

Binnenstadspeiling Almelo 2020

Rapportage Binnenstadspeiling AlmeloPanel december 2020

Kennispunt Twente
Maart 2021

Tekst:
S. Visschedijk
A. Scholte

Binnenstadspeiling Almelo 2020

Rapportage Binnenstadspeiling AlmeloPanel 2020

Colofon:

Binnenstadspeiling Almelo 2020

Tekst: S. Visschedijk en A. Scholte

Uitgave: Kennispunt Twente, maart 2021

© 2021, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Samenvatting.....	3
1. Inleiding.....	8
1.1 Respons	8
1.2 Korte toelichting significantie.....	8
1.3 Corona	9
2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld	10
2.1 Minder frequent naar de binnenstad in 2020 ten opzichte van 2019	10
2.2 Boodschappen doen is een belangrijk bezoekdoel in 2020	11
2.3 Binnenstad wordt in afnemende mate bezocht om de nabijheid	12
2.4 Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag afgenomen	13
2.5 De markt belangrijkste bezoekdoel op zaterdag in Coronatijd	14
3. Corona en de binnenstad	15
3.1 Grootste deel voelt zich veilig door de coronamaatregelen in de binnenstad	15
3.2 Inwoners positief over nieuwe opstelling terrassen	16
3.3 Online koopgedrag toegenomen tijdens corona	16
3.4 Veel inwoners zijn niet op de hoogte van initiatieven voor lokaal koopgedrag	17
3.5 Steunen van lokale (binnenstads)ondernemers	17
4. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad	18
4.1 Fiets al zes jaar oprij het favoriete vervoermiddel naar binnenstad.....	18
4.2 Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad	19
5. Waardering binnenstad	20
5.1 Inwoners net zo positief over de Almelose binnenstad als in 2019.....	20
5.2 Binnenstad meer geassocieerd met water en kleinschalig	21
5.3 Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad positief.....	22
5.4 Het aandeel inwoners dat de binnenstad zou aanbevelen gelijk aan 2019.....	23
5.5 Inwoners zijn minder positief over de ontwikkeling van de binnenstad dan in 2019	23
6. Blauwgroene stad, trots op Almelo en passend soort evenement	26
6.1 Almelo 'Blauwgroene stad' past iets minder goed dan in 2019.....	26
6.2 Trots op Almelo gelijk aan 2019	26
6.3 Evenement met muziek voor Almelo meest genoemd	27

Samenvatting

2020 was een merkwaardig jaar door het coronavirus en de bijbehorende maatregelen. Dit heeft een flinke impact gehad op de binnensteden; zo ook die van Almelo. Het is daarom belangrijk om de resultaten in deze rapportage en de verschillen de vorige jaren in perspectief te zien van de coronacrisis.

Binnenstadsbezoek en niet-bezoek

Minder frequent naar de binnenstad in 2020 ten opzichte van 2019

Een derde (33%) van de inwoners bezoekt minstens één keer per week de binnenstad van Almelo. Aan de andere kant zegt bijna een even groot deel van 30 procent, dat ze de binnenstad afgelopen jaar weinig tot (bijna) nooit hebben bezocht. In vergelijking met 2019 is het aandeel dat de binnenstad minder dan 1 keer per maand en (bijna) nooit de bezoekt significant toegenomen. Tegelijkertijd is het aantal inwoners dat de binnenstad 1 keer per week bezoekt significant afgenomen.

Vaker voor boodschappen en minder voor Leisure in 2020

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (60%), de markt te bezoeken (44%), boodschappen doen (38%) of om een horecagelegenheid te bezoeken (30%). Ten opzichte van 2019 is het doen van boodschappen met 12 procentpunten significant toegenomen. Daarnaast zijn het bezoeken van een evenement en een bezoek aan het Theaterhotel, Theater Hof 88 of bioscoop Movie Unlimited Almelo significant afgenomen met respectievelijk 19 en 15 procentpunten ten opzichte van 2019.

Binnenstad wordt in afnemende mate bezocht om de nabijheid

Veruit de meest genoemde bezoekredenen om juist naar de Almeloëse binnenstad te gaan, is omdat 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (66%), gevolgd door 'het is dichtbij' (55%). Op enige afstand wordt ook 'uit gewoonte' genoemd als reden waarom ze de binnenstad bezoeken (28%). Als andere reden(en) om juist naar de binnenstad van Almelo te gaan, wordt onder meer werk (in de binnenstad), een bezoek aan de markt en een bezoek aan de bibliotheek genoemd.

Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag afgenomen

De gemiddeld opgegeven verblijfsduur voor een zaterdag overdag in november of december, bedraagt 53 minuten¹. Dat is 20 minuten korter dan in 2019, een significant verschil.

De markt belangrijkste bezoekdoel op zaterdag

Panelleden die het afgelopen jaar in de maand november of december op zaterdag overdag de binnenstad bezochten, deden dat meestal voor een bezoek aan de markt (61%) of om te winkelen (48%). Op enige afstand was boodschappen doen met (30%) een belangrijk bezoekdoel. Een bezoek aan 'vrienden, kennissen of familie en 'om te werken' waren de minst gekozen bezoekdoelen voor een zaterdag overdag eind vorig jaar (beiden 1%).

¹ Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

Corona en de binnenstad

Meerderheid bezoekers voelt zich veilig door de coronamaatregelen in de binnenstad

Van hen die in november of december vorig jaar 's zaterdags de binnenstad bezocht, voelde het grootste deel voelde 46 procent zich 'een beetje beperkt' en 23 procent voelde zich heel erg beperkt door de maatregelen. Hier tegenover staat een groep van 30 procent die zich niet echt beperkt (23%) en helemaal niet erg beperkt (7%) voelen.

Acht op de tien inwoners zegt zich (79%) dat ze zich veilig voelen bij een bezoek aan de binnenstad, met de getroffen maatregelen. Bijna twee op de tien mensen (18%) heeft gezegd dat ze zich niet veilig voelen tijdens een bezoek aan de binnenstad. Een klein deel van 3 procent weet niet of ze zich veilig voelen.

Twee derde deel van de inwoners (66%) is wel van mening dat er genoeg maatregelen zijn getroffen in de binnenstad van Almelo. Een klein deel van 15 procent van de inwoners zegt dat er te weinig maatregelen zijn getroffen.

Inwoners positief over nieuwe opstelling terrassen

Aan de panelleden is gevraagd of ze op de hoogte waren van de nieuwe terrasopstelling in Almelo. Hierop zegt bijna negen op de tien inwoners (89%) dat ze op de hoogte zijn van de nieuwe situatie. Het grootste deel van deze groep (78%) zegt de nieuwe situatie zelf gezien te hebben en een groep van 10 procent heeft over de verandering gelezen of heeft het van iemand anders gehoord. Bijna één op de tien inwoners (11%) heeft niet meegekregen dat er een nieuwe opstelling is voor de terrassen.

De inwoners die op de hoogte waren van de nieuwe situatie waardeerden de nieuwe opstelling gemiddeld een 7.8.

Ruim een derde is meer online gaan kopen tijdens corona

Door de coronacrisis was winkelen op de traditionele manier niet altijd mogelijk. Aan de inwoners van Almelo is gevraagd wat het effect hiervan is op het eigen online koopgedrag. Ruim een derde van de inwoners (36%) is (veel) meer online gaan kopen door de coronacrisis. Een relatief klein deel van de inwoners (7%) zegt (veel) minder online te zijn gaan kopen. Ten slotte zegt bijna de helft van de inwoners (49%) dat ze ongeveer evenveel spullen online kopen als voor de coronacrisis.

Veel inwoners zijn niet op de hoogte van initiatieven voor lokaal koopgedrag.

De campagne 'Almelo Loves You' heeft als doel om tijdens de coronacrisis, binnenstad bezoekers te blijven trekken en daarmee (lokale) ondernemers te steunen.

Een kleine meerderheid van de inwoners (52%) zegt dat ze niet hebben gehoord van deze campagne. Ruim vier op de tien inwoners heeft wel van de campagne gehoord (46%). Van de inwoners die van de campagne hebben gehoord, zegt een klein deel (13%) de binnenstad ook daadwerkelijk (extra) te hebben bezocht door deze campagne. Het overgrote deel van de inwoners zegt geen extra bezoek te hebben gebracht aan de binnenstad voor de campagne. Ten slotte weet 3 procent van de inwoners niet zeker of de campagne heeft geleid tot een extra bezoek.

Ook via 'Koop in Almelo' (<http://www.koopinalmelo.nl>) wordt het lokale winkelen gestimuleerd. Een klein deel van de inwoners (8%) was – voorafgaand aan de vragenlijst – op de hoogte van deze website. Van deze groep inwoners is de algemene indruk het merendeel (heel) positief (54%). Daarnaast zegt bijna een derde van deze inwoners dat ze niet positief en niet negatief zijn over de algemene indruk van de website.

Steun voor lokale (binnenstads)ondernemers wordt belangrijk gevonden

83 procent is het er (helemaal) mee eens is dat het belangrijk is, dat lokale (binnenstads)ondernemers extra worden gesteund in tijden van corona. Tevens geeft een ruime meerderheid aan, het er (helemaal) mee eens te zijn het liefst een aankoop te doen bij een Almeloëse ondernemer/winkel (63%). Ook geeft 28 procent aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling, dat ze tijdens corona zelf meer (online of fysiek) bij lokale (binnenstads)ondernemers zijn gaan kopen, dan dat ze voor corona deden.

Verkeer en vervoer

Fiets al zes jaar oprij het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

Onder Almeloërs is de 'gewone' fiets (33%) nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Het gebruik van de elektrische fiets als vervoermiddel naar de binnenstad is – na een dip in 2019 - verder doorgroeid naar 25 procent. Na enkele jaren van toename is het aandeel dat te voet naar de binnenstad gaat iets lager dan vorig jaar. Ten opzichte van het vorige jaar zijn er geen significante verschillen.

Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad

Voor bijna twee derde van de inwoners (65%) is het gemak waarmee geparkeerd kan worden met de fiets een reden is die meespeelt in hoe vaak men naar de binnenstad gaat. Voor 21 procent maakt het gemak waarmee men de fiets kan parkeren geen enkel verschil. Voor vier op de tien inwoners is het belangrijk dat als de fiets ergens geparkeerd wordt, dat deze ook bewaakt wordt. Voor bijna een derde is de bewaking niet erg belangrijk bij de keuze van een fietsparkeerplek.

Iets meer dan vier op de tien (42%) vindt het erg dat ze verder moeten lopen om de fiets te parkeren. Een bijna even grote groep van 35 procent heeft hier geen grote problemen mee en vindt het niet erg om ergens te parkeren en dan iets verder te moeten lopen. Ten slotte vindt het grootste deel van de inwoners (81%) dat de huidige situatie prima is voor het parkeren van de fiets. Een klein deel van de inwoners (10%) vindt de situatie niet prima.

Het grootste deel van de inwoners is – over het algemeen – (heel) positief over de nieuwe situatie. Zestien procent heeft neutraal geantwoord en is niet positief en niet negatief over de nieuwe situatie. Ten slotte zegt 30 procent van de inwoners dat ze de veranderde situatie (zeer) negatief vinden.

Waardering binnenstad

Inwoners net zo positief over Almelose binnenstad als in 2019

'De binnenstad in het algemeen' scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,9. Daarmee is de waardering gelijk aan vorig jaar, toen dit onderwerp een 6,8 scoorde. De hoogste waardering gaat, net als de afgelopen drie jaar, naar 'de bereikbaarheid met de fiets' (8,3). Op enige afstand volgen het 'water in de binnenstad' (7,8), 'de horeca' (7,6) en 'de terrassen' (7,4). De laagste waardering is er, net zoals in de voorgaande drie jaren, voor 'het winkelaanbod' (5,8) en 'de parkeertarieven voor de auto' (5,8). Deze laatste categorie is wel significant toegenomen ten opzichte van 2019 (4,8).

Binnenstad meer geassocieerd met water, gastvrij en kleinschalig

Er zijn acht termen voorgelegd met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'Water' het meest (helemaal) van toepassing (82%), gevolgd door 'Gastvrij' (60%) en 'Kleinschalig' (55%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen 'Altijd wat te doen' (34%) en 'Grijs' (36%). 'Historisch' (36%). De termen 'Groen' (44%) en 'Gezellig' (46%) nemen een middenpositie in.

Het aandeel inwoners dat de binnenstad zou aanbevelen gelijk aan 2019

Het aandeel promotors is in 2020 gedaald naar 4 procent ten opzichte van 2019 (6%). Het aantal passief tevreden inwoners is gestegen van 43 procent naar 48 procent. Als laatste is het aantal criticasters afgenomen van 51 procent naar 48 procent in 2020. De veranderingen zijn echter niet significant. De NPS van de Almelose binnenstad komt voor 2020 uit op: $4 - 48 = -44$, minder negatief dan in de voorgaande drie jaren.

Inwoners zijn minder positief over de ontwikkeling van de binnenstad dan in 2019

In de *afgelopen* twaalf maanden is de Almelose binnenstad er volgens bijna twee derde van de inwoners (61%) op vooruit gegaan, volgens 18 procent is de situatie gelijk gebleven. Ten slotte is 14 procent inwoners van mening dat binnenstad achteruit gegaan. Een significant verschil van 7 procentpunten met vorig jaar. In 2019 waren de meningen over de ontwikkeling van de Almelose binnenstad in de afgelopen 12 maanden duidelijk positiever dan in 2018. Een jaar later blijft dit positieve beeld gehandhaafd. Echter, is er wel een daling zichtbaar ten opzichte van het vorige jaar.

Voor de *komende* twaalf maanden is men minder positief gestemd. Zo denkt iets meer dan een derde (37%) dat de binnenstad (verder) vooruit zal gaan, 30 procent verwacht dat het gelijk blijft en 17 procent voorziet een achteruitgang. Tevens is de groep die zegt niet te weten hoe het de komende 12 maanden zal gaan toegenomen tot 15 procent. Dit is ook een verschil met vorig jaar toen men het meest positief was over de komende maanden in vergelijking met de voorafgaande jaren. Op alle niveaus zijn significante stijgingen dan wel dalingen zichtbaar ten opzichte van vorig jaar.

Waardering cultuur

Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad positief

Met een gemiddelde van 7,8 wordt Bibliotheek Almelo het hoogst gewaardeerd. Bioscoop Movie Unlimited volgt met een 7,6. Het laagst gewaardeerd wordt Kaliber Kunstenschool, met een 6,8. Het Theater/kunsthof Hof '88 (7,5) en het Theaterhotel Almelo (7,3) nemen een middenpositie in. De waardering voor Kaliber Kunstenschool en Theaterhotel Almelo zijn ten opzichte van 2019 significant afgenomen. Het totale aanbod van ateliers en galerieën in de binnenstad in Almelo waarden Almeloërs gemiddeld met een 6,1 en het aanbod van musea met gemiddeld een 5,6. De waardering van musea is significant afgenomen ten opzichte van 2019.

Almelo 'Blauwgroene stad' past iets minder goed dan in 2019

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad'. Een stad met veel water en veel groen. Ruim de helft vindt de term (helemaal) van toepassing (53%). Ten opzichte van 2019 is het aandeel dat 'Blauwgroene stad' 'van toepassing' vindt op Almelo, gedaald van 50 naar 41 procent.

Trots op Almelo gelijk aan 2019

Bijna de helft van de Almeloërs (45%) is (heel) trots is op zijn of haar stad. Een iets kleiner deel (38 procent) is hier neutraal in. Een kleine groep van 16 procent is (helemaal) niet trots. Ten opzichte van 2019 zijn er geen significante verschillen.

1. Inleiding

Eind 2020 is – net als eerdere jaren – een peiling gehouden onder de leden van het AlmeloPanel, met als onderwerp de binnenstad van Almelo. Van 8 tot en met 20 december 2020 konden leden de vragenlijst invullen. Veel vragen zijn ook in 2019, 2018, 2017 en 2016 aan het panel voorgelegd. Daar waar mogelijk zijn de resultaten vergeleken met eerdere jaren.

1.1 Respons

Van de 1.878 panelleden die waren uitgenodigd, hebben 931 leden de vragenlijst ingevuld. Een respons van 50% (in 2019: 42% respons). Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Almelo vanaf 18 jaar') op leeftijd en wijk². Daarmee zijn de resultaten representatief voor de inwoners van Almelo vanaf 18 jaar.



931 inwoners uit de gemeente Almelo hebben meegepraat

Een deel van de vragen is alleen gesteld aan de panelleden, die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan (89%).

1.2 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van vijf jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2020 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Een bekend voorbeeld van deze onnauwkeurigheid betreft de prognose van de zetelverdeling bij Tweede Kamerverkiezingen. Deze wordt gepresenteerd tussen de x en y zetels per partij.

Niet alleen het onderzoek uit 2020, maar ook de onderzoeken uit 2019, 2018, 2017 en 2016 bevatten deze marges. Indien de marges van bijvoorbeeld 2020 en 2019 elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn. Mocht dat een keer niet zo zijn, dan staat dat er duidelijk bij.

In deze rapportage is alleen getoetst op verschillen tussen 2020 en het voorgaande jaar 2019.

² In 2016 en 2017 is gewogen op leeftijd, geslacht en wijk. In 2019 en 2018 is alleen gewogen op leeftijd en geslacht. In 2020 is alleen gewogen op leeftijd en wijk vanwege te hoge weegfactoren.

1.3 Corona

Ten slotte moet een opmerking worden gemaakt met betrekking tot de bijzondere situatie van het afgelopen jaar. 2020 was een merkwaardig jaar door het coronavirus. Er werden verschillende maatregelen genomen om het virus onder controle te krijgen, zo werd bijvoorbeeld aangedrongen om zoveel mogelijk thuis te blijven en sociale contacten te beperken. Daarnaast hebben de meeste winkels en horeca hun deuren voor een langere periode moeten sluiten. Dit heeft een flinke impact gehad op de binnensteden; zo ook die van Almelo.

Deze maatregelen hebben ervoor gezorgd dat de inwoners op een andere manier gebruik hebben moeten maken van de binnenstad en waarin het bezoek aan de binnenstad in zijn algemeenheid is ontmoedigd om zo min mogelijk in contact te komen met andere mensen.

Het is daarom belangrijk om de resultaten in deze rapportage in perspectief te zien van de coronacrisis. Enkele resultaten zijn significant afgenomen ten opzichte van eerdere jaren, waarbij een grote verklaring kan worden gezocht in de coronacrisis.

De vragenlijst is zo veel mogelijk aangepast aan de omstandigheden, maar enkele standaardvragen zijn 'gewoon' gesteld om de trends inzichtelijk te houden. Op onderdelen is er dan ook sprake van een aanzienlijke trendbreuk, maar die is vrijwel altijd te verklaren door het (snel) veranderde consumentengedrag tijdens de coronacrisis. Om de leesbaarheid van deze rapportage hoog te houden wordt er verder zo min mogelijk gerefereerd aan corona, maar dient het te allen tijde in het achterhoofd te worden gehouden.

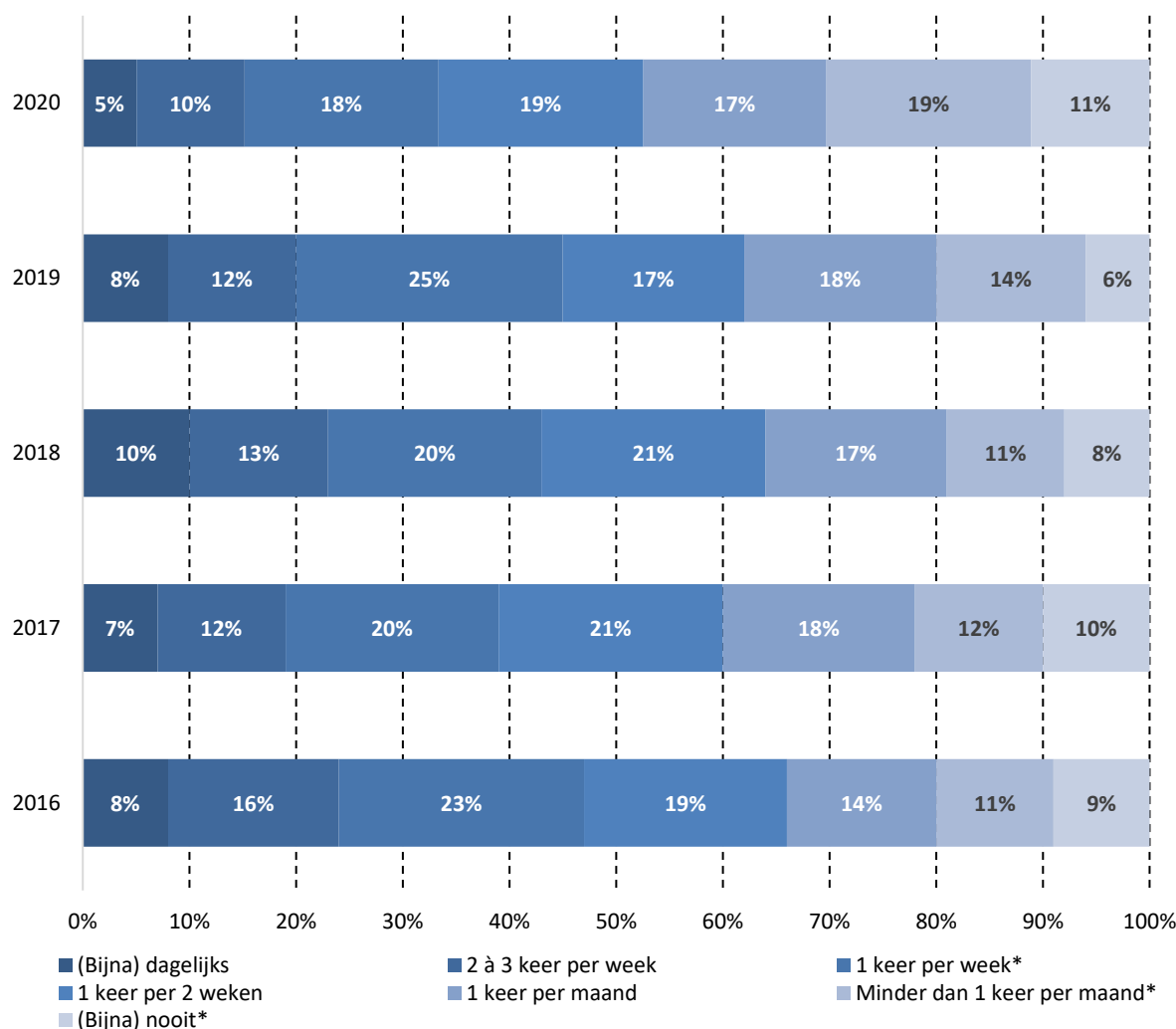
2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld

Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak inwoners de binnenstad bezoeken, waarvoor en waarom zij naar de binnenstad van Almelo gaan en hoe lang zij er verblijven op een zaterdag.

2.1 Minder frequent naar de binnenstad in 2020 ten opzichte van 2019

Een derde (33%) van de inwoners bezoekt minstens één keer per week de binnenstad van Almelo. Aan de andere kant bezoekt een bijna even groot deel van 30 procent de binnenstad weinig tot nooit. In vergelijking met 2019 is het aandeel inwoners, dat de binnenstad minder dan 1 keer per maand en (bijna) nooit bezoekt, significant toegenomen. Tegelijkertijd is het aantal inwoners dat de binnenstad 1 keer per week bezoekt significant afgenomen.

Figuur 2.1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2016-2020.

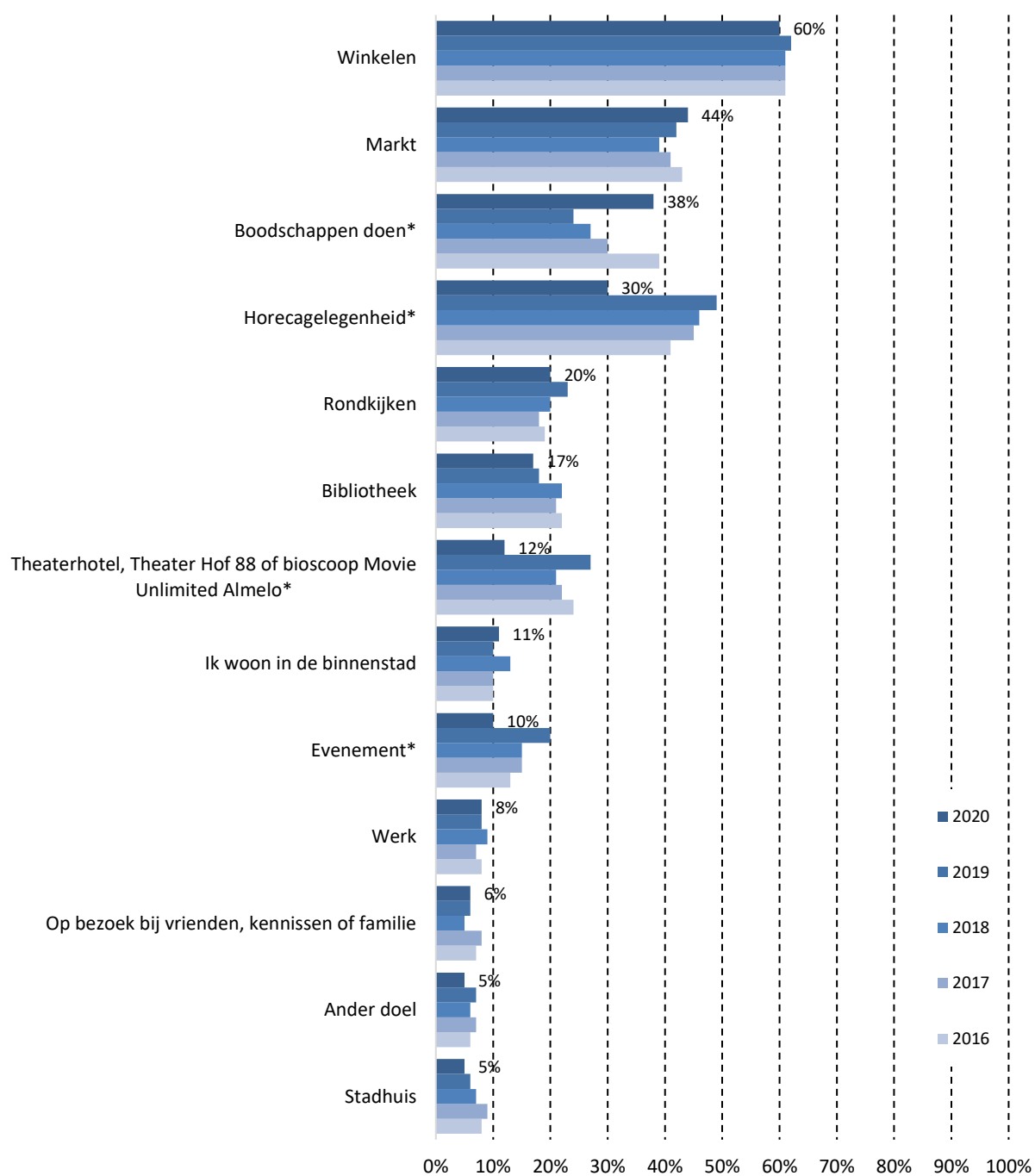


*Significant verschil t.o.v. 2019.

2.2 Boodschappen doen is een belangrijk bezoekdoel in 2020

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (60%), de markt te bezoeken (44%), boodschappen doen (38%) of om een horecagelegenheid te bezoeken (49%). Ten opzichte van 2019 is het boodschappen doen met 12 procentpunten significant toegenomen. Daarnaast is ook het bezoeken van een horecagelegenheid, evenement en een bezoek aan het Theaterhotel, Theater Hof 88 of bioscoop Movie Unlimited Almelo significant afgenomen met respectievelijk 19,15 en 10 procentpunten ten opzichte van 2019.

Figuur 2.2: Bezoekdoel binnenstad, 2016-2020 (meerdere antwoorden mogelijk).



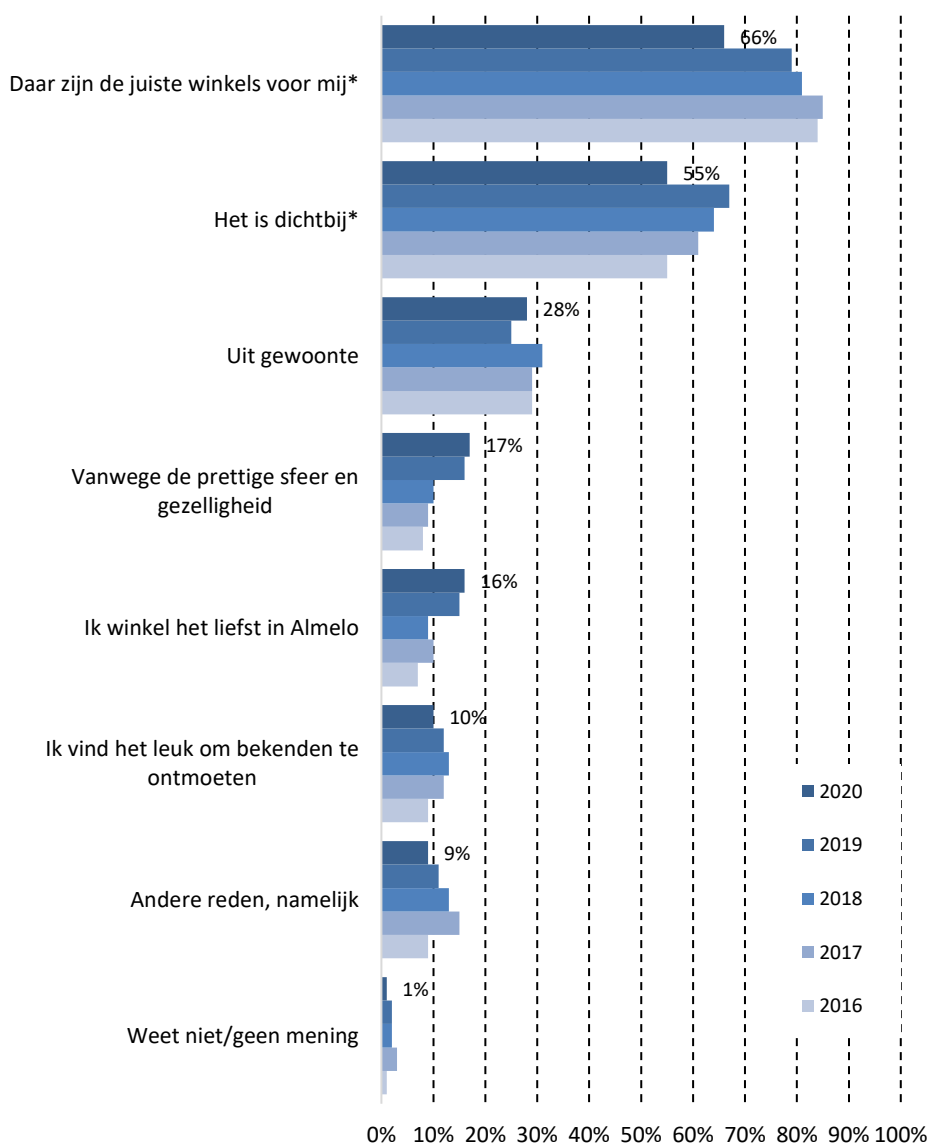
*Significant verschil t.o.v. 2019.

2.3 Binnenstad wordt in afnemende mate bezocht om de nabijheid

Aan de panelleden die de binnenstad van Almelo bezoeken, is gevraagd waarom ze daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Almelo gaan. Veruit de meest genoemde bezoekredenen om naar de Almelse binnenstad te gaan, is 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (66%), gevolgd door 'het is dichtbij' (55%). Op enige afstand wordt ook 'uit gewoonte' genoemd als reden waarom ze de binnenstad bezoeken (28%). Als andere reden(en) om juist naar de binnenstad van Almelo te gaan, wordt onder meer werken (in de binnenstad), een bezoek aan de markt en een bezoek aan de bibliotheek genoemd.

Ten opzichte van 2019 jaren is het bezoeken van de binnenstad met als reden 'daar zijn de juiste winkels voor mij' en 'het is dichtbij', significant afgenomen.

Figuur 2.3: Bezoekredenen Almelse binnenstad, 2016-2020 (meerdere antwoorden mogelijk).

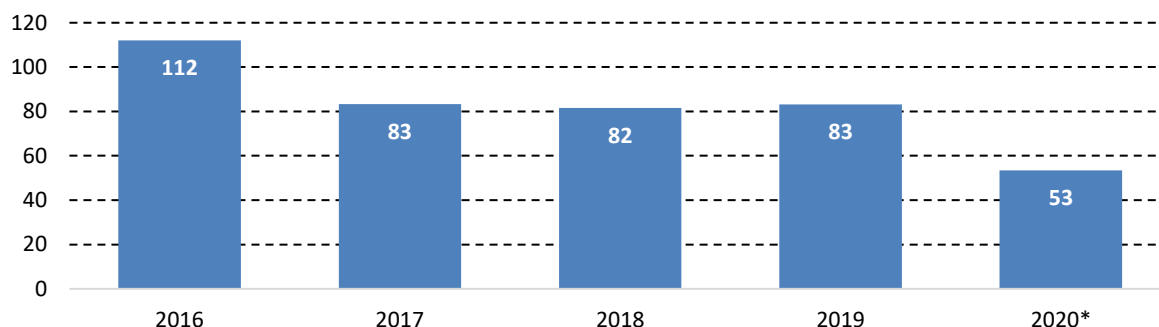


*Significant verschil t.o.v. 2019.

2.4 Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag afgenomen

Om te achterhalen hoe lang de inwoners van Almelo op een zaterdag overdag (tussen 09.00 en 17.00 uur) gemiddeld in de binnenstad verblijven, is net als in voorgaande jaren gevraagd naar de - geschatte - verblijfstijd. Van de Almeloërs, die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken, heeft bijna zeven op de tien inwoners (69%) de binnenstad op een zaterdag *overdag* in november of december bezocht. Dit is significant minder dan in 2019 (83%). Aan deze bezoekers op zaterdag is vervolgens gevraagd hoe lang men in de Almelse binnenstad is geweest. De gemiddeld opgegeven verblijfsduur bedraagt 53 minuten³. Dat is 20 minuten korter dan in 2019 (een significant verschil).

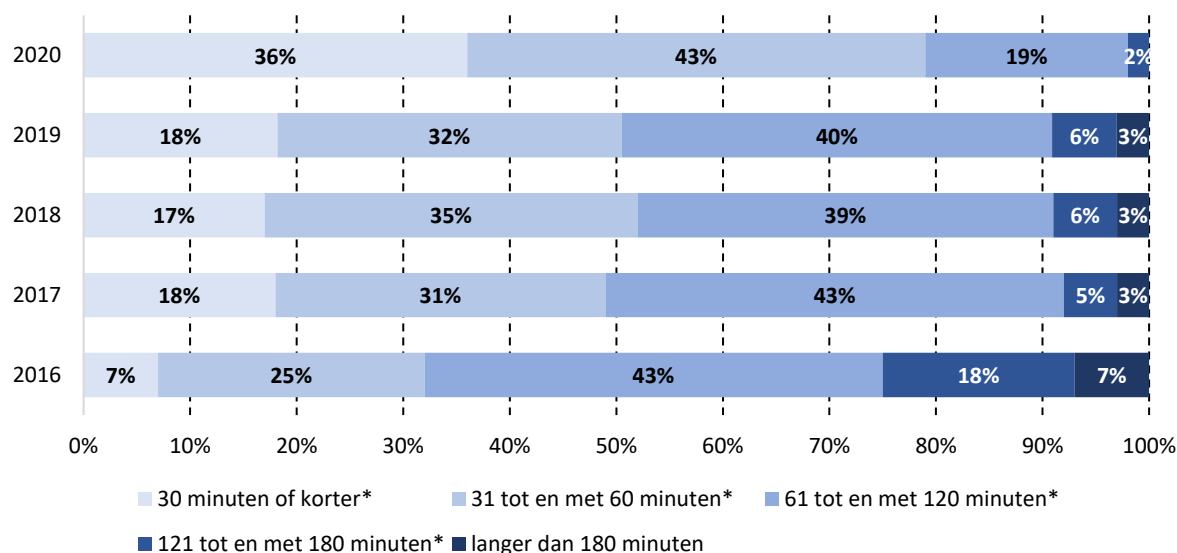
Figuur 2.4: Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag overdag in minuten, 2016-2020.



*Significant verschil t.o.v. 2019.

Anders dan in de afgelopen jaren (2017-2019) verbleef in 2020 bijna acht op de tien bezoekers (79%) maximaal een uur in de binnenstad. Een enkele inwoner (2%) verbleef langer dan twee uur. Niemand bleef meer dan drie uur in de binnenstad. Alle verschillen ten opzichte van 2019 zijn significant.

Figuur 2.5: Verblijfsduur op zaterdag overdag in klassen, 2016-2020.



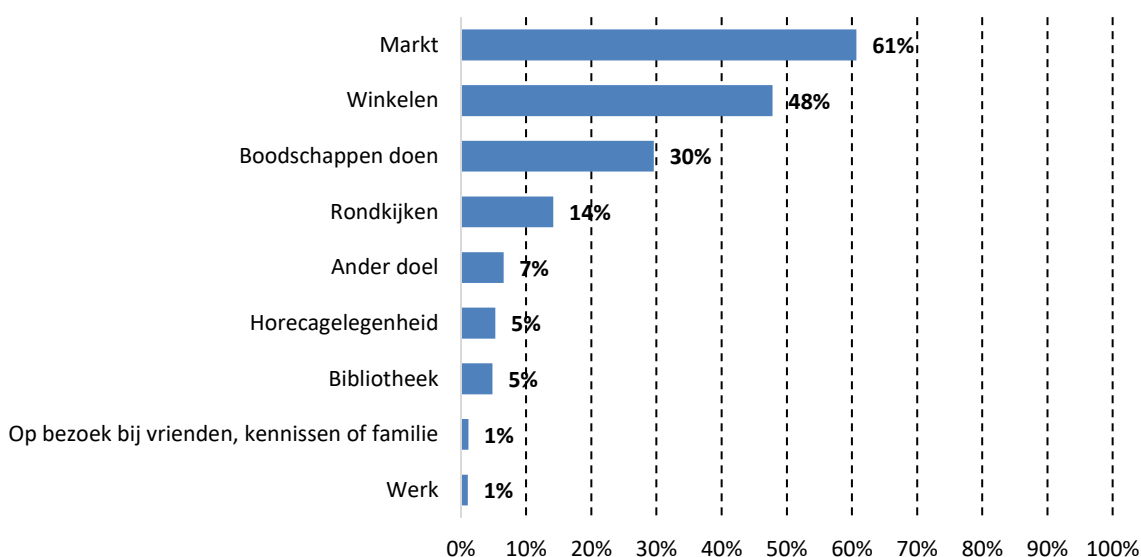
*Significant verschil t.o.v. 2019.

³ Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

2.5 De markt belangrijkste bezoekdoel op zaterdag in Coronatijd

Als iemand tijdens het afgelopen jaar een bezoek bracht aan de binnenstad dan was dit in de meeste gevallen voor een bezoek aan de markt (61%) of om te winkelen (48%). Op enige afstand is ook het boodschappen doen met (30%) een belangrijk bezoekdoel op de zaterdag waarvoor men de binnenstad bezocht. Een' bezoek aan vrienden, kennissen of familie' en 'om te werken' waren de minst gekozen bezoekdoelen op de zaterdag (beiden 1%)

Figuur 2.6: Bezoekdoel op een zaterdag overdag in november of december



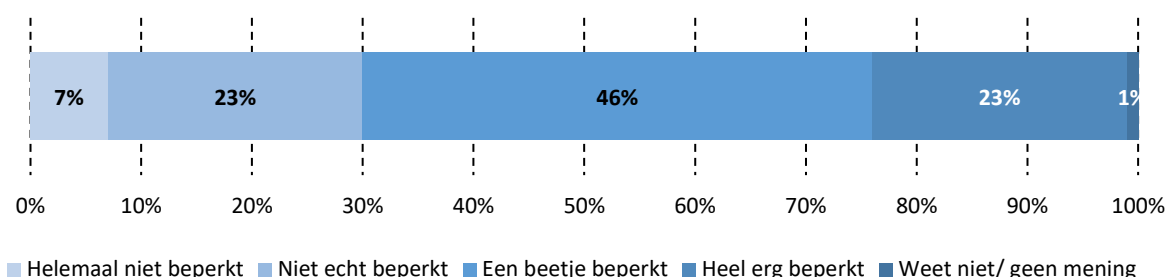
3. Corona en de binnenstad

Zoals eerder aangegeven was het afgelopen jaar in vele opzichten anders dan voorgaande jaren. Corona heeft een grote impact gehad op het leven van de Nederlander. Om deze impact in relatie tot de binnenstad van Almelo in kaart te brengen zijn dit jaar enkele vragen gesteld en de ervaring van de inwoners bij de maatregelen en het veranderende koopgedrag nu winkels gesloten zijn en een bezoek aan de binnenstad wordt ontmoedigd.

3.1 Grootste deel voelt zich veilig door de coronamaatregelen in de binnenstad

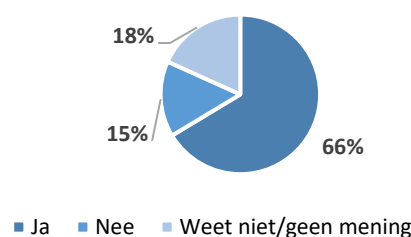
Door de coronamaatregelen van afgelopen jaar voelde een meerderheid van 69 procent zich beperkt in zijn of haar doen en laten tijdens dat bezoek aan de binnenstad. Het grootste deel van deze 69 procent voelde zich een beetje beperkt (46%) en het overige deel voelde zich heel erg beperkt (23%). Hier tegenover staat een groep van 30 procent die zich een niet echt beperkt (23%) en helemaal niet erg beperkt (7%) voelen bij hun bezoek aan de binnenstad.

Figuur 3.1: In welke mate voelde u zich beperkt door de coronamaatregelen, tijdens dat bezoek aan de binnenstad?



Ook is gevraagd of ze zich veilig voelden tijdens dat bezoek aan de binnenstad met de getroffen maatregelen. Hierop heeft de meerderheid van hen aangegeven (79%) dat ze zich veilig voelden. Bijna twee op de tien mensen (18%) heeft gezegd dat ze zich niet veilig voelen tijdens een bezoek aan de binnenstad. Een klein deel van 3 procent weet niet of ze zich veilig voelden.

Figuur 3.2: Zijn er voldoende coronamaatregelen getroffen?



Twee derde van de binnenstad bezoekers (66%) is wel van mening dat er voldoende maatregelen zijn getroffen in de binnenstad van Almelo. Een klein deel van de inwoners (15%) zegt dat er te weinig maatregelen zijn getroffen. Als toelichting gaf men dat andere mensen zich niet (voldoende) aan de regels hielden, dat ze het te druk vonden in de binnenstad en dat er te weinig controle was op de drukte in de binnenstad en de naleving van de maatregelen. Ten slotte zegt een bijna even groot deel van de inwoners (18%) dat ze niet weten of er genoeg maatregelen zijn getroffen. Bijvoorbeeld omdat men al vroeg of op rustige momenten naar de binnenstad gaat.

3.2 Inwoners positief over nieuwe opstelling terrassen

Tijdens corona is de opstelling van de terrassen van de horeca veranderd. De terrassen zijn ruimer en meer verspreid tot in de openbare ruimte.

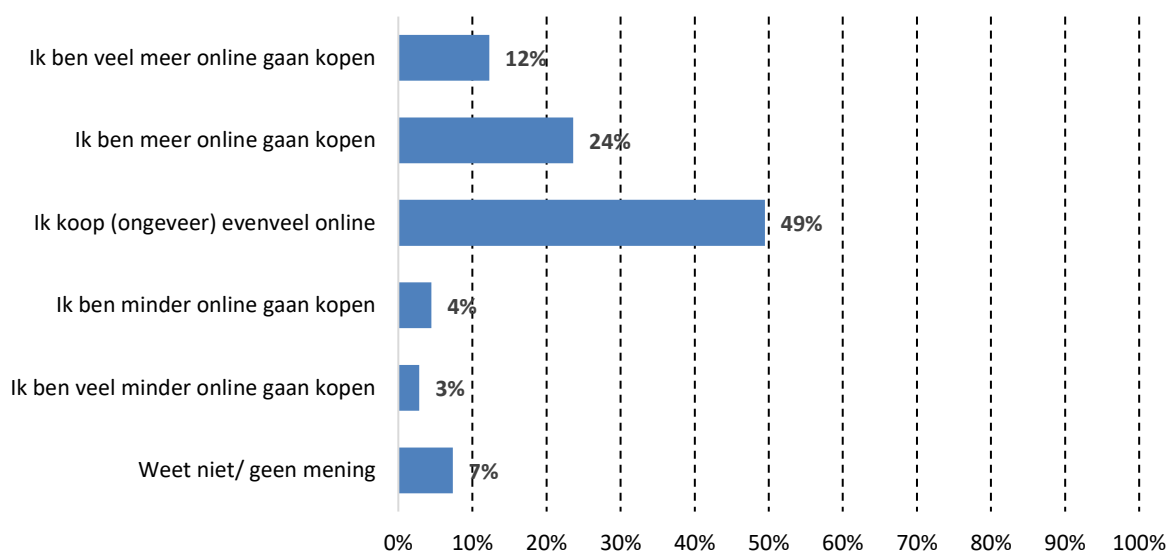
Aan de panelleden, die in de maand november en/ of december de binnenstad hebben bezocht, is gevraagd of ze op de hoogte waren van deze nieuwe situatie. Hierop zegt bijna negen op de tien van hen (89%) dat ze op de hoogte zijn van de nieuwe situatie. Het grootste deel van deze groep (78%) zegt de nieuwe situatie zelf gezien te hebben en een groep van 10 procent heeft over de verandering gelezen of gehoord. Eén op de tien (11%) heeft niet meegekregen dat er een nieuwe opstelling is voor de terrassen toen zij de binnenstad bezochten.

De inwoners die wel op de hoogte waren van de nieuwe situatie is gevraagd naar hun waardering over de nieuwe opstelling van de terrassen. Gemiddeld gaven zij een **7.8**

3.3 Online koopgedrag toegenomen tijdens corona

Tijdens de coronacrisis zijn meerdere malen de winkels in de binnenstad gesloten geweest. Ruim een derde (36%) van de inwoners is (veel) meer online gaan kopen door de coronacrisis. Een relatief klein deel van de inwoners (7%) zegt (veel) minder online te zijn gaan kopen door de coronacrisis. Ten slotte zegt bijna de helft van de inwoners (49%) dat ze ongeveer evenveel spullen online te kopen als voor de coronacrisis.

Figuur 3.3: Is uw (online) koopgedrag veranderd in tijden van corona?



3.4 Veel inwoners zijn niet op de hoogte van initiatieven voor lokaal koopgedrag

De campagne 'Almelo Loves You' heeft als doel om, tijdens de coronacrisis, binnenstadbezoekers te blijven trekken en daarmee (lokale) ondernemers te steunen. De ondernemersvereniging 'Centrum Almelo Aktief' voert deze campagne. Aan de inwoners is gevraagd of ze – voorafgaand aan de vragenlijst - hadden gehoord van deze campagne. Een kleine meerderheid van 52 procent kende de campagne niet en 46 procent had al wel van deze campagne gehoord.

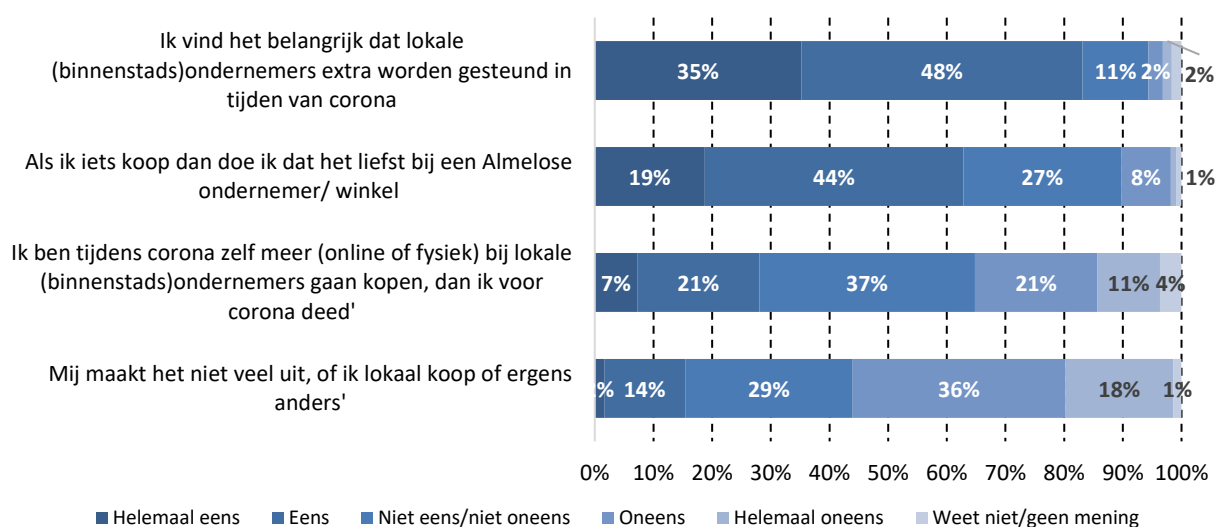
Van de mensen die bekend waren met de campagne, zegt 13 procent dat ze de binnenstad ook daadwerkelijk (extra) bezocht hebben door deze campagne. Het overgrote deel (83%) zegt geen extra bezoek te hebben gebracht aan de binnenstad. Ten slotte weet 3 procent van de inwoners niet zeker of de campagne heeft geleid tot een extra bezoek.

Ook via 'Koop in Almelo' (www.koopinalmelo.nl) wordt het winkelen bij lokale ondernemers gestimuleerd. Op www.koopinalmelo.nl kunnen de inwoners van Almelo online winkelen bij een lokale winkel, groothandel, horecagelegenheid of warenmarkt. Slechts een klein deel van de inwoners (8%) was – voorafgaand aan de vragenlijst – op de hoogte van deze website. Van deze groep inwoners is de algemene indruk (heel) positief (54%). Daarnaast zegt bijna een derde van deze inwoners dat ze niet positief en niet negatief zijn over de algemene indruk van een lokaal online-platform als 'Koop in Almelo'.

3.5 Steunen van lokale (binnenstads)ondernemers

Vervolgens is aan allen gevraagd om een aantal stellingen te beantwoorden met betrekking tot het lokaal kopen van hun aankopen. Hieruit blijkt dat 83 procent van de Almeloërs het er (helemaal) mee eens is dat het belangrijk is, dat lokale (binnenstads)ondernemers extra worden gesteund in tijden van corona. Tevens geeft een ruime meerderheid aan het er (helemaal) mee eens te zijn het liefst een aankoop te doen bij een Almelse ondernemer/winkel (63%). Een iets kleiner aandeel (54%) geeft dan ook aan, dat ze het (helemaal) oneens zijn met de stelling, dat het niet veel uitmaakt of ze lokaal kopen, of ergens anders. Tot slot geeft 28 procent van de inwoners aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling, dat ze tijdens corona zelf meer (online of fysiek) bij lokale (binnenstads)ondernemers zijn gaan kopen, dan dat ze voor corona deden.

Figuur 3.4: Stellingen steunen lokale (binnenstads)ondernemers



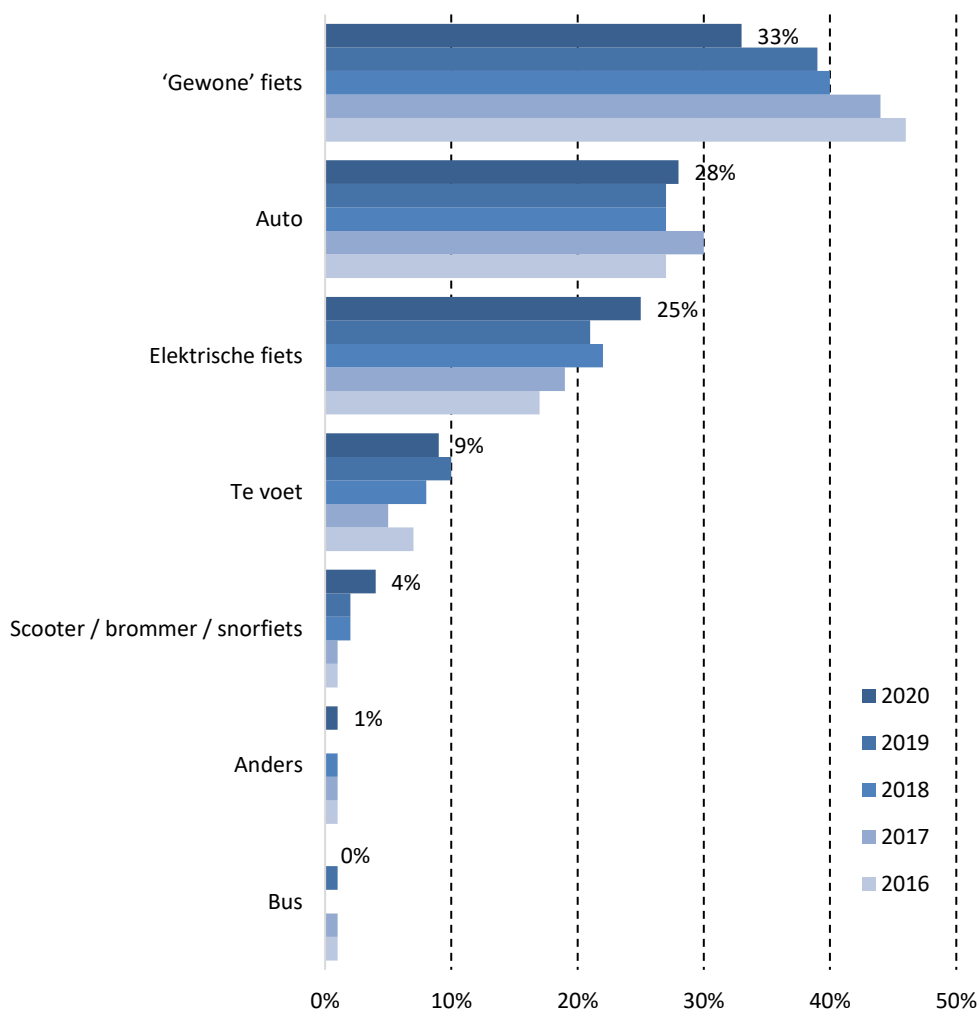
4. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad

Verkeer en vervoer spelen een voorname rol met betrekking tot de trekkracht en het functioneren van de binnenstad. Een goede bereikbaarheid en parkeervoorzieningen voor fiets en auto dragen bij aan een prettig binnenstadsbezoek en stimuleren daarmee ook de keuze voor de ‘eigen’ binnenstad. Aan de respondenten, die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan (69%), is gevraagd naar het vervoermiddel dat zij meestal gebruiken om naar de binnenstad te komen.

4.1 Fiets al zes jaar oprij het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

Een vrij stabiel deel van de binnenstadsbezoekers – iets meer dan een kwart - komt meestal met de auto. Hoewel geleidelijk minder genoemd, is onder Almeloërs, de ‘gewone’ fiets (33%) nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Het gebruik van de elektrische fiets als vervoermiddel naar de binnenstad is verder doorgegroeid naar 25 procent. Ten opzichte van het vorige jaar zijn er geen significante verschillen.

Figuur 4.1: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2016-2020.



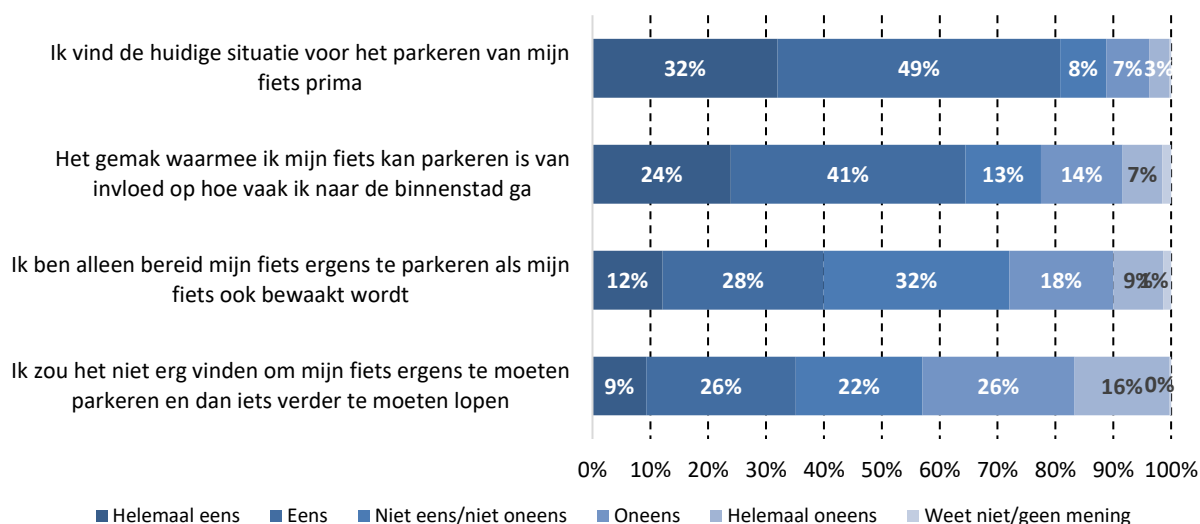
4.2 Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad

Op dit moment mag men (vrijwel) overal in de binnenstad van Almelo de fiets meenemen en parkeren. Aan de panelleden is gevraagd wat men vindt van de huidige situatie. Hieruit is naar voren gekomen dat iets meer dan vier op de tien inwoners (42%) vindt het erg dat ze verder moeten lopen om de fiets te parkeren. Een bijna even grote groep van 35 procent heeft hier geen grote problemen mee en vindt het niet erg om ergens te parkeren en dan iets verder te moeten lopen.

Verder is het vier op de tien inwoners belangrijk dat als de fiets ergens geparkeerd wordt, dat deze ook bewaakt wordt. Voor bijna een derde is de bewaking niet erg belangrijk bij de keuze van een fiets parkeerplek. Het gemak waarmee men de fiets kan parkeren, is voor iets minder dan twee derde van de inwoners (65%) een reden die meespeelt in hoe vaak men naar de binnenstad gaat. Voor 21 procent maakt het gemak waarmee men de fiets kan parkeren geen enkel verschil.

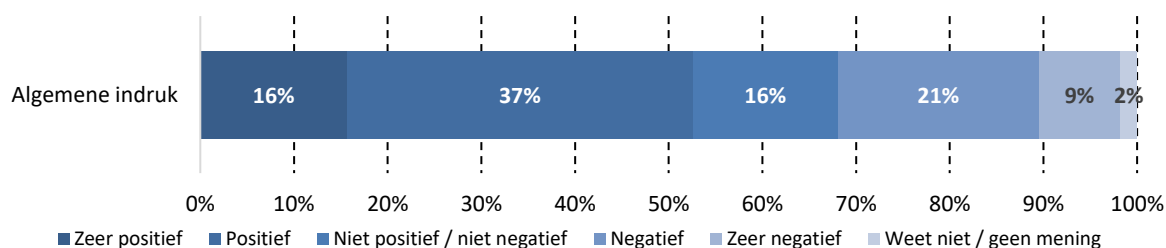
Ten slotte vindt het grootste deel van de inwoners (81%) dat de huidige situatie prima is voor het parkeren van de fiets. Een klein deel van de inwoners (10%) vindt de situatie niet prima. De overige 8 procent is neutraal of heeft geen mening (1%).

Figuur 4.2: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?



Vervolgens is gevraagd naar de algemene indruk bij het toelaten van fietsers in de Grotestraat (voorheen voetgangersgebied). Het blijkt dat de meningen verdeeld zijn. Zo is het grootste deel (53%) (zeer) positief, terwijl ook een flink aandeel van 30 procent een (zeer) negatieve algemene indruk heeft.

Figuur 4.3: Algemene indruk toelaten van fietsers in de Grotestraat (voorheen voetgangersgebied)



5. Waardering binnenstad

Voor het in beeld krijgen van de waardering voor de binnenstad van Almelo is, net zoals eerdere jaren, gevraagd een rapportcijfer te geven voor zestien verschillende aspecten. Om een goede indruk te krijgen hoe inwoners van Almelo tegen hun eigen binnenstad aankijken, is er ook naar (gesloten) associaties gevraagd. Tot slot is gevraagd naar hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

5.1 Inwoners net zo positief over de Almelse binnenstad als in 2019

‘De binnenstad in het algemeen’ scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,9. Daarmee is de waardering gelijk aan vorig jaar, toen dit aspect een 6,8 scoorde.

De hoogste waardering gaat - net als de afgelopen drie jaar - naar de bereikbaarheid met de fiets (8,3). Op enige afstand volgen het water in de binnenstad (7,8), de horeca (7,6) en de terrassen (7,4). De laagste waardering wordt - net zoals in de voorgaande drie jaren – gegeven aan het winkelaanbod (5,8) en de parkeertarieven voor de auto (5,8). Deze laatste categorie is wel significant toegenomen ten opzichte van 2019 (4,8).

Tabel 5.1: Gemiddeld rapportcijfer verschillende aspecten binnenstad, 2016-2020.

	2016	2017	2018	2019	2020
Binnenstad in het algemeen	6,0	6,0	6,0	6,8	6,9
Bereikbaarheid met de fiets	7,9	8,1	8,0	8,4	8,3
Water in de binnenstad	6,1	6,2	6,2	7,7	7,8
Horeca	7,3	7,3	7,4	7,6	7,6
Terrassen	7,0	7,0	7,1	7,5	7,4
Veiligheid	6,6	6,7	6,8	7,0	7,1
Parkeervoorzieningen voor de fiets	7,0	7,3	7,3	7,0	7,1
Evenementen aanbod*	6,7	6,8	6,9	7,1	6,8
Sfeer en gezelligheid	6,0	6,1	6,2	6,8	6,8
Netheid	6,4	6,4	6,5	6,8	6,8
Cultureel aanbod*	6,6	6,7	6,8	6,9	6,6
Groen in de binnenstad	5,8	6,0	5,8	6,4	6,6
Bereikbaarheid met de auto	6,5	6,7	6,6	6,7	6,5
Parkeervoorzieningen voor de auto	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5
Winkelaanbod	5,4	5,4	5,5	5,8	5,8
Parkeertarieven voor de auto*	4,5	4,9	4,7	4,8	5,5

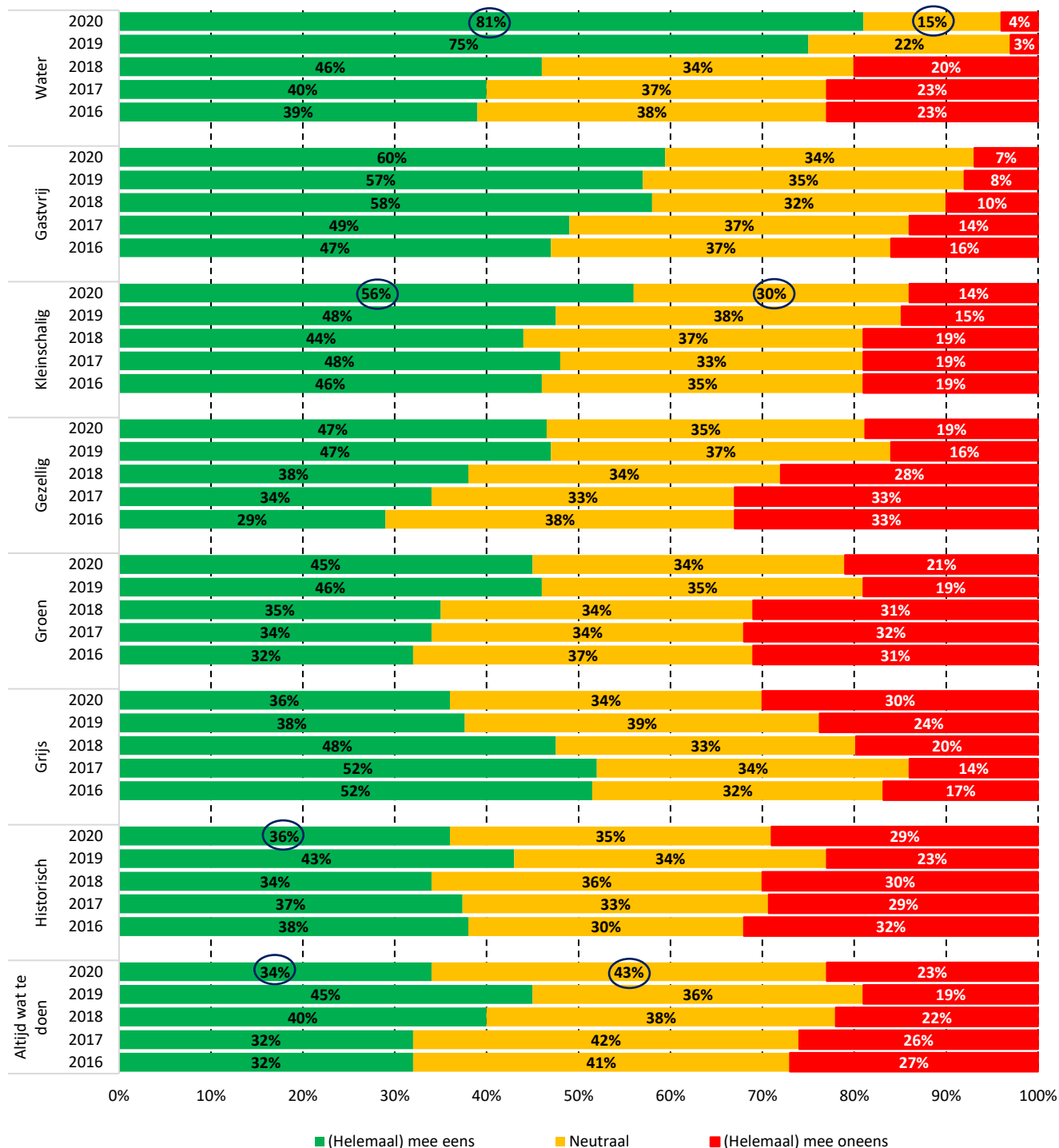
*Significant verschil t.o.v. 2019.

Ten opzichte van vorig jaar is in 2020 alleen de waardering voor ‘het parkeertarief voor de auto’ significant hoger beoordeeld ten opzichte van een jaar eerder. De waardering voor ‘het evenementen aanbod’ en ‘het culturele aanbod’ zijn significant gedaald ten opzichte van vorig jaar. De andere verschillen met 2019 zijn niet significant.

5.2 Binnenstad meer geassocieerd met water en kleinschalig

Er zijn acht termen voorgelegd aan de inwoners met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'Water' het meest (helemaal) van toepassing (82%), gevolgd door 'Gastvrij' (60%) en 'Kleinschalig' (56%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen 'Altijd wat te doen' (34%), 'Historisch' (36%) en 'Grijs' (36%). De termen 'Gezellig' (47%) en 'Groen' (45%) nemen een middenpositie in.

Figuur 5.1: In hoeverre vindt u de volgende woorden van toepassing op de binnenstad (2016-2020)?

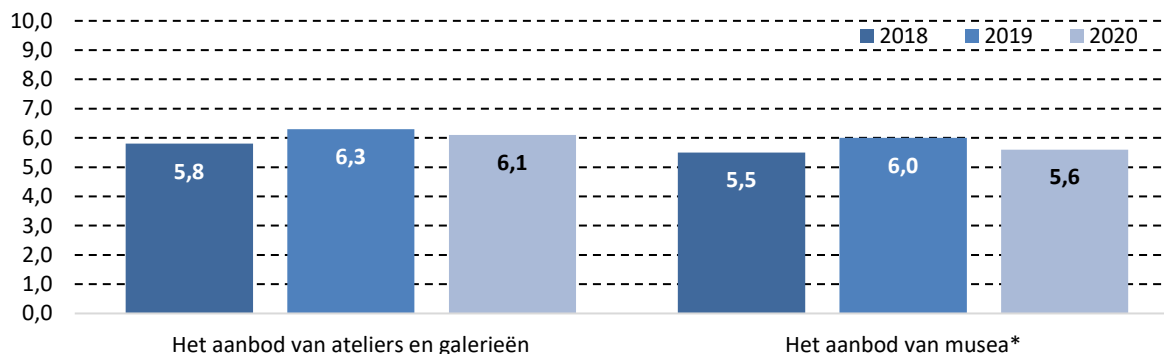


○ = Significant verschil t.o.v. 2019.

5.3 Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad positief

Met een gemiddelde van 7,8 wordt Bibliotheek Almelo het hoogst gewaardeerd van de verschillende culturele instellingen. De bioscoop Movie Unlimited volgt met een 7,6. Het laagst gewaardeerd wordt Kaliber Kunstenschool, met een 6,8. Het Theater/kunsthof Hof '88 (7,5) en het Theaterhotel Almelo (7,3) nemen een middenpositie in. De waardering voor Kaliber Kunstenschool en Theaterhotel Almelo zijn ten opzichte van 2019 significant afgenomen.

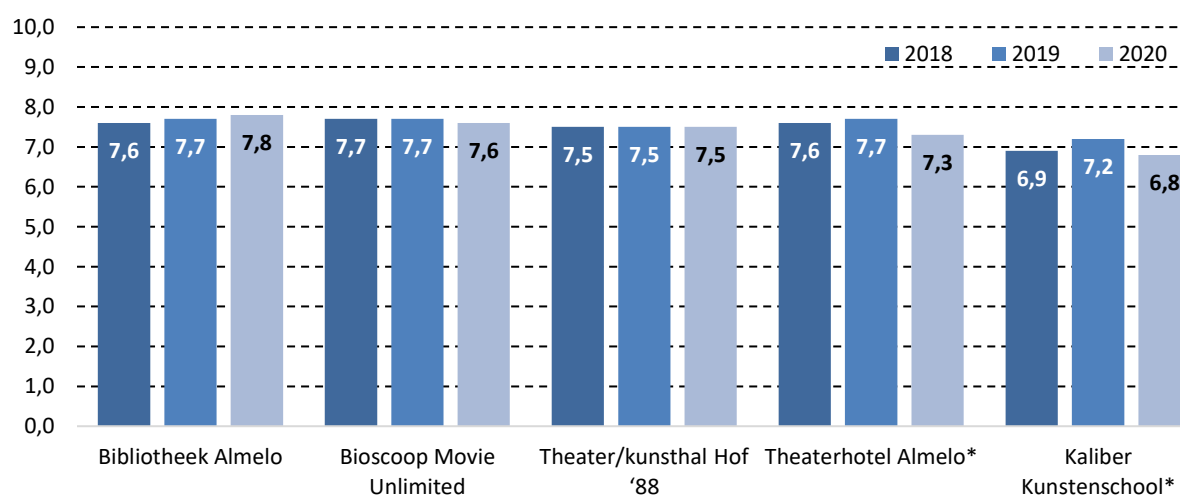
Figuur 5.2: Gemiddeld rapportcijfer diverse culturele instellingen in de binnenstad, 2018-2020.



**Significant verschil t.o.v. 2019.*

Het totale aanbod van ateliers en galerieën in de binnenstad in Almelo waarden Almeloërs gemiddeld met een 6,1 en het aanbod van musea met gemiddeld een 5,6. De waardering van musea is significant afgenomen ten opzichte van 2019.

Figuur 5.3: Gemiddeld rapportcijfer cultuuraanbod in de binnenstad, 2018 - 2020.



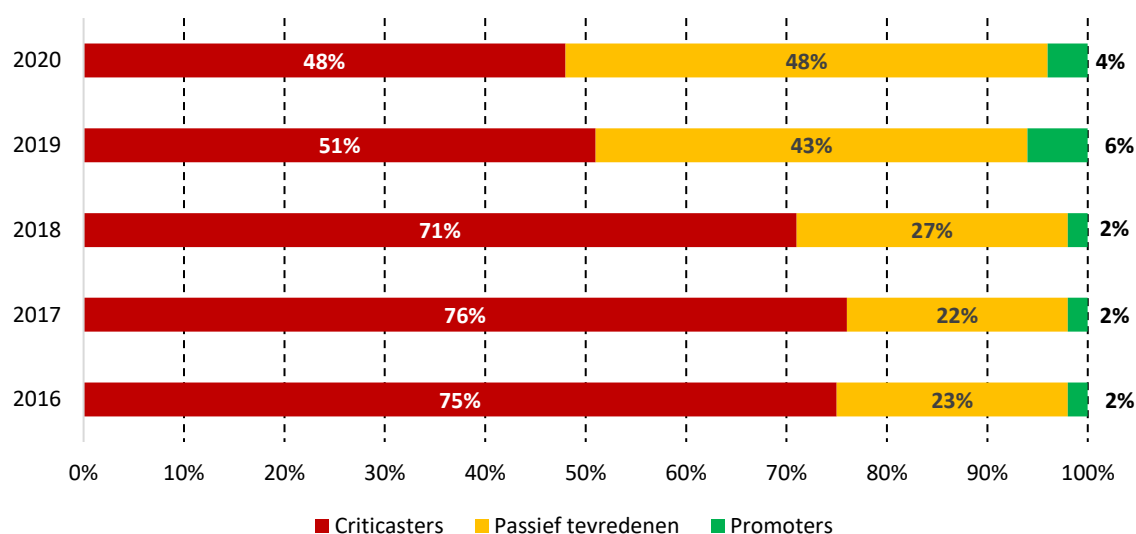
**Significant verschil t.o.v. 2019.*

5.4 Het aandeel inwoners dat de binnenstad zou aanbevelen gelijk aan 2019

De 'Netto Promotor Score' (NPS) wordt wereldwijd gebruikt om de populariteit van merken te meten. Minder gangbaar is het om dat voor binnensteden te doen. Echter, dit biedt een interessant inzicht, vooral wanneer het meerdere jaren op rij wordt gemeten. Onder de 'promotors' worden de respondenten verstaan die een 9 of een 10 geven. De 'criticasters' geven een 0 tot en met 6 en de 'passief tevreden' een 7 of een 8. De NPS wordt berekend door het *aandeel promotors* te verminderen met het *aandeel criticasters*.

Het aandeel promotors is in 2020 gedaald naar 4 procent ten opzichte van 2019 (6%). Het aantal passief tevreden inwoners is gestegen van 43 procent naar 48 procent. Als laatste is het aantal criticasters afgenomen van 51 procent naar 48 procent in 2020. De veranderingen zijn echter niet significant. De NPS van de Almeloze binnenstad komt voor 2020 uit op: $4 - 48 = -44$, minder negatief dan in de voorgaande drie jaren.

Figuur 5.4: Netto Promotor Score (NPS) voor de binnenstad, 2016-2020.

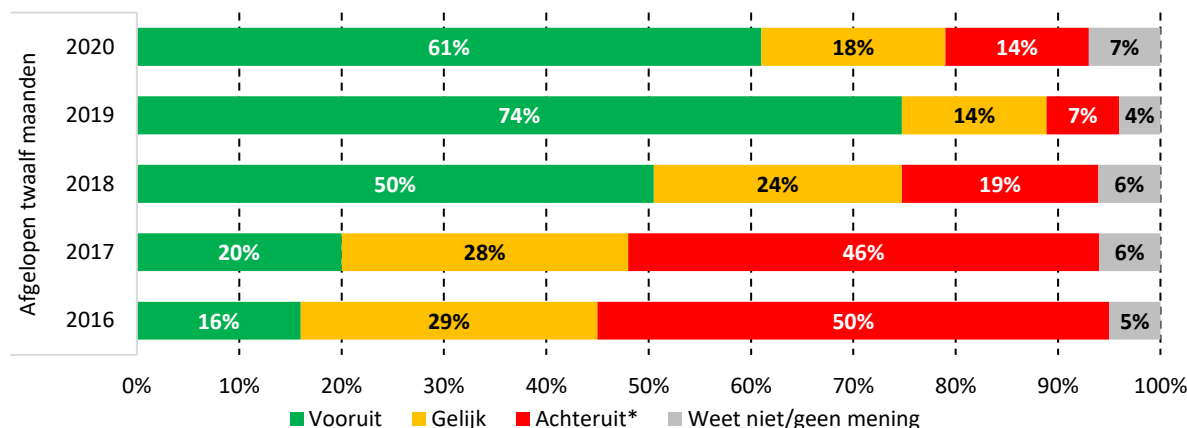


5.5 Inwoners zijn minder positief over de ontwikkeling van de binnenstad dan in 2019

Aan de respondenten is gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Almelo in het algemeen *in de afgelopen twaalf maanden* vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven en hoe zij daarover denken *voor de komende twaalf maanden*.

In de *afgelopen* twaalf maanden is de Almeloze binnenstad er volgens zes op de tien inwoners (61%) op vooruit gegaan, volgens een vijfde is het (18%) gelijk gebleven en volgens 14 procent is de Almeloze binnenstad achteruit gegaan. Een significant verschil van 7 procentpunten met vorig jaar. In 2019 waren de meningen over de ontwikkeling van de Almeloze binnenstad in de afgelopen 12 maanden duidelijk positiever dan in 2018. Een jaar later blijft dit positieve beeld gehandhaafd. Echter, is er wel een daling zichtbaar ten opzichte van het vorige jaar.

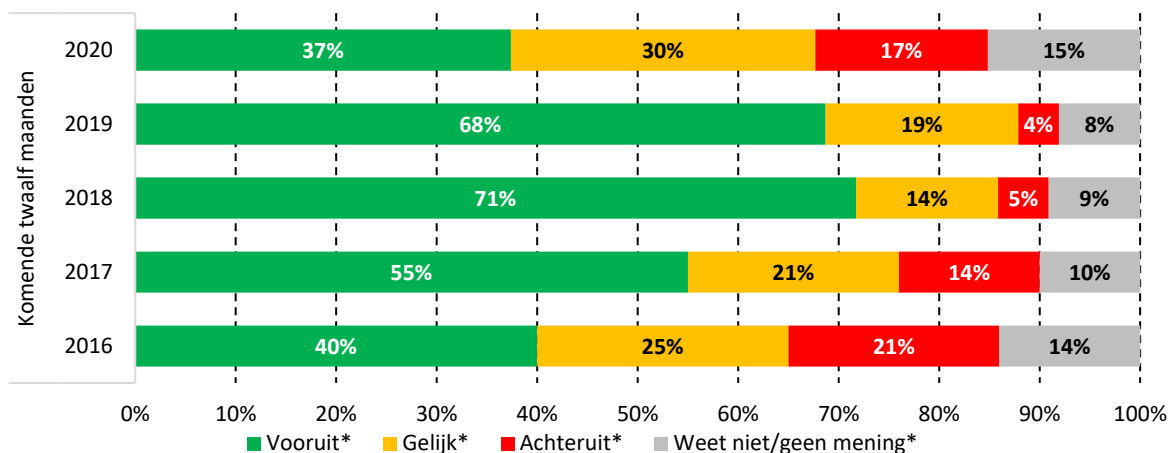
Figuur 5.5: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen 12 maanden, 2016-2020.



*Significant verschil t.o.v. 2019.

Voor de *komende* twaalf maanden is men minder positief gestemd. Zo denkt ruim een derde van de inwoners (37%) dat de binnenstad (verder) vooruit zal gaan, 30 procent verwacht dat het gelijk blijft en 17 procent voorziet een achteruitgang. Tevens is de groep die zegt 'het niet te weten' hoe het de komende 12 maanden zal gaan, toegenomen tot 15 procent. Dit is dan ook een verschil met vorig jaar, toen men het meest positief was over de komende maanden in vergelijking met de voorafgaande jaren. Op alle niveaus zijn significante stijgingen dan wel dalingen zichtbaar ten opzichte van vorig jaar.

Figuur 5.6: Ontwikkeling van de binnenstad in de komende 12 maanden, 2016-2020.

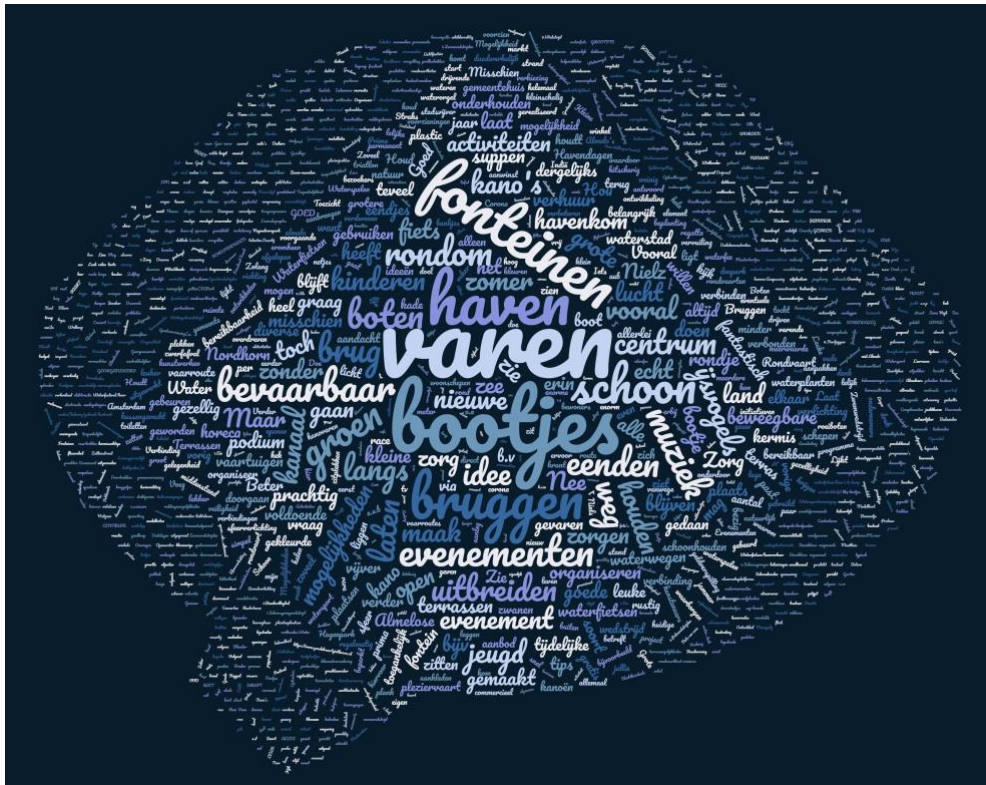


*Significant verschil t.o.v. 2019.

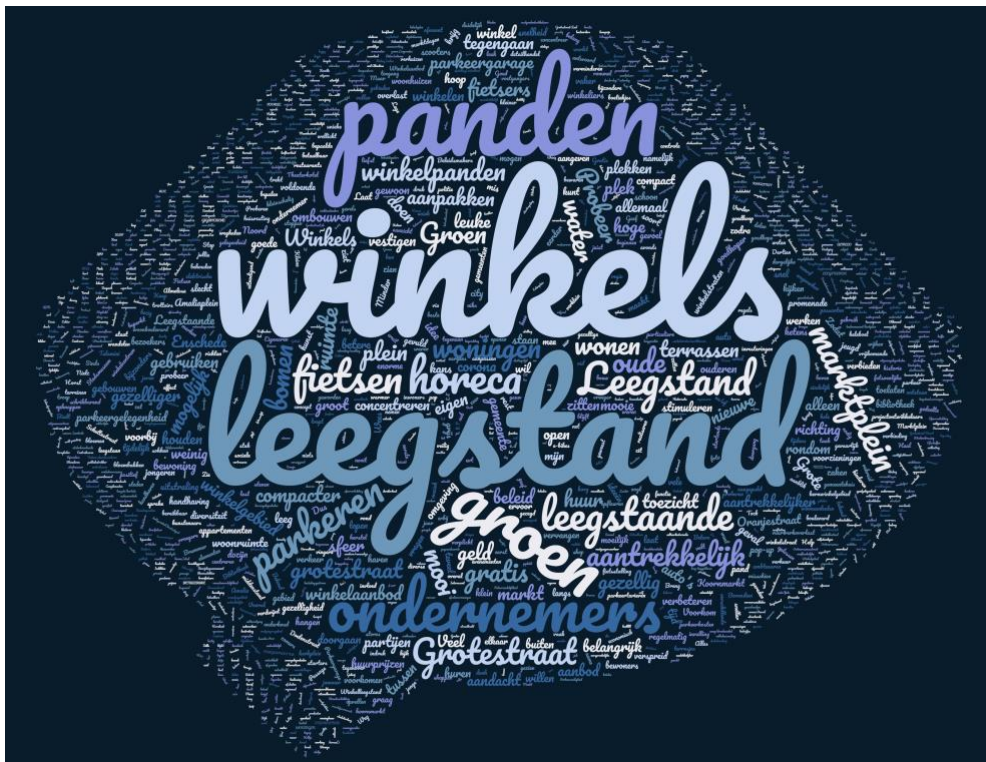
5.6 Tips en opmerkingen over water en binnenstad algemeen

Aan de panelleden is gevraagd of men nog tips of ideeën heeft voor het gebruik van al het water in de binnenstad en voor het beleid ten aanzien van de binnenstad in het algemeen. Op volgende pagina staat in de afbeeldingen 1 en 2 de opbrengst daarvan weergegeven.

Afbeelding 1: Hebt u nog tips of ideeën voor het gebruik van al het water in de binnenstad?



Afbeelding 2: Hebt u nog tips of andere opmerkingen voor het beleid ten aanzien van de binnenstad?



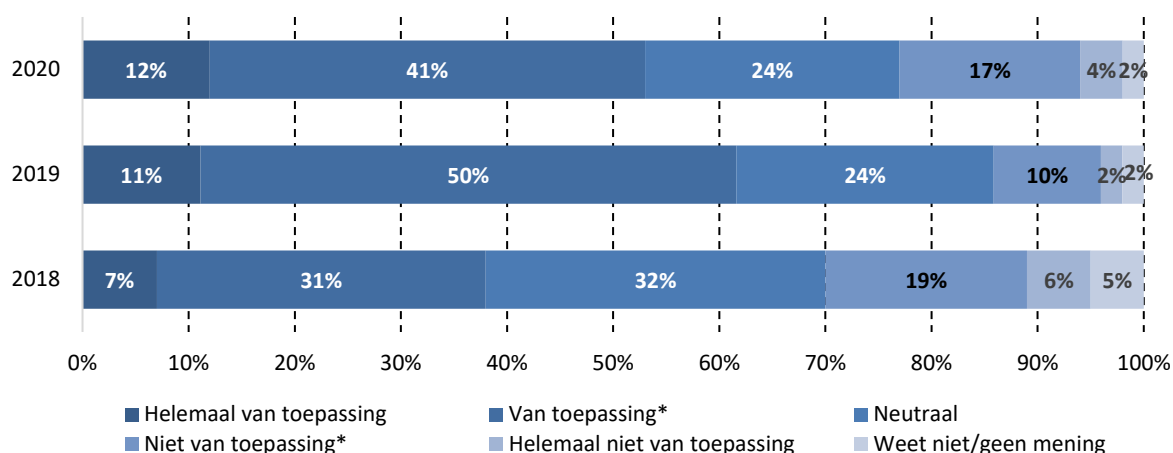
6. Blauwgroene stad, trots op Almelo en passend soort evenement

Naast de vragen over de binnenstad zijn ook dit jaar drie vragen gesteld die betrekking hebben op de stad Almelo als geheel. In dit hoofdstuk zal worden beschreven in hoeverre men de term 'Blauwgroene stad' passend vindt, of men trots is op Almelo en wat voor een soort evenement men bij Almelo vindt passen.

6.1 Almelo 'Blauwgroene stad' past iets minder goed dan in 2019

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad'. Een stad met veel water en veel groen. Ruim de helft vindt de term (helemaal) van toepassing (53%). Ten opzichte van 2019 is het aandeel dat 'Blauwgroene stad' 'van toepassing' vindt op Almelo, gedaald van 50 naar 41 procent en tegelijkertijd steeg het aandeel 'niet van toepassing' van 10 naar 17 procent (beiden significant). Ongeveer een kwart (24%) is net zoals vorig jaar neutraal.

Figuur 6.1: Blauwgroene stad van toepassing op Almelo, 2018 - 2020.

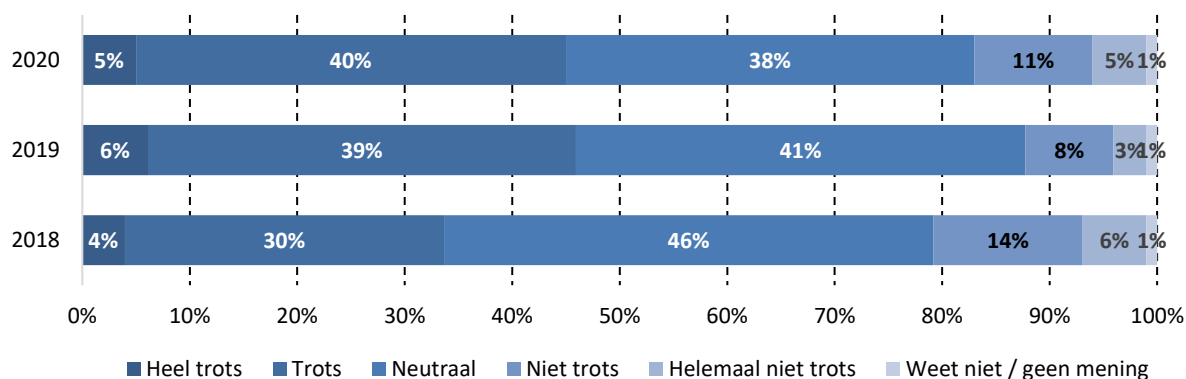


*Significant verschil t.o.v. 2019.

6.2 Trots op Almelo gelijk aan 2019

Tot slot: bijna de helft van de Almeloërs (45%) is (heel) trots is op zijn of haar stad. Een iets kleiner deel (38 procent) is hier neutraal in. Een kleine groep van 16 procent is (helemaal) niet trots. Ten opzichte van 2019 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 6.2: Percentage inwoners dat trots is op Almelo, 2018 – 2020.



6.3 Evenement met muziek voor Almelo meest genoemd

Gemeente Almelo is benieuwd naar wat voor een soort evenement men bij Almelo vindt passen. Men kon alle ideeën spuien en die zijn gevisualiseerd in onderstaande afbeelding.

Afbeelding 3: Gemeente Almelo is benieuwd naar wat voor een soort evenement u bij Almelo vindt passen.



Meest genoemd is een evenement met muziek. Ook veel genoemd zijn een festival, een evenement voor kinderen, een braderie, de Havendagen en historisch.

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis **punt**
Twente