

Afvalcampagne BAAS

De gemeente wilde graag weten hoe haar inwoners denken over verschillende onderwerpen: afval scheiden, de informatie over afvalscheiding en de manier waarop de gemeente het scheiden van afval promoot (bijvoorbeeld via de afvalcampagne). Daarvoor is het Rijssen-HoltenPanel ingezet. De leden van dit panel zijn diverse vragen voorgelegd over afval scheiden en de afvalcampagne BAAS. Aan deze peiling deden 716 inwoners mee, waarvan 9 procent via sociale media.

Hoeveel inwoners zijn bekend met de BAAS-campagne?

BAAS 58%
Beter Allemaal Afval Scheiden

Kent de afkorting BAAS

82%

Kent het doel van BAAS

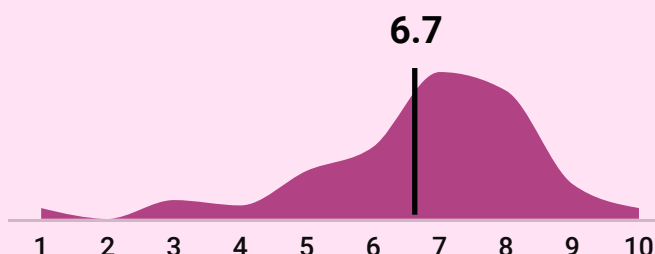
Hoe kent u de afvalcampagne BAAS?*(top 3)

78%  Van de vuilniswagens

40%  De sticker op de PMD en/of restafvalbak

40%  Sociale media

Welk cijfer geeft u voor de algehele campagne?



Wat is het effect van de BAAS campagne?



16% Denkt door de BAAS-campagne anders over afvalscheiding

Na het zien van de Afvalcampagne BAAS... (n = 115) **

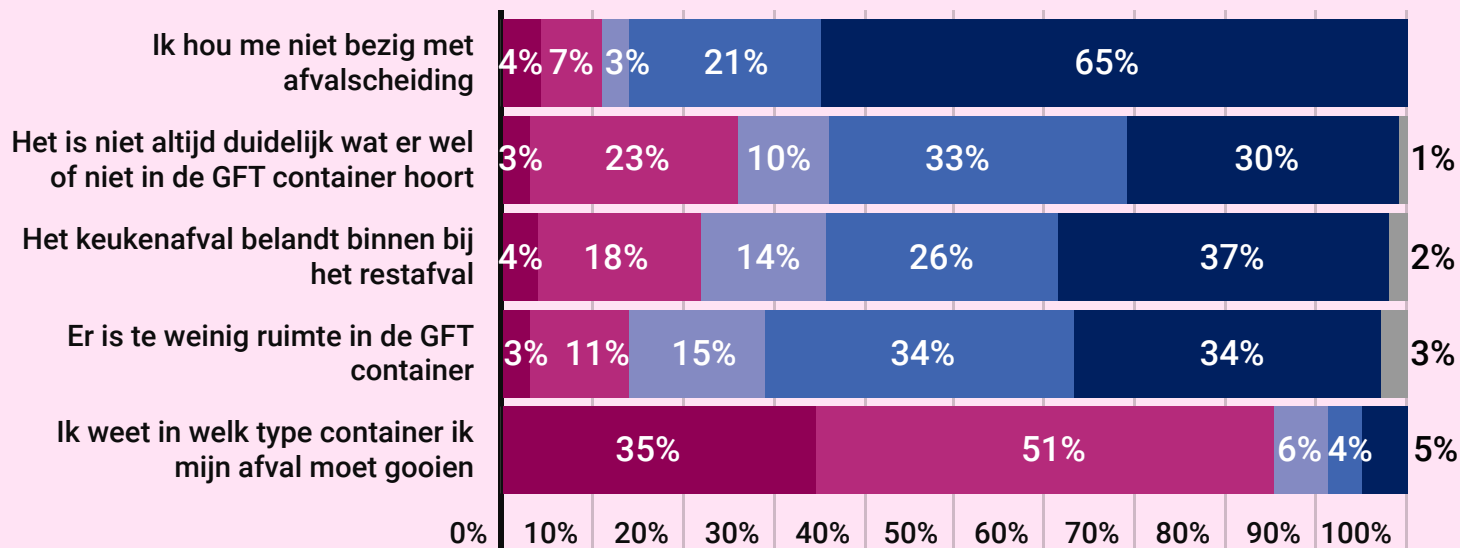


*Meerdere antwoorden mogelijk, de som van de percentages kan hoger zijn dan 100%

**Percentage (helemaal) mee eens

Afvalcampagne BAAS

In hoeverre bent u het met de volgende stellingen eens?***



***wegens afronding kan de som van de percentages hoger zijn dan 100%

Door de coronacrisis – denk ik – dat ik meer afval geproduceerd heb omdat ik...**** (top 2)



22%

Meer heb thuisgewerkt



22%

het huis heb opgeruimd/verbouwd

****Meerdere antwoorden mogelijk, de som van de percentages kan hoger zijn dan 100%

Welk afvalscheidingsgedrag laten de inwoners in de praktijk zien?



30%

van de inwoners wist voor 4 typen afval in welk type container het moet

Vieze pizzadoos in rest



91%

Keukenpapier met etensresten in GFT



39%

Frisdrankblikje in PMD



95%

Vlees- en etensresten in GFT



83%

Colofon:

Factsheet Afvalcampagne BAAS

Tekst & vormgeving: W. Klein Swormink & S. Visschedijk

Uitgave: Kennispunt Twente, januari 2022

Opdracht: Gemeente Rijssen-Holten