

Binnenstadspeiling Hengelo 2021

Rapportage Binnenstadspeiling HengeloPanel december 2021

Kennispunt Twente
April 2022

Tekst:
J. Westdorp
A. Scholte

RESULTATEN HENGELOPANEL BINNENSTADSPEILING 2021

1. Inleiding

Van 7 tot en met 19 december 2021 is een peiling gehouden onder de leden van het HengeloPanel. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Hengelo. Een deel van de vragen is ook in 2014 tot en met 2020 aan het panel voorgelegd. Daar waar mogelijk zijn de resultaten vergeleken. De resultaten van deze peiling gebruikt de gemeente voor de Binnenstadsmonitor en voor het binnenstadsbeleid in het algemeen.

1.1 Corona

2020 en 2021 waren enigszins merkwaardige jaren door het coronavirus. Er werden verschillende maatregelen genomen om het virus onder controle te krijgen, zo werd bijvoorbeeld aangedrongen om zoveel mogelijk thuis te blijven en sociale contacten te beperken. Daarnaast hebben de meeste winkels en horeca hun deuren voor een langere periode moeten sluiten. Dit heeft een flinke impact gehad op de binnensteden; zo ook die van Hengelo.

De vragenlijst is zo veel mogelijk aangepast aan de omstandigheden, maar enkele standaardvragen zijn 'gewoon' gesteld om de trends inzichtelijk te houden. Op bepaalde onderdelen is er dan ook sprake van een aanzienlijke trendbreuk, maar die is vrijwel altijd te verklaren door het (snel) veranderde consumentengedrag tijdens de coronacrisis. Voor de leesbaarheid van deze rapportage wordt er verder beperkt gerefereerd aan corona, maar dient het te allen tijde in het achterhoofd te worden gehouden.

1.2 Respons

Van de 1.455 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 833 de vragenlijst ingevuld. Een respons van 57 procent. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep en geslacht. Daarmee zijn de resultaten op deze kenmerken representatief voor alle inwoners van Hengelo vanaf 18 jaar.

1.3 Korte toelichting significantie

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2021 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Indien de marges van de jaren elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar niet, dan is er sprake van een significant verschil. Bijvoorbeeld, wordt een aspect van de Hengelose binnenstad gewaardeerd met een 7,3 en een marge van plus en min 0,2, bij een vorige meting werd het gewaardeerd met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1. Dat betekent dat de werkelijk waarden dit jaar tussen 7,1 en 7,5 ligt en vorige keer tussen 6,8 en 7,0. Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn.

In deze rapportage is alleen getoetst op verschillen tussen 2021 en het voorgaande jaar 2020.

2. Samenvatting

In onderstaande worden per hoofdstuk de meest relevante resultaten weergegeven.

BINNENSTADSBEZOEK

Bezoekfrequentie

- Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is gestegen van 43 procent in 2020 naar 51 procent in 2021.
- Veruit de meeste bezoekers gaan meestal op de zaterdag naar de stad (77%), op ruime afstand gevolgd door de woensdag (34%).

Bezoekdoel

- Een bezoek aan de markt, genoemd door 57 procent, is het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad, gevolgd door winkelen met 56 procent. Boodschappen doen staat op een derde plek (45%).
- Naar de binnenstad om rond te kijken is significant toegenomen (21% in 2021, 12% in 2020).
- Van de inwoners die minder dan 1 keer per maand, of nooit naar de binnenstad gaan wordt het meest genoemd, dat deze inwoners inkopen doen bij winkels in de buurt of wijk. Op de tweede plek volgt inwoners 'Door corona' niet de binnenstad hebben bezocht.

VERVOERMIDDEL EN BEREIKBAARHEID

Vervoermiddel

- Hengeloërs bezoeken de binnenstad, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (63%; waarvan 36% 'gewone' fiets en 27% elektrische fiets). 22 procent komt meestal met de auto en vijftien procent te voet.

Fiets parkeren

- De binnenstadbezoekers, die meestal met de (elektrische) fiets naar de binnenstad gaan, geven een gemiddeld rapportcijfer van 8,1 voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden.
- Bijna iedereen die meestal met de fiets naar de binnenstad gaat kent de fietsenstalling het Kloosterhofterrein (98%), terwijl een derde (35%) bekend is met de openingstijden op de donderdag-, vrijdag- en zaterdagavond.
- Meer dan de helft van deze bezoekers geeft aan zelden tot nooit gebruik te (gaan) maken van een fietsenstalling die in de avond geopend is.

HORECA

Bezoekfrequentie horeca

- Bijna twee op de tien binnenstadbezoekers (19%) bezoekt minimaal één keer per week een horecagelegenheid, een significante toename ten opzichte van de vorige meting in 2019 (11%) (in verband met de coronacrisis geen meting in 2020).
- Van de horecabezoekers geeft 47 procent aan meestal een restaurant te bezoeken. Een café of kroeg bezoeken wordt door een derde (32%) als voornaamste doel genoemd. Een bezoek aan een lunchroom staat met 14 procent op de derde plaats.

Waardering horeca

- De veiligheid van de horeca (7,8), de kwaliteit van de horeca (7,5), de horeca in het algemeen (7,4) en de variatie in het horeca aanbod (7,1) scoren allen, net zoals in het voorgaande jaar, goede rapportcijfers.

Nieuwe opstelling terrassen

- Volgens een groot deel (72%) van de inwoners, zou de nieuwe opstelling van de terrassen, een toevoeging zijn voor de binnenstad.

KOPEN IN DE BINNENSTAD

Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)

- De helft (49%) van de Hengeloërs geeft aan (veel) meer online te kopen ten opzichte van voor corona, waarbij het aandeel dat aangeeft 'meer online te kopen' (35%) significant is toegenomen ten opzichte van 2020 (28%). 36 procent koopt (ongeveer) evenveel online, een significante afname ten opzichte van 2020 (47%). Acht procent koopt (veel) minder online.

Steunen lokale (binnenstads)ondernemers

- Van de Hengeloërs is 65 procent het er (helemaal) mee eens dat zij het liefst een aankoop te doen bij een Hengelose ondernemer/winkel. Vergeleken met 2020 is het aandeel dat het hiermee oneens is significant toegenomen.
- Tegelijkertijd geeft 34 procent, aan dat ze zelf meer (online of fysiek) bij lokale ondernemers zijn gaan kopen. Het aandeel dat het helemaal mee eens is (8%) met de stelling dat zij meer bij lokale ondernemers zijn gaan kopen, is significant gestegen ten opzichte van 2020 (4%).

Koopavond en koopzondag

- De helft van de inwoners bezoekt (bijna) nooit een koopavond (49%). Dertien procent van de inwoners bezoekt minimaal één keer per maand een koopavond. Voor de koopzondag geldt ook dat de helft van de inwoners (50%) deze (bijna) nooit bezoekt.

CULTURELE VOORZIENINGEN

Bezoek

- Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2021 het meest bezocht te hebben (40%), gevolgd door de bioscoop (26%), de schouwburg (25%) en Metropool (12%).
- Inwoners die Metropool hebben bezocht combineerden dit het meest met een bezoek aan een eet- of drinkgelegenheid in de binnenstad (46%), gevolgd door de bezoekers van de bioscoop (44%) en de schouwburg (38%).

Waardering culturele voorzieningen

- De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo worden (al jaren) goed gewaardeerd. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,2, gevolgd door Metropool (8,1) en de schouwburg (7,9). De bioscoop scoort een ruime voldoende met een 7,3.

Expositie beeldende kunst

- Slechts twaalf procent van de inwoners heeft in 2021 een expositie voor beeldende kunst in de binnenstad bezocht. Een meerderheid (57%) geeft aan dat aanwezigheid van beeldende kunst een positieve bijdrage levert aan de beleving van de binnenstad.

INFORMATIE OVER DE BINNENSTAD

Bekendheid ontwikkelingen binnenstad

- Bijna vier op de tien (39%) inwoners geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens iets minder dan de helft (45%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat vijftien procent de ontwikkelingen niet echt (10%), of (bijna) niet (5%), volgt. Ten opzichte van 2020 zijn er een significante daling in het aandeel inwoners dat aangeeft de ontwikkelingen een beetje te volgen.

Informatiebron en -behoefte over ontwikkelingen

- De meest gebruikte manieren om ontwikkelingen te volgen zijn via de social media van de gemeente Hengelo (50%), de papieren versie van het Hengelo's weekblad (46%), via de website van de Tubantia (44%) of door af en toe een kijkje te nemen (39%). Vergeleken met 2020 gebruiken inwoners significant vaker de website van de gemeente Hengelo en de nieuwsbrief van Hengelo.nu. De website van indbuurt.nl/Hengelo wordt juist significant minder gebruikt om de ontwikkelingen in de binnenstad te volgen.
- De sociale media van Hengelo (40%), de papieren versie van het Hengelo's weekblad (31%) en de papieren krant van de Tubantia (31%) zijn tevens manieren waarop ontwikkeling het liefst worden gevolgd, aangevuld door papieren krant van de Tubantia (12%). Vergeleken met 2020 de papieren versie van het Hengelo's weekblad en een kijkje nemen in de binnenstad in populariteit gedaald om het liefst ontwikkelingen te volgen. Daar staat tegenover dat de website van Hengelo.nu een significante stijging laat zien.

WAARDERING BINNENSTAD

Waardering binnenstadsaspecten

- Net als in voorgaande jaren zijn er algemene aspecten voorgelegd. In 2021 is voor het eerst gevraagd naar de veiligheid in de binnenstad, en dit aspect scoort ook gelijk het best met een 7,2, gevolgd door de parkeervoorzieningen voor de fiets (7,2). Inwoners waarderen kwaliteit van het winkelaanbod (5,9) en variatie in het winkelaanbod (5,5) het laagst.
- De binnenstad in het algemeen krijgt met een 6,2 een vergelijkbaar cijfers als in 2020, toen de binnenstad een 6,1 als waardering kreeg.
- Ten opzichte van vorig jaar stijgt het aspect groen in de stad significant met 0,3 'rapportcijferpunt' naar een 5,9. De kwaliteit van het winkelaanbod is juist significant gedaald, een afname van 0,4 punt.

Ontwikkeling binnenstad afgelopen twaalf maanden

- Ongeveer vier op de tien (41%) vindt dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden vooruit is gegaan. Een kwart (25%) vindt dat het achteruit is gegaan en volgens nog een kwart (26%) heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden.
- Het aandeel dat vooruitgang ervaart is significant gedaald ten opzichte van 2020 van 51% naar 41%.
- De groep die geen ontwikkeling ervaart (26% in 2021, 17% in 2020) is significant afgenomen.

Ontwikkeling binnenstad komende twaalf maanden

- Een meerderheid van 56 procent verwacht dat de binnenstad er de komende 12 maanden op vooruit gaat. Zestien procent verwacht geen ontwikkeling, en veertien procent verwacht een achteruitgang.
- Het aandeel dat achteruitgang verwacht is significant gedaald ten opzichte van 2020 van 22 procent naar 14 procent.

3. Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Pag.
1. Inleiding	1
1.1 Corona	1
1.2 Respons	1
1.3 Korte toelichting significantie	1
2. Samenvatting	2
3. Inhoudsopgave	5
4. Binnenstadsbezoek	6
4.1 Bezoekfrequentie	6
4.3 Redenen niet bezoeken binnenstad	7
4.2 Bezoekdoel	7
5. Vervoermiddel en bereikbaarheid	9
5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad	9
5.2 Fietsenstallingen in de binnenstad	9
6. Horeca	11
6.1 Bezoekfrequentie horeca	11
6.2 Waardering horeca	12
6.3 Nieuwe opstelling terrassen	13
7. Kopen in de binnenstad	14
7.1 Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)	14
7.2 Steunen van lokale (binnenstads)ondernemers	15
7.3 Koopavond en koopzondag	15
8. Culturele voorzieningen	17
8.1 Bezoek culturele voorzieningen	17
8.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek	18
8.2 Waardering culturele voorzieningen	18
8.3 Expositie beeldende kunst	19
9. Informatie over de binnenstad	20
9.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad	20
9.2 Gebruik en voorkeur van informatiekkanalen	20
10. Waardering binnenstad	22
10.1 Waardering binnenstadsaspecten	22
10.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden	22

4. Binnenstadsbezoek

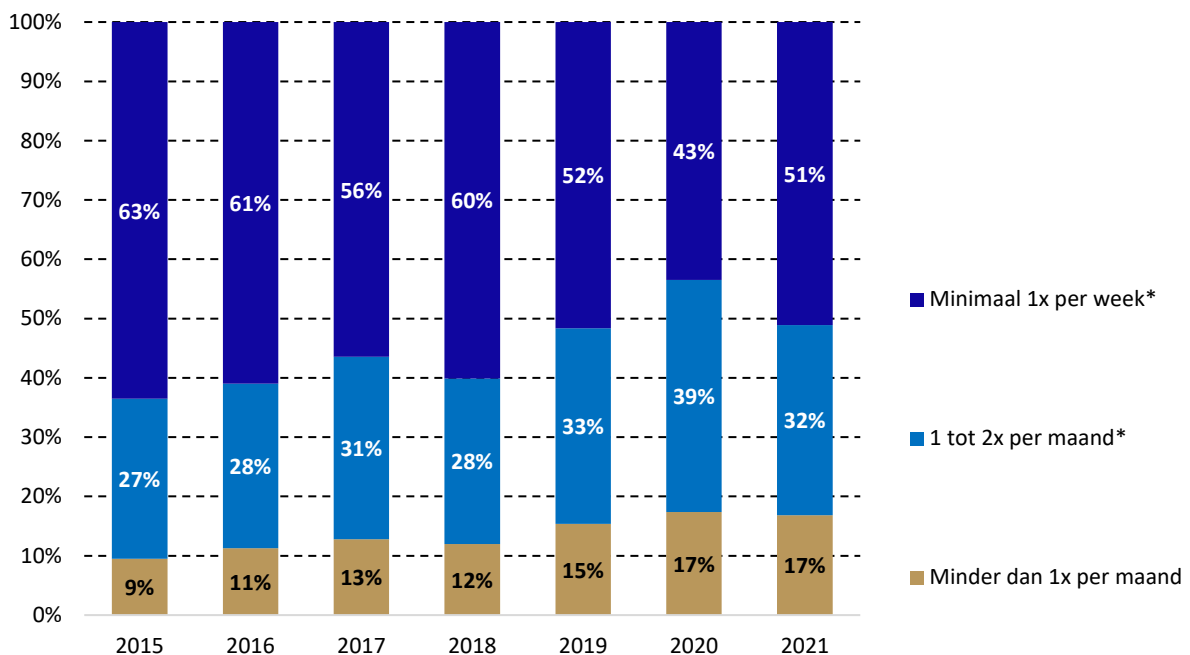
Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak en op welke dag inwoners van Hengelo de binnenstad bezoeken, met welk doel en waarom er daarvoor juist voor de Hengelose binnenstad wordt gekozen. Ook komen de redenen aan bod waarom inwoners de binnenstad juist niet bezoeken.

4.1 Bezoekfrequentie

51 procent van de inwoners bezoekt minimaal één keer per week de binnenstad van Hengelo. Het aandeel dat minimaal één keer per week naar de binnenstad gaat is na de grote daling van vorig jaar weer terug op het niveau van 2019 (van 52% in 2019 naar 43% in 2020 naar 51% in 2021).

Hiertegenover staat dat 32 procent één tot twee keer per maand naar de binnenstad gaat, terwijl zeventien procent minder dan één keer per maand gaat.

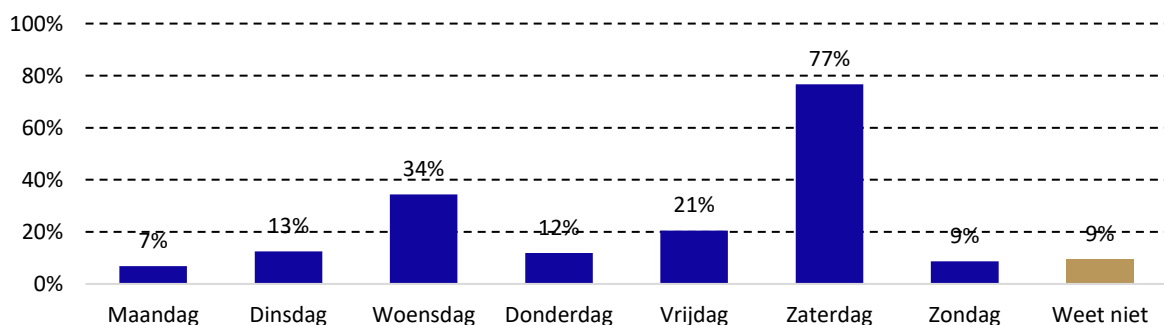
Figuur 1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2015-2021



* Significant verschil t.o.v. 2020.

Hengeloërs die naar de binnenstad gaan doen dit vooral op de zaterdag, meer dan driekwart van de bezoekers (77%) geeft aan op deze dag meestal de binnenstad te bezoeken. Op ruime afstand volgt de woensdag, die door een derde van de bezoekers wordt genoemd (34%). De maandag wordt door 7 procent als minst genoemd als dag dat de binnenstad bezocht wordt, gevolgd door de zondag door 9 procent van de bezoekers. Opvallend is ook dat ondanks de ruimere openingstijden op donderdag, deze dag niet vaak wordt genoemd.

Figuur 2: Bezoekfrequentie weekdays, 2021 (meerdere antwoorden mogelijk)

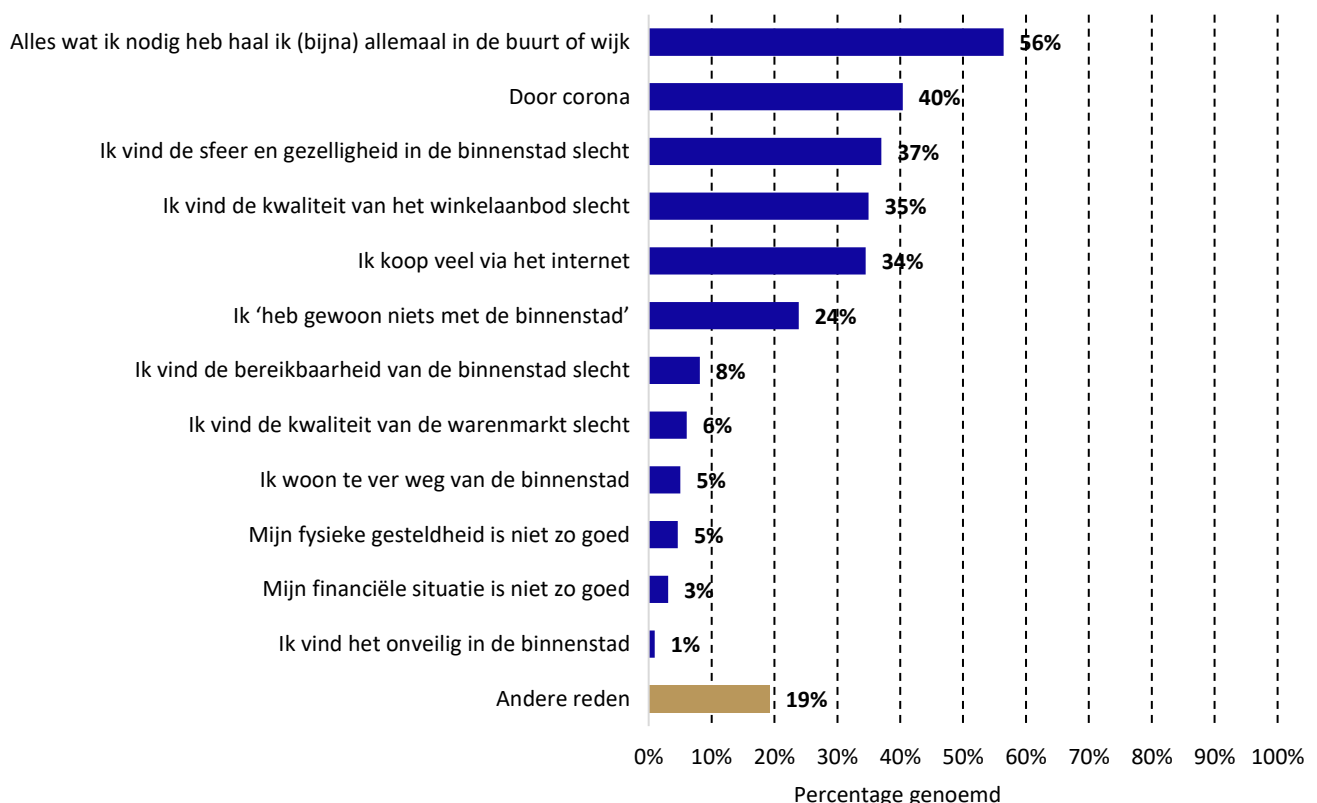


4.2 Redenen niet bezoeken binnenstad

Aan de inwoners, die minder dan 1 keer per maand of nooit naar de binnenstad van Hengelo gaan, (17%) is gevraagd wat voor hen redenen zijn om de binnenstad niet te bezoeken.

Meer dan de helft (56%) van deze inwoners geeft aan inkopen te doen bij winkels in de buurt of wijk, of dat zij veel kopen via het internet (34%). Verder geeft 40 procent van de groep aan de binnenstad niet te bezoeken door corona. Opvallend is dat voor 37 procent de (slechte) sfeer en voor 35 procent het (in hun ogen slechte) winkelaanbod er mede toe leiden niet of nauwelijks in de Hengelse binnenstad te verblijven.

*Figuur 3: Redenen om de Hengelse binnenstad niet of nauwelijks te bezoeken, 2021
(meerdere antwoorden mogelijk)*

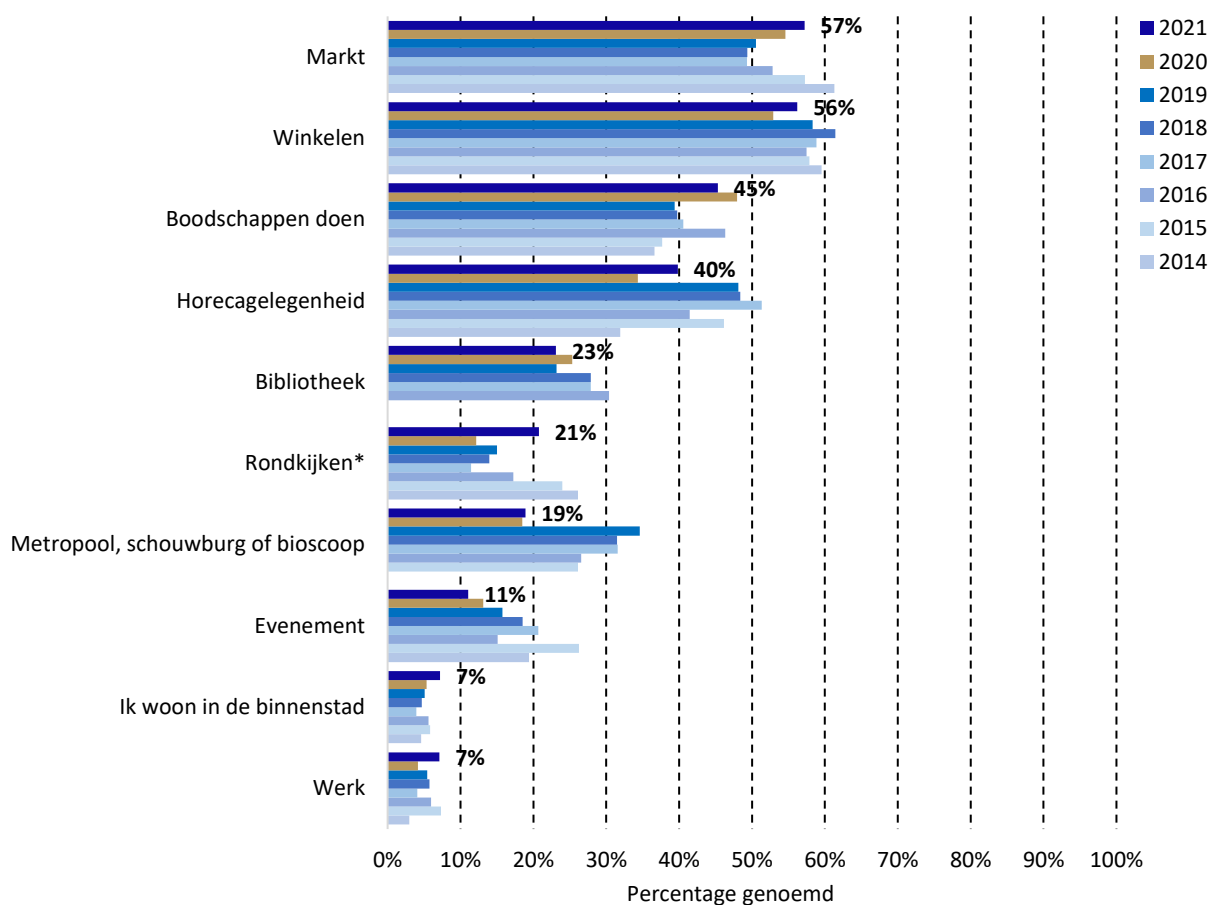


4.3 Bezoekdoel

Een bezoek aan de markt, genoemd door 57 procent, is het voor het tweede jaar op rij het belangrijkste doel voor Hengeloërs bij een bezoek aan de binnenstad. In de jaren daarvoor was winkelen de voornaamste reden om de binnenstad te bezoeken, met 56 procent is dit ook nog altijd een veelgenoemd doel. Een bezoek aan de binnenstad voor boodschappen wordt door 45 procent van de bezoekers genoemd, terwijl een bezoek aan de horeca met 40 procent als vierde genoemd wordt. Vergeleken met 2020 wordt er significant vaker naar de binnenstad gegaan om rond te kijken (12% in 2020; 21% in 2021).

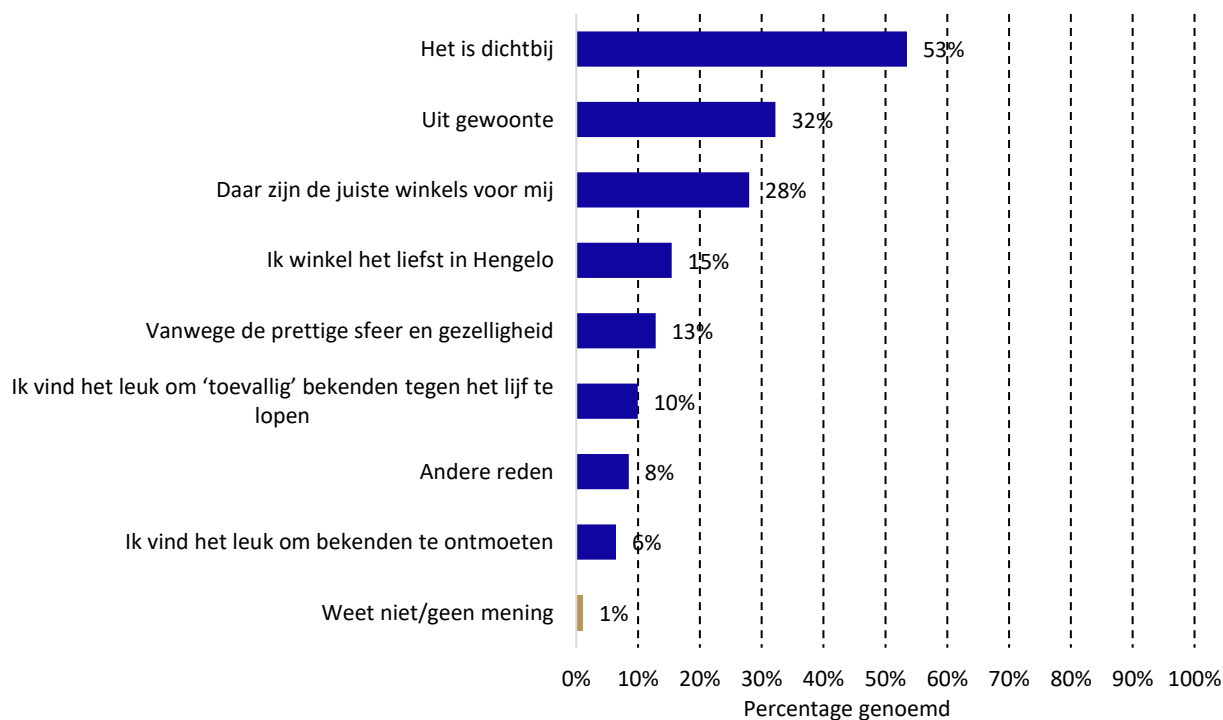
Aan Hengeloërs die de binnenstad bezoeken om te winkelen, boodschappen te doen, de markt te bezoeken, rond te kijken of de horeca te bezoeken, is gevraagd waarom zij daarvoor juist meestal naar de Hengelse binnenstad gaan. Net zoals in de voorgaande jaren voeren ' nabijheid' (53%) en 'uit gewoonte' (32%) de ranglijst aan. Doordat de categorie "ik vind het leuk 'toevallig' bekenden tegen het lijf te lopen" is toegevoegd, is er geen goede vergelijking te maken met eerdere jaren.

Figuur 4: Bezoekdoel binnenstad, 2014-2021 (meerdere antwoorden mogelijk)



* Significant verschil t.o.v. 2020.

Figuur 5: Waarom gaat u daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Hengelo? Meerdere antwoorden mogelijk, 2021



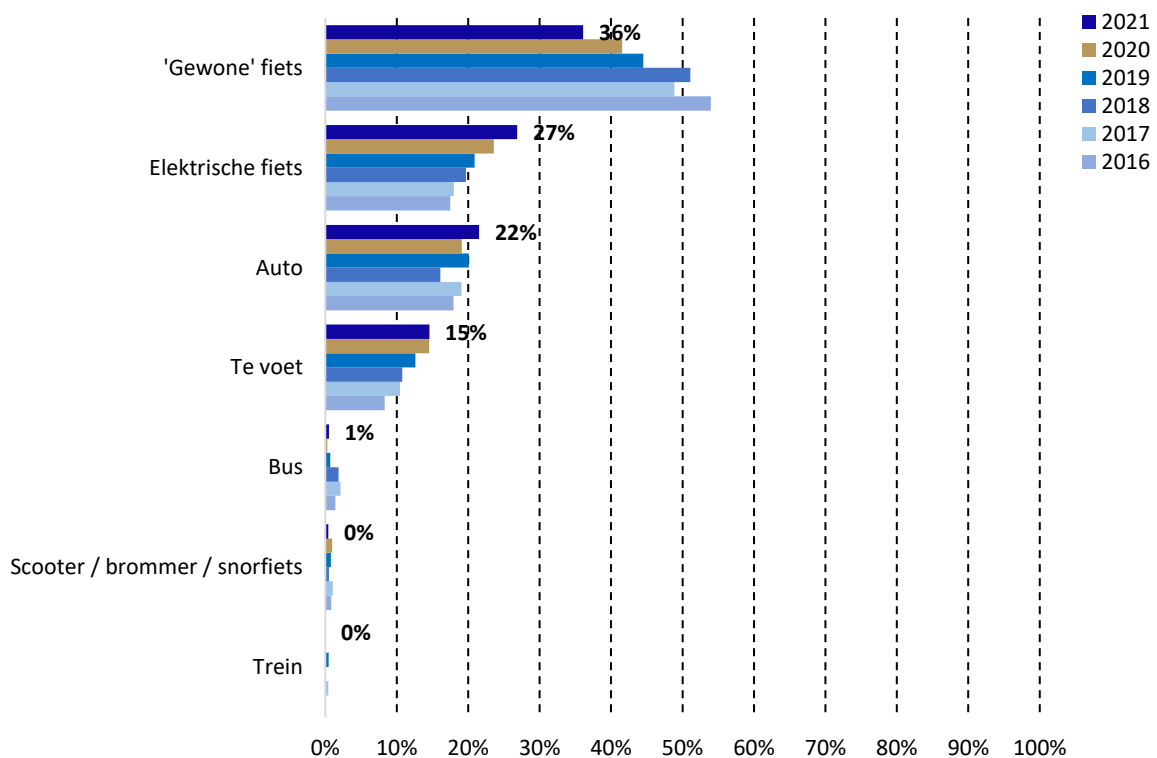
5. Vervoermiddel en bereikbaarheid

Dit hoofdstuk beschrijft het (hoofd)vervoermiddel waarmee men de binnenstad bezoekt, een waardering voor het gemak waarmee een parkeerplek voor de fiets kan worden gevonden en gaat in op de fietsenstalling op het Kloosterterhofterrein.

5.1 Vervoermiddel naar de binnenstad

Hengeloërs die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken doen dat, net als voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets. Ongeveer twee derde komt op de fiets (63%), bestaande uit 36% 'gewone' fiets en 27% elektrische fiets. Eén op de vijf (22%) komt met de auto en vijftien procent te voet. Andersoortige vervoermiddelen worden weinig gebruikt voor binnenstadsbezoek. Ten opzichte van 2020 zijn er geen betekenisvolle ontwikkelingen geconstateerd, echter is over meerdere jaren gezien wel het aandeel bezoekers dat met de 'gewone' fiets komt afgenomen en het aandeel dat met de elektrische fiets juist komt toegenomen.

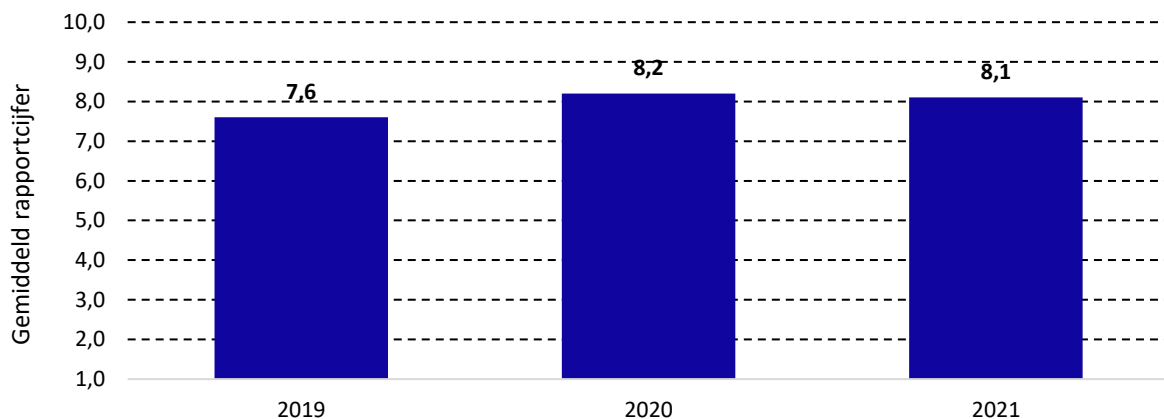
Figuur 6: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2016-2021



5.2 Fietsparkeren in de binnenstad

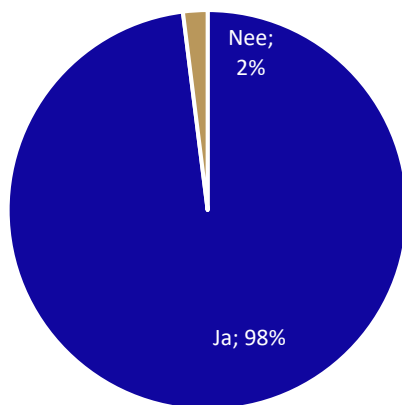
Voor het derde jaar op rij is aan binnenstadbezoekers, die meestal met de fiets komen, gevraagd een rapportcijfer te geven voor het gemak waarmee zij in het algemeen een parkeerplek vinden voor hun fiets. Met een gemiddeld rapportcijfer van 8,1 blijkt dat Hengeloërs die op de fiets de binnenstad bezoeken gemakkelijk een fietsparkeerplaats kunnen vinden. Dit is geen betekenisvolle verandering ten opzichte van 2020.

Figuur 8: Gemiddeld rapportcijfer gemak vinden fietsparkeerplek, 2019-2021

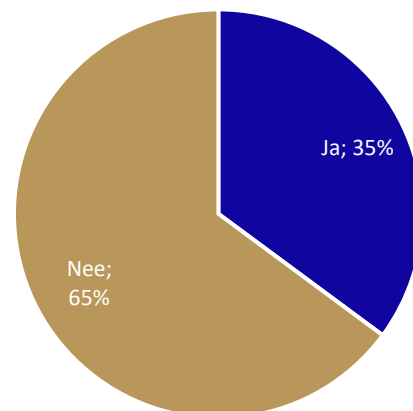


Aan de bezoekers van de binnenstad, die meestal met de fiets komen, is dit jaar gevraagd naar de bekendheid en het gebruik van de gratis en bewaakte fietsenstalling bij winkelcentrum Thiemsbrug ('het Kloosterhofterrein') in de binnenstad. Bijna iedereen is bekend met deze fietsenstalling, slechts twee procent van de fietsers geeft aan deze fietsenstalling niet te kennen. Minder bekend is dat deze fietsenstalling op donderdag-, vrijdag- en zaterdagavond open is tot 21:30 uur; 35 procent van de bezoekers die bekend is met de fietsenstalling is hiervan op de hoogte.

Figuur 9: Bekendheid fietsenstalling het Kloosterhofterrein, 2021

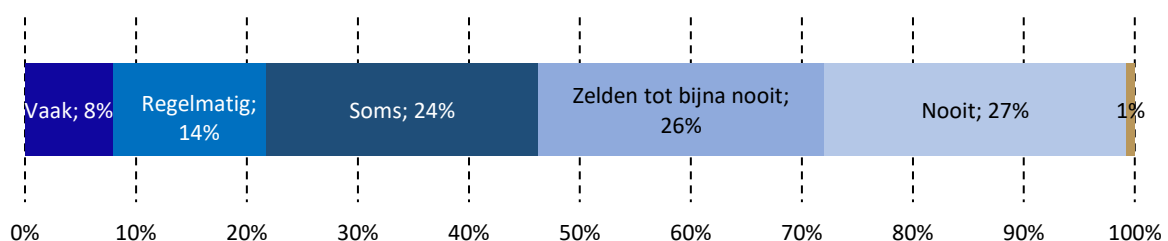


Figuur 10: Bekendheid openingstijden fietsenstalling het Kloosterhofterrein, 2021



Van de Hengeloërs die de binnenstad met de fiets bezoeken geeft meer dan de helft (53%) aan zelden tot nooit gebruik te (gaan) maken van een fietsenstalling die in de avond geopend is tot (ongeveer) 21:30 uur. Nog een kwart van deze groep (24%) zegt soms gebruik te (gaan) maken van deze optie. Ruim twee op de tien bezoekers (22%) denkt regelmatig (14%) tot vaak (8%) gebruik te (gaan) maken een fietsenstalling met deze openingstijden.

Figuur 11: In welke mate denkt u zelf gebruik te (gaan) maken, of maakt u al gebruik van een gratis bewaakte fietsenstalling in de binnenstad, die 's avonds tot (ongeveer) 21:30 uur open is?



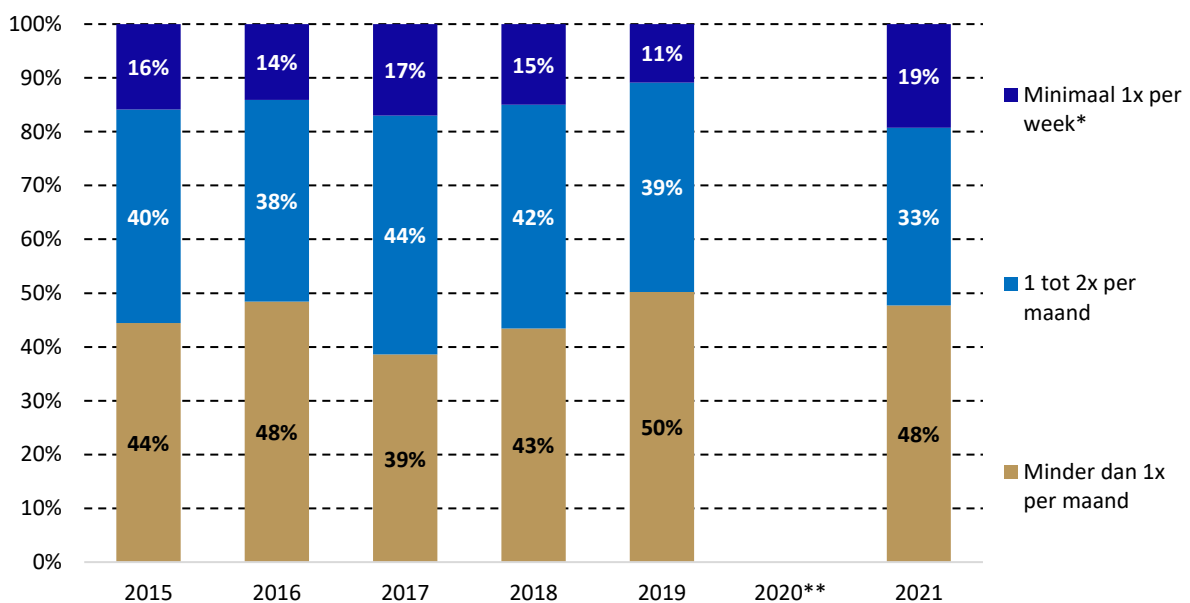
6. Horeca

Dit hoofdstuk beschrijft de waardering voor de horeca in het algemeen, haar variatie, veiligheid en kwaliteit. Daarnaast komt de veranderde terrasopstelling, als gevolg van corona, aan bod.

6.1 Bezoekfrequentie horeca

Aan de bezoekers is gevraagd hoe vaak zij de horeca in de binnenstad bezoeken. Door de coronacrisis en bijbehorende horecasluiting is deze vraag in 2020 niet gesteld. Bijna één op de vijf (19%) bezoekers van de binnenstad geeft aan minimaal één keer per week een horecagelegenheid te bezoeken. Dit is een betekenisvolle toename ten opzichte van de vorige meting in 2019, toen nog één op de tien bezoekers aangaf wekelijks een horecagelegenheid te bezoeken. Bijna de helft (48%) geeft aan dat zij minder dan één keer per maand horeca in de binnenstad bezoeken. Een derde (33%) geeft aan dat zij een tot twee keer per maand horeca bezoeken.

Figuur 12: Bezoekfrequentie horecagelegenheden, 2015 - 2021

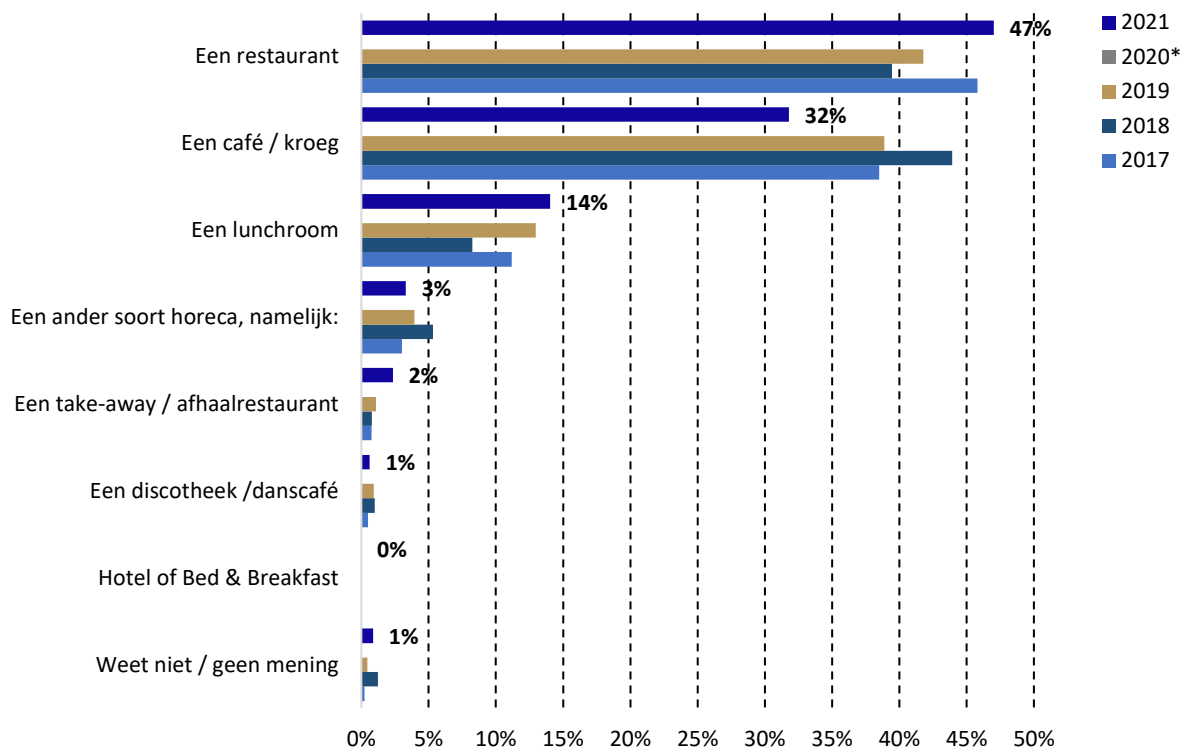


* Significant verschil t.o.v. 2020.

** In 2020 niet gevraagd naar horecabezoek in verband met de coronacrisis.

Vervolgens is gevraagd wat voor een soort horeca zij dan bezoeken. Een bezoek aan een restaurant wordt veruit het meest genoemd; door bijna de helft van de horecabezoekers (47%). Een derde geeft aan dat zij meestal een café of kroeg bezoeken (32%). Op ruime afstand volgt een bezoek aan een lunchroom (14%). Ook deze vraag is niet gesteld in 2020 vanwege de coronacrisis. Vergeleken met 2019 zijn er geen betekenisvolle verschillen te zien in de soort horeca die bezocht wordt.

Figuur 13: Bezoekdoel horecagelegenheden, 2017-2021

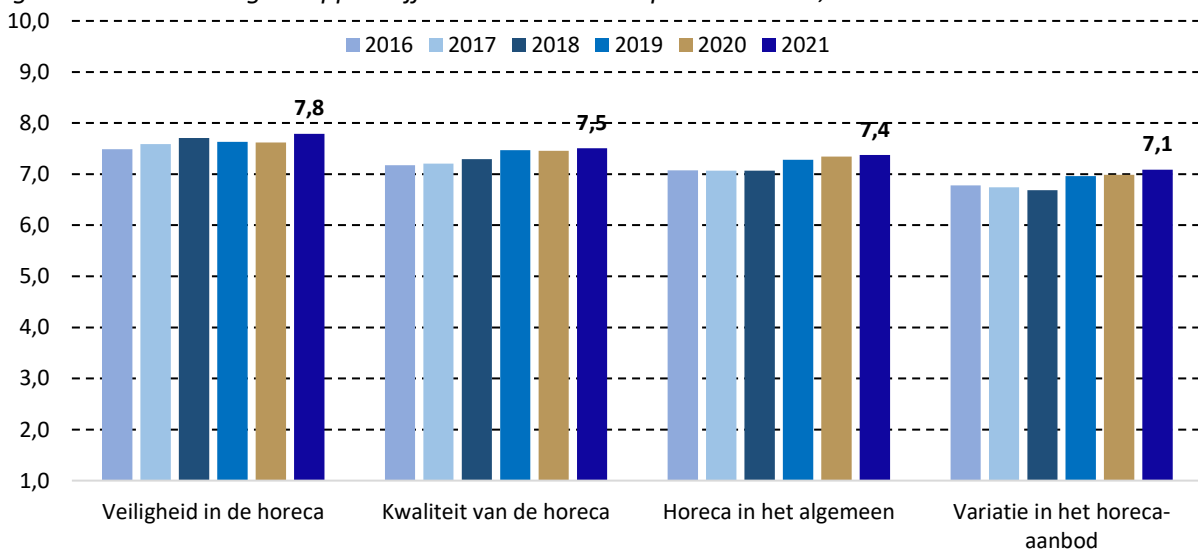


* In 2020 niet gevraagd naar horecabezoek in verband met de coronacrisis.

6.2 Waardering horeca

Net als in voorgaande jaren is er gevraagd een rapportcijfer te geven voor enkele aspecten van de horeca in de binnenstad. Wederom worden al deze aspecten ruim voldoende beoordeeld door de horecabezoekers. Het hoogst scoort de veiligheid in de horeca met een 7,8. Het laagst scoort de variatie in het horeca-aanbod (7,1). Vergeleken met 2020 zijn er geen significante verschillen.

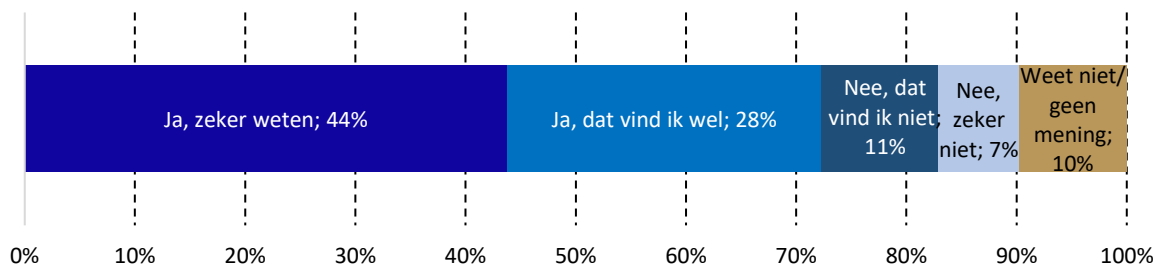
Figuur 14: Waardering in rapportcijfers verschillende aspecten horeca, 2016-2021



6.3 Nieuwe opstelling terrassen

Tijdens corona is de opstelling van de terrassen van de horeca veranderd. De terrassen zijn ruimer opgezet en meer verspreid tot in de openbare ruimte. Aan bezoekers van de binnenstad is gevraagd of deze nieuwe opstelling van de terrassen, bij behoud, een toevoeging zou zijn voor de binnenstad. Een ruime meerderheid van 72 procent vindt de nieuwe opstelling een toevoeging voor de binnenstad. Bijna twee op de tien vindt de nieuwe opstelling niks toevoegen (18%). Er is vervolgens gevraagd of ze dit antwoord willen toelichten, en daaruit blijkt dat de ruimere opstelling als sfeervol en gezellig wordt gezien. Aan de andere kant wordt ook genoemd dat het soms te massaal oogt en door de nieuwe opstelling weinig ruimte overblijft.

Figuur 15: Zou het behouden van deze 'nieuwe' opstelling van de terrassen, volgens u, een toevoeging voor de binnenstad zijn? (2021)



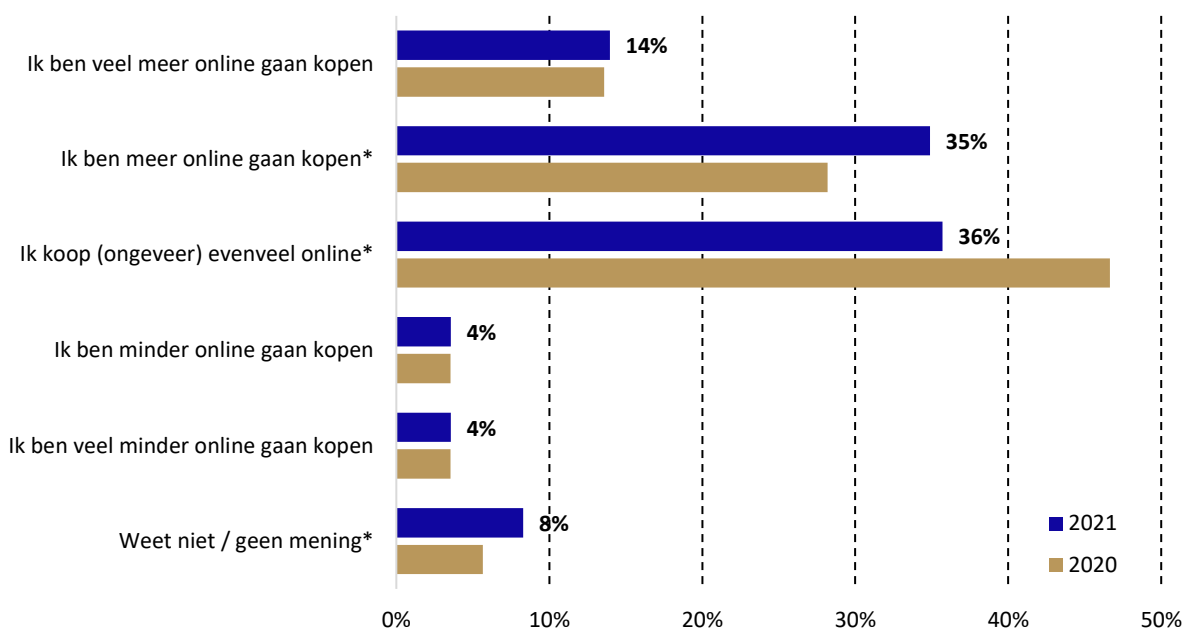
7. Kopen in de binnenstad

Dit hoofdstuk gaat in op het aankoopgedrag van inwoners tijdens de coronacrisis en de bezoekfrequentie van de koopavonden en koopzondagen.

7.1 Aankoopgedrag (ten opzichte van voor de coronacrisis)

Net als vorig jaar is aan de inwoners gevraagd of hun koopgedrag is veranderd ten opzichte van de periode voor corona. Ongeveer de helft (49%) van de Hengeloërs geeft aan dat zij (veel) meer online zijn gaan kopen. Hierbij is het aandeel dat aangeeft meer online te kopen (35%) significant toegenomen sinds 2020. Voor 36 procent van de inwoners is het eigen aankoopgedrag niet veel veranderd; een significante afname ten opzichte van 2020. Een aanzienlijke minderheid geeft aan (veel) minder online te zijn gaan kopen (8%) en nog eens 8 procent weet het niet, of heeft geen mening, een significante stijging.

Figuur 16: Eigen koopgedrag tijdens corona vergeleken met de periode daarvoor, 2020-2021

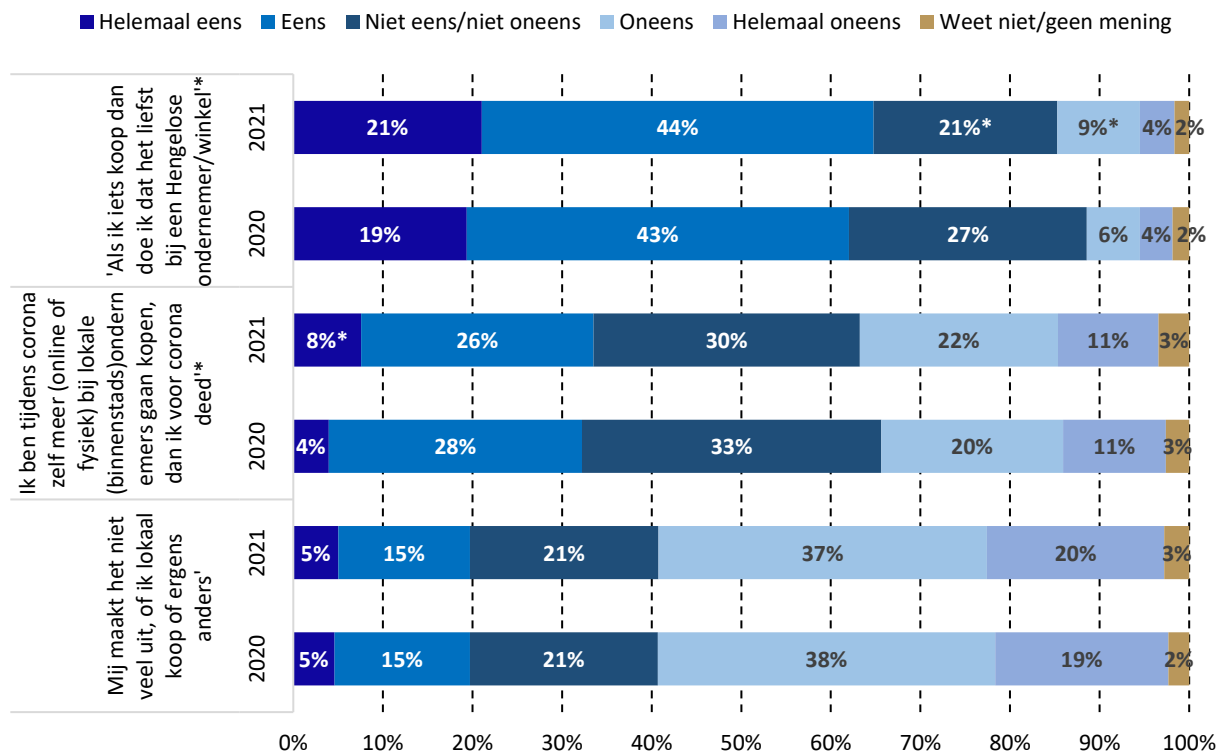


* Significant verschil t.o.v. 2020.

7.2 Steunen van lokale (binnenstads)ondernemers

Er zijn tevens een drietal stellingen over het steunen van lokale ondernemers voorgelegd. Hieruit blijkt dat een ruime meerderheid aan het er (helemaal) mee eens te zijn het liefst een aankoop te doen bij een Hengelse ondernemer/winkel (65%). Ten opzichte van 2020 is er een significante stijging in het aandeel dat het *oneens* is met deze stelling. Daar staat tegenover dat er een betekenisvolle daling is in het deel dat het *niet eens en ook niet oneens* is met deze stelling. In lijn met de voorgaande stelling geeft meer dan de helft (57%) aan dat ze het (helemaal) oneens zijn met de stelling, dat het niet veel uitmaakt of ze lokaal kopen, of ergens anders. Tot slot geeft 34 procent van de inwoners aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling, dat ze tijdens corona zelf meer (online of fysiek) bij lokale (binnenstads)ondernemers zijn gaan kopen, dan dat ze voor corona deden. Ten opzichte van 2020 is hierbij het aandeel dat aangeeft het helemaal eens te zijn met deze stelling significant gestegen.

Figuur 17: Stellingen steunen lokale (binnenstads)ondernemers, 2020-2021

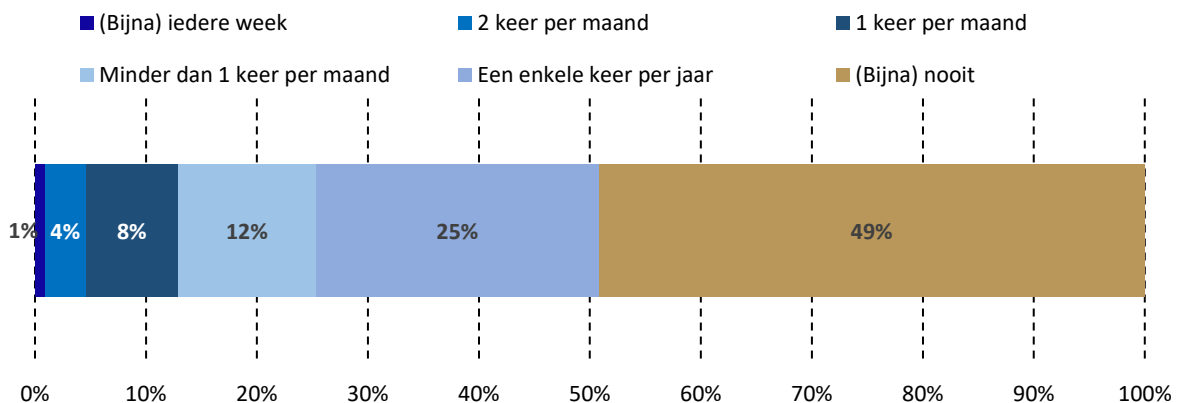


* Significant verschil t.o.v. 2020.

7.3 Koopavond en koopzondag

Iedere donderdag is er tot 21:00 uur koopavond in de Hengelose binnenstad. Aan de inwoners die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan, is gevraagd hoe vaak zij de koopavond bezoeken. Dertien procent geeft aan minimaal één keer per maand de koopavond te bezoeken. De helft van de bezoekers (49%) zegt (bijna) nooit de koopavond op donderdagavond te bezoeken.

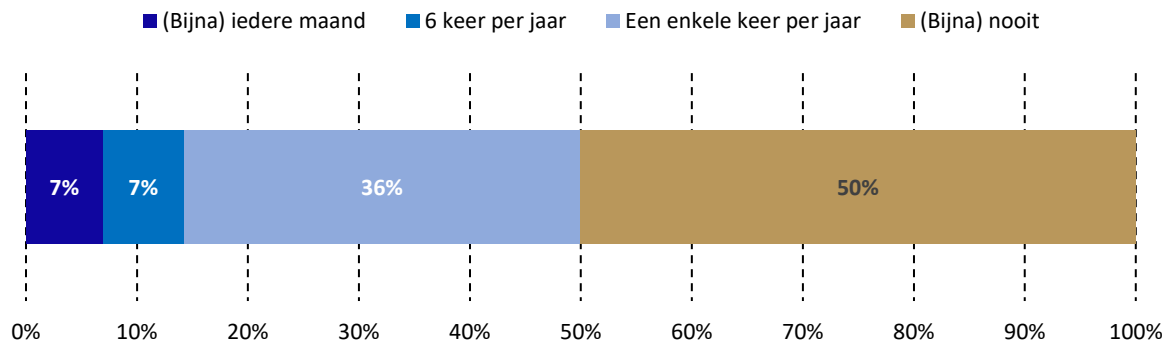
Figuur 18: Bezoekfrequentie koopavond, 2021



Aan de bezoekers die aan hebben gegeven minder dan 1 keer per maand tot (bijna) nooit naar de koopavond in de binnenstad van Hengelo te gaan, is gevraagd wat er toe kan bijdragen vaker naar de koopavonden te gaan. Naast de coronacrisis die ervoor zorgt dat bezoekers niet meer de koopavonden bezoeken wordt vaak genoemd, dat een meer divers en groter winkelaanbod zeker zou helpen, evenals meer activiteiten of entertainment op de donderdagavond.

Net als voor de koopavond is aan bezoekers gevraagd of en hoe vaak zij koopzondagen in de Hengelse binnenstad bezoeken. Iedere laatste zondag van de maand is er tot 17:00 uur koopzondag in Hengelo. Slechts 7 procent van de bezoekers geeft aan (bijna) iedere maand de koopzondag te bezoeken. Ook bij de koopzondagen geeft de helft van de bezoekers (50%) aan dat zij (bijna) nooit naar de binnenstad gaat op koopzondagen.

Figuur 19: Bezoekfrequentie koopzondag, 2021



Aan bezoekers, die aangeven een enkele keer per jaar, of (bijna) nooit naar de koopzondag te gaan, is gevraagd om te benoemen waardoor zij vaker de koopzondag zouden bezoeken in de binnenstad. Veel antwoorden komen overeen met die van de koopavonden, namelijk dat er een te beperkt aanbod aan winkels is in hun ogen en dat activiteiten zouden kunnen helpen om de koopzondag aantrekkelijker te maken.

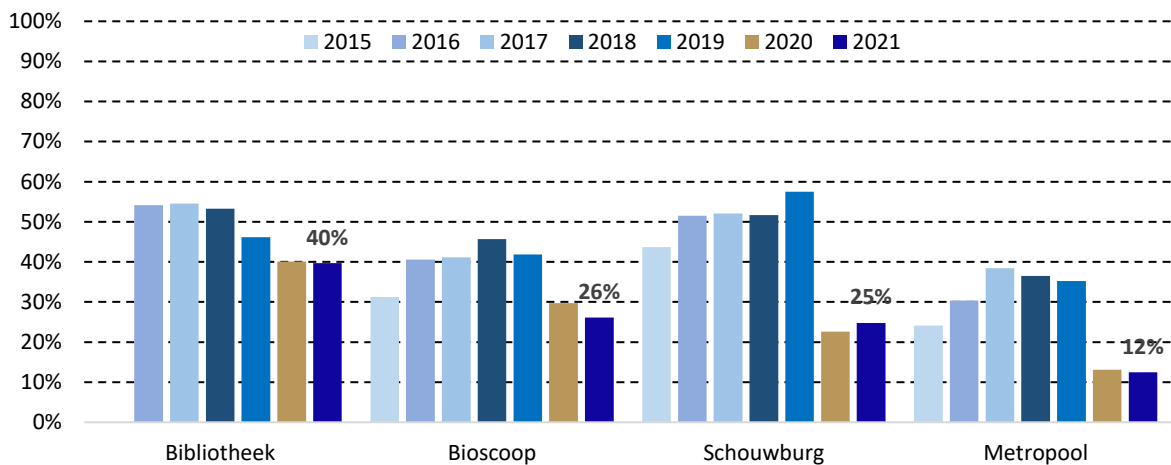
8. Culturele voorzieningen

De bibliotheek, Poppodium Metropool, Schouwburg Hengelo en bioscoop Cinema Hengelo zijn vier grote culturele voorzieningen, gelegen in de binnenstad van Hengelo. Aan inwoners is gevraagd of zij deze voorzieningen het afgelopen jaar (2021) bezocht hebben. Ook is gevraagd naar de waardering van deze voorzieningen.

8.1 Bezoek culturele voorzieningen

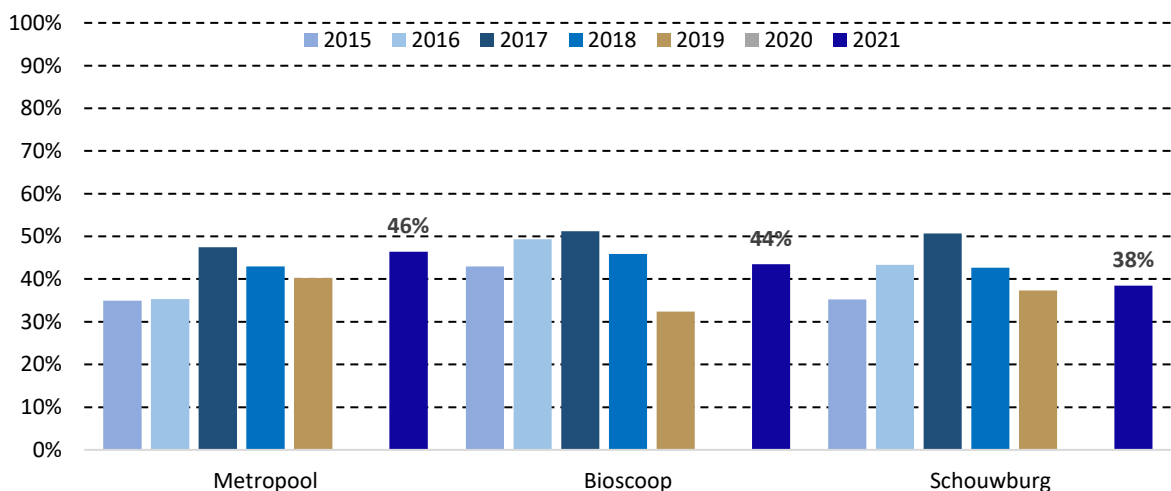
Van de vier culturele voorzieningen geeft men aan de bibliotheek in 2021 het meest bezocht te hebben (40%), gevolgd door de bioscoop (26%), de schouwburg (25%) en Metropool (12%). In 2020 waren er de bioscoop, schouwburg en Metropool beduidend minder bezocht, en in 2021 is het bezoek aan deze voorzieningen niet significant veranderd.

Figuur 20: Bezoek culturele voorzieningen binnenstad, 2015-2021



De bezoekers, die hebben aangegeven een culturele voorziening te bezoeken, is vervolgens gevraagd of zij voor of na dat bezoek ergens anders in de binnenstad wat gegeten en/of gedronken hebben. Bijna de helft van de bezoekers van Metropool (46%) geeft aan dit gedaan te hebben. Voor de bioscoop geldt dat 44 procent van de bezoekers dit hebben gecombineerd met een eet- en/of drinkgelegenheid in de binnenstad, voor schouwburgbezoekers is dit 38 procent. In 2020 is deze vraag niet gesteld door de coronacrisis. Ten opzichte van 2019 zijn er geen significante verschillen.

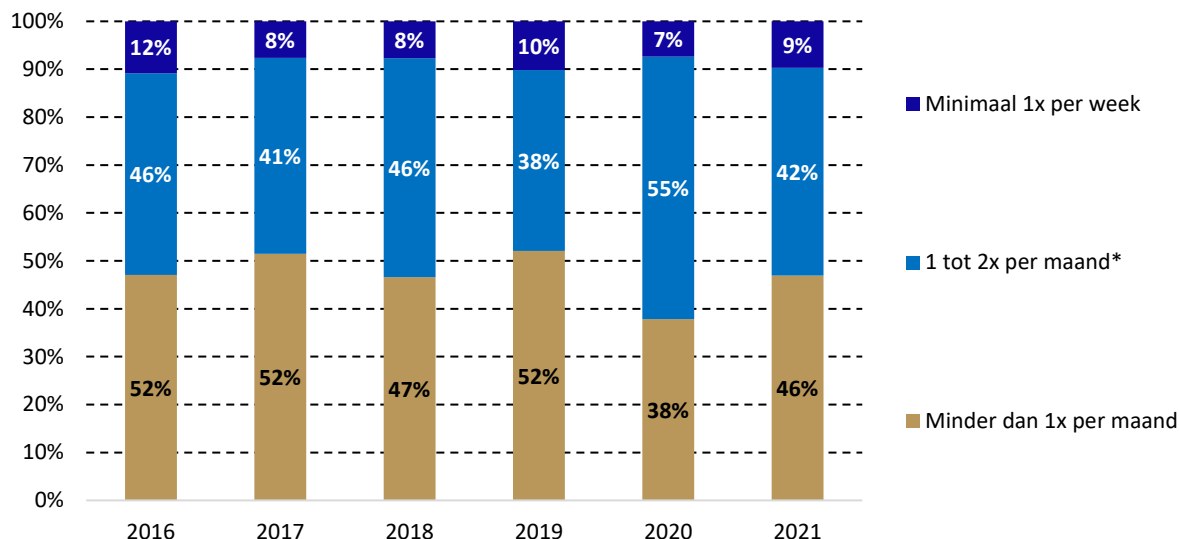
Figuur 21: Bezoek eet- of drinkgelegenheid binnenstad in combinatie met cultureel bezoek, 2015-2021



8.1.1 Bezoekfrequentie bibliotheek

De inwoners, die hebben aangegeven dat ze in 2021 de bibliotheek in de binnenstad hebben bezocht, is gevraagd hoe vaak ze de bibliotheek bezoeken. Negen procent doet dat minimaal één keer per week, ongeveer vier van de tien doet dit één tot twee keer per maand, en 46 procent doet dit minder dan één keer per maand. De bezoekfrequentie van één tot twee keer per maand is significant afgenomen ten opzichte van 2020.

Figuur 22: Bezoekfrequentie bibliotheek 2016-2020

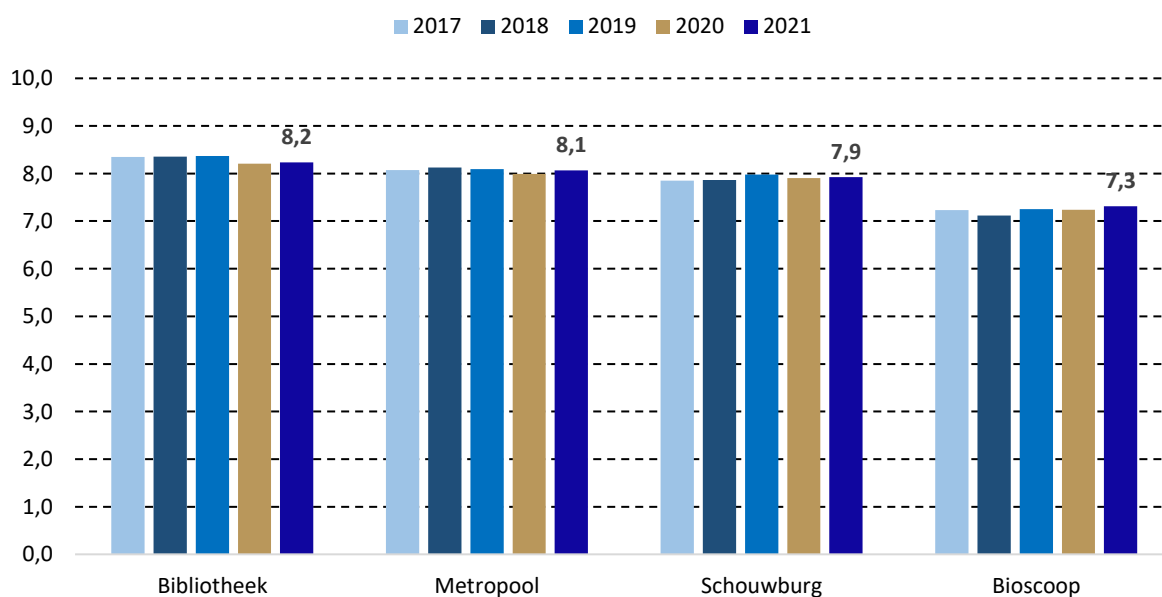


*Significant verschil t.o.v. 2020.

8.2 Waardering culturele voorzieningen

De culturele voorzieningen in de binnenstad van Hengelo blijven net als eerdere jaren goed beoordeeld worden. De bibliotheek scoort het hoogst met een 8,2, gevolgd door Metropool (8,1) en de schouwburg (7,9). De bioscoop (7,3) scoort een ruime zeven. Er zijn geen significante verschillen ten opzichte van 2020.

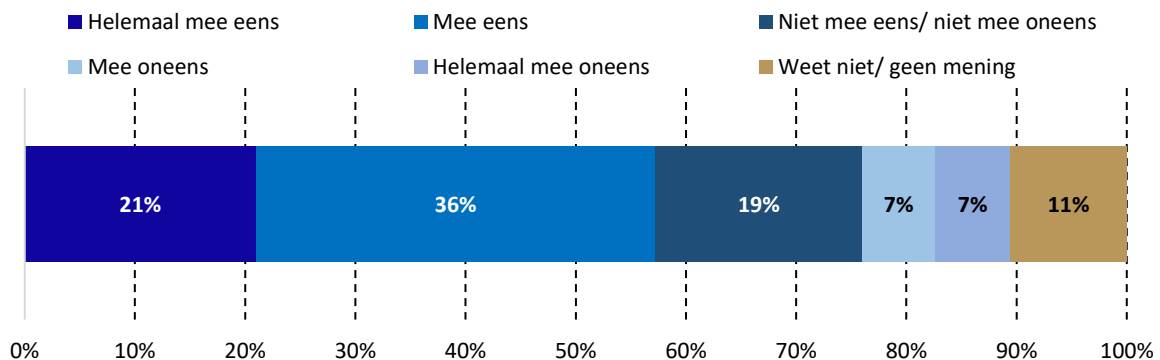
Figuur 23: Waardering in rapportcijfers culturele voorzieningen, 2016-2021



8.3 Expositie beeldende kunst

Dit jaar is er aan de bezoekers van de binnenstad gevraagd of zij een expositie voor beeldende kunst hebben bezocht. Slechts een klein deel van de bezoekers (12%) geeft aan dat zij in 2021 een expositie voor beeldende kunst in de binnenstad hebben bezocht. Vervolgens is de vraag gesteld of de aanwezigheid van beeldende kunst in de binnenstad bijdraagt aan de positieve beleving daarvan. Een meerderheid van 57% geeft hiervan aan dat zij het (helemaal) eens zijn met deze stelling. Slechts 14 procent van de ondervraagden geeft expliciet aan dat beeldende kunst niet bijdraagt aan een positieve beleving van de binnenstad.

Figuur 24: De aanwezigheid van beeldende kunst in de binnenstad, draagt bij aan een positieve beleving van de binnenstad, 2021



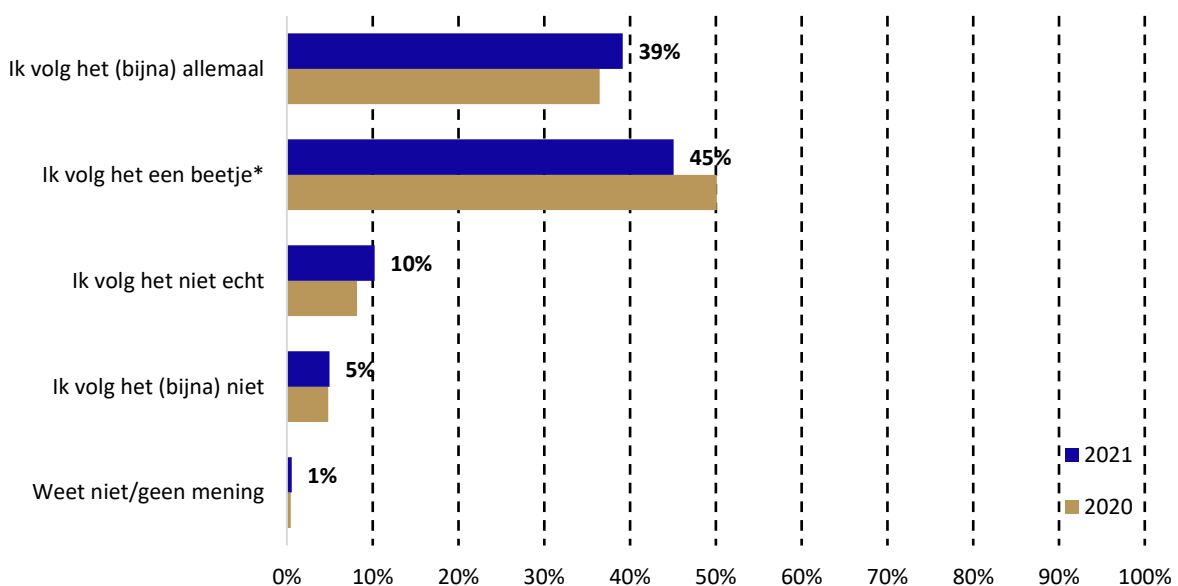
9. Informatie over de binnenstad

Dit hoofdstuk beschrijft de mate waarin inwoners op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen in de binnenstad en op welke wijze men informatie daarover tot zich neemt en het liefst zou ontvangen.

9.1 Het volgen van ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad

De gemeente Hengelo verspreid veel informatie over actuele ontwikkelingen in de binnenstad. Aan de inwoners is gevraagd in welke mate ze de ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad daadwerkelijk volgen. Bijna vier op de tien (39%) inwoners geeft aan (bijna) alle ontwikkelingen te volgen en nog eens iets minder dan de helft (45%) volgt de ontwikkelingen een beetje. Daartegenover staat dat vijftien procent de ontwikkelingen niet echt (10%), of (bijna) niet (5%), volgt. Ten opzichte van 2020 zijn er een significante daling in het aandeel inwoners dat aangeeft de ontwikkelingen een beetje te volgen.

Figuur 25: Mate waarin men ontwikkelingen in de Hengelose binnenstad volgt, 2020-2021



*Significant verschil t.o.v. 2020.

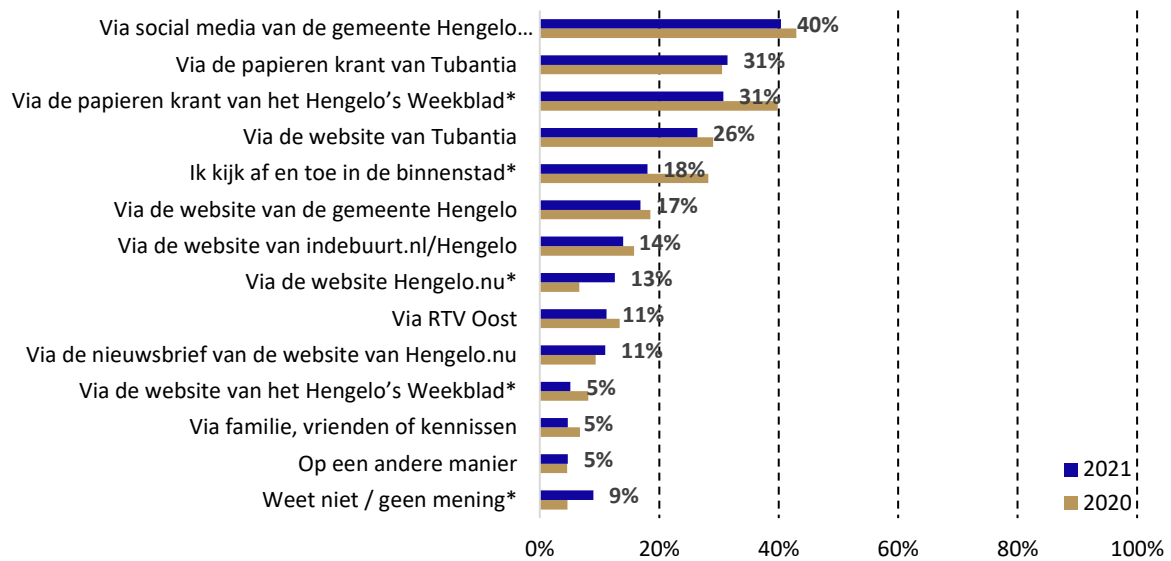
9.2 Gebruik en voorkeur van informatiekanalen

Aan de inwoners die de ontwikkelingen (bijna) allemaal of een beetje volgen (84%), is gevraagd op welke manier ze de ontwikkelingen in de binnenstad voornamelijk volgen. Aansluitend is gevraagd hoe ze de ontwikkelingen *het liefst* zouden willen volgen.

Net als vorig jaar volgend de Hengeloërs de ontwikkelingen in de binnenstad het liefst via de sociale media van Hengelo (40%), de papieren versie van het Hengelo's weekblad (31%), en door middel van de papieren krant (31%) of website van Tubantia (26%). Tevens geven de inwoners aan het ook altijd nog prettig te vinden om op de hoogte te blijven door zelf af en toe te kijken in de binnenstad (18%).

Ten opzichte van 2020 zijn er een aantal betekenisvolle verschillen. Zo is het aandeel dat de ontwikkelingen het liefst de papieren krant van het Hengelo's Weekblad volgt afgenomen met 9 procentpunt, en is het aandeel dat af en toe in de binnenstad kijkt met 10 procentpunt afgenomen. Ook de website van het Hengelo's weekblad is in populariteit afgenomen (van 8% in 2020 naar 5% in 2021). Daar staat tegenover dat meer mensen in 2021 (13%) de website Hengelo.nu het liefst volgen (7% in 2020). Ook het aandeel dat het niet weet of geen mening heeft is significant toegenomen.

Figuur 26: De wijze waarop men (het liefst) informatie ontvangt over ontwikkelingen in de binnenstad, 2020-2021 (meerdere antwoorden mogelijk)

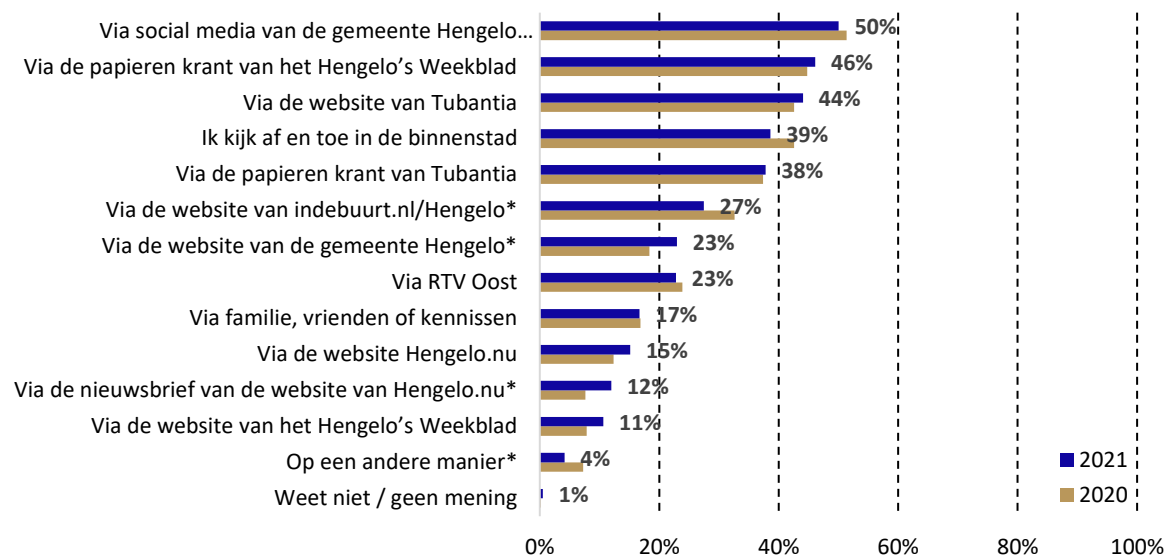


*Significant verschil t.o.v. 2020.

De wijze waarop de inwoners van Hengelo de ontwikkelingen in de binnenstad het liefst volgen, sluiten aan op de manier waarop ze ontwikkelingen momenteel voornamelijk volgen. Ook bij de wijze waarop men momenteel voornamelijk op de hoogte blijft van ontwikkelingen in de binnenstad zijn de social media van de gemeente Hengelo (50%), de papieren versie van het Hengelo's weekblad (46%), de papierenkrant (38%) en de onlineversie (44%) van de Tubantia en een bezoek aan de binnenstad om het af en toe zelf te bekijken (39%) populair.

Ook bij de manieren waarop inwoners de ontwikkeling in de binnenstad momenteel volgen zijn verschillen ten opzichte van 2020 gevonden. De website van de gemeente Hengelo en de nieuwsbrief van Hengelo.nu worden vaker gebruikt om de ontwikkelingen te volgen. Daar staat tegenover dat de website van indebuurt.nl/Hengelo minder vaak gebruikt wordt, en volgen inwoners minder vaak op een andere manier de ontwikkelingen in de binnenstad.

Figuur 27: De wijze waarop men op dit moment voornamelijk informatie ontvangt over ontwikkelingen binnenstad, 2020-2021 (meerdere antwoorden mogelijk)



*Significant verschil t.o.v. 2020.

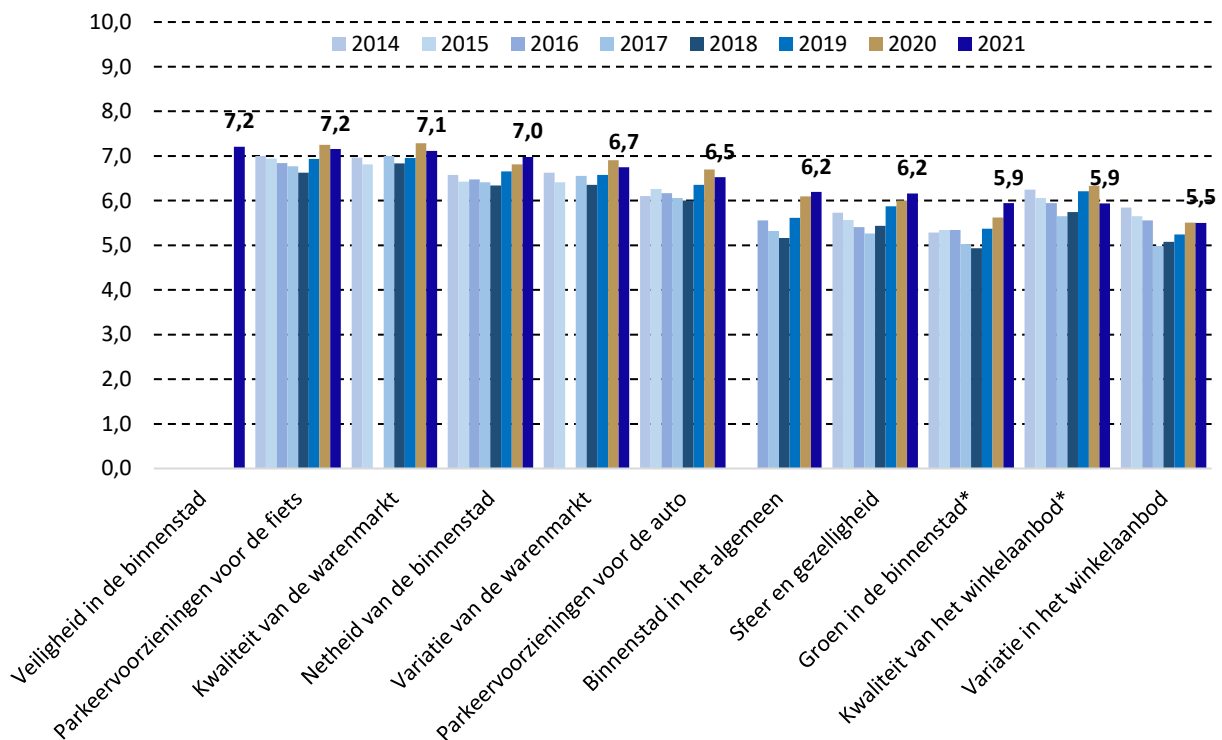
10. Waardering binnenstad

In dit hoofdstuk wordt de waardering, in de vorm van rapportcijfers, van elf verschillende binnenstadsaspecten behandeld. Daarnaast wordt beschreven hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden.

10.1 Waardering binnenstadaspecten

Net als in voorgaande jaren zijn er algemene aspecten voorgelegd. In 2021 is voor het eerst gevraagd naar de veiligheid in de binnenstad, en dit aspect scoort ook gelijk het best met een 7,2, gevolgd door de parkeervoorzieningen voor de fiets (7,2). Inwoners waarderen kwaliteit van het winkelaanbod (5,9) en variatie in het winkelaanbod (5,5) het laagst. De binnenstad in het algemeen krijgt met een 6,2 een vergelijkbaar cijfers als in 2020, toen de binnenstad een 6,1 als waardering kreeg.

Figuur 28: Waardering in rapportcijfers voor verschillende aspecten van de binnenstad, 2014-2021



*Significant verschil t.o.v. 2020.

Ten opzichte van vorig jaar stijgt het aspect groen in de stad significant met 0,3 'rapportcijferpunt' naar een 5,9. De kwaliteit van het winkelaanbod is juist betekenisvol gedaald, een afname van 0,4 punt. Net als vorig jaar worden alle binnenstadaspecten met een voldoende beoordeeld.

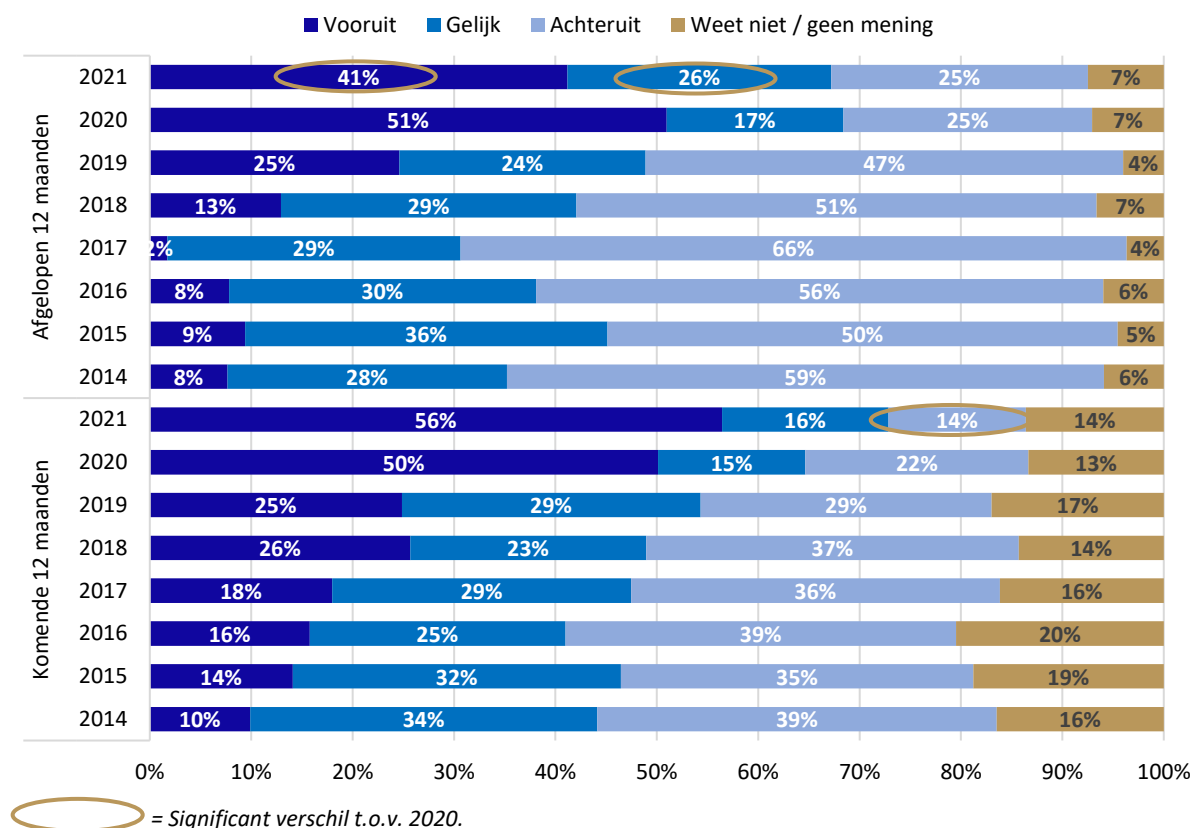
10.2 Ontwikkeling binnenstad in afgelopen en komende twaalf maanden

Net als in voorgaande jaren is aan inwoners gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de *afgelopen twaalf maanden* is vooruitgegaan, achteruit is gegaan of gelijk gebleven. Daarnaast is gevraagd hoe men denkt dat de binnenstad zich in de *komende twaalf maanden* gaat ontwikkelen.

Vier op de tien (41%) vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de *afgelopen twaalf maanden* vooruit is gegaan. Een kwart achteruit (25%) en volgens nog een kwart (26%) heeft er geen ontwikkeling plaatsgevonden. Het aandeel dat vooruitgang ervaart is significant gedaald ten opzichte van 2020 (van 51% naar 41%), maar is wel beduidend hoger dan de jaren daarvoor. Het aandeel dat

achteruitgang ervaart is gelijk gebleven, terwijl het aandeel dat vindt dat het gelijk is gebleven (26% in 2020; 17% in 2019) beduidend is afgenomen.

Figuur 29: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen en de komende 12 maanden, 2014-2021



Wanneer er naar de *komende* twaalf maanden wordt gekeken denkt 56 procent dat de binnenstad vooruit zal gaan, veertien procent verwacht een achteruitgang en zestien procent verwacht een gelijke situatie.

In vergelijking met vorig jaar daalt het aandeel dat achteruitgang verwacht significant van 22 naar 14 procent. Het aandeel dat een vooruitgang verwacht is niet significant gestegen vergeleken met vorig jaar, maar is wel veel hoger dan de jaren voor 2020.

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis **punt**
Twente