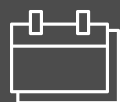


# Factsheet 4<sup>e</sup> ondernemerspeiling 2022

In 2020 heeft de gemeente Enschede het OndernemersPanel opgestart. In de vierde peiling van het OndernemersPanel Enschede (juli 2022) zijn twee thema's aan bod gekomen:

- (1) de informatievoorziening van de gemeente Enschede,
- (2) het merk Enschede.



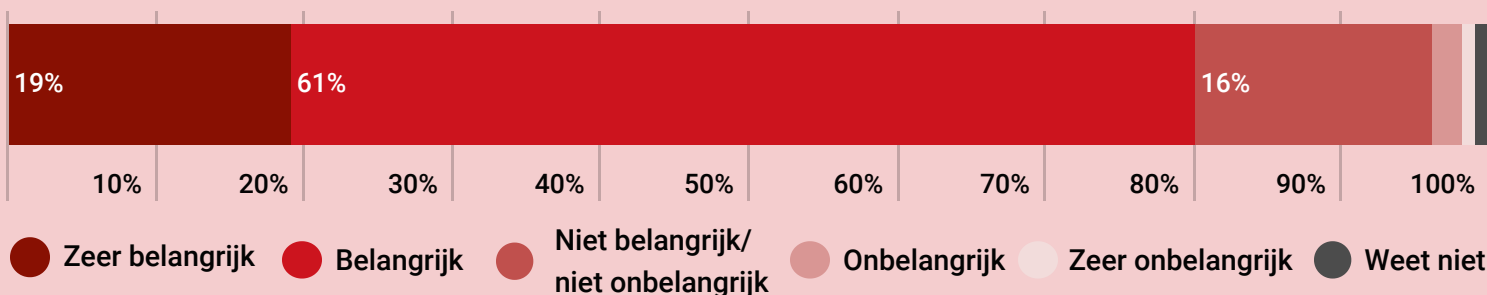
23-6-2022 t/m 13-7-2022

145 ondernemers hebben meegepraat

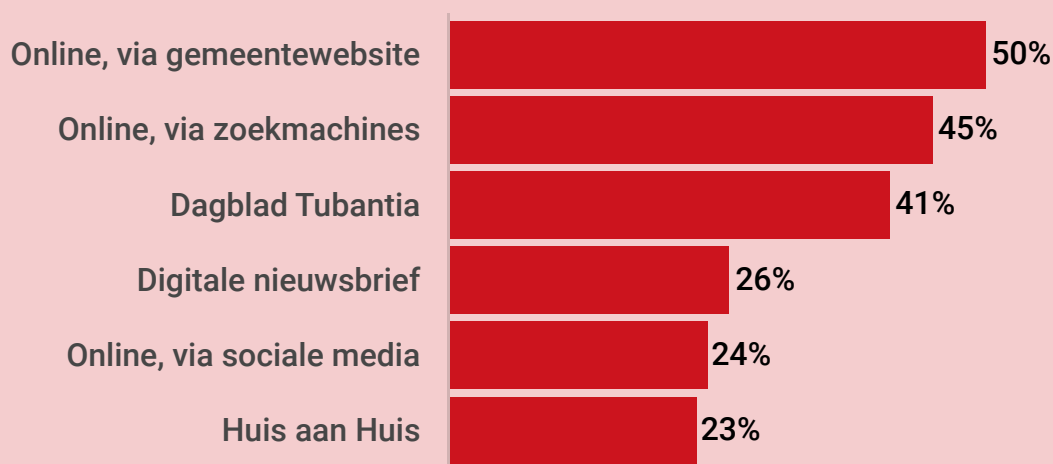


## Informatievoorziening

Grootste gedeelte ondernemers vindt het belangrijk op de hoogte te blijven



Ondernemers die informatie opzoeken, doen dit via:



**64%**



wordt graag op de hoogte  
gehouden via de digitale  
nieuwsbrief

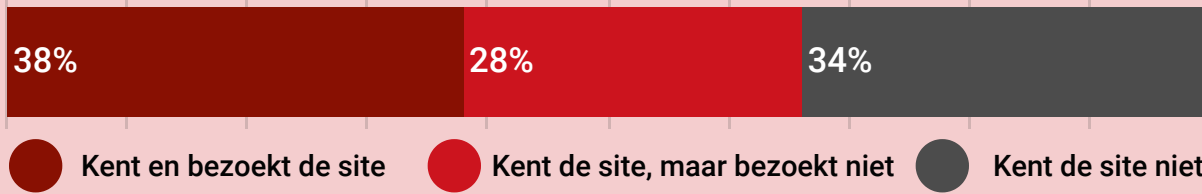
**32%**



wordt graag op de hoogte  
gehouden via de  
gemeentewebsite

## Factsheet 4<sup>e</sup> ondernemerspeiling 2022

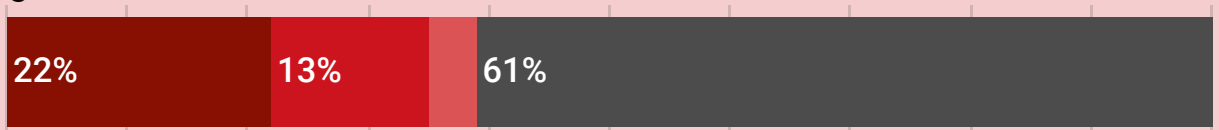
Twee derde van de ondernemers kent de online ondernemerspagina op de website van de gemeente Enschede



Ondernemers geven aan naast het opzoeken van informatie de online ondernemerspagina te bezoeken voor het aanvragen van vergunningen



Rubriek ondernemen in de nieuwsbrief verstuurd per mail door de gemeente Enschede is minder bekend



Kent de nieuwsbrief, ontvang deze ook
  Kent de nieuwsbrief, ontvangt deze niet
  Kent de nieuwsbrief, ontvangst onbekend
  Kent nieuwsbrief niet



Ondernemers zien graag alle relevante zaken terug, waaronder:

- Informatie over wegwerkzaamheden
- Bijeenkomsten/ evenementen voor ondernemers
- Vergunningen en subsidies

### Sociale media en Huis aan Huis

19% **in**

kent Ondernemersloket Enschede op LinkedIn

8%



kent Ondernemen053 op Twitter

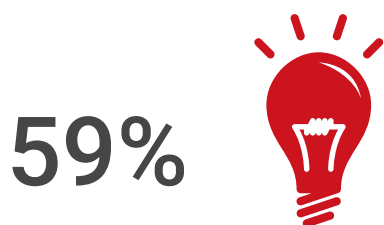
66%



kent de gemeentepagina's in Huis aan Huis

# Factsheet 4<sup>e</sup> ondernemerspeiling 2022

## Het merk Enschede



Is bekend met het vermarkten van Enschede als stad van technologie, innovatie en creativiteit, waarbij in 2019 onder meer een nieuw beeldmerk van Enschede is gelanceerd.

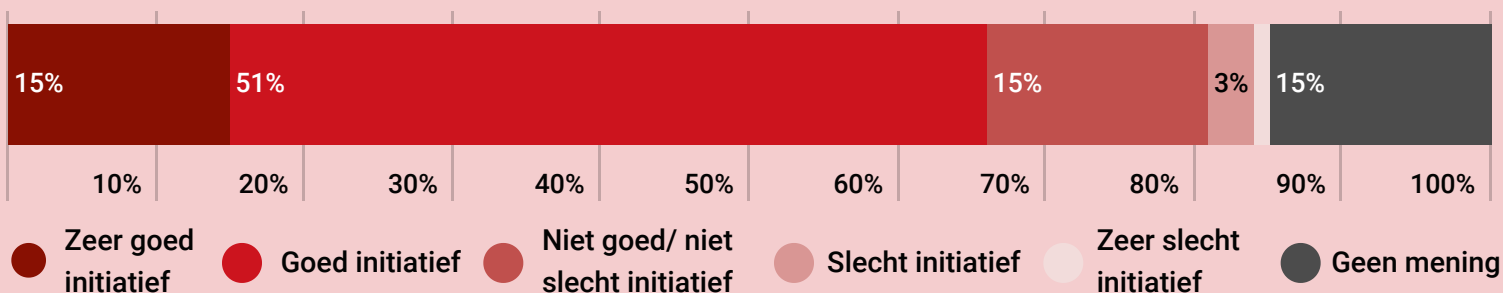


Kent (nieuwe) reclame- en promotieuitingen van het Merk Enschede.

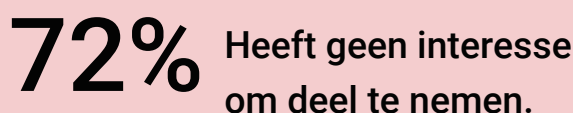


### Ambassadeursprogramma

Veel ondernemers vinden het oprichten van een ambassadeursprogramma een goed initiatief.



staat open om deel te nemen aan het ambassadeursprogramma



Redenen om deel te nemen zijn:



Tijdgebrek



denkt te klein te zijn