

Binnenstadspeiling Hengelo 2018

Rapportage HengeloPanel december 2018

RESULTATEN HENGELOPANEL BINNENSTADSPEILING 2018

1. Inleiding

Van 11 tot en met 23 december 2018 is een peiling gehouden onder de leden van het HengeloPanel. Het onderwerp van de peiling was de binnenstad van Hengelo. Veel vragen zijn ook in 2014 tot en met 2017 aan het panel voorgelegd. Daar waar mogelijk zijn de resultaten vergeleken. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de Binnenstadsmonitor en voor het binnenstadsbeleid in het algemeen.

1.1 Respons

Van de 2.306 panelleden die waren uitgenodigd, hebben 1.046 leden de vragenlijst ingevuld. Een goede respons van 45%. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep, wijk en geslacht. Daarmee zijn de resultaten in hoge mate representatief voor alle inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar.

1.2 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van verscheidene jaren onderling 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 34% niet exact 34%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Een bekend voorbeeld van deze onnauwkeurigheid betreft de prognose van de zetelverdeling bij Tweede Kamerverkiezingen. Deze wordt gepresenteerd 'tussen de x en y zetels per partij'.

Niet alleen het onderzoek uit 2018, maar ook het onderzoek uit 2017 bevat deze marges. Indien de marges van bijvoorbeeld 2018 en 2017 elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn. Mocht dat een keer niet zo zijn, dan staat dat er duidelijk bij.

In deze rapportage is alleen getest op verschillen tussen 2018 en het voorgaande jaar 2017.

2. Samenvatting

BINNENSTADSBEZOEK

Frequentie bezoek binnenstad gelijk gebleven

Ruim de helft van de inwoners (60%) bezoekt de binnenstad van Hengelo minimaal één keer per week. Bijna één derde (28%) gaat één of twee keer per maand naar de binnenstad en ongeveer één op de acht (12%) gaat minder dan één keer per maand. In vergelijking met 2017 verschilt deze bezoekfrequentie niet significant. Meer dan de helft (59%) van de mensen die minder dan één keer per maand of (bijna) nooit naar de binnenstad gaan, geeft aan dat ze niet vaak gaan omdat ze de sfeer slecht vinden.

Zaterdag nog altijd meest populaire bezoekdag

Mensen, die minimaal één keer per maand (maar niet dagelijks) de binnenstad bezoeken (80%), doen dat net als in 2017 meestal op zaterdag (52%). Naast de dag dat men meestal naar de binnenstad gaat, gaat 73% ook wel eens op een andere dag. Die dag betreft dan vaak een woensdag (24%) of een zaterdag (23%).

Winkelen nog steeds voornaamste bezoekdoel

Wanneer Hengeloërs de binnenstad bezoeken, dan is dat vooral om te winkelen (61%), het bezoeken van de markt (49%), een horecagelegenheid (48%) of het doen van boodschappen (40%). Deze top 4 van bezoekdoelen is onveranderd ten opzichte van 2017.

Vooraf naar binnenstad vanwege nabijheid

De meest genoemde reden om naar de Hengelse binnenstad te gaan is omdat het dichtbij is (59%). Daarna volgen 'uit gewoonte' (31%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (25%).

Fiets blijft voornaamste vervoermiddel naar binnenstad

Mensen die minstens één keer per maand de binnenstad van Hengelo bezoeken doen dit, net als voorgaande jaren, voornamelijk op de (elektrische) fiets (70%; waarvan 51% 'gewone fiets' en 19% elektrische fiets). Met de auto komt 16% en één tiende (11%) gaat te voet. Er zijn geen verschillen in de wijze van vervoer met 2017.

HORECA

Bezoekfrequentie horeca gelijk gebleven

15% bezoekt de horeca in de binnenstad minimaal één keer per week, 42% één tot twee keer per maand en vier van de tien (43%) minder dan één keer per maand. Ten opzichte van 2017 zijn er geen significante verschillen.

Meestal naar café, kroeg of restaurant

Wanneer men de horeca in de binnenstad bezoekt, is dat vooral een café/kroeg (44%). Ten opzichte van 2017 (39%) is dit bezoek toegenomen. Ook het bezoek aan een restaurant (40%) wordt vaak genoemd.

Horeca krijgt goede waardering

Alle aspecten van de horeca in de binnenstad worden goed gewaardeerd. Het hoogst scoort de veiligheid in de horeca met een 7,7. Het laagst scoort de variatie in het horeca-aanbod (6,7).

Behoeftte aan aanvulling horeca

De behoefte aan nieuwe horecazaken in de binnenstad betreft net als in 2017 vooral nieuwe lunchrooms (27%) en restaurants (24%).

CULTURELE VOORZIENINGEN

Culturele voorzieningen goed bezocht

De culturele voorzieningen worden goed bezocht. Meer dan de helft (53%) bezocht in 2018 de bibliotheek in de binnenstad, de helft (52%) de schouwburg, 46% de bioscoop en 36% Metropool.

Combinatiebezoek culturele voorzieningen en binnenstadshoreca

In het geval van een bezoek aan Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo of bioscoop Cinema Hengelo, eet of drinkt men voor- of na die tijd, in iets minder dan de helft van alle gevallen iets in de binnenstad van Hengelo. Ten opzichte van 2017 is het combinatiebezoek tussen de Schouwburg Hengelo en de binnenstadshoreca significant afgenomen. In 2017 steeg het combinatiebezoek juist ten opzichte van een jaar eerder.

Goede waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in Hengelo worden goed gewaardeerd. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,4, gevolgd door Metropool (8,1), de schouwburg (7,9) en de bioscoop (7,1). Ten opzichte van 2017 is de top 4 gelijk gebleven.

EVENEMENTEN

Koningsdag en Nacht van Hengelo meest bekende evenementen

Uit een lijst met 16 evenementen zijn Koningsdag (85%) en Nacht van Hengelo (85%) het meest bekend onder inwoners. Ook de Lambertuskermis (84%), intocht van Sinterklaas (82%) en Tropical Day & Night (82%) zijn goed bekend. Alle evenementen worden met een ruime voldoende beoordeeld, het hoogst scoort het BAM! Festival met een 8,1. In 2018 zijn Koningsdag (52%) en de Lambertuskermis (44%) het meest bezocht

Ruime voldoende voor evenementenaanbod

De variatie (7,2), kwaliteit van het evenementenaanbod (7,2) en de hoeveelheid evenementen (7,0) scoren alle drie een ruime voldoende.

WAARDERING BINNENSTAD

Lage beoordeling binnenstadsaspecten

Net zoals in voorgaande zijn er tien belangrijke binnenstadsaspecten ter beoordeling voorgelegd. De hoogste waardering krijgen de kwaliteit van de warenmarkt (6,8) en de parkeervoorzieningen voor de fiets (6,6). Men gaf, net als in 2017, vier onvoldoendes: voor de sfeer en gezelligheid (5,4), de binnenstad in het algemeen (5,2), de variatie in het winkelaanbod (5,1) en het groen in de binnenstad (4,9).

Aanvulling van winkels gewenst

Inwoners zien een aanvulling van de binnenstad met bepaalde winkels zitten. Slechts 2% geeft aan dat de binnenstad *geen* aanvulling nodig heeft. Alle soorten winkels scoren hoog, maar de meeste behoefte is er aan een elektronicazaak (46%) en een zaak voor woonaccessoires/lifestyle (45%).

Voorzichtig hoopvol over ontwikkeling binnenstad

In de afgelopen twaalf maanden is de Hengelose binnenstad volgens de helft (51%) achteruit gegaan, volgens 29% gelijk gebleven en volgens 13% vooruit gegaan. Ten opzichte van 2017 vinden minder mensen dat de binnenstad is achteruit gegaan (respectievelijk 66% en 51%). Het aandeel mensen dat vindt dat de binnenstad vooruit is gegaan neemt toe (respectievelijk 2% en 13%).

Voor de *komende twaalf maanden* verwacht 37% dat de binnenstad achteruit gaat. Een kwart (26%) denkt dat de binnenstad vooruit gaat en dat is hoger dan in 2017 (18%). Bijna een kwart (23%) denkt dat de ontwikkeling van de binnenstad gelijk blijft, dit is minder dan in 2017 (29%).

BEZOEK ANDERE BINNENSTEDEN

Enschede meest bezocht door Hengeloërs

Van de mensen (91%) die in 2018 de binnenstad van Enschede, Almelo, Borne, Delden of Oldenzaal bezochten, brachten veruit de meesten een bezoek aan Enschede (70%), op afstand gevolgd door Borne (16%).

Bezoek andere binnensteden om te winkelen

Inwoners van Hengelo die in 2018 Enschede of Borne bezocht hebben, doen dit voornamelijk om te winkelen (respectievelijk 87% en 75%). Borne wordt ook relatief veel bezocht om boodschappen te doen (Borne 40%; Enschede 9%).

Aangename sfeer en gezelligheid belangrijk aspect voor de binnenstad

Aan Hengeloërs is gevraagd welke aspecten zij zelf het belangrijkste vinden als ze de binnenstad bezoeken. 78% vindt een aangename sfeer en gezelligheid het belangrijkste, gevolgd door de aanwezige winkels (73%).

RESULTATEN

4. Binnenstadsbezoek

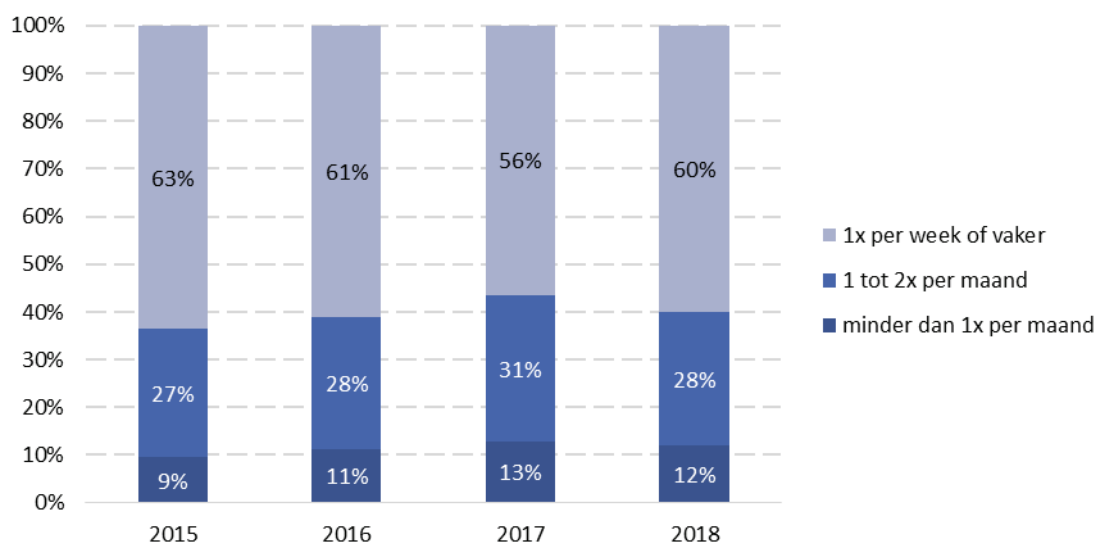
Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak inwoners van Hengelo de binnenstad bezoeken, op welke dag zij dat meestal doen en met welk doel. Ook wordt er in gegaan op het vervoermiddel waarmee men naar de binnenstad gaat en waarom er juist voor de Hengelose binnenstad wordt gekozen.

4.1 Frequentie bezoek binnenstad gelijk gebleven

Ruim de helft van de inwoners (60%) bezoekt minimaal één keer per week de binnenstad van Hengelo. Bijna één derde (28%) gaat één of twee keer per maand naar de binnenstad en ongeveer één op de acht (12%) gaat minder dan één keer per maand.

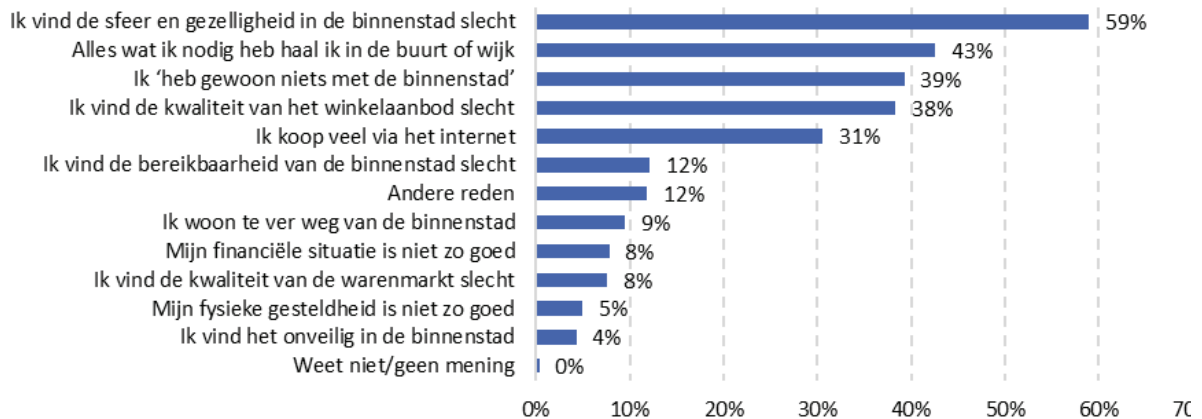
Ten opzichte van 2017 zijn er geen significante verschillen waarneembaar.

Figuur 1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2015-2018.



Mensen die minder dan één keer per maand of (bijna) nooit naar de binnenstad gaan, geven aan dat ze niet vaak gaan omdat ze de sfeer slecht vinden (59%). Daarnaast vindt een deel van deze groep alles wat men nodig heeft ook in de eigen buurt of wijk (43%). Andere argumenten die genoemd worden zijn dat ze 'niks hebben met de binnenstad' (39%), de kwaliteit van het winkelaanbod slecht is (38%) en dat er veel via het internet gekocht wordt (31%).

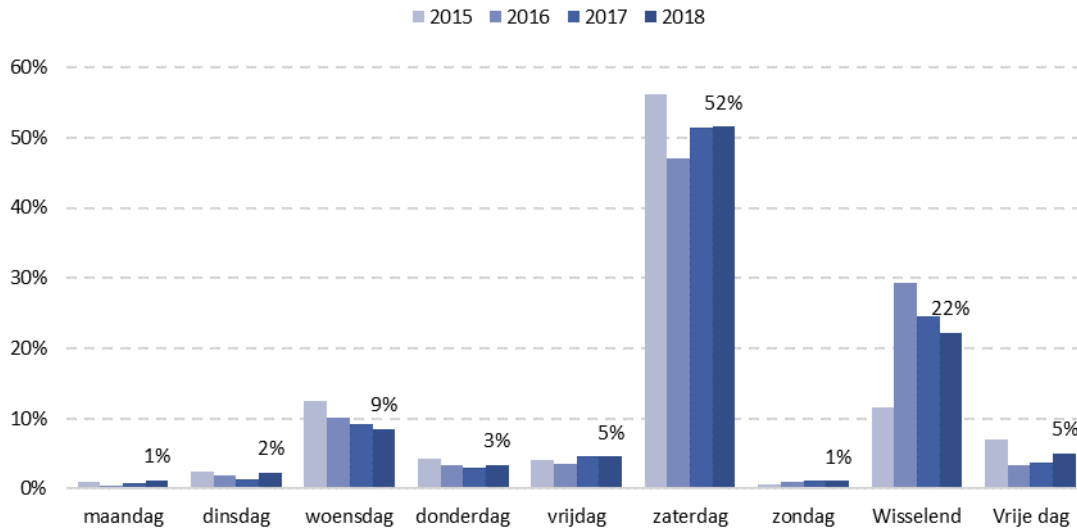
Figuur 2: Redenen minder frequent bezoek binnenstad.



4.2 Zaterdag nog altijd meest populaire bezoeekdag

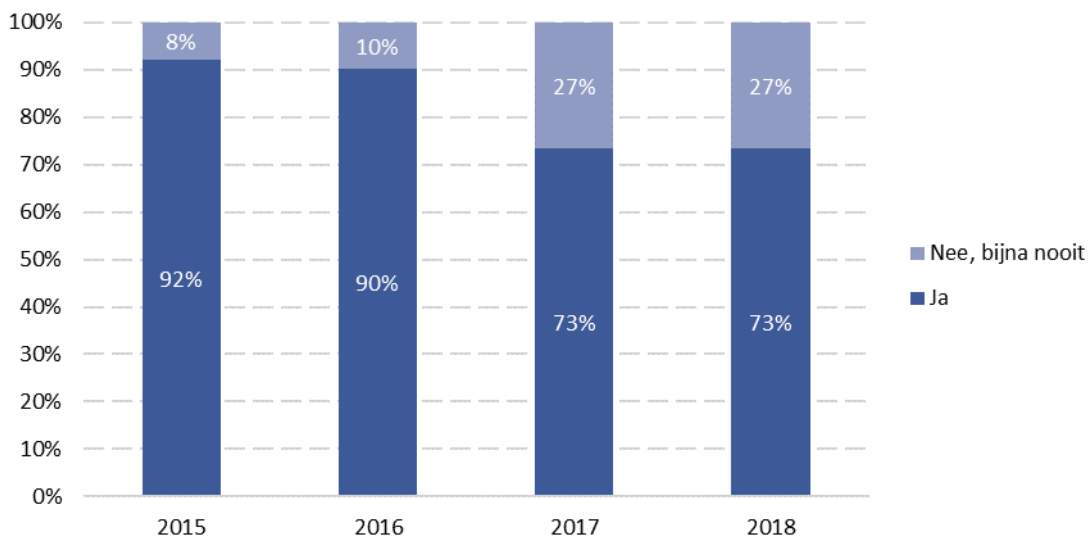
Aan mensen, die minstens één keer per maand (maar niet dagelijks) de binnenstad van Hengelo bezoeken (80%), is gevraagd op welke dag zij dat *meestal* doen. De meeste mensen brengen, evenals in voorgaande jaren, op een zaterdag (52%) een bezoek aan de binnenstad. Ten opzichte van 2017 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 3: Bezoekdag binnenstad, 2015-2018.



Naast de dag dat men meestal naar de binnenstad gaat, geeft net als in 2017 73% aan ook wel eens op een andere dag naar de binnenstad te gaan. Die dag betreft dan vaak een woensdag (24%) of een zaterdag (23%).

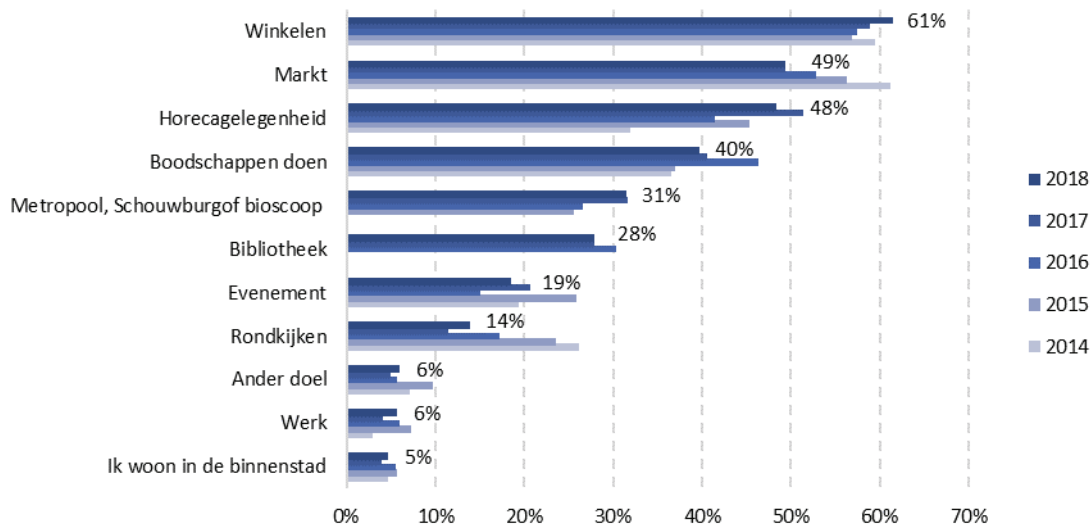
Figuur 4: Gaat u ook wel eens op een andere dag naar de binnenstad (2015-2018)?



4.3 Winkelen nog steeds voornaamste bezoekdoel

De binnenstad van Hengelo wordt vooral bezocht om te winkelen (61%). Daarnaast zijn een bezoek aan de markt (49%), een horecagelegenheid (48%) en het doen van boodschappen (40%) voornamelijk bezoekdoelen. Deze doelen vormden ook in 2017 de top 4 belangrijkste redenen voor een bezoek. Ten opzichte van vorig jaar wisselen de markt en horecagelegenheden elkaar af op plek 2 en 3.

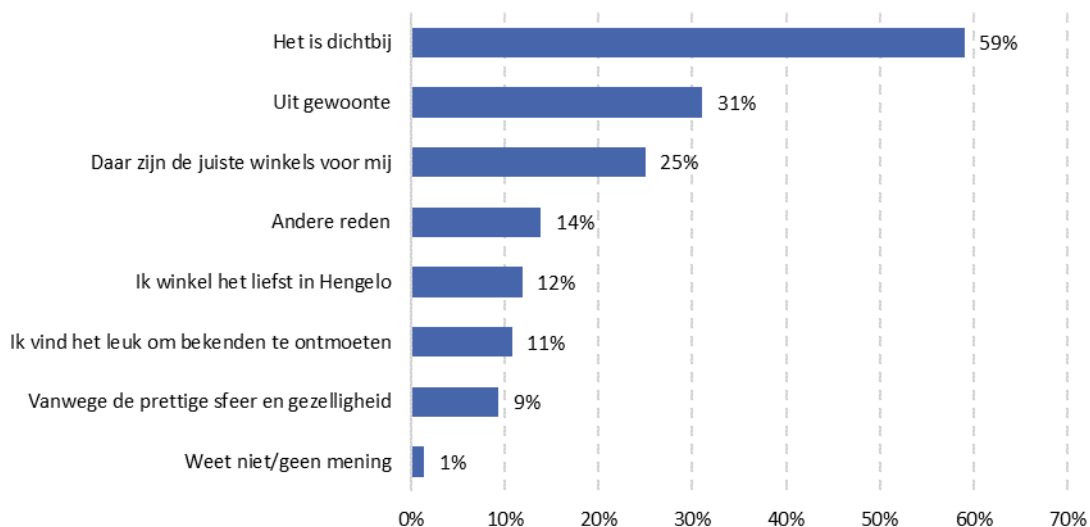
Figuur 5: Bezoekdoel, 2014-2018 (meerdere antwoorden mogelijk).



4.3.1 Vooral naar binnenstad Hengelo vanwege nabijheid

Aan inwoners die de binnenstad bezoeken om te winkelen, boodschappen te doen, de markt te bezoeken, rond te kijken of de horeca te bezoeken, is gevraagd waarom zij daarvoor juist meestal naar de Hengelose binnenstad gaan. Voor veel inwoners speelt in ieder geval het feit dat de Hengelose binnenstad dichtbij is een rol (59%). Voor een derde (31%) is het bezoek een gewoonte en een kwart (25%) geeft aan dat in Hengelo de juiste winkels zijn.

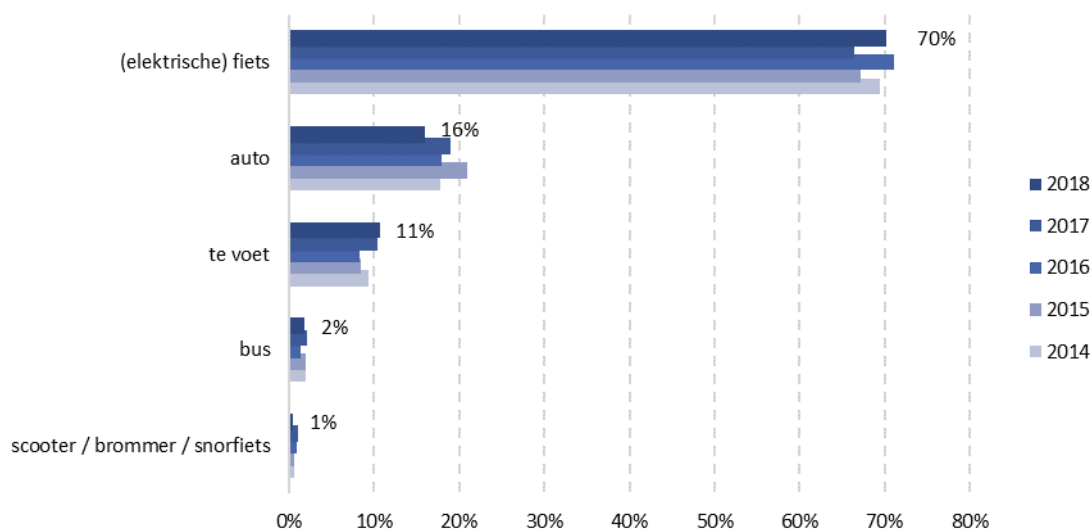
Figuur 6: Reden bezoek binnenstad (meerdere antwoorden mogelijk).



4.4 (Elektrische) fiets blijft voornaamste vervoermiddel naar binnenstad

Mensen die minstens één keer per maand de binnenstad van Hengelo bezoeken doen dit, net als voorgaande jaren, voornamelijk op de (elektrische) fiets (70%; waarvan 51% 'gewone fiets' en 19% elektrische fiets). Met de auto komt 16% en één tiende (11%) gaat ter voet. Ten opzichte van 2017 zijn er in de wijze van vervoer geen significante verschillen waarneembaar.

Figuur 7: (Hoofd) vervoermiddel naar de binnenstad, 2014-2018.



5. Horeca

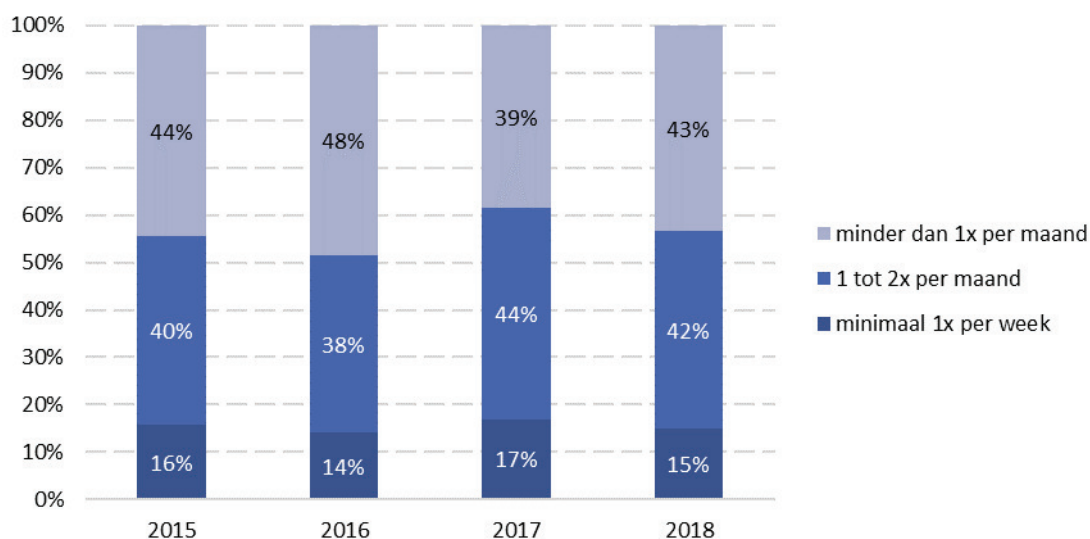
Aan inwoners is gevraagd hoe vaak ze de horeca in de binnenstad bezoeken, welke horeca ze bezoeken, hoe ze deze beoordelen en wat goede aanvullingen zouden zijn voor de horeca in de binnenstad. Onder horeca worden restaurants, eetgelegenheden, cafés, terrassen, snookercentra en discotheken/dancings verstaan. Bij deze vragen vallen Metropool, het Rabotheater, en de bioscoop Cinema Hengelo niet onder de definitie van horeca.

5.1 Bezoekfrequentie horeca gelijk gebleven

De meeste mensen bezoeken de horeca minder dan één keer per maand (43%) of één tot twee keer per maand (42%). 15% brengt minimaal één keer per week een bezoek aan een horecagelegenheid.

Ten opzichte van 2017 zijn er geen significante verschillen te constateren.

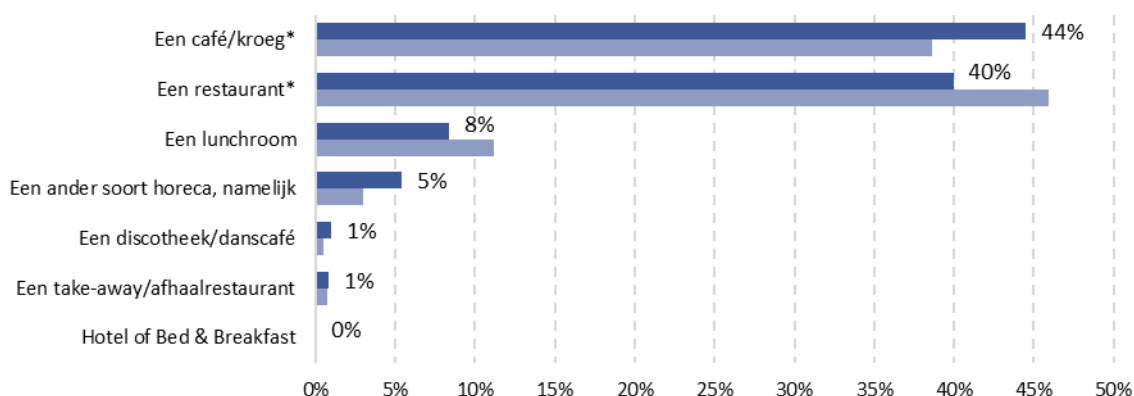
Figuur 8: Bezoekfrequentie horeca, 2015-2018.



5.1.1 Meestal naar café, kroeg of restaurant

Vervolgens is, behalve aan hen die (bijna) dagelijks of (bijna) nooit de horeca in de binnenstad bezoeken, gevraagd wat voor een soort horeca zij meestal bezoeken. Mensen bezoeken vooral een café/kroeg (44%) of een restaurant (40%). Vrijwel niemand bezoekt meestal een discotheek/danscafé (1%), een take-away/afhaalrestaurant (1%) of een hotel of bed and breakfast (0%). Ten opzichte van vorig jaar valt op dat het bezoek aan een café/kroeg significant is toegenomen (van 39% naar 44%). Voor restaurants is er juist een afname zichtbaar, van 46% naar 40%.

Figuur 9: Soort horecabezoek, 2017-2018.

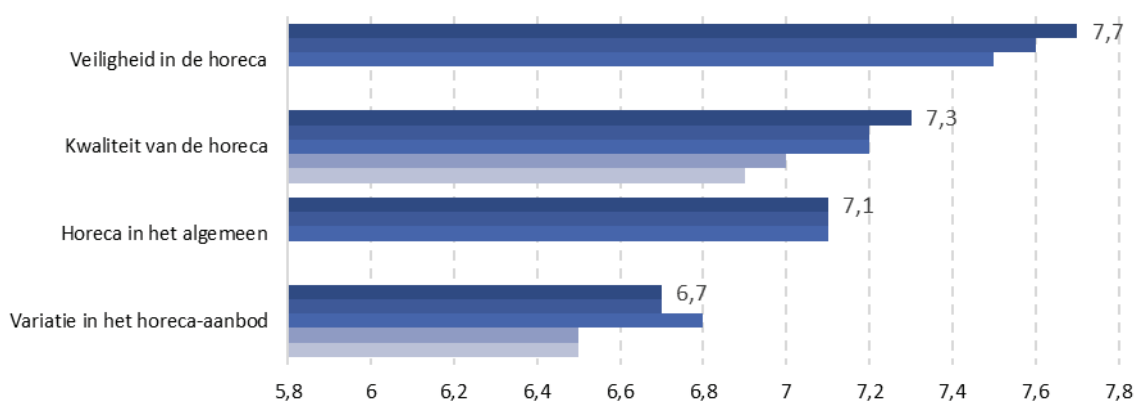


**significant verschil*

5.2 Horeca krijgt goede waardering

Aan inwoners is gevraagd een rapportcijfer te geven voor enkele aspecten van de horeca in de binnenstad. Alle aspecten worden goed gewaardeerd. Het hoogst scoort de veiligheid in de horeca met een 7,7. Het laagst scoort de variatie in het horeca-aanbod (6,7). Ten opzichte van 2017 zijn er geen verschillen van betekenis waarneembaar. De volgorde van beoordeling van de aspecten is gelijk gebleven.

Figuur 10: Waardering verschillende aspecten horeca, 2014-2018.

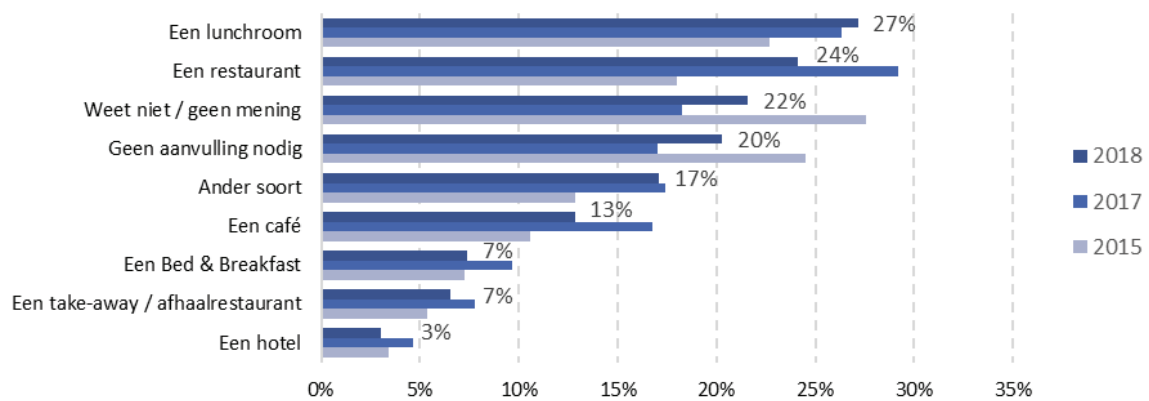


5.3 Behoefte aan aanvulling horeca

De meest genoemde soorten horeca die een aanvulling kunnen zijn voor het huidige aanbod, zijn een lunchroom (27%) en een restaurant (24%). Een deel weet het niet (22%) en 20% vindt dat de binnenstad geen aanvulling van horeca nodig heeft.

Ten opzichte van vorig jaar zijn er geen significante verschillen te constateren. De behoefte aan een restaurant en een lunchroom waren toen ook al de meest genoemde soorten horeca.

Figuur 11: Behoefte aanvullende horeca, 2015, 2017 en 2018 (meerdere antwoorden mogelijk, gesorteerd op meest genoemd in 2018).



6. Culturele voorzieningen

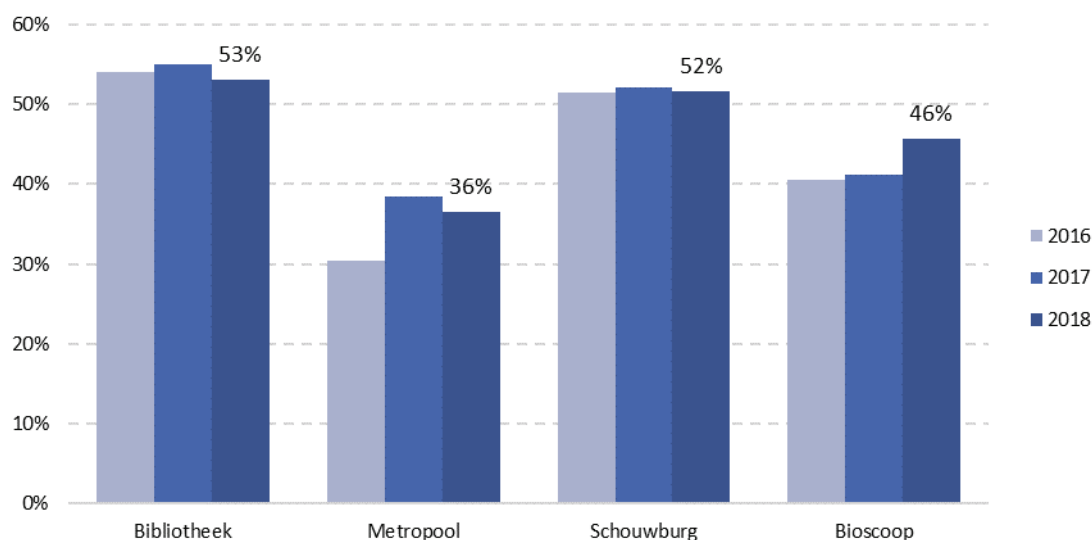
De bibliotheek, Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo en bioscoop Cinema Hengelo zijn vier grote culturele voorzieningen, gelegen in de binnenstad van Hengelo.

Aan inwoners is gevraagd of zij deze voorzieningen het afgelopen jaar bezocht hebben, al dan niet in combinatie met een bezoek aan de binnenstadshoreca. Tot slot is gevraagd naar de waardering van de vier voorzieningen.

6.1 Culturele voorzieningen goed bezocht

De culturele voorzieningen worden goed bezocht. De helft bezocht het afgelopen jaar de bibliotheek (53%) en de schouwburg (52%). De bioscoop in de binnenstad werd door 46% bezocht en Metropool door 36%. Het aantal mensen dat Metropool heeft bezocht daalt iets ten opzichte van vorig jaar, maar is nog significant groter dan in 2016.

Figuur 12: Bezoek aan culturele voorzieningen binnenstad, 2016-2018.

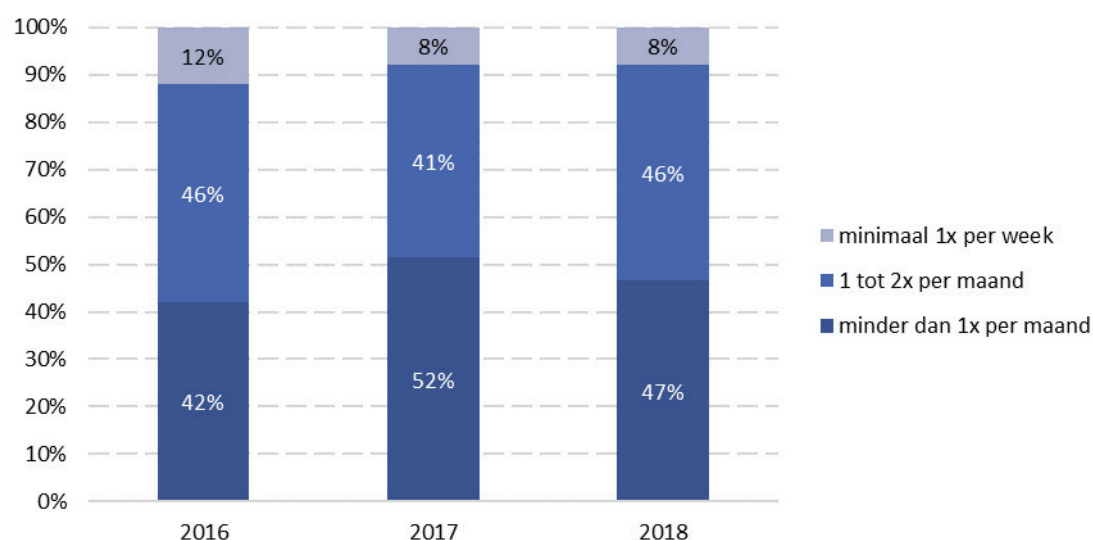


6.1.1 Bezoek aan bibliotheek gelijk gebleven

Van de mensen die de bibliotheek in 2018 hebben bezocht, gaf 8% aan dit minimaal één keer per week te doen en 46% één tot twee keer per maand. 47% van de mensen bezoekt de bibliotheek minder dan één keer per maand.

Ten opzichte van 2017 zijn er geen verschillen van betekenis. Het bezoek aan de bibliotheek is gelijk gebleven.

Figuur 13: Hoe vaak bezoekt u (ongeveer) de bibliotheek in de binnenstad van Hengelo (2016-2018)?

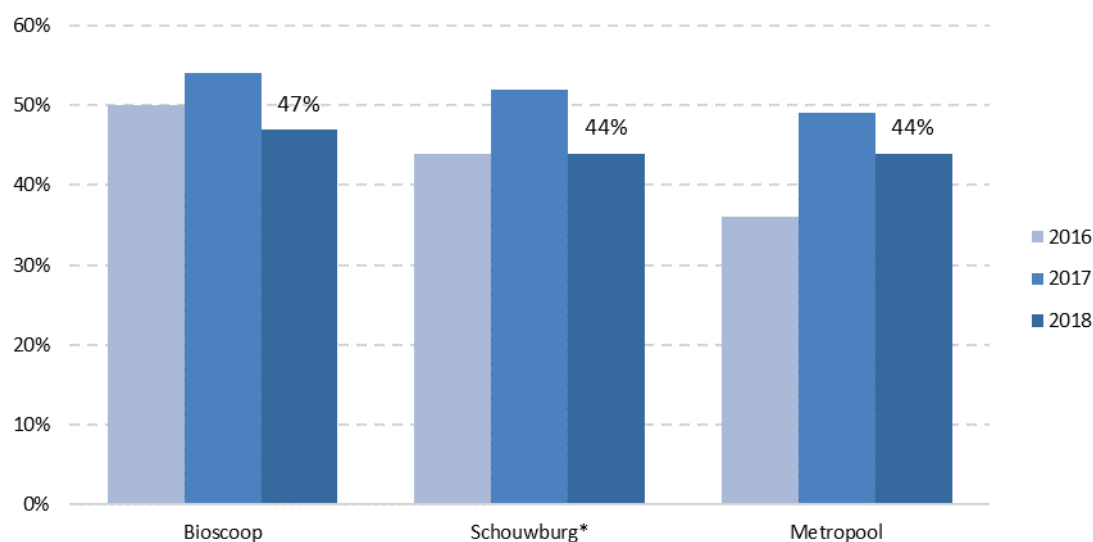


6.1.2 Combinatiebezoek culturele voorzieningen en binnenstadshoreca

Wanneer mensen Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo of bioscoop Cinema Hengelo hebben bezocht, is gevraagd of ze toen, voor- of na die tijd, ergens anders in de binnenstad van Hengelo ook wat gegeten en/of gedronken hebben.

In iets minder dan de helft van alle gevallen vindt combinatiebezoek met de horeca plaats (zie figuur 14).

Figuur 14: Combinatiebezoek culturele voorzieningen en binnenstadshoreca, 2016-2018.



**significant verschil*

Ten opzichte van 2017 is het combinatiebezoek tussen de Schouwburg Hengelo en de binnenstadshoreca significant afgenomen.

6.2 Goede waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in Hengelo worden goed gewaardeerd. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,4, gevolgd door Metropool (8,1). Ook de schouwburg (7,9) en de bioscoop (7,1) scoren een ruime voldoende. Ten opzichte van vorig jaar zijn geen significante verschillen waarneembaar. De top 4 was toen gelijk aan die in 2018.

Figuur 15: Waardering culturele voorzieningen binnenstad, 2016-2018.



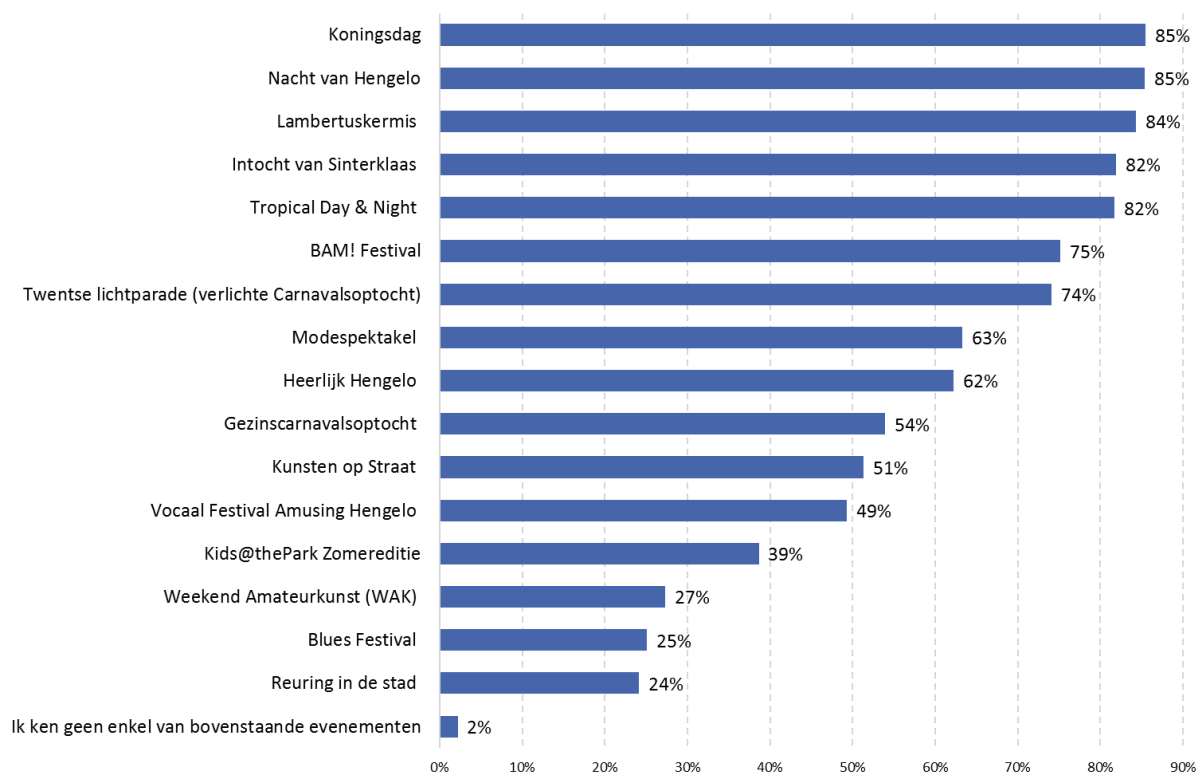
7. Evenementen

Hengelo kent verschillende evenementen in de binnenstad. Aan inwoners zijn 16 evenementen voorgelegd. Gevraagd is welke ze kennen, of ze deze bezocht hebben en wat voor rapportcijfer ze geven aan de evenementen. Afsluitend is gevraagd een waardering te geven voor enkele algemene aspecten met betrekking tot het evenementenaanbod in de binnenstad.

7.1 Koningsdag en Nacht van Hengelo meest bekende evenementen

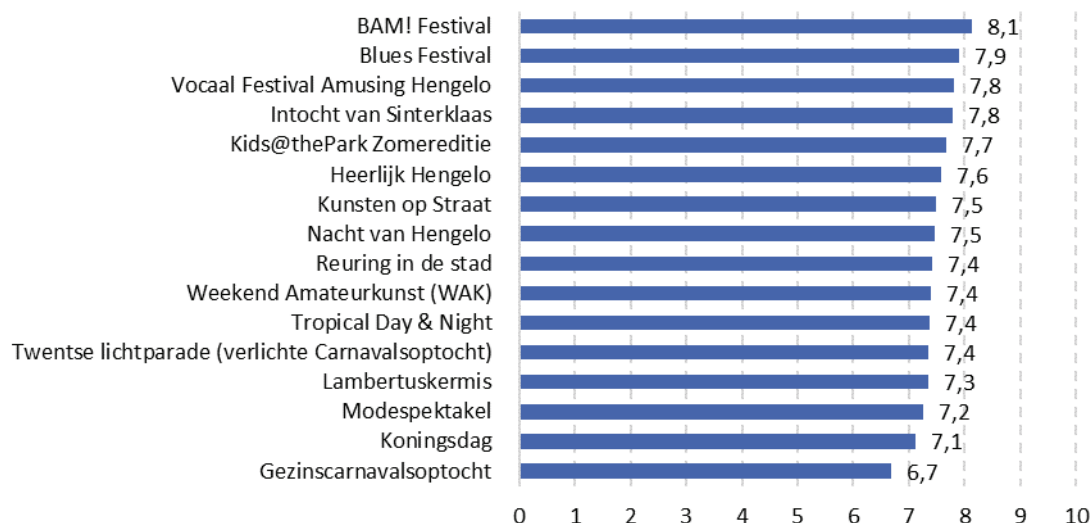
Aan inwoners zijn 16 Hengelose evenementen voorgelegd, met de vraag welke zij kennen. Het meest bekend zijn Koningsdag (85%) en Nacht van Hengelo (85%). Ook de Lambertuskermis (84%), de intocht van Sinterklaas (82%) en Tropical Day & Night (82%) zijn goed bekend. Het minst bekend zijn Reuring in de stad (24%), Blues Festival (25%) en de Weekend Amateurkunst (27%).

Figuur 16: Bekendheid evenementen Hengelo, 2018.



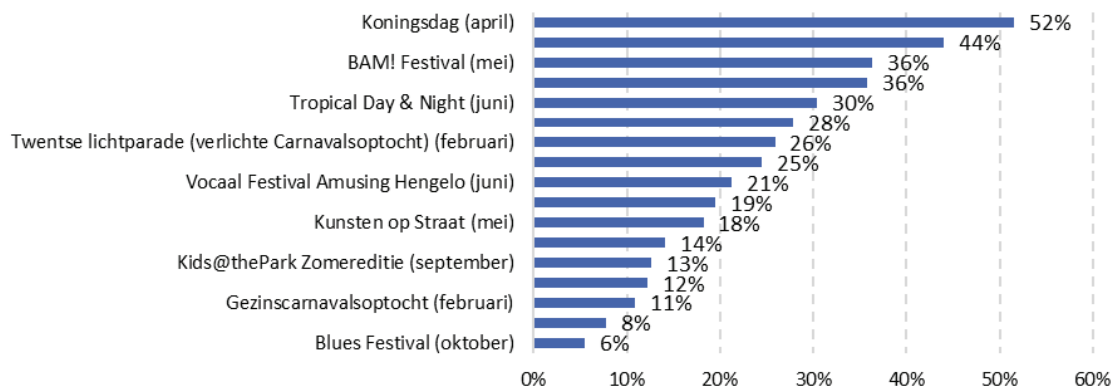
Wanneer mensen een evenement kennen, is gevraagd of zij hier een rapportcijfer aan willen geven. Alle evenementen worden met een ruime voldoende beoordeeld. Het hoogst scoort het BAM! Festival met een 8,1, het laagst de Gezinscarnavalsoptocht (6,7).

Figuur 17: Beoordeling evenementen Hengelo, 2018.



Van de evenementen zijn Koningsdag (52%) en de Lambertuskermis (44%) het afgelopen jaar het meest bezocht, het Blues Festival (6%) en Weekend Amateurkunst (8%) het minst.

Figuur 18: Bezochte evenementen Hengelo, 2018.

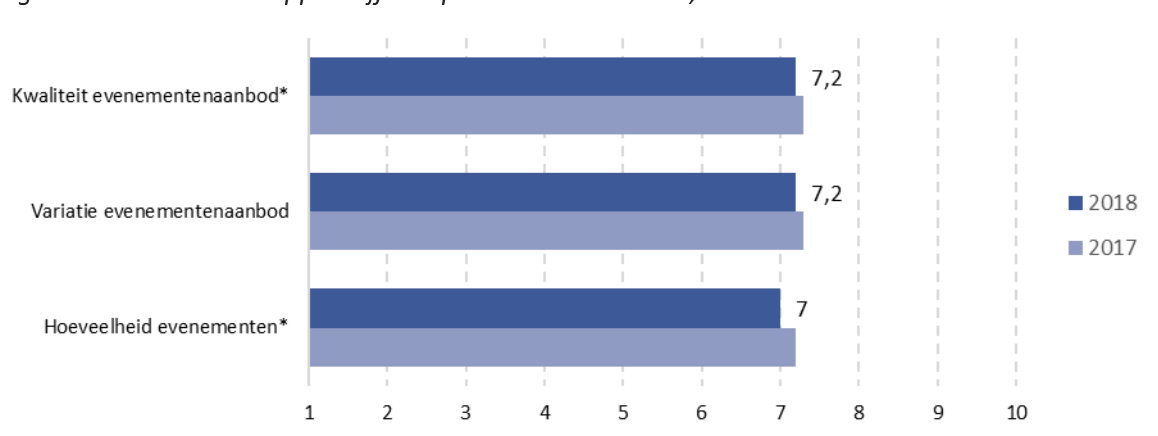


7.2 Ruime voldoende voor evenementenaanbod

Door middel van een rapportcijfer konden mensen hun waardering uitspreken over drie aspecten met betrekking tot evenementen in de Hengelse binnenstad. Zowel de variatie (7,2), kwaliteit van het evenementenaanbod (7,2) en de hoeveelheid aan evenementen (7,0) scoren een ruime voldoende.

Ten opzichte van 2017 daalt de waardering van de kwaliteit van het aanbod en de hoeveelheid aan evenementen licht maar significant.

Figuur 19: Gemiddeld rapportcijfer aspecten evenementen, 2017-2018.



**significant verschil*

8. Waardering binnenstad

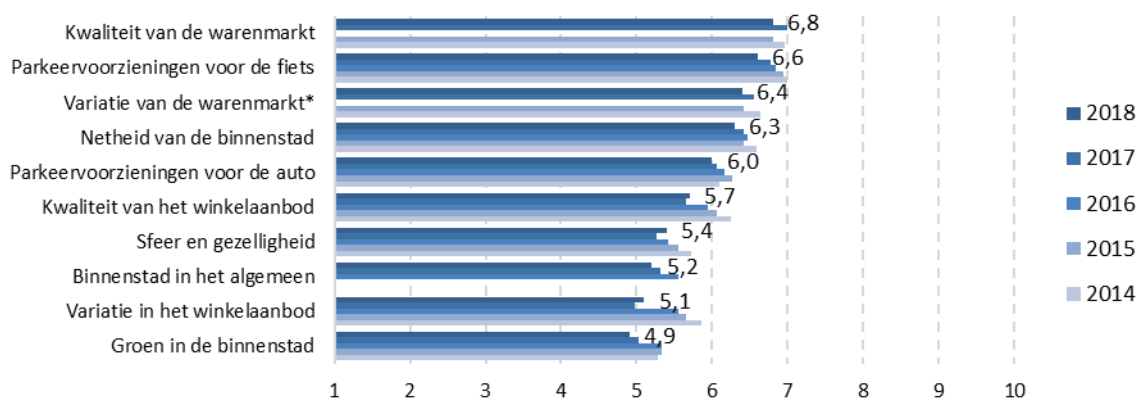
In dit hoofdstuk wordt de waardering van tien verschillende binnenstadsaspecten en eventueel gewenste winkelaanvulling behandeld. Daarnaast wordt gekeken naar hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

8.1 Lage beoordeling binnenstadsaspecten

Aan inwoners zijn tien belangrijke binnenstadsaspecten ter beoordeling voorgelegd. De hoogste waardering krijgen de kwaliteit van de warenmarkt (6,8) en de parkeervoorzieningen voor de fiets (6,6). De beoordeling van de variatie van de warenmarkt is ten opzichte van 2017 significant licht afgenomen (van een 6,6 naar een 6,4).

Er werden vier onvoldoendes gegeven; voor de sfeer en gezelligheid (5,4), binnenstad in het algemeen (5,2), variatie in het winkelaanbod (5,1) en groen in de binnenstad (4,9). Ook in 2017 werden er voor deze vier aspecten een onvoldoende gegeven.

Figuur 20: Gemiddeld rapportcijfer voor verschillende aspecten van de binnenstad, 2014-2018.

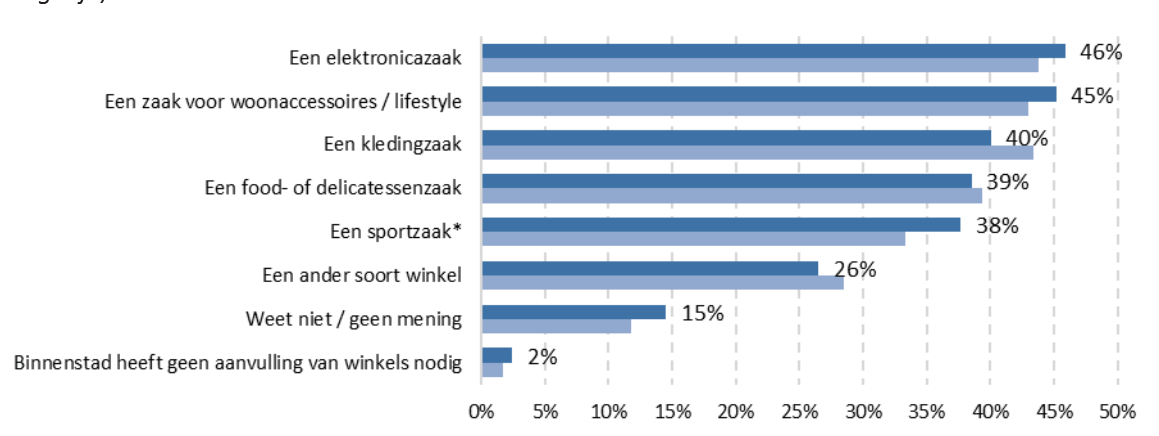


*Significant verschil

8.2 Aanvulling van winkels gewenst

Inwoners zien een aanvulling van de binnenstad met bepaalde winkels wel zitten. Slechts 2% geeft aan dat de binnenstad geen aanvulling van winkels nodig heeft. Alle soorten winkels scoren hoog, maar de meeste behoefte is er aan een elektronicazaak (46%) en een zaak voor woonaccessoires/lifestyle (45%). Ten opzichte van vorig jaar valt op dat mensen meer behoefte hebben aan een aanvulling van de binnenstad met een sportzaak (38% ten opzichte van 33% in 2017).

Figuur 21: Winkels die een aanvulling zijn voor binnenstad, 2017-2018 (meerdere antwoorden mogelijk).



*Significant verschil

8.3 Voorzichtig hoopvol over ontwikkeling binnenstad

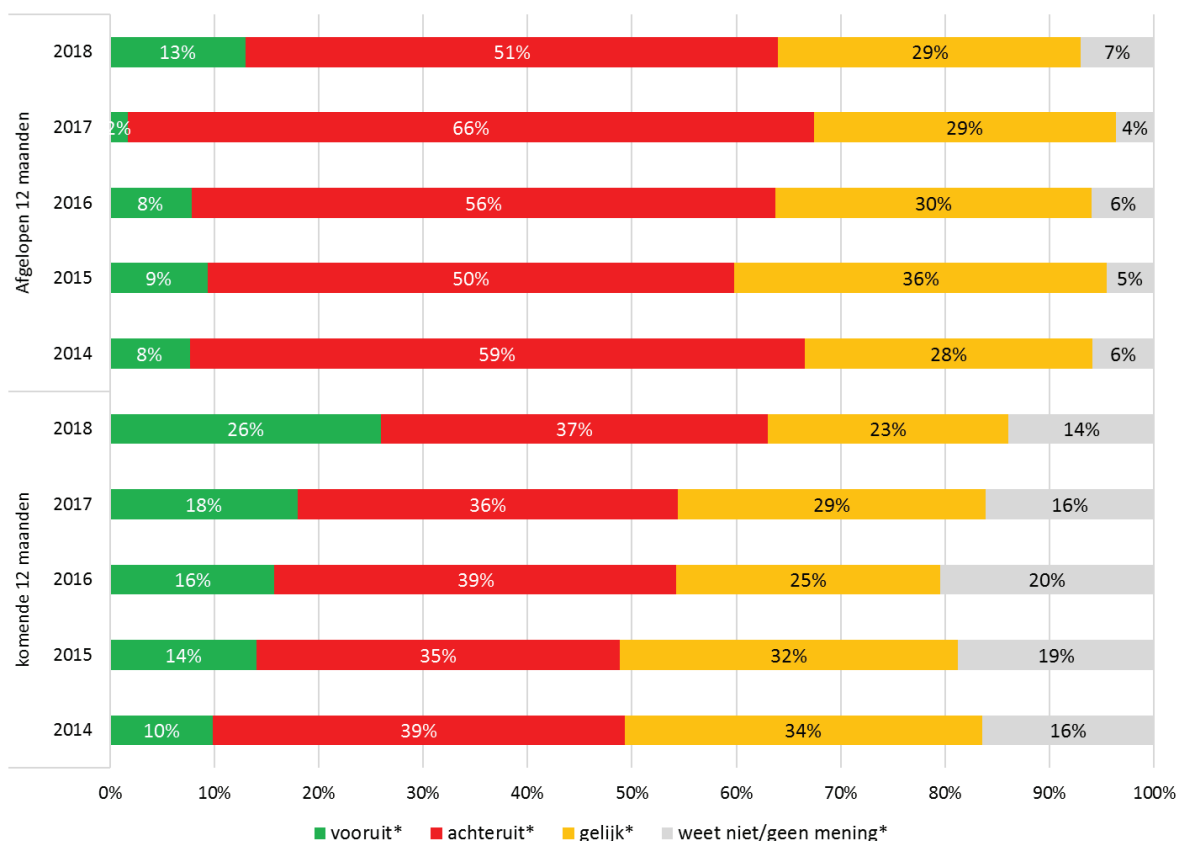
Net als in voorgaande jaren is aan inwoners gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen *in de afgelopen 12 maanden* is vooruit gegaan, achteruit is gegaan of gelijk gebleven. Daarnaast is gevraagd hoe zij denken dat de binnenstad zich *in de komende 12 maanden* gaat ontwikkelen.

In de *afgelopen twaalf maanden* is de Hengelose binnenstad volgens de helft (51%) achteruit gegaan, volgens 29% gelijk gebleven en volgens 13% vooruit gegaan.

Ten opzichte van 2017 vinden minder mensen dat de binnenstad is achteruit gegaan (een afname van 66% naar 51%). Het aandeel mensen dat vindt dat de binnenstad vooruit is gegaan neemt toe van 2% in 2017, naar 13% in 2018.

Wanneer er naar de *komende twaalf maanden* wordt gekeken, verwacht 37% dat de binnenstad achteruit gaat. Een kwart (26%) denkt echter dat de binnenstad vooruit gaat en dat is hoger dan in 2017 (18%). Bijna een kwart (23%) denkt dat de ontwikkeling van de binnenstad gelijk blijft, dit is minder dan in 2017 (29%).

Figuur 22: Ontwikkeling van de binnenstad in de *afgelopen* en de *komende* 12 maanden, 2014-2018.



*Significant verschil

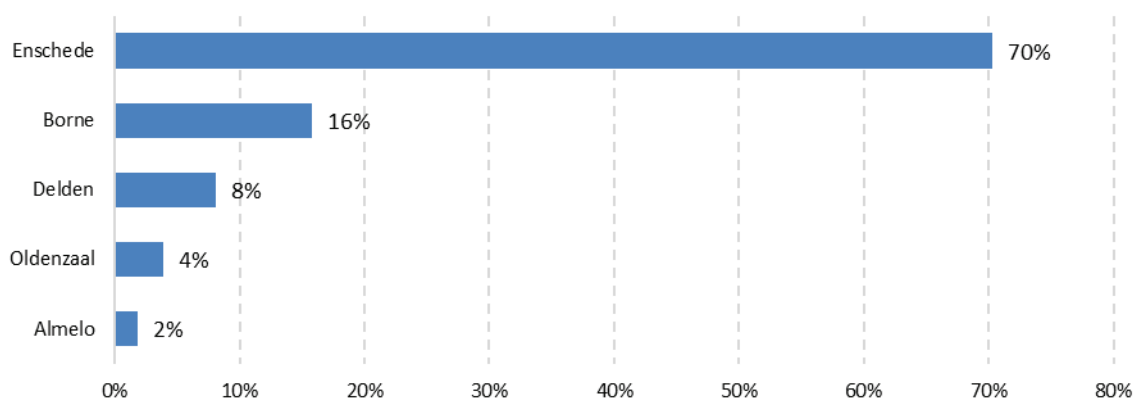
9. Bezoek andere binnensteden

Tot slot is gevraagd of inwoners ook wel eens de binnensteden van Enschede, Almelo, Borne, Delden of Oldenzaal in 2018 bezocht hebben, waarom ze deze steden bezoeken en wat zij belangrijke aspecten voor een binnenstad vinden.

9.1 Enschede meest bezocht door Hengeloërs

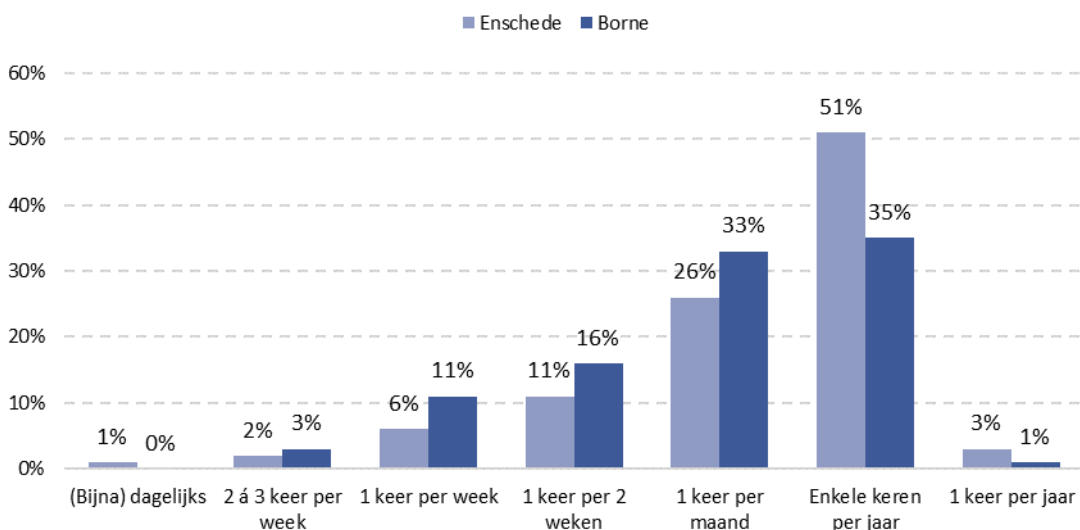
Van de mensen (91%) die in 2018 de binnenstad van Enschede, Almelo, Borne, Delden of Oldenzaal bezochten, brachten veruit de meesten een bezoek aan Enschede (70%), op afstand gevolgd door Borne (16%). Delden (8%), Oldenzaal (4%) en Almelo (2%) werden het minst bezocht.

Figuur 23: Bezoek binnensteden Enschede, Almelo, Borne, Delden, Oldenzaal, 2018



De helft (51%) van de Hengeloërs die een bezoek hebben gebracht aan Enschede, doet dit enkele keren per jaar. Een kwart (26%) brengt maandelijks een bezoek aan Enschede. Borne wordt door ruim een derde (35%) enkele keren per jaar bezocht en door een derde (33%) maandelijks.

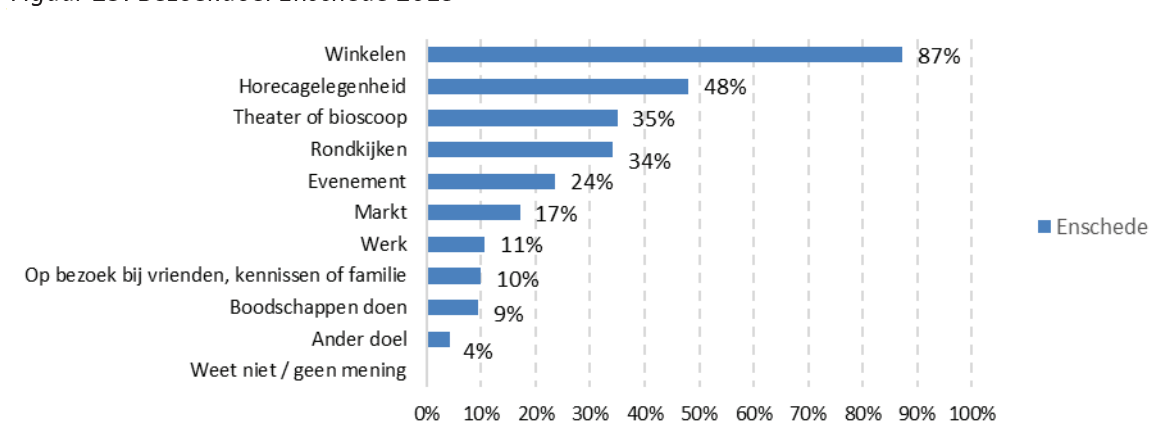
Figuur 24: Frequentie bezoek binnensteden Enschede en Borne 2018



9.2 Bezoek andere binnensteden om te winkelen

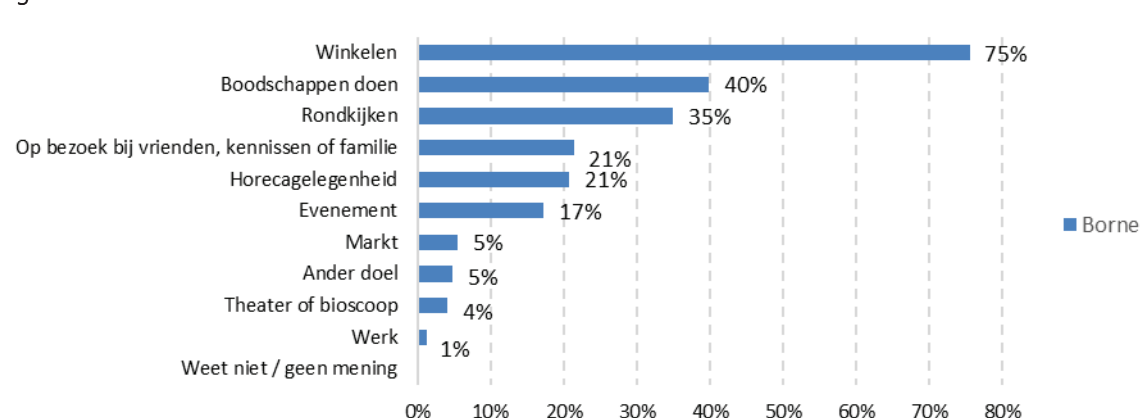
Inwoners van Hengelo die in 2018 Enschede bezocht hebben, doen dit voornamelijk om te winkelen (87%). Daarnaast bezoekt iets minder dan de helft (48%) een horecagelegenheid, gaat een derde naar het theater of de bioscoop (35%) of kijkt rond 34%).

Figuur 25: Bezoekdoel Enschede 2018



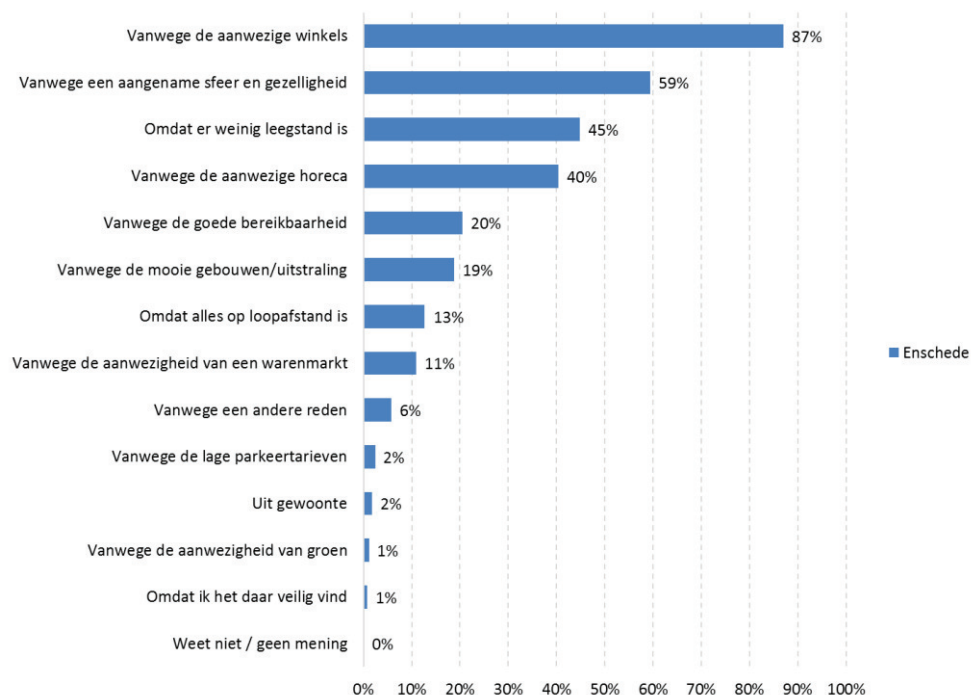
Borne wordt voornamelijk bezocht om te winkelen (75%) en om boodschappen te doen (40%). Iets meer dan een derde noemt rondkijken (35%) als bezoekdoel.

Figuur 26: Bezoekdoel Borne 2018



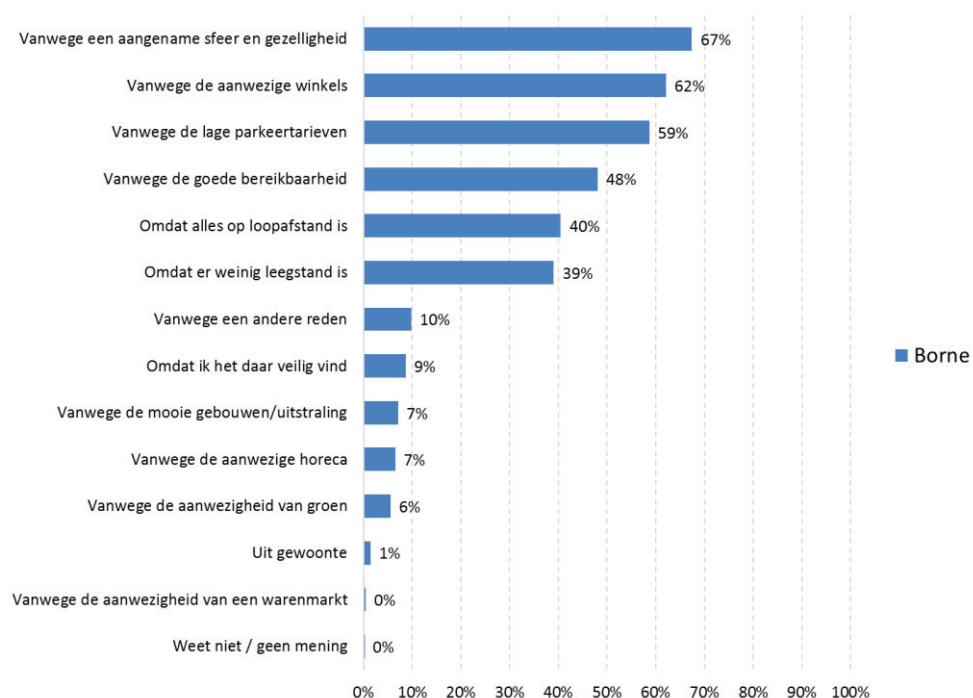
Mensen kiezen voornamelijk voor Enschede vanwege de aanwezige winkels (87%), de sfeer en gezelligheid (59%), omdat er weinig leegstand is (45%) en de aanwezige horeca (40%).

Figuur 27: Reden bezoek Enschede 2018



Borne wordt vooral bezocht vanwege de aangename sfeer en gezelligheid (67%) en de aanwezige winkels (62%). Ook de lage parkeertarieven worden door zes op de tien (59%) als reden genoemd.

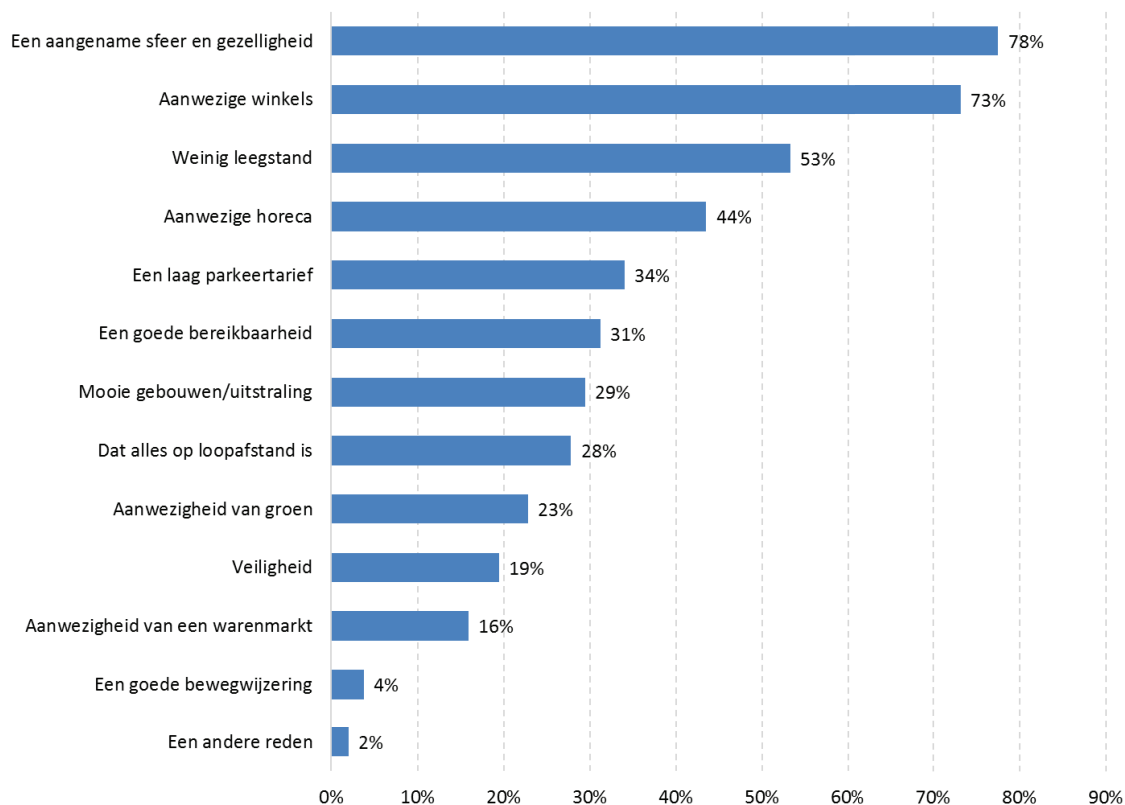
Figuur 28: Reden bezoek Borne 2018



9.3 Aangename sfeer en gezelligheid belangrijk aspect voor de binnenstad

Aan Hengeloërs is gevraagd welke aspecten zij zelf het belangrijkste vinden als ze de binnenstad bezoeken. 78% vindt een aangename sfeer en gezelligheid het belangrijkste, gevolgd door de aanwezige winkels (73%). Meer dan de helft (53%) noemt ook weinig leegstand als reden. Een goede bewegwijzering (4%) wordt minder belangrijk gevonden.

Figuur 29: Belangrijke aspecten bezoek binnenstad



Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente