almelo.....	27
6.1 Blauwgroene stad.....	27
6.2 Trots op Almelo	28

Samenvatting

2021 stond net als 2020 in het teken van het coronavirus. Het is daarom belangrijk om de resultaten in deze rapportage en de verschillen met de vorige jaren in perspectief te zien van de coronacrisis.

Binnenstadsbezoek en niet-bezoek

Bezoekfrequentie binnenstad toegenomen in 2021 ten opzichte van 2020

Vier op de tien (41%) inwoners bezoekt minstens één keer per week de binnenstad van Almelo, in 2020 was dit nog 33%. Aan de andere kant zegt een kwart (25%) van de inwoners dat ze de binnenstad afgelopen jaar weinig tot (bijna) nooit hebben bezocht.

Weer vaker naar de horeca in 2021

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (59%), de markt te bezoeken (52%), een horecagelegenheid te bezoeken, of om boodschappen te doen. Ten opzichte van 2020 is het bezoek aan een horecagelegenheid met 14 procentpunt significant toegenomen. Ook het bezoek aan het Theaterhotel, Theater Hof 88 of bioscoop Movie Unlimited Almelo is met 6 procentpunt significant gestegen.

Nabijheid en gewoonte weer meest genoemde bezoekredenen

Veruit de meest genoemde bezoekredenen om naar de Almeloëse binnenstad te gaan, is 'het is dichtbij' (56%), op enige afstand worden ook 'uit gewoonte' (27%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (24%) genoemd als reden waarom ze de binnenstad bezoeken. Ten opzichte van 2020 is het bezoeken van de binnenstad met als reden 'daar zijn de juiste winkels voor mij' significant afgenomen, maar deze categorie was in 2020 verhoudingsgewijs vaak gekozen.

Niet-bezoekers hebben uiteenlopende redenen om niet naar de binnenstad te gaan

Aan Almeloërs die hebben aangegeven minder dan 1 keer per maand of nooit naar de binnenstad van Almelo te gaan (25% van totaal), is de vraag gesteld wat voor hen redenen zijn om niet de eigen binnenstad te bezoeken. Vier redenen zijn relatief vaak genoemd. Meest genoemd zijn het inkopen doen bij winkels meer in de buurt van de eigen woning en het online winkelen. Verder noemt 35 procent van de groep niet-bezoekers ook corona als reden om niet naar de Almeloëse binnenstad te gaan. Opvallend is dat voor 36 procent het (in hun ogen slechte) winkelaanbod en voor 21 procent de (slechte) sfeer er mede toe leiden niet of nauwelijks in de Almeloëse binnenstad te verblijven.

De markt blijft belangrijkste bezoekdoel op zaterdag

Panelleden die het afgelopen jaar in de maand november of december op zaterdag overdag de binnenstad bezochten, deden dat meestal voor een bezoek aan de markt (60%) of om te winkelen (52%). Het bezoekdoel 'horeca' is gestegen van 5 procent in 2020 naar 19 procent in 2021.

Gemiddelde bezoekduur op zaterdag toegenomen

De gemiddeld opgegeven verblijfsduur voor een zaterdag overdag in november of december, bedraagt 72 minuten¹. Dat is 20 minuten langer dan in 2019, een significant verschil.

Ruim helft van bezoekers bezoekt (bijna) nooit de binnenstad een koopavond

Iedere donderdag is er tot 21:00 koopavond in de Almeloëse binnenstad. Aan de inwoners die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan, is gevraagd hoe vaak zij de koopavond bezoeken. Een op de 10 inwoners (10%) geeft aan minimaal één keer per maand de koopavond te bezoeken. Ruim de helft van de bezoekers (53%) zegt (bijna) nooit de koopavond op donderdagavond te bezoeken.

¹ Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

Koopzondagen minder vaak bezocht

Slechts 4 procent van de bezoekers geeft aan dat zij (bijna) iedere maand de koopzondag bezoeken, en nog eens een op de 10 bezoekers (10%) geeft aan dat zij dit ongeveer 6 keer per jaar doen. De meeste bezoekers gaan een enkele keer per jaar (42%) of (bijna) nooit (44%) naar een koopzondag in de Almelse binnenstad.

Corona en de binnenstad

Meerderheid bezoekers voelt zich minder beperkt door corona dan in 2020

Door de coronamaatregelen van het afgelopen jaar voelde bijna de helft van de bezoekers (49%) zich beperkt in zijn of haar doen en laten tijdens een bezoek aan de binnenstad. Het deel dat zich heel erg beperkt voelt, is in 2021 wel significant kleiner dan 2020.

Online koopgedrag toegenomen tijdens corona

Tijdens de coronacrisis zijn de winkels in de binnenstad meerdere malen gesloten geweest. Ruim vier op de tien (44%) inwoners is (veel) meer online gaan kopen door de coronacrisis, wat een significant grotere groep is dan in 2020. Een bijna even groot deel (41%) geeft aan dat ze ongeveer evenveel spullen online te kopen als voor de coronacrisis.

Meer dan helft inwoners zijn op de hoogte van initiatief voor lokaal koopgedrag

De campagne 'Almelo Loves You' heeft als doel om tijdens de coronacrisis, binnenstad bezoekers te blijven trekken en daarmee (lokale) ondernemers te steunen. Een kleine meerderheid van 54 procent kende de campagne wel, waarmee de bekendheid significant is toegenomen ten opzichte van vorig jaar. Van de mensen die bekend waren met de campagne, zegt 8 procent dat ze de binnenstad ook daadwerkelijk (extra) bezocht hebben door deze campagne. In 2020 was deze groep significant groter. De bekendheid is dus toegenomen, maar het effect op binnenstadsbezoek lijkt minder groot.

Almeloërs kopen het liefst bij een Almelse ondernemer/ winkel

Net als in 2020 blijkt een ruime meerderheid het er (helemaal) mee eens te zijn het liefst een aankoop te doen bij een Almelse ondernemer/winkel (63%). Vergeleken met 2020 geeft wel een groter deel aan dan het ze niet uitmaakt of ze lokaal kopen, of ergens anders (21%).

Verkeer en vervoer

Fiets al zes jaar oprijt het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

De 'gewone' fiets is onder de Almeloërs nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan (34%). Ruim een kwart van de bezoekers geeft aan de elektrische fiets als vervoermiddel naar de binnenstad te gebruiken. De auto lijkt iets in te leveren als favoriete vervoermiddel, iets minder dan een kwart van de bezoekers komt meestal met de auto naar de binnenstad. Ten opzichte van het vorige jaar zijn er geen significante verschillen.

Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad

Van de binnenstadsbezoekers die meestal met de fiets naar de binnenstad gaan, geeft ongeveer de helft aan dat parkeergemak mede bepaalt hoe vaak men naar de binnenstad gaat. In 2020 was deze groep echter groter (2021: 53%; 2020: 65%). Het grootste deel is tevreden over de huidige situatie voor het parkeren van de fiets (77%). Bijna de helft (46%) geeft aan dat zij er ook geen grote problemen mee zouden hebben verder moeten lopen om de fiets te parkeren, een significant groter aandeel dan de 35% in 2020. Voor een derde is het kunnen parkeren van de fiets bij een bewaakte fietsstalling geen belangrijke voorwaarde. Ten opzichte van 2020 is deze groep gegroeid.

Waardering binnenstad

Inwoners minder positief over de Almelose binnenstad dan in 2020

'De binnenstad in het algemeen' scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,4. Daarmee is de waardering significant lager dan vorig jaar, toen dit aspect een 6,9 scoorde. De hoogste waardering is er - net als de afgelopen drie jaar - voor de bereikbaarheid met de fiets (8,2). Op enige afstand volgen het water in de binnenstad (7,6), de terrassen (7,4) en de horeca (7,3). De waardering voor horeca is significant afgenomen ten opzichte van 2020. De laagste waardering wordt - net zoals in de voorgaande jaren - gegeven aan het winkelaanbod (5,8) en de parkeertarieven voor de auto (5,8). Deze categorieën zijn ook significant afgenomen ten opzichte van 2020.

Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad positief

Met een gemiddelde van 7,7 wordt Bibliotheek Almelo het hoogst gewaardeerd van de verschillende culturele instellingen. De bioscoop Movie Unlimited en Theater/kunsthof Hof '88 volgen met een 7,6, en het Theaterhotel Almelo met een 7,5. De Kaliber Kunstenschool krijgt een 7,2, een significante toename ten opzichte van 2020 (6,8). Het totale aanbod van ateliers en galerieën in de binnenstad in Almelo waarden Almeloërs gemiddeld met een 6,1 en het aanbod van musea met een 5,6. Hiermee zijn deze waarderingen gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar.

Binnenstad minder geassocieerd met kleinschalig

Er zijn acht termen voorgelegd aan de inwoners met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'Water' het meest (helemaal) van toepassing (77%), gevolgd door 'Gastvrij' (56%) en 'Kleinschalig' (48%). Het minst van toepassing vindt men de termen 'Altijd wat te doen' (29%), 'Historisch' (36%) en 'Grijs' (37%). Ten opzichte van vorig jaar zijn de veranderingen beperkt.

Inwoners zijn minder positief over de ontwikkeling van de binnenstad dan in 2020

In de *afgelopen* twaalf maanden is de Almelose binnenstad er volgens vier op de tien inwoners (39%) op vooruit gegaan, een significante daling ten opzichte van 2020 toen nog 61% vond dat de binnenstad erop vooruit was gegaan. Volgens een derde (33%) is de binnenstad gelijk gebleven en 21 procent is van mening dat de Almelose binnenstad er op achteruit is gegaan. Beide een significante stijging ten opzichte van vorig jaar. In 2019 en 2020 waren de meningen over de ontwikkeling van de Almelose binnenstad in de afgelopen 12 maanden positiever.

Voor de *komende* twaalf maanden is men ook minder positief gestemd. Zo denken drie van de 10 inwoners (29%) dat de binnenstad (verder) vooruit zal gaan, een significante daling ten opzichte van 2020. Verder verwacht 31 procent van de inwoners dat de binnenstad gelijk blijft en 20 procent voorziet een achteruitgang.

Aandeel inwoners dat de binnenstad niet zou aanbevelen is gestegen

Het aandeel promotors is in 2021 gelijk gebleven met 4 procent. Het aantal passief tevreden inwoners is significant gedaald van 48 procent naar 41 procent. Deze afname heeft zich vertaald in een toename van het aandeel criticasters van 48 procent naar 54 procent in 2021. De NPS van de Almelose binnenstad komt voor 2021 uit op: $4 - 54 = -50$, wat iets negatiever is dan vorig jaar.

Blauwgroene stad en trots op Almelo

Almelo 'Blauwgroene stad' past even goed als in 2020

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad'. Een stad met veel water en veel groen. Ruim de helft vindt de term (helemaal) van toepassing (57%). Ten opzichte van 2020 zijn er geen significante verschillen. Het aandeel dat 'Blauwgroene stad' 'van toepassing' vindt op Almelo is in 2021 46 procent en het aandeel 'niet van toepassing' is 14 procent.

Minder inwoners trots op Almelo in 2021

Ruim een derde van de Almeloërs (37%) is (heel) trots is op zijn of haar stad. Een iets groter deel (44%) is hier neutraal in. Een groep van 18 procent is (helemaal) niet trots. Ten opzichte van 2020 is het aandeel inwoners dat aangeeft trots te zijn op Almelo significant gedaald van 40 procent in 2020 naar 33 procent in 2021.

1. Inleiding

1.1 Uitvoering van het onderzoek

Eind 2021 is – net als eerdere jaren - een peiling gehouden onder de leden van het AlmeloPanel, met als onderwerp de binnenstad van Almelo. Van 6 tot en met 19 december 2021 konden leden de vragenlijst invullen. Naast benadering van het AlmeloPanel is er ook een link naar de vragenlijst via de social media van de gemeente Almelo gedeeld.

Van de 1.214 panelleden die waren uitgenodigd, hebben 798 leden de vragenlijst volledig ingevuld. Een respons van 66 procent (in 2020: was de respons 931 met een responspercentage van 50%). Daarnaast hebben 59 Almeloërs via social media deelgenomen aan het onderzoek en de enquête volledig ingevuld. De resultaten zijn gewogen naar geslacht en leeftijd.



857 inwoners uit de gemeente Almelo hebben meegepraat

Veel vragen zijn ook in 2016-2020 aan het panel voorgelegd. Daar waar mogelijk zijn de resultaten vergeleken met eerdere jaren. Een deel van de vragen is alleen gesteld aan de 644 panelleden, die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan (78%).

1.2 Toelichting bij de significantietoets

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2021 ten opzichte van de andere jaren ‘werkelijk’ verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Indien de marges van de jaren elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. Bijvoorbeeld, wordt een aspect van de Almelse binnenstad gewaardeerd met een 7,3 en een marge van plus en min 0,2, bij een vorige meting werd het gewaardeerd met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1. Dat betekent dat de werkelijk waarden dit jaar tussen 7,1 en 7,5 ligt en vorige keer tussen 6,8 en 7,0. Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn. Mocht dat een keer niet zo zijn, dan staat dat er duidelijk bij.

1.3 Corona

Ten slotte moet net als voorgaand jaar een opmerking worden gemaakt met betrekking tot de bijzondere situatie van het afgelopen jaar. 2021 stond net als 2020 in het teken van het coronavirus. Met name in het voor- en najaar waren er diverse lockdownmaatregelen genomen om het virus onder controle te krijgen. Dit heeft een impact gehad op de binnensteden; zo ook die van Almelo.

Deze maatregelen hebben ervoor gezorgd dat de inwoners op een andere manier gebruik hebben moeten maken van de binnenstad en waarin het bezoek aan de binnenstad in zijn algemeenheid is ontmoedigd om zo min mogelijk in contact te komen met andere mensen. Deze maatregelen kunnen naast deze fysieke effecten ook een effect hebben op de beoordeling van de binnenstad. Het is daarom belangrijk om de resultaten in deze rapportage in perspectief te zien van de coronacrisis.

Ten tijde van enquêteren waren winkels en horeca wel geopend, maar gold een algemene sluitingstijd tussen 5 uur 's avonds en 5 uur 's morgens, met uitzondering van supermarkten en andere levensmiddelenwinkels en essentiële diensten zoals bijvoorbeeld apotheken en tankstations.

2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld

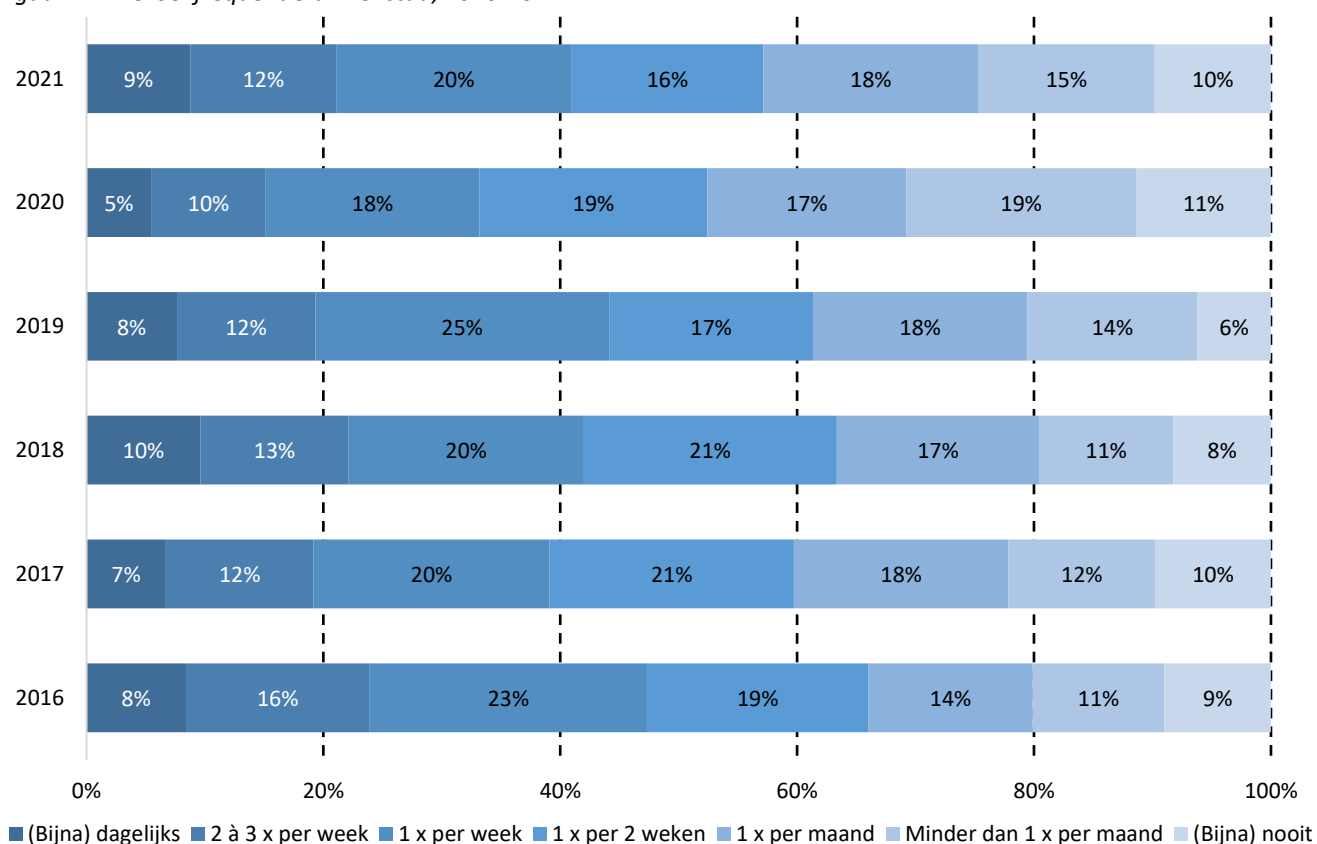
Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak inwoners de binnenstad bezoeken, waarvoor en waarom zij naar de binnenstad van Almelo gaan en hoe lang zij er verblijven op een zaterdag.

2.1 Bezoekfrequentie en -motieven

Groter deel bezoekt (weer) vaker de binnenstad

Twee vijfde (41%) van de inwoners bezoekt minstens één keer per week de binnenstad van Almelo, vorig jaar was dit nog 33 procent. Hiermee is het aandeel inwoners dat wekelijks de binnenstad bezoekt weer ongeveer op het niveau van voor de coronacrisis (2018; 42% en 2019; 44%) Aan de andere kant bezoekt een kwart van de inwoners (25%) de binnenstad weinig tot nooit. In vergelijking met 2020 zijn er geen significante verschillen. Tussen 2017 en 2019 liep het aandeel bezoekers dat minimaal eens per week de binnenstad jaarlijks op. De coronajaren 2020 en 2021 'onderbraken' deze ontwikkeling.

Figuur 2.1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2016-2021.

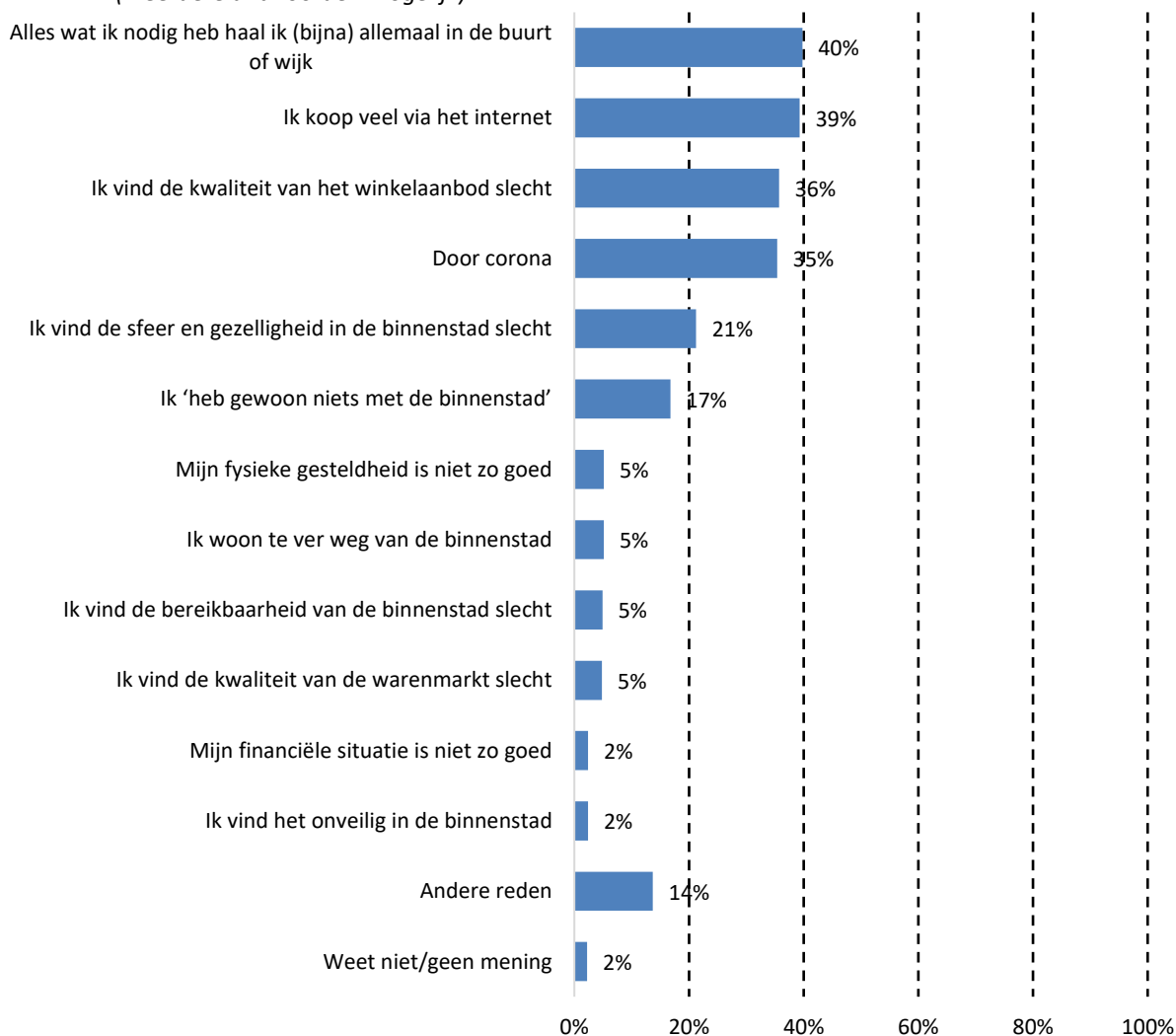


Niet-bezoekers hebben uiteenlopende redenen om niet naar de binnenstad te gaan

Aan Almeloërs die hebben aangegeven minder dan 1 keer per maand of nooit naar de binnenstad van Almelo te gaan (25% van totaal), is de vraag gesteld wat voor hen redenen zijn om niet de eigen binnenstad te bezoeken.

Vier redenen zijn relatief vaak genoemd. Meest genoemd zijn het inkopen doen bij winkels meer in de buurt van de eigen woning en het online winkelen. Verder noemt 35 procent van de groep niet-bezoekers ook corona als reden om niet naar de Almeloëse binnenstad te gaan. Opvallend is dat voor 36 procent het (in hun ogen slechte) winkelaanbod en voor 21 procent de (slechte) sfeer er mede toe leiden niet of nauwelijks in de Almeloëse binnenstad te verblijven.

Figuur 2.2: Redenen om Almeloëse binnenstad niet of nauwelijks te bezoeken, 2021 (meerdere antwoorden mogelijk).

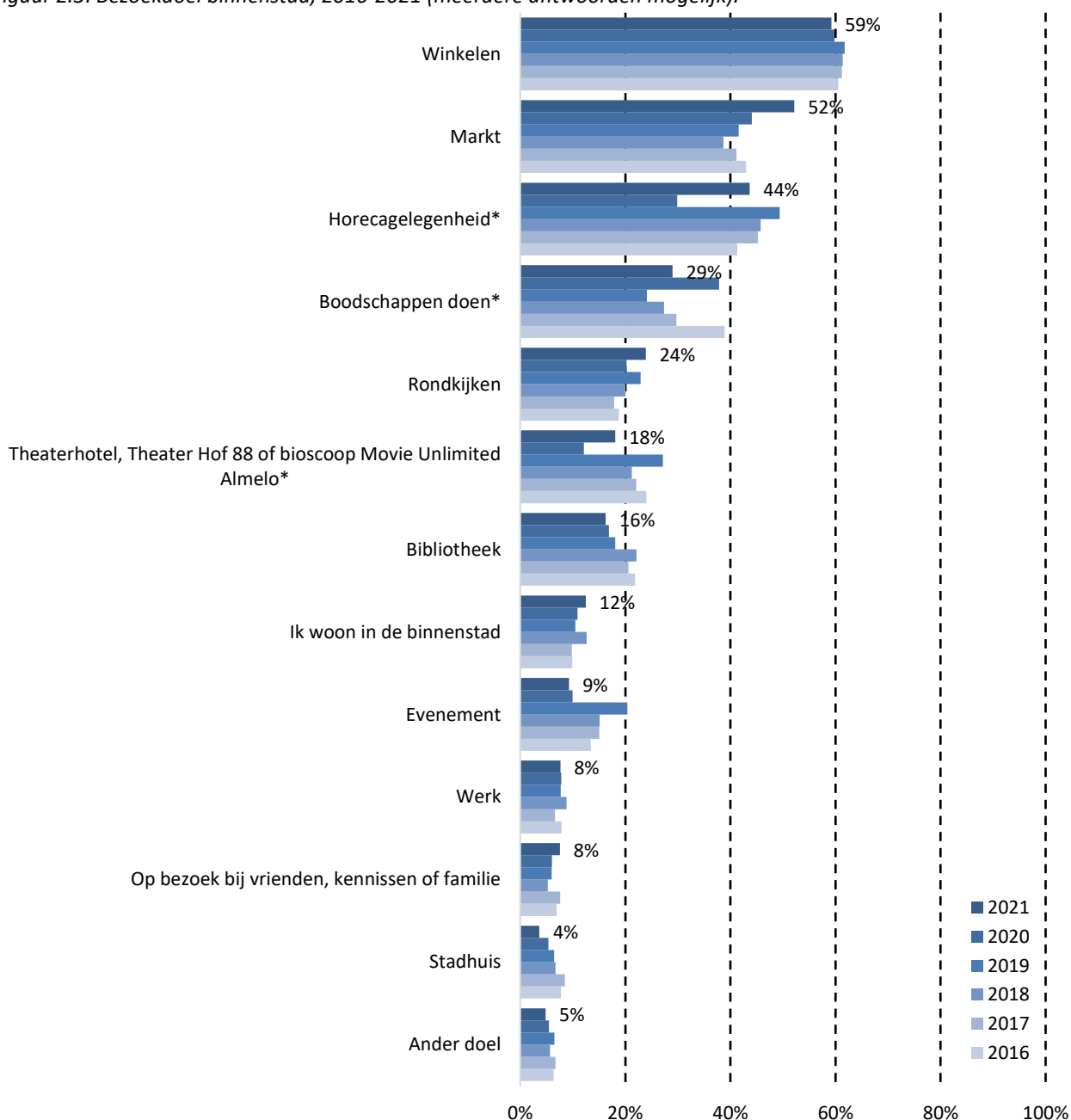


In een open vraag is aan de degenen die niet (vaak) naar de binnenstad van Almelo gaan, gevraagd of ze iets kunnen noemen waardoor ze wél (vaker) naar de binnenstad van Almelo zouden gaan. Meest genoemd daarbij zijn minder corona(besmettingen), meer en betere winkels en gratis/goedkoper parkeren.

Winkelen blijft belangrijkste bezoekdoel, bezoek aan horeca herstelt in 2021

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (59%), de markt te bezoeken (52%), een horecagelegenheid te bezoeken, of om boodschappen te doen. Ten opzichte van 2020 is het bezoek aan een horecagelegenheid met 14 procentpunt significant toegenomen. Ook het bezoek aan het Theaterhotel, Theater Hof 88 of bioscoop Movie Unlimited Almelo is met 6 procentpunt significant gestegen. Hiermee herstellen de twee bezoekdoelen die vorig jaar zijn afgenomen. Een horeca- of theater-/bioscoopbezoek ligt nog wel onder het niveau van voor de coronacrisis. Nadat vorig jaar het boodschappen doen als bezoekdoel was toegenomen, is dat in 2021 met 9 procentpunt significant afgenomen, wat mede zal samenhangen met de lockdownmaatregelen toen (alleen noodzakelijke winkels waaronder supermarkten open) en nu (alle winkels open tot 17.00 uur, met uitzondering van o.a. supermarkten). Een ander bezoekdoel wat door de coronacrisis minder is genoemd is het evenementbezoek. In 2019 werd dit nog door 1 op de 5 (20%) Almeloërs genoemd, maar in de afgelopen twee jaar is dat gehalveerd naar 9%.

Figuur 2.3: Bezoekdoel binnenstad, 2016-2021 (meerdere antwoorden mogelijk).



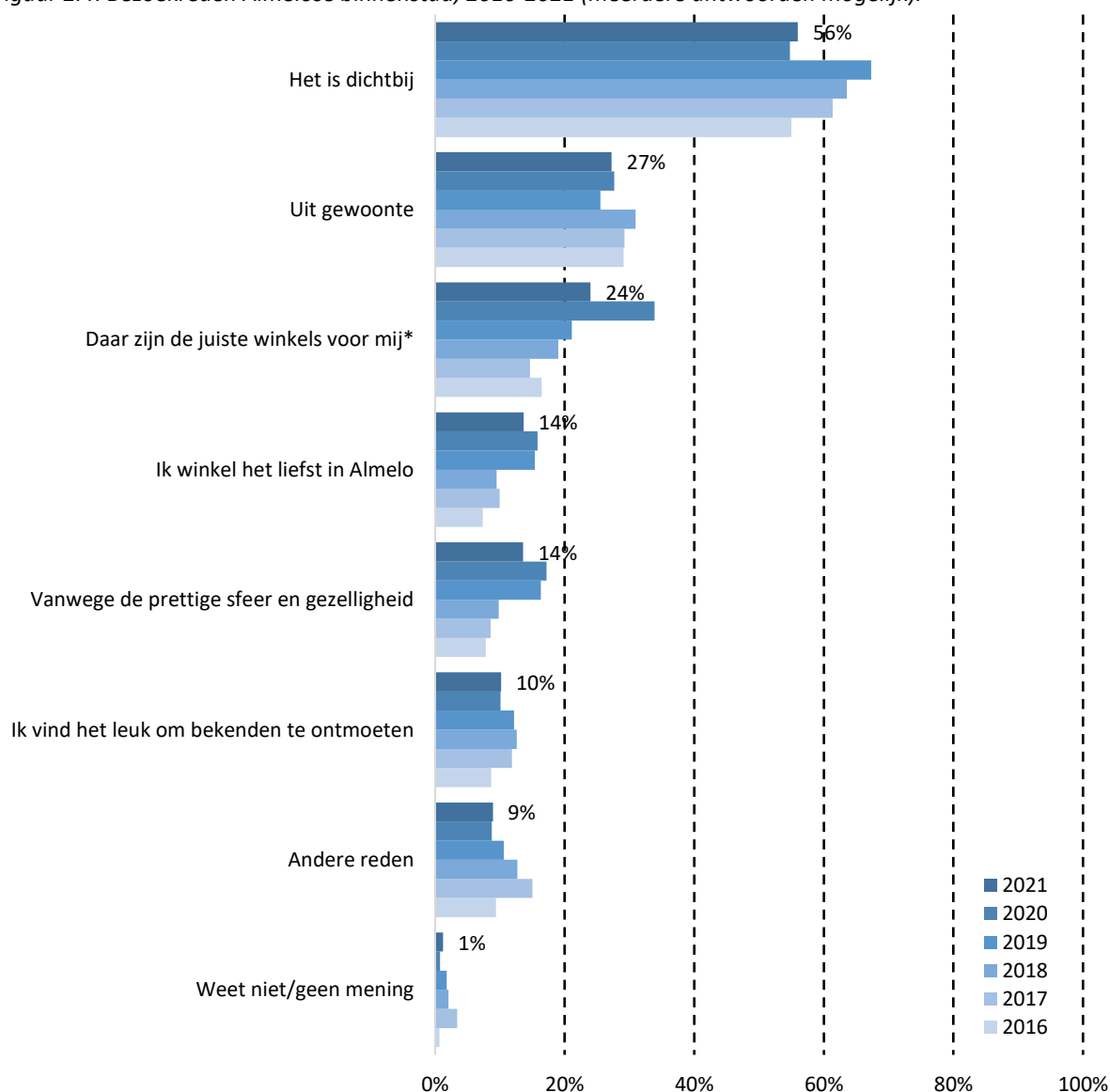
*Significant verschil t.o.v. 2020.

Nabijheid en gewoonte weer meest genoemde bezoekredenen

Aan de panelleden die de binnenstad van Almelo bezoeken, is ook gevraagd waarom ze daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Almelo gaan. Veruit de meest genoemde bezoekreden om naar de Almelse binnenstad te gaan, is 'het is dichtbij' (56%), op enige afstand worden ook 'uit gewoonte' (27%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (24%) genoemd als reden waarom ze naar de Almelse binnenstad gaan. Als andere redenen om juist naar de binnenstad van Almelo te gaan, worden deels (weer) bezoekdoelen genoemd zoals werk, bibliotheek of combinatie van bezoekdoelen. Verder is het steunen van lokale ondernemers enkele keren genoemd.

Ten opzichte van 2020 is het bezoeken van de binnenstad met als reden 'daar zijn de juiste winkels voor mij' significant afgenomen, maar deze categorie was in 2020 verhoudingsgewijs vaak gekozen, mogelijk omdat toen slechts een beperkt deel van de winkels open mocht zijn. De reden 'het is dichtbij' liet tot vorig jaar een stijgende lijn zien, maar is in 2020 sterk afgenomen en wordt dit jaar nog steeds niet zo vaak genoemd als in 2019 en voorliggende jaren.

Figuur 2.4: Bezoekredenen Almelse binnenstad, 2016-2021 (meerdere antwoorden mogelijk).



*Significant verschil t.o.v. 2020.

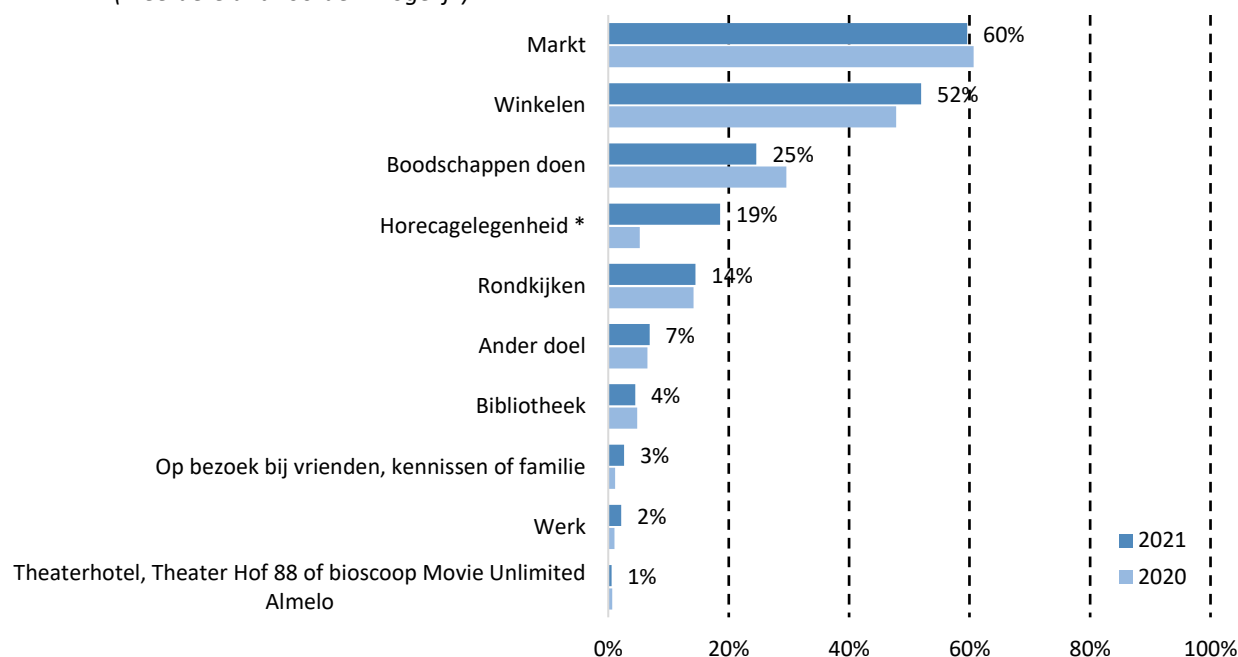
2.2 Binnenstadsbezoek op zaterdag, koopavond en koopzondag

Van de Almeloërs, die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken, heeft ruim driekwart (77%) de binnenstad op een zaterdag *overdag* in november of december 2021 bezocht. Dit is significant meer dan in 2020 (69%).

De markt blijft belangrijkste bezoekdoel op zaterdag

Als iemand tijdens het afgelopen jaar een bezoek bracht aan de binnenstad dan was dit in de meeste gevallen voor een bezoek aan de markt (60%) of om er te winkelen (52%). In 2020 had 5 procent van de bezoekers op zaterdag als doel een horecagelegenheid te bezoeken. In 2021 is dit significant gestegen naar 19 procent. Ongetwijfeld spelen ook hier de coronamaatregelen een rol: in 2020 was de horeca al langer gesloten, terwijl in 2021 de horeca medio december de deuren moest sluiten.

Figuur 2.5: Bezoekdoel op een zaterdag overdag in november of december, 2020 en 2021 (meerdere antwoorden mogelijk).

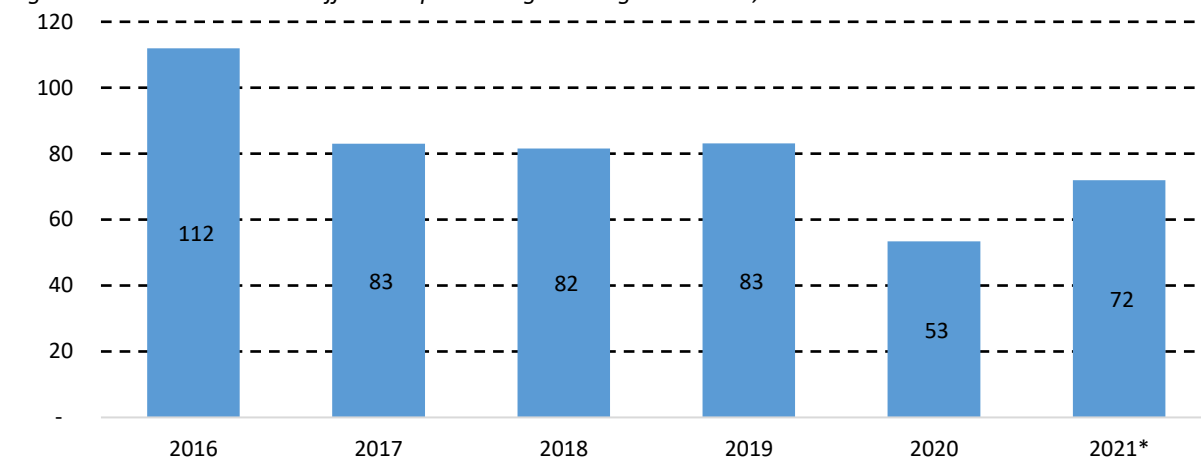


*Significant verschil t.o.v. 2020.

Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag toegenomen

Om te achterhalen hoe lang de inwoners van Almelo op een zaterdag overdag (tussen 09.00 en 17.00 uur) gemiddeld in de binnenstad verblijven, is net als in voorgaande jaren gevraagd naar de - geschatte - verblijfstijd. De gemiddeld opgegeven verblijfsduur bedraagt 72 minuten² en is daarmee 20 minuten gestegen ten opzichte van 2020 (een significant verschil). Ondanks deze significante stijging zit de verblijfsduur nog significant onder de verblijfsduur van voor de coronacrisis, toen deze in 2017-2019 stabiel rond de 83 minuten lag. Interessant is of de bezoekduur weer naar dat gemiddelde toe gaat wanneer eind 2022 winkels en andere binnenstadsvoorzieningen weer 'onbeperkt' open zijn.

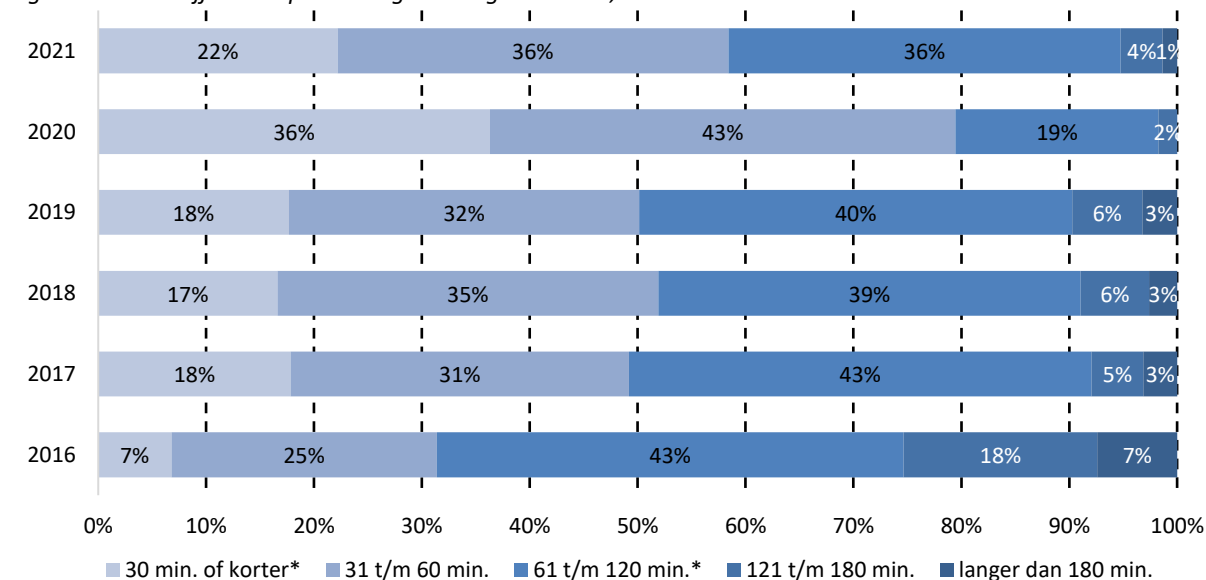
Figuur 2.6: Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag overdag in minuten, 2016-2021.



*Significant verschil t.o.v. 2020.

Nadat bezoekers in 2020 minder lang in de binnenstad verbleven, is men in 2021 weer langer in de Almelse binnenstad. Vorig jaar verbleef nog ruim 1 op de 3 bezoekers er maximaal 30 minuten, in 2021 is dit afgenomen naar 22 procent en komt hiermee weer op het niveau van voor corona. Het aantal bezoekers dat tussen één en twee uur lang in de binnenstad verbleven, is in 2021 significant toegenomen van 19 procent naar 36 procent.

Figuur 2.7: Verblijfsduur op zaterdag overdag in klassen, 2016-2021.



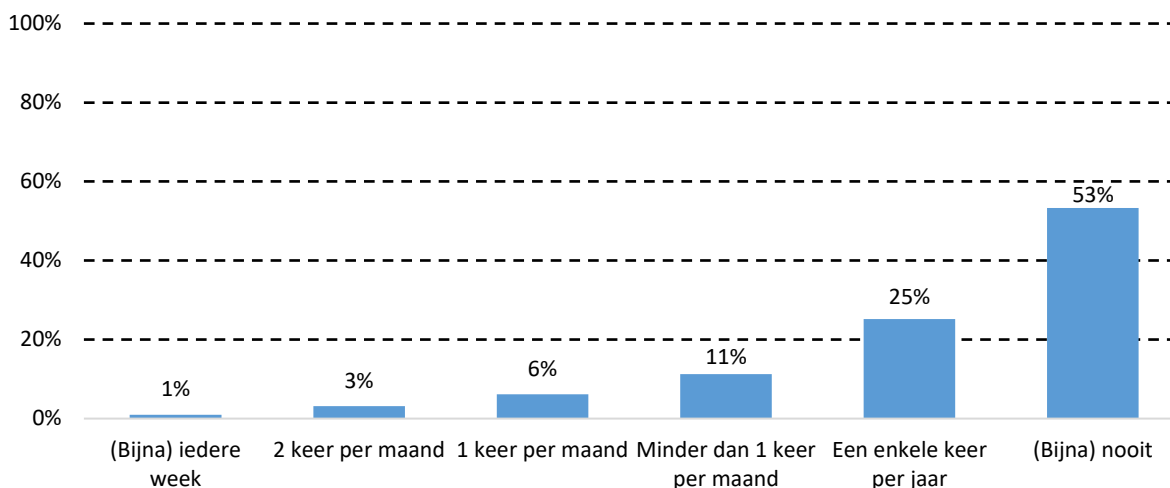
*Significant verschil t.o.v. 2020.

² Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

Ruim helft van bezoekers bezoekt (bijna) nooit de binnenstad een koopavond

Iedere donderdag is er tot 21:00 koopavond in de Almeloze binnenstad. Aan de inwoners die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan, is gevraagd hoe vaak zij de koopavond bezoeken. Een op de 10 inwoners (10%) geeft aan minimaal één keer per maand de koopavond te bezoeken. Ruim de helft van de bezoekers (53%) zegt (bijna) nooit de koopavond op donderdagavond te bezoeken.

Figuur 2.8: Bezoekfrequentie koopavond, 2021.

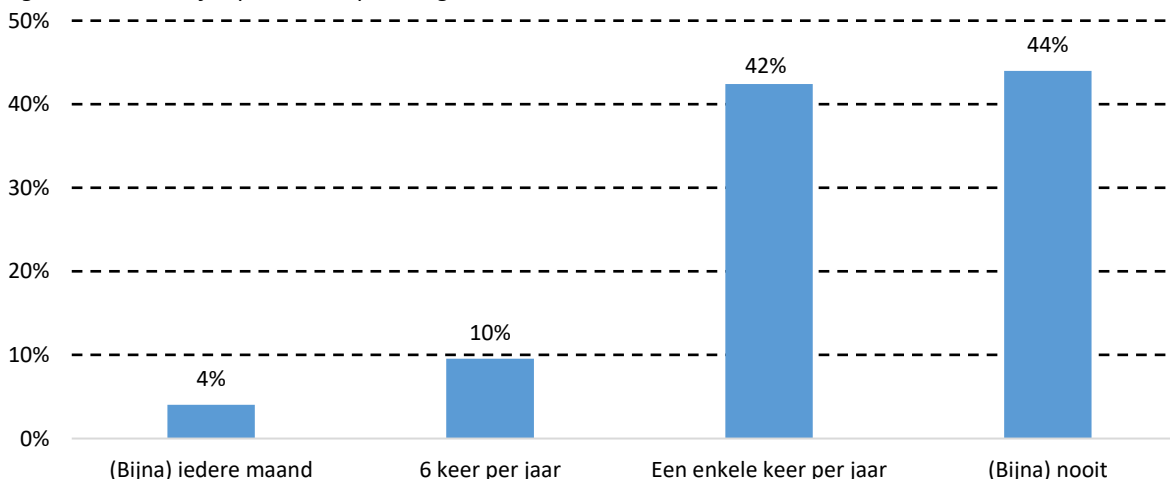


Aan de bezoekers die aan hebben gegeven minder dan 1 keer per maand naar de koopavond in de binnenstad van Almelo te gaan, is gevraagd wat ertoe kan bijdragen vaker naar de koopavonden te gaan. Hierbij is vaak genoemd dat een meer divers winkelaanbod zeker zou helpen, evenals meer activiteiten of entertainment op de donderdagavond. Daarnaast wordt nog genoemd dat de sfeer beter kan en dat een aantal bezoekers zich onveilig voelt in de stad op de donderdagavond.

Koopzondagen minder vaak bezocht

Net als voor de koopavond is aan bezoekers gevraagd of en hoe vaak zij koopzondagen in de Almeloze binnenstad bezoeken. Iedere laatste zondag van de maand (en alle zondagen in december) is er tot 17:00 uur koopzondag in de binnenstad. Slechts 4 procent van de bezoekers geeft aan dat zij (bijna) iedere maand de koopzondag bezoeken, en nog eens een op de 10 bezoekers (10%) geeft aan dat zij dit ongeveer 6 keer per jaar doen. De meeste Almeloze binnenstadsbezoekers geven aan een enkele keer per jaar (42%) of (bijna) nooit (44%) de koopzondag te bezoeken.

Figuur 2.9: Bezoekfrequentie koopzondag, 2021.



De bezoekers die hebben aangegeven een enkele keer per jaar of (bijna) nooit de koopzondag te bezoeken, is gevraagd of zij iets kunnen noemen waardoor ze vaker naar de koopzondag zouden gaan. Veel bezoekers geven aan dat ze geen behoefte hebben om op zondag naar de binnenstad te gaan, en dit waarschijnlijk ook niet zal veranderen. Net als bij koopavonden wordt ook hier genoemd dat een beter winkelaanbod en meer activiteiten kan leiden tot meer bezoekers op een koopzondag.

3. Corona en de binnenstad

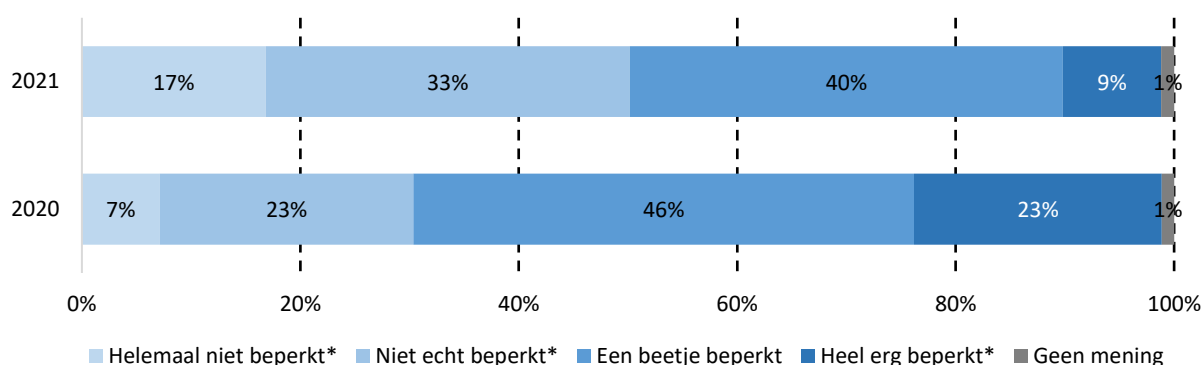
De coronacrisis en de bijbehorende maatregelen hebben een grote impact op het leven. Om deze impact in relatie tot de binnenstad van Almelo in kaart te brengen, zijn dit jaar wederom enkele vragen gesteld over de invloed van corona op het koopgedrag en op het bezoek van de Almeloëse binnenstad. De vragen zijn voorgelegd aan Almeloërs die regelmatig de binnenstad bezoeken.

3.1 Invloed op bezoek binnenstad

Grootste deel voelt zich minder beperkt door corona

Door de coronamaatregelen van het afgelopen jaar voelde bijna de helft van de Almeloëse binnenstadsbezoekers zich beperkt in zijn of haar doen en laten tijdens dat bezoek aan de binnenstad. Het grootste deel voelde zich een beetje beperkt (40%). Het deel dat zich heel erg beperkt voelt, is wel significant afgenomen in 2021, naar minder dan 1 op de 10 bezoekers (9%). Hier staat tegenover een significante verhoging van de groep die zich helemaal niet (van 7% naar 17%) of niet echt beperkt voelt (van 23% naar 33%) bij hun bezoek aan de binnenstad.

Figuur 3.1: In welke mate voelde u zich beperkt door de coronamaatregelen, tijdens dat bezoek aan de binnenstad?, 2020 en 2021



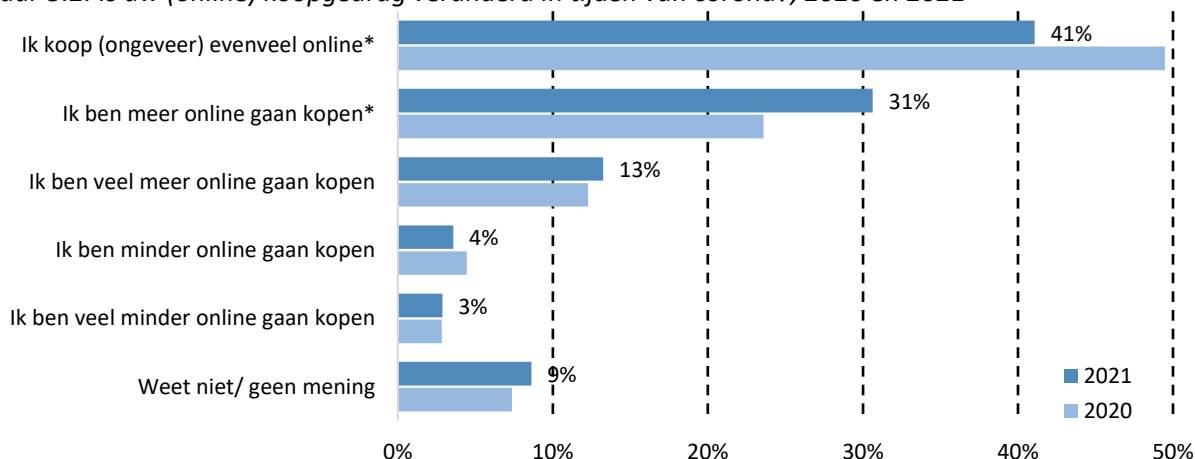
*Significant verschil t.o.v. 2020.

3.2 Invloed op koopgedrag

Online koopgedrag toegenomen tijdens corona

Tijdens de coronacrisis zijn meerdere malen de winkels in de binnenstad gesloten geweest. Ruim vier op de tien (44%) inwoners is (veel) meer online gaan kopen door de coronacrisis, waarbij het aandeel inwoners dat aangeeft meer online te kopen in 2021 significant is toegenomen ten opzichte van 2020.

Figuur 3.2: Is uw (online) koopgedrag veranderd in tijden van corona?, 2020 en 2021

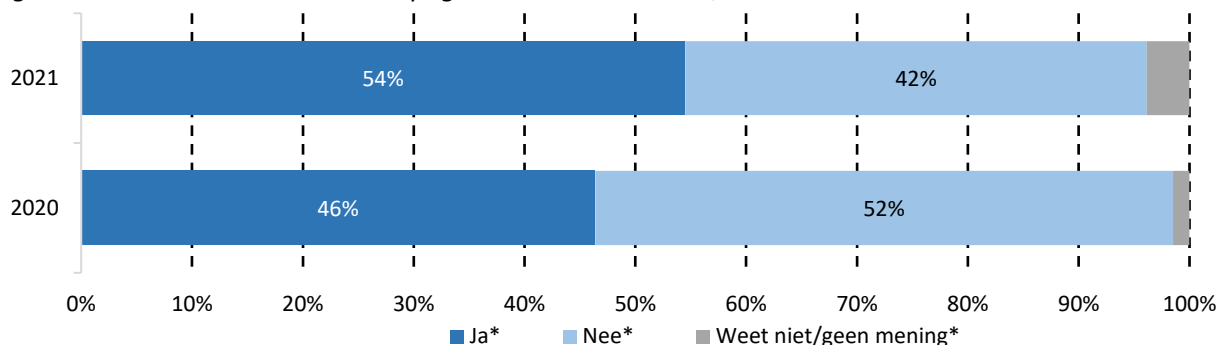


*Significant verschil t.o.v. 2020.

Meer dan helft inwoners zijn op de hoogte van initiatief voor lokaal koopgedrag

De campagne 'Almelo Loves You' heeft als doel om, tijdens de coronacrisis, binnenstadsbezoekers te blijven trekken en daarmee (lokale) ondernemers te steunen. De ondernemersvereniging 'Centrum Almelo Aktief' voert deze campagne. Aan de inwoners is gevraagd of ze - voorafgaand aan de vragenlijst - hadden gehoord van deze campagne. Een kleine meerderheid van 54 procent kende de campagne, waarmee de bekendheid significant is toegenomen ten opzichte van vorig jaar.

Figuur 3.3: Bekendheid met de campagne 'Almelo Loves You', 2020 en 2021



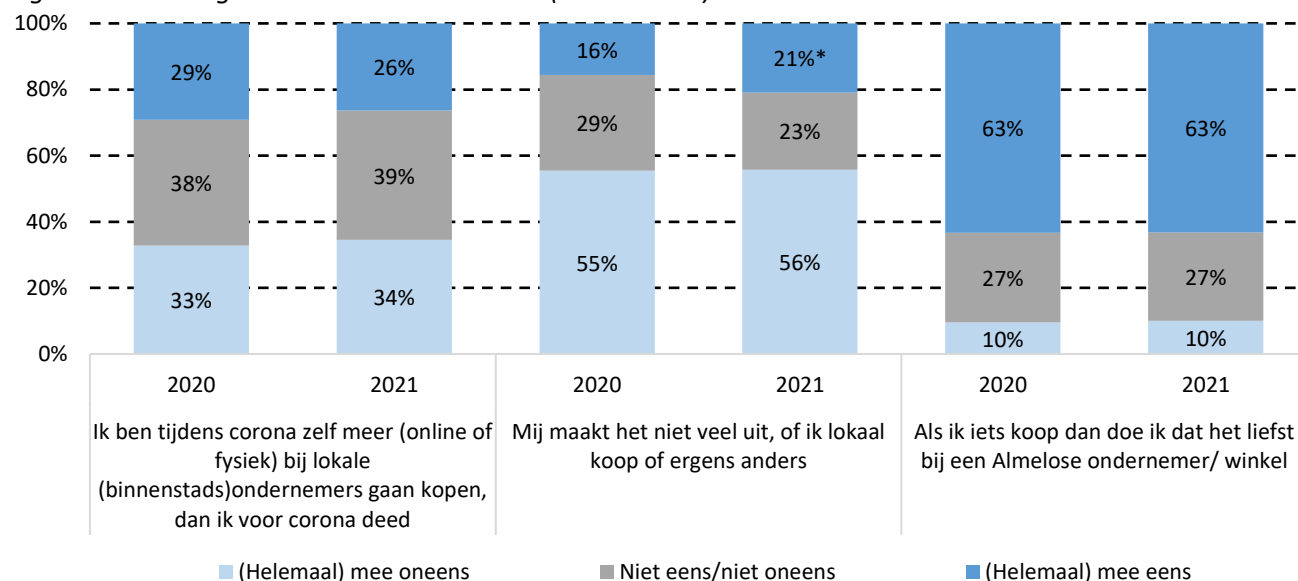
*Significant verschil t.o.v. 2020.

Van de mensen die bekend waren met de campagne zegt 8 procent dat ze de binnenstad ook daadwerkelijk (extra) bezocht hebben door deze campagne, een significante daling ten opzichte van de 13 procent in 2020. Het overgrote deel (87%) zegt geen extra bezoek te hebben gebracht aan de binnenstad. Ten slotte weet 5 procent van de inwoners niet zeker of de campagne heeft geleid tot een extra bezoek.

Steunen van lokale (binnenstads)ondernemers

Vervolgens is een aantal stellingen voorgelegd met betrekking tot lokaal kopen. Net als in 2020 blijkt een ruime meerderheid het er (helemaal) mee eens te zijn het liefst een aankoop te doen bij een Almelse ondernemer/winkel (63%). Vergeleken met 2020 geeft wel een groter deel aan dan het ze niet uitmaakt of ze lokaal kopen of ergens anders (21%). Tot slot geeft een kwart van de inwoners (26%) aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling, dat ze tijdens corona zelf meer (online of fysiek) bij lokale (binnenstads)ondernemers zijn gaan kopen, dan dat ze voor corona deden.

Figuur 3.3: Stellingen over het steunen lokale (binnenstads)ondernemers 2020-2021



*Significant verschil t.o.v. 2020.

4. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad

Een goede bereikbaarheid en parkeervoorzieningen voor fiets en auto dragen bij aan een prettig binnenstadsbezoek en stimuleren daarmee ook de keuze voor de ‘eigen’ binnenstad. Aan de respondenten die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan, is gevraagd naar het vervoermiddel dat zij meestal gebruiken om naar de binnenstad te komen.

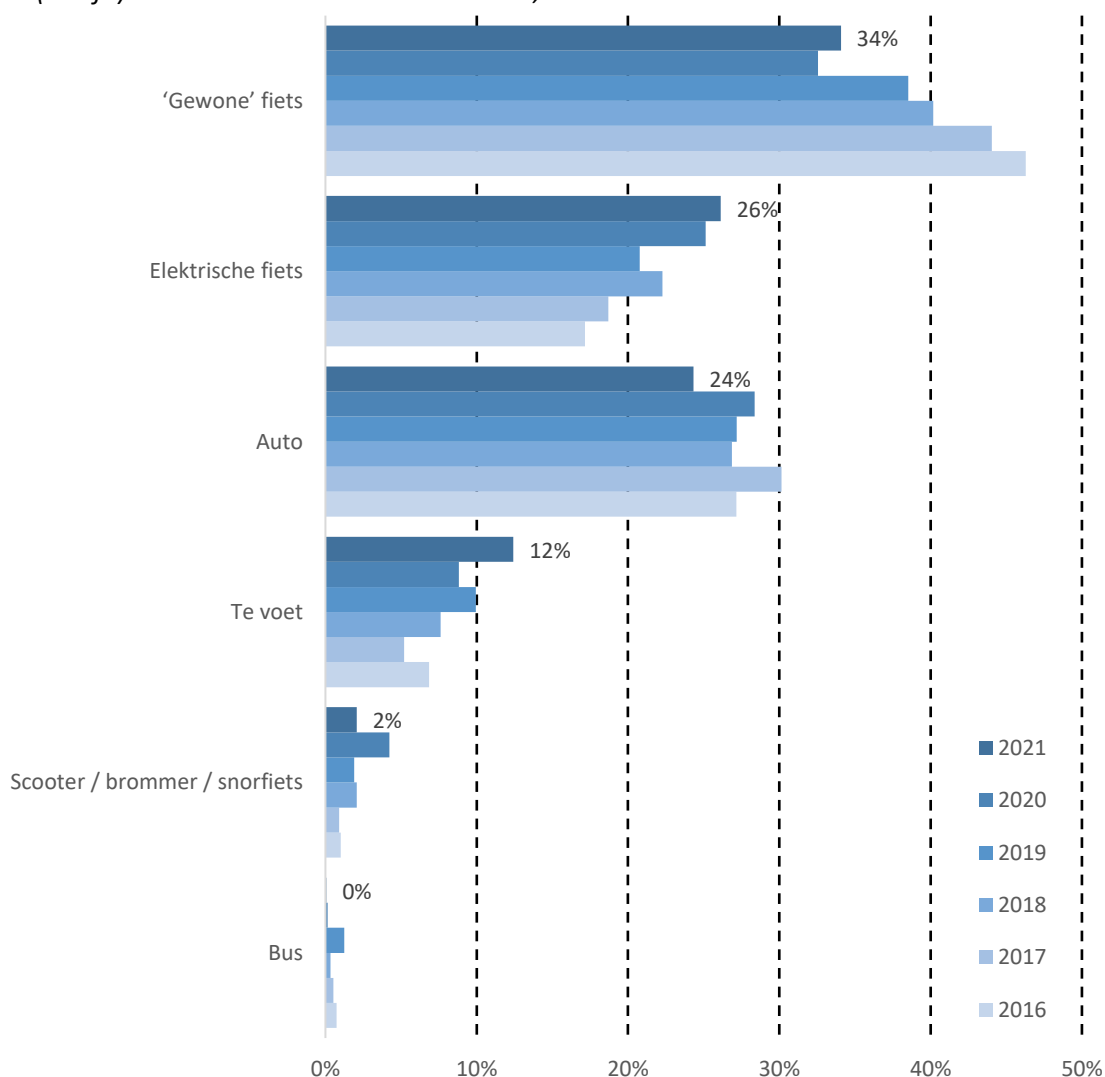
4.1 Vervoermiddelgebruik

Fiets al zes jaar oprij het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

De ‘gewone’ fiets is voor de Almeloërs nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Na een aantal jaren van daling is het aandeel nu stabiel gebleven, 34 procent van de bezoekers geeft aan met de gewone fiets naar de binnenstad te gaan. Ruim een kwart van de bezoekers pakt meestal de elektrische fiets als vervoermiddel naar de binnenstad, daarmee staat dit vervoersmiddel voor het eerst op de tweede plek. De auto lijkt juist iets in te leveren als favoriete vervoermiddel. Iets minder dan een kwart van de bezoekers komt meestal met de auto naar de binnenstad.

Ten opzichte van het vorige jaar zijn er geen significante verschillen. Ten opzichte van met name 2016 en 2017 wel: de gewone fiets heeft ingeleverd terwijl de e-bike en de ‘benenwagen’ relatief meer gekozen worden.

Figuur 4.1: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2016-2021.



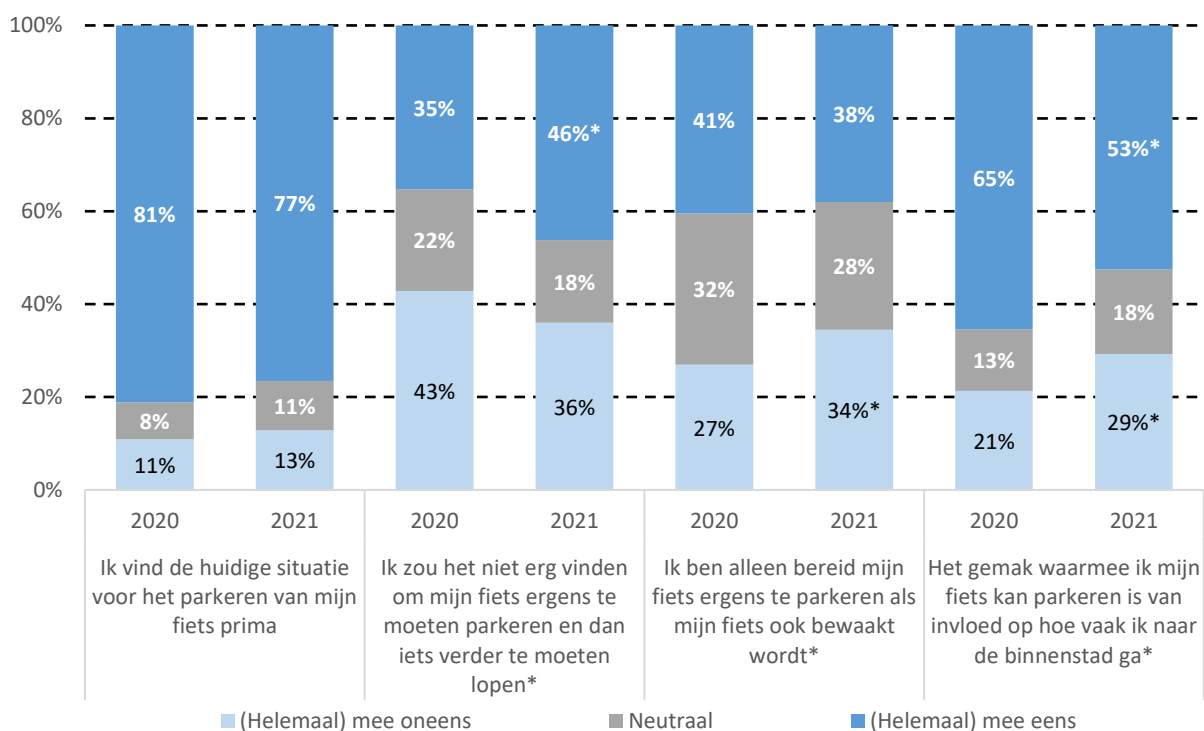
4.2 Fietsen in de binnenstad

Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad

Aan degenen die vaak met de fiets naar de binnenstad gaan is een viertal stellingen over fietsparkeren voorgelegd. Op dit moment mag men (vrijwel) overal in de binnenstad van Almelo de fiets meenemen en parkeren. Aan de panelleden is gevraagd wat men vindt van de huidige situatie. Net als in 2020 is het merendeel tevreden met de huidige parkeersituatie (77%). Anders vindt ten opzichte van 2020 een grotere groep het ook geen probleem wanneer ze verder moeten lopen om de fiets te parkeren (46%), een significante toename ten opzichte van 2020.

Verder hebben significant meer inwoners aangegeven niet per se de fiets alleen bij een bewaakte stalling te willen parkeren (34%), wat gezien het groeiende aandeel elektrische fietsen best opvallend is. Ruim de helft van de inwoners (53%) geeft aan dat het gemak waarmee men de fiets kan parkeren mede bepaalt hoe vaak men naar de binnenstad gaat. Voor 29 procent maakt het gemak waarmee men de fiets kan parkeren geen enkel verschil. Beide zijn significant verschillend ten opzichte van vorig jaar.

Figuur 4.2: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

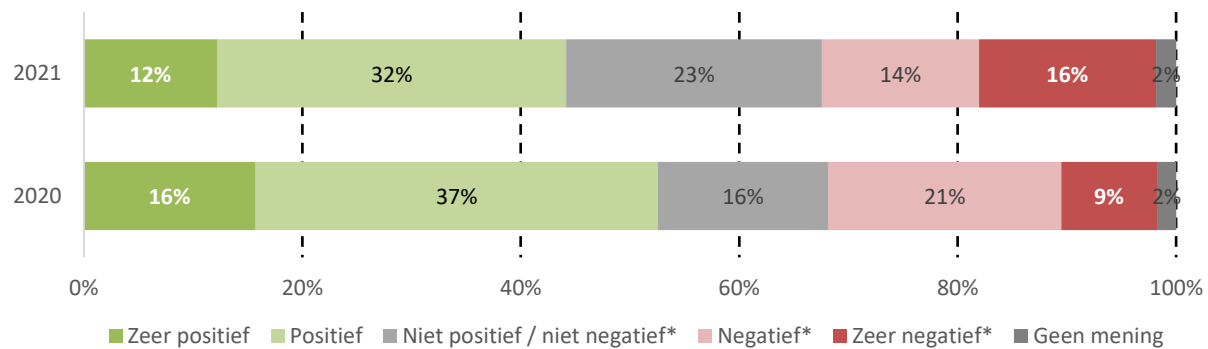


*Significant verschil t.o.v. 2020.

Groter deel uitgesproken negatief over toelaten fietsers in Grotestraat

Vervolgens is gevraagd naar een oordeel over het toelaten van fietsers in de Grotestraat (voorheen voetgangersgebied). Het blijkt dat de meningen verdeeld zijn. Minder dan de 53 procent in 2020, maar nog steeds het grootste deel (44%) blijft (zeer) positief, terwijl ook een flink aandeel van 30 procent een (zeer) negatieve algemene indruk heeft. Ten opzichte van 2020 zijn er nu meer inwoners zeer negatief (16%), maar minder mensen negatief (14%). Ook het aandeel inwoners dat aangeeft geen positieve, maar ook niet negatieve indruk te hebben is significant toegenomen naar 23%.

Figuur 4.3: Algemene indruk toelaten van fietsers in de Grotestraat (voorheen voetgangersgebied)



*Significant verschil t.o.v. 2020.

5. Waardering binnenstad

Voor het in beeld krijgen van de waardering voor de binnenstad van Almelo is, net zoals eerdere jaren, gevraagd een rapportcijfer te geven voor zestien verschillende aspecten. Om een goede indruk te krijgen hoe inwoners van Almelo tegen hun eigen binnenstad aankijken, is er ook naar (gesloten) associaties gevraagd. Tot slot is gevraagd naar hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden. Deze vragen zijn voorgelegd aan zowel binnenstadsbezoekers als Almeloërs die niet of nauwelijks naar de Almeloëse binnenstad gaan.

5.1 Binnenstad in rapportcijfers

Inwoners minder positief over de Almeloëse binnenstad dan in 2020

‘De binnenstad in het algemeen’ scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,4. Daarmee is de waardering significant lager dan vorig jaar, toen de binnenstad een 6,9 als waarderingscijfer kreeg.

De hoogste waardering gaat - net als de afgelopen drie jaar - naar de bereikbaarheid met de fiets (8,2). Op enige afstand volgen het water in de binnenstad (7,6), de terrassen (7,4) en de horeca (7,3).

De waardering voor horeca is significant afgenomen ten opzichte van 2020 en zakt daarmee voor het eerst uit de top-3. De laagste waardering wordt - net zoals in de voorgaande drie jaren – gegeven aan het winkelaanbod (5,8) en de parkeertarieven voor de auto (5,8). Deze categorieën zijn ook significant afgenomen ten opzichte van 2020. Ten opzichte van vorig jaar is in 2021 daarnaast ook de waardering voor ‘veiligheid’, ‘Evenementen aanbod’, sfeer en gezelligheid’, en ‘parkeervoorzieningen voor de auto’ significant lager beoordeeld ten opzichte van een jaar eerder. Hiervan is veiligheid de meest opvallende, in de voorgaande jaren liet dit aspect juist een stijgende lijn zien, maar in 2020 is deze teruggevallen naar het niveau van 2017.

Tabel 5.1: Gemiddeld rapportcijfer verschillende aspecten binnenstad, 2016-2021.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Binnenstad in het algemeen*	6,0	6,0	6,0	6,8	6,9	6,4
Bereikbaarheid met de fiets	7,9	8,1	8,0	8,4	8,3	8,2
Water in de binnenstad	6,1	6,2	6,2	7,7	7,8	7,6
Terrassen	7,0	7,0	7,1	7,5	7,4	7,4
Horeca*	7,3	7,3	7,4	7,6	7,6	7,3
Parkeervoorzieningen voor de fiets	7,0	7,3	7,3	7,0	7,1	7,0
Veiligheid*	6,6	6,7	6,8	7,0	7,1	6,7
Evenementen aanbod*	6,7	6,8	6,9	7,1	6,8	6,3
Sfeer en gezelligheid*	6,0	6,1	6,2	6,8	6,8	6,5
Netheid	6,4	6,4	6,5	6,8	6,8	6,7
Cultureel aanbod	6,6	6,7	6,8	6,9	6,6	6,5
Groen in de binnenstad	5,8	6,0	5,8	6,4	6,6	6,5
Bereikbaarheid met de auto	6,5	6,7	6,6	6,7	6,5	6,6
Parkeervoorzieningen voor de auto*	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	6,2
Winkelaanbod*	5,4	5,4	5,5	5,8	5,8	5,4
Parkeertarieven voor de auto*	4,5	4,9	4,7	4,8	5,5	5,0

*Significant verschil t.o.v. 2020.

Er is geen aspect dat in 2021 significant hoger is beoordeeld ten opzichte van 2020. Mogelijk hebben de coronamaatregelen met terugkerende gedwongen winkel- en horecasluitingen en het ontbreken van evenementen en vertier in de binnenstad mede het oordeel gedrukt. Wanneer wat verder wordt teruggeblikt dan geldt dat – ondanks de ‘pas op de plaats’ in 2021 - de waardering voor terrassen,

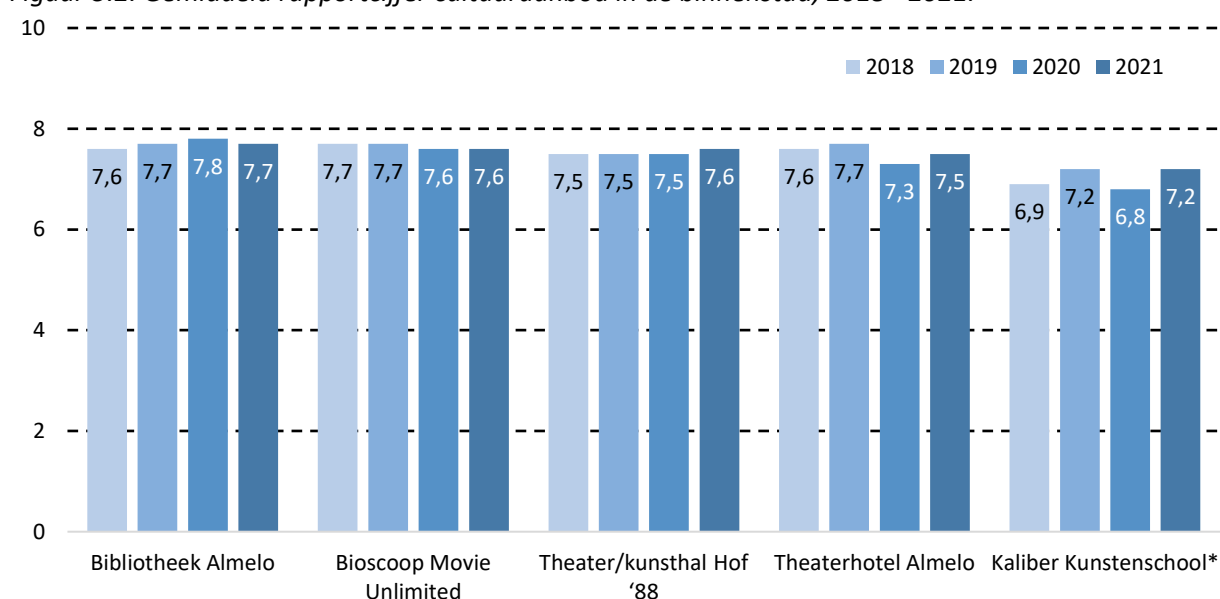
sfeer en gezelligheid, netheid en groen en water in de binnenstad in 2021 hoger worden gewaardeerd dan in 2016-2018.

Almeloërs die niet of nauwelijks de binnenstad bezoeken zijn iets kritischer over de diverse aspecten van de binnenstad dan Almeloërs die wel regelmatig naar de binnenstad gaan. Enige uitzondering vormt de bereikbaarheid met de fiets. Dit aspect wordt door beide groepen met een 8,2 hoog gewaardeerd.

Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad blijft positief

Met een gemiddelde van 7,7 wordt Bibliotheek Almelo het hoogst gewaardeerd van de verschillende culturele instellingen. De bioscoop Movie Unlimited en Theater/kunsthof Hof '88 volgen met een 7,6, en het Theaterhotel Almelo met een 7,5. Het laagst gewaardeerd wordt Kaliber Kunstenschool met een 7,2, dat is wel een significante toename ten opzichte van 2020 (6,8).

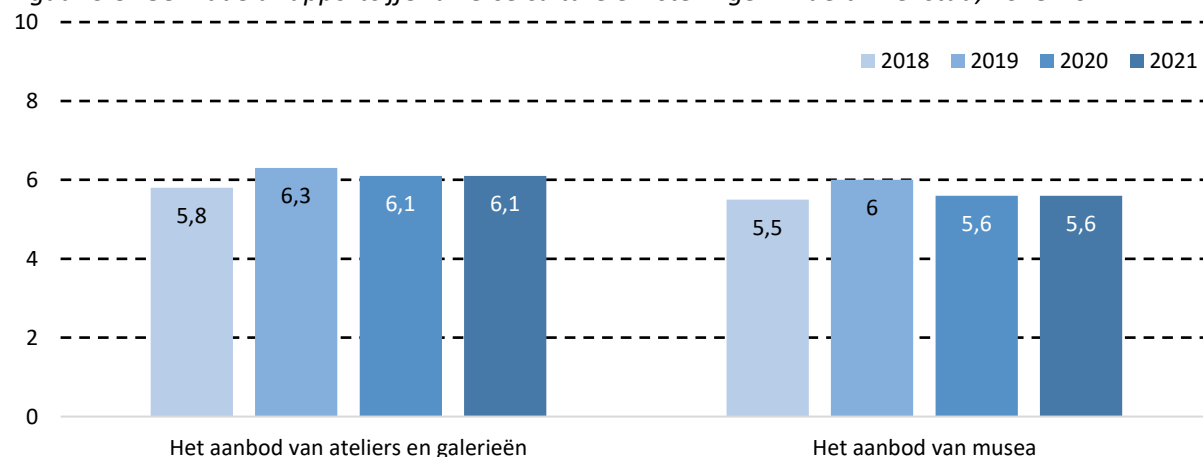
Figuur 5.2: Gemiddeld rapportcijfer cultuuraanbod in de binnenstad, 2018 - 2021.



*Significant verschil t.o.v. 2020.

Het totale aanbod van ateliers en galerieën in de binnenstad in Almelo waarden Almeloërs gemiddeld met een 6,1 en het aanbod van musea met gemiddeld een 5,6. Hiermee zijn deze waarderingen gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar. Alleen 2019 maakt een uitzondering met een hogere waardering ten opzichte van de andere jaren.

Figuur 5.3: Gemiddeld rapportcijfer diverse culturele instellingen in de binnenstad, 2018-2021.

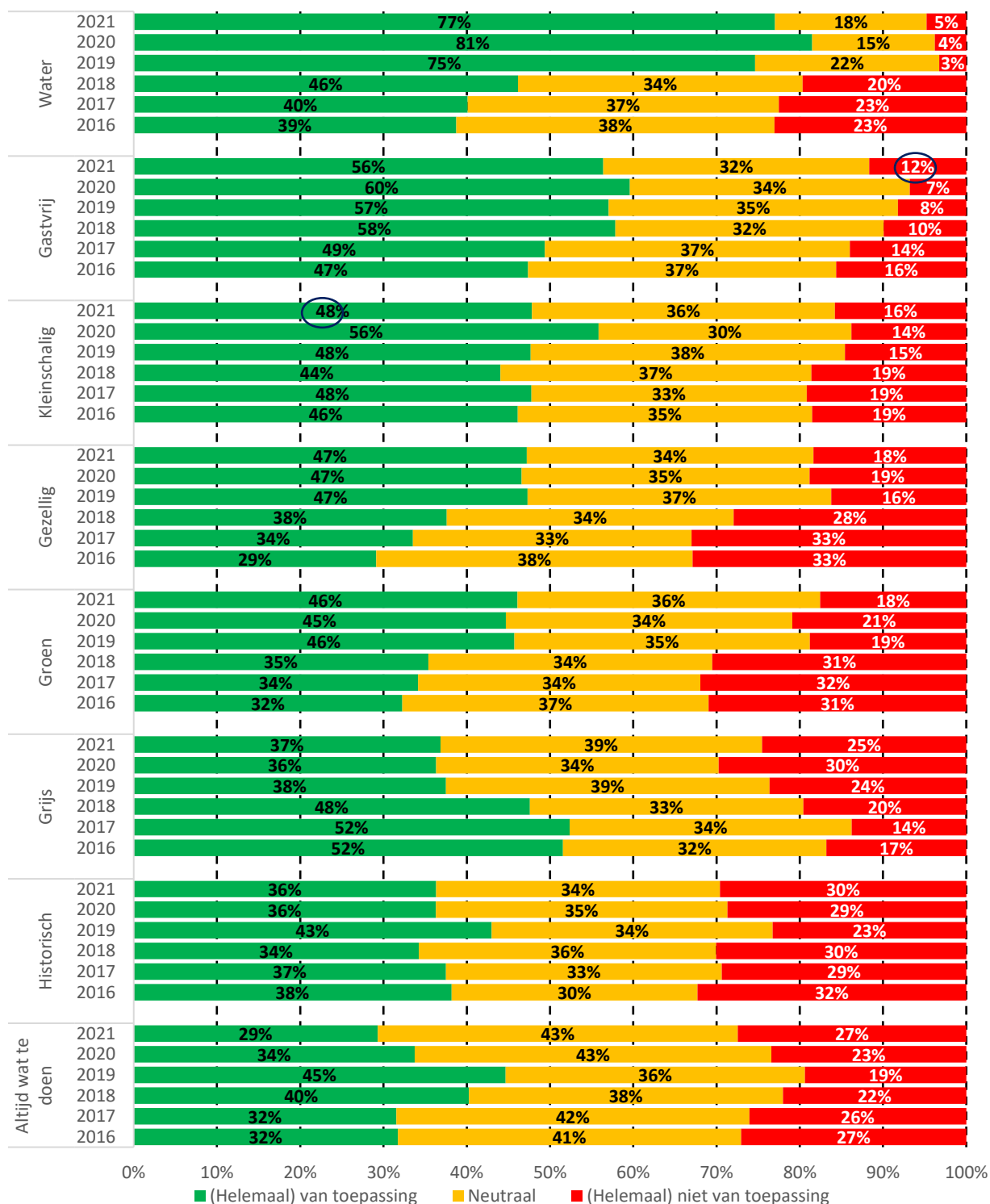


5.2 Associaties binnenstad

Binnenstad minder geassocieerd met kleinschalig

Er zijn acht termen voorgelegd aan de inwoners met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'Water' het meest (helemaal) van toepassing (77%), gevolgd door 'Gastvrij' (56%) en 'Kleinschalig' (48%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen 'Altijd wat te doen' (29%), 'Historisch' (36%) en 'Grijs' (37%). De termen 'Gezellig' (47%) en 'Groen' (46%) nemen een middenpositie in.

Figuur 5.1: In hoeverre vindt u de volgende woorden van toepassing op de binnenstad (2016-2021)?



Ten opzichte van 2020 zijn de wijzigingen beperkt. Bij de term 'kleinschalig' is er een significant verschil met vorig jaar. Ook is het aandeel (helemaal) niet van toepassing bij 'gastvrij' significant groter dan in 2020. Verder is het aandeel (helemaal) van toepassing bij 'altijd wat te doen', waarschijnlijk mede als gevolg van de coronacrisis, sinds 2019 teruggelopen. Wanneer wat verder wordt teruggeblikt dan geldt dat in 2021 groen, water en gezellig meer van toepassing zijn en grijs juist minder van toepassing is ten opzichte van 2016-2018.

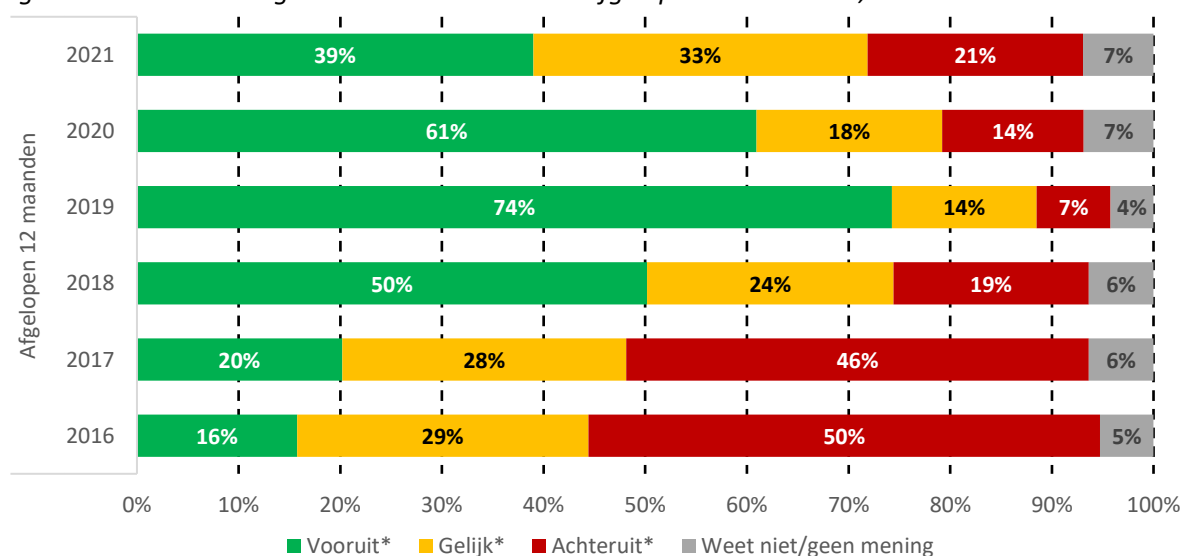
5.2 Oordeel over ontwikkeling binnenstad

Inwoners zijn minder positief over de ontwikkeling van de binnenstad

Aan de respondenten is gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Almelo in het algemeen *in de afgelopen twaalf maanden* vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven en hoe zij daarover denken *voor de komende twaalf maanden*.

In de *afgelopen twaalf maanden* is de Almelse binnenstad er volgens vier op de tien inwoners (39%) op vooruit gegaan, een significante kleinere groep dan in 2020 toen nog 61 procent vond dat de binnenstad erop vooruit was gegaan. Volgens een derde (33%) is de binnenstad gelijk gebleven en vindt 21 procent dat de Almelse binnenstad er op achteruit is gegaan. Beide een significante stijging ten opzichte van vorig jaar. In 2019 en 2020 waren de meningen over de ontwikkeling van de Almelse binnenstad in de afgelopen 12 maanden duidelijk positiever dan in 2018. Afgelopen jaar is dit positieve beeld duidelijk verslechterd. Mogelijk dat de herinrichtingswerkzaamheden en de oplevering van de vernieuwde binnenstad, met onder meer de terugkeer van water, in 2019 en 2020 hebben bijgedragen aan de positieve blik op de ontwikkeling van de binnenstad. Daarnaast drukt ook de coronacrisis de beleving van de binnenstad.

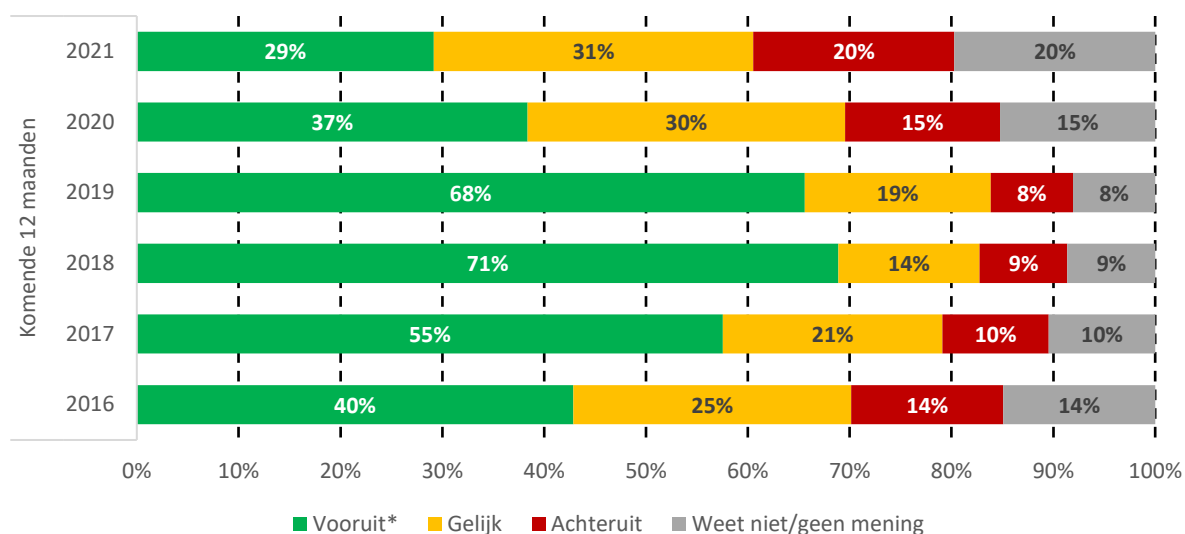
Figuur 5.5: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen 12 maanden, 2016-2021.



*Significant verschil t.o.v. 2020.

Voor de *komende twaalf maanden* is men ook minder positief gestemd. Zo denken drie op de 10 inwoners (29%) dat de binnenstad (verder) vooruit zal gaan. In 2020 was dat nog 37 procent. Verder verwacht 31 procent van de inwoners dat de binnenstad gelijk blijft en 20 procent voorziet een achteruitgang. Tot aan 2019 is er een stijgende lijn te zien in de positieve verwachting voor de komende 12 maanden. Ook hier kunnen de herinrichtingswerkzaamheden en coronacrisis een rol hebben gespeeld. Zowel de groep inwoners die denkt dat de binnenstad gelijk blijft, als achteruitgaat is in de afgelopen twee jaren groter dan de jaren daarvoor.

Figuur 5.6: Ontwikkeling van de binnenstad in de komende 12 maanden, 2016-2020.



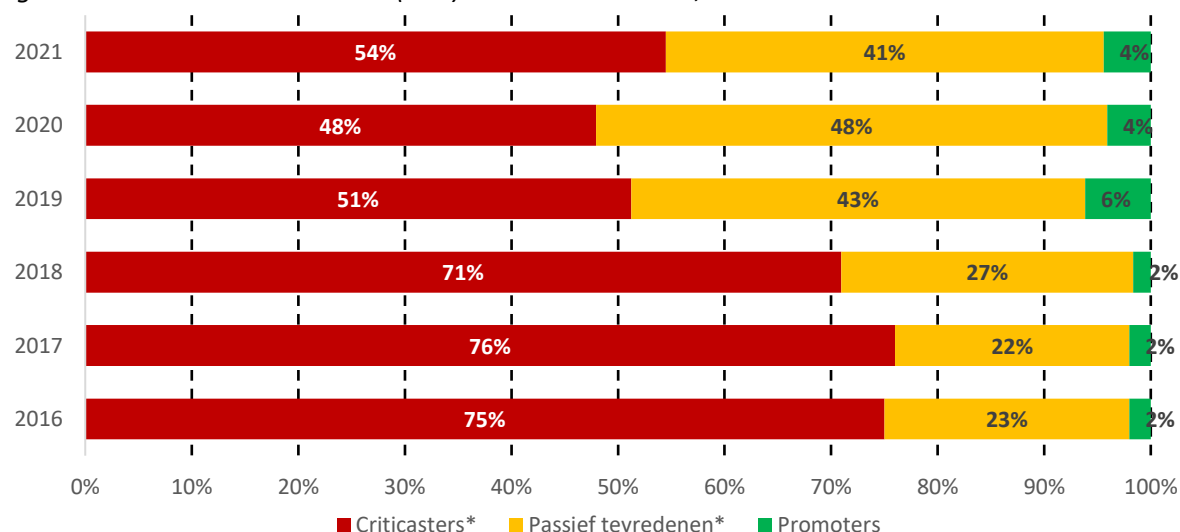
*Significant verschil t.o.v. 2020.

Aandeel inwoners dat de binnenstad niet zou aanbevelen is gestegen

De 'Netto Promotor Score' (NPS) wordt wereldwijd gebruikt om de populariteit van merken te meten. Minder gangbaar is het om dat voor binnensteden te doen. Dit biedt echter een interessant inzicht wanneer het meerdere jaren op rij wordt gemeten. Onder de 'promotors' worden de respondenten verstaan die een 9 of een 10 geven. De 'criticasters' geven een 0 tot en met 6 en de 'passief tevreden' een 7 of een 8. De NPS wordt berekend door het *aandeel promotors* te verminderen met het *aandeel criticasters*.

Almeloërs zijn vergeleken met 2020 wat minder positief over de binnenstad. Dit zagen we terug in het rapportcijfer voor de binnenstad in het algemeen en lijkt zich ook te vertalen in de NPS. Zo is het aantal passief tevreden inwoners gedaald van 48 procent naar 41 procent. En het aantal criticasters is juist toegenomen van 48 procent naar 54 procent in 2021. Beide veranderingen zijn significant. Het aandeel promotors is in 2021 met 4 procent gelijk gebleven ten opzichte van 2020. De NPS van de Almeloëse binnenstad komt voor 2021 uit op: $4 - 54 = -50$. Dit is minder positief dan de twee voorgaande jaren, maar positiever dan in de jaren voor 2019.

Figuur 5.4: Netto Promotor Score (NPS) voor de binnenstad, 2016-2021.



*Significant verschil t.o.v. 2020.

6. Blauwgroene stad en trots op Almelo

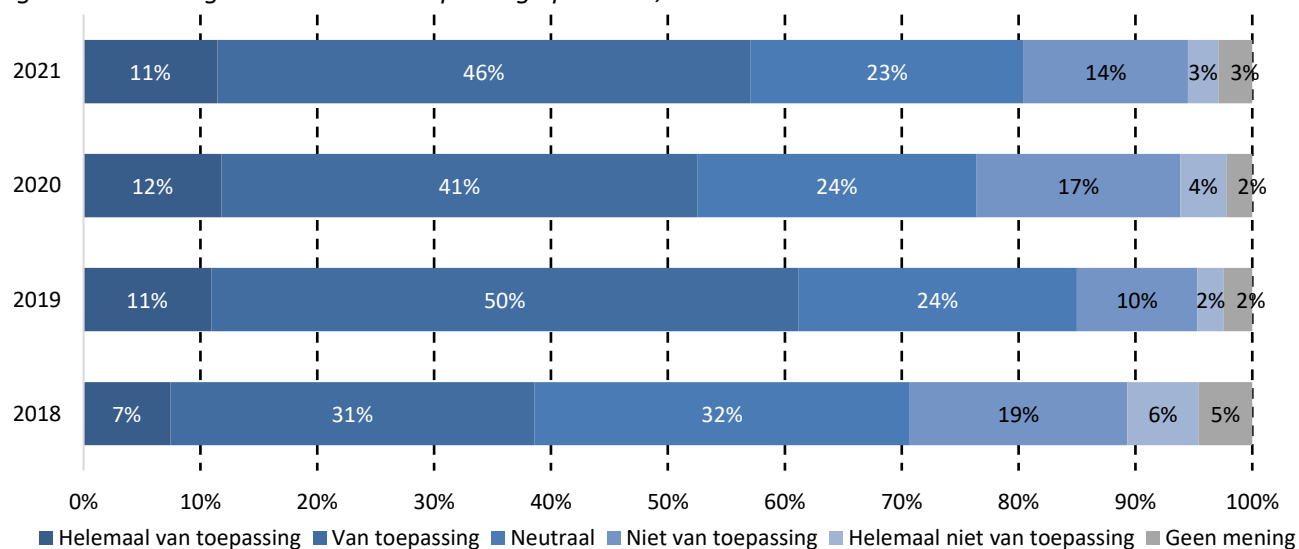
Naast de vragen over de binnenstad zijn ook dit jaar drie vragen gesteld die betrekking hebben op de stad Almelo als geheel. In dit hoofdstuk zal worden beschreven in hoeverre de term 'Blauwgroene stad' passend is bij Almelo volgens de Almeloërs, en of inwoners trots zijn op Almelo.

6.1 Blauwgroene stad

Almelo 'Blauwgroene stad' gelijk aan 2020

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad'. Een stad met veel water en veel groen. Ruim de helft vindt de term (helemaal) van toepassing (57%). Ten opzichte van 2020 zijn er geen significante verschillen. Het aandeel dat 'Blauwgroene stad' 'van toepassing' vindt op Almelo is in 2021 46 procent, in 2020 41%. Het aandeel 'niet van toepassing' is 14 procent (vorig jaar 17%). Ongeveer een kwart (23%) is net zoals vorig jaar neutraal. Vergeleken met 2018 associeert een groter deel Almelo met blauwgroen.

Figuur 6.1: Blauwgroene stad van toepassing op Almelo, 2018 - 2021.



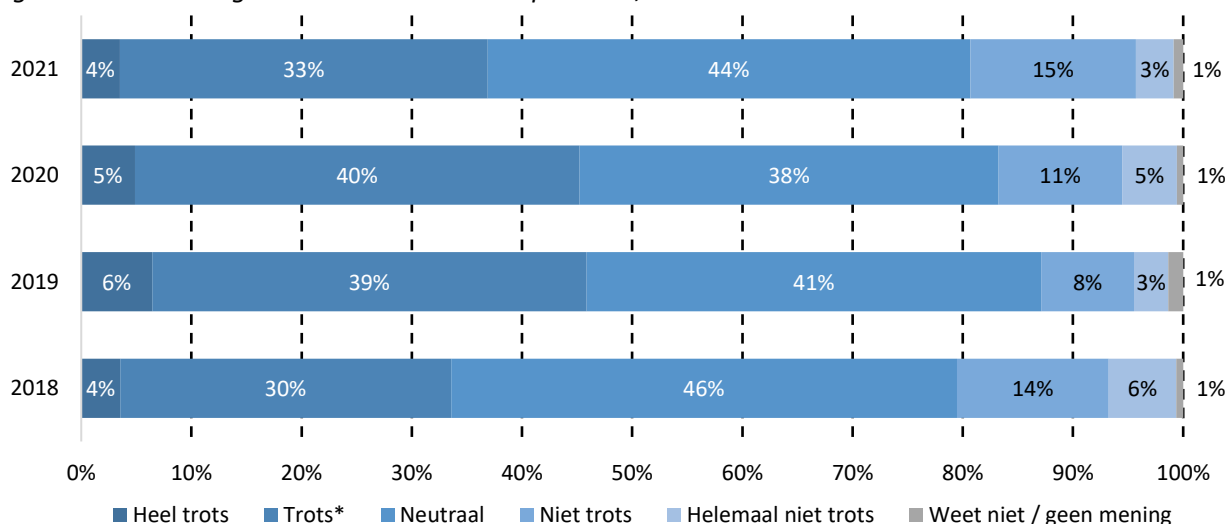
Almeloërs die niet of nauwelijks de binnenstad bezoeken vinden de term blauwgroene stad in iets minder mate van toepassing dan Almeloërs die wel regelmatig naar de binnenstad gaan.

6.2 Trots op Almelo

Minder inwoners trots op Almelo in 2021

Tot slot: ruim een derde van de Almeloërs (37%) is (heel) trots is op zijn of haar stad. Een iets groter deel (44 procent) is hier neutraal in. Een groep van 18 procent is (helemaal) niet trots. Ten opzichte van 2020 is het aandeel inwoners dat aangeeft trots te zijn op Almelo significant gedaald van 40 procent naar 33 procent in 2021. Vergeleken met 2018 is een kleiner deel helemaal niet trots op Almelo.

Figuur 6.2: Percentage inwoners dat trots is op Almelo, 2018-2021.



*Significant verschil t.o.v. 2020.

Almeloërs die niet of nauwelijks de binnenstad bezoeken geven minder vaak aan (heel) trots te zijn op Almelo dan Almeloërs die wel regelmatig naar de binnenstad gaan.

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente