

DNA van Almelo

Welke kernwaarden passen goed bij Almelo? En welke persoon doet men aan Almelo denken? Deze vragen heeft Kennispunt Twente in opdracht van de gemeente Almelo uitgezet onder inwoners van de gemeente Almelo.

In de factsheet zijn de resultaten kort en bondig weergegeven. Bovenin zijn de vijf kernwaarden genoemd die het beste passen bij Almelo volgens de respondenten. Daarna de drie personages die het meest worden geassocieerd met Almelo. Onderin is door middel van een woordwolk te zien welke kernwaarden het meest zijn genoemd. Hierbij zijn de kernwoorden vanuit de keuzelijst en genoemd via een open vraag gecombineerd. In dit document worden de resultaten beschreven.

Onderzoeksverantwoording

Van 23 januari tot en met 5 februari konden Almeloërs hier antwoord op geven. De vragenlijst is verspreid via het AlmeloPanel van Kennispunt Twente, online via onder andere social media en op straat. In totaal zijn er 921 personen die de vragenlijst voldoende hebben ingevuld, waarvan 534 via het AlmeloPanel, 354 via de online link, en 33 op straat. Van de respondenten is 45% vrouw en 54% man, één procent geeft aan het liever niet te zeggen. Relatief gezien is via het panel meer respons gekregen van mannen (64%) dan via de online link (39% man). Via de online link zijn het juist meer vrouwen (59%) die de vragenlijst hebben ingevuld.

De gemiddelde leeftijd is 57 jaar. De leeftijd van de panelleden is hoger dan die van de andere twee methoden:

Tabel 1: gemiddelde leeftijd per methode

	Gemiddelde leeftijd
Panel	64,4 jaar
Online	45,7 jaar
Straat	47,1 jaar

Bijna alle respondenten zijn woonachtig in Almelo (95%). Hiervan woont het overgrote gedeelte al langer dan 10 jaar in de gemeente, namelijk 94 procent. Dit verschilt niet tussen de verschillende methoden.

Nuchter en eenvoudig de meest genoemde eigenschap

Almeloërs zijn gevraagd om aan te geven welke van de genoemde kernwaarden het beste bij Almelo passen. Hierbij is gevraagd om minimaal drie en maximaal tien eigenschappen te selecteren. Bijna de helft van de respondenten (49%) geeft aan dat de kernwaarde nuchter goed bij Almelo past, gevolgd door eenvoudig (46%), ondernemend (40%), no nonsens (35%), sociaal en ambitieus (beide 28%).

Bij de genoemde eigenschappen valt op dat mannen vaker dan vrouwen zeggen dat de kernwaarden ambitieus, hard werkend, betrouwbaar, uitdagend, nederig en succesvol bij Almelo passen. Vrouwen geeft juist vaker aan dat de kernwaarden onveilig en mannelijk bij Almelo passen.

Het minst genoemd is vrouwelijk, genoemd door acht respondenten (1%). Ook 'met klasse en stijl' (1%), intelligent (2%) en charmant (3%) worden niet veel genoemd. Hierbij zijn er geen verschillen tussen mannen en vrouwen.

Saai en vastgeroest past het beste bij Almelo

Vervolgens is gevraagd om de gekozen eigenschappen te ordenen naar wat het meeste past tot wat het minste past bij Almelo. Hierbij komt een ander beeld naar voren dan de veelgenoemde eigenschappen. Volgens de respondenten past 'saai' het best bij Almelo, gevolgd door 'vastgeroest'. Als derde komt 'nuchter' naar boven. Het minst passend bij Almelo is volgens de respondenten 'met klasse en stijl', 'opgewekt' en 'vrouwelijk'.

Herman Finkers en Ilse de Lange boegbeelden van de stad

Na het ordenen van de kernwaarden is gevraagd aan welk persoon gedacht wordt bij Almelo. Dit mocht zowel een bekend persoon zijn als een niet-bestaand karakter zoals een stripfiguur of personage uit film of tv-serie.

Van de 921 mensen die de vragenlijst hebben ingevuld hebben 554 een persoon gekoppeld aan Almelo. Hierbij is Herman Finkers is veruit het vaakst genoemd, 126 keer in totaal. Op een tweede plek komt Ilse de Lange, door 41 personen genoemd. Dat zij veel genoemd zijn is waarschijnlijk omdat dit de twee meeste bekende Almeloërs zijn in Nederland. Drie anderen zijn tien keer of vaker genoemd, namelijk Calimero (12 keer), Mark Rutte (11 keer) en Pieter Omtzigt (10 keer).

Nadat men een persoon heeft genoemd werd er gevraagd waarom er aan die persoon gedacht wordt. Hieruit is te zien dat veel respondenten zelfde kernwaarden hebben genoemd als bij de eerste vraag. Voor Herman Finkers komt naar voren dat hij genoemd is omdat hij een nuchter, bescheiden en hardwerkend persoon met humor is. Ilse de Lange wordt ook als nuchter en bescheiden beschreven, maar ook dat ze trots is op Almelo. In beide gevallen wordt genoemd dat zij goede boegbeelden zijn voor de stad, en Almelo op de kaart hebben gezet.

Buiten deze twee veelgenoemde bekende Almeloërs wordt bij Calimero genoemd dat Almelo graag wil groeien en meedoen met grotere steden. Bij Mark Rutte zijn de antwoorden wisselend, aan de ene kant wordt genoemd dat hij wordt genoemd omdat hij ambitieus en ondernemend is, maar ook wordt genoemd dat hij onbetrouwbaar is. Pieter Omtzigt wordt beschreven als degelijk en hardwerkend persoon en vinden hem daarom goed bij Almelo passen.