

Bekendheid, gebruik en waardering Shop & Go- parkeerplaatsen

Onderzoek in opdracht van de gemeente Hengelo

Shop & Go

Inhoudsopgave

- Inleiding
- Onderzoeksverantwoording
- Resultaten peiling onder kortparkeerders, omwonenden en omliggende ondernemers
- Resultaten peiling onder Hengelse bevolking via HengeloPanel
- Analyse sensordata

Colofon:

Bekendheid, gebruik en waardering Shop & Go-parkeerplaatsen

Tekst: R. Esselink & A. Scholte

Vormgeving: S. Visschedijk

Uitgave: Kennispunt Twente, oktober 2021

Opdracht: Gemeente Hengelo



Shop & Go

Inleiding

De gemeente Hengelo is sinds januari 2021 gestart met een proef met het aanbieden van Shop & Go-parkeerplaatsen in de Hengelose binnenstad. Shop & Go-parkeerplaatsen dienen om kort inkopen te doen, of iets op te halen. Ze zijn op specifieke plaatsen aangelegd om gratis in deze korte parkeerbehoefte (max. 30 minuten) te voorzien.

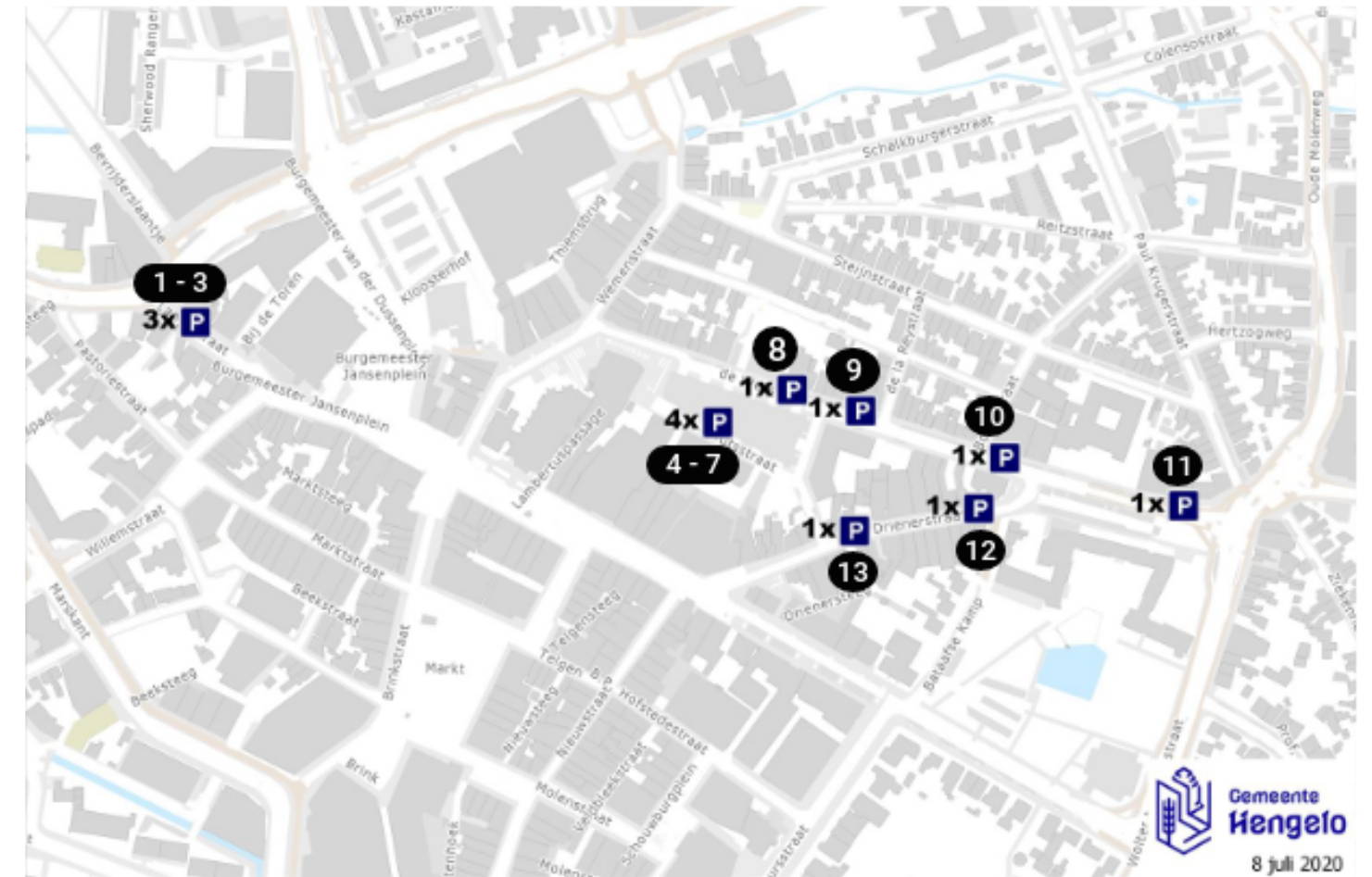
Tijdens deze proef zijn er 13 parkeerplaatsen aangewezen en ingericht als Shop & Go-parkeerplaatsen. Het gaat om de parkeerplaatsen aan de Langestraat (3), Wetplein (4), Wetstraat (3) en de Drienerstraat (3). De gemeente Hengelo heeft behoefte aan evaluatie van deze proef ter onderbouwing van een besluit over al dan niet voortzetten van Shop & Go.

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van enquête-onderzoek onder een viertal deelgroepen:

- kortparkeerders/gebruikers
- omwonende inwoners
- binnenstadsondernemers gevestigd in de nabijheid van de parkeerplaatsen
- inwoners van Hengelo

Daarnaast is op basis van registratiegegevens van de gemeente Hengelo het feitelijk gebruik van de parkeerplaatsen in beeld gebracht. Deze analyse van sensordata presenteert onder meer de ontwikkeling van het aantal parkeeracties, de parkeerduur en de mate van overtreding (dat wil zeggen een parkeerduur langer dan 30 minuten).

In de rapportage worden allereerst de uitkomsten van de enquêtes onder de direct betrokken (gebruikers, omwonenden en ondernemers) gepresenteerd. Daarna komen de uitkomsten van de peiling via het HengeloPanel aan bod. Het derde onderdeel bevat de uitkomsten van de analyse van sensordata voor de periode 14 april tot en met 26 augustus 2021.



Shop & Go

Onderzoeksverantwoording

Voor dit onderzoek zijn vragenlijsten uitgezet onder vier verschillende doelgroepen; drie direct betrokken groepen in de binnenstad zelf (gebruikers, omwonenden en ondernemers) en de leden van het HengeloPanel. De vragenlijsten zijn, ter vergelijking, zoveel mogelijk op elkaar afgestemd en ook de veldwerkperiode is zo goed als parallel verlopen. Met het gecombineerde inzicht over deze vier doelgroepen is er een breed en goed beeld ontstaan over de bekendheid, het gebruik en de waardering van de Shop & Go-parkeerplaatsen.

Gebruikers/ kortparkeerders

Om gebruikers/ kortparkeerders een vragenlijst in te laten vullen is besloten een uitnodigende flyer te ontwikkelen, die vervolgens tijdens het veldwerk onder de ruitenwisser is geschoven, of face-to-face is uitgereikt. Zo wordt het relatief korte parkeren niet verstoord. Er heeft op woensdag (4-8), donderdag (5-8), vrijdag (13-8) en zaterdag (14-8) tijdens winkeltijden (= 'Shop & Go-tijden') veldwerk plaatsgevonden. Op die dagen waren er, afgaande op sensordata, in totaal ca. 550 parkeeracties op Shop & Go-parkeerplaatsen. Van hen zijn er 137 succesvol uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen (25%). Dat heeft geresulteerd in een geldige respons van 34 (25%).

Omwonenden

Een tweede doelgroep betreft inwoners 'in de nabijheid' van een Shop & Go-parkeerplaats ('omwonenden'). Gemeente Hengelo heeft een selectie gemaakt van 183 inwoners. Aan hen is een brief gestuurd met de uitnodiging om online een vragenlijst in te vullen. Gezien de lage respons van 13 omwonenden (7%), is de vraag gerezen wat hier nu de werkelijke populatie betreft. Vermoedelijk ligt die aanzienlijk lager dan 183. Zo is het gemiddeld autobezit in de binnenstad is laag, woont een relatief klein deel van de inwoners écht in de directe nabijheid van een Shop & Go-parkeerplaats en woont een grote groep inwoners in de appartementen die vallen onder blauwe zone Afrikaanderbuurt. Al met al bestaat het vermoeden dat de parkeerplaatsen voor slechts enkele omwonenden daadwerkelijk van invloed is.

Ondernemers

Een derde doelgroep betreft binnenstadsondernemers 'in de nabijheid' van een Shop & Go-parkeerplaats. Gemeente Hengelo heeft een selectie aangeleverd (voornamelijk ondernemers in 'de drie straatjes'; Drienerstraat, Wetstraat en Smutsstraat). Vervolgens is bij 49 ondernemers fysiek een vragenlijst bezorgd, die later in een ophaalronde weer is verzameld of met een bijgevoegde antwoortenvelop konden worden opgestuurd. In totaal hebben 14 ondernemers de vragenlijst ingevuld, een respons van 25 procent.

Inwoners

Tot slot hebben 909 leden van het HengeloPanel de vragenlijst over Shop & Go-parkeerplaatsen ingevuld. Dit is een respons van 62 procent en ligt in de lijn van deelname aan eerdere peilingen van het HengeloPanel. Om over- en ondervertegenwoordiging van bepaalde groepen Hengeloërs te corrigeren is weging naar wijk en leeftijd toegepast.

Shop & Go

**Resultaten peiling onder
kortparkeerders, omwonenden
en omliggende ondernemers**

Shop & Go - Betrokkenen

Deelnemers



Gebruikers
(n = 34)



Omwonenden
(n = 13)



Ondernemers
(n = 14)

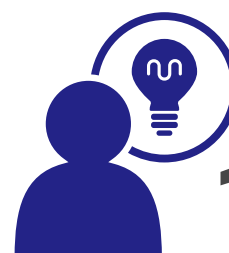
Bekendheid Shop & Go

Hoeveel procent van de gebruikers herkende de Shop & Go-parkeerplaatsen als zodanig tijdens het parkeren?



94% van de gebruikers

Hoeveel procent is bekend met de Shop & Go-parkeerplaatsen?



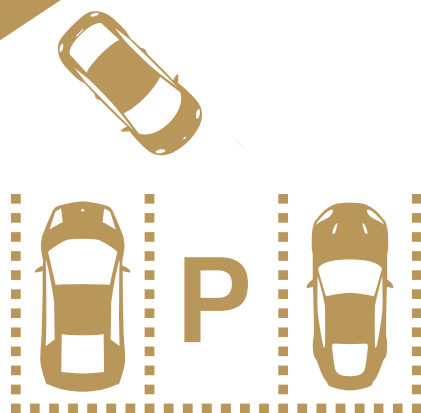
100% van de omwonenden



100% van de ondernemers

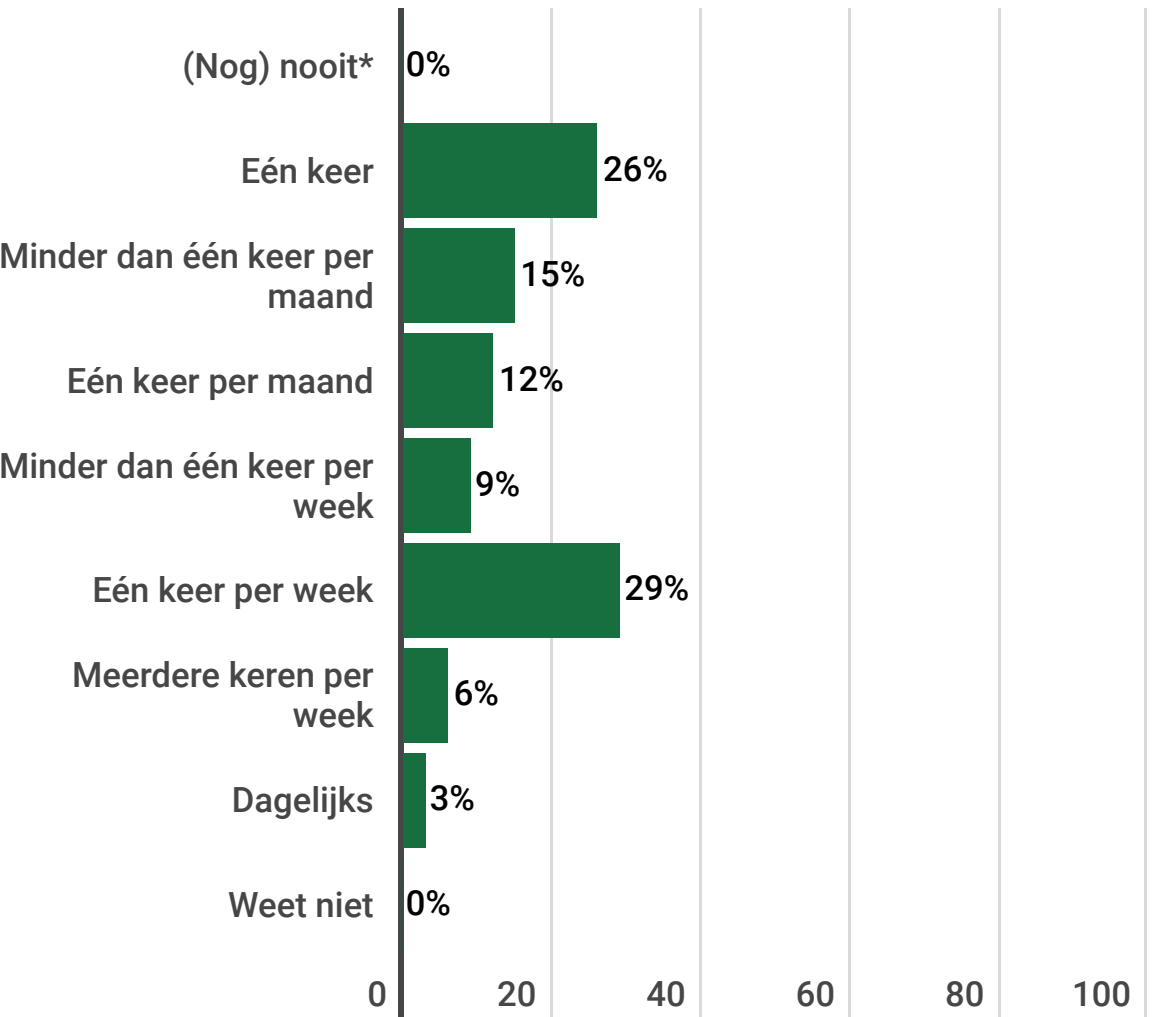


Shop & Go - Betrokkenen



Populariteit parkeerplaatsen

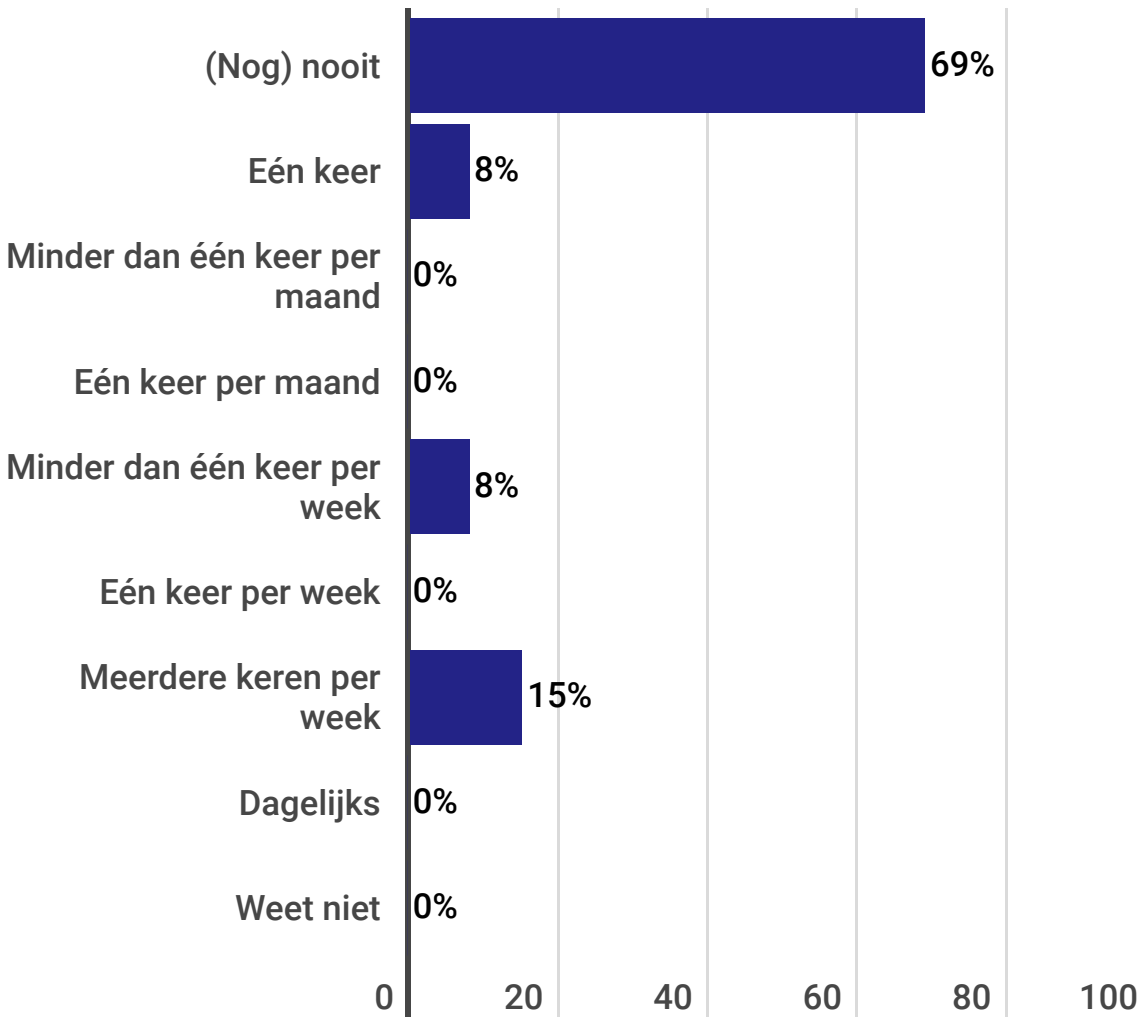
Aan de gebruikersgroepen is gevraagd om aan te geven hoe vaak ze gebruik (laten) maken van de Shop & Go-parkeerplaatsen.



*De optie 'nog nooit' is in deze groep niet gevraagd



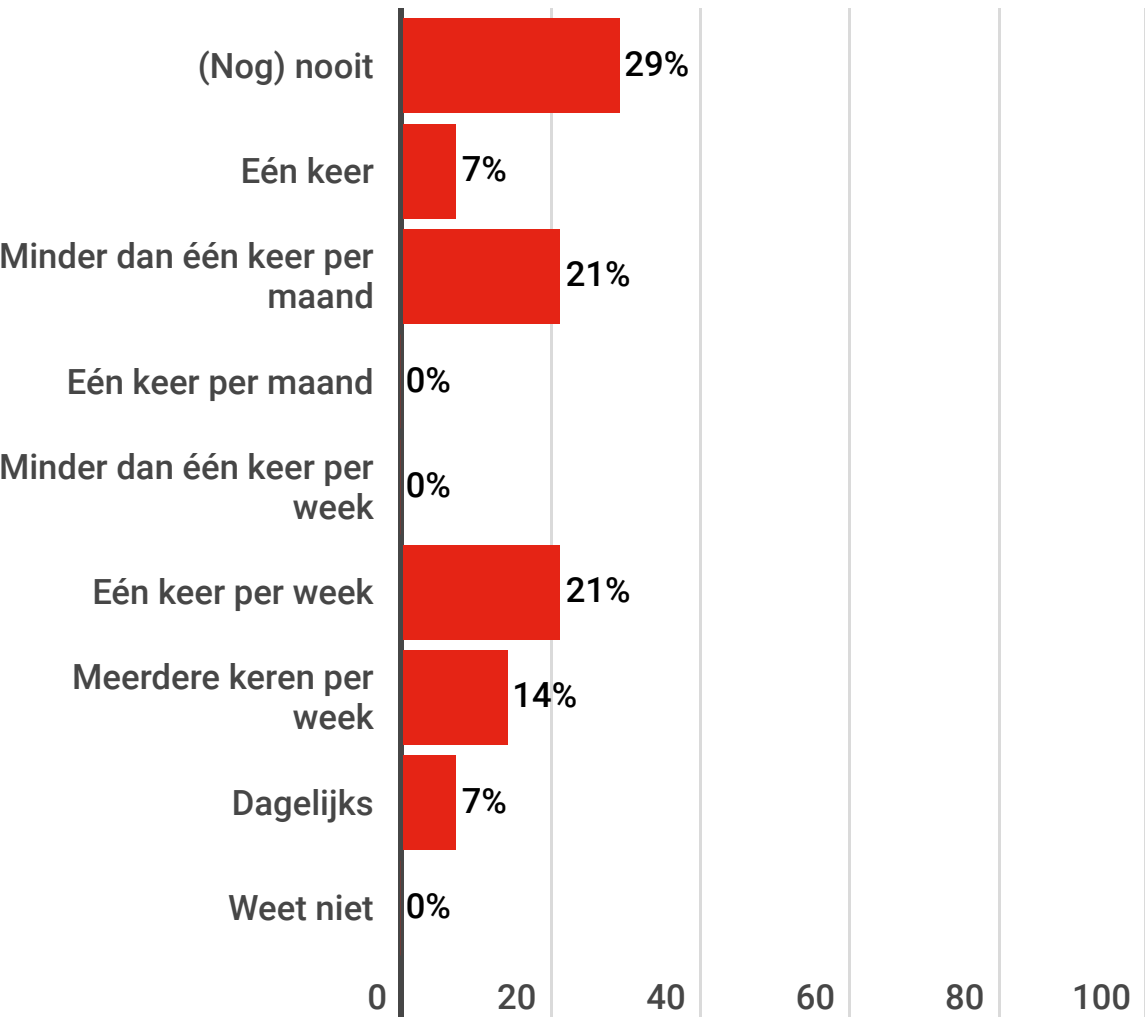
Gebruikers



Noot. Percentage van de mensen die Shop & Go (her)kent



Omwonenden



Noot. Percentage van de mensen die Shop & Go (her)kent

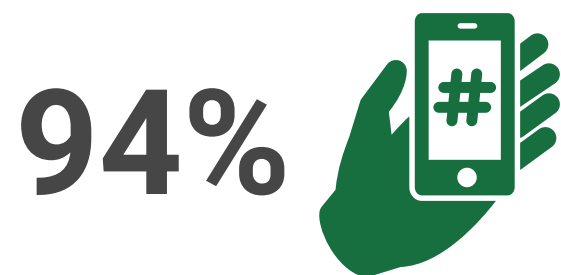


Ondernemers

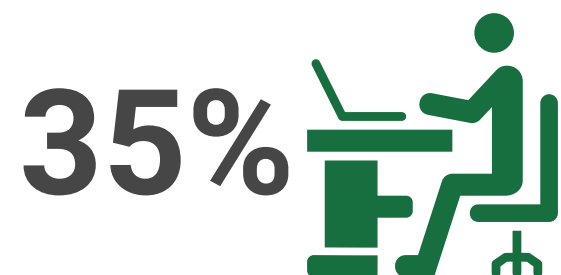
Shop & Go - Betrokkenen

Bekendheid

Hoe wist u van het bestaan van de Shop & Go-parkeerplaats(en)?*
(Twee meest genoemde antwoorden)



Via sociale media



Door hun werk in de stad

Kunt u aangeven op welke Shop & Go-parkeerplaats u stond
geparkeerd? (Twee meest genoemde antwoorden)



Drienerstraat;
tegenover Slagerij De Feijter

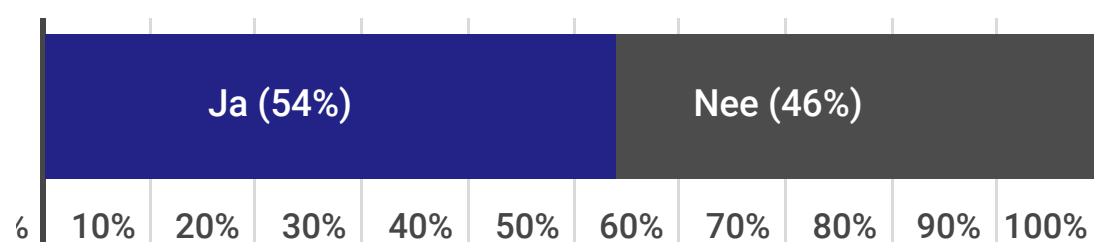


Wetplein;
achter de HEMA

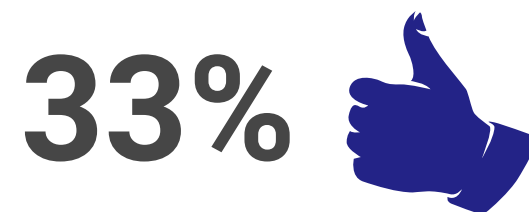


Gebruikers

Weet u dat u buiten de winkeltijden uw eigen auto op de
Shop & Go-parkeerplaats(en) mag parkeren?*



Heeft de komst van deze Shop & Go-parkeerplaats(en)
op korte afstand van uw woning, positieve of negatieve
gevolgen voor u, of uw huishouden en voor uw bezoek?*

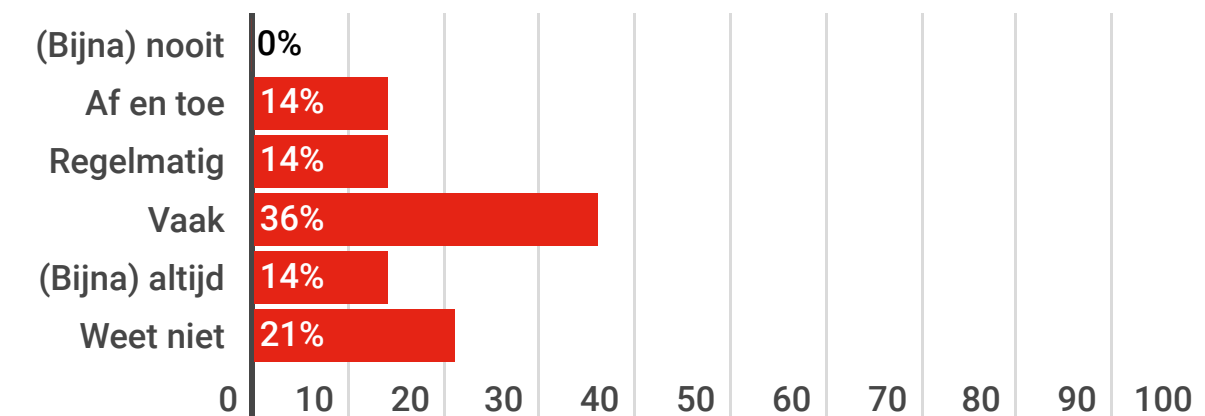


ervaart positieve gevolgen

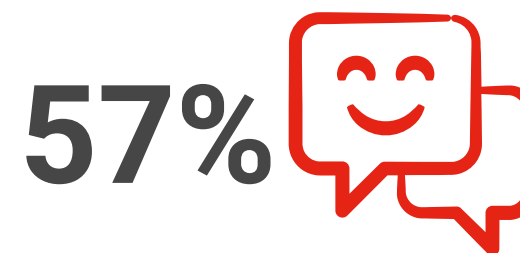


Omwonenden

Hoe vaak maken uw klanten gebruik van deze parkeerplaats(en)?*



Heeft de komst van deze Shop & Go-parkeerplaats(en) op korte
afstand van uw onderneming, positieve of negatieve gevolgen
voor u als ondernemer of voor uw klanten?*



ervaart positieve gevolgen



Ondernemers

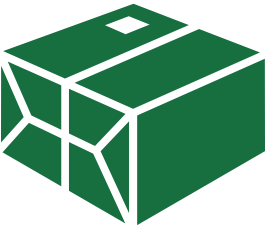
Shop &Go - Betrokkenen

Gebruik parkeerplaatsen

Waarvoor gebruikt u de parkeerplaats(en) vooral?
(twee meest genoemde antwoorden)

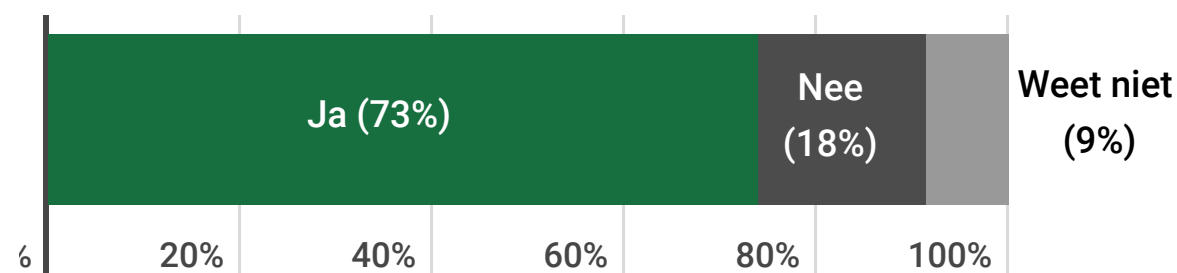
94% 

om een boodschap te doen
in een winkel

35% 

om een besteld product op te
halen in een winkel

Kiest u nu vaker voor een Shop & Go-parkeerplaats ten opzichte van een betaalde plek?

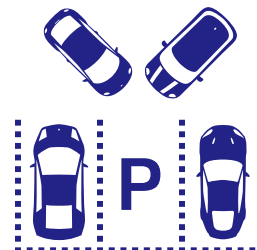


Gebruikers

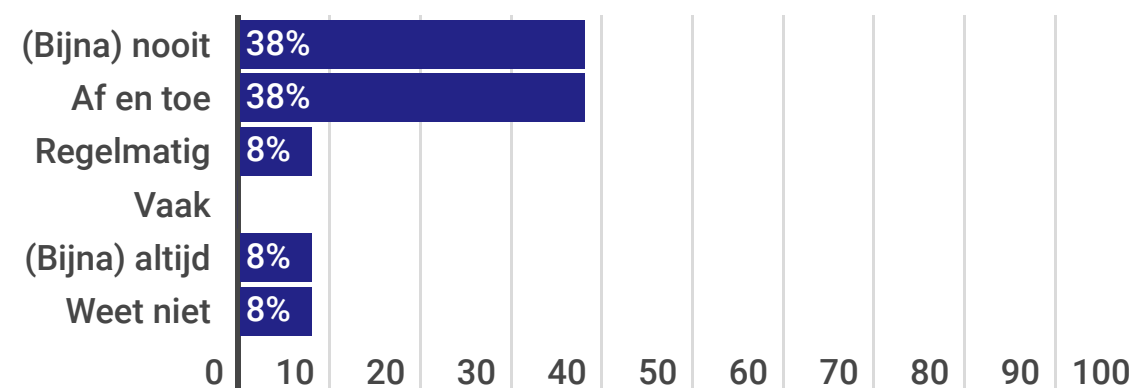
In welke mate heeft de komst van deze Shop & Go-parkeerplaats(en) op korte afstand van uw woning, geleid tot minder of meer parkeerproblemen voor u, of uw huishouden en voor uw bezoek?*

77% merkt geen verschil voor zichzelf

75% merkt geen verschil voor bezoek



Hoe vaak maken mensen, die (kort) bij u op bezoek komen, of iets afleveren gebruik van deze parkeerplaats(en)?*



Omwonenden

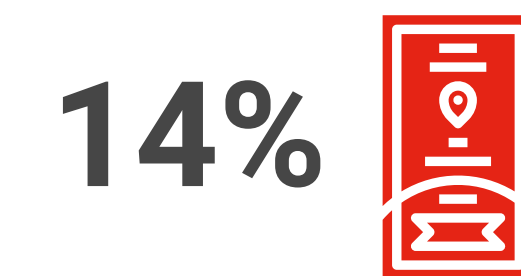
In welke mate heeft de komst van deze Shop & Go-parkeerplaats(en) op korte afstand van uw onderneming, geleid tot minder of meer parkeerproblemen voor u als ondernemershouden en voor uw klanten?*

71% merkt geen verschil voor zichzelf

29% merkt geen verschil voor klanten

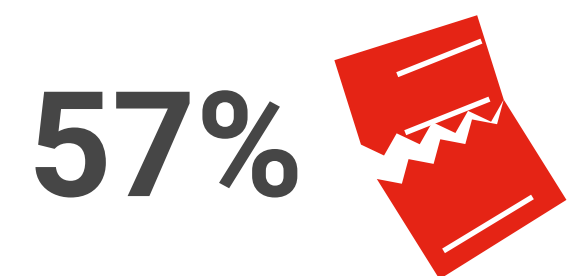


Heeft u de posters en flyers gebruikt om Shop & Go te promoten?



14%

Ja, nog steeds



57%

Ja, maar nu niet meer



Ondernemers

*Percentage van de mensen die Shop & Go (her)kent

Shop & Go - Betrokkenen



Waardering Shop & Go

Aan de kortparkeerders en de omwonenden en ondernemers die bekend zijn met de Shop & Go-parkeerplaatsen is gevraagd om een cijfer te geven voor (1) de ligging van de parkeerplaatsen, (2) de duidelijkheid van de uitleg van het concept van Shop & Go, (3) de herkenbaarheid van de parkeerplaats als onderdeel van Shop & Go en (4) de vindbaarheid van de parkeerplekken.

Ligging



9.0

Duidelijkheid



8.9

Herkenbaarheid



8.6

Vindbaarheid



8.1



Gebruikers

Ligging



7.9

Duidelijkheid



6.5

Herkenbaarheid



8.4



Omwonenden

waardering van de mensen die Shop & Go (her)kent

Ligging



8.6

Duidelijkheid



7.1

Herkenbaarheid



7.5

Vindbaarheid



8.1



Ondernemers

waardering van de mensen die Shop & Go (her)kent

Shop & Go - Betrokkenen

Beoordeling initiatief & vervolg Shop & Go

Aan de kortparkeerders en de omwonenden en ondernemers die bekend zijn met de Shop & Go-parkeerplaatsen is gevraagd om een oordeel te geven over het initiatief van de Shop & Go-parkeerplaatsen. Daarnaast is gevraagd wat zij ervan zouden vinden als de Shop & Go-parkeerplaatsen zouden blijven volgend jaar.

Wat vindt u van het initiatief van de gemeente Hengelo om specifiek Shop & Go-parkeerplaatsen in te richten voor kortparkeerders?

100% 
(Zeer) goed initiatief

75% 
(Zeer) goed initiatief

100% 
(Zeer) goed initiatief

En wat zou u ervan vinden als de Shop & Go-parkeerplaatsen vanaf volgend jaar blijven?

100% 
(Zeer) goed

75% 
(Zeer) goed

100% 
(Zeer) goed



Gebruikers



Omwonenden



Ondernemers

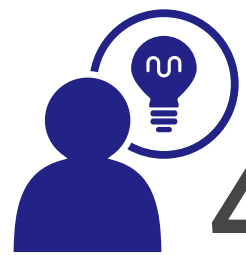
Shop & Go

**Resultaten peiling onder
Hengelose bevolking via
HengeloPanel**

Shop & Go - HengeloPanel

Bekendheid met Shop&Go

Hoeveel procent is bekend met de Shop & Go-parkeerplaatsen voorafgaand aan het onderzoek?



49% van de Hengeloërs

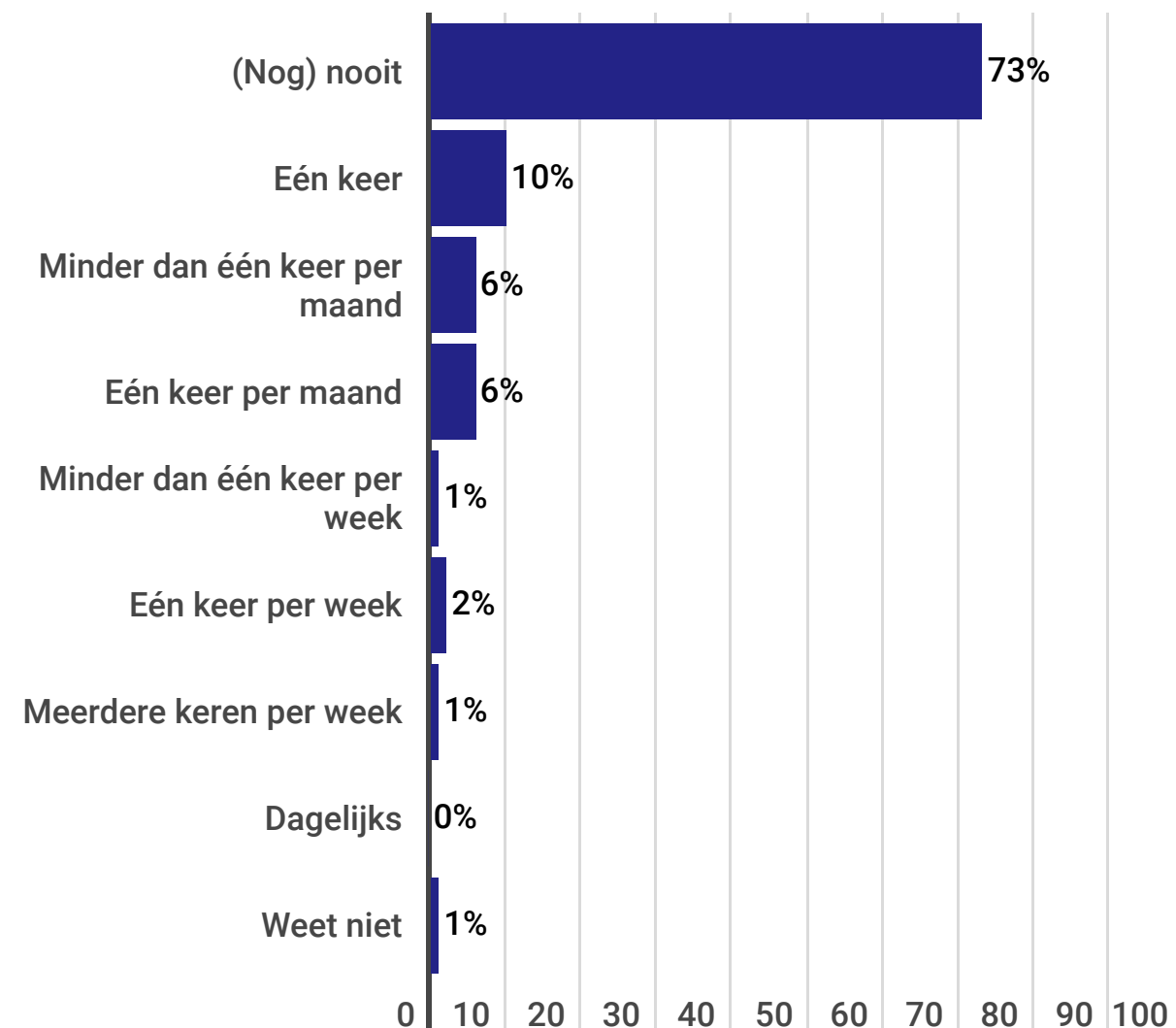
Hoeveel procent herkent de Shop & Go-parkeerplaatsen na een korte toelichting?



22% van de Hengeloërs

Gebruik Shop & Go-parkeerplaatsen

Hoe vaak maakt u gebruik, of heeft u gebruik gemaakt van deze parkeerplaatsen?



Op welke parkeerplekken heeft u geparkeerd?*

Meest genoemd zijn:



Wetstraat;
bij Bakkerij Oonk

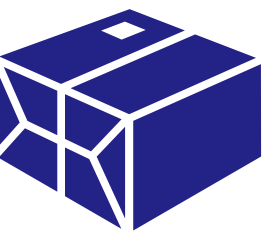


Wetplein;
achter de HEMA

Waarvoor gebruikt u de parkeerplaats(en) vooral?*



80%
om een boodschap te doen
in een winkel

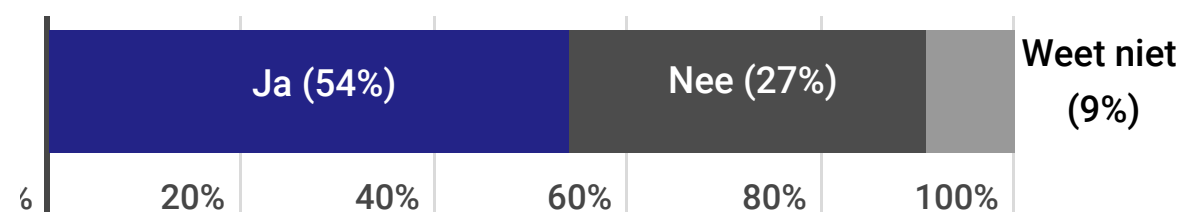


42%
om een besteld product op te
halen in een winkel

Shop & Go - HengeloPanel

Ervaring met de Shop & Go-parkeerplaatsen

Kiest u nu vaker voor een Shop & Go-parkeerplaats ten opzichte van een betaalde plek?*



Heeft u wel eens meegemaakt dat de Shop & Go-parkeerplaats bezet was?*



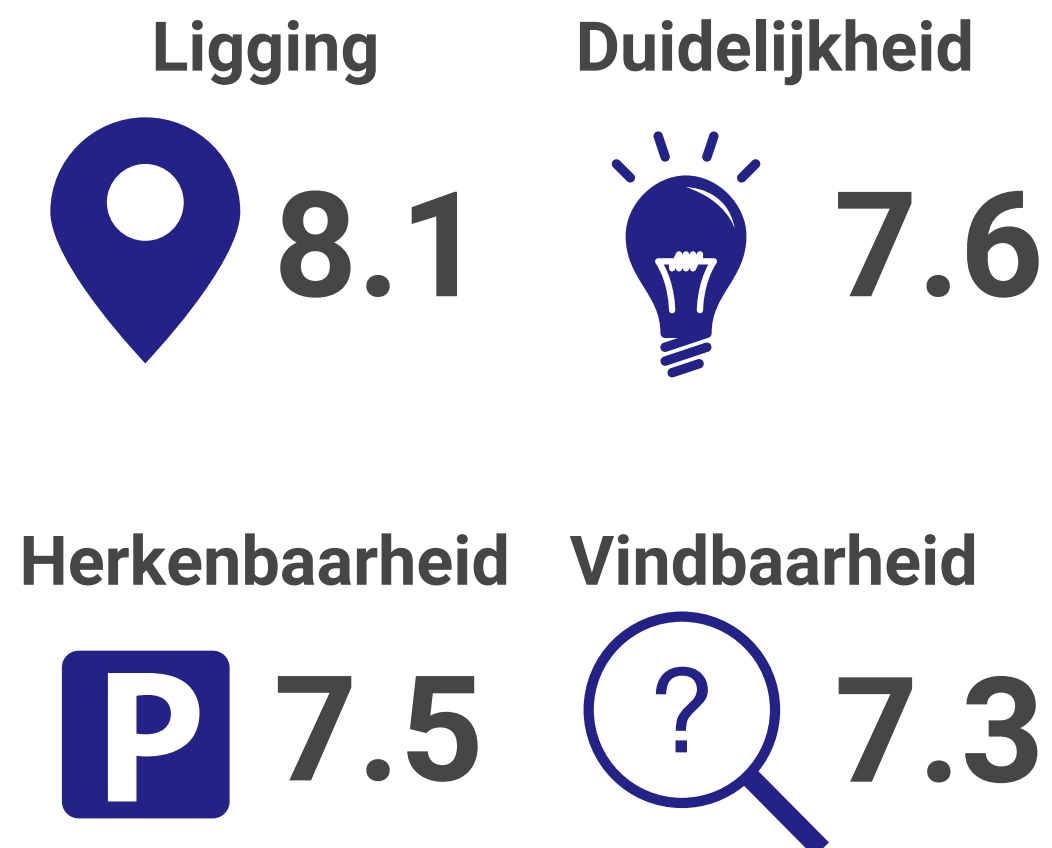
Wat doet u als de Shop & Go-parkeerplaats bezet is?*



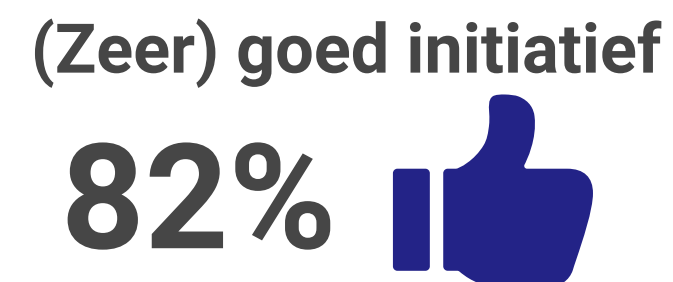
*Percentage van de mensen die Shop & Go kent en er gebruik van heeft gemaakt

Beoordeling initiatief & vervolg Shop & Go

Wat is uw oordeel (met een rapportcijfer) over de volgende aspecten van de Shop & Go-parkeerplaats?*



Wat vindt u van het initiatief van de gemeente Hengelo om specifiek Shop & Go-parkeerplaatsen in te richten voor kortparkeerders?



En wat zou u ervan vinden als de Shop & Go-parkeerplaatsen vanaf volgend jaar blijven?



Shop & Go

**Analyse sensordata
parkeerplaatsen**

Shop & Go - Sensordata

Inleiding

Om het gebruik van de Shop & Go-parkeerplaatsen te monitoren, wordt gebruik gemaakt van een sensorsysteem. Dit sensorsysteem meet wanneer een voertuig op een parkeerplaats komt te staan en wanneer deze weer de parkeerplaats verlaat.

Op basis van deze door de gemeente Hengelo aangeleverde registratiegegevens is het feitelijk gebruik van de parkeerplaatsen in beeld te brengen.

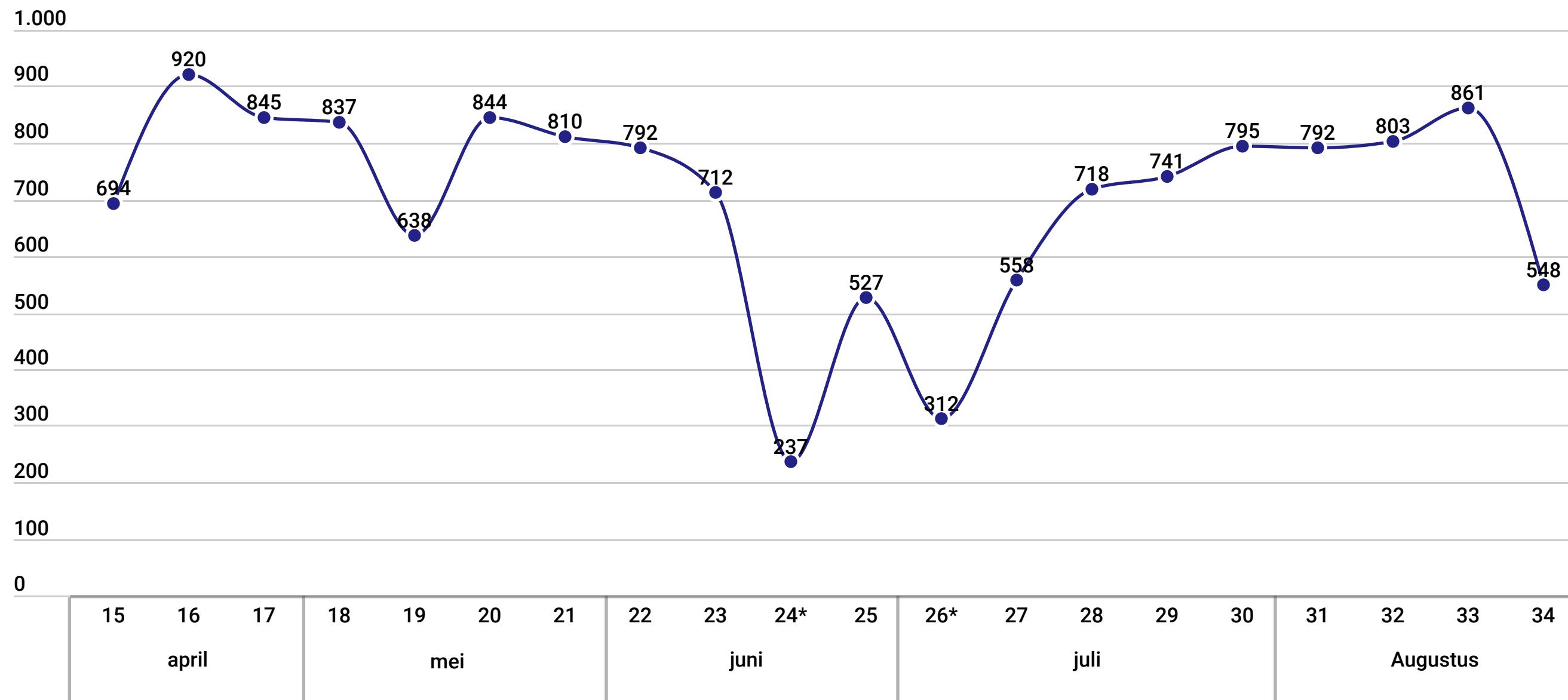
Kenmerken die in deze data-analyse aan bod komen:

- Totaal gebruik, gemiddeld gebruik per dag en bezettingsgraad
- Gemiddelde parkeerduur
- Aandeel overtredingen (> 30 minuten parkeertijd)

De analyse heeft betrekking op registratiegegevens over de periode 14 april tot en met 26 augustus 2021. Dagen waarbij sprake was van een storing in het sensorsysteem zijn eruit gefilterd en niet meegenomen in de analyse.

Shop & Go - Sensordata

Ontwikkeling totaal aantal Shop & Go-parkeeracties per week (14 april - 26 augustus 2021)

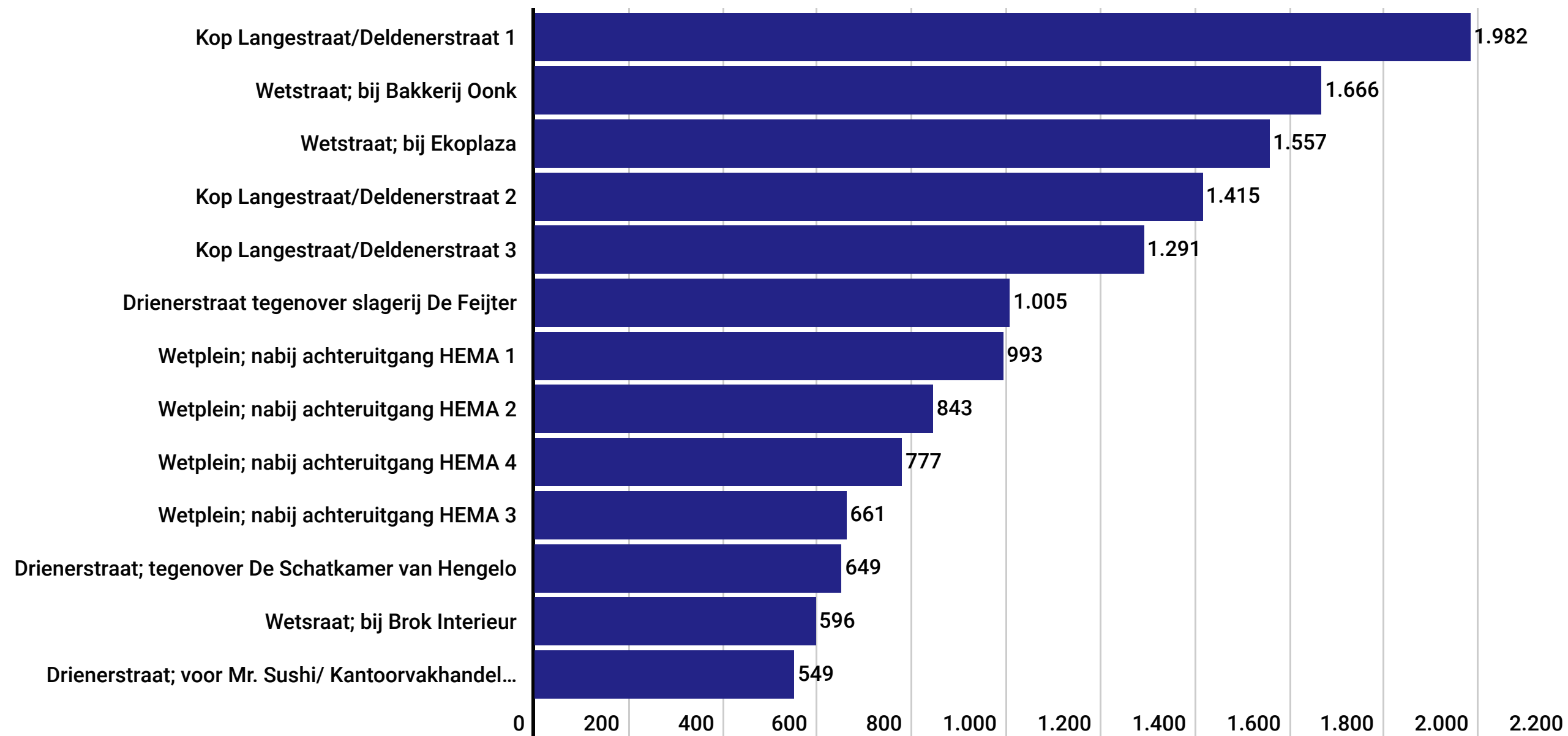


Gedurende de analyseperiode ligt in 15 van de 20 weken het aantal parkeeracties tussen de 600 en 800.

Nota bene: in week 24 en 26 zijn door storingen in het sensorsysteem minder parkeeracties geregistreerd.
Zonder deze twee weken zijn er gemiddeld per week zo'n 700 parkeeracties geregistreerd

Shop & Go - Sensordata

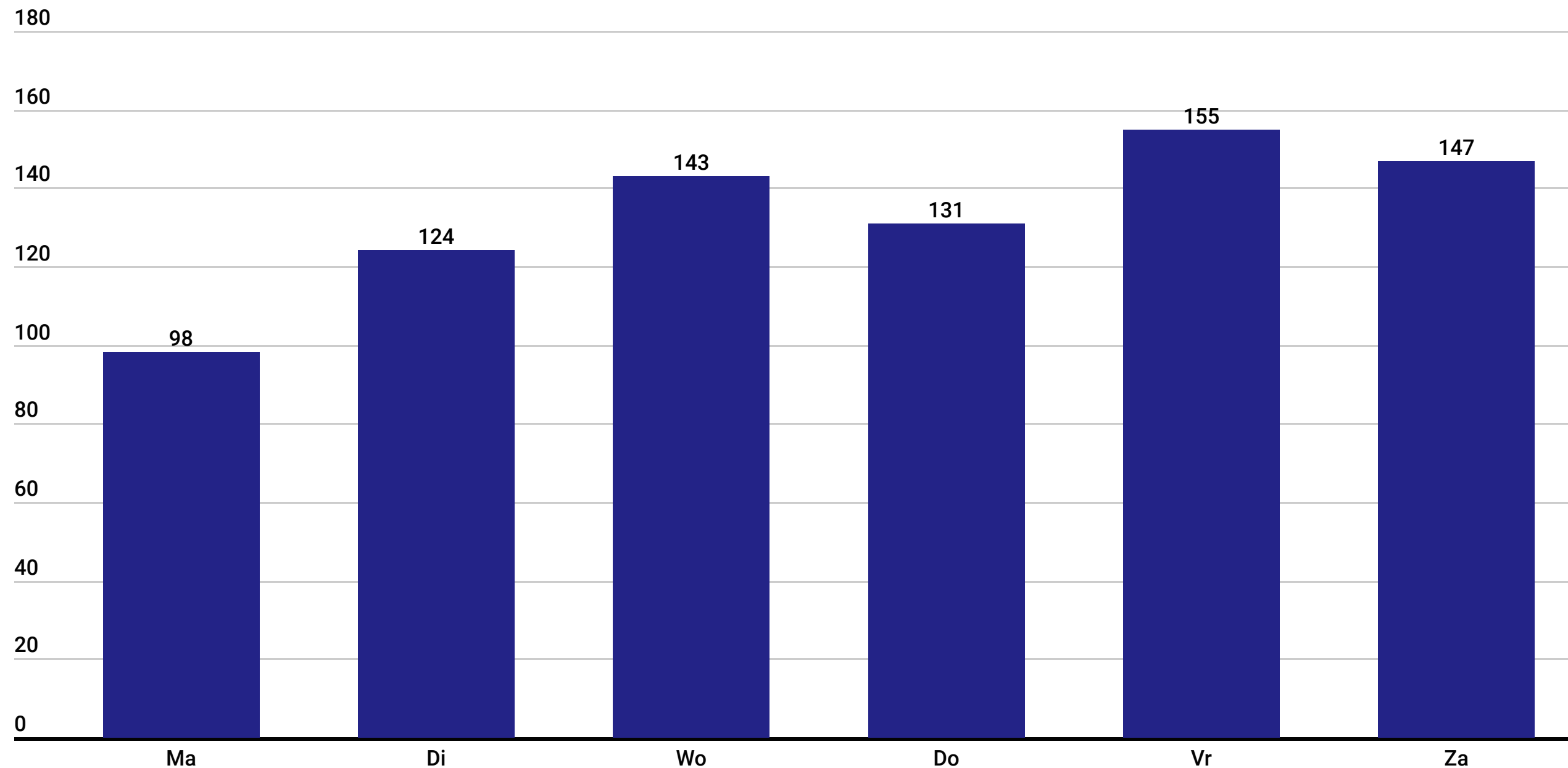
Totaal aantal parkeeracties naar locatie (14 april - 26 augustus 2021)



Als we kijken naar het totale gebruik van dertien locaties dan is de parkeerlocatie Kop Langestraat/Deldenerstraat 1 het meest gebruikt en de parkeerlocatie bij de Drienerstraat; voor Mr. Sushi/ Kantoorvakhandel Drukkerij Höfte is het minst gebruikt.

Shop & Go - Sensordata

Gemiddeld aantal parkeeracties per weekdag (14 april - 26 augustus)



De Shop & Go-parkeerplaatsen zijn 'geldig' gedurende de winkelopeningstijden. Op de vrijdag is het gemiddeld aantal parkeeracties per dag het hoogst en op maandag het laagst.

Shop & Go - Sensordata

Gemiddeld aantal parkeeracties per weekdag, naar locatie (14 april - 26 augustus 2021)

Uitgesplitst naar locatie wordt zichtbaar dat de drie parkeerplaatsen aan de kop van de Langestraat/Deldenerstraat relatief veel gebruikt worden. Dit geldt ook voor het parkeeraanbod aan de Wetstraat, uitgezonderd de locatie ter hoogte van Brok Interieur.

In onderstaand overzicht geldt hoe donkerder de kleur, hoe hoger het gemiddeld aantal parkeeracties.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Totaal
Drienerstraat; voor Mr. Sushi/ Drukkerij Höfte	4.4	5.9	5.7	7.0	6.8	4.3	5.7
Drienerstraat tegenover slagerij De Feijter	5.1	7.8	12.0	10.2	12.2	13.7	10.4
Drienerstraat; tegenover De Schatkamer van Hengelo	3.5	7.8	12.0	10.2	12.2	13.7	6.3
Kop Langestraat/Deldenerstraat 1	23.2	21.7	24.3	20.1	22.7	18.9	21.8
Kop Langestraat/Deldenerstraat 2	13.1	15.3	13.8	14.7	15.8	12.9	14.3
Kop Langestraat/Deldenerstraat 3	14.1	12.6	14.8	12.8	15.3	9.1	13.0
Wetplein; nabij achteruitgang HEMA 1	7.1	8.9	10.3	9.7	10.8	13.4	10.1
Wetplein; nabij achteruitgang HEMA 2	6.6	6.1	8.1	7.9	8.9	11.1	8.2
Wetplein; nabij achteruitgang HEMA 3	4.0	5.1	6.8	5.0	6.8	10.3	6.4
Wetplein; nabij achteruitgang HEMA 4	3.6	6.1	8.2	6.0	8.2	12.1	7.5
Wetstraat; bij Bakkerij Oonk	13.2	16.0	16.5	17.8	20.6	20.1	17.5
Wetsraat; bij Brok Interieur	3.6	6.5	6.1	6.1	6.5	6.5	6.0
Wetstraat; bij Ekoplaza	11.5	13.8	16.1	14.6	17.2	16.3	15.0
Totaal gemiddeld	97.7	124.1	142.9	130.6	154.9	146.7	133.2

Shop & Go - Sensordata

Gemiddelde parkeerduur in minuten per weekdag, naar locatie (14 april - 26 augustus 2021)

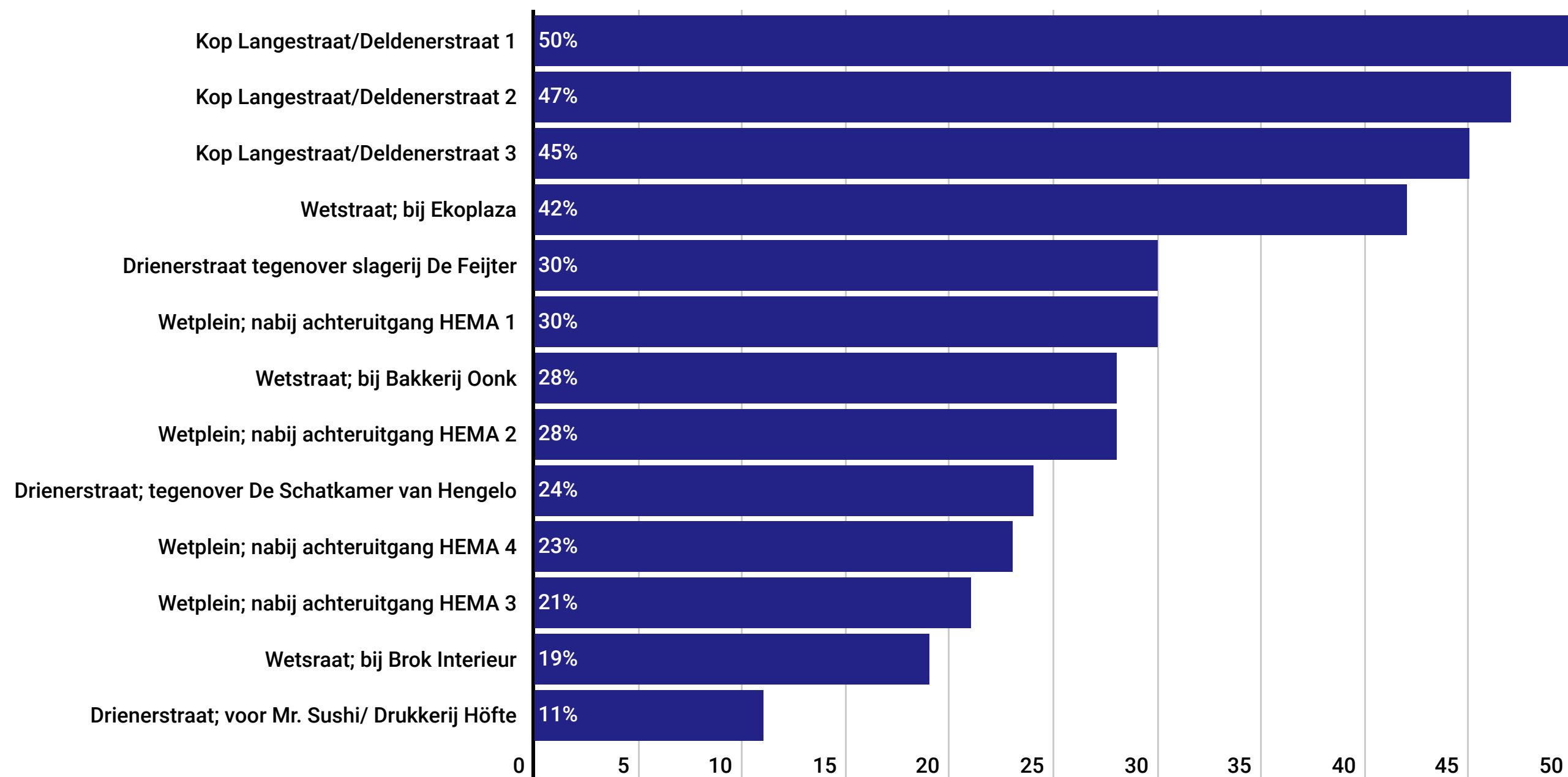
Gemiddeld wordt er per parkeeracties iets langer dan een kwartier gebruik gemaakt van de Shop & Go-parkeerplaats. De parkeertijd is het kortst bij de locatie Wetstraat; bij Bakkerij Oonk. De parkeertijd is het langst bij de Drienerstraat; tegenover De Schatkamer van Hengelo.

In onderstaand overzicht geldt hoe donkerder de kleur, hoe hoger het gemiddeld aantal minuten dat iemand heeft geparkeerd.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Totaal
Drienerstraat; voor Mr. Sushi/ Drukkerij Höfte	16	11	11	10	10	11	11
Drienerstraat tegenover slagerij De Feijter	14	18	17	17	18	14	16
Drienerstraat; tegenover De Schatkamer van Hengelo	26	19	27	21	20	19	21
Kop Langestraat/Deldenerstraat 1	11	13	12	14	14	13	13
Kop Langestraat/Deldenerstraat 2	20	15	18	19	19	18	18
Kop Langestraat/Deldenerstraat 3	17	18	16	22	19	26	19
Wetplein; nabij achteruitgang HEMA 1	15	16	18	16	16	17	17
Wetplein; nabij achteruitgang HEMA 2	16	19	18	22	18	19	19
Wetplein; nabij achteruitgang HEMA 3	19	20	19	18	19	18	19
Wetplein; nabij achteruitgang HEMA 4	16	16	18	19	17	17	17
Wetstraat; bij Bakkerij Oonk	8	9	10	8	9	10	9
Wetsraat; bij Brok Interieur	24	13	22	17	17	15	17
Wetstraat; bij Ekoplaza	15	16	15	16	16	15	16
Totaal gemiddeld	15	15	16	16	16	16	16

Shop & Go - Sensordata

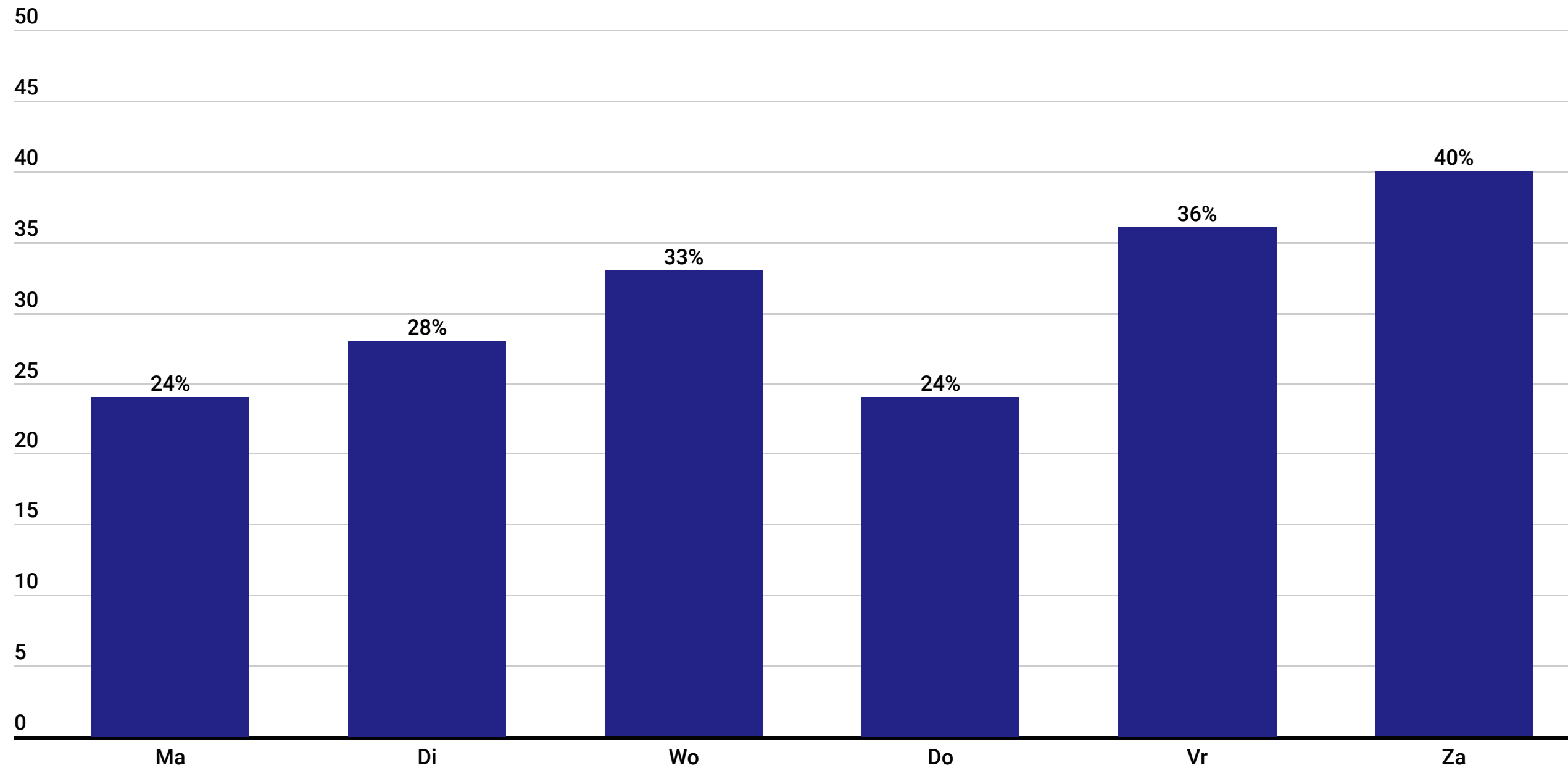
Gemiddelde bezettingsgraad naar locatie (14 april - 26 augustus 2021)



De bezettingsgraad (het aantal minuten dat een Shop & Go-parkeerplaats bezet is gerelateerd aan de beschikbare parkeertijd) varieert van 11% bij de parkeerlocatie Drienerstraat; voor Mr. Sushi/ Kantoorvakhandel Drukkerij Höfte, tot 50% bij de parkeerlocatie Kop Langestraat/Deldenerstraat 1.

Shop & Go - Sensordata

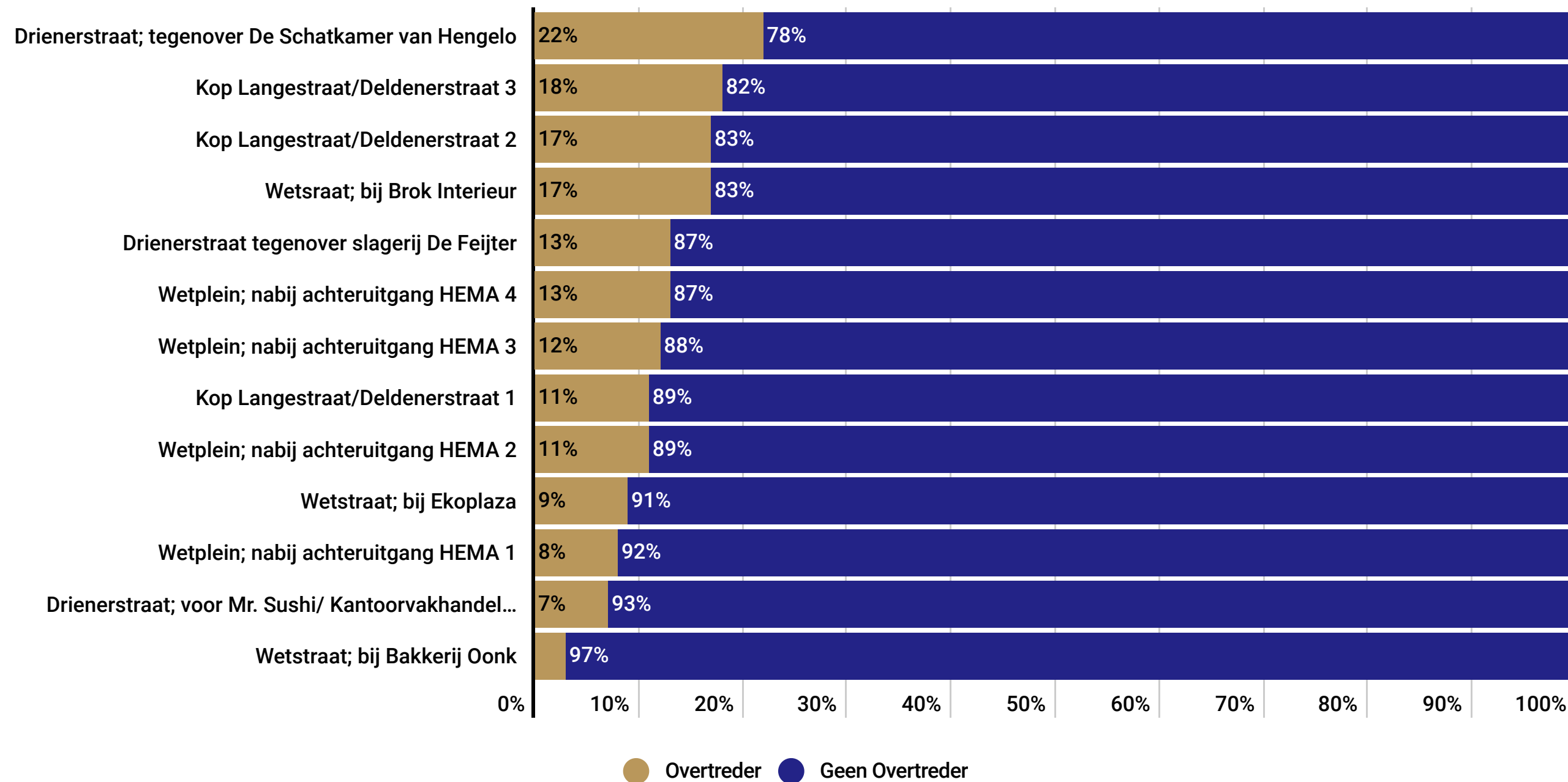
Gemiddelde bezettingsgraad naar weekdag (14 april - 26 augustus 2021)



Uitgesplitst naar weekdag heeft de zaterdag de hoogste bezettingsgraad en de maandag en donderdag de laagste bezettingsgraad.

Shop & Go - Sensordata

Gemiddeld aandeel overtreders naar locatie (14 april - 26 augustus 2021)



Als gekeken wordt naar welk deel van de kortparkeerders langer dan 30 minuten een Shop & Go parkeerplaats bezet, dan is het aandeel overtreders het hoogst bij de parkeerlocatie Drienerstraat; tegenover De Schatkamer van Hengelo. Hier parkeert 1 op de 5 kortparkeerders langer dan de toegestane maximum parkeertijd. Bij de locatie Wetstraat; bij Bakkerij Oonk is het aandeel overtreders laag, wat aansluit bij de gemiddeld korte parkeertijd.

De verschillen naar weekdag zijn beperkt. Het laagste aandeel overtreders is er op de dinsdag (11%). Op woensdag is het aandeel overtreders met 13% het hoogst.