

# Lokaal media-aanbod

Uitgevoerd in opdracht van de gemeente Borne

---

April 2020

**Colofon:**

Lokaal media-aanbod in Borne 2020

Tekst: M. Schroeten

Uitgave: Kennispunt Twente, april 2020

© 2020, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

## Media-aanbod voor de gemeente Borne

### Aanleiding

Het Commissariaat voor de Media wijst iedere 5 jaar een lokale media-instelling aan die het media-aanbod, het lokale nieuws, in een gemeente gaat verzorgen. In 2015 heeft het Commissariaat voor de Media RTV Borne aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Borne. De periode van 5 jaar loopt binnenkort af en media-instellingen hebben een aanvraag voor de komende 5 jaar ingediend bij het Commissariaat voor de Media. Het Commissariaat wijst per gemeente maar één omroep aan. Nu hebben zowel RTV Borne als Borne Boeit bij het commissariaat voor de media een aanvraag ingediend om het lokale nieuws voor Borne te brengen. Het Commissariaat neemt een beslissing over deze aanvragen en betreft daarbij het advies van de gemeenteraad welke van de beide aanvragers volgens de gemeenteraad het beste past.

De gemeente heeft aangegeven de mening van inwoners mee te laten wegen in het advies aan het Commissariaat. Aan het BornePanel zijn twee vragen voorgelegd. Panelleden konden bij de eerste vraag hun voorkeur voor één van de twee media-instellingen aangeven. Bij de tweede vraag konden ze een toelichting op de keuze geven.

1. Mijn advies aan het commissariaat voor de Media zou zijn om de beschikbare subsidie toe te wijzen aan:
  - RTV Borne
  - Borne Boeit
2. Als reden geef ik hiervoor ...

### Verantwoording aanpak

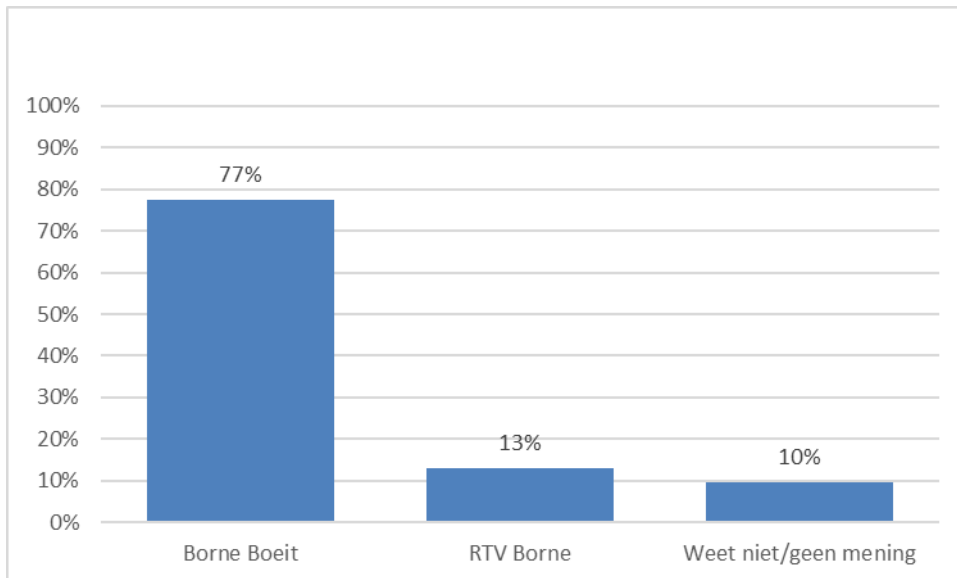
De gemeente Borne heeft bewust gekozen om geen vooraankondiging van de peiling te publiceren. Hiermee heeft de gemeente willen voorkomen dat belanghebbenden inwoners werven voor deze peiling.

Voor de peiling over het media-aanbod hebben 689 panelleden een uitnodiging ontvangen en 345 panelleden hebben de vragenlijst ingevuld. Hiermee is sprake van een respons van 50 procent.

## Resultaten

Het advies van de panelleden gaat naar media-instelling Borne Boeit. Ruim drie kwart (77%) van de panelleden heeft zijn stem hierop uitgebracht. RTV Borne krijgt 13 procent van de stemmen en 10 procent weet het niet of heeft geen mening.

*Mijn advies aan het Commissariaat voor de Media gaat naar ...*



De toelichting die de panelleden geven hebben we uitgesplitst naar Borne Boeit (n=214), RTV Borne (n=31) en weet niet/geen mening (n=24). Niet alle panelleden hebben een toelichting gegeven.

Panelleden die voor Borne Boeit kiezen onderbouwen dat vanwege:

- de toegankelijk of RTV Borne niet kennen;
- het grote bereik;
- de actuele informatie;
- het informatieve karakter;
- het gebruik van sociale media, een app en andere digitale mogelijkheden.

Panelleden die voor RTV Borne kiezen geven aan dat te doen vanwege:

- de aanwezige ervaring;
- de regionale samenwerking;
- hun onafhankelijkheid;
- de variatie aan kanalen.

Panelleden die weet niet/geen mening hebben geantwoord geven aan:

- dat ze met beide onbekend zijn;
- laat ze samenwerken;
- beide zijn interessant.
- geen van beide subsidiëren.

Kennispunt Twente  
Nijverheidstraat 30  
7511 JM Enschede

[www.kennispunttwente.nl](http://www.kennispunttwente.nl)  
[Info@kennispunttwente.nl](mailto:Info@kennispunttwente.nl)

**Kennis**  **punt**  
Twente