

Invoering Ja-Ja sticker in Rijssen-Holten

Resultaten peiling Rijssen-HoltenPanel

December 2020

Invoering Ja-Ja sticker in Rijssen-Holten

Resultaten peiling Rijssen-HoltenPanel

December 2020

Colofon:

Invoering Ja-Ja sticker in Rijssen-Holten

Tekst: R. Esselink en S. Jansen

Uitgave: Kennispunt Twente, december 2020

Opdracht: Gemeente Rijssen-Holten

© 2020, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

Inhoud

Samenvatting.....	3
1. Inleiding	4
2. Huidige situatie.....	5
3. Gebruik ongeadresseerd drukwerk.....	7
4. Invoering Ja-Ja sticker.....	8
5. Bijlage	10

Samenvatting

Onderzoek onder het Rijssen-HoltenPanel

Op 1 januari 2021 verandert er iets in de bezorging van het ongeadresseerd reclamedrukwerk in Rijssen-Holten. Inwoners van Rijssen-Holten krijgen niet standaard meer alle folders in de brievenbus. Alleen bij adressen met een Ja-Ja sticker wordt dan nog ongeadresseerd (reclame)drukwerk bezorgd. Voor de bezorging van de huis-aan-huisbladen wijzigt er niets. Ter voorbereiding op de invoering is in opdracht van de Gemeente Rijssen-Holten een peiling uitgezet onder leden van het Rijssen-HoltenPanel over hoe men omgaat met ongeadresseerd (reclame)drukwerk. In totaal zijn 904 leden van het Rijssen-HoltenPanel per email uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek. Daarvan hebben 649 panelleden de vragenlijst ingevuld, wat neerkomt op een hoge respons van 72%.

Belangrijkste bevindingen

- Momenteel maakt 77% van de inwoners geen gebruik van een nee-ja of nee-nee sticker
- De invoering van een Ja-Ja sticker wordt door 66% van de inwoners van Rijssen-Holten als (zeer) goed initiatief gezien, voornamelijk omdat het bijdraagt aan bewustwording van duurzaam handelen.
- 33% verwacht de Ja-Ja sticker wel te gaan gebruiken

Huidige situatie

77% heeft in de situatie voor 1 januari 2021 géén sticker op de brievenbus. 22% heeft wel een sticker, hiervan heeft 12% een Nee-Ja sticker en 10% een Nee-Nee sticker. Mensen die geen sticker hebben (N=500)¹, willen graag alles ontvangen (58%), hebben er nooit bij stil gestaan om een sticker te gebruiken (24%) of willen geen sticker op de bus (21%). De mensen met een Nee-Ja sticker (N=79) hebben veelal bewust de keuze gemaakt om alleen huis-aan-huisbladen te ontvangen voor lokale informatie, omdat de reclamefolders toch niet werden gelezen (66%) en om minder papierafval te hebben (53%). Gebruikers van de Nee-Nee sticker (N=65) noemen dezelfde redenen het vaakst. Alleen geldt hier dus dat naast de folders ook de huis-aan-huisbladen niet werden gelezen (62%). Ook minder papierafval is voor deze sticker-gebruikers een belangrijke reden (54%).

Gebruik ongeadresseerd drukwerk

Inwoners die géén sticker gebruiken, ontvangen in de huidige situatie ongeadresseerd reclamedrukwerk. Van deze groep (N=500) gooit 10% altijd en 49% soms het ongeadresseerde reclamedrukwerk ongelezen weg. Daarentegen gooit 41% ongeadresseerd reclamedrukwerk niet ongelezen weg. Verder zegt 58% van de inwoners die geen sticker hebben ongeadresseerd reclamedrukwerk wekelijks te gebruiken voor het doen van aankopen. Nog eens 17% gebruikt de folders een paar keer per maand en 23% incidenteel/nooit.

Invoering Ja-Ja sticker

Een meerderheid van de inwoners (N=649) steunt de invoering van de Ja-Ja sticker: 66% vindt de Ja-Ja sticker een (zeer) goed initiatief. 15% is minder uitgesproken en vindt het geen goed en geen slecht initiatief, terwijl een gelijkwaardig percentage het juist wel een (zeer) slecht initiatief vindt (15%).

Een derde deel denkt de Ja-Ja sticker te gaan gebruiken (33%), 18% twijfelt nog en 49% is niet van plan om de Ja-Ja sticker te gebruiken. De redenen om de sticker niet te gaan gebruiken (N=319), komen voornamelijk voort uit het gegeven dat men niet zoveel papierafval (meer) wil (44%) en omdat ze nu ook geen ongeadresseerd reclamedrukwerk ontvangen (35%). Mensen die twijfelen (N=119), hebben deze twijfels omdat ze nu nog ongeadresseerd reclamedrukwerk ontvangen en gebruiken, maar eigenlijk het papierafval ook wel willen reduceren (46%). Daarnaast heeft een deel van de bevolking er nog niet over nagedacht en geen keuze gemaakt (40%). Een andere reden die meermaals is benoemd, is dat men geen ('lelijke') sticker op de brievenbus wil plakken.

¹ Het aantal waarnemingen waarop deze vraag/uitkomst gebaseerd is, staat tussen haakjes weergegeven (N=..).

1. Inleiding

Inleiding

Op 1 januari 2021 verandert er iets in de bezorging van het ongeadresseerd reclamedrukwerk in Rijssen-Holten. Inwoners van Rijssen-Holten krijgen niet standaard meer alle folders in de brievenbus. Alleen bij adressen met een Ja-Ja sticker wordt dan nog ongeadresseerd (reclame)drukwerk bezorgd. Voor de bezorging van de huis-aan-huisbladen wijzigt er niets. Ter voorbereiding op de invoering is in opdracht van de Gemeente Rijssen-Holten een peiling uitgezet onder leden van het Rijssen-HoltenPanel over hoe men omgaat met ongeadresseerd (reclame)drukwerk.

Overzicht huidige en toekomstige situatie

Soort sticker op brievenbus	Welk drukwerk in de brievenbus?	
	Nu (tot en met 31 december 2020)	Nieuw beleid (vanaf 1 januari 2021)
Geen	Alles	Huis-aan-huiskranten
Nee / Nee	Niets	Niets
Nee / Ja	• Geen ongeadresseerd (reclame)drukwerk • Wel huis-aan-huisbladen	• Geen ongeadresseerd (reclame)drukwerk • Wel huis-aan-huisbladen
Ja / Ja	N.v.t.	Alles

Peiling Rijssen-Holten-Panel

In totaal zijn 904 leden van het Rijssen-HoltenPanel per email uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek. Het veldwerk heeft plaatsgevonden tussen 19 november en 7 december 2020. Tijdens deze veldwerkperiode hebben 649 panelleden de vragenlijst ingevuld, wat neerkomt op een hoge respons van 72%. De resultaten zijn gewogen naar leeftijd, woonplaats en geslacht zodat ze representatief zijn voor verdeling van de bevolking van Rijssen-Holten. Door de gehanteerde methode zijn verschillen in de uitkomsten niet te wijten aan verschillen in de samenstelling van het panel. De achtergrondkenmerken van de deelnemers zijn terug te vinden in de bijlagen.



649 inwoners uit de gemeente Rijssen-Holten hebben meegepraat

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt de huidige situatie omtrent het huidig gebruik van Nee-Nee of Nee-Ja stickers weergegeven. Het derde hoofdstuk zoomt in op het gebruik van ongeadresseerd reclamedrukwerk. In het vierde hoofdstuk is te lezen hoe er over de invoering van de Ja-Ja sticker wordt gedacht. De bijlage bevat een overzicht van de achtergrondkenmerken van respondenten (geslacht, leeftijd en woonplaats – gewogen en ongewogen).

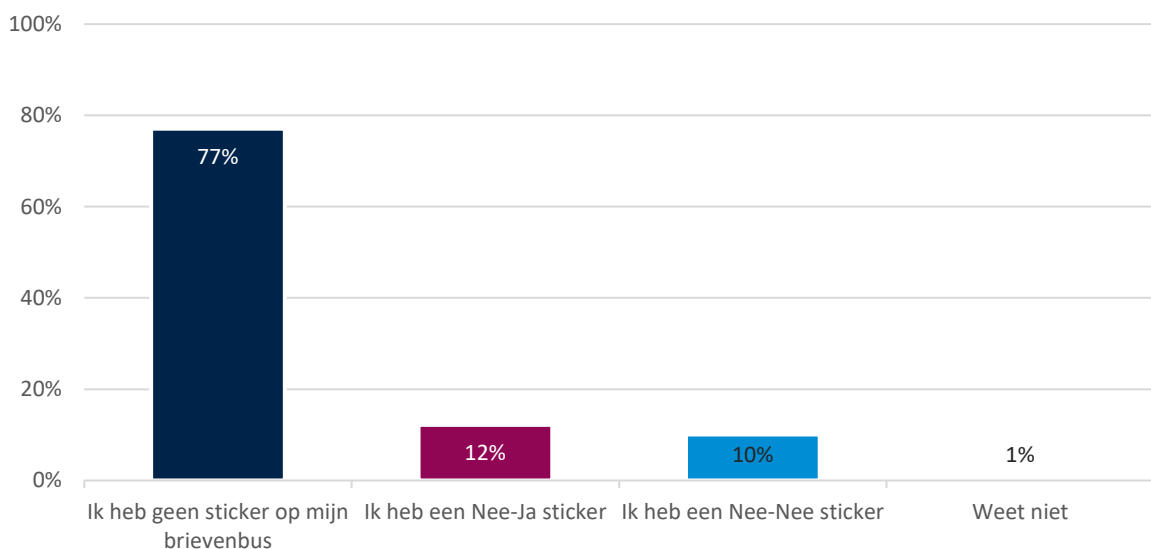
In sommige van de figuren in dit rapport komen de totaalpercentages boven de 100% uit. Dit komt omdat mensen meerdere antwoorden konden aanvinken. Bij de figuren wordt middels 'N=...' het aantal deelnemende personen per vraag weergegeven. Dit aantal kan per vraag verschillen, omdat niet alle mensen alle vragen hebben ingevuld.

2. Huidige situatie

Wel of geen sticker?

In de situatie tot 1 januari 2021 zijn er drie mogelijkheden wat betreft het gebruik van een sticker voor het ongeadresseerde reclamedrukwerk in Rijssen-Holten. Inwoners hebben geen sticker, een nee-ja sticker of een nee-nee sticker op de brievenbus. Eind 2020 heeft 77% géén sticker op de brievenbus. Daarnaast heeft 12% een Nee-Ja sticker en 10% een Nee-Nee sticker heeft.

Figuur 1 Welke stickers heeft u op dit moment op de brievenbus? (N= 649)

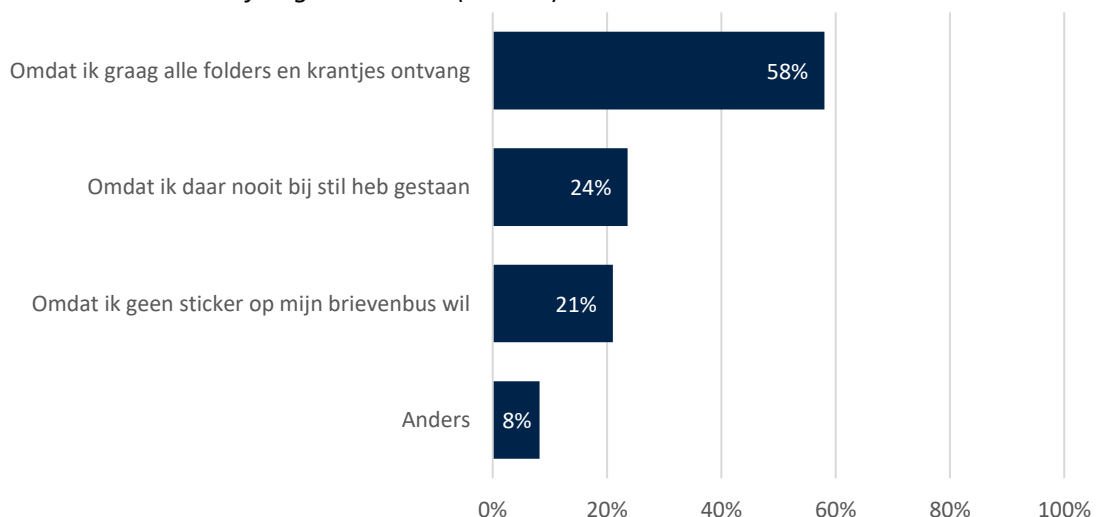


Redenen voor geen sticker op de brievenbus

Aan degenen die hebben aangegeven géén sticker op de brievenbus te hebben, is vervolgens gevraagd waarom men geen sticker op de brievenbus heeft. De meest voorkomende reden is omdat men graag alle folders en krantjes ontvangt (58%). Er is ook een deel dat aangeeft nooit stil gestaan te hebben bij het gebruik van een sticker (24%). Verder geeft 21% als reden op dat men geen sticker op de brievenbus wenst te hebben.

Een klein deel heeft ook nog andere redenen genoemd. Daarbij gaat het onder meer om 'het nog geen actie hebben ondernomen' of 'het is er nog niet van gekomen'. Verder is ook aangegeven dat men geen sticker heeft om dat één of enkele folders wel graag ontvangen worden.

Figuur 2 Waarom heeft u geen sticker? (N= 500)

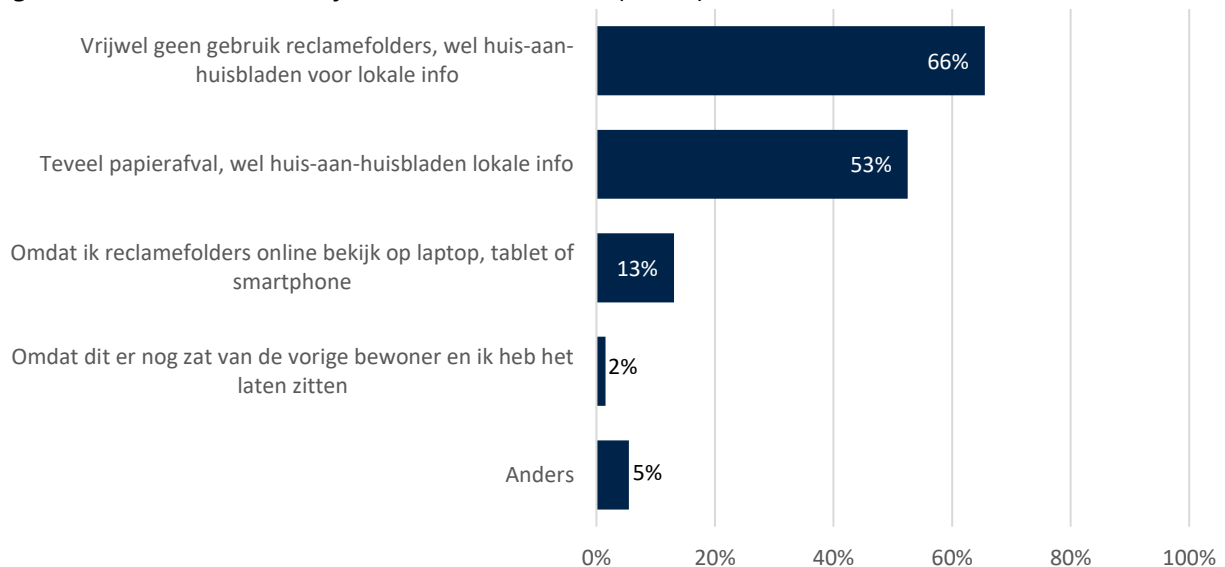


Nota bene: meerdere antwoorden mogelijk, waardoor totaal niet optelt tot 100%

Redenen voor Nee-Ja sticker op de brievenbus

Ook aan degenen die geen ongeadresseerd (reclame)drukwerk maar wel huis-aan-huisbladen ontvangen, is ook gevraagd dit toe te lichten. Voor 66% van de inwoners die een Nee-Ja sticker hebben geldt dat ze deze sticker hebben omdat ze reclamefolders vrijwel niet gebruiken, terwijl ze wel huis-aan-huisbladen lezen voor lokale informatie. Verder is voor 53% de hoeveelheid papierafval een reden om de Nee-Ja sticker te gebruiken. Een kleinere groep heeft de sticker (ook) omdat ze de reclamefolders online bekijken via de laptop, tablet of smartphone (13%).

Figuur 3 *Waarom heeft u een Nee-Ja sticker? (N= 79)*

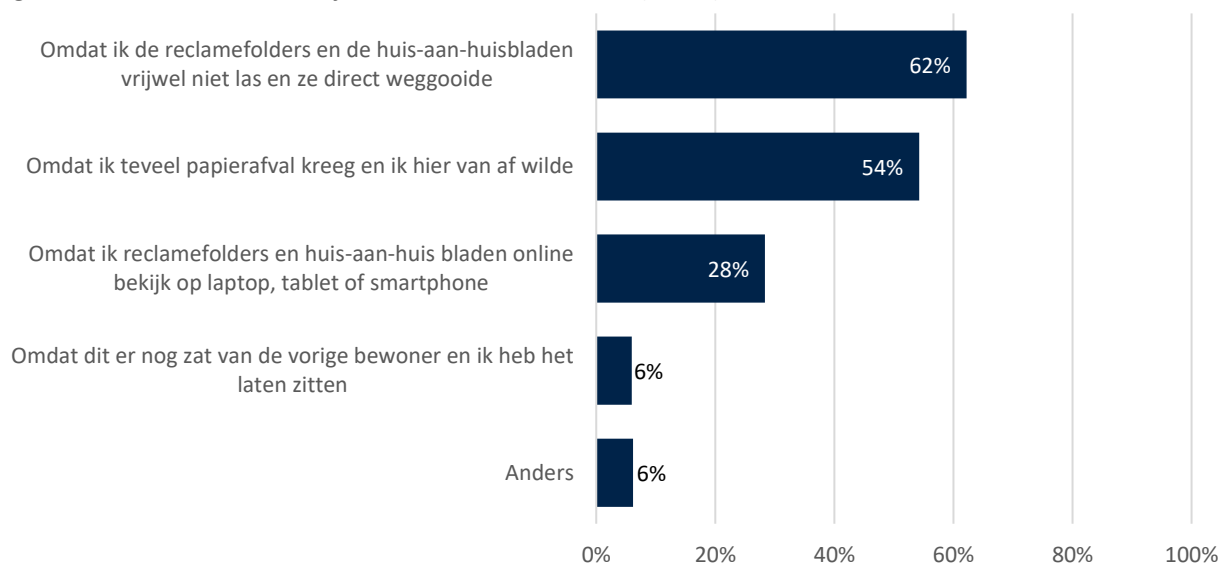


Nota bene: meerdere antwoorden mogelijk, waardoor totaal niet optelt tot 100%

Redenen voor Nee-Nee sticker op de brievenbus

Tot slot is ook aan de inwoners die een Nee-Nee sticker op de brievenbus hebben en dus geen folders en huis-aan-huis kranten ontvangen gevraagd welke redenen ten grondslag liggen aan deze keuze. De meest voorkomende reden waarom deze sticker op de brievenbus zit, is omdat de reclamefolders en huis-aan-huisbladen vrijwel nooit werden gelezen en direct werden weggegooid (62%). Het verkleinen van de hoeveelheid papierafval is ook een relatief veelgenoemde reden (54%). Voorts geeft 28% aan reclamefolders en huis-aan-huisbladen online te bekijken. Tot de categorie 'anders' (6%) behoren met name redenen die gerelateerd zijn aan het milieu.

Figuur 4 *Waarom heeft u een Nee-Nee sticker? (N=65)*



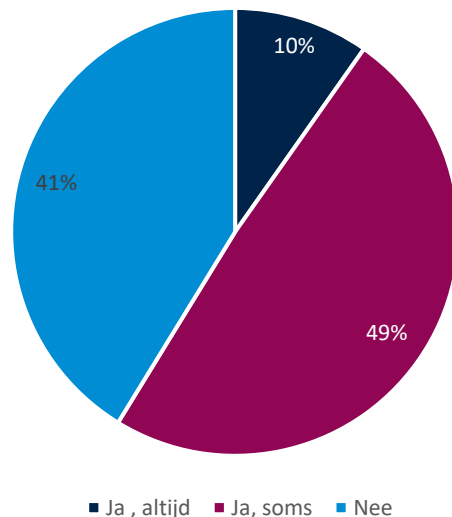
Nota bene: meerdere antwoorden mogelijk, waardoor totaal niet optelt tot 100%

3. Gebruik ongeadresseerd drukwerk

Merendeel gooit reclamefolders (soms) ongelezen weg

Inwoners die geén sticker gebruiken, ontvangen in de huidige situatie ongeadresseerd reclamedrukwerk. Wat wordt er met dit drukwerk gedaan na ontvangst? Van de groep 'ontvangers' gooit 10% alle folders en kranten altijd direct weg. Bijna de helft, 49%, gooit het ongeadresseerde reclamedrukwerk soms ongelezen weg. Tot slot zegt 41% het niet ongelezen bij het oud-papier te doen.

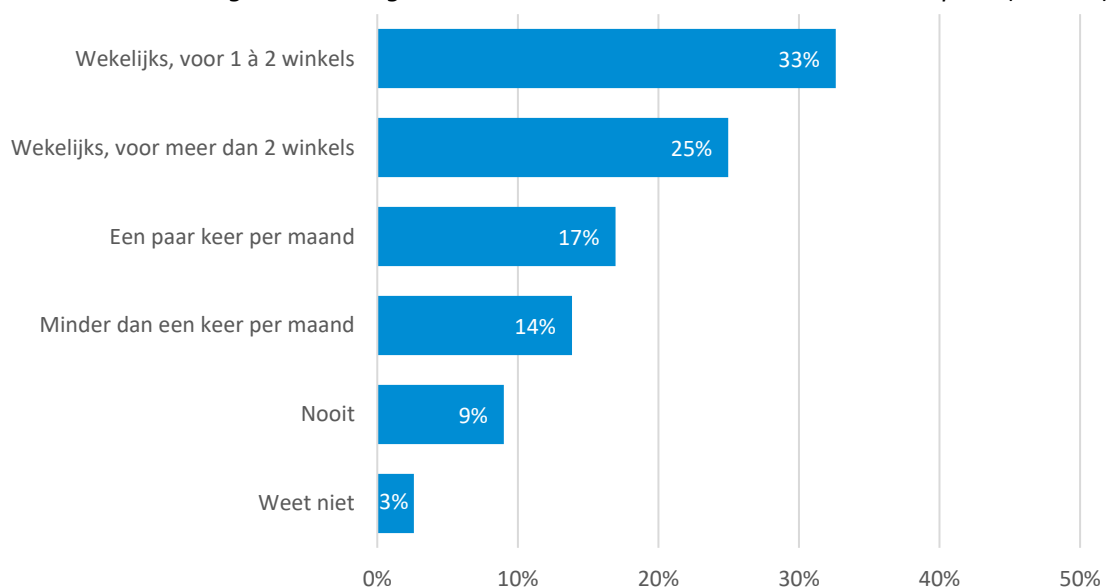
Figuur 5 Gooit u ongeadresseerd reclamedrukwerk ongelezen weg? (N= 500)



Hoe vaak wordt reclamedrukwerk gebruikt bij aankopen?

Van de inwoners die – in de huidige situatie - geen sticker op de brievenbus hebben en dus reclamedrukwerk ontvangen, geeft 33% aan dat ze het drukwerk wekelijks gebruiken, maar slechts voor 1 à 2 winkels. Nog eens 25% gebruikt de reclamefolders wekelijks voor meer dan 2 winkels. 31% zegt het reclamedrukwerk minder frequent te gebruiken voor de aankopen (17% paar keer per maand en 14% minder dan een keer per maand).

Figuur 6 Hoe vaak gebruikt u ongeadresseerd reclamedrukwerk voor uw aankopen? (N= 500)



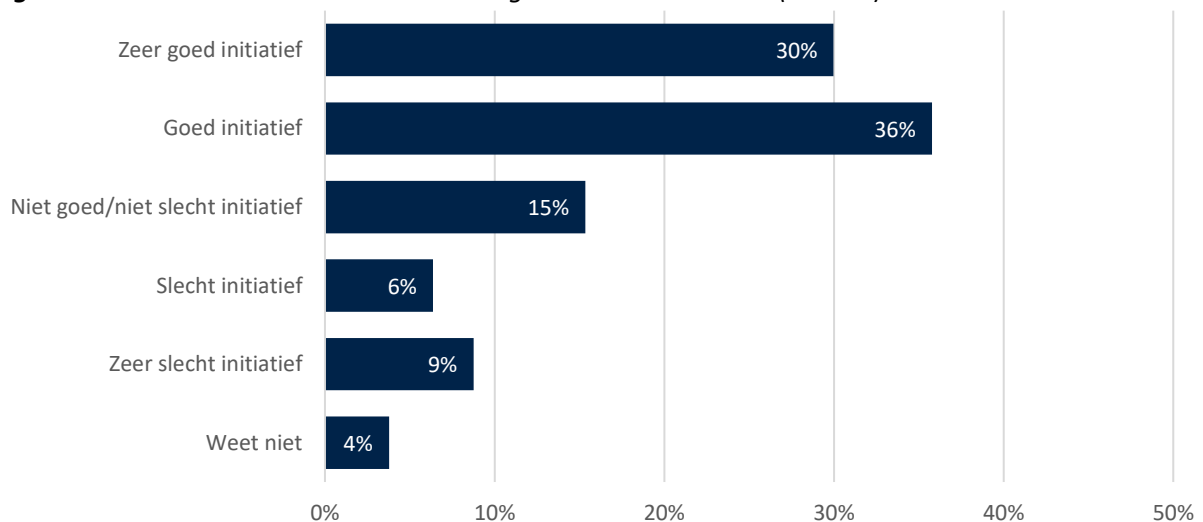
4. Invoering Ja-Ja sticker

Veel inwoners vinden de Ja-Ja sticker een goed initiatief

De invoering van de Ja-Ja sticker wordt door 30% van de inwoners als 'zeer goed initiatief' bestempeld. En nog eens 36% vindt het een 'goed initiatief'. In totaal vindt daarmee 66% het positieve ontwikkeling dat de Ja-Ja sticker begin 2021 wordt ingevoerd. Hiertegenover staat dat 15% minder positief is en het een (zeer) slecht initiatief vindt.

De achterliggende redenen variëren. Een veelvoorkomende reden is dat men de Ja-Ja sticker een (zeer) goed initiatief vindt omdat het ertoe leidt dat men milieubewuster handelt, mensen worden zich bewuster van de gevolgen van overmatig papierafval voor het milieu door middel van de introductie van een nieuwe (Ja-Ja) sticker. Tegenargumenten houden vooral verband met dat er een keuze voor de mensen wordt gemaakt, er heerst bij hen een gevoel dat er nu een sticker gebruikt 'moet' worden. Ook is een aantal keren genoemd dat men niet zo'n lelijke sticker op de bus wil hebben.

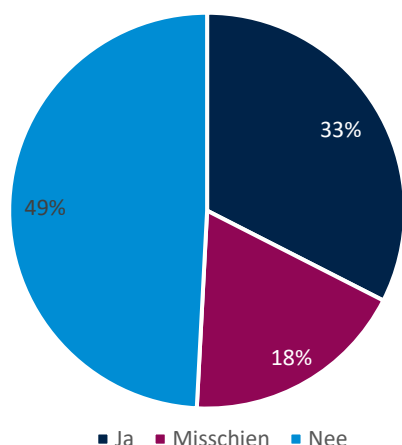
Figuur 7 Wat vindt u van de invoering van de Ja-Ja sticker? (N= 649)



Helpt geeft aan geen gebruik te maken van de Ja-Ja sticker

Hoewel 66% het een (zeer) goed initiatief vindt, is een kleiner deel uitgesproken over het niet gebruiken van de Ja-Ja sticker, namelijk 49%. Een deel van de inwoners vindt het dus wel een goed initiatief maar twijfelt nog over het wel/niet opplakken van de nieuwe sticker. 18% is er nog niet uit en zegt misschien (toch) de Ja-Ja sticker op de brievenbus te plakken. Een derde deel (33%) is van plan de sticker te gebruiken om ook zo in 2021 reclamefolders te blijven ontvangen.

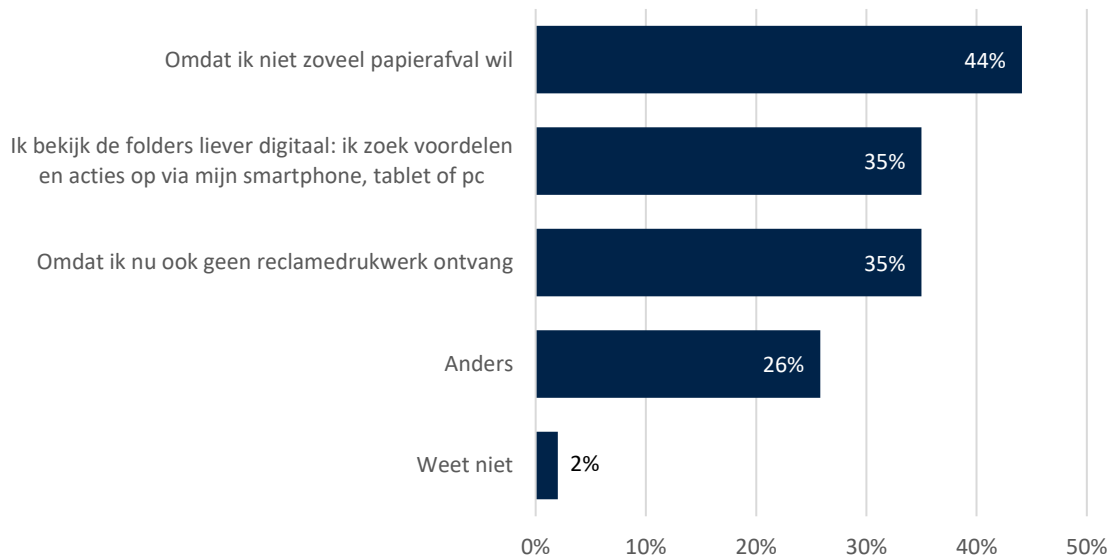
Figuur 8 Bent u van plan een Ja-Ja sticker op uw brievenbus te plakken? (N= 649)



Wat zijn de voornaamste redenen om geen Ja-Ja sticker te gebruiken?

Het feit dat men niet zoveel papierafval wil, is de meest voorkomende reden om geen Ja-Ja sticker te gebruiken (44%). De voorkeur om folders online te bekijken (35%) en omdat men in de huidige situatie ook geen reclamedrukwerk ontvangt (35%) zijn even vaak genoemd als reden. Daarnaast heeft 26% een 'andere reden' opgegeven. Dit zijn redenen die eerder ook reeds naar voren zijn gekomen, zoals: het duurzaamheidsoogpunt of de mening dat de stickers 'lelijk zijn'. Daarnaast zijn er mensen die al een sticker op de bus hebben zitten en geen behoefte hebben aan de (nieuwe) Ja-Ja sticker.

Figuur 9 *Waarom bent u niet van plan een Ja-Ja sticker te gebruiken? (N= 319)*

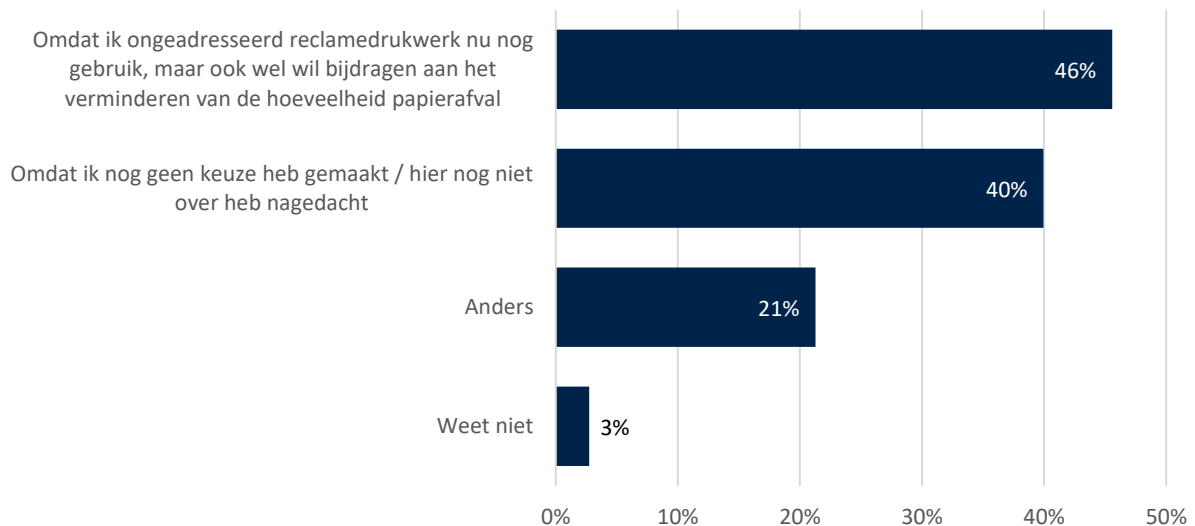


Nota bene: meerdere antwoorden mogelijk, waardoor totaal niet optelt tot 100%

Wat zijn de voornaamste redenen waarom er wordt getwijfeld?

De mensen die 'misschien' een Ja-Ja sticker gaan gebruiken, is ook gevraagd waarom ze hier nog over twijfelen. Deze twijfel hangt grotendeels samen met de 'spagaat' dat enerzijds nu de papieren folders nog wel gebruikt worden, maar anderzijds ook een bijdrage wil worden geleverd aan het verminderen van de hoeveelheid papierafval (46%). Een ander deel heeft er nog niet echt over nagedacht en nog geen keuze gemaakt (40%). De redenen die zijn aangegeven bij 'anders, namelijk...' (21%) hebben grotendeels betrekking op de afweging eigenlijk nog wel reclamefolders willen ontvangen maar geen (lelijke) sticker op de brievenbus willen plakken.

Figuur 10 *Waarom weet u nog niet zeker of u de Ja-Ja sticker wel/niet gaat gebruiken? (N= 119)*



Nota bene: meerdere antwoorden mogelijk, waardoor totaal niet optelt tot 100%

Bijlage 1 Achtergrondkenmerken

Tabel 1 Geslacht (N=649)

	gewogen	ongewogen
Man	49%	59%
Vrouw	51%	41%
Totaal	100%	100%

Tabel 2 Leeftijd (N=649)

	gewogen	ongewogen
Tot 45 jaar	46%	31%
45-59 jaar	25%	29%
60 jaar en ouder	29%	41%
Totaal	100%	100%

Tabel 3 Woonplaats (N=649)

	gewogen	ongewogen
Holten	26%	28%
Rijssen	74%	72%
Totaal	100%	100%

Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis **punt**
Twente