



Gemeentelijke communicatie 2017

Resultaten inwonerpeiling
Gemeente Enschede
EnschedePanel
Februari 2018

Inhoudsopgave

• Samenvatting.....	3
• Inleiding.....	5
• Gemeentelijke informatie.....	6
• Gemeentelijke website.....	9
• Gemeentelijke online nieuwsbrief.....	11
• Stadsgids.....	12
• Enschede Centraal in Huis aan Huis krant.....	13
• TV Enschede FM/ 1Twente.....	15
• Sociale media.....	16
• Meedoen, meedenken en meepraten in- en over Enschede.....	19
• Bewonersorganisaties.....	24
• Jijmaaktdebuurt.nl.....	26
• Stadsdialoog vuurwerk	27
• Bijlage 1:	29
• Versie Huis aan Huis en bekendheid Sociale media naar leeftijdscategorie	

Samenvatting – gemeentelijke informatie

Dit rapport presenteert de resultaten van de inwonerpeiling over gemeentelijke communicatie in Enschede, uitgezet onder de leden van het EnschedePanel.

Inwoners van Enschede waarderen de manier waarop de gemeente hen informeert behoorlijk positief; ruim de helft is het er helemaal mee eens dat de informatie van de gemeente gemakkelijk leesbaar (55%) en duidelijk (54%) is. Ten opzichte van 2015 is er echter wel een afname te zien in de waardering van gemeentelijke informatie.

Over verschillende ontwikkelingen en projecten willen inwoners het liefst schriftelijk of digitaal worden geïnformeerd, door middel van een brief of een digitale nieuwsbrief. Mondelinge informatie wordt weinig genoemd, maar wanneer dit genoemd wordt dan wil men dit graag in de vorm van een bijeenkomst in de wijk.

De website van de gemeente is goed bekend en wordt voornamelijk gebruikt om zaken te regelen. Als mensen de website bezoeken dan doen ze dit vooral via de laptop of vaste computer. De website wordt door meer dan de helft (59%) zelden bezocht.

De gemeentelijke online nieuwsbrief is voor 21% bekend, maar als deze bekend is wordt hij door 63% vaak gelezen. De nieuwsbrief wordt gemiddeld met een 6,7 gewaardeerd.

Bijna de helft van de inwoners kent de stadsgids, maar als deze bekend is dan wordt hij vrijwel nooit gebruikt (58%). Mensen die de stadsgids wel gebruiken kiezen voornamelijk de papieren versie.

De papieren versie van de Huis aan Huis wordt het meest gelezen. Het onderdeel 'officiële informatie' is goed bekend (93%) en wordt vaak gelezen. Het onderdeel nieuwsberichten is ook goed bekend (83%) en wordt regelmatig gelezen.

1Twente is goed bekend. Het meest worden de sociale media kanalen gebruikt en die worden beoordeeld met een 6,6. Over het algemeen wordt 1Twente met gemiddeld een 6,0 beoordeeld.

De sociale media kanalen van de gemeente zijn redelijk bekend (36%). De mensen die de kanalen kennen maken hier verschillend gebruik van; van zelden (37%) tot regelmatig (30%). Vooral de Facebookpagina wordt gebruikt, deze wordt beoordeeld met een 6,9. 'Op de hoogte blijven' wordt voornamelijk genoemd als reden om sociale media kanalen te volgen. Het YouTube kanaal wordt het hoogst, met een 8,0, beoordeeld. Het meest gevolgde mediakanaal in het algemeen is de Huis aan Huis, 69% volgt via dit weekblad nieuws.

Samenvatting – meedoen, meedenken en meepraten

De gemeente bepaalt niet meer altijd, maar regisseert en faciliteert steeds meer. Iets minder dan de helft van de inwoners (40%) heeft zich in de afgelopen 12 maanden ingezet voor de buurt door het doen van praktisch werk of iets te organiseren. Mensen willen zich vooral inzetten voor de straat en de buurt. Ten opzichte van 2015 willen mensen zich significant meer inzetten voor de samenleving.

Meer specifiek willen mensen graag meedenken over zaken rondom verkeersveiligheid, verkeersplannen en inrichting van wegen. Als er een vergelijking wordt gemaakt met 2015, valt op dat als er gevraagd wordt naar inzet voor gemeentelijke plannen in de buurt, er een negatieve trend te zien is. Minder mensen willen meehelpen of meedenken.

Inwoners willen graag betrokken worden: ze vinden het belangrijk goed geïnformeerd te worden en ze willen mogen meepraten en meedenken over projecten in hun buurt. Een groot deel (65%) vindt dat door de inbreng van bewoners resultaten echt beter worden en bijna de helft is het er (helemaal) mee eens dat bewoners ook echt invloed kunnen hebben op projecten in hun buurt. Ten opzichte van 2015 is te zien dat mensen het met bovenstaande zaken meer eens zijn.

Een kwart van de inwoners (23%) is in de afgelopen 12 maanden betrokken geweest bij een buurtinitiatief. Zij vonden de rol van de gemeente hierbij betrokken (32%).

Van de inwoners geeft 40% aan bewonersorganisaties te kennen. Van deze mensen heeft de helft (54%) in de afgelopen 12 maanden geen contact met deze organisaties gehad. Wel zijn ze tevreden met de organisaties en 49% vindt dat de bewonersorganisaties medeverantwoordelijk zijn voor verdeling van het wijkbudget. Ten opzichte van 2015 (57%) is dit wel een significante afname. Een groot deel (41%) vindt dat bewoners zelf moeten kunnen beslissen waar wijkbudgetten aan besteed worden. Ten opzichte van 2015 is er een significante toename in het percentage dat het hier helemaal mee eens is (van 8% naar 11%).

De website jijmaaktdebuurt.nl is bij 26% bekend. Van deze mensen heeft 27% wel eens een idee aangedragen. Meer dan de helft (57%) vindt de website een goed initiatief, dit is significant meer dan in 2015 (44%).

Een groot deel van de inwoners kent de stadsdialoog Vuurwerk (65%). Van deze mensen heeft 8% deelgenomen aan de stadsdialoog. Het merendeel heeft dit gedaan via het online platform Citizenlab (67%). Het initiatief wordt gemiddeld met een 6,9 beoordeeld.

Inwonerpeiling gemeentelijke communicatie

Inleiding

Dit rapport presenteert de resultaten van de inwonerpeiling over de gemeentelijke communicatie in Enschede. De peiling is door Kennispunt Twente uitgezet onder de leden van het EnschedePanel.

In de aanloop naar de evaluatie van de communicatievisie 2016, wil de gemeente Enschede weten hoe de gemeentelijke communicatie wordt gewaardeerd. Wat vinden inwoners van de website van de gemeente? En worden de social media kanalen gevolgd? En over welke onderwerpen zouden inwoners willen meepraten of betrokken worden?

Deze peiling is een vervolg op het onderzoek dat eind 2015 onder het EnschedePanel is afgenomen. De resultaten daarvan zijn verwerkt in de communicatievisie 2016. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de evaluatie van de communicatievisie 2016.

Respons

Tussen 30 november en 14 december zijn alle 3.575 leden van het EnschedePanel uitgenodigd deel te nemen aan het onderzoek. Vanwege de lengte is het onderzoek opgeknipt in twee delen. Panelleden konden er voor kiezen om één deel van de vragenlijst in te vullen, of beide delen.

In totaal hebben 1.062 panelleden minimaal een deel van de vragenlijst ingevuld. De respons komt daarmee op 30%.

Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Enschede vanaf 16 jaar') op leeftijd, wijk en geslacht. Daarmee zijn de resultaten in hoge mate representatief voor de inwoners van Enschede vanaf 16 jaar. Daar waar mogelijk is er een vergelijking gemaakt met de resultaten uit 2015. Alleen statistisch significante verschillen worden in het rapport toegelicht. In enkele hierop volgende figuren komt het totale percentage boven de 100 uit. Dit komt omdat respondenten meerdere antwoorden konden aankruisen.

Gemeentelijke informatie

Informatie gemakkelijk leesbaar en duidelijk

Aan inwoners zijn enkele vragen gesteld over de manier waarop de gemeente informeert en hoe ze dat waarderen. Ruim de helft is het er (helemaal) mee eens dat de informatie van de gemeente gemakkelijk leesbaar (55%) en duidelijk (54%) is. Een derde is het er (helemaal) mee eens dat de informatie die ze ontvangen aansluit op de behoefte (32%) en volledig is (33%).

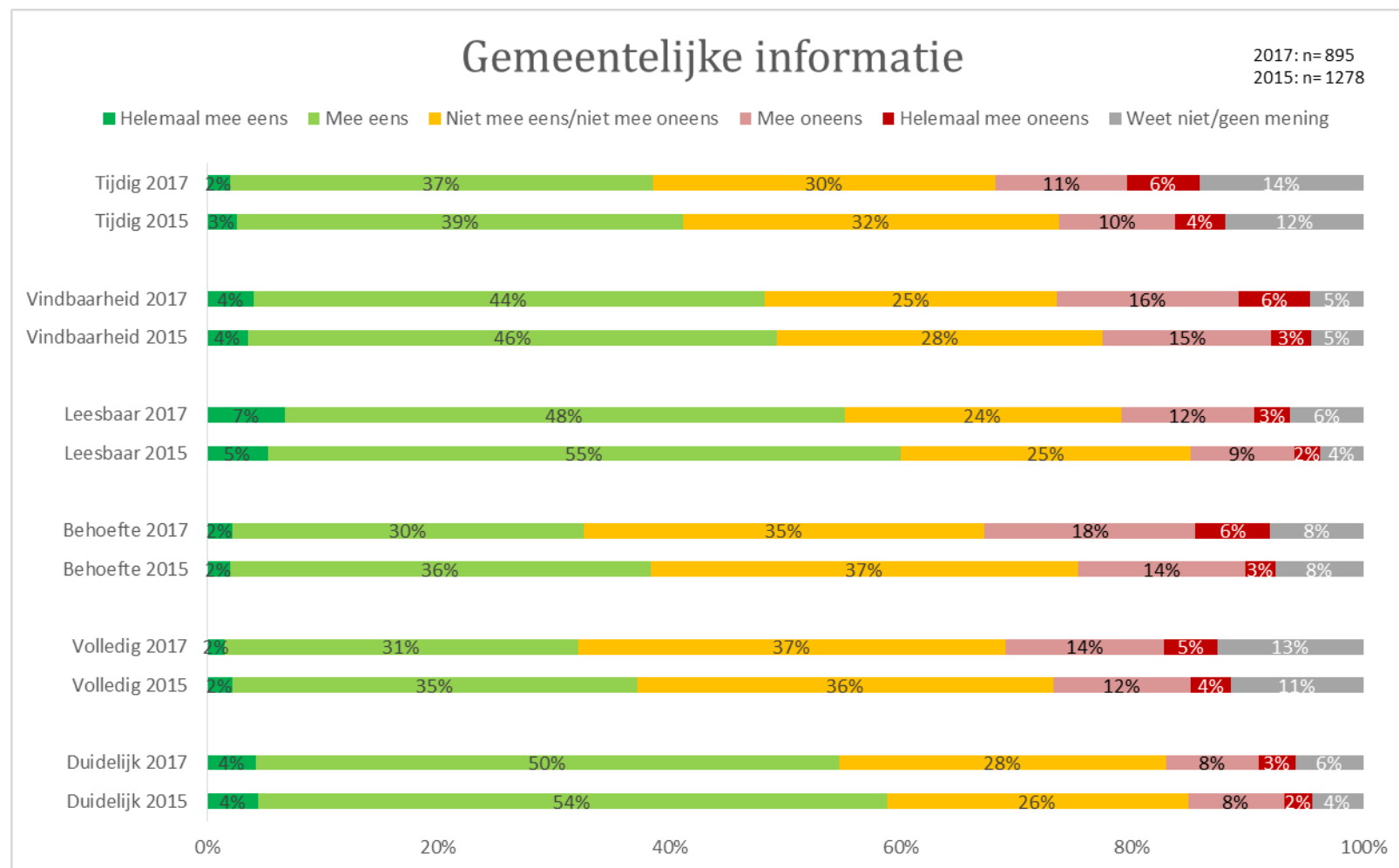
Vergelijking 2015-2017

Ten opzichte van 2015 zijn significant meer inwoners het er helemaal mee oneens dat informatie tijdig ontvangen wordt (4% in 2015, 6% in 2017) en gemakkelijk te vinden is (3% in 2015, 6% in 2017).

In 2017 is het grootste deel het er mee eens dat de informatie leesbaar (48%) is, echter dit aantal is wel lager dan in 2015 (55%). Er is een significante toename te zien in het percentage mensen dat het hier mee oneens is (12% ten opzichte van 9%) en het niet weet of geen mening heeft (6% ten opzichte van 4%).

Bijna een derde van de inwoners in 2017 is het er mee eens dat de informatie aansluit op de behoefte (30%). Dit is significant minder dan in 2015, toen was 36% het hier mee eens. In 2017 zijn meer mensen het er (helemaal) mee oneens (respectievelijk 18% in 2017, 14% in 2015 en 6% in 2017, 3% in 2015).

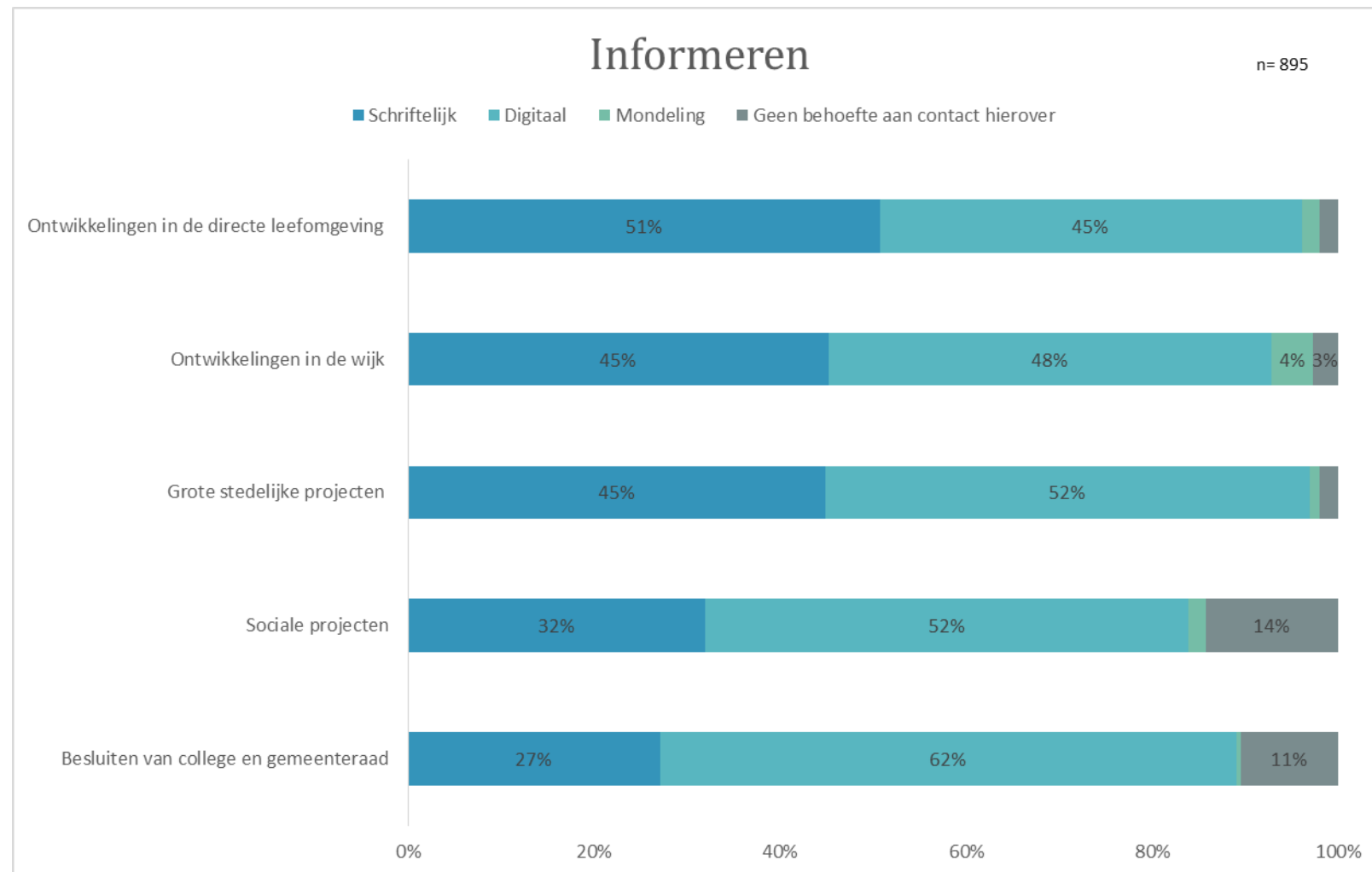
Ditzelfde geldt voor de volledigheid van de informatie. Van de inwoners is 31% het hier mee eens, ten opzichte van 35% in 2015.



Gemeentelijke informatie

Schriftelijk of digitaal informeren

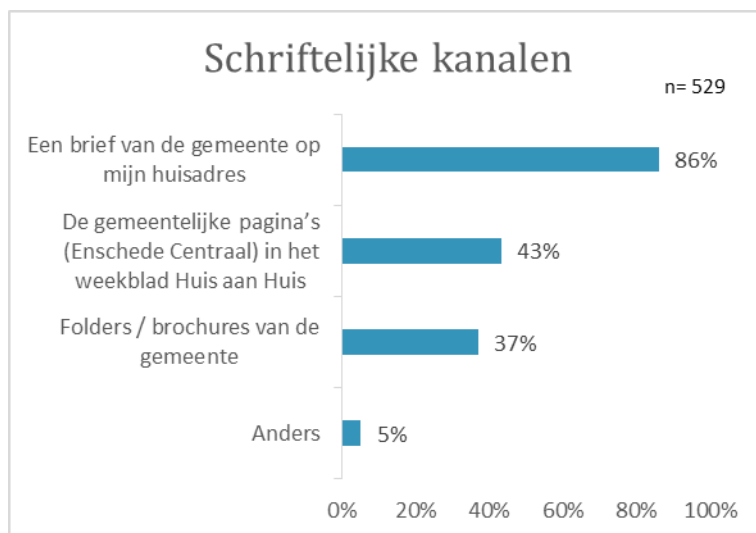
Over het algemeen willen inwoners schriftelijk of digitaal geïnformeerd worden over verschillende ontwikkelingen en projecten. Wanneer er ontwikkelingen in de directe leefomgeving plaatsvinden, zoals verkeersmaatregelen in de straat, wil 51% schriftelijk geïnformeerd worden. Over besluiten van college en gemeenteraad wil 62% digitaal op de hoogte gehouden worden. Dit geldt ook voor grote stedelijke projecten zoals het ophalen van afval (52%) en sociale projecten zoals ontwikkelingen in het zorgbeleid (52%). Mondeling contact wordt bijna nergens genoemd. Opvallend is dat 14% aangeeft geen behoefte te hebben aan informatie over sociale projecten.



Gemeentelijke informatie

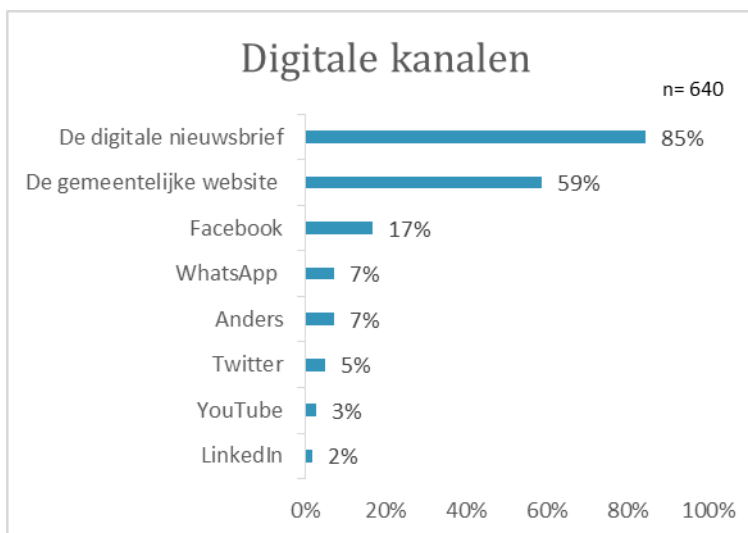
Een brief van de gemeente favoriet

Inwoners die schriftelijk op de hoogte willen worden gehouden, willen dit vooral door middel van een brief van de gemeente op het huisadres (86%). De gemeentelijke pagina's in de Huis aan Huis wordt door 43% genoemd als manier om op de hoogte te worden gehouden. Wel wordt aangegeven dat de bezorging van de Huis aan Huis soms nog niet goed verloopt.



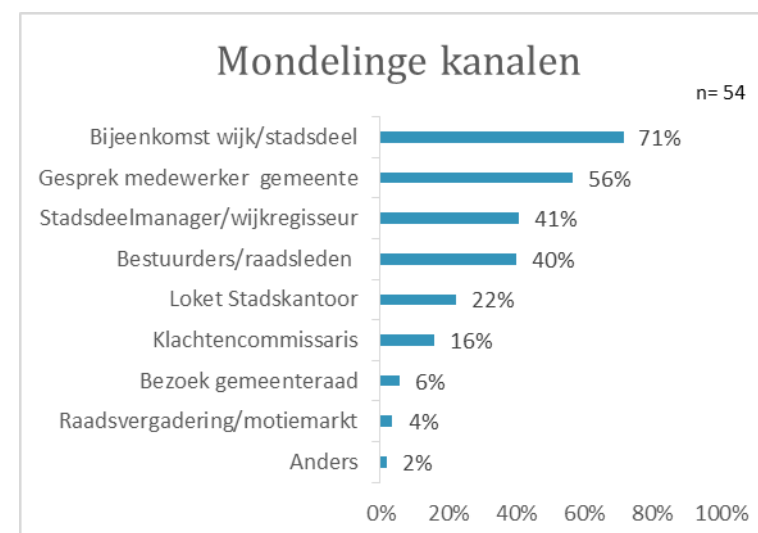
Informatie via de digitale nieuwsbrief

Mensen die aangaven digitaal geïnformeerd te willen worden, hebben de voorkeur dat dit wordt gedaan via de digitale nieuwsbrief van de gemeente (85%). Via de gemeentelijke website wil 59% informatie krijgen. Een persoonlijke e-mail, waarin specifieke informatie over de buurt of andere zelf gekozen onderwerpen staat, wordt als mogelijke 'andere' optie vaak genoemd. LinkedIn en YouTube zijn met respectievelijk 2% en 3% het minst populair.



Bijeenkomst eigen wijk of stadsdeel

Inwoners die via mondelinge kanalen geïnformeerd willen worden, willen dit vooral via een bijeenkomst in de eigen wijk of stadsdeel (71%). Van de mensen heeft 56% de voorkeur voor een gesprek met een medewerker van de gemeente. Inspreken tijdens een raadsvergadering (4%) of een bezoek aan de gemeenteraad (6%) zijn het minst populair.

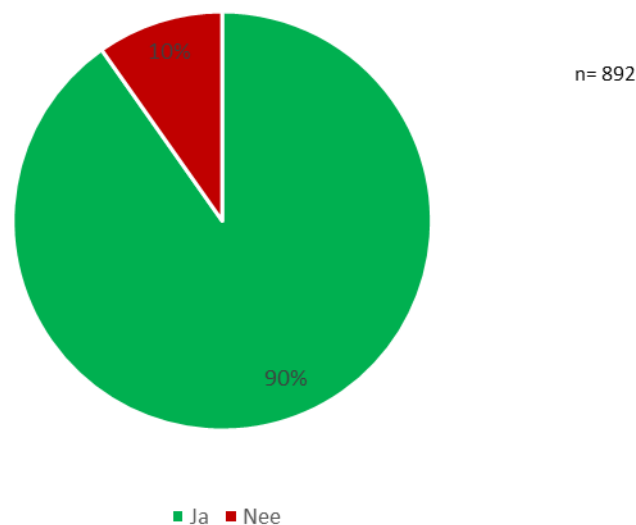


Gemeentelijke website

Gemeentelijke website goed bekend

Van de inwoners kent een grote meerderheid (90%) de website van de gemeente Enschede.

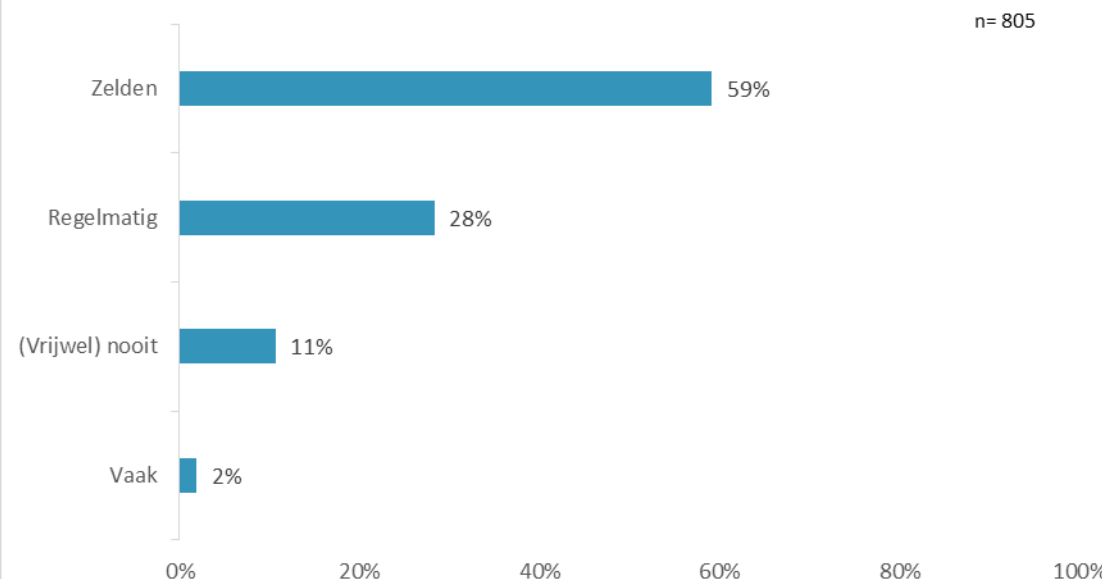
Bekendheid website www.enschede.nl



Bezoek website minder frequent

Van de mensen die de website kennen, bezoekt 59% de website zelden. Door 28% wordt de website regelmatig bezocht.

Bezoek website



Gemeentelijke website

Website vooral via computer bezocht om zaken te regelen

Mensen die de website kennen en deze vaak, regelmatig of zelden bezoeken, doen dit voornamelijk via de laptop of vaste computer (69%).

De website wordt vooral bezocht om zaken zoals een paspoort, rijbewijs of uitkering te regelen (83%). Andere zaken die genoemd worden zijn het doen van meldingen over de openbare ruimte, openingstijden, de afvalwijzer en kadastrale informatie. Bezoekers zoeken gericht naar informatie, 8% zoekt niet gericht als ze de website bezoeken.

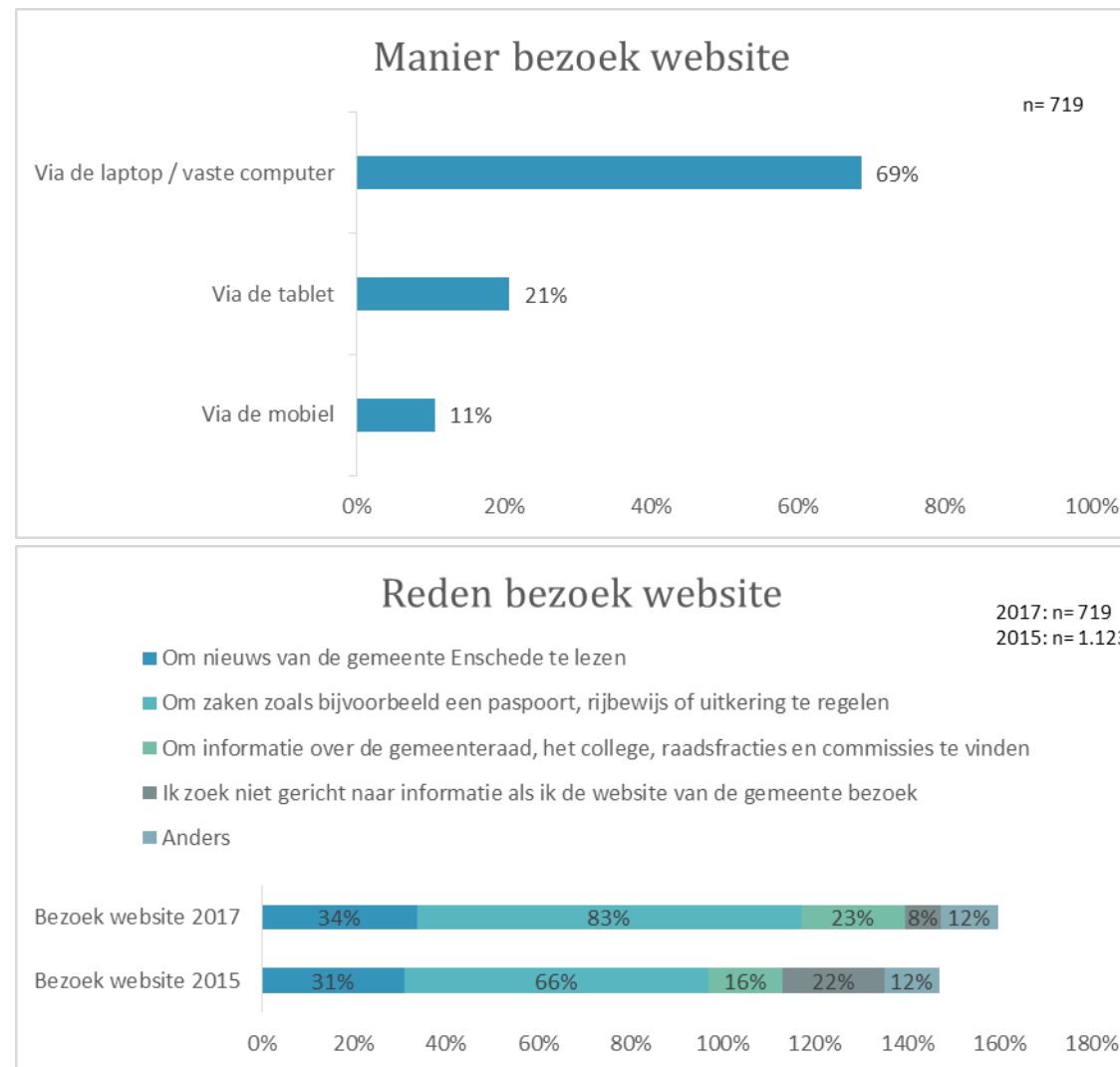
De website wordt gemiddeld met een 7,0 beoordeeld.

Verbeterpunten die aangedragen worden gaan vooral over het vinden van informatie. Dit wordt als lastig ervaren, voornamelijk bij specifieke vragen. Geopperd wordt de website overzichtelijker en duidelijker te maken, met eenvoudige taal.

Vergelijking 2015-2017*

In 2017 bezoeken significant meer mensen de website om zaken te regelen (van 66% naar 83%) en om informatie over gemeenteraad, college, raadsfracties en commissies te vinden (van 16% naar 23%). Significant minder mensen zoeken niet gericht naar informatie op de website (van 22% naar 8%).

*Ten tijde van de peiling in 2015 was de oude versie van de gemeentelijke website nog actief.



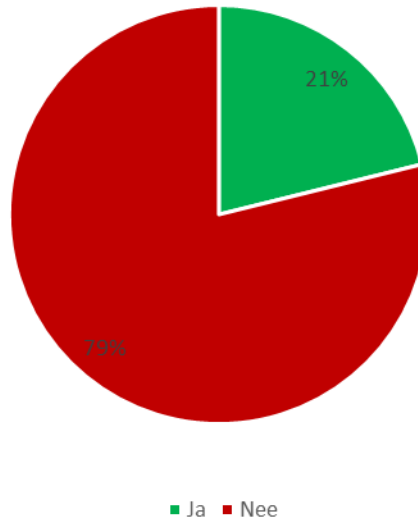
Gemeentelijke online nieuwsbrief

Nieuwsbrief minder bekend

Wekelijks verschijnt de nieuwsbrief van de gemeente. Van de inwoners kent 21% deze nieuwsbrief.

Bekendheid gemeentelijke online nieuwsbrief

n= 885

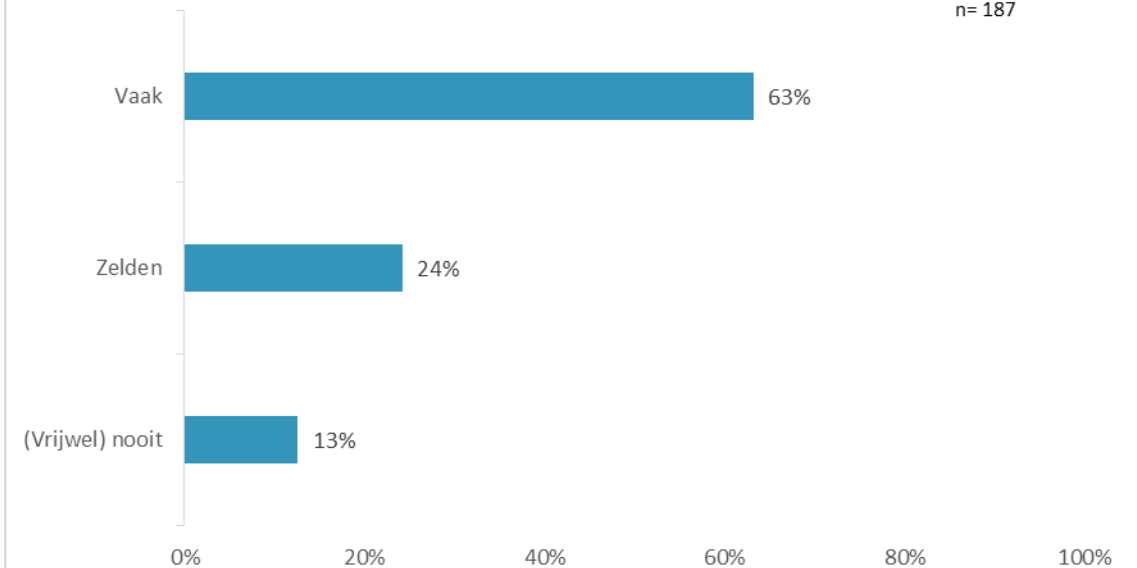


Als de nieuwsbrief bekend is, wordt deze vaak gelezen

De meerderheid van de mensen die de nieuwsbrief kent, leest deze vaak (63%). De nieuwsbrief wordt gemiddeld met een 6,7 gewaardeerd.

Frequentie lezen online nieuwsbrief

n= 187



Stadsgids

Bijna helft kent stadsgids

In de stadsgids is allerlei informatie te vinden over de gemeente, zoals bijvoorbeeld adressen van hulpdiensten, sportverenigingen en scholen. Bijna de helft van de inwoners geeft aan de stadsgids te kennen (47%).

Stadsgids minder gebruikt

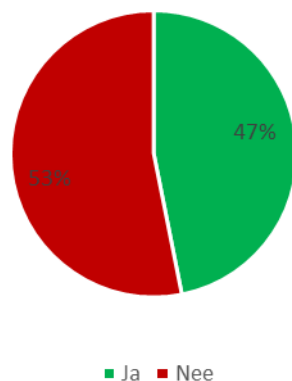
Van de mensen die de stadsgids kennen, gebruikt 58% deze (vrijwel) nooit. Door 12% wordt de gids regelmatig of vaak gebruikt.

Papieren versie meest gebruikt

Inwoners die de stadsgids vaak, regelmatig of zelden gebruiken, maken voornamelijk gebruik van de papieren versie (81%).

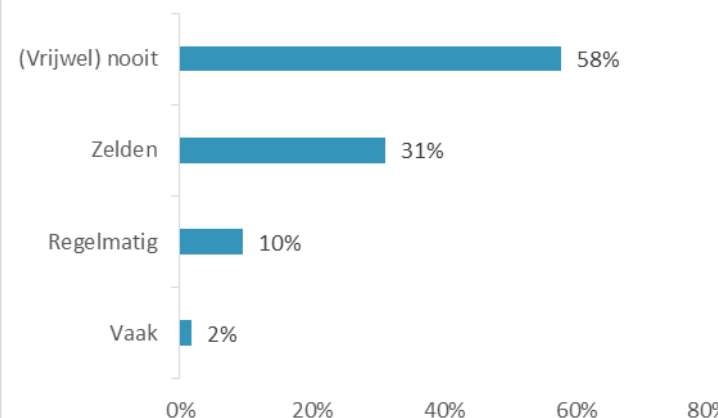
Bekendheid stadsgids

n= 885



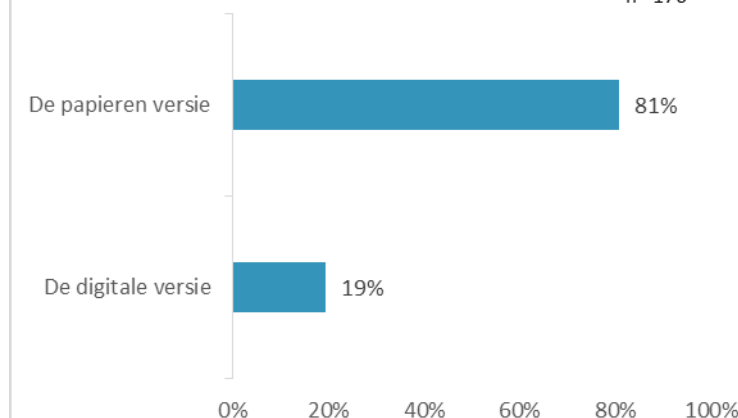
Gebruik stadsgids

n= 415



Versie stadsgids

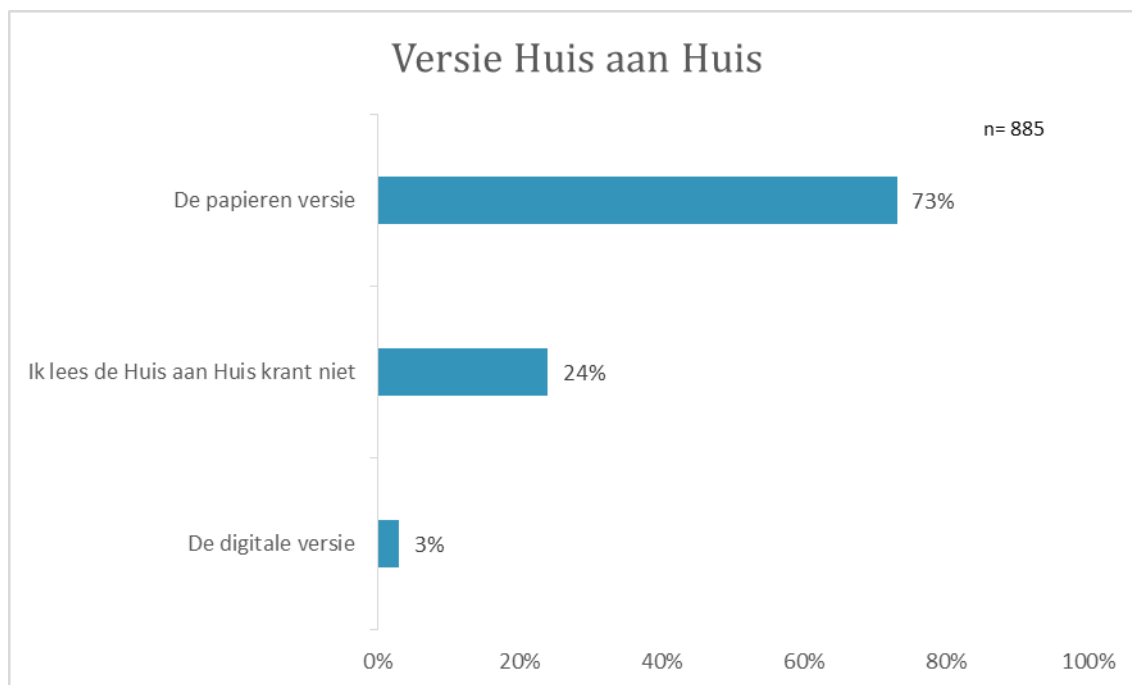
n= 176



Enschede Centraal in Huis aan Huis krant

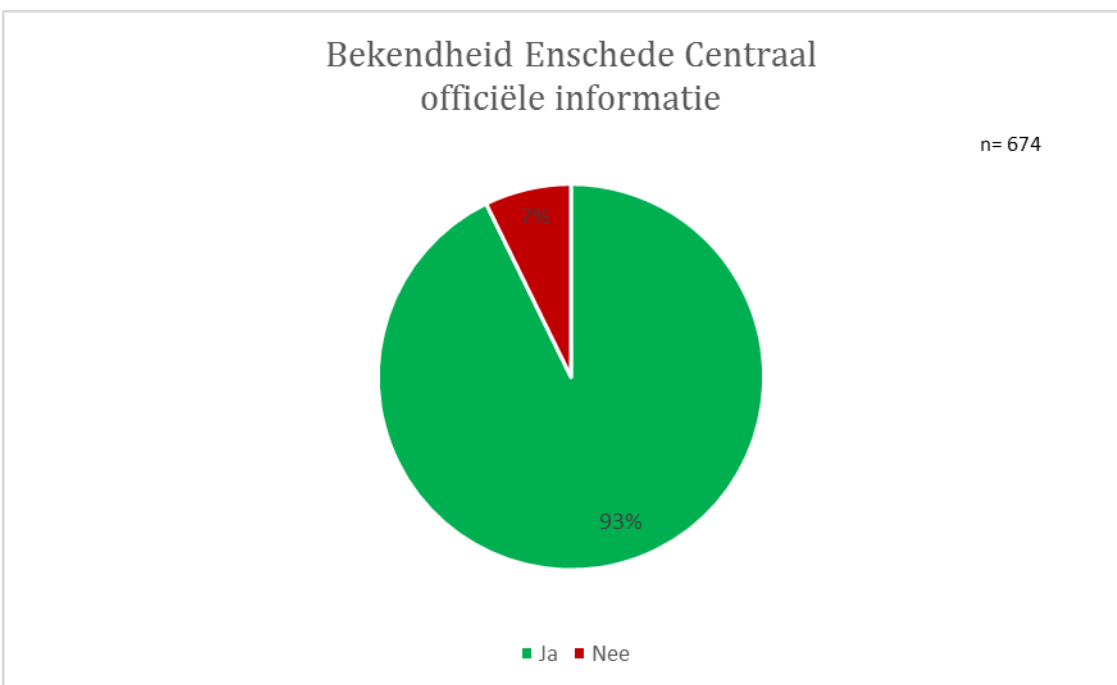
Papieren versie meest gelezen

Het weekblad Huis aan Huis houdt inwoners van Enschede op de hoogte over ontwikkelingen en activiteiten in hun buurt. Het grootste deel van de inwoners geeft aan meestal de papieren versie van de Huis aan Huis te lezen (73%). Opvallend is dat de digitale versie maar door 3% wordt gelezen.



Officiële mededelingen goed bekend

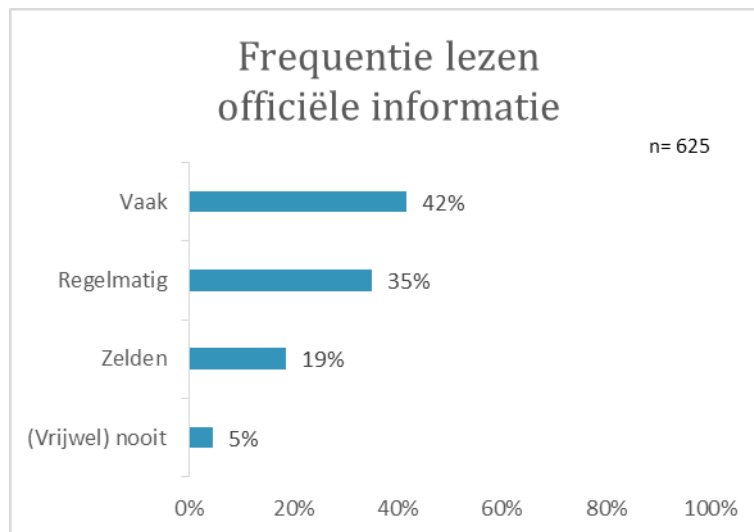
In de Huis aan Huis staan enkele gemeentelijke pagina's (Enschede Centraal). Enschede Centraal bestaat uit twee onderdelen: officiële informatie en nieuwsberichten. Van de inwoners die de Huis aan huis lezen, kent 93% het onderdeel officiële informatie (onder andere verleende vergunningen, bestemmingsplannen en wegwerkzaamheden).



Enschede Centraal in Huis aan Huis krant

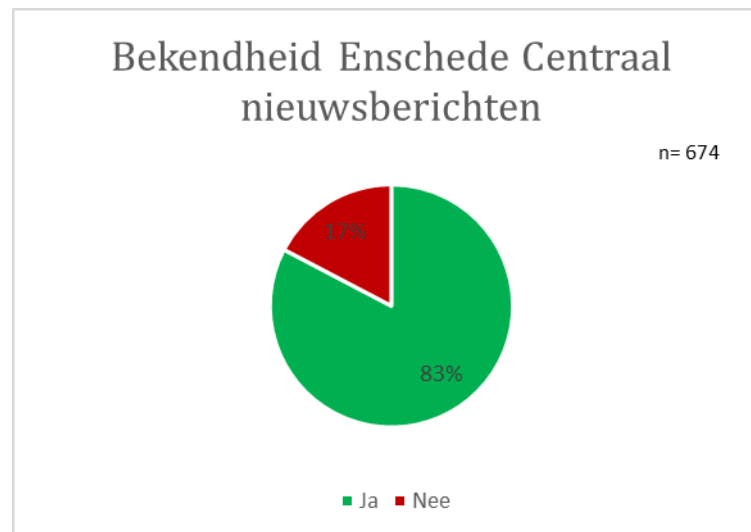
Officiële informatie vaak gelezen

De mensen die het onderdeel officiële informatie in de Huis aan Huis kennen, lezen dit vaak (42%) of regelmatig (35%). Mensen die het onderdeel vaak, regelmatig of zelden lezen beoordelen het met een 7,4.



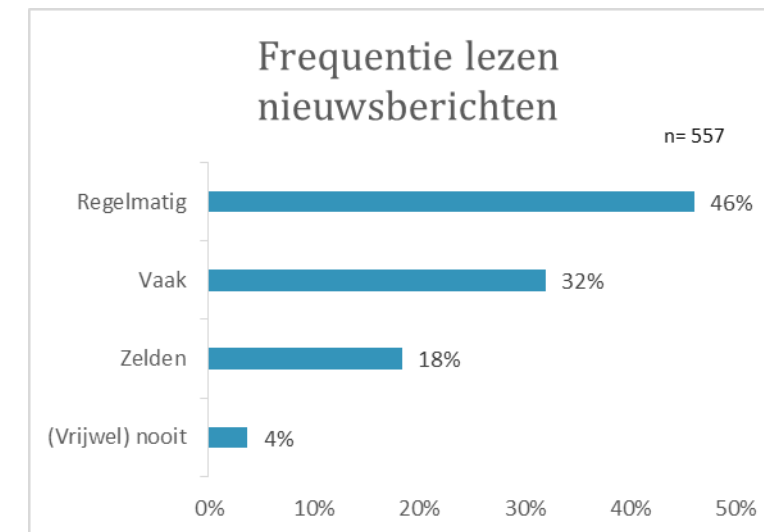
Nieuwsberichten goed bekend

Het tweede onderdeel van 'Enschede Centraal' bestaat uit nieuwsberichten over de stad en over de stadsdelen Centrum, Noord, Oost, West en Zuid. Deze berichten worden geschreven door de gemeente. Een groot deel van de inwoners kent dit onderdeel (83%).



Nieuwsberichten regelmatig gelezen

Inwoners die het onderdeel 'nieuwsberichten' kennen, lezen dit regelmatig (46%) of vaak (32%). Mensen die het onderdeel vaak, regelmatig of zelden lezen beoordelen het met een 7,3. Beide onderdelen van Enschede Centraal worden dus met een ruime 7 beoordeeld.



TV Enschede FM (1Twente)

1Twente goed bekend

TV Enschede FM (sinds kort 1Twente) is de publieke lokale omroep voor de inwoners van gemeente Enschede. De omroep brengt elke dag actueel nieuws uit Enschede via radio (Enschede FM), televisie (TV Enschede) en via www.tvenschedefm.nl. Van de inwoners kent 77% de omroep.

Radio en televisie minder frequent bekeken

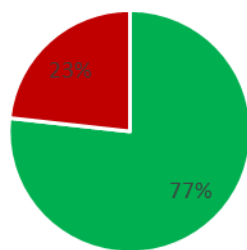
Aan de mensen die 1Twente kennen, is gevraagd naar de frequentie van het gebruik van de kanalen. Het meest worden de sociale media kanalen gebruikt, 9% gebruikt dit regelmatig tot vaak. Naar de radio wordt minder frequent geluisterd, 93% luistert hier zelden tot vrijwel nooit naar. Ook naar de televisie wordt met 91% minder gekeken.

1Twente beoordeeld met een 6,0

Mensen die 1Twente kennen, beoordelen de verschillende onderdelen met een voldoende; het hoogst wordt de radio beoordeeld met een 6,9. In het algemeen krijgt 1Twente een rapportcijfer 6,0. De sociale media kanalen, die het meest worden gebruikt, worden met een 6,6 beoordeeld. In 2015 werden voor de televisie en radio gelijke cijfers gegeven, deze verschillen dan ook niet significant.

Bekendheid TV Enschede FM (1Twente)

n= 885

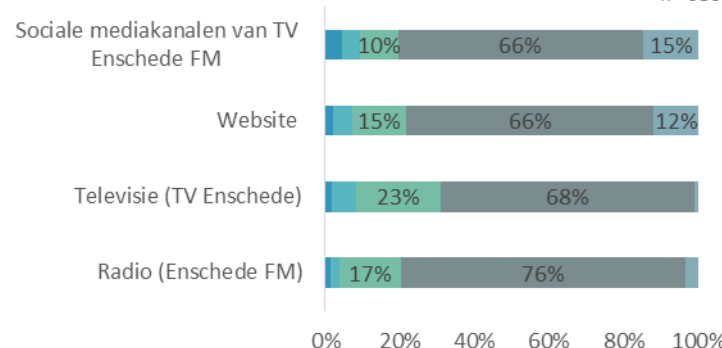


■ Ja ■ Nee

Frequentie gebruik kanalen

■ Vaak ■ Regelmatig ■ Zelden ■ (Vrijwel) nooit ■ Ken ik niet

n= 680



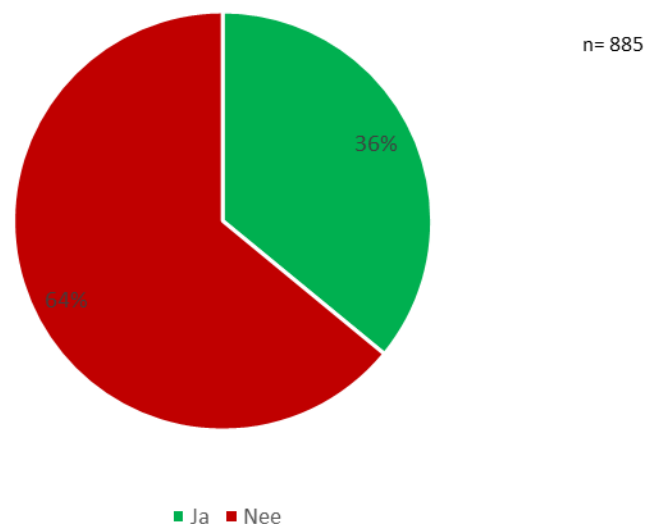
	2017	2015
Televisie (TV Enschede)	6,6	6,6
Radio (Enschede FM)	6,9	6,8
Website (www.tvenschedefm.nl)	6,5	Niet gevraagd
Sociale mediakanalen van TV Enschede FM (zoals Facebook en Twitter)	6,6	Niet gevraagd
TV Enschede FM (1Twente) in het algemeen	6,0	Niet gevraagd

Sociale media

Sociale media kanalen gemeente redelijk goed bekend

De gemeente Enschede maakt gebruik van Sociale media, zoals Twitter, Facebook, Instagram en WhatsApp. Van de inwoners kent 36% de sociale media kanalen van de gemeente.

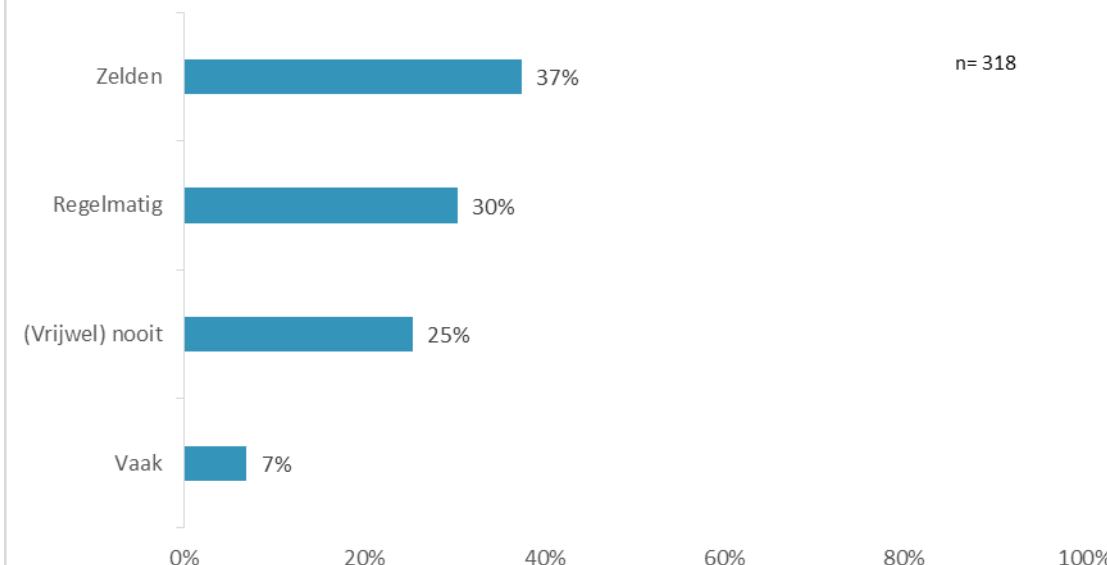
Bekendheid sociale media kanalen Enschede



Kanalen zelden tot regelmatig gebruikt

Door de mensen die de sociale media kanalen kennen, wordt verschillend gebruik gemaakt van de kanalen. Door 37% worden ze zelden gebruikt, door 30% regelmatig.

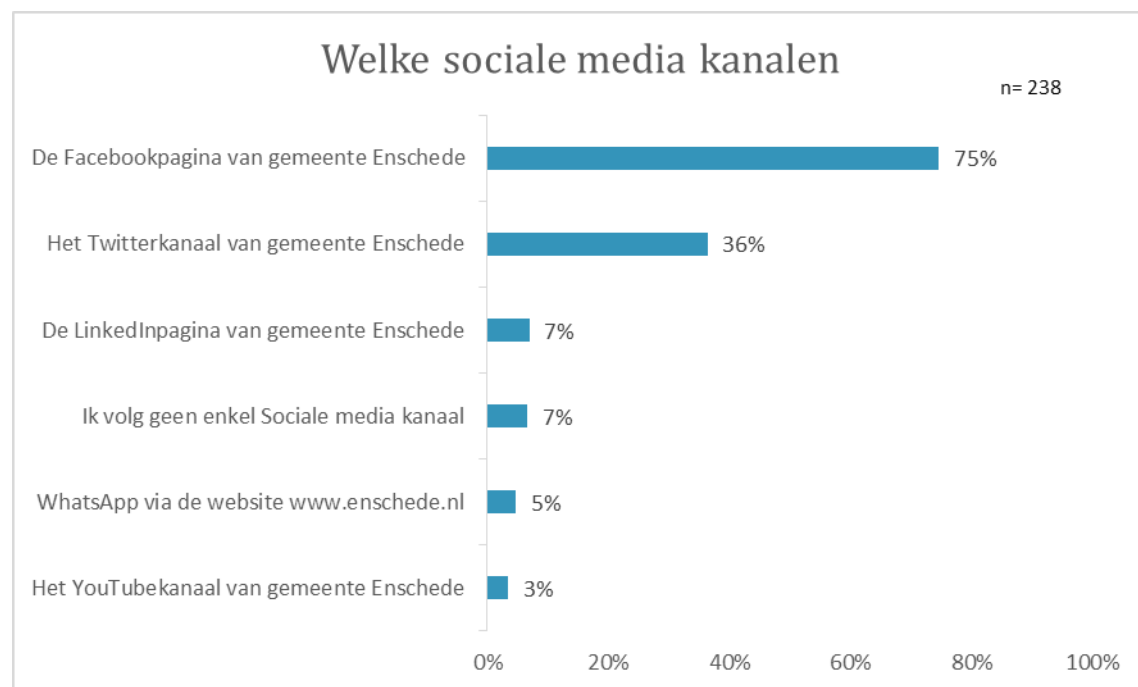
Frequentie gebruik sociale media kanalen



Sociale media

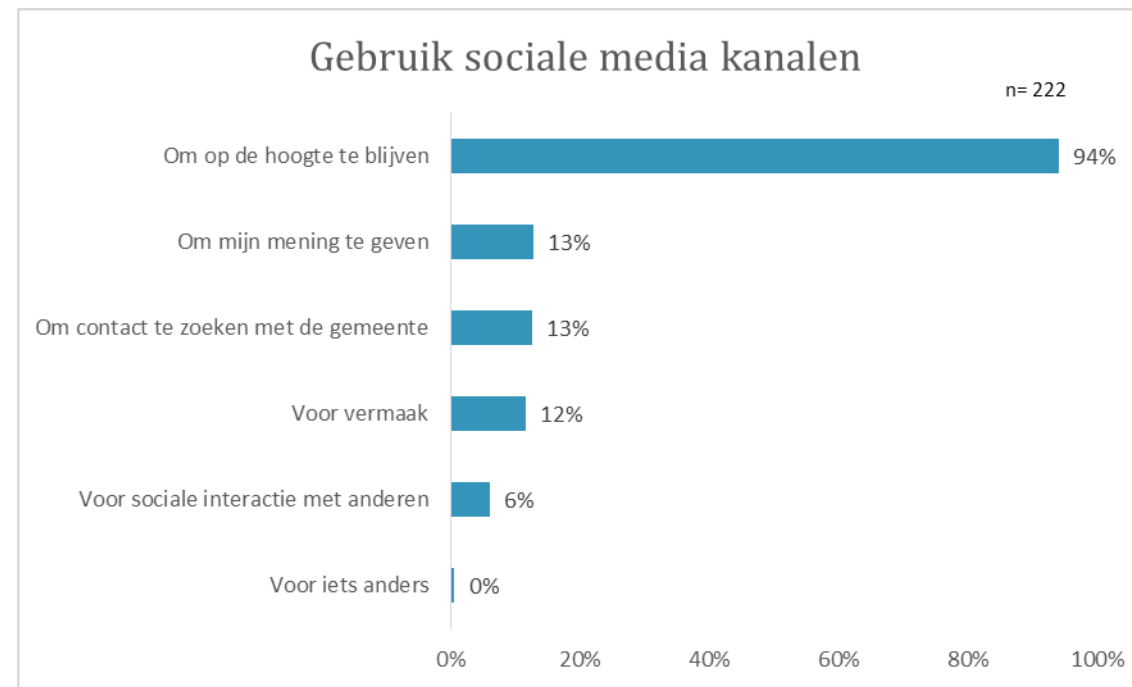
Facebookpagina gemeente veel gebruikt

Aan de inwoners die vaak, regelmatig of zelden gebruik maken van de sociale media kanalen is gevraagd welke kanalen zij gebruiken. Veruit het meeste wordt de Facebookpagina van de gemeente genoemd (75%). Het Twitterkanaal volgt met 36%. WhatsApp (5%) en YouTube (3%) worden minder genoemd.



Sociale media volgen om op de hoogte blijven

Aan de mensen die aangaven sociale media kanalen te volgen, is gevraagd met welk doel ze dit doen. Het merendeel geeft aan dit te doen om op de hoogte te blijven (94%). Voor sociale interactie met anderen worden de kanalen minder gebruikt (6%).



Sociale media

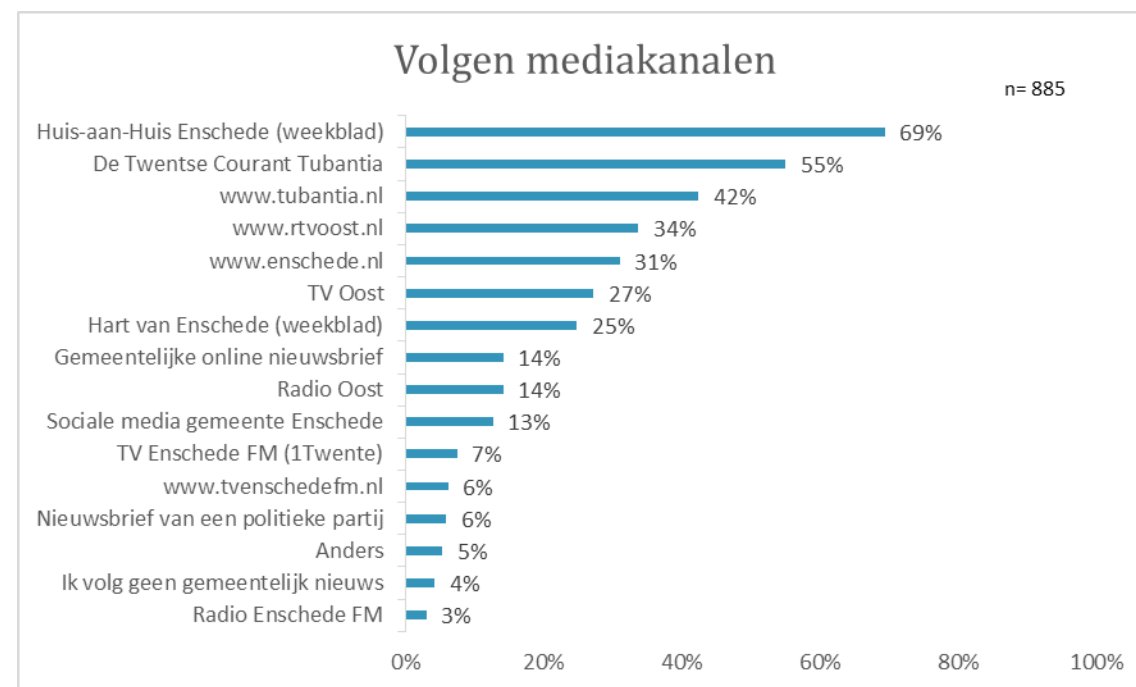
YouTubekanaal beoordeeld met een 8,0

De sociale media kanalen worden met een ruime voldoende beoordeeld. Het YouTubekanaal krijgt een 8,0 en de LinkedInpagina een 7,8. Het Twitterkanaal en de Facebookpagina worden het laagst, maar alsnog met een 6,7 en 6,9 beoordeeld. Deze twee kanalen worden wel het meeste gebruikt. Inwoners zijn tevreden over de kanalen : *'duidelijk', 'veel informatie' en 'blijf zo doorgaan'*. Verbeterpunten kunnen gevonden worden in het meer frequent en tijdig posten van berichten. De berichten mogen daarnaast meer inhoudelijk van aard zijn, als voorbeeld werd genoemd om belangrijke besluiten aan te kondigen.

De Facebookpagina van gemeente Enschede	6,9
Het Twitterkanaal van gemeente Enschede	6,7
Het YouTubekanaal van gemeente Enschede	8,0
De LinkedInpagina van gemeente Enschede	7,8
WhatsApp via de website www.enschede.nl	7,6

Huis-aan-Huis volgen om op de hoogte blijven

Aan alle inwoners is gevraagd via welke mediakanalen zij zelf gemeentelijk nieuws volgen. Het merendeel volgt nieuws via het weekblad Huis-aan-Huis (69%). Ook de Twentse Courant Tubantia (55%) en www.tubantia.nl (42%) worden veel gevolgd. Radio Enschede FM wordt met 3% minder vaak gevolgd.



Meedoen, meedenken en meepraten in- en over Enschede

Meer mensen willen zich inzetten

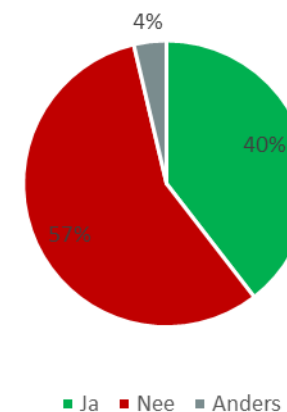
De gemeente bepaalt niet meer altijd, maar regisseert en faciliteert steeds meer. Ze doen het in veel gevallen samen met bewoners, bedrijven en organisaties. Van de inwoners geeft 40% aan zich in de afgelopen 12 maanden ingezet te hebben voor de buurt door praktisch werk te doen of iets te organiseren. Meer dan de helft, 57%, geeft aan dit niet te hebben gedaan. Een klein deel (4%) geeft aan zich op een andere manier te hebben ingezet, bijvoorbeeld door lidmaatschap van een wijkvereniging.

Ook al heeft ruim de helft zich in de afgelopen 12 maanden niet ingezet, bijna de helft geeft aan (48%) zich wel te willen inzetten voor de straat. Ook de buurt wordt met 41% veel genoemd. Slechts 7% wil zich niet inzetten.

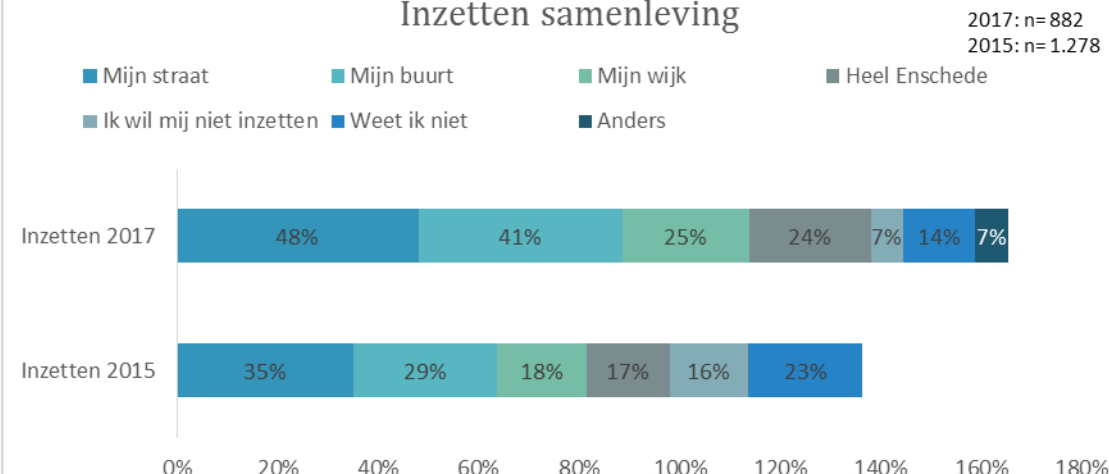
Vergelijking 2015-2017

In 2017 is te zien dat mensen zich significant meer willen inzetten voor de Enschedese samenleving. Ten aanzien van de straat wil in 2017 48% zich inzetten, in 2015 was dit 35%. Ook voor de buurt (41% ten opzichte van 29%) en de wijk (25% ten opzichte van 18%) geldt dit. Voor heel Enschede wil in 2017 24% zich inzetten, in 2015 was dit 17%. Het percentage mensen dat zich in 2017 niet wil inzetten is significant gedaald van 16% in 2015 naar 7% in 2017. Ook het aantal mensen dat (nog) niet weet of ze zich willen inzetten is gedaald van 23% naar 14%.

Inzet buurt



Inzetten samenleving



* In 2015 was er geen antwoordcategorie 'Anders'

Meedoen, meedenken en meepraten in- en over Enschede

Meedenken over onderhoud en inrichting

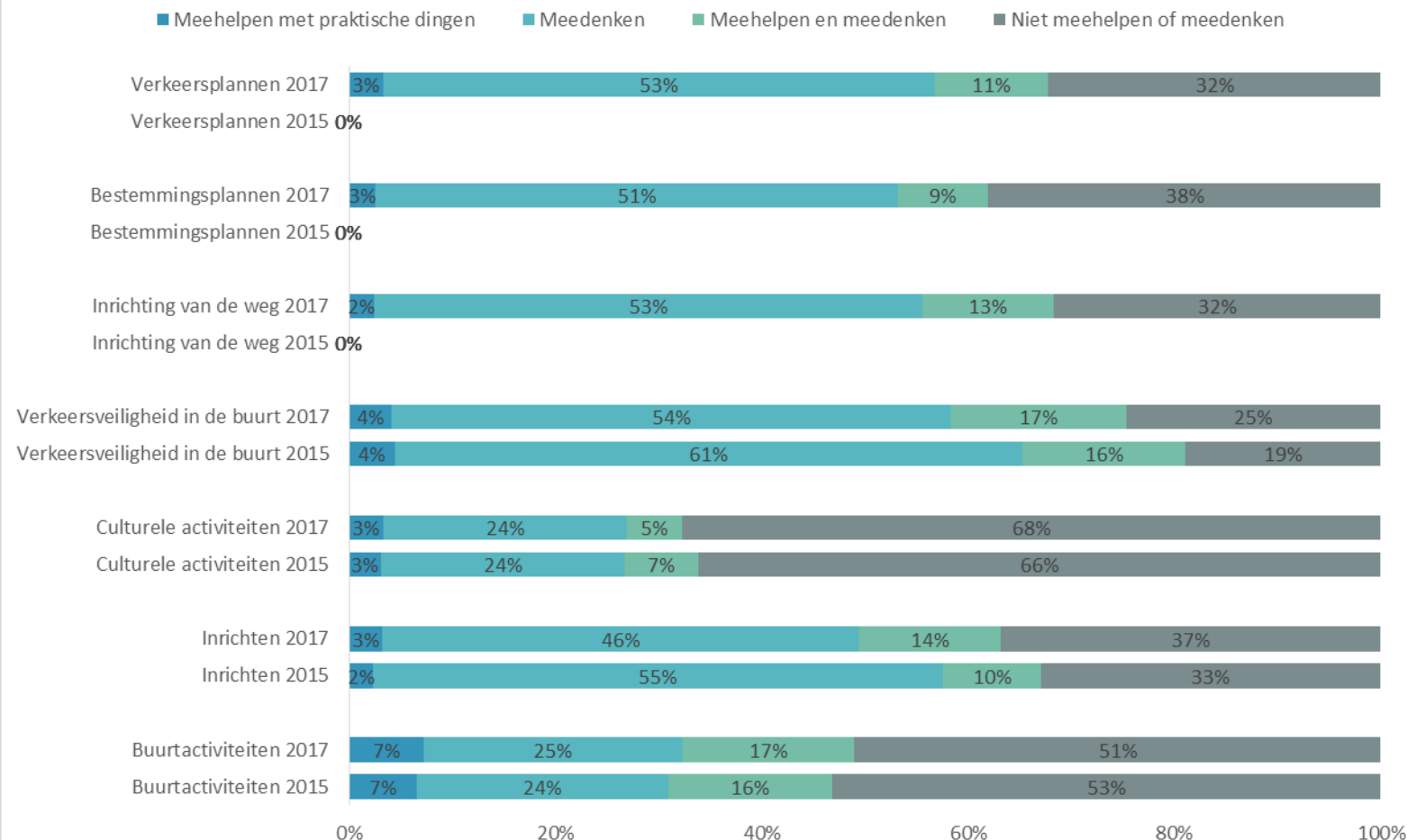
Aan inwoners die aangaven zich in te willen zetten voor de samenleving is gevraagd over welke gemeentelijke plannen ze willen meedenken of meehelpen.

Inwoners willen vooral meedenken over zaken die te maken hebben met verkeersveiligheid (54%), verkeersplannen (53%) en inrichting van wegen (53%). Ook sociale veiligheid (51%), bestemmingsplannen (51%), groenonderhoud (43%), en inrichting van het groen (46%) worden genoemd. Meedenken wordt over het algemeen vaker genoemd dan meehelpen.

Een groot deel wil niet meehelpen of meedenken over activiteiten met betrekking tot kinderen (64%), jongeren (65%) en ouderen (59%). Dit geldt ook voor nieuwbouwplannen (49%), nieuwe winkels (52%), buurtactiviteiten (51%) en culturele activiteiten (68%).

Betrokkenheid gemeentelijke plannen in de buurt

2017: n=873
2015: n= 1.053



Meedoen, meedenken en meepraten in- en over Enschede

Minder meehelpen en meedenken, meer praktische inzet

Vergelijking 2015-2017

In 2017 willen mensen zich significant meer inzetten voor de samenleving, vooral voor hun straat en buurt. Toch is in vergelijking met 2015 in het algemeen een negatieve trend te zien ten aanzien van de inzet voor gemeentelijke plannen in de buurt.

In 2017 willen minder mensen meedenken (van 56% naar 51%) en meehelpen en meedenken (van 15% naar 12%) over de sociale veiligheid. Meer mensen willen niet meehelpen of meedenken (van 24% naar 34%).

Ook ten aanzien van nieuwbouwplannen willen meer mensen niet meehelpen of meedenken (van 44% naar 49%).

Ten aanzien van het groenonderhoud wil in 2017 11% meehelpen of meedenken ten opzichte van 18% in 2015. Meer mensen willen niet meehelpen of meedenken (van 28% naar 38%).

Significant minder mensen willen meedenken over activiteiten voor ouderen (van 37% naar 25%) en verkeersveiligheid (van 61% naar 54%). Meer mensen willen niet meehelpen of meedenken (activiteiten voor ouderen: van 45% naar 59%, verkeersveiligheid: van 19% naar 25%).

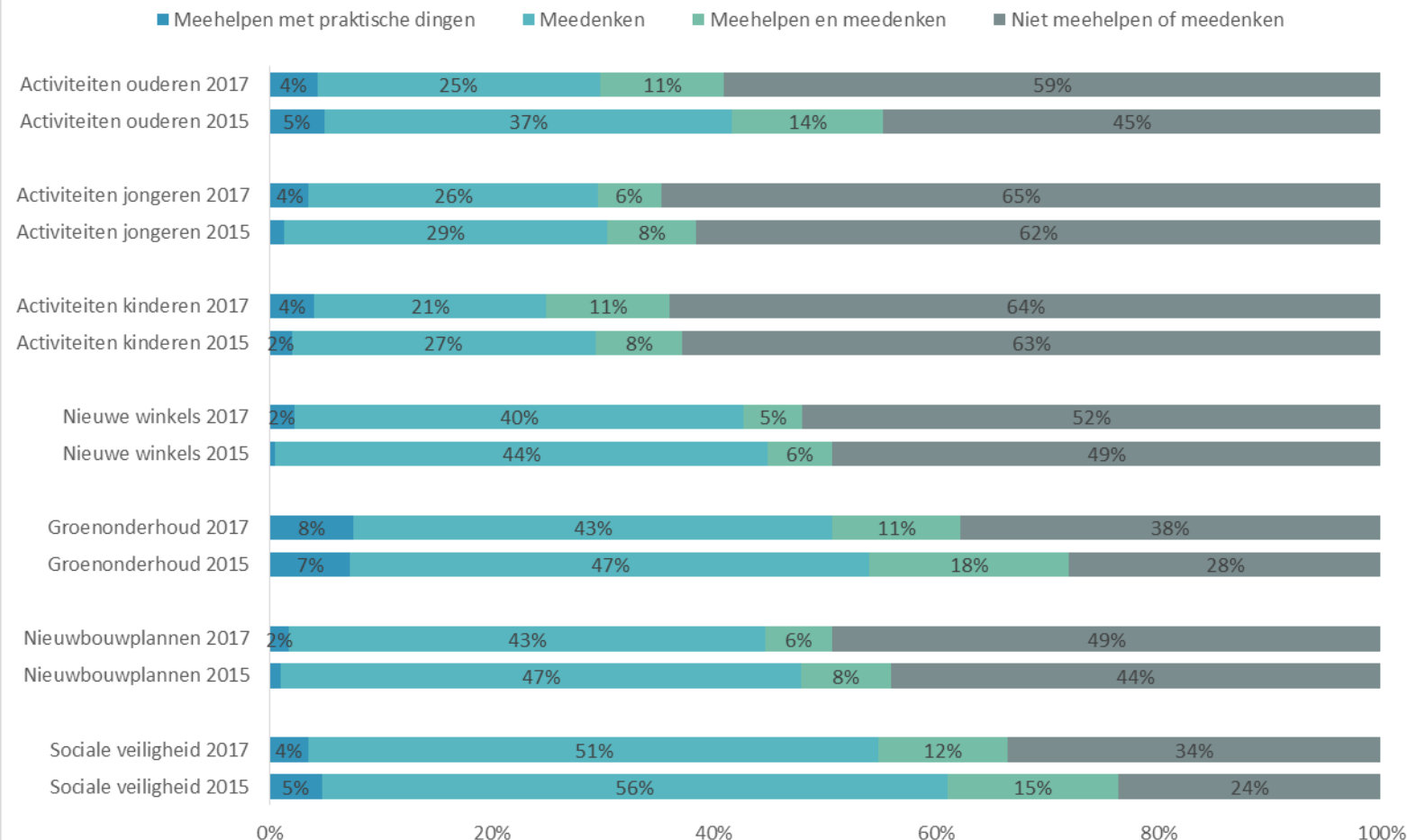
Wel is er een licht positieve ontwikkeling in 2017 te zien bij het meer 'praktisch' meehelpen. Meer mensen willen meehelpen met praktische dingen rondom nieuwe winkels (van 1% naar 2%) en activiteiten voor jongeren (van 1% naar 4%). Over dit laatste onderwerp willen echter wel minder mensen meehelpen en meedenken (van 8% naar 6%).

Deze ontwikkeling is ook te zien bij activiteiten voor kinderen en inrichting groen. Voor activiteiten voor kinderen willen minder mensen meedenken (van 27% naar 21%), maar meer meehelpen en meedenken (van 8% naar 11%) of meehelpen met praktische dingen (van 2% naar 4%).

Ten aanzien van inrichting van het groen willen minder mensen meedenken (van 55% naar 46%), maar meer mensen meehelpen en meedenken, 14% ten opzichte van 10%.

Betrokkenheid gemeentelijke plannen in de buurt

2017: n=873
2015: n= 1.053



Meedoen, meedenken en meepraten in- en over Enschede

Belangrijk om bewoners te informeren

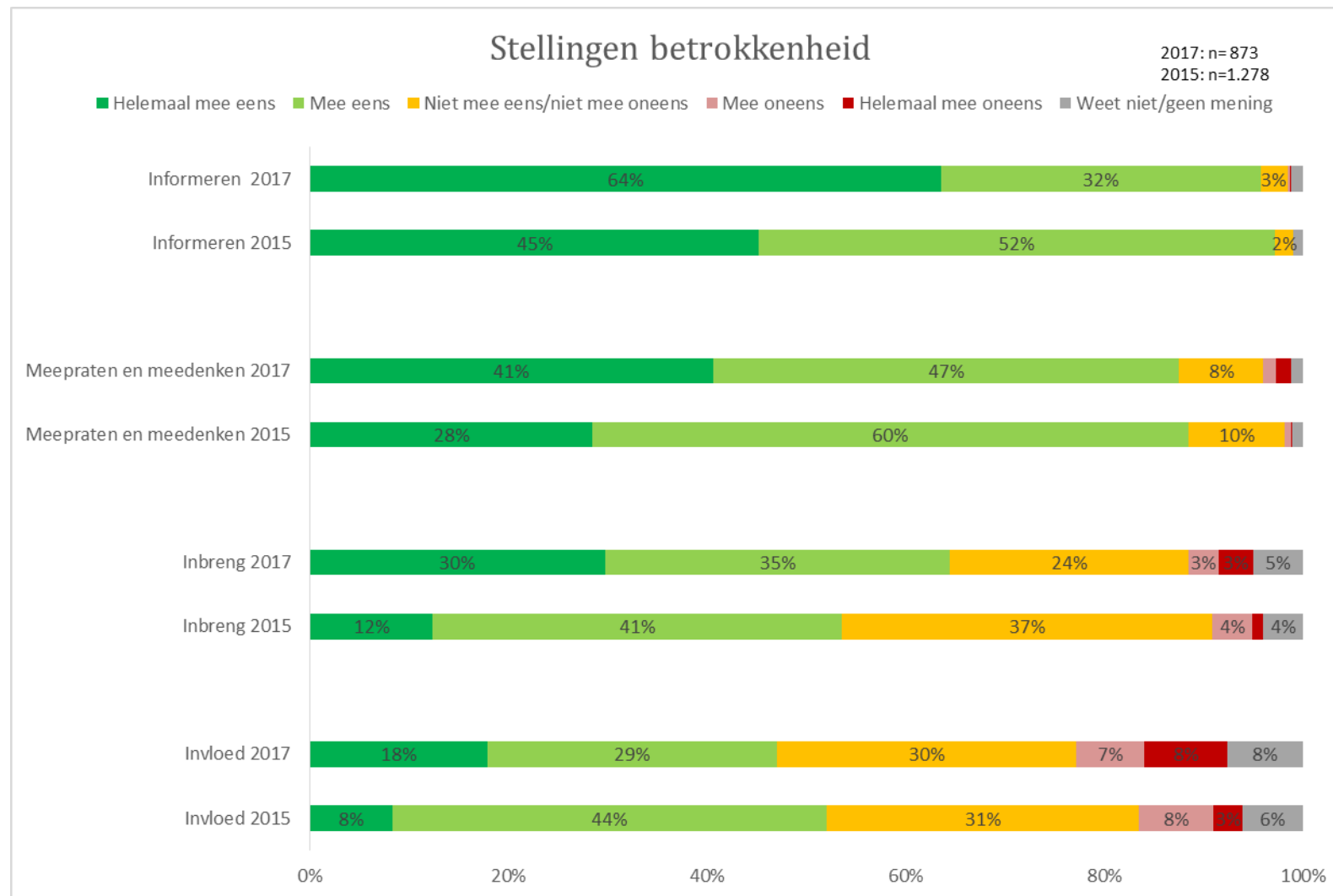
Inwoners (96%) zijn het er (helemaal) mee eens dat het belangrijk is dat bewoners goed worden geïnformeerd over projecten in hun eigen buurt of die hun buurt betreffen. Ook vinden ze het belangrijk dat bewoners mogen meepraten en meedenken over projecten in hun eigen buurt (88%). Van de inwoners is 65% er het (helemaal) mee eens dat door inbreng van bewoners resultaten echt beter worden. Bijna de helft (47%) is het er (helemaal) mee eens dat bewoners ook echt invloed kunnen hebben op projecten in hun buurt.

Vergelijking 2015-2017

In 2017 is een significante verschuiving te zien bij alle vier de stellingen: minder mensen zijn het er mee eens, maar meer mensen zijn het er helemaal mee eens.

Mensen zijn het er meer mee eens dat het belangrijk is geïnformeerd te worden (van 45% naar 64%) en te mogen meepraten en meedenken (28% in 2015, 41% in 2017). Ook zijn ze het er meer mee eens dat door de inbreng van bewoners resultaten echt beter worden (12% in 2015, 30% in 2017) en dat bewoners echt invloed kunnen hebben op projecten (van 8% naar 18%).

Wel is een significante toename te zien in het percentage mensen dat het er helemaal mee oneens is dat het belangrijk is dat bewoners mogen meepraten en meedenken (0% in 2015, 1% in 2017). Ditzelfde geldt voor mensen die het er helemaal mee oneens zijn dat door de inbreng resultaten echt beter worden (1% in 2015, 3% in 2017) en dat bewoners echt invloed kunnen hebben (3% in 2015, 8% in 2017).

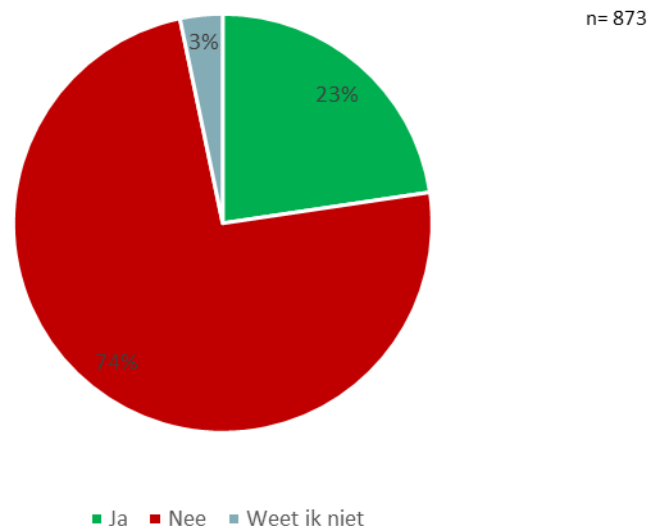


Meedoen, meedenken en meepraten in- en over Enschede

Minder betrokkenheid buurtinitiatieven

Aan inwoners is gevraagd of ze de afgelopen 12 maanden betrokken zijn geweest bij buurtinitiatieven. Driekwart antwoordt hier 'nee' op (74%). Een kwart (23%) geeft aan dit wel te hebben gedaan. Voorbeelden die genoemd worden zijn buurtfeesten, buurtpreventie, groenonderhoud, deelname aan wijkraden en zaken rondom verkeerssituaties en verkeersveiligheid.

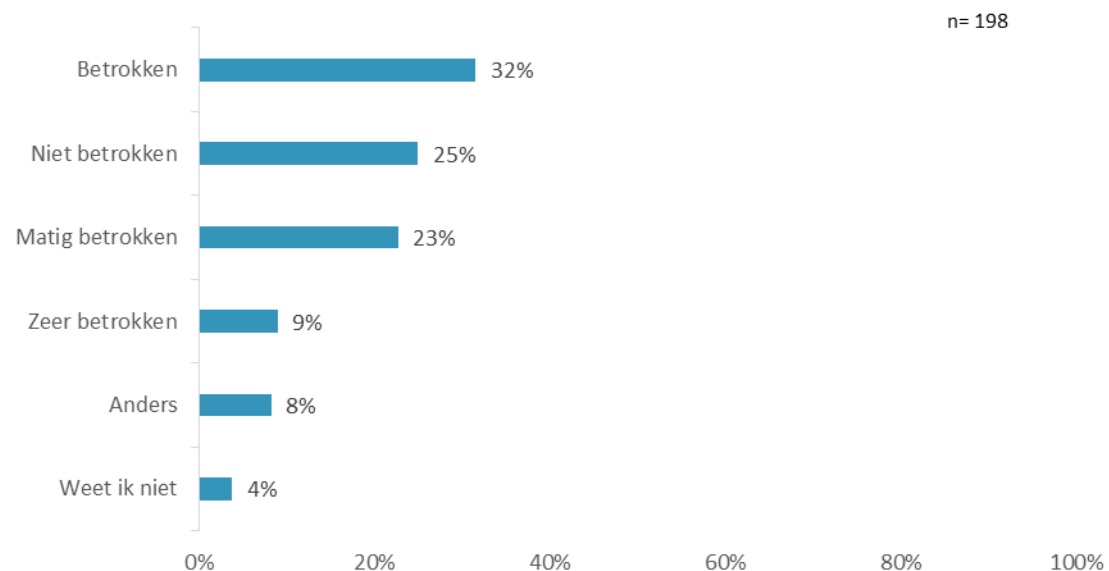
Betrokkenheid buurtinitiatieven



Verdeeldheid over betrokkenheid gemeente bij buurtinitiatieven

Aan de mensen die aangaven betrokken te zijn geweest bij een buurtinitiatief, is gevraagd hoe zij de rol van de gemeente zouden beschrijven bij het initiatief. Een derde (32%) geeft aan dat zij vinden dat de gemeente betrokken is. Een kwart (25%) vindt dat de gemeente niet betrokken is.

Rol gemeente

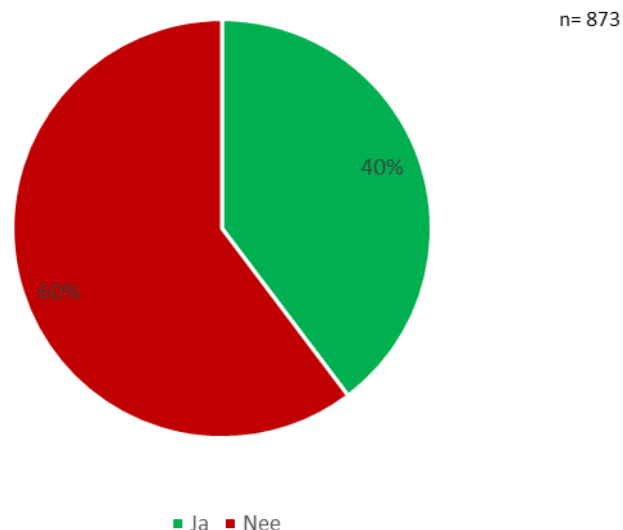


Bewonersorganisaties

Bewonersorganisaties minder bekend

Bewonersorganisaties, zoals wijk- en dorpsraden en commissies wijkbudgetten, behartigen het algemeen belang van wijkbewoners. Van de inwoners geeft 60% aan deze organisaties niet te kennen.

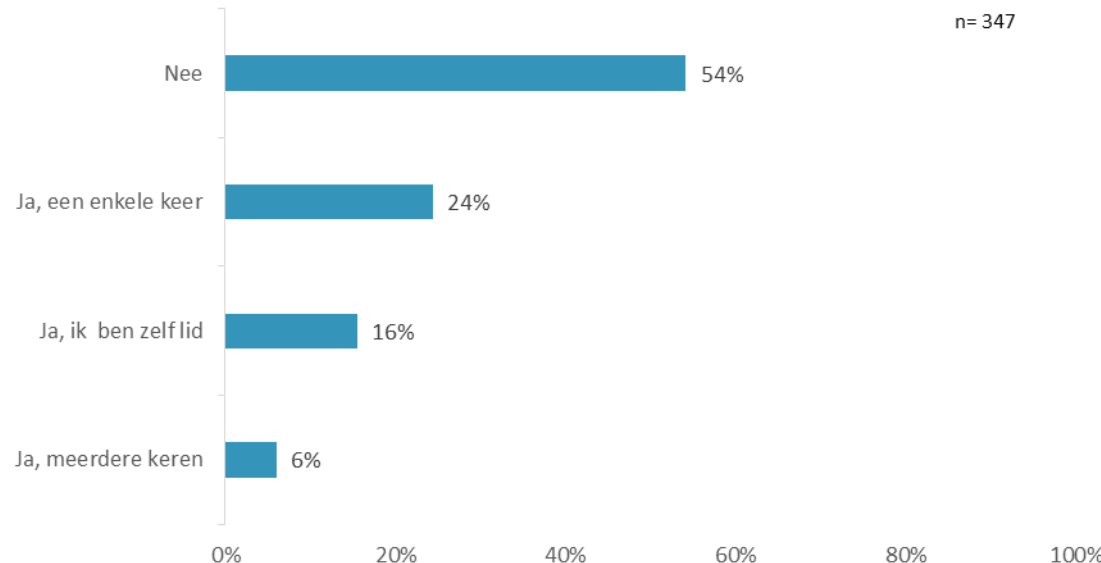
Bekendheid bewonersorganisaties



Minder contact bewonersorganisaties

Van de mensen die de bewonersorganisaties kennen, geeft 54% aan in de afgelopen 12 maanden geen contact met een dergelijke organisatie te hebben gehad. Een kwart (24%) heeft een enkele keer contact gehad.

Contact bewonersorganisatie



Bewonersorganisaties

Wanneer bewonersorganisaties bekend zijn, zijn mensen tevreden hierover

Inwoners die de bewonersorganisaties kennen, zijn veelal tevreden hierover (41%).

Het merendeel van alle inwoners (49%) is het er mee eens dat het goed is dat de bewonersorganisatie medeverantwoordelijk is voor de verdeling van het wijkbudget. Een groot deel (41%) is het er echter ook mee eens dat bewoners zelf moeten kunnen beslissen waar de wijkbudgetten aan besteed worden wanneer daar draagvlak voor is.

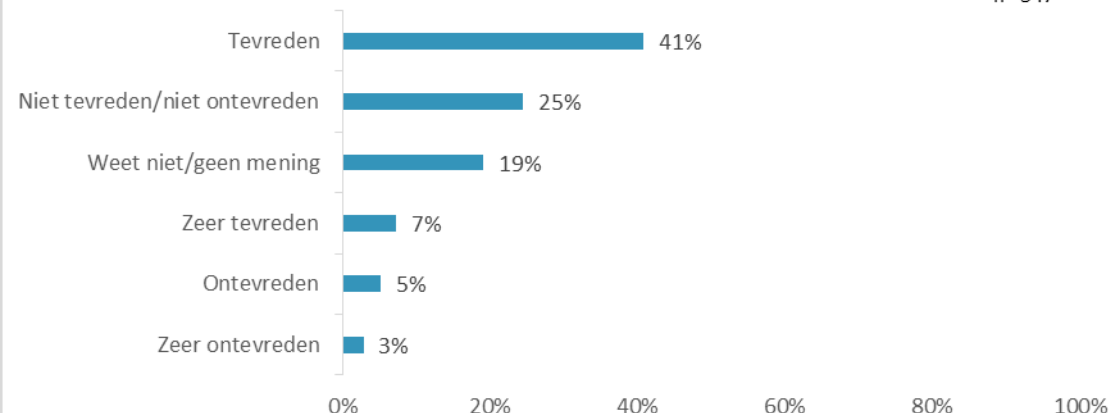
Vergelijking 2015-2017

In 2017 is een groot deel het er mee eens dat bewonersorganisaties (medeverantwoordelijk) zijn voor de verdeling van het wijkbudget. Dit is echter wel significant minder dan in 2015 (van 57% naar 49%). Meer mensen zijn het er niet mee eens/niet mee oneens (van 16% naar 22%), helemaal mee oneens (van 3% naar 5%) of weten het niet (van 6% naar 10%).

Wanneer er draagvlak is, zijn in 2017 significant meer mensen het er helemaal mee eens dat bewoners zelf moeten kunnen beslissen waar wijkbudgetten aan besteed worden (van 8% naar 11%). Significant minder mensen zijn het in 2017 er mee oneens (van 13% naar 8%), maar meer weten het niet of hebben geen mening (van 5% naar 7%).

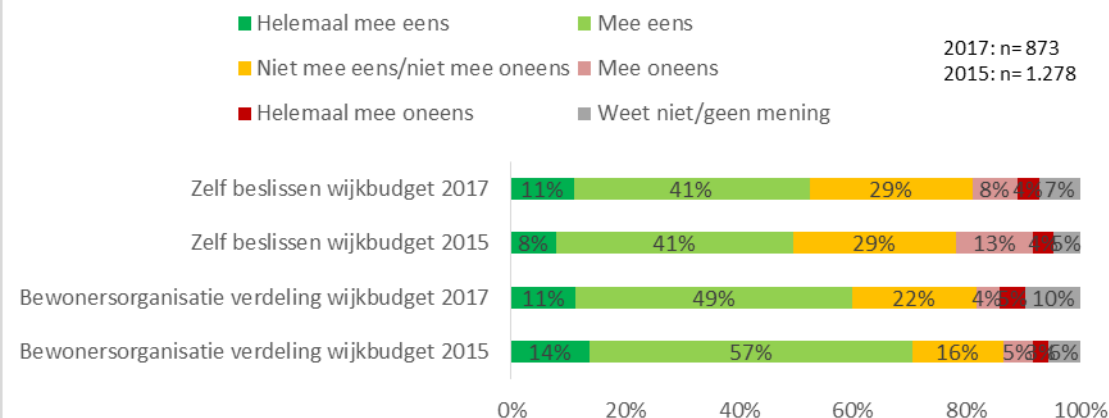
Tevredenheid bewonersorganisaties

n= 347



Stellingen bewonersorganisaties

2017: n= 873
2015: n= 1.278



Jijmaaktdebuurt.nl

Kwart kent Jijmaaktdebuurt.nl

Op de website jijmaaktdebuurt.nl kunnen mensen zelf ideeën aandragen waar de buurt beter van wordt. Van de inwoners kent 26% deze website.

Ruim kwart heeft ideeën aangedragen

Van de mensen die jijmaaktdebuurt.nl kennen, geeft 27% aan wel eens een idee te hebben aangedragen. Mensen die dit niet hebben gedaan geven als redenen onder andere aan: andere prioriteiten, er niet aan gedacht, geen ideeën of geen behoefte.

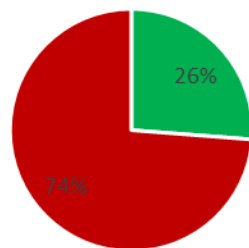
Goed initiatief

Meer dan de helft (57%) vindt jijmaaktdebuurt.nl een goed initiatief.

Vergelijking 2015-2017

In 2017 vinden significant meer mensen het een goed initiatief (van 44% naar 57%). Significant minder mensen staan neutraal ten opzichte de website (37% in 2015, 28% in 2017).

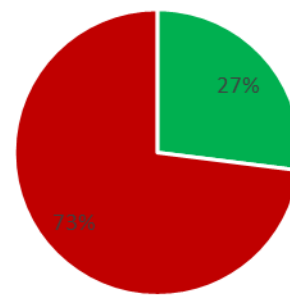
Bekendheid website
jijmaaktdebuurt.nl



n= 873

■ Ja ■ Nee

Idee aangedragen

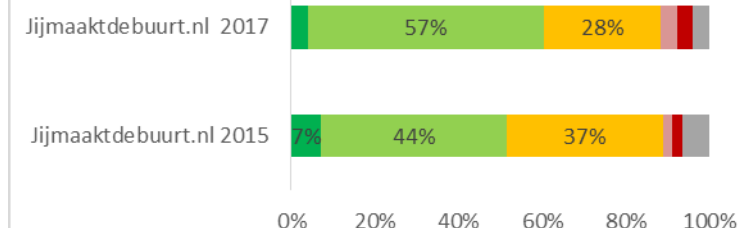


n= 229

■ Ja ■ Nee

Beoordeling initiatief

■ Zeer goed initiatief ■ Goed initiatief 2017: n= 229
 ■ Neutraal ■ Slecht initiatief 2015: n= 319
 ■ Zeer slecht initiatief ■ Weet niet/geen mening

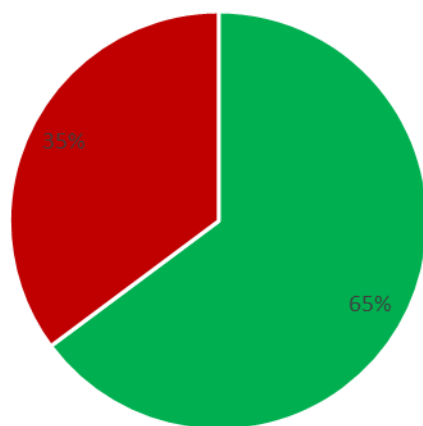


Stadsdialoog vuurwerk

Stadsdialoog goed bekend

Tijdens het traject 'stadsdialoog vuurwerk' zijn inwoners met elkaar in gesprek geweest en hebben voorstellen geschreven over hoe Enschedeërs in de toekomst met vuurwerk om willen gaan. Dit heeft geresulteerd in een zogenaamd 'burgerbesluit'. Een groot deel van de inwoners is bekend met de stadsdialoog (65%).

Bekendheid stadsdialoog vuurwerk



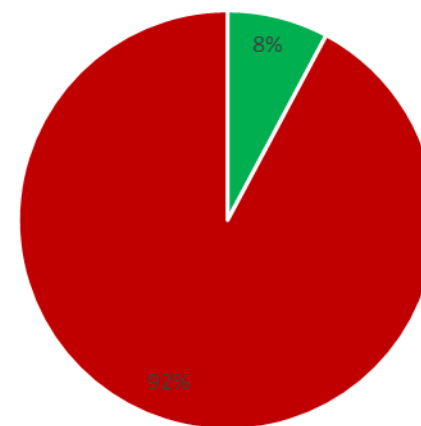
n= 873

■ Ja ■ Nee

Minder deelname aan de stadsdialoog

Van de inwoners die de stadsdialoog kennen, heeft 8% deelgenomen aan de stadsdialoog.

Deelname stadsdialoog vuurwerk



n= 566

■ Ja ■ Nee

Stadsdialoog vuurwerk

Stadsdialoog Vuurwerk beoordeeld met 6,9

Een groot deel van de mensen die hebben deelgenomen aan de stadsdialoog, heeft dit gedaan via het online platform Citizenlab (67%). Daarnaast is 64% van de mensen die heeft deelgenomen, aanwezig geweest op de openingsdag op 10 juni 2017.

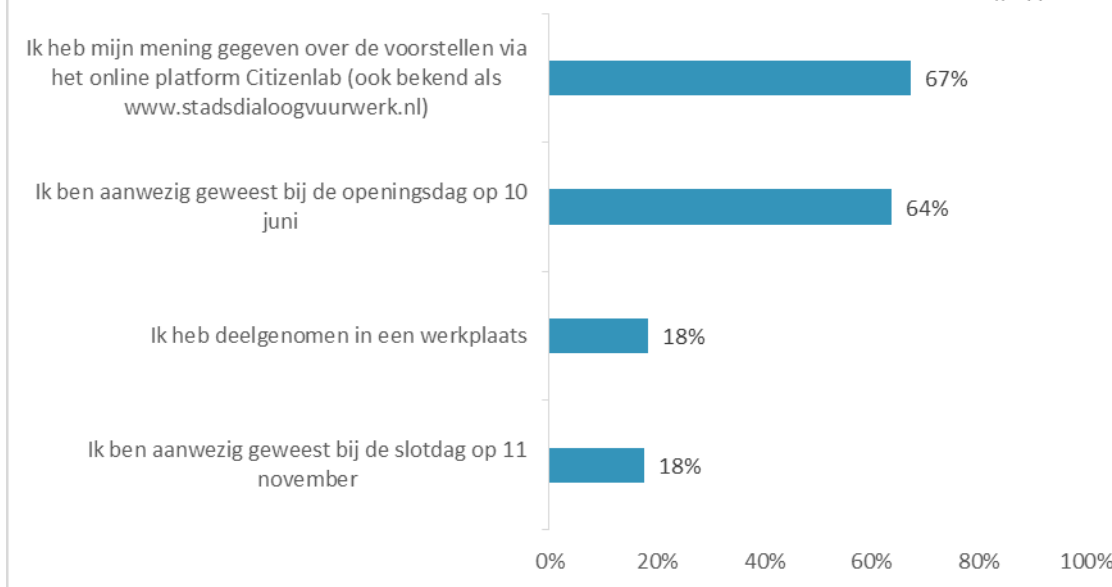
Een initiatief zoals de Stadsdialoog Vuurwerk wordt beoordeeld met het cijfer 6,9.

Het initiatief in het algemeen wordt veelvuldig geprezen. Wel wordt er opgemerkt dat ideeën niet altijd bespreekbaar gemaakt konden worden tijdens de sessies. Ook vragen mensen zich af of het proces een daadwerkelijke oplossing biedt. Veranderen er écht dingen in de praktijk en zijn de uitkomsten te handhaven?

Inwoners noemen verschillende onderwerpen waarover ze, bijvoorbeeld in de vorm van een Stadsdialoog, over willen meepraten en meedoen. Veel genoemd worden de onderwerpen afvalscheiding en aanpak zwerfvuil, (verkeers)veiligheid, verkeersplannen, parkeerbeleid en groenonderhoud en inrichting.

Deelname stadsdialoog

n = 44



Bijlage 1: Versie Huis aan Huis en bekendheid Sociale media naar leeftijdscategorie

Naar wens van de opdrachtgever wordt in onderstaande weergegeven of er verschillen zijn tussen leeftijdscategorieën met betrekking tot welke versie van de Huis aan Huis meestal gelezen wordt en de bekendheid met de Sociale mediakanalen van de gemeente Enschede.

Papieren versie zeer geliefd en favoriet bij 60+

Voor alle drie de leeftijdscategorieën geldt dat zij meestal de papieren versie lezen. De groep 60+ leest de papieren versie significant vaker, dan de andere twee leeftijdscategorieën. De leeftijdscategorieën 16-44 jaar en 45-59 jaar lezen de Huis aan Huis krant significant vaker *niet*.

Bekendheid Sociale media kanalen vooral bij jongste leeftijdscategorie

De groep 16-44 jaar is significant meer bekend met de Sociale media kanalen van de gemeente Enschede dan de overige twee groepen. Ook de middelste groep van 45 tot en met 59 jaar, is er significant meer mee bekend dan de 60-plussers.

Welke versie(s) van de Huis aan Huis krant leest u meestal?				
	Leeftijdscategorie			
	16-44	45-59	60+	Totaal
De digitale versie	3%	4%	2%	3%
De papieren versie	65%	72%	88%*	73%
Ik lees de Huis aan Huis krant niet	32%*	24%*	10%	24%
Totaal	100%	100%	100%	100%

* = significant verschil

Kent u Sociale media kanalen van de gemeente Enschede?				
	Leeftijdscategorie			
	16-44	45-59	60+	Totaal
Ja	46%*	35%*	20%	36%
Nee	54%	65%*	80%*	64%
Totaal	100%	100%	100%	100%

* = significant verschil



Dit onderzoek is uitgevoerd door **Kennispunt Twente**

Contactgegevens: Kennispunt Twente, Nijverheidsstraat 30, 7511 JM Enschede

Telefoon 053- 487 67 20

kennispunttwente@regiotwente.nl

www.kennispunttwente.nl