

Binnenstadspeiling Almelo 2022

Rapportage resultaten Binnenstadspeiling Almelo 2022

Kennispunt Twente
Februari 2023

Auteurs:
S. Visschedijk
A. Scholte

Binnenstadspeiling Almelo 2022

Rapportage resultaten Binnenstadspeiling AlmeloPanel december 2022

Colofon:

Binnenstadspeiling Almelo 2022

Tekst: S. Visschedijk en A. Scholte

Uitgave: Kennispunt Twente, februari 2023

© 2023, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

Samenvatting

Binnenstadsbezoek en niet-bezoek

Bezoekfrequentie binnenstad weer als vanouds

Bijna de helft (45%) van de inwoners bezoekt minstens één keer per maand de binnenstad van Almelo, vorig jaar was dit 41 procent. Hiermee is het aandeel inwoners dat wekelijks de binnenstad bezoekt weer gestabiliseerd op het niveau van voor de coronacrisis (2019; 44%). Een kwart van de inwoners (22%) bezoekt de binnenstad weinig tot nooit.

Een bezoek aan winkels en de horeca belangrijk als bezoekdoel

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (59%), een horecagelegenheid te bezoeken, de markt te bezoeken (beiden 49%), of om boodschappen te doen (33%). Ten opzichte van 2021 is een bezoek aan evenementen significant toegenomen van 9 naar 17 procent.

Nabijheid en gewoonte wederom meest genoemde bezoekredenen

Aan de panelleden die de binnenstad van Almelo bezoeken, is ook gevraagd waarom ze daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Almelo gaan. Veruit de meest genoemde bezoekredenen om naar de Almeloëse binnenstad te gaan, is 'het is dichtbij' (52%). Op enige afstand worden ook 'uit gewoonte' (30%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (27%) genoemd.

Niet-bezoekers halen hun spullen vaak in de eigen buurt of wijk

Aan Almeloërs, die hebben aangegeven minder dan 1 keer per maand of nooit naar de binnenstad van Almelo te gaan (22% van totaal), is de vraag gesteld wat voor hen redenen zijn om niet de eigen binnenstad te bezoeken. Vier redenen zijn relatief vaak genoemd. Meest genoemd zijn het inkopen doen bij winkels in de buurt (51%) en de (in hun ogen slechte) kwaliteit van het winkelaanbod (42%). Verder noemt 31 procent van de groep het online winkelen als reden om niet naar de Almeloëse binnenstad te gaan. Opvallend is dat 23 procent zegt dat ze 'gewoon niets met de binnenstad hebben' en voor 19 procent de (slechte) sfeer er mede toe leiden niet of nauwelijks in de Almeloëse binnenstad te verblijven.

Online koopgedrag grotendeels gelijk aan de periode voor corona

Aan de panelleden, die de binnenstad van Almelo bezoeken, is ook gevraagd om hun eigen koopgedrag nu, 'na' ruim tweeënehalf jaar coronapandemie, te vergelijken met de periode tijdens corona. Veruit het merendeel van de inwoners (61%) zegt dat hun onlinekoopgedrag niet is veranderd en dat ze (ongeveer) evenveel online kopen als voor corona. Daarnaast zegt 19 procent dat ze nu (veel) meer online kopen als voor de coronapandemie. 12 procent is online juist (veel) minder gaan kopen.

Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag gelijk aan vorig jaar

De gemiddeld opgegeven verblijfsduur bedraagt 73 minuten¹ en is daarmee nagenoeg gelijk aan 2021.

De markt blijft belangrijkste bezoekdoel op zaterdag overdag

Als iemand tijdens het afgelopen jaar een bezoek bracht aan de binnenstad op een zaterdag overdag, dan was dit in de meeste gevallen voor een bezoek aan de markt (53%), om er te winkelen (47%) of om boodschappen te doen (30%).

¹ Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

Verkeer en vervoer

Fiets blijft het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

De 'gewone' fiets is voor de Almeloërs nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Net als afgelopen twee jaar zegt 34 procent met de gewone fiets naar de binnenstad te gaan. Een derde van de bezoekers pakt meestal de elektrische fiets (32%) als vervoermiddel naar de binnenstad, daarmee staat dit vervoersmiddel voor het eerst op de tweede plek. De auto lijkt juist flink in te leveren als favoriete vervoermiddel. Een vijfde van de bezoekers komt meestal met de auto naar de binnenstad.

Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad

Aan degenen die vaak met de fiets naar de binnenstad gaan is een viertal stellingen over fietsparkeren voorgelegd. Op dit moment mag men (vrijwel) overal in de binnenstad van Almelo de fiets meenemen en parkeren. Aan de panelleden is gevraagd wat men vindt van de huidige situatie. Ten opzichte van 2021 (77%) is een kleiner deel van de inwoners tevreden met de huidige parkeersituatie (66%). Echter, meer inwoners (21%) zeggen dit jaar ook de ze het 'helemaal oneens' zijn met deze stelling (2021; 13%).

Verder hebben significant minder inwoners aangegeven per se de fiets alleen bij een bewaakte stalling te willen parkeren (25%), wat gezien het groeiende aandeel elektrische fietsen best opvallend is. Ruim de helft van de inwoners (54%) geeft aan dat het gemak waarmee men de fiets kan parkeren mede bepaalt hoe vaak men naar de binnenstad gaat. Voor 30 procent maakt het gemak waarmee men de fiets kan parkeren geen enkel verschil.

Waardering binnenstad

Inwoners even positief over de Almeloëse binnenstad

'De binnenstad in het algemeen' scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,6. Dit is nagenoeg gelijk met 2021 toen de binnenstad een waardering van een 6,4 kreeg. Het verschil is niet significant. De hoogste waardering gaat - net als de afgelopen drie jaar - naar de bereikbaarheid met de fiets (8,3). Op enige afstand volgen het water in de binnenstad (7,5), de horeca (7,5) en de terrassen (7,4). De laagste waardering wordt - net zoals in de voorgaande drie jaren - gegeven aan het winkelaanbod (5,6). Ten opzichte van vorig jaar is in 2022 de waardering voor 'Evenementen aanbod' significant hoger beoordeeld.

Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad blijft positief

Met een gemiddelde van 7,7 wordt Bibliotheek Almelo het hoogst gewaardeerd van de verschillende culturele instellingen. De bioscoop Movie Unlimited en Theater/kunsthof Hof '88 volgen met beiden een 7,6, en het Theaterhotel Almelo met een 7,4. Het laagst gewaardeerd wordt Kaliber Kunstschool met een 7,0. Het totale aanbod van ateliers en galerieën in de binnenstad in Almelo waarderen Almeloërs gemiddeld met een 5,8 en het aanbod van musea met gemiddeld een 5,5. Hiermee zijn deze waarderingen gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar.

Binnenstad meest geassocieerd met water

Er zijn acht termen voorgelegd aan de inwoners met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'Water' het meest (helemaal) van toepassing (78%), gevolgd door 'Gastvrij' (61%) en 'Kleinschalig' (54%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen 'Historisch' (37%), 'Altijd wat te doen' (40%) en 'Groen' (41%). De termen 'Grijs' (43%) en 'Gezellig' (47%) nemen een middenpositie in. Ten opzichte van vorig jaar zijn er geen significante verschillen.

Inwoners zijn even positief over de ontwikkeling van de binnenstad als in 2021

Ruim een derde (36%) vindt dat de binnenstad in het algemeen in de *afgelopen twaalf maanden* vooruit is gegaan. Een vijfde (22%) vindt dat het achteruit is gegaan en volgens nog een derde (35%) heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden.

Een gelijke groep van eveneens 33 procent verwacht dat de binnenstad er de *komende 12 maanden* op vooruit gaat. 31 procent verwacht geen ontwikkeling, en zestien procent verwacht een achteruitgang.

Klein deel van de inwoners zou de binnenstad promoten

Het aandeel promotors is in 2022 met 6 procent nagenoeg gelijk aan 2021. Verder valt meer dan de helft van de inwoners (56%) in de categorie 'criticasters' en behoort ruim een derde (37%) tot de groep 'Passief tevredenen'. De NPS van de Almeloëse binnenstad komt daarmee voor 2022 uit op: 6-56 = -50. Dit is gelijk aan vorig jaar.

Blauwgroene stad en trots op Almelo

Almelo profileert zich als 'Blauwgroene stad'. Een stad met veel water en veel groen. Ruim de helft vindt de term (helemaal) van toepassing (54%). Ten opzichte van 2021 zijn er geen significante verschillen. Het aandeel dat 'Blauwgroene stad' 'van toepassing' vindt op Almelo is in 2022 46 procent, net als in 2021. Het aandeel 'niet van toepassing' is 13 procent (vorig jaar 14%). Ongeveer een kwart (28%) is neutraal.

Minder inwoners 'niet trots' op Almelo in 2022

Ruim een derde van de Almeloërs (42%) is (heel) trots is op zijn of haar stad. Een iets groter deel (43 procent) is hier neutraal in. Een groep van 13 procent is (helemaal) niet trots. Ten opzichte van 2021 is het aandeel inwoners dat aangeeft 'niet trots' te zijn op Almelo significant gedaald van 15 procent naar 9 procent in 2022.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	6
1.1 Uitvoering van het onderzoek.....	6
1.2 Respons	6
1.3 Corona	6
1.4 Toelichting bij de significantietoets.....	6
2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld	7
2.1 Bezoekfrequentie en -motieven.....	7
2.2 Binnenstadsbezoek op zaterdag overdag, koopavond en koopzondag.....	11
3. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad	13
3.1 Vervoermiddelgebruik.....	13
3.2 Fietsen in de binnenstad	14
4. Waardering binnenstad	16
4.1 Binnenstad in rapportcijfers.....	16
4.2 Associaties binnenstad	18
4.3 Oordeel over ontwikkeling binnenstad	19
5. Blauwgroene stad en trots op Almelo.....	21
5.1 Blauwgroene stad.....	21
5.2 Trots op Almelo	21

1. Inleiding

1.1 Uitvoering van het onderzoek

Van 6 tot en met 18 december 2022 is een peiling gehouden onder de leden van het AlmeloPanel. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Almelo. Een deel van de vragen is ook in 2016 tot en met 2021 aan het panel voorgelegd.

1.2 Respons

Van de 1.159 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 648 de vragenlijst voldoende ingevuld. Een respons van 56 procent. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Almelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep en geslacht. Daarmee zijn de resultaten op deze kenmerken representatief voor alle inwoners van Almelo vanaf 18 jaar.

Een deel van de vragen is alleen gesteld aan de 442 panelleden, die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan (78%).

1.3 Corona

2020 en 2021 waren enigszins merkwaardige jaren door het coronavirus. Er werden verschillende maatregelen genomen om het virus onder controle te krijgen, zo werd bijvoorbeeld aangedrongen om zoveel mogelijk thuis te blijven en sociale contacten te beperken. Daarnaast hebben de meeste winkels en horeca hun deuren voor een langere periode moeten sluiten. Dit heeft een flinke impact gehad op de binnensteden; zo ook die van Almelo. Na een laatste lockdown begin 2022 waren er in 2022 en ten tijde van de peiling, geen maatregelen meer. Op bepaalde onderdelen is er dan ook sprake van een aanzienlijke trendbreuk, maar die is vrijwel altijd te verklaren door het (snel) veranderde consumentengedrag tijdens de coronacrisis. Voor de leesbaarheid van deze rapportage wordt er verder beperkt gerefereerd aan corona, maar dient het te allen tijde in het achterhoofd te worden gehouden.

1.4 Toelichting bij de significantietoets

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2022 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Indien de marges van de jaren elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar *niet*, dan is er sprake van een significant verschil. Bijvoorbeeld; wordt een aspect van de Almelse binnenstad gewaardeerd met een 7,3 en een marge van plus en min 0,2, bij een vorige meting werd het gewaardeerd met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1. Dat betekent dat de werkelijk waarden dit jaar tussen 7,1 en 7,5 ligt en vorige keer tussen 6,8 en 7,0. Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn.

In deze rapportage worden alleen de significante verschillen tussen 2022 en het voorgaande jaar weergegeven.

2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld

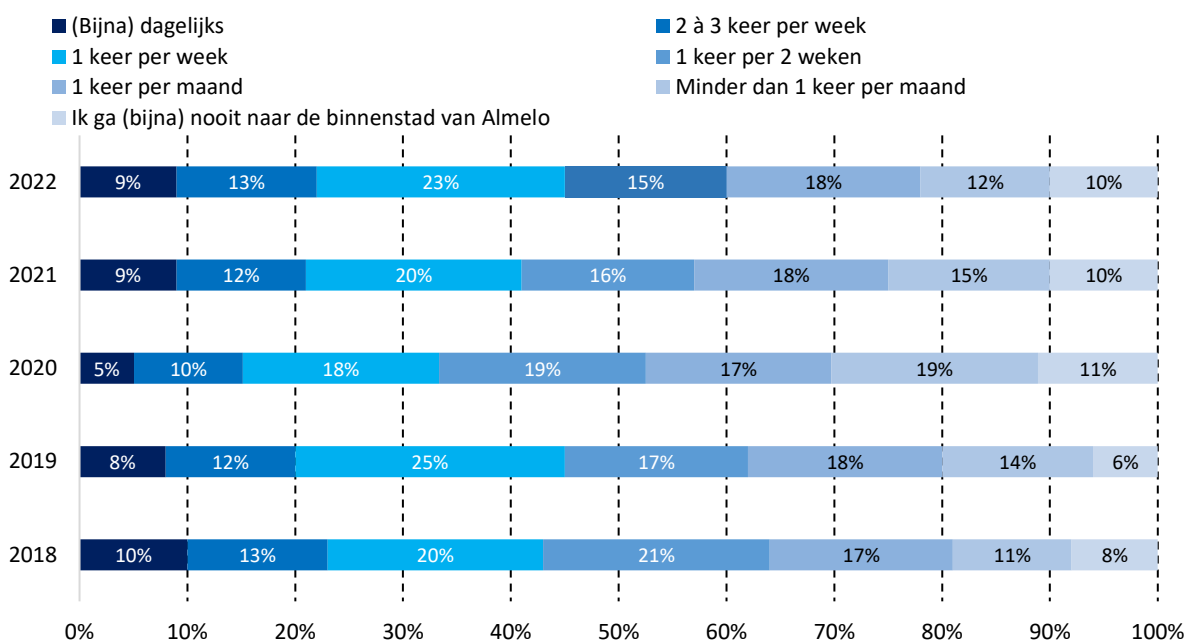
Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak inwoners de binnenstad bezoeken, waarvoor en waarom zij naar de binnenstad van Almelo gaan en hoe lang zij er verblijven op een zaterdag overdag.

2.1 Bezoekfrequentie en -motieven

Bezoekfrequentie weer als vanouds

Twee vijfde (45%) van de inwoners bezoekt minstens één keer per maand de binnenstad van Almelo, vorig jaar was dit 41 procent. Hiermee is het aandeel inwoners dat wekelijks de binnenstad bezoekt weer gestabiliseerd op het niveau van voor de coronacrisis (2019; 44%). Aan de andere kant bezoekt een kwart van de inwoners (22%) de binnenstad weinig tot nooit. In vergelijking met 2021 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 2.1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2018-2022

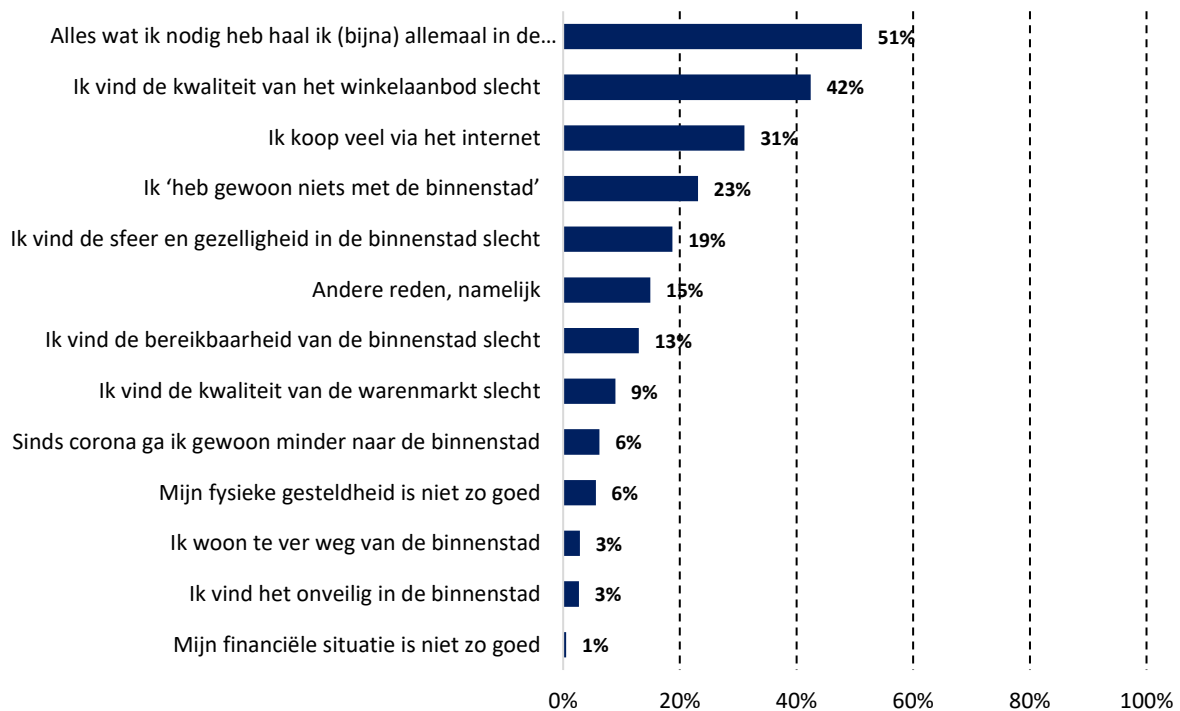


Niet-bezoekers halen hun spullen vaak in de eigen buurt of wijk

Aan Almeloërs die hebben aangegeven minder dan 1 keer per maand of nooit naar de binnenstad van Almelo te gaan (22% van totaal), is de vraag gesteld wat voor hen redenen zijn om niet de eigen binnenstad te bezoeken.

Drie redenen zijn relatief vaak genoemd. Meest genoemd zijn het inkopen doen bij winkels meer in de buurt van de eigen woning (51%) en de (in hun ogen slechte) slechte kwaliteit van het winkelaanbod (43%). Verder noemt 31 procent van de groep het online winkelen als reden om niet naar de Almeloëse binnenstad te gaan. Opvallend is dat 23 procent zegt dat ze 'gewoon niets met de binnenstad hebben' en voor 19 procent de (slechte) sfeer er mede toe leiden niet of nauwelijks in de Almeloëse binnenstad te verblijven.

Figuur 2.2: Redenen om de Almelose binnenstad niet of nauwelijks te bezoeken, 2022
(meerdere antwoorden mogelijk)

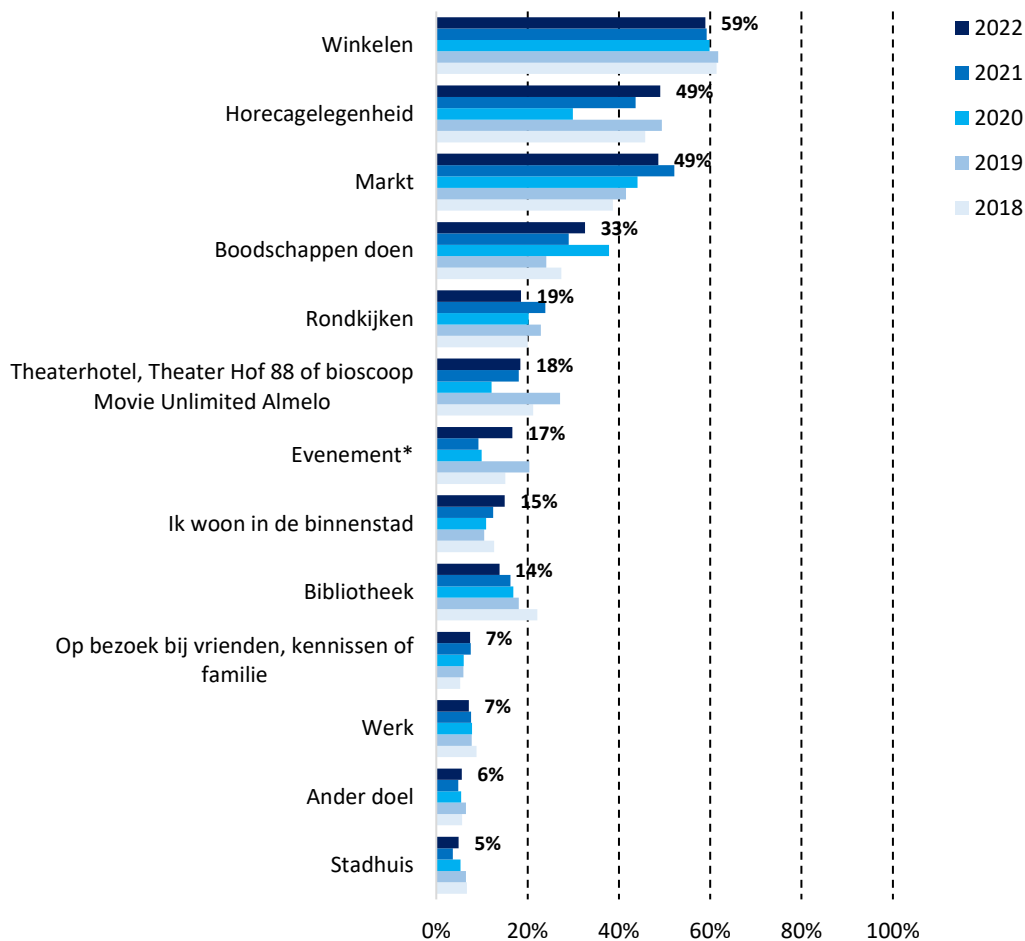


Een bezoek aan winkels en de horeca belangrijk als bezoekdoel

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (59%), een horecagelegenheid te bezoeken, de markt te bezoeken (beiden 49%), of om boodschappen te doen (33%). Ten opzichte van 2021 zijn er geen significante verschillen.

Ten opzichte van 2021 is alleen een bezoek aan evenementen met 8 procentpunt significant toegenomen van 9 naar 17 procent. Deze ontwikkeling is te verklaren voor de openstelling van evenementen na afloop van de coronapandemie.

Figuur 2.3: Bezoekdoel binnenstad, 2018-2022 (meerdere antwoorden mogelijk)

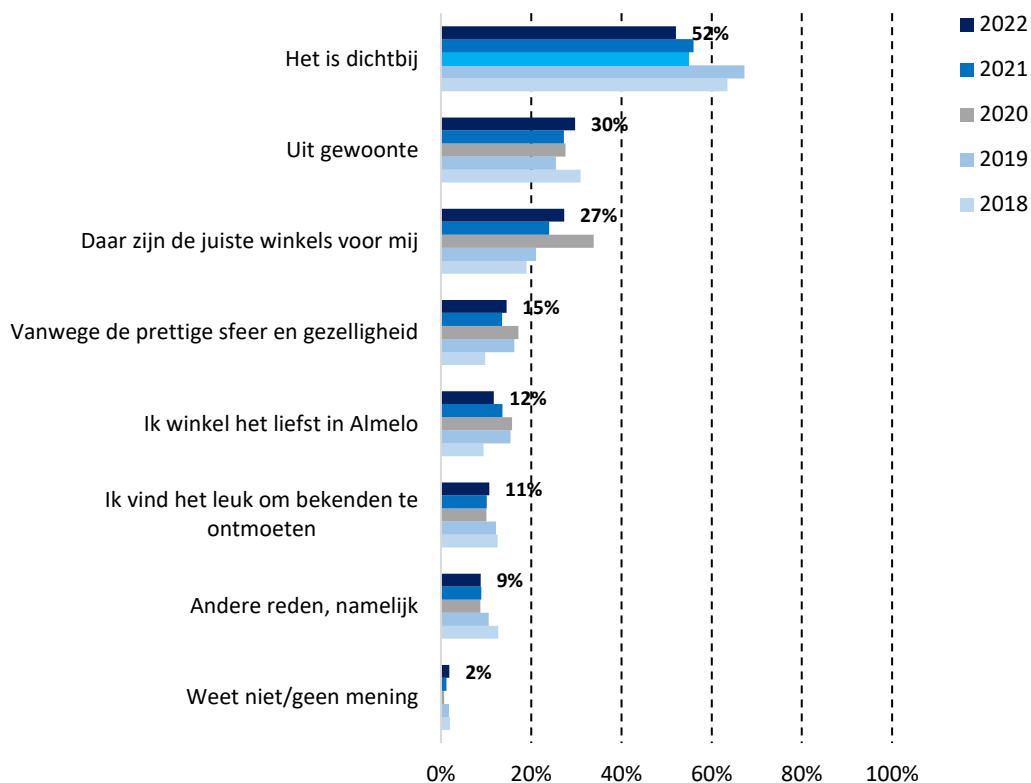


*Significant verschil t.o.v. 2021.

Nabijheid en gewoonte wederom meest genoemde bezoekredenen

Aan de panelleden die de binnenstad van Almelo bezoeken, is ook gevraagd waarom ze daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Almelo gaan. Veruit de meest genoemde bezoekredenen om naar de Almelose binnenstad te gaan, is 'het is dichtbij' (52%), op enige afstand worden ook 'uit gewoonte' (30%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (27%) genoemd als reden waarom ze naar de Almelose binnenstad gaan. Als andere redenen om juist naar de binnenstad van Almelo te gaan, worden deels (weer) bezoekdoelen genoemd zoals werk, de markt of combinatie van bezoekdoelen. Ten opzichte van 2021 zijn er geen significante verschillen.

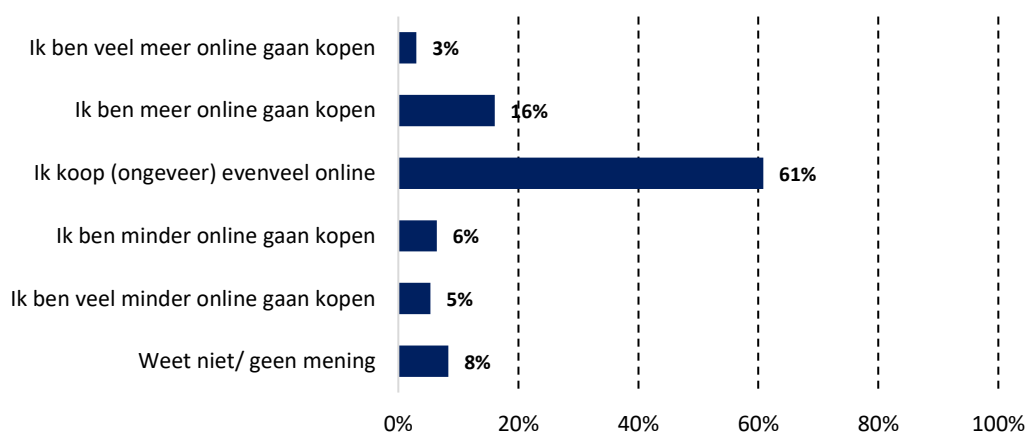
Figuur 2.4: Bezoekredenen Almelose binnenstad, 2018-2022 (meerdere antwoorden mogelijk)



Online koopgedrag grotendeels gelijk aan de periode voor corona

Aan de panelleden is ook gevraagd om hun eigen koopgedrag nu, 'na' ruim tweeëneenhalf jaar coronapandemie, te vergelijken met de periode tijdens corona. Veruit het merendeel van de inwoners (61%) zegt dat hun onlinekoopgedrag niet is veranderd en dat ze (ongeveer) evenveel online inkopen doen als voor corona. Daarnaast zegt 19 procent dat de nu (veel) meer online te kopen dan voor de coronapandemie. 12 procent is online juist (veel) minder gaan kopen.

Figuur 2.5: Online koopgedrag na de coronacrisis, 2022



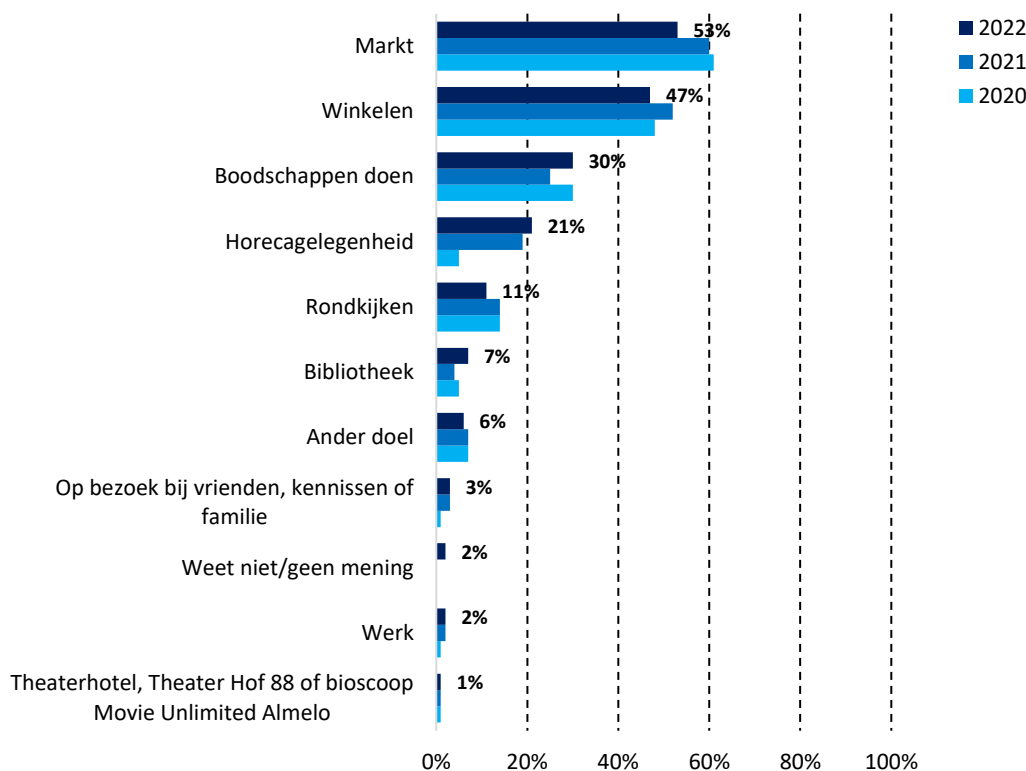
2.2 Binnenstadsbezoek op zaterdag overdag, koopavond en koopzondag

Van de Almeloërs, die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken, heeft ruim driekwart (74%) de binnenstad op een zaterdag overdag in november of december 2022 bezocht. Ten opzichte van 2021 zijn er geen significante verschillen.

De markt blijft belangrijkste bezoekdoel op zaterdag overdag

Als iemand tijdens het afgelopen jaar een bezoek bracht aan de binnenstad dan was dit in de meeste gevallen voor een bezoek aan de markt (53%), om er te winkelen (47%) of om boodschappen te doen (30%). Het Theaterhotel, Theater Hof 88 of bioscoop Movie Unlimited Almelo worden het minst genoemd als (specifiek) bezoekdoel (1%).

Figuur 2.6: Bezoekdoel op een zaterdag overdag in november of december, 2020, 2021 en 2022 (meerdere antwoorden mogelijk)

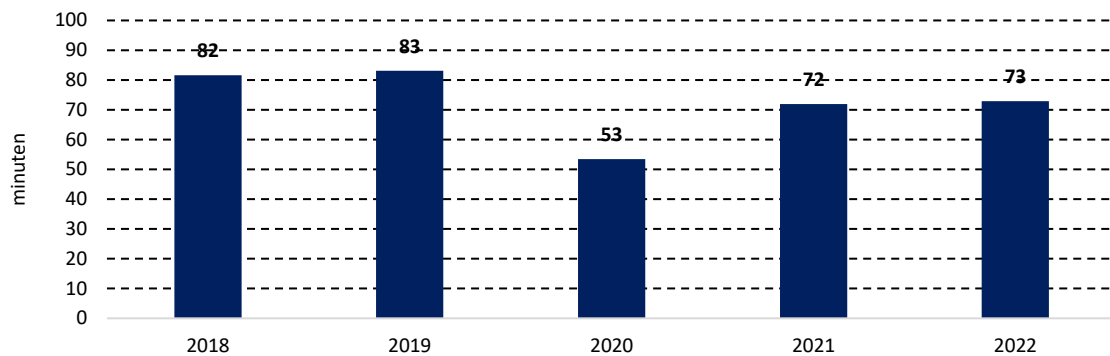


Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag gelijk aan vorig jaar

Om te achterhalen hoe lang de inwoners van Almelo op een zaterdag overdag (tussen 09.00 en 17.00 uur) gemiddeld in de binnenstad verblijven, is net als in voorgaande jaren gevraagd naar de - geschatte - verblijfstijd. De gemiddeld opgegeven verblijfsduur bedraagt 73 minuten² en is daarmee 1 minuut gestegen ten opzichte van 2021. Dit verschil is niet significant. De verblijfsduur zit nog wel significant onder de verblijfsduur van voor de coronacrisis, toen deze in 2018-2019 stabiel rond de 83 minuten lag.

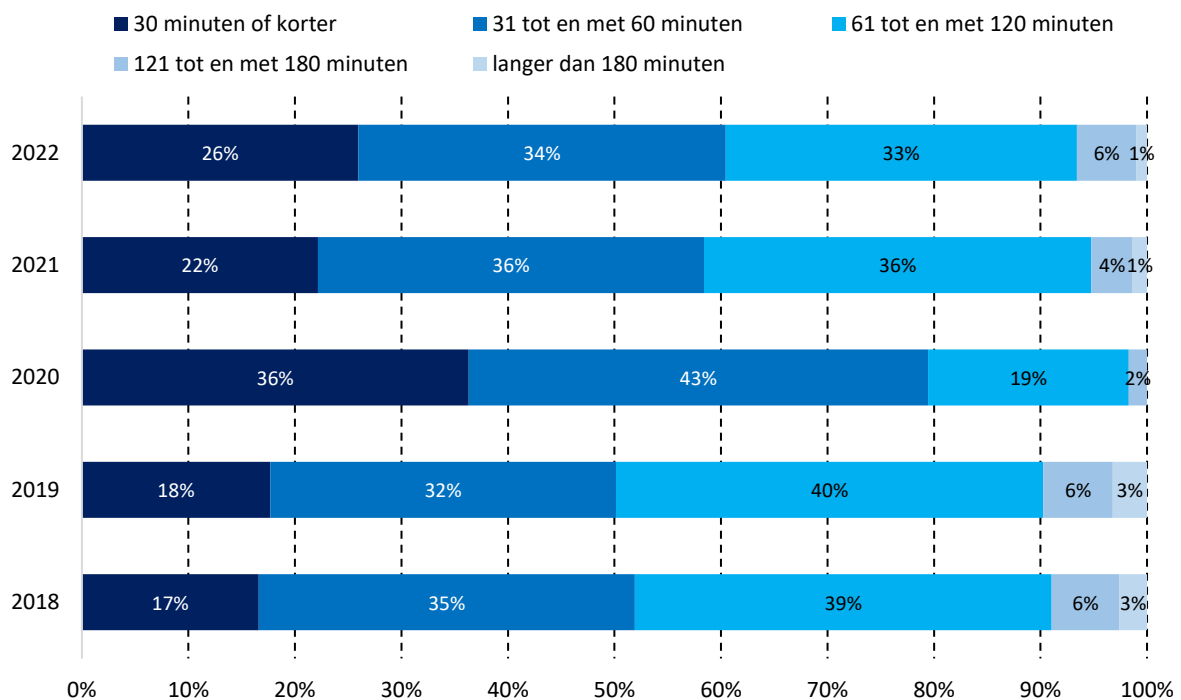
² Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

Figuur 2.7: Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag overdag in minuten, 2018-2022



Nadat bezoekers in 2020 minder lang in de binnenstad verbleven, is men sinds 2021 weer langer in de Almelose binnenstad. In 2020 jaar verbleef nog ruim 1 op de 3 bezoekers er maximaal 30 minuten, in 2022 is dit iets afgenomen naar 26 procent en komt hiermee weer op het niveau van voor corona. Dit aandeel ligt enigszins hoger dan in 2021, maar is niet significant. Ook voor de andere antwoordopties zijn er geen significante verschillen.

Figuur 2.8: Verblijfsduur op zaterdag overdag in klassen, 2018-2022



3. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad

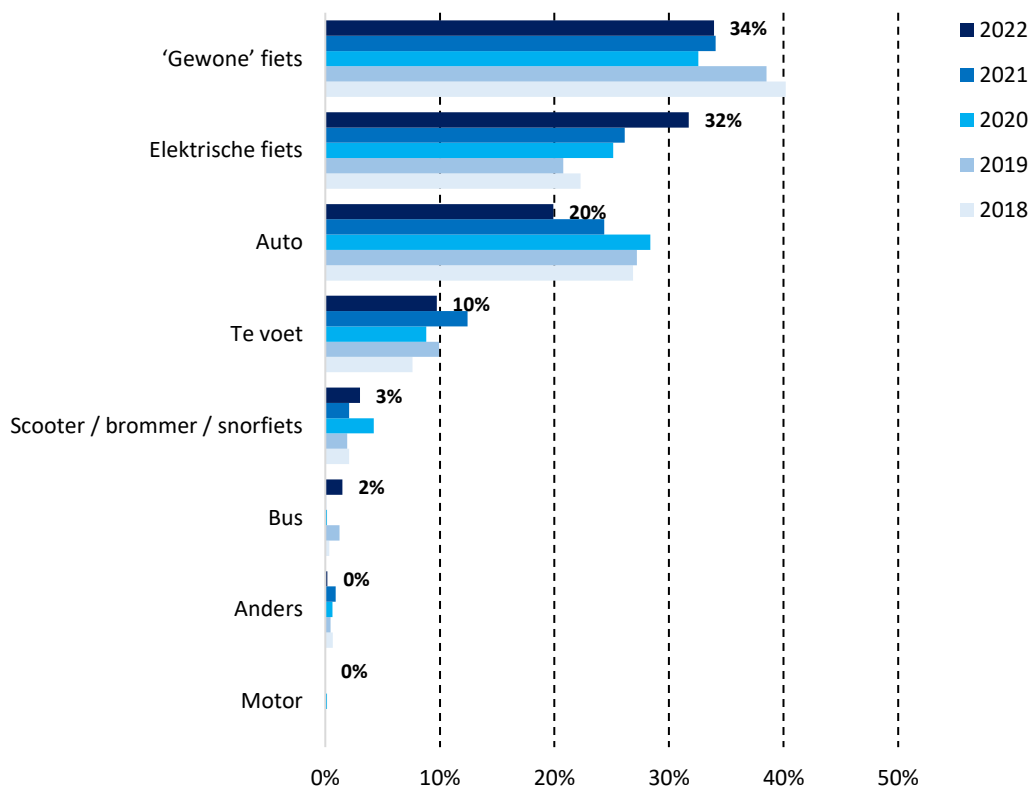
Een goede bereikbaarheid en parkeervoorzieningen voor fiets en auto dragen bij aan een prettig binnenstadsbezoek en stimuleren daarmee ook de keuze voor de ‘eigen’ binnenstad. Aan de respondenten die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan, is gevraagd naar het vervoermiddel dat zij meestal gebruiken om naar de binnenstad te komen.

3.1 Vervoermiddelgebruik

Fiets blijft het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

De ‘gewone’ fiets is voor de Almeloërs nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Net als afgelopen twee jaar zegt 34 procent met de gewone fiets naar de binnenstad te gaan. Verder zegt een even grote groep (33%) van de bezoekers dat ze meestal de elektrische fiets gebruiken als vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan. Daarmee staat dit vervoersmiddelen voor het eerst op de tweede plek. De auto lijkt juist flink in te leveren als favoriete vervoermiddel. Een vijfde van de bezoekers komt meestal met de auto naar de binnenstad. Ten opzichte van het vorige jaar zijn er geen significante verschillen.

Figuur 3.1: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2020-2022



3.2 Fietsen in de binnenstad

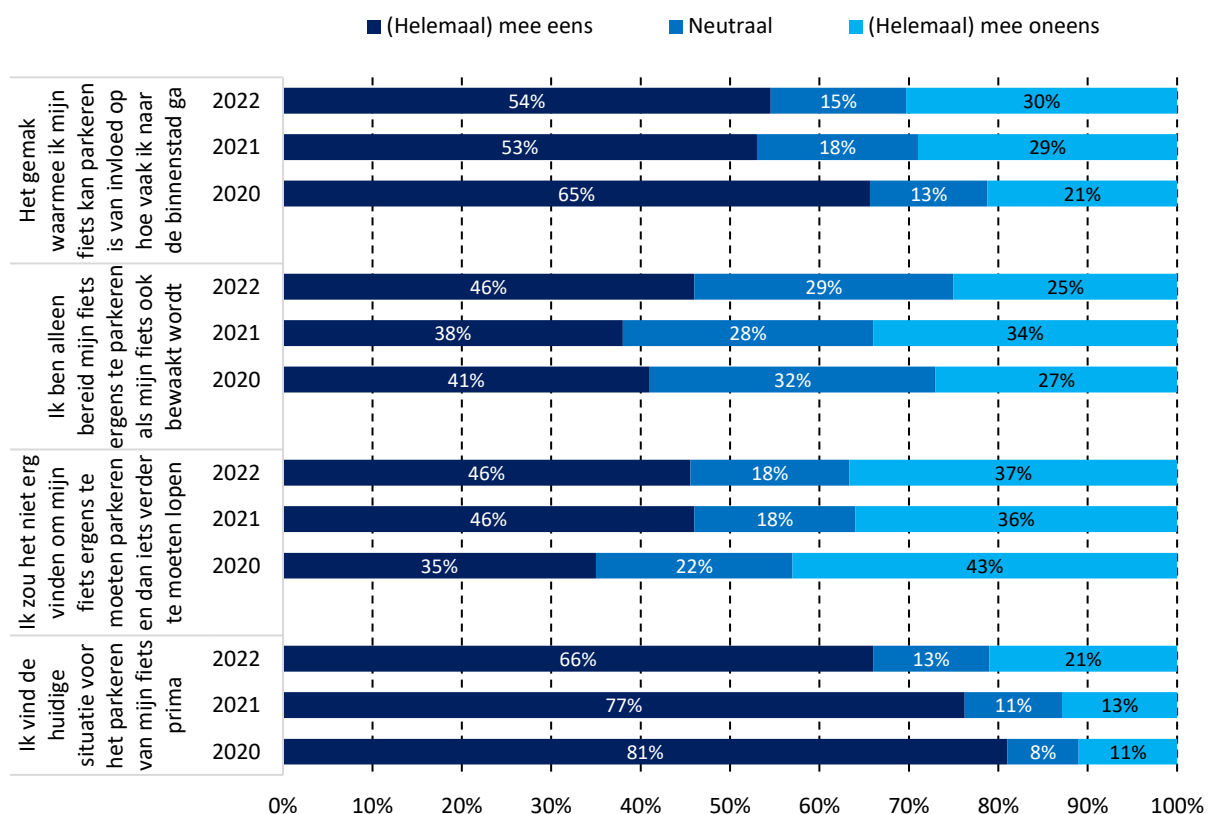
Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad

Aan degenen die vaak met de fiets naar de binnenstad gaan is een viertal stellingen over fietsparkeren voorgelegd. Op dit moment mag men (vrijwel) overal in de binnenstad van Almelo de fiets meenemen en parkeren. Aan de panelleden is gevraagd wat men vindt van de huidige situatie.

Net als in 2021 is het merendeel tevreden met de huidige parkeersituatie (81%). Echter, meer inwoners zeggen dat ze het 'helemaal oneens' zijn met deze stelling. In 2021 was 13 procent het oneens met deze stelling, in 2022 is dit gestegen naar 21 procent. Daarbij is het aantal inwoners dat zegt helemaal tevreden te zijn met deze stelling, gedaald van 77 naar 66 procent. Beide veranderingen zijn significant. Net als in 2021 zegt iets minder dan de helft van de inwoners het geen probleem wanneer ze verder moeten lopen om de fiets te parkeren (46%).

Verder hebben significant minder inwoners aangegeven de fiets alleen bij een bewaakte stalling te willen parkeren (25%), wat gezien het groeiende aandeel elektrische fietsen opvallend is. Ruim de helft van de inwoners (54%) geeft aan dat het gemak waarmee men de fiets kan parkeren mede bepaalt hoe vaak men naar de binnenstad gaat. Voor 30 procent maakt het gemak waarmee men de fiets kan parkeren geen enkel verschil. Beide zijn niet significant verschillend ten opzichte van vorig jaar.

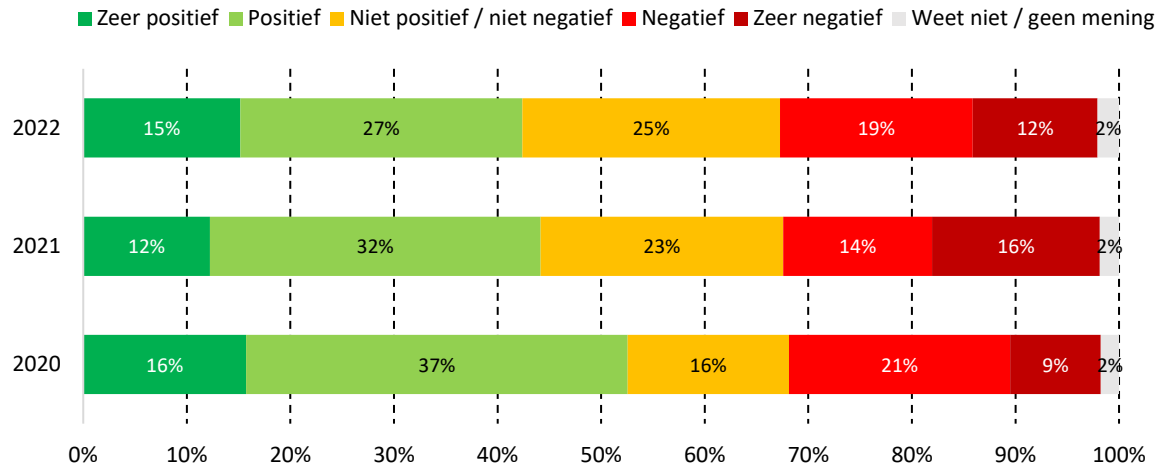
Figuur 3.2: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? 2020-2022



Groter deel uitgesproken negatief over toelaten fietsers in Grotestraat

Vervolgens is gevraagd naar een oordeel over het toelaten van fietsers in de Grotestraat (voorheen voetgangersgebied). Het blijkt dat de meningen verdeeld zijn. Net als in 2021 (44%) is nog steeds het grootste deel van de inwoners (43%) (zeer) positief, terwijl ook een flink aandeel van 31 procent een (zeer) negatieve algemene indruk heeft. De verschillen ten opzichte van vorig jaar zijn niet significant.

Figuur 3.3: Algemene indruk toelaten van fietsers in de Grotestraat (voorheen voetgangersgebied), 2020-2022



4. Waardering binnenstad

Voor het in beeld krijgen van de waardering voor de binnenstad van Almelo is, net zoals eerdere jaren, gevraagd een rapportcijfer te geven voor zestien verschillende aspecten. Om een indruk te krijgen hoe inwoners van Almelo tegen hun eigen binnenstad aankijken, is er ook naar (gesloten) associaties gevraagd. Tot slot is gevraagd naar hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden. Deze vragen zijn voorgelegd aan zowel binnenstadsbezoekers als aan Almeloërs die niet, of nauwelijks naar de Almeloëse binnenstad gaan.

4.1 Binnenstad in rapportcijfers

Inwoners even positief over de Almeloëse binnenstad

‘De binnenstad in het algemeen’ scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,6. Dit is nagenoeg gelijk aan de score in 2021 toen de binnenstad een waardering van een 6,4 kreeg. Het verschil is niet significant.

De hoogste waardering gaat, net als de afgelopen drie jaar, naar ‘de bereikbaarheid met de fiets’ (8,3). Op enige afstand gevolgd door ‘het water in de binnenstad’ (7,5), ‘de horeca’ (7,5) en ‘de terrassen’ (7,4). De laagste waardering wordt, net zoals in de voorgaande drie jaren, gegeven aan het winkelaanbod (5,6).

Verder zijn, ten opzichte van vorig jaar, de waardering voor het evenementenaanbod en de parkeervoorzieningen voor de auto, significant hoger beoordeeld.

Tabel 4.1: Gemiddeld rapportcijfer verschillende aspecten binnenstad, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Binnenstad in het algemeen	6,0	6,8	6,9	6,4	6,6
Bereikbaarheid met de fiets	8,0	8,4	8,3	8,2	8,3
Horeca	7,4	7,6	7,6	7,3	7,5
Water in de binnenstad	6,2	7,7	7,8	7,6	7,5
Terrassen	7,1	7,5	7,4	7,4	7,4
Parkeervoorzieningen voor de fiets	7,3	7,0	7,1	7,0	6,9
Evenementenaanbod*	6,9	7,1	6,8	6,3	6,8
Veiligheid	6,8	7,0	7,1	6,7	6,7
Bereikbaarheid met de auto	6,6	6,7	6,5	6,6	6,7
Cultureel aanbod	6,8	6,9	6,6	6,5	6,7
Netheid	6,5	6,8	6,8	6,7	6,7
Parkeervoorzieningen voor de auto*	6,5	6,5	6,5	6,2	6,6
Sfeer en gezelligheid	6,2	6,8	6,8	6,5	6,5
Groen in de binnenstad	5,8	6,4	6,6	6,5	6,5
Winkelaanbod	5,5	5,8	5,8	5,4	5,6

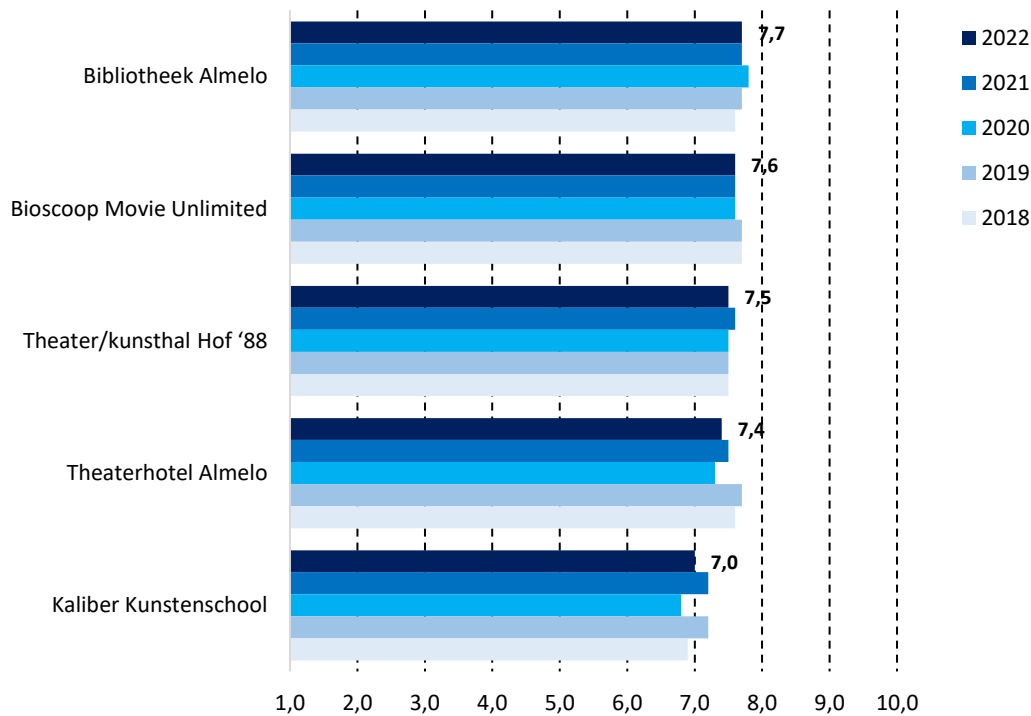
*Significant verschil t.o.v. 2021.

Almeloërs, die niet of nauwelijks de binnenstad bezoeken, zijn iets kritischer over de diverse aspecten van de binnenstad, dan Almeloërs die wel regelmatig naar de binnenstad gaan. Enige uitzondering vormt de veiligheid. Dit aspect wordt door de minder frequente bezoekers iets hoger gewaardeerd met 6,8.

Waardering voor cultuuraanbod in de binnenstad blijft positief

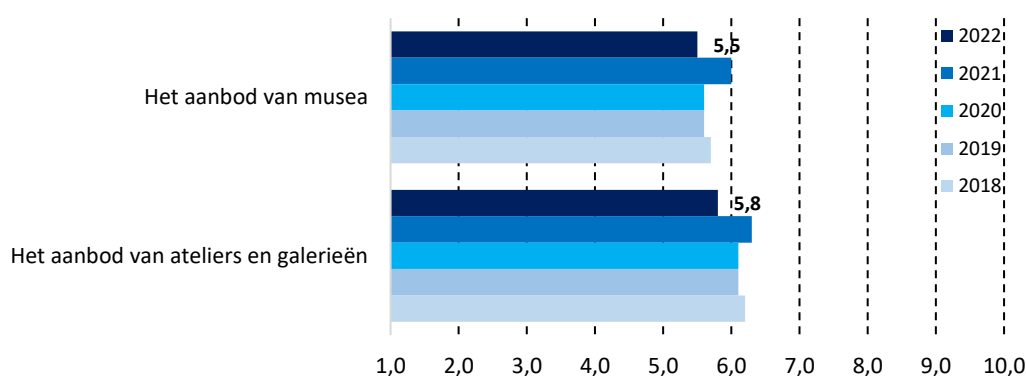
Met een gemiddelde van 7,7 wordt Bibliotheek Almelo het hoogst gewaardeerd van de verschillende culturele instellingen. De bioscoop Movie Unlimited en Theater/kunsthof Hof '88 volgen met respectievelijk een 7,6 en een 7,5. Het Theaterhotel Almelo met een 7,4 en Kaliber Kunstenschool met een 7,0 sluiten de lijst. Ten opzichte van 2021 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 4.1: Gemiddeld rapportcijfer diverse culturele instellingen in de binnenstad, 2018-2022



Het totale aanbod van musea in Almelo waarden Almeloërs gemiddeld met een 5,5 en het aanbod van ateliers en galerieën in de binnenstad met gemiddeld een 5,8. Hiermee zijn deze waarderingen gedaald ten opzichte van vorig jaar. De waardering voor de musea is met deze waardering weer terug op het niveau van 2020. De waardering voor het aanbod van ateliers en galerieën is wel lager dan eerdere jaren. De genoemde verschillen zijn echter niet significant.

Figuur 4.2: Gemiddeld rapportcijfer cultuuraanbod in de binnenstad, 2018 – 2022

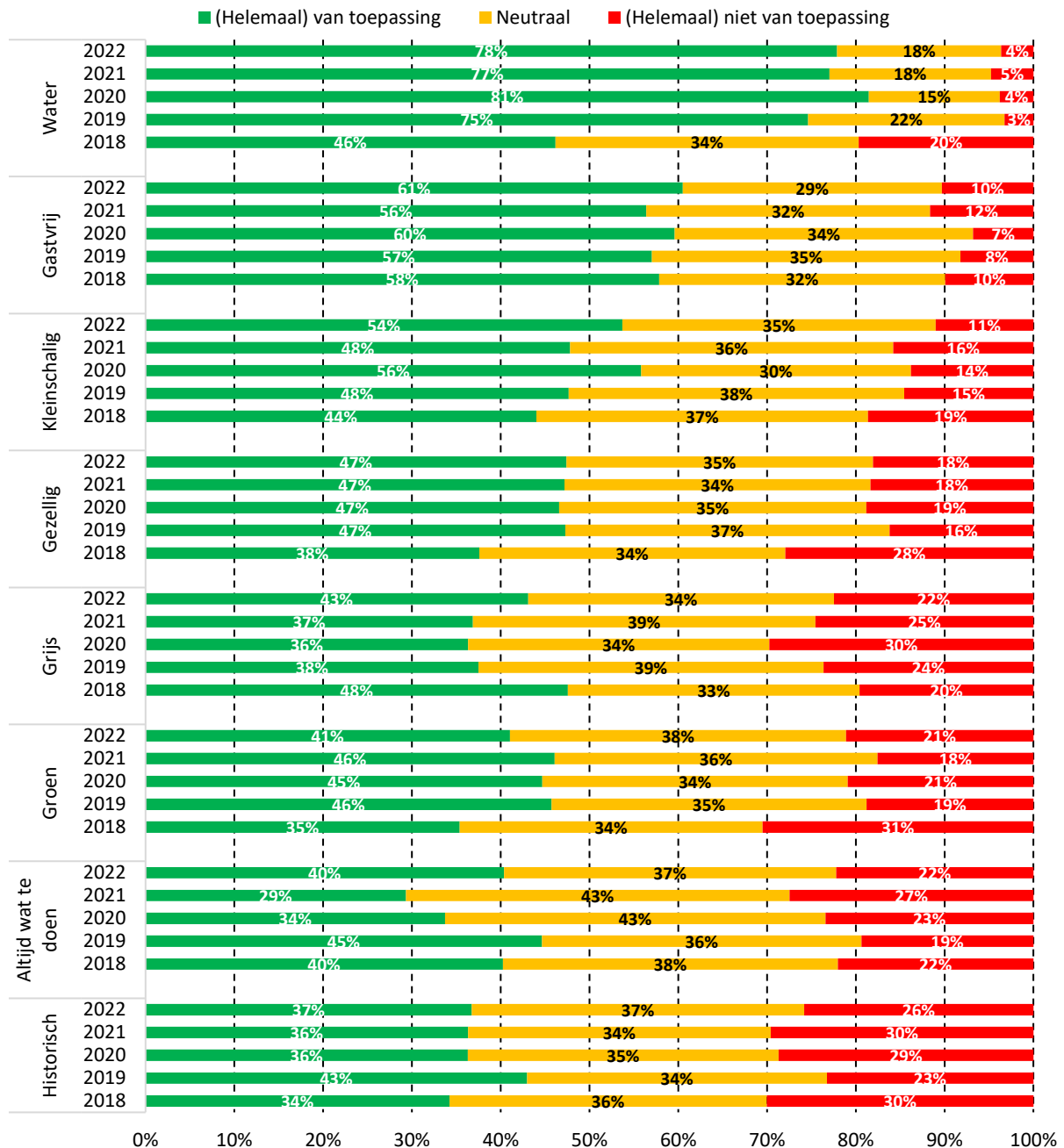


4.2 Associaties binnenstad

Binnenstad meest geassocieerd met water

Er zijn acht termen voorgelegd aan de inwoners met de vraag in hoeverre men deze van toepassing vindt op de binnenstad van Almelo. Van alle termen vindt men 'Water' het meest (helemaal) van toepassing (78%), gevolgd door 'Gastvrij' (61%) en 'Kleinschalig' (54%). Het minst (helemaal) van toepassing vindt men de termen 'Historisch' (37%), 'Altijd wat te doen' (40%) en 'Groen' (41%). De termen 'Gezellig' (47%) en 'Grijs' (43%) nemen een middenpositie in. Ten opzichte van vorig jaar zijn er geen significante verschillen.

Figuur 4.3: In hoeverre vindt u de volgende woorden van toepassing op de binnenstad (2018-2022)?



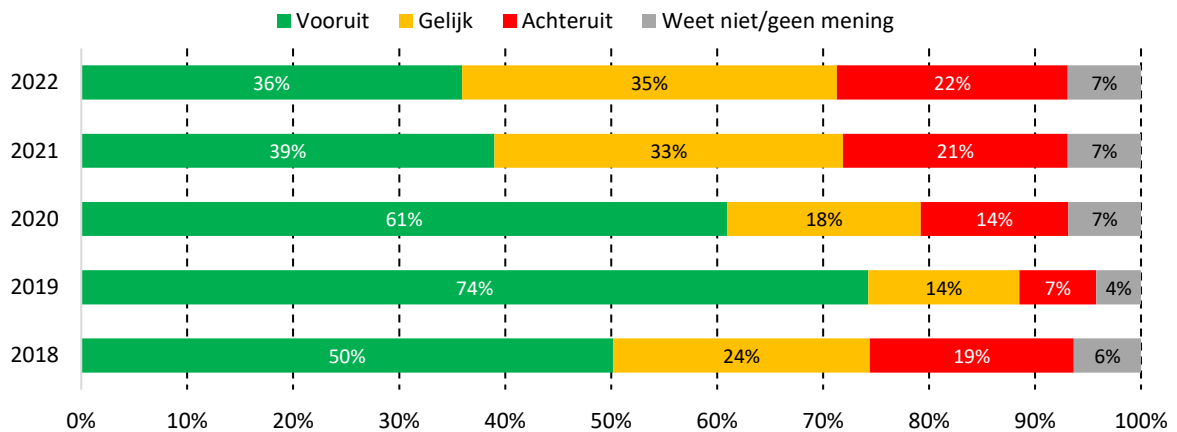
4.3 Oordeel over ontwikkeling binnenstad

Inwoners zijn even positief over de ontwikkeling van de binnenstad als in 2021

Aan de respondenten is gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Almelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven en hoe zij daarover denken voor de komende twaalf maanden.

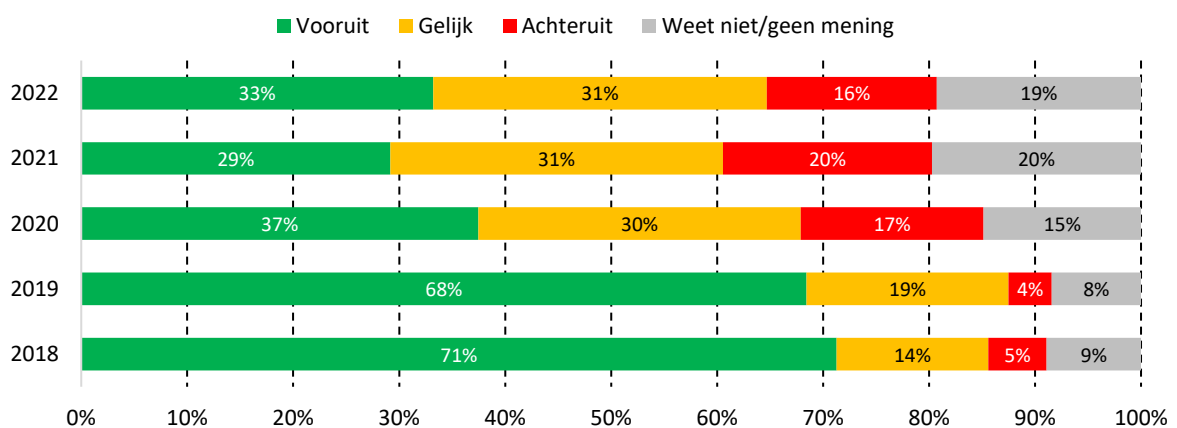
Een derde van de inwoners (36%) vindt dat de binnenstad van Almelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan. Een kwart achteruit (22%) en volgens nog een derde (35%) heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden. Vergelijken met 2021 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 4.4: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen 12 maanden, 2018-2022



Wanneer er naar de komende twaalf maanden wordt gekeken denkt een derde 33 procent dat de binnenstad vooruit zal gaan. Het aandeel dat verwacht dat de binnenstad achteruit zal gaan is 16 procent, en 31 procent denkt dat de binnenstad gelijk blijft. De overige 19 procent geeft aan dat zij het niet weten of geen mening hebben.

Figuur 4.5: Ontwikkeling van de binnenstad in de komende 12 maanden, 2018-2022

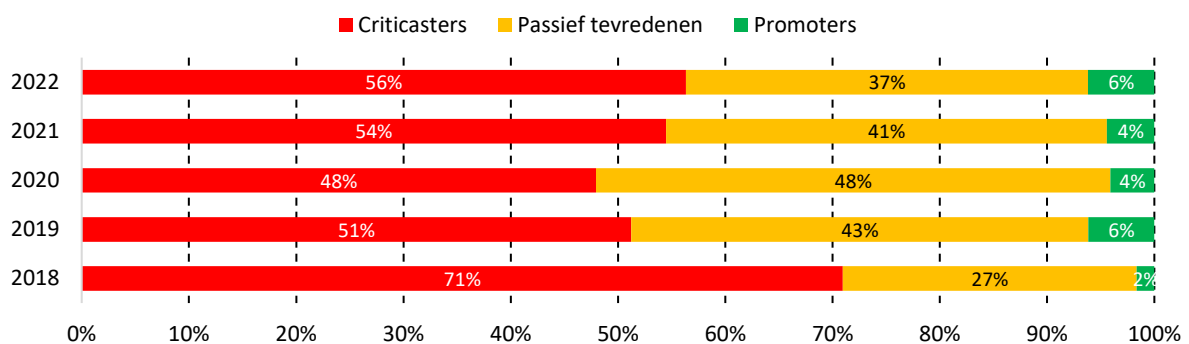


Klein deel van de inwoners zou de binnenstad promoten

De 'Netto Promotor Score' (NPS) wordt wereldwijd gebruikt om de populariteit van merken te meten. Minder gangbaar is het om dat voor binnensteden te doen. Dit biedt echter een interessant inzicht wanneer het meerdere jaren op rij wordt gemeten. Onder de 'promotors' worden de respondenten verstaan die een 9 of een 10 geven. De 'criticasters' geven een 0 tot en met 6 en de 'passief tevredenen' een 7 of een 8. De NPS wordt berekend door het *aandeel promotors* te verminderen met het *aandeel criticasters*.

Almeloërs zijn vergeleken met 2021 niet positiever of negatiever over de binnenstad. Het aandeel promotors is in 2022 met 6 procent nagenoeg gelijk aan 2021. Verder valt meer dan de helft van de inwoners (56%) in de categorie 'criticasters' en behoort ruim een derde (37%) tot de groep 'Passief tevredenen'. De NPS van de Almeloëse binnenstad komt daarmee voor 2022 uit op: $6 - 56 = -50$. Dit is gelijk aan vorig jaar. Er zijn geen significante verschillen.

Figuur 4.6: Netto Promotor Score (NPS) voor de binnenstad, 2018-2022



5. Blauwgroene stad en trots op Almelo

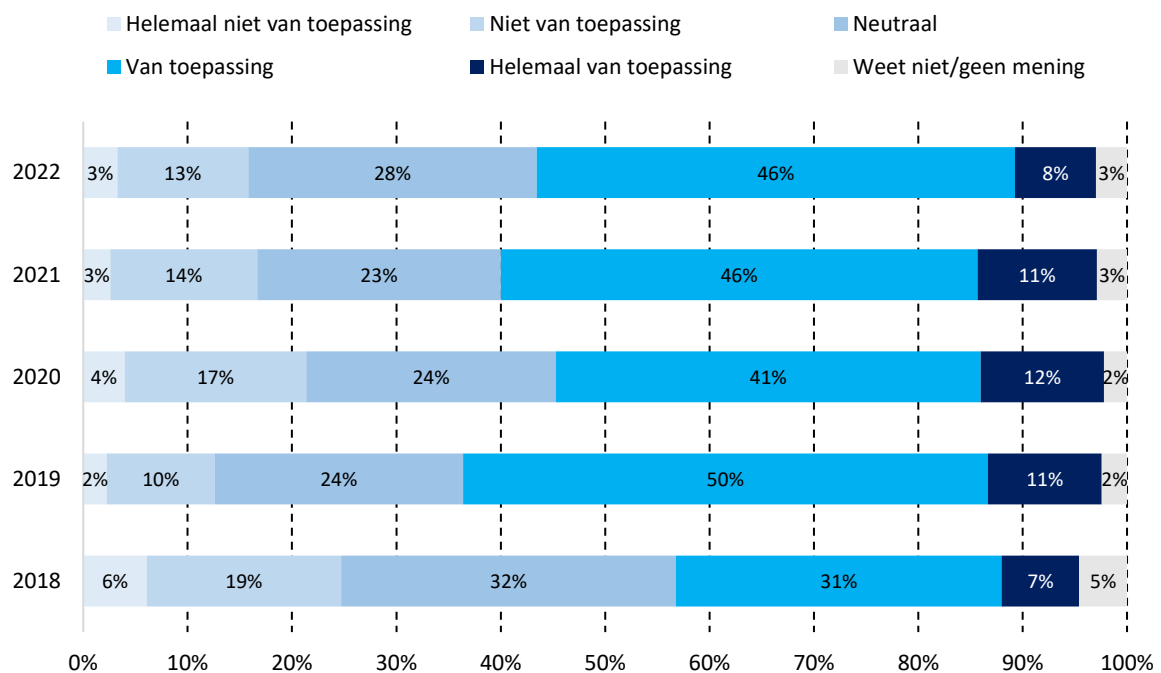
Naast de vragen over de binnenstad zijn ook dit jaar drie vragen gesteld die betrekking hebben op de stad Almelo als geheel. In dit hoofdstuk zal worden beschreven in hoeverre de term ‘Blauwgroene stad’ passend is bij Almelo volgens de Almeloërs, en of inwoners trots zijn op Almelo.

5.1 Blauwgroene stad

Almelo ‘Blauwgroene stad’ gelijk aan 2021

Almelo profileert zich als ‘Blauwgroene stad’. Een stad met veel water en groen. Ruim de helft vindt de term (helemaal) van toepassing (54%). Het aandeel dat ‘Blauwgroene stad’ ‘van toepassing’ vindt op Almelo is in 2022 46 procent, net als in 2021. Het aandeel ‘niet van toepassing’ is 13 procent (vorig jaar 14%). Ongeveer een kwart (28%) is neutraal. Ten opzichte van 2021 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 5.1: ‘Blauwgroene stad’ van toepassing op Almelo, 2018-2022



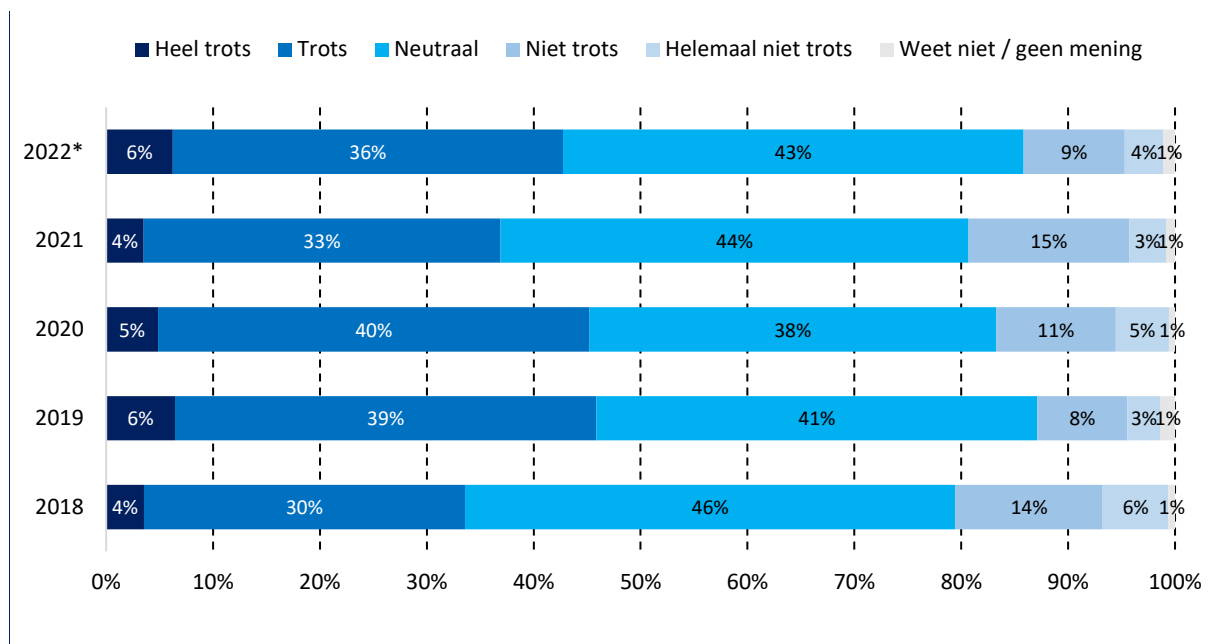
Almeloërs, die niet of nauwelijks de binnenstad bezoeken, vinden de term blauwgroene stad in iets mindere mate van toepassing, dan Almeloërs die wel regelmatig(er) naar de binnenstad gaan.

5.2 Trots op Almelo

Minder inwoners ‘niet trots’ op Almelo in 2022

Tot slot: ruim een derde van de Almeloërs (42%) is (heel) trots is op zijn of haar stad. Een iets groter deel (43 procent) is hier neutraal in. Een groep van 13 procent is (helemaal) niet trots. Ten opzichte van 2021 is het aandeel inwoners dat aangeeft ‘niet trots’ te zijn op Almelo significant gedaald van 15 procent naar 9 procent in 2022.

Figuur 5.2: Percentage inwoners dat trots is op Almelo, 2018-2022



*Significant verschil t.o.v. 2021.

Almeloërs, die niet of nauwelijks de binnenstad bezoeken, geven minder vaak aan (heel) trots te zijn op Almelo, dan Almeloërs die wel regelmatig naar de binnenstad gaan.

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente