

Binnenstadspeiling Hengelo 2020

Rapportage Binnenstadspeiling HengeloPanel december 2020

Kennispunt Twente
Maart 2021

Tekst:
S. Jansen
A. Scholte

RESULTATEN HENGELOPANEL BINNENSTADSPEILING 2020

1. Inleiding

Van 8 tot en met 20 december 2020 is een peiling gehouden onder de leden van het HengeloPanel. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Hengelo. Een deel van de vragen is ook in 2014 tot en met 2019 aan het panel voorgelegd. Daar waar mogelijk zijn de resultaten vergeleken. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de Binnenstadsmonitor en voor het binnenstadsbeleid in het algemeen.

1.1 Corona

2020 was een merkwaardig jaar door het coronavirus. Er werden verschillende maatregelen genomen om het virus onder controle te krijgen, zo werd bijvoorbeeld aangedrongen om zoveel mogelijk thuis te blijven en sociale contacten te beperken. Daarnaast hebben de meeste winkels en horeca hun deuren voor een langere periode moeten sluiten. Dit heeft een flinke impact gehad op de binnensteden; zo ook die van Hengelo.

De vragenlijst is zo veel mogelijk aangepast aan de omstandigheden, maar enkele standaardvragen zijn 'gewoon' gesteld om de trends inzichtelijk te houden. Op bepaalde onderdelen is er dan ook sprake van een aanzienlijke trendbreuk, maar die is vrijwel altijd te verklaren door het (snel) veranderde consumentengedrag tijdens de coronacrisis. Om de leesbaarheid van deze rapportage hoog te houden wordt er verder zo min mogelijk gerefereerd aan corona, maar dient het te allen tijde in het achterhoofd te worden gehouden.

1.2 Respons

Van de 2.338 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 865 de vragenlijst ingevuld. Een prima respons van 37%. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep en wijk¹. Daarmee zijn de resultaten op deze kenmerken representatief voor alle inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar.

1.3 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van verscheidene jaren onderling 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 34% niet exact 34%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Een bekend voorbeeld van deze onnauwkeurigheid betreft de prognose van de zetelverdeling bij Tweede Kamerverkiezingen. Deze wordt gepresenteerd 'tussen de x en y zetels per partij'.

Niet alleen het onderzoek uit 2020, maar ook het onderzoek uit 2019 bevat deze marges. Indien de marges elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn. Mocht dat een keer niet zo zijn, dan staat dat er duidelijk bij.

In deze rapportage is alleen getoetst op verschillen tussen 2020 en het voorgaande jaar 2019.

¹) In tegenstelling tot voorgaande jaren is er dit jaar niet gewogen op geslacht vanwege te hoge weegfactoren.

2. Samenvatting

In onderstaande worden per hoofdstuk de meest relevante resultaten weergegeven.

BINNENSTADSBEZOEK

Bezoekfrequentie

- Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is gedaald van 52 procent in 2019 naar 43 procent in 2020.

Bezoekdoel

- Een bezoek aan de markt, genoemd door 55 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad. Voorgaande jaren was winkelen het belangrijkste doel, dit staat nu op een tweede plaats met 53 procent. Boodschappen doen staat op een derde plek (48%).
- Naar de binnenstad voor een bezoek aan horecagelegenheden is significant afgenomen (34% in 2020, 48% in 2019). Dit geldt ook voor een bezoek met als doel het Metropool, de schouwburg of de bioscoop (18% in 2020, 35% in 2019).
- Een bezoek aan de binnenstad met het doen van een boodschap als doel, is significant gestegen van 38 procent in 2019 naar 48 procent in 2020.

VERVOERMIDDEL EN BEREIKBAARHEID

Vervoermiddel

- Hengeloërs bezoeken de binnenstad, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (65%; waarvan 42% 'gewone' fiets en 24% elektrische fiets). Negentien procent komt meestal met de auto en vijftien procent te voet.

Auto parkeren

- Binnenstadbezoekers, die meestal met de auto naar de binnenstad gaan, parkeren hun auto meestal bij Thiemsbrug (33%)², ergens anders gratis (21%) of op het parkeerterrein aan de Wetstraat (20%).
- Parkeren bij Thiemsbrug is significant gestegen, in 2019 werd deze garage door 19 procent genoemd en in 2020 door 33 procent³.
- Parkeergarage de Beurs is significant afgenomen, in 2019 werd deze garage door 17 procent benoemd en in 2020 door slechts zes procent.
- De binnenstadbezoekers, die meest met de auto naar de binnenstad gaan, geven een gemiddeld rapportcijfer van 8,1 voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden. Het rapportcijfer is significant toegenomen, in 2019 was het een 7,5.

Fiets parkeren

- De binnenstadbezoekers, die meest met de (elektrische) fiets naar de binnenstad gaan, geven een gemiddeld rapportcijfer van 8,2 voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden. Het rapportcijfer is significant toegenomen, in 2019 was het een 7,6.

²) Het parkeerterrein Kloosterhof is het nieuwe parkeerterrein gelegen tussen het stadhuis en winkelcentrum Thiemsbrug. Per abuis is dit nieuwe parkeerterrein niet als antwoordcategorie meegenomen in de vragenlijst. Omdat de naam 'parkeerterrein Kloosterhof' nog niet volledig ingeburgerd zal zijn, maar wel 'continu goed wordt gebruikt', valt onder parkeren 'bij Thiemsbrug', zowel de parkeergarage Thiemsbrug als het parkeerterrein Kloosterhof.

³) Zoals in voetnoot 2 al geschetst, ligt de verklaring voor deze stijging gedeeltelijk in het ontbreken van de antwoordcategorie 'parkeerterrein Kloosterhof'.

HERINRICHTING BINNENSTAD

Waardering herinrichting

- Nagenoeg alle Hengeloërs zijn (een beetje) op de hoogte van de nieuwe situatie (99%)
- Hiervan is 87 procent het er (helemaal) mee eens dat de nieuwe situatie sfeervoller is en 82 procent is het er (helemaal) mee eens dat het prettiger verblijven is. Een kleine meerderheid is het (helemaal) eens dat prettiger winkelen is (56%). De meningen zijn verdeeld over of het veiliger is in de nieuwe situatie.
- De nieuwe inrichting bij de Lambertusbasiliek scoort een 8,3, de verandering aan de Enschedesestraat een 7,8 en het nieuwe Evenementenplein een 7,3.

HORECA

Waardering horeca

- De veiligheid van de horeca (7,6), de kwaliteit van de horeca (7,5), de horeca in het algemeen (7,3) en de variatie in het horeca aanbod (7,0), scoren allen goede rapportcijfers.

Verandering opstelling terrassen

- Het overgrote deel van de inwoners is (een beetje) op de hoogte van de veranderingen in de terras opstellingen (93%).
- Zij geven de nieuwe opstelling van de terrassen gemiddeld een 7,7 als rapportcijfer.

KOPEN IN DE BINNENSTAD

Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)

- 42 procent van de Hengeloërs geeft aan (veel) meer online te kopen ten opzichte van voor corona (42%), 47 procent koopt (ongeveer) evenveel online. Zes procent koopt (veel) minder online.

Campagne 'Hengelo Samen Sterk'

- Een kleine meerderheid van de inwoners was bekend met de campagne voordat ze de vragenlijst kregen (58%).
- Van de inwoners die de campagne kenden voor ontvangst van de vragenlijst, geeft 29 procent aan er zelf ook daadwerkelijk een aankoop door te hebben gedaan.

Steunen lokale (binnenstads)ondernemers

- Van de Hengeloërs is 84 procent het er (helemaal) mee eens dat het belangrijk is om lokale (binnenstads)ondernemers extra te steunen in tijden van corona. Ook is een ruime meerderheid het (helemaal) eens om bij voorkeur het liefst iets te kopen bij een Hengelose ondernemer/winkel (62%). Tegelijkertijd geeft een minderheid, 32 procent, aan dat ze zelf meer (online of fysiek) bij lokale ondernemers zijn gaan kopen.

CULTURELE VOORZIENINGEN

Bezoek

- Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2020 het meest bezocht te hebben (40%), gevolgd door de bioscoop (30%), de schouwburg (23%) en Metropool (13%).
- Ten opzichte van een jaar eerder zijn er drietal voorzieningen significant minder bezocht, namelijk: de bioscoop (30% in 2020; 42% in 2019;), de schouwburg (23% in 2020, 58% in 2019) en Metropool (13% in 2020, 35% in 2019).

Waardering culturele voorzieningen

- De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo worden (al jaren) goed gewaardeerd. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,2, gevolgd door Metropool (8,0) en de schouwburg (7,9). De bioscoop (7,2) scoort ruim een zeven.

INFORMATIE OVER DE BINNENSTAD

Bekendheid ontwikkelingen binnenstad

- De helft (50%) volgt de ontwikkelingen een beetje en iets meer dan één derde volgt het (bijna) allemaal (36%). Daartegenover staat dat dertien procent de ontwikkelingen niet echt, of (bijna) niet, volgt.

Informatiebron en -behoefte over ontwikkelingen

- De meest gebruikte manieren om ontwikkelingen te volgen zijn via de social media van de gemeente Hengelo (15%), de papieren versie van het Hengelo's weekblad (13%), via de website van de Tubantia (12%) of door af en toe een kijkje te nemen (12%).
- De sociale media van Hengelo (17%) en de papieren versie van het Hengelo's weekblad (15%) zijn tevens manieren waarop ontwikkeling het liefst worden gevolgd, aangevuld door papieren krant van de Tubantia (12%).

WAARDERING BINNENSTAD

Waardering binnenstadsaspecten

- Net als in voorgaande jaren zijn er tien, meer algemene, aspecten voorgelegd, waarvan de kwaliteit van de warenmarkt het beste scoort (7,3), gevolgd door parkeervoorzieningen voor de fiets (7,2). Inwoners waarderen groen in de binnenstad (5,6) en variatie in het winkelaanbod (5,5) het laagst.
- Ten opzichte van vorig jaar zijn er zes van de tien aspecten significant hoger beoordeeld en geen enkele lager. Grootste stijger, én niet de minste, betreft 'de binnenstad in het algemeen', dat met 0,5 'rapportcijferpunt' steeg van een 5,6 tot een 6,1.

Ontwikkeling binnenstad afgelopen twaalf maanden

- Iets meer dan de helft (51%) vindt dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan. Een kwart achteruit (25%) en volgens zeventien procent heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden.
- Het aandeel dat vooruitgang ervaart is significant gestegen ten opzichte van 2019 van 25% naar 51%.
- De groepen die achteruitgang ervaren (25% in 2020, 47% in 2019) of vinden dat het gelijk is gebleven (17% in 2020, 24% in 2019) zijn beide significant afgenomen.

Ontwikkeling binnenstad komende twaalf maanden

- De helft denkt dat de binnenstad vooruit zal gaan (50%), iets meer dan een vijfde verwacht een achteruitgang (22%) en vijftien procent verwacht een gelijke situatie. Dertien procent heeft geen mening.
- Het aandeel dat vooruitgang verwacht is significant gestegen ten opzichte van 2019 van 25 procent naar 50 procent.
- De groepen die achteruitgang verwachten (22% in 2020, 29% in 2019) of verwachten dat de situatie gelijk blijft (15% in 2020, 29% in 2019) zijn beide significant afgenomen.

3. Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Pag.
1. Inleiding	1
1.1 Corona	1
1.2 Respons	1
1.3 Korte toelichting significantie	1
2. Samenvatting	2
3. Inhoudsopgave	5
4. Binnenstadsbezoek	6
4.1 Bezoekfrequentie	6
4.2 Bezoekdoel	6
5. Vervoermiddel en bereikbaarheid	8
5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad	8
5.2 Plaats van auto parkeren	8
5.3 Waardering gemak vinden parkeerplek auto en fiets	9
6. Herinrichting binnenstad	10
6.1 Bekendheid en waardering herinrichting	10
6.1.1 Waardering Enschedesestraat, Lambertusbasiliek en evenementenplein	10
7. Horeca	11
7.1 Waardering horeca	11
7.2 Bekendheid en waardering verandering opstelling terrassen (als gevolg van corona)	11
8. Kopen in de binnenstad	12
8.1 Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)	12
8.2 Campagne 'Hengelo Samen Sterk'	12
8.3 Steunen van lokale (binnenstads)ondernemers	13
9. Culturele voorzieningen	14
9.1 Bezoek culturele voorzieningen	14
9.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek	14
9.2 Waardering culturele voorzieningen	15
10. Informatie over de binnenstad	16
10.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelse binnenstad	16
10.2 Gebruik en voorkeur van informatiekkanalen	16
11. Waardering binnenstad	18
11.1 Waardering binnenstadsaspecten	18
11.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden	19

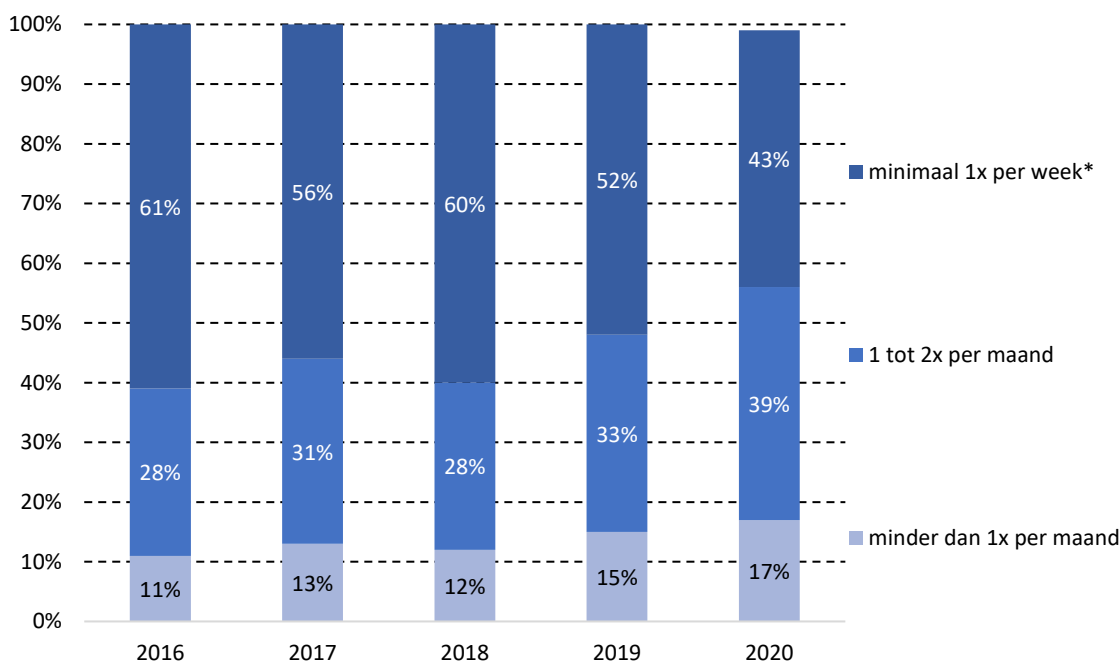
4. Binnenstadsbezoek

Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak inwoners van Hengelo de binnenstad bezoeken, met welk doel en waarom er daarvoor juist voor de Hengelose binnenstad wordt gekozen.

4.1 Bezoekfrequentie

43 procent van de inwoners bezoekt minimaal één keer per week de binnenstad van Hengelo. Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is aanzienlijk gedaald (van 52% in 2019 naar 43% in 2020). Hiertegenover staat dat 39 procent één tot twee keer per maand naar de binnenstad gaat, terwijl zeventien procent minder dan één keer per maand gaat.

Figuur 1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2016-2020



* Significant verschil t.o.v. 2019.

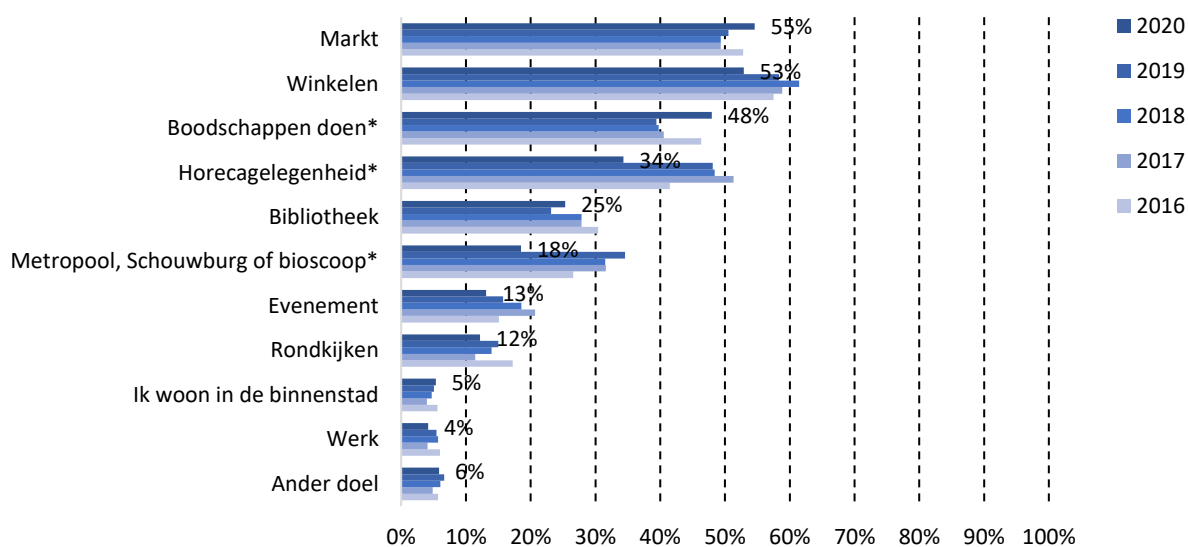
4.2 Bezoekdoel

Een bezoek aan de markt, genoemd door 55 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad in 2020. Voorgaande jaren was winkelen het belangrijkste doel, hoewel dit met 53 procent nog steeds een veelgenoemd doel is. Een bezoek aan een horecagelegenheid is een ander veelgenoemd doel, maar wel aanzienlijk mindergenoemd (34% in 2020 tegenover 48% in 2019). Een dergelijke afname geldt ook voor de bezoekdoelen Metropool, Schouwburg Hengelo of Cinema Hengelo (18% in 2020, 35% in 2019). Daarentegen is een bezoek aan de binnenstad voor het doen van boodschappen (genoemd door 48%), beduidend vaker genoemd dan in 2019 (38%).

Aan Hengeloërs die de binnenstad bezoeken om te winkelen, boodschappen te doen, de markt te bezoeken, rond te kijken of de horeca te bezoeken, is gevraagd waarom zij daarvoor juist meestal naar de Hengelose binnenstad gaan. Net zoals in de voorgaande jaren voeren ' nabijheid' (48%) en 'uit gewoonte' (35%) de ranglijst aan. Er zijn geen betekenisvolle verschillen met het jaar ervoor.

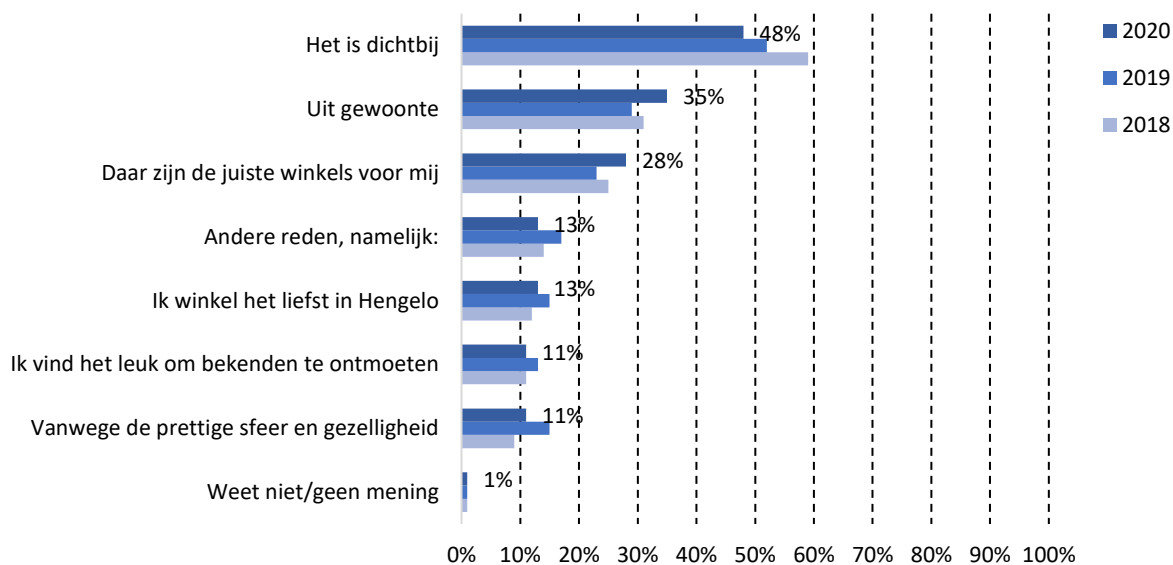
Voor een volledig overzicht, zie figuur 2 en 3 op de volgende pagina.

Figuur 2: Bezoekdoel binnenstad. Meerdere antwoorden mogelijk, 2016-2020



* Significant verschil t.o.v. 2019.

Figuur 3: Waarom gaat u daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Hengelo? Meerdere antwoorden mogelijk, 2018-2020



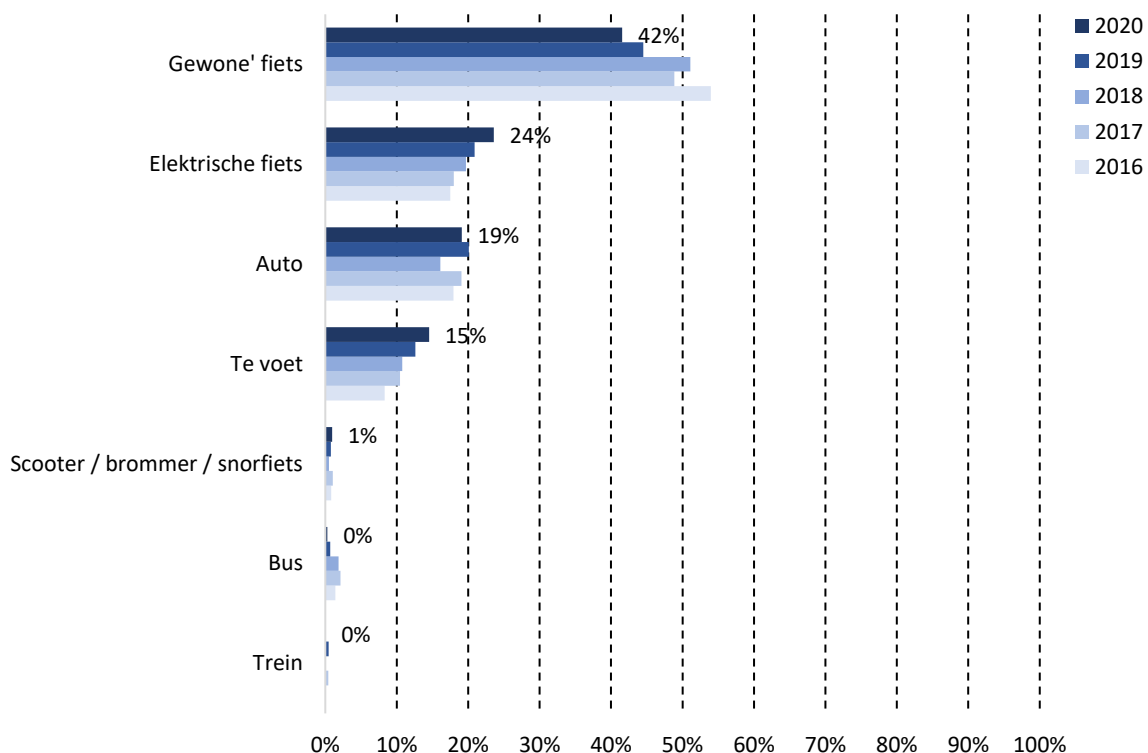
5. Vervoermiddel en bereikbaarheid

Dit hoofdstuk beschrijft het (hoofd)vervoermiddel waarmee men de binnenstad bezoekt, waar men de auto meestal parkeert en een waardering voor het gemak waarmee een parkeerplek voor de auto of fiets kan worden gevonden.

5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad

Hengeloërs die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken doen dat, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets. Ongeveer twee derde komt op de fiets (65%), bestaande uit 42% 'gewone' fiets en 24% elektrische fiets. Eén op de vijf (19%) komt met de auto en vijftien procent te voet. Andersoortige vervoermiddelen worden weinig gebruikt voor binnenstadsbezoek. Ten opzichte van 2019 zijn er geen betekenisvolle ontwikkelingen geconstateerd.

Figuur 4: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2016-2020

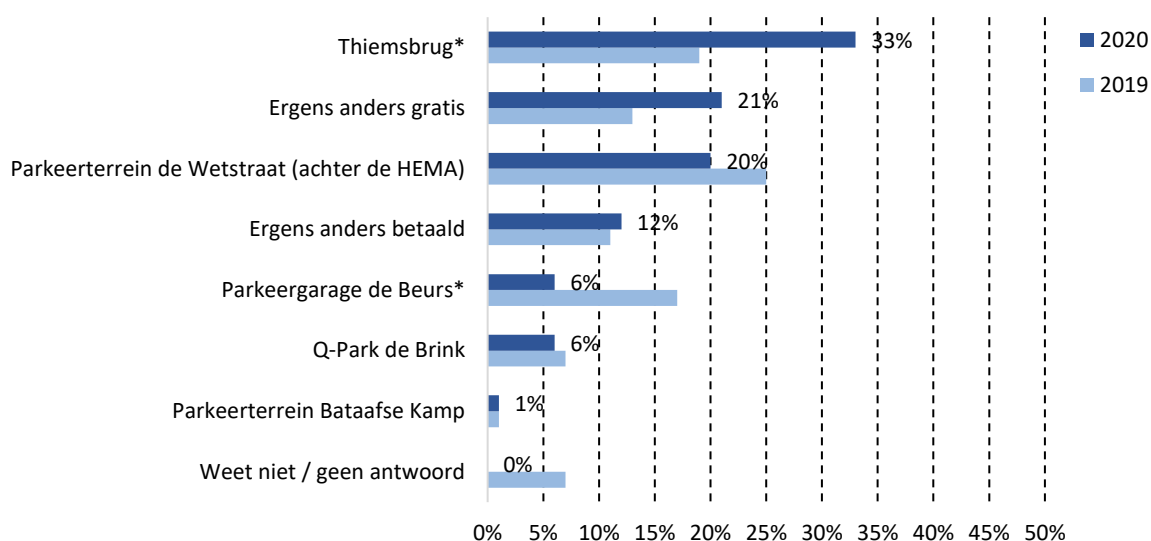


5.2 Plaats van auto parkeren

Aan binnenstadbezoekers, die meestal met de auto naar de binnenstad gaan, is gevraagd waar zij hun auto meestal parkeren. 'Favoriet' bij de automobilisten is Thiemsbrug⁴ die aanzienlijk vaker wordt genoemd in vergelijking tot een jaar eerder (33% in 2020, 19% in 2019). Vorig jaar was parkeerterrein de Wetstraat (achter de HEMA) nog favoriet. Een andere betekenisvolle verandering ten opzichte van het voorgaande jaar is, dat parkeergarage de Beurs beduidend minder vaak is genoemd (6% in 2020 en 17% in 2019). 'Ergens anders gratis' is, na Thiemsbrug, het meest genoemd door automobilisten (21%). Zie ook figuur 5 op de volgende pagina.

⁴⁾ ⁴⁾ Het parkeerterrein Kloosterhof is het nieuwe parkeerterrein gelegen tussen het stadhuis en winkelcentrum Thiemsbrug. Per abuis is dit nieuwe parkeerterrein niet als antwoordcategorie meegenomen in de vragenlijst. Omdat de naam 'parkeerterrein Kloosterhof' nog niet volledig ingeburgerd zal zijn, maar wel 'continu goed wordt gebruikt', valt onder parkeren 'bij Thiemsbrug', zowel de parkeergarage Thiemsbrug als het parkeerterrein Kloosterhof.

Figuur 5: Plaats van auto parkeren, 2019-2020

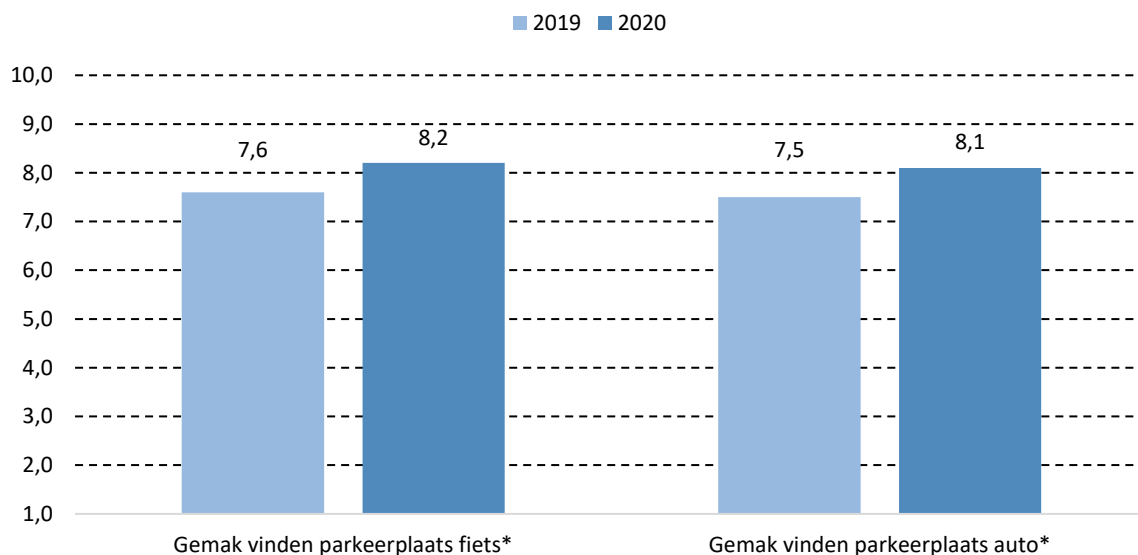


*Significant verschil t.o.v. 2019.

5.3 Waardering gemak vinden parkeerplek auto en fiets

Voor het tweede jaar op rij is aan binnenstadbezoekers, die meestal met de auto of met de fiets komen, gevraagd een rapportcijfer te geven voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden. Het gemiddelde rapportcijfer voor het gemak waarmee automobilisten een parkeerplek vinden, is een 8,1. Dit is een betekenisvolle stijging ten opzichte van vorig jaar, waarbij het gemiddelde uitkwam op een 7,5. Het gemiddelde rapportcijfer voor het gemak van het vinden van een fietsparkeerplaats bedraagt een 8,2. Ook dit is een betekenisvolle stijging ten opzichte van 2019 met een gemiddelde waardering van een 7,6 (zie figuur 6).

Figuur 6: Gemiddeld rapportcijfer gemak vinden auto- en fietsparkeerplaats, 2019-2020



*Significant verschil t.o.v. 2019.

6. Herinrichting binnenstad

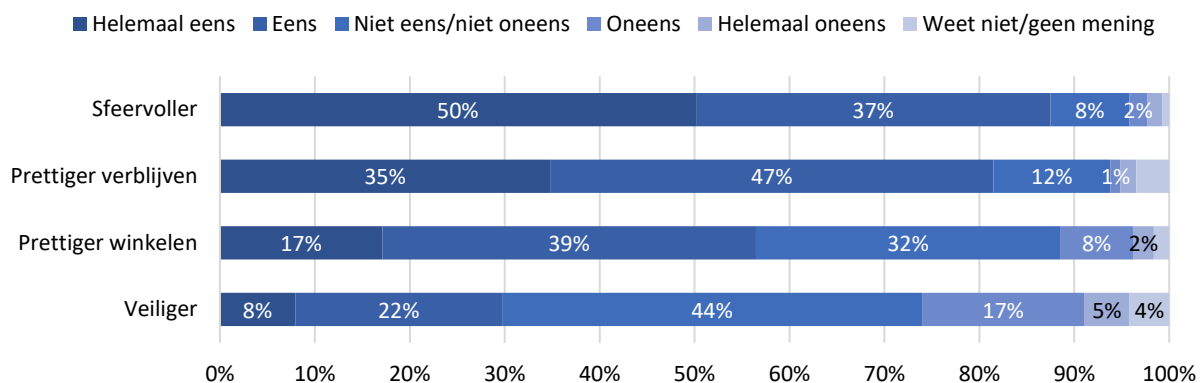
Dit hoofdstuk beschrijft hoe de inwoners de herinrichting van de binnenstad waarderen. Hierbij komen de Enschedesestraat, omgeving Lambertusbasiliek en het (nieuwe) evenementenplein aan bod.

6.1 Bekendheid en waardering herinrichting

Om een beeld te krijgen over hoe Hengeloërs de herinrichting in de binnenstad waarderen, is er allereerst gevraagd of de inwoners op de hoogte zijn van de nieuwe situatie. Nagenoeg alle Hengeloërs zijn (een beetje) op de hoogte van de nieuwe situatie (99%). Slechts 1 procent gaf aan er (bijna) niets van meegekregen te hebben.

De Hengeloërs die op de hoogte waren hebben een viertal stellingen met betrekking tot de nieuwe situatie, ten opzichte van de vorige situatie, voorgelegd gekregen. Een flinke meerderheid is het er (helemaal) eens, dat het door de nieuwe situatie sfeervoller (87%) en prettiger verblijven is (82%). Een kleine meerderheid is het (helemaal) eens dat het prettiger winkelen is in de nieuwe situatie (56%). Daarentegen zijn de meningen verdeeld over het feit of het veiliger is geworden in de nieuwe situatie.

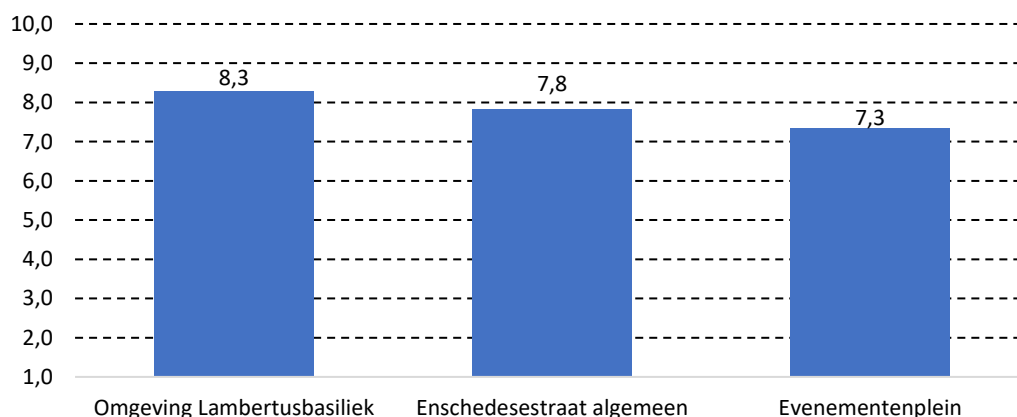
Figuur 7: Stellingen nieuwe situatie binnenstad



6.1.1 Waardering Enschedesestraat, Lambertusbasiliek en evenementenplein

De inwoners hebben de herinrichtingen in de binnenstad tevens beoordeeld met een algemeen rapportcijfer. De veranderingen van de Enschedesestraat, het nieuwe evenementenplein en de nieuwe inrichting van de voorkant van de Lambertusbasiliek scoren allen goed; de omgeving bij de Lambertusbasiliek scoort zelfs een 8,3 (zie figuur 8).

Figuur 8: Waardering in rapportcijfers herinrichting locaties binnenstad



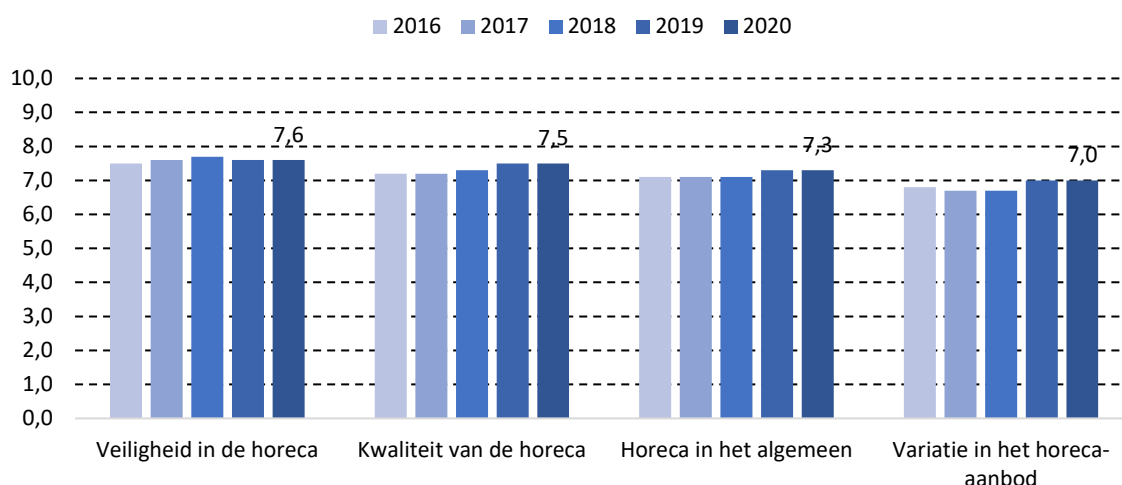
7. Horeca

Dit hoofdstuk beschrijft de waardering voor de horeca in het algemeen, haar variatie, veiligheid en kwaliteit. Daarnaast komt de veranderde terrasopstelling, als gevolg van corona, aan bod.

7.1 Waardering horeca

Er is gevraagd een rapportcijfer te geven voor enkele aspecten van de horeca in de binnenstad. De rapportcijfers komen overeen met die van 2019, alle aspecten scoren wederom ruim voldoende. Het hoogst scoort de veiligheid in de horeca met een 7,6. Het laagst scoort de variatie in het horeca-aanbod (7,0).

Figuur 9: Waardering in rapportcijfers verschillende aspecten horeca, 2016-2020

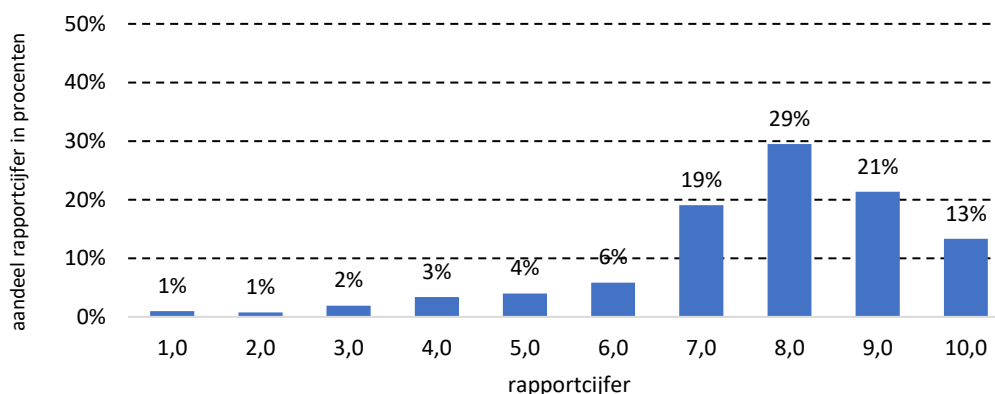


7.2 Bekendheid en waardering verandering opstelling terrassen (als gevolg van corona)

Tijdens corona is de opstelling van de terrassen van de horeca veranderd. De terrassen zijn ruimer en meer verspreid tot in de openbare ruimte. Alvorens er gevraagd is hoe inwoners deze opstelling waarderen, is gevraagd of men op de hoogte is van de nieuwe situatie. Het overgrote deel (93%) is een beetje of volledig op de hoogte van de nieuwe situatie. Slechts weinigen (7%) hebben er (bijna) niets van meegekregen.

Aan de inwoners die op de hoogte zijn is gevraagd om de nieuwe opstelling van de terrassen te beoordelen met een rapportcijfer. Gemiddeld geven zij een 7,7. De meesten geven een 8,0 (29%) en een flinke meerderheid van 63 procent gaf een 8,0 of hoger. Elf procent oordeelt met een 5,0 of lager.

Figuur 10: Rapportcijfers nieuwe opstelling terrassen (gemiddeld 7,7)



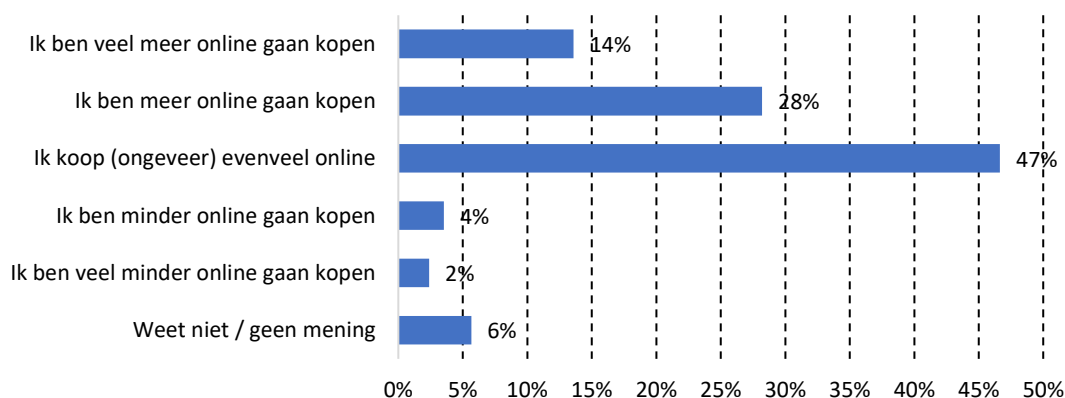
8. Kopen in de binnenstad

Tijdens de coronacrisis is men in het algemeen meer aankopen via het internet gaan doen. Dit hoofdstuk gaat in op het aankoopgedrag van inwoners, de campagne 'Hengelo Samen Sterk' en het steunen van lokale (binnenstads)ondernemers in het algemeen in tijden van corona.

8.1 Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)

Ongeveer vier van de tien (42%) zijn (veel) meer online gaan kopen ten opzichte van voor het coronavirus (42%). Voor 47 procent van de Hengeloërs is het eigen aankoopgedrag niet veel veranderd; ze kopen (ongeveer) evenveel online. Een aanzienlijke minderheid geeft aan (veel) minder online te zijn gaan kopen (6%) en nog eens zes procent weet het niet of heeft geen mening.

Figuur 11: Eigen koopgedrag tijdens corona vergeleken met de periode daarvoor

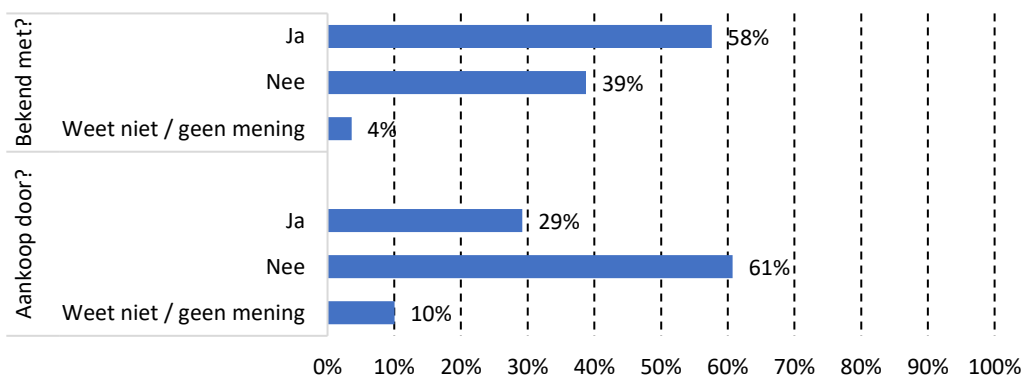


8.2 Campagne 'Hengelo Samen Sterk'

De campagne van de gemeente Hengelo en Hengelo Promotie genaamd: 'Hengelo Samen Sterk', heeft als doel om lokale ondernemers te steunen tijdens de coronacrisis. 58 procent van de inwoners had, voor ontvangst van de vragenlijst, reeds gehoord van de campagne, terwijl 39 procent de niet bekend was met de campagne. Vier procent geeft aan niet te weten of ze campagne al kende.

Aan hen die de campagne reeds kenden is gevraagd of ze zelf ook daadwerkelijk een aankoop hebben gedaan door de campagne. 29 procent van de inwoners die reeds op de hoogte waren van de campagne hebben er zelf ook een aankoop door gedaan. Ter illustratie: dit gaat om 145 Hengeloërs. Een meerderheid heeft geen aankoop gedaan door de campagne (61%), terwijl tien procent niet weet of ze door de campagne een aankoop hebben gedaan.

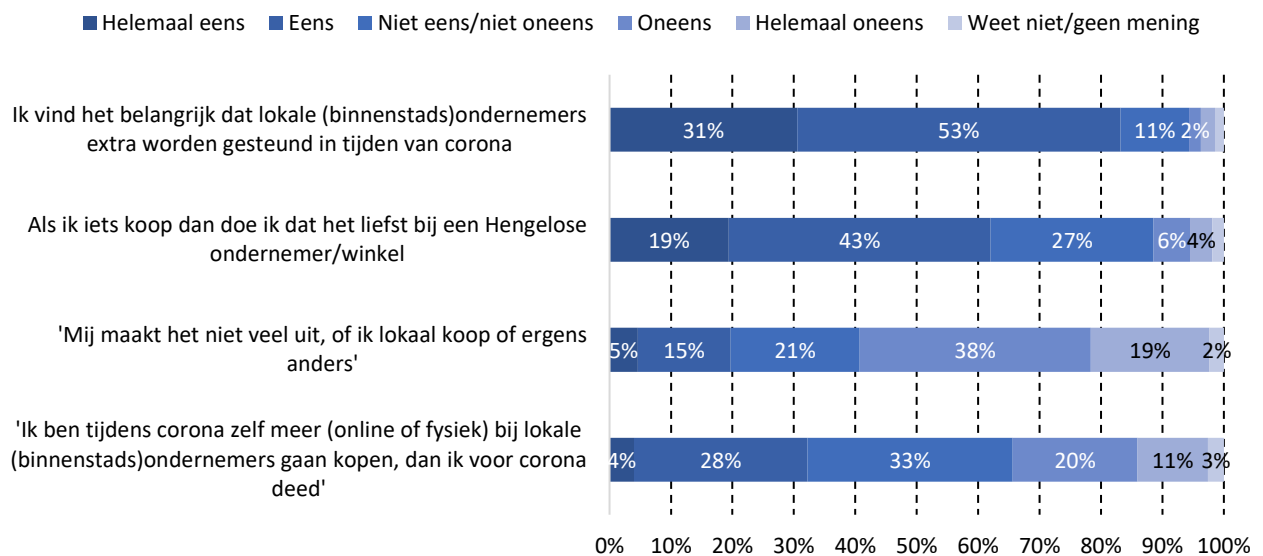
Figuur 12: Bekendheid van- en aankoop- door campagne 'Hengelo Samen Sterk'?



8.3 Steunen van lokale (binnenstads)ondernemers

Er zijn tevens een viertal stelling over het steunen van lokale ondernemers voorgelegd aan de inwoners. Hieruit blijkt dat 84 procent van de Hengeloërs het er (helemaal) mee eens is dat het belangrijk is, dat lokale (binnenstads)ondernemers extra worden gesteund in tijden van corona. Tevens geeft een ruime meerderheid aan het er (helemaal) mee eens te zijn het liefst een aankoop te doen bij een Hengelose ondernemer/winkel (62%). Een iets kleiner aandeel (57%) geeft dan ook aan, dat ze het (helemaal) oneens zijn met de stelling, dat het niet veel uitmaakt of ze lokaal kopen, of ergens anders. Tot slot geeft 32 procent van de inwoners aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling, dat ze tijdens corona zelf meer (online of fysiek) bij lokale (binnenstads)ondernemers zijn gaan kopen, dan dat ze voor corona deden.

Figuur 13: Stellingen steunen lokale (binnenstads)ondernemers



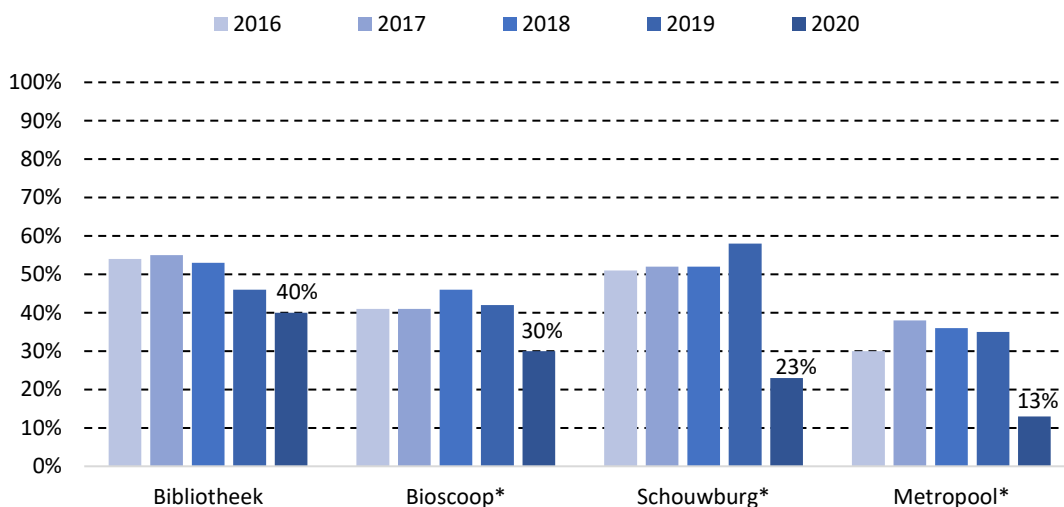
9. Culturele voorzieningen

De bibliotheek, Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo en bioscoop Cinema Hengelo zijn vier grote culturele voorzieningen, gelegen in de binnenstad van Hengelo. Aan inwoners is gevraagd of zij deze voorzieningen het afgelopen jaar (2020) bezocht hebben. Ook is gevraagd naar de waardering van deze voorzieningen.

9.1 Bezoek culturele voorzieningen

Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2020 het meest bezocht te hebben (40%), gevolgd door de bioscoop (30%), de schouwburg (23%) en Metropool (13%). Ten opzichte van een jaar eerder zijn er drie voorzieningen beduidend minder bezocht, namelijk: de bioscoop (42% in 2019), de schouwburg (58% in 2019) en Metropool (35% in 2019).

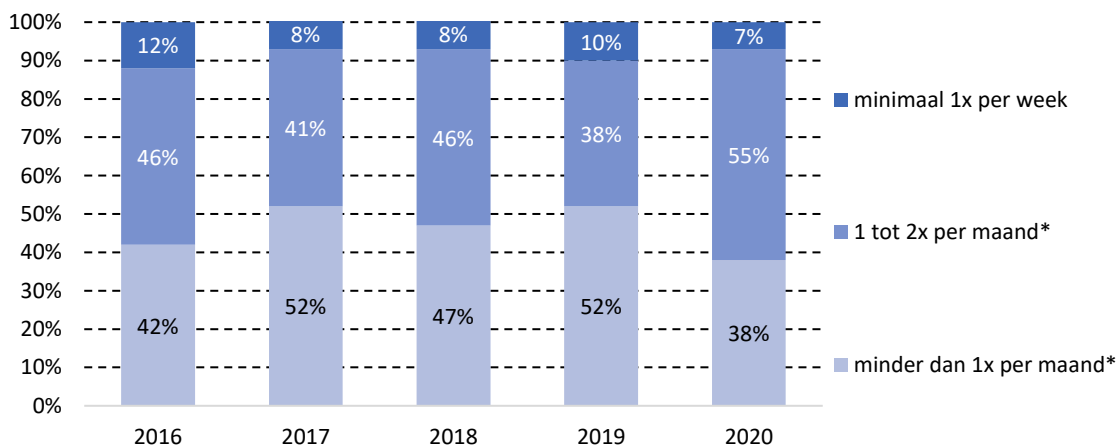
Figuur 14: Bezoek culturele voorzieningen binnenstad, 2016-2020



9.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek

De mensen die hebben aangegeven dat ze in 2020 de bibliotheek in de binnenstad hebben bezocht is gevraagd hoe vaak ze de bibliotheek bezoeken. Zeven procent doet dat minimaal één keer per week, een kleine meerderheid doet dit één tot twee keer per maand (55%), en ongeveer vier van de tien minder dan één keer per maand (38%). De bezoekfrequentie van één tot twee keer per maand en minder dan één keer per maand verschillen significant ten opzichte van 2019.

Figuur 15: Bezoekfrequentie bibliotheek 2016-2020

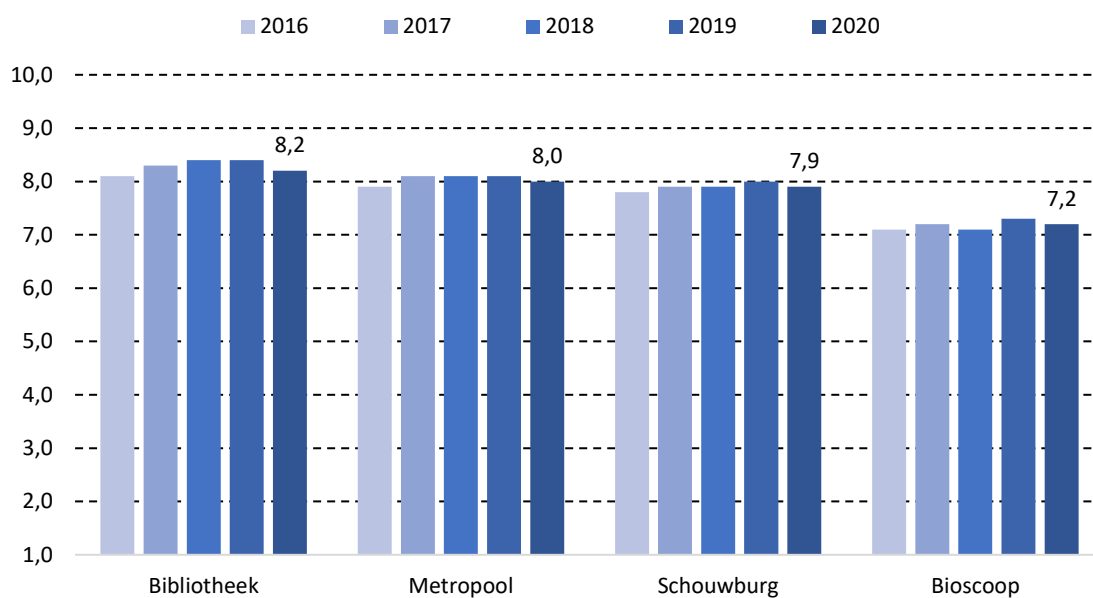


*Significant verschil t.o.v. 2019.

9.2 Waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo worden (al jaren) goed beoordeeld. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,2, gevolgd door Metropool (8,0) en de schouwburg (7,9). De bioscoop (7,2) scoort een ruime zeven. Er zijn geen significante verschillen ten opzichte van 2019.

Figuur 16: Waardering in rapportcijfers culturele voorzieningen, 2016-2020



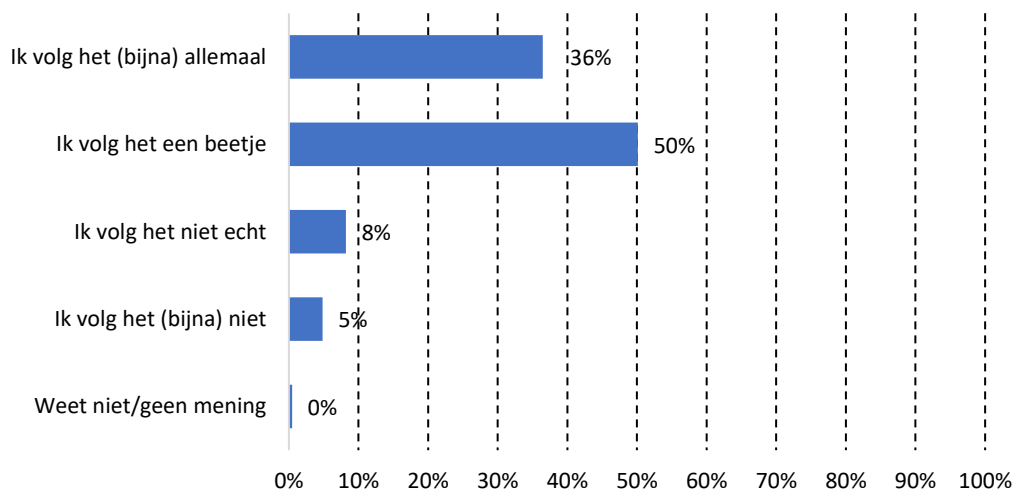
10. Informatie over de binnenstad

Dit hoofdstuk beschrijft de mate waarin inwoners op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen in de binnenstad en op welke wijze men informatie daarover tot zich neemt en het liefst zou ontvangen.

10.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad

De gemeente Hengelo verspreid veel informatie over actuele ontwikkelingen in de binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd in welke mate ze de ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad daadwerkelijk volgen. De helft (50%) volgt de ontwikkelingen een beetje en ruim één derde volgt het (bijna) allemaal (36%). Daartegenover staat dat dertien procent de ontwikkelingen niet echt (8%), of (bijna) niet (5%), volgt.

Figuur 17: Mate waarin men ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad volgt



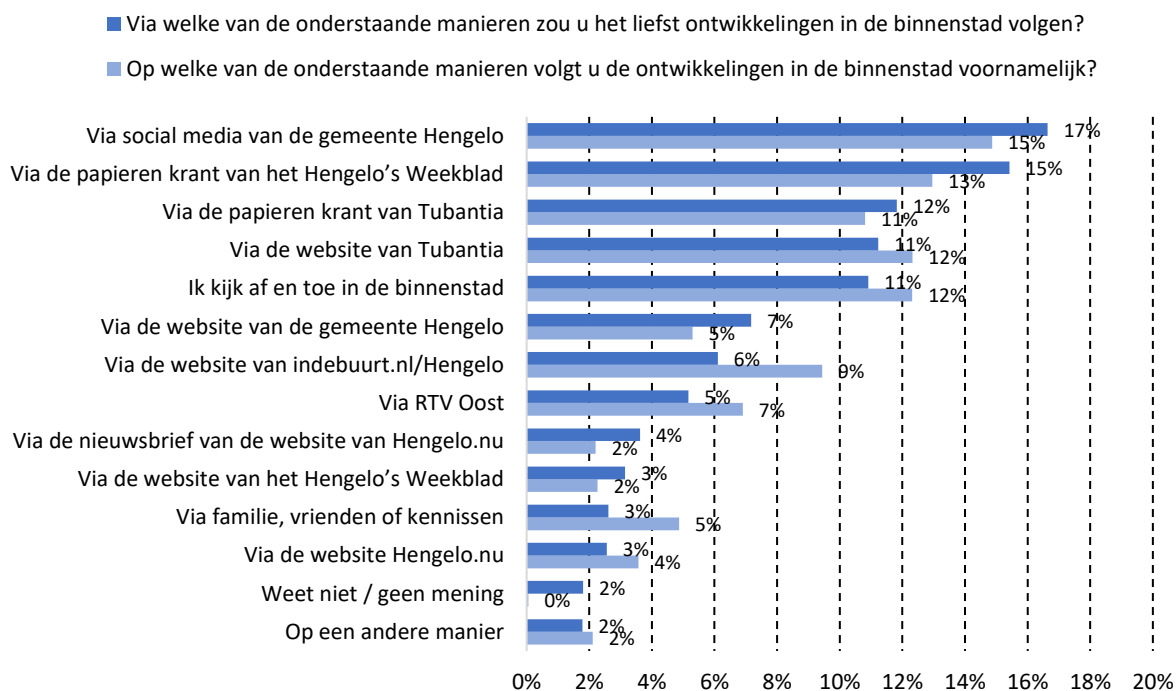
10.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen

Aan de inwoners die de ontwikkelingen (bijna) allemaal of een beetje volgen, is gevraagd op welke manier ze de ontwikkelingen in de binnenstad voornamelijk volgen. Aansluitend is gevraagd hoe ze de ontwikkelingen *het liefst* zouden willen volgen.

De Hengeloërs volgen de ontwikkelingen in de binnenstad het liefst via de sociale media van Hengelo (17%), de papieren versie van het Hengelo's weekblad (15%) en door middel van de papierenkrant (12%) of onlineversie (11%) van de Tubantia. Tevens geven de inwoners aan het ook altijd nog prettig te vinden om op de hoogte te blijven door zelf af en toe te kijken in de binnenstad (11%). De wijze waarop de inwoners van Hengelo de ontwikkelingen in de binnenstad het liefst volgen, sluiten aan op de manier waarop ze ontwikkelingen momenteel voornamelijk volgen. Ook bij de wijze waarop men momenteel voornamelijk op de hoogte blijft van ontwikkelingen in de binnenstad zijn de social media van de gemeente Hengelo (15%), de papieren versie van het Hengelo's weekblad (13%), de papierenkrant (12%) en de onlineversie (12%) van de Tubantia en een bezoek aan de binnenstad om het af en toe zelf te bekijken (12%) populair.

Zie figuur 18 op de volgende pagina voor een totaaloverzicht.

Figuur 18: De wijze waarop men (het liefst) informatie ontvangt over ontwikkelingen binnenstad en de wijze waarop men dat nu doet, meerdere antwoorden mogelijk



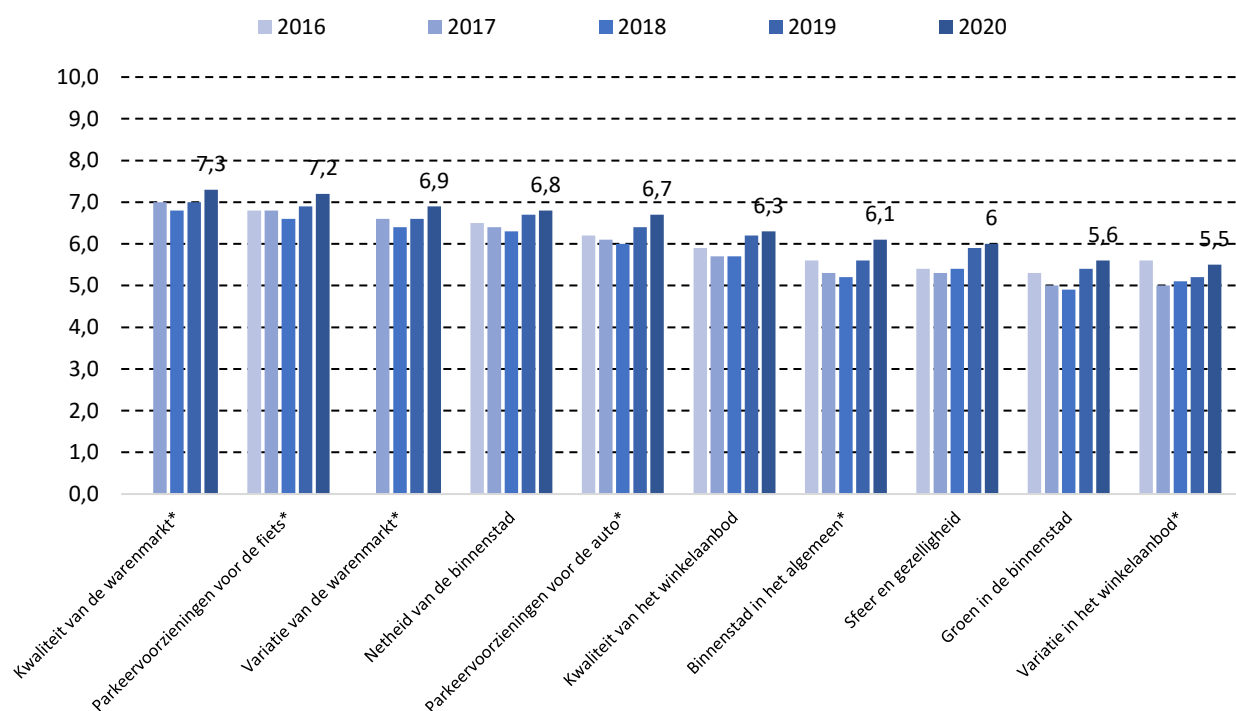
11. Waardering binnenstad

In dit hoofdstuk wordt de waardering, in de vorm van rapportcijfers, van tien verschillende binnenstadsaspecten behandeld. Daarnaast wordt beschreven hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

11.1 Waardering binnenstadsaspecten

Net als in voorgaande jaren zijn er tien, meer algemene, aspecten voorgelegd, waarvan de kwaliteit van de warenmarkt het beste scoort (7,3), gevolgd door parkeervoorzieningen voor de fiets (7,2). Inwoners waarderen groen in de binnenstad (5,6) en variatie in het winkelaanbod (5,5) het laagst. Hierdoor krijgt geen enkel aspect een 'onvoldoende', terwijl dat er in 2018 nog vier waren en in 2019 nog twee.

Figuur 19: Waardering in rapportcijfers voor verschillende aspecten van de binnenstad, 2016-2020



*Significant verschil t.o.v. 2019.

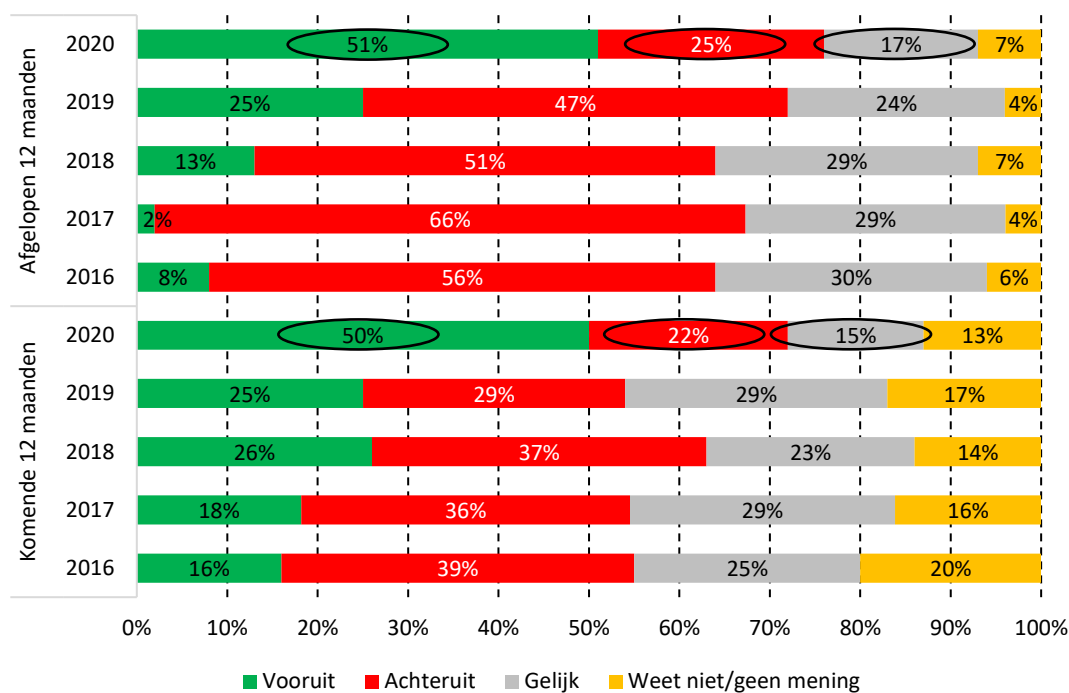
Ten opzichte van een jaar eerder zijn er zes van de tien aspecten significant hoger beoordeeld en geen enkele lager. Grootste stijger, en niet de minste, betreft 'de binnenstad in het algemeen', dat met 0,5 'rapportcijferpunt' steeg. De overige aspecten stegen allen (afgerond) met 0,3.

11.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden

Net als in voorgaande jaren is aan inwoners gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden is vooruitgegaan, achteruit is gegaan of gelijk gebleven. Daarnaast is gevraagd hoe men denkt dat de binnenstad zich in de komende twaalf maanden gaat ontwikkelen.

Ongeveer de helft (51%) vindt dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de *afgelopen* twaalf maanden vooruit is gegaan. Een kwart achteruit (25%) en volgens zeventien procent heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden. Het aandeel dat vooruitgang ervaart is beduidend gestegen ten opzichte van 2019 (van 25% naar 51%). Het aandeel dat achteruitgang ervaart (25% in 2020; 47% in 2019) of vindt dat het gelijk is gebleven (17% in 2020; 24% in 2019) is beduidend afgenomen.

Figuur 20: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen en de komende 12 maanden, 2016-2020



○ = Significant verschil t.o.v. 2019.

Wanneer er naar de *komende* twaalf maanden wordt gekeken denkt 50 procent dat de binnenstad vooruit zal gaan, iets meer dan een vijfde verwacht een achteruitgang (22%) en vijftien procent verwacht een gelijke situatie. Dertien procent heeft geen mening.

In vergelijking met 2019 zijn ook hier betekenisvolle ontwikkelingen. Zo stijgt het aandeel dat dat voortuitgang verwacht van 25 naar 50 procent, terwijl een verwachte achteruitgang daalt van 29 naar 22 procent. Ook de verwachting dat de situatie gelijk blijft is gedaald (15% in 2020; 29% in 2019).

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis **punt**
Twente